

# Producción de aceite de palma sostenible\*

## Production of Sustainable Palm Oil

**Teoh Cheng Hai**

El aceite de palma es una importante y versátil materia prima, tanto para la industria de alimentos como para otras industrias, que contribuye al desarrollo económico de los países productores y a la dieta de millones de personas en todo el mundo.

Aunque el aceite de palma no contiene ningún tipo de modificación genética y tiene el rendimiento más alto por hectárea entre las oleaginosas, se reconoce que existen presiones ambientales con relación a su expansión en áreas ecosensitivas, en particular, debido a que la palma de aceite sólo se puede cultivar en áreas tropicales de Asia, África y Latinoamérica.

La creciente preocupación sobre la posible relación entre la expansión del área de producción de la palma de aceite, la pérdida de bosques de alto valor de conservación y la rica biodiversidad allí contenida ha dado lugar a varias campañas realizadas por organizaciones no gubernamentales (ONG), en especial, en Europa. Para abordar esta preocupación en

forma constructiva, se estableció de manera formal una nueva iniciativa global multidisciplinaria conocida como la Mesa Redonda Sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés) en abril 8 de 2004, bajo el artículo 60 del Código Civil Suizo.

El objetivo primario de la RSPO es la promoción de la producción y uso sostenible del aceite de palma a través de la cooperación dentro de la cadena de suministro y el diálogo abierto con los interesados. Esta asociación sin ánimo de lucro tiene miembros que representan a los principales actores a lo largo de la cadena de suministro del aceite de palma que son los cultivadores, procesadores y comercializadores, fabricantes de productos de consumo, distribuidores, bancos e inversionistas, y ONG ambientales, de conservación de la naturaleza y desarrollo social. La RSPO es una plataforma única de cooperación pragmática para contribuir a la expansión del aceite de palma producido en forma sostenible, con base en la viabilidad económica, social y ambiental.

### **Palabras clave**

Aceite de palma, biodiversidad, aceite de palma sostenible

\* Tomado de: The Planter 80:945, diciembre de 2005. Editorial

En las reuniones de la Mesa Redonda los interesados discuten, en el ámbito internacional, la sostenibilidad del aceite de palma. La Mesa Redonda inaugural (MRI), que se organizó en colaboración con la Asociación Malaya del Aceite de Palma (MPOA) en agosto 21 y 22 de 2003, reunió a más de 200 delegados de la industria y grupos interesados de 16 países. Como un primer paso hacia la promoción del aceite de palma sostenible, se llegó al consenso entre los participantes sobre la necesidad de una definición clara y creíble de aceite de palma sostenible que sea aceptable para todos los interesados.

La mejor forma de llegar a esta definición sería a través del desarrollo de una serie de principios y criterios. El resultado principal de la MRI fue la adopción de la Declaración de Intención, que es un apoyo no legalmente vinculante al proceso de la Mesa Redonda. Las actas de la MRI se pueden consultar en [www.sustainable-palmoil.org/RT1 .htm](http://www.sustainable-palmoil.org/RT1.htm).

La segunda reunión de la Mesa Redonda (MR2) fue organizada por la Comisión Indonesia del Aceite de Palma (IPOC), la Asociación Indonesia de Productores de Aceite de Palma (GAPKI) y WWF-Indonesia, junto con la RSPO en octubre 5 y 6 de 2004 en Yakarta. La MR2 reunió a cerca de 300 delegados representantes de grupos de interesados de 19 países para intercambiar puntos de vista y experiencias sobre la producción y uso de aceite de palma sostenible.

En esta reunión se revisó el progreso obtenido después de la MRI y también dio a los delegados la oportunidad de contribuir de manera directa al desarrollo de criterios para definir el aceite de palma sostenible. En la MR2, se presentaron y aprobaron trece proyectos prácticos para facilitar la implementación de mejores prácticas de sostenibilidad a lo

largo de la cadena de suministro de la palma de aceite. Las actas de la MR2 se pueden consultar en [www.sustainable-palmoil.org/ RT2.htm](http://www.sustainable-palmoil.org/RT2.htm).

El desarrollo de criterios para definir el aceite de palma sostenible fue el tema central de la MR2. La RSPO creó el Grupo de Criterios compuesto por 25 miembros representantes de los principales interesados en la cadena de suministro para desarrollar una serie de criterios creíbles aceptables para todos los interesados. El Grupo de Criterios se reunió por primera vez en Yakarta el 4 de octubre, en vísperas de la MR2, y acordó sus procesos de procedimiento y también de consulta con varios grupos constituyentes. También deliberó sobre el marco de los criterios. La primera sesión consultiva con los interesados se llevó a cabo durante la MR2 el 5 de octubre.

En general, hubo acuerdo en que el marco propuesto para la elaboración de criterios era aceptable y apropiado, pero que aún se requiere mucho trabajo para aclarar los términos usados, elaborar documentos de orientación, etcétera. Un punto muy importante que surgió fue la necesidad de garantizar que las inquietudes y restricciones de los pequeños productores se incorporen de manera adecuada en los criterios para aceite de palma sostenible. Los pequeños productores, no sólo como proveedores de aceite de palma, sino también como el sustento para muchos en áreas rurales pobres, desempeñan un papel importante en la industria y por lo tanto se debe hacer lo posible con el fin de garantizar que cualquier criterio para aceite de palma sostenible tenga en cuenta la necesidad de dar guías específicas para las circunstancias de los pequeños productores.

¿Hacia dónde va la RSPO después de la MR2? Jan Kees Vis, Presidente de RSPO, en su discurso de apertura afirmó que se espera un incremento

de la demanda mundial de palma de 28 millones de toneladas a 50 millones de toneladas en el 2030. Aunque las mejoras en productividad en áreas actualmente cultivadas pueden satisfacer parte del incremento proyectado, se estima que se requerirán entre 4 y 6 millones de hectáreas para satisfacer la creciente demanda mundial. El reto es encontrar formas de balancear la obligación de satisfacer las necesidades de consumo mundial con la protección de bosques de alto valor de conservación y otros valiosos ecosistemas.

La RSPO da prioridad al desarrollo de criterios creíbles para el aceite de palma sostenible. Sobre esta base, el proceso ya se ha iniciado y en un período de aproximadamente 12 meses se realizarán reuniones entre expertos y se harán consultas con los interesados para determinar los temas más urgentes con relación a la producción sostenible de aceite de palma y para convertir estas inquietudes en criterios creíbles y pragmáticos para el aceite de palma sostenible.

Después de la MR2, el Grupo de Criterios elaboró un anteproyecto de los criterios que fue sometido a comentario público del 25 de noviembre de 2004 al 25 de enero de 2005. La consulta pública atrajo más de 860 comentarios de numerosos interesados que fueron discutidos por el Grupo de Criterios en su segunda reunión en la Isla de Carey, Malasia del 15 al 18 de febrero de 2005.

El desarrollo e implementación de los criterios para aceite de palma sostenible ha sido un tema motivo de controversia desde su presentación en la MR1. Algunos piensan con preocupación que estos criterios se puedan usar de manera equivocada como una barrera técnica para la comercialización, mientras que muchos productores temen que los criterios establecidos por la cadena de

suministro puedan ser demasiado estrictos para poder cumplirlos. Al reconocer estas inquietudes, el Comité Ejecutivo de la RSPO no ahorró esfuerzo para hacer que el proceso de desarrollo de criterios fuera lo más transparente y justo posible. Los productores tendrían voz efectiva e influencia en el proceso de desarrollo de criterios ya que representan 40% de los 25 miembros del Grupo de Criterios. En términos de representación geográfica, Malasia e Indonesia tienen 56% (14 miembros), mientras que los países en vía de desarrollo en su conjunto representan 76% (19 miembros) del Grupo de Criterios. Por tanto, cualquier temor de parcialidad contra los productores puede moderarse si los miembros representan en efecto sus intereses en el Grupo de Criterios.

Otra área de controversia es el difícil tema de 'igualdad de condiciones para todos'. Los países productores de aceite de palma ven que sus utilidades económicas son afectadas adversamente por mecanismos que distorsionan el mercado como son los subsidios agrícolas concedidos a las oleaginosas en economías desarrolladas. Un sistema de comercio más justo que tenga en cuenta los verdaderos costos ambientales y sociales podría estimular a los productores de aceite de palma a tomar mayor acción y responsabilidad social y ambiental. Sin embargo, uno debe ser realista sobre hasta qué punto la RSPO puede influenciar de manera directa el proceso de «igualdad de condiciones para todos».

Se debe tener en mente que la RSPO es en esencia una iniciativa comercial que involucra varios actores a lo largo de la cadena de suministro y también a la sociedad civil. Eventualmente, será el mercado el que determine la demanda por aceite de palma sostenible. Los temas relacio-

El aceite de palma es una importante y versátil materia prima, tanto para la industria de alimentos como para otras industrias, que contribuye al desarrollo económico de los países productores y a la dieta de millones de personas en todo el mundo

---

# Fondo de Fomento Palmero

## Apoyo para el sector palmicultor

**Su cuota de fomento palmero está apoyando:**

- **Investigación, difusión y promoción de tecnologías**
- **Estudios de comercialización**
- **Información económica y estadística**
- **Competitividad**
- **Gestión ambiental**
- **Capacitación**
- **Difusión**

De los palmicultores y para los palmicultores

**La palma de aceite, una agroindustria eficiente y competitiva internacionalmente**

nados con mecanismos que distorsionan el mercado son del dominio y responsabilidad de los gobiernos y se deben abordar a través de foros internacionales como el de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y otras plataformas. El reto para la RSPO consiste en desarrollar enfoques innovadores para involucrar los gobiernos, tanto en países productores como consumidores, para que apoyen el objetivo global de la producción y uso del aceite de palma sostenible.

En conclusión, la RSPO ha tenido un gran comienzo en términos de número de miembros y de procesos y proyectos implementados desde su inicio en abril de 2004. A la fecha, la RSPO cuenta con 77 miembros, 75 de los cuales son miembros ordinarios que representan actores clave de la cadena de suministro del aceite de palma. Se ha iniciado un proceso para el desarrollo de criterios para aceite de palma sostenible y se han identificado y aprobado varios proyectos para la promoción de uso y producción sostenible de aceite de palma. Sin embargo, aún se requiere de un considerable esfuerzo de todos los interesados para convertir las palabras en acción. ✽