

## Una nueva estrategia para la palmicultura en Colombia\*

\*Nota de la editora.

ANDREA GONZÁLEZ CÁRDENAS

Editora Revista Palmas

Directora de Planeación Sectorial y  
Desarrollo Sostenible, Fedepalma

El trabajo contratado con la firma *The Breakthrough* por Fedepalma y Fedebiocombustibles, con el auspicio de Bancoldex, se encuentra orientado a definir una estrategia corporativa para el desarrollo competitivo del sector, la cual proviene de visualizar nuevas oportunidades de crecimiento y de definir los principales desafíos que enfrenta actualmente la agroindustria.

Hasta el momento, el estudio ha identificado los factores críticos de esta cadena en diferentes escenarios y ha realizado discusiones empresariales a fin de evaluar alternativas que conduzcan, a través de ese diálogo, a una estrategia sectorial consensuada. Así

mismo, el ejercicio ha permitido identificar paradigmas y concertar posiciones que permitan romperlos o desarrollarlos, dejando lecciones aprendidas para futuros escenarios.

Los resultados de esta consultoría aún están en construcción y, si bien reflejan parte de la situación actual de la agroindustria de la palma de aceite, la información requiere de sesiones adicionales que contrasten variables con realidades sectoriales. Por tal motivo, las conclusiones y principales recomendaciones serán publicadas por PALMAS una vez finalice este proceso.