

Visita tecnológica: Cerrando Brechas de Productividad bajo la estrategia de transferencia de tecnología *productor a productor* en un núcleo palmero. Aceites Manuelita S.A., Zona Oriental

JORGE ALONSO BELTRÁN GIRALDO
Jefe de Validación de Resultados de
Investigación y Transferencia de
Tecnología, Cenipalma

La visita al núcleo Aceites Manuelita S.A., tuvo la participación de 25 personas de las siguientes empresas: Banco Agrario de Colombia, Hobac Ltda., Basf Química Colombiana, Extractora La Gloria S.A.S., Palmas Catatumbo, Copalma S.A.S., Extractora El Roble S.A.S., Extrarsa S.A.S., C.I. Acepalma S.A., C.I. Biocosta S.A., y Bidagro S.A.S. El propósito de la visita fue observar mejores prácticas de manejo para mejorar la productividad bajo el esquema de productores líderes.

En las instalaciones de Manuelita S.A. se realizó una bienvenida por parte de su Gerente, Juan Miguel

Jaramillo y su equipo técnico (Axel Martínez, Manoloin Ávila, Germán Rodríguez y Diego Ladino). Los técnicos de la empresa, por su parte, realizaron una presentación sobre el trabajo que como núcleo vienen realizando en el proyecto Cerrando Brechas de Productividad desde 2011. Manuelita cuenta con alrededor de 6.384 ha propias y con una productividad de unas 22 t RFF/ha/año. En cuanto a aliados estratégicos cuenta con 56 proveedores en unas 13.325 ha y una productividad de 15 t RFF/ha/año.

Algunas de las tecnologías aplicadas en las parcelas de los productores líderes son: aislamiento de



Asistentes a la visita tecnológica a Aceites Manuelita S.A.

lotes para evitar la presencia de ganado, establecimiento de coberturas con leguminosas, aplicación de *mulch* (tusa/hojas alrededor del plato), balance nutricional, drenajes y manejo fitosanitario con énfasis en la Pudrición del cogollo (PC).

Se pudo apreciar que bajo el proyecto Cerrando Brechas de Productividad, el núcleo de Manuelita tuvo una cobertura del 8 % de los proveedores en el 2011, 20 % en 2012, 30 % en 2013, 32 % en 2014 y se tiene una proyección del 50 % para el 2015. Se han obtenido aumentos en producción que van desde 3 hasta 10,5 t RFF/ha/año.

Se realizó la visita de campo a la plantación Agrofuturo del productor Pedro Martínez, el cual tiene como mejores prácticas: drenajes + aplicación de *mulch* (tusa/hoja alrededor del plato) + nutrición y manejo de la Pudrición del cogollo.

La última visita de campo se realizó a la plantación Guamitos de la productora Julie Baquero, que a partir de días de campo en plantaciones con productores líderes, inició la aplicación de tecnologías como: aplicación de *mulch* (tusa y hoja), y fertilización. En ocho meses de trabajo ha incrementado la producción en 5 t RFF.

Con las mejores prácticas agrícolas además de aumentar la producción, se reducen costos en manejo sanitario, cosecha y mantenimiento. En Manuelita S.A. se tiene un potencial de aumento en producción cercano a 25.000 t RFF. Con esto se genera mayor ingreso para el productor y fidelización.

Esta visita nos permitió tener un acercamiento a la importancia de la estrategia de trabajo en conjunto de los productores y sus líderes, así como resaltar la importancia de la adopción de buenas prácticas en cultivo.