

Editorial

Indexación de Palmas:

Un gran logro en la búsqueda de la excelencia del sector palmero colombiano

Durante su publicación ininterrumpida en 26 años, con una periodicidad primero semestral y luego trimestral, Palmas ha evolucionado de la mano del sector palmero colombiano, cumpliendo a cabalidad sus objetivos de nutrir a la comunidad palmera, junto con otros medios de comunicación del gremio, con valiosa información que le permite ser una de las mejores informadas del mundo en su género, y unificar criterios alrededor de una cultura de la palma de aceite cada vez más globalizada.

Ha sido Palmas eficaz puente de comunicación para divulgar el pensamiento institucional y los desarrollos científicos y técnicos de vanguardia entre palmicultores e industriales y otras personas e instituciones interesadas en la actividad, que encuentran en la revista las respuestas a sus inquietudes en esos tópicos.

Las áreas temáticas de Palmas han sido motivo de renovación, en concordancia con las necesidades de la agroindustria palmera en los cambiantes contextos económicos, sociales, ambientales y políticos a escala nacional y del mundo entero.

En la actualidad, este medio incluye temas de agronomía, industria, mercados, comercialización, medio ambiente, salud y nutrición, etc. También plasma en número especial las memorias de los congresos y las conferencias internacionales de palma de aceite que se realizan periódicamente. Igualmente, aparecen en sus páginas las investigaciones de Cenipalma y tesis de técnicos y expertos nacionales, lo mismo que un importante número de artículos publicados en revistas internacionales que permiten a los lectores conocer las tendencias mundiales de la agroindustria palmera, al igual que aspectos de índole técnica y científica de otros países.

Todas esas características que bien recogen su espíritu técnico-científico, le han valido ser

reconocida como una de las mejores de su clase en Colombia y en varios países del mundo, especialmente del ámbito latinoamericano, en donde está bien posicionada.

Ese reconocimiento se hizo más efectivo recientemente, con la indexación que le otorgó el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Francisco José de Caldas (Colciencias), lo que llena de orgullo a Fedepalma, pues es esa la entidad nacional por excelencia en la definición de políticas y estrategias en materia de ciencia y tecnología. La indexación es un proceso implementado por Colciencias con el fin de evaluar y certificar de manera objetiva la calidad de las publicaciones científicas colombianas bajo estándares internacionales de visibilidad e impacto académico y social. Palmas fue clasificada en la categoría «C», en el catálogo de revista⁰ colombianas de investigación científica.

Para lograr este cometido, Fedepalma estudió con minucia los requisitos establecidos por Colciencias y registró con complacencia que, desde sus inicios, Palmas había incluido estándares internacionales que con el tiempo definirían la calidad de las publicaciones de este tipo en el mundo.

El esfuerzo reciente de Cenipalma y de otras entidades similares ha permitido incrementar el número de trabajos inéditos que se presentan en Palmas, que han venido a reemplazar con creces varias de las reproducciones de materiales de otras publicaciones internacionales.

Los artículos publicados en Palmas cumplen un riguroso proceso de selección por el comité editorial y el comité técnico conformado por un importante grupo de dieciocho expertos en diversas áreas relacionadas con el desempeño de la agroindustria.

A los autores, la indexación les da la seguridad de que publican en un medio de comunicación prestigioso, cuyos artículos también satisfacen

altos estándares de calidad y son leídos por un selecto público, al tiempo que las investigaciones reportadas obtienen mayor reconocimiento.

A la comunidad científica en general, le da la garantía de que Palmas es un canal respetable, de alta credibilidad, para interactuar con redes internacionales que compartan intereses alrededor del tema de la agroindustria palmera.

Al público, lo anima a leer con la seguridad de que las páginas de la revista le ofrecen información universal confiable de la mejor calidad.

Y, para la comunidad palmera nacional, representa la satisfacción de tener una organización institucional que cuenta con herramientas idóneas para estar a tono con las realidades de la palmicultura mundial.

De manera que los investigadores de Cenipalma, los técnicos de las plantaciones, los académicos y otros grupos de investigación deben encontrar en este reconocimiento, un acicate para presentar en Palmas los resultados de sus trabajos que sean de interés para la comunidad palmera,

Para el Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), que desde su creación hace 15 años ha venido alimentándola con información tecnológica y científica, y para Fedepalma, que la edita con exigentes parámetros de calidad, la

indexación representa un logro gigantesco en el camino que se han trazado hacia la excelencia. Es la culminación de un esfuerzo que iniciaron en la presente década ante Colciencias, y les da la seguridad de que su publicación interpreta de manera correcta los rigores de la ciencia y la tecnología, y responde así a las exigencias de los tiempos, a las necesidades de la agroindustria y al sentir de los empresarios.

No puede la agremiación palmera dejar de agradecer a quienes que con su financiación hacen posible la publicación de Palmas. Son ellas: el Fondo de Fomento Palmero y las empresas comerciales que con sus pautas publicitarias coadyuvan a mantener un número de páginas y un tiraje apropiado para cumplir con los objetivos de la revista.

En adelante, el reto de Palmas es mantenerse en el catálogo de publicaciones indexadas mediante la adopción de estrategias que permitan ser más ágiles para desarrollar, con la rigurosidad de siempre, las temáticas de interés para el sector palmicultor. También, volverse totalmente bilingüe con la publicación en español e inglés de todos sus artículos, de los que en la actualidad sólo se traduce el resumen y el editorial. Esto le permitirá tener mayor proyección y llegar a un mayor número de lectores en todo el mundo, que podrán también leerla en Internet.

Editorial

Indexation of Palmas:

A Great Achievement in the Search for Excellence in the Colombian Oil Palm Sector

The Palmas magazine has been published without interruption for 26 years, first semi-annually and then quarterly. It has evolved hand in hand with the Colombian oil palm sector, fully meeting its objective of providing the oil palm community, together with other communication media, with valuable information that enables it being one of the best informed in the world in its area of interest and moreover, unifying criteria around a more global oil palm culture.

Palmas has been a very efficient communication bridge to disseminate institutional thought and avant-garde scientific and technical development among oil palm growers and industrialists and other people and institutions interested in this activity, which find an answer to their questions in this magazine.

The subject areas of Palmas have been constantly renewed, according to the needs of the oil palm agribusiness within the changing economic, social, environmental and political contexts, nationally and world-wide.

This magazine currently covers agronomy, industry, markets, trade, environment, health and nutrition - related topics. Moreover, it publishes a special edition for the proceeds of oil palm congresses and international conferences, which are held periodically. Its pages also include the research conducted by Cenipalma and the dissertations of national technicians and experts, as well as a wide number of articles published in international magazines, which enable readers to learn about world-wide trends of the oil palm agribusiness, as well as technical and scientific aspects from other countries.

As a result of the above mentioned characteristics that gather its technical - scientific spirit, the Palmas magazine is recognized as one the best in its class in Colombia and in different countries, particularly in the Latin American scope, where it is highly positioned.

This recognition recently became more effective, with the indexation granted by the Colombian Institute for Development of Science and Technology Francisco Jose de Caldas - *Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnologia Francisco Jose de Caldas (Colciencias)*, which really makes Fedepalma feel proud, given that the latter is the national organization essentially responsible for the definition of policies and strategies in the area of science and technology. The indexation process has been put in place by Colciencias in order to assess and certify with impartiality the quality of Colombian scientific publications under international standards of social and economic impact and visibility. Palmas was rated «C» in the catalogue of Colombian magazines in the area of scientific research.

To meet this objective, Fedepalma studied in detail the requirements set by Colciencias and was pleased to realize that, since it started, Palmas had put in place international standards that with time defined the quality of this type of publications in the world.

The recent effort made by Cenipalma and other similar organizations has enabled an increase in the number of unpublished works that can be read in Palmas, which have come to increasingly replace different reproductions of materials from other international publications.

The articles published in Palmas comply with a strict screening process conducted by the publishing and technical committees made up of an important group of eighteen experts in different areas related to the agribusiness performance.

The indexation provides the authors with the confidence that their articles are being published in a prestigious communication media, that their articles satisfy high quality standards and are read by a selected group of people and in addition to this, the researches published obtain greater recognition.

Moreover, the scientific community can rest assure that Palmas is a respected channel of the highest credibility that interacts in international networks that share interests around the palm agribusiness topic.

The public, in general, is encouraged to read the magazine certain that its pages provide reliable world-wide information of the best quality.

For the national oil palm industry, it constitutes the satisfaction of having an institutional organization that counts on adequate tools to be in harmony with world-wide oil palm realities.

Thus, Cenipalma researchers, plantations technicians, the academia and other research groups should find in this recognition a motivation to publish in Palmas the results of their works, which are of interest to the oil palm community.

For Cenipalma - the Oil Palm Research Center-, which since its foundation 15 years ago, it has been feeding it with technological and scientific information, and for Fedepalma, which edits it with demanding quality parameters, the indexation represents quite an achievement in its path towards excellence. This is the completion of an effort that

they undertook during this decade before Colciencias, and moreover, they can rest assure that their publication interprets adequately the severity of science and technology and thus it responds to the requirements of current times, to the needs of the agribusiness and to the feeling of entrepreneurs.

The oil palm organization must express its gratitude to all those who have made possible the publication of Palmas with their funding. These are: Fondo de Fomento Palmero and all those companies that with their advertising they help maintain a good number of pages and an appropriate edition so as to meet the magazine's objectives.

From now on, the challenge of Palmas is to continue being part of the indexed publications through the adoption of strategies that will enable it to be more agile to develop, with its usual severity, the topics of interest for the oil palm sector. Moreover, to become bilingual with Spanish and English publication of all its articles, while now only the abstract and the editorial are translated. This will enable the magazine to have a greater projection and to reach a significant number of readers around the world, who will also be able to read it in Internet.