

Capacidad de almacenamiento: un activo estratégico para la comercialización de la palma colombiana

La producción de los aceites de palma y de palmiste en Colombia superó recientemente 1,3 millones de toneladas, mientras que la capacidad de almacenamiento de aceite en plantas de beneficio está alrededor de 120 mil toneladas y en puertos, de 80 mil toneladas; es decir, que la capacidad total de almacenamiento de aceite de palma es cercana a 200 mil toneladas en el país, cifra correspondiente apenas al 60 % del óptimo sugerido por los expertos en este tema. La capacidad de almacenamiento en plantas de beneficio corresponde a 32 días de producción, lo cual muestra su franco deterioro, si se tiene en cuenta que este indicador estuvo en 58 días de producción en el año 1993 y su nivel debería estar en 90 días.

El profesor Michael Porter desarrolló el concepto de la cadena de valor, identificando el almacenamiento como parte de las actividades primarias de un negocio. Para algunos, el almacenamiento es simplemente una actividad que genera costos, pero puede ser también una actividad generadora de valor, en la medida en que puede viabilizar una gestión adecuada del producto y una planeación eficiente de la comercialización del mismo y, de esta forma, ayudar a desarrollar una ventaja competitiva para un negocio.

Tener tanques de almacenamiento es como tener un seguro o una cobertura contra un riesgo, pues están disponibles cuando se requieran, bien sea cuando la producción supera las expectativas o cuando se presentan cuellos de botella en la logística y el transporte de las plantas de beneficio a los mercados de consumo local o de exportación. En esos momentos la inversión realizada en infraestructura de tanques de almacenamiento se paga con creces, evitando pérdidas por paradas no deseadas de las plantas de beneficio, retrasos en las labores del cultivo, calidad inferior del producto o débil capacidad de negociación del productor con proveedores y compradores.

Así mismo, cabe recordar que la capacidad de almacenamiento está dada tanto por la infraestructura de tanques como por la financiación del inventario. Con relación a esto último, a manera de ejemplo, la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) ofrece dentro de su portafolio de servicios la posibilidad de obtener financiación mediante los Certificados de

Depósitos de Mercancías (CDM) sobre los inventarios de aceites de palma, expedidos por almacenes de depósito con el lleno de los requisitos de la Superintendencia Financiera, los cuales también sirven de garantía para acceder a créditos ante instituciones financieras.

De otra parte, es importante tener presente que la capacidad de almacenamiento es apenas uno de los componentes de la logística de transporte en la comercialización de los productos de la palma de aceite y que allí también el sector debe avanzar para lograr un óptimo desempeño. En ese sentido, recomendamos la lectura de dos artículos divulgados anteriormente en la Revista Palmas, el primero de ellos "Tecnología y logística del transporte de frutos y aceite de palma: la experiencia de Agropalma", Vol 31, No. Especial. Tomo II, 2010, y el segundo, "Introducción a la optimización de la red de logística en el aceite de palma", Vol 28 No. Especial. Tomo II, 2007.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante que cada productor de aceite de palma tenga claridad sobre la importancia de contar con una adecuada capacidad de almacenamiento. Tradicionalmente se ha observado en Colombia que la dinámica de crecimiento de la producción de aceite de palma crudo supera la de la capacidad de almacenamiento en plantas de beneficio, situación que en algunos momentos ya ha generado cuellos de botella en su comercialización, afectando negativamente los ciclos de cosecha de fruto de palma y la calidad de su aceite, lo cual se ha traducido en pérdidas económicas significativas para algunas empresas. Por eso, es fundamental que los productores ajusten su capacidad de almacenamiento para alcanzar alrededor del 25 % de su producción anual, lo cual, en épocas pico de cosecha equivale a menos de tres meses de producción.

Para finalizar, no podemos pasar por alto que con el área sembrada actualmente en el país, en pocos años vamos a alcanzar una producción de aceite de palma superior a 2 millones de toneladas, por lo que existe un gran desafío para el sector que implica multiplicar varias veces la infraestructura actual de tanques de almacenamiento en plantas de beneficio. Debemos prepararnos desde ahora para realizar las inversiones necesarias que aseguren una comercialización fluida de nuestros aceites, teniendo claridad que la capacidad de almacenamiento es un activo estratégico para la comercialización de la palma colombiana.

Storage Capacity: Strategic Asset for Colombian Oil Palm Trading

Colombian production of palm and kernel oils reached this year 1.3 million tons, while the storage capacity both at mills and ports amounts to approximately 120,000 tons and 80,000 tons, respectively. This means that currently the total capacity is nearly 200,000 tons; a mere 60 % of the optimal level suggested by experts in the field. Storage capacity at the oil mills accounts for 32 days of production, reflecting a serious decline, considering that this indicator was at 58 days in 1993, and should be at 90 days at the present time.

In his value chain concept, Professor Michael Porter identified storage as part of the primary activities of any business. For some, this is merely a cost-generating activity; however, it can also be a source of value that definitely contributes to adequate product management and efficient marketing planning. As such, it is a source of competitive advantage for the business.

Availability of storage tanks assimilates to insurance or risk coverage since they are disposable when needed, either when production exceeds expectations or when there are bottlenecks in logistics and shipping from the mills to domestic or export markets. Under those circumstances, return on investments made by the producers in storage facilities is more than real, avoiding losses due to unwanted downtime in the mills, delays in crop activities, lower product quality or weak negotiation position with suppliers and buyers.

Moreover, it is worth noting that storage capacity is determined by the available tank infrastructure as well as by inventory financing. As an example of the latter, the Colombian Mercantile Exchange (BMC) offers financing alternatives as part of its service portfolio in the form of Merchandise Deposit Certificates on palm oil stocks, issued by deposit warehouses in accordance with the requirements of the Financial Supervisor, and which also serve as collateral for loans from financial institutions.

On the other hand, it is important to consider that storage capacity is just one of the links in the transportation logistics for marketing oil palm products. Consequently, the sector needs to move forward in this aspect in order to achieve optimal performance. In this regard, we recommend reading two articles published in previous issues of *Palmas* journal: first, "*Tecnología y logística del transporte de frutos y aceite de palma: la experiencia de*

Agropalma”, (Vol 31, Special Issue, Book II, 2010), and second, “*Introducción a la optimización de la red de logística en el aceite de palma*” (Vol 28 Special Issue, Book II, 2007).

In view of the above, it is important for each palm oil producer to keep a clear idea about the relevance of adequate storage capacity. Traditionally, crude oil palm production in Colombia has grown at a faster pace than storage capacity at the mills. This situation has created bottlenecks for sales in the past, causing a negative impact on fruit harvest cycles and oil quality, which brought significant financial losses for some companies. Therefore, it is critical to make adjustments to storage capacity infrastructure and reach a level of 25 % of the annual production, which, at peak harvest time, is less than three months of production.

To conclude, we cannot lose sight of the fact that, given the existing planted area, palm oil production in Colombia will grow beyond 2 million tons within a few years, posing a huge challenge for the sector in terms of multiplying by several times its current infrastructure of storage tanks at the oil mills. We must get ready for the new investments needed to ensure smooth marketing of our oils, being clear that storage capacity is a strategic asset for Colombian oil palm trading.