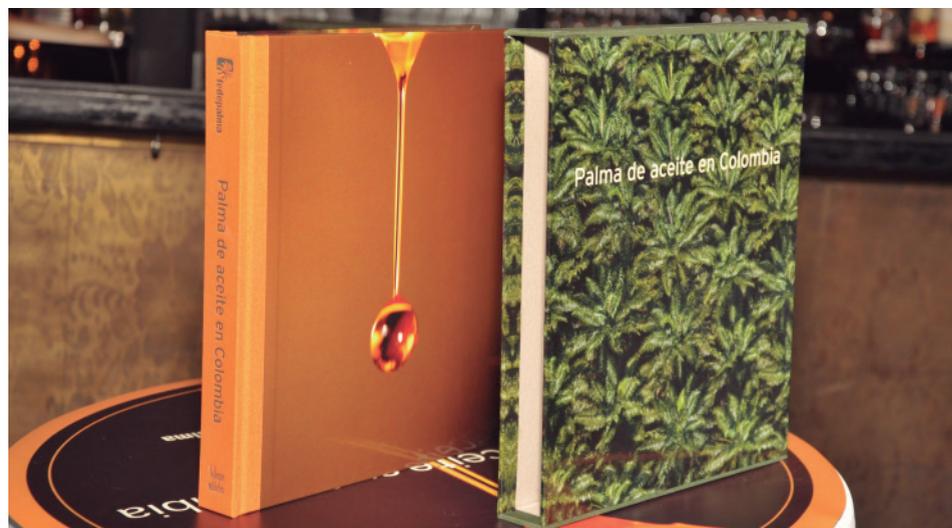
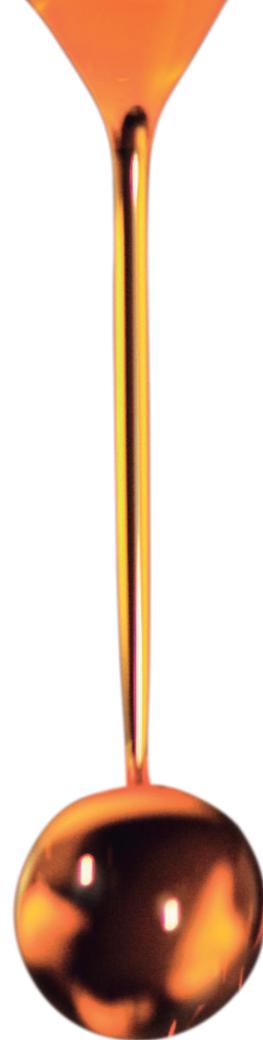


# Lanzamiento del libro *Palma de aceite en Colombia,* trabajo de la Federación con Villegas Editores

**E**n un sector de largo plazo como el de la palma de aceite, la memoria histórica es fundamental. Fedepalma, como gremio de los palmicultores en Colombia, se ha puesto la tarea de que esta historia se escriba en obras de diferentes tenores y desde nuestra propia perspectiva. Esta memoria es fundamental para que presentes y futuras generaciones conozcan lo que ha costado construir este sector y para que los diferentes públicos externos entiendan lo que realmente somos.

Algunos en la Federación llevan más de 20 años pensando realizar una obra como la que hoy lanzamos. Cuando la Federación estaba cumpliendo 30 años, Mauricio Herrera Vélez recién posesionado como presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, tuvo la idea de un libro con buenas fotos que recogiera anécdotas simpáticas de palmeros colombianos, esas vivencias irrepetibles que han forjado el sector y le dan su espíritu único. La idea era excelente, pero se vio que este libro debía ser precedido por trabajos más integrales y profundos, por lo que Fedepalma se embarcó en el libro *La palma africana en Colombia*, obra de dos tomos escrita por Martha Ospina Bozzi que narra la historia del desarrollo de la agroindustria palmera desde sus orígenes a mediados de la década de los años cincuenta hasta mediados de los noventa en el siglo pasado. Esta ha sido una obra muy bien recibida por el sector y el público general, y ya se agotó la primera edición; por este motivo la Federación está en el proceso de producir una nueva edición que la actualice hasta el momento presente. En



*La palma de aceite en Colombia*, libro en pasta dura con caja de lujo.

esta línea, también se ha trabajado algunos otros libros entorno a lo que ha sido la historia del gremio, como, por ejemplo, *Lo gremial: pilar del desarrollo palmero*.

En consecuencia, para la celebración de los 50 años de la Federación se vio que había suficientes realizaciones acumuladas y un sector de peso en el contexto nacional para que Fedepalma se embarcara en un libro muy visual y con un texto dirigido al público general sobre lo que es esta agroindustria. La producción de este libro es una contribución y una forma apropiada para conmemorar estos 50 años de trabajo y de vida institucional gremial en el sector palmero colombiano que se cumplieron el año pasado.

Ya terminada esta obra de Villegas Editores, en esa inspiración inicial hace más de 20 años, sólo hace falta escribir el libro de las anécdotas simpáticas de los protagonistas del sector y, seguramente, en el futuro se emprenderá esta tarea, contando con la ayuda y colaboración de los palmeros para que rememoren algunos de estos hechos que ameritan ser contados.

El resultado de *Palma de aceite en Colombia* hace un recorrido por la importancia de los aceites y las grasas en la vida de las personas, el ser vegetal que es la palma de aceite, la agroindustria en Colombia, las instituciones a su servicio, los frutos sociales de esta actividad y su producción limpia y sostenible, terminando con



De izquierda a derecha: Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; José María Obregón Esguerra, Vicepresidente de la Junta Directiva de Cenipalma; Gerardo Martínez López, Coordinador del Programa de Plagas y Enfermedades de Cenipalma; Gabriel Martínez Peláez, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma.

los productos hechos con este aceite que están presentes en nuestro día a día.

Desde un comienzo hubo claridad en Fedepalma que si nos íbamos a embarcar en un proyecto de estas dimensiones lo debíamos hacer con una de las mejores casas editoriales del país y pronto hubo unanimidad que Villegas Editores, y particularmente Benjamín Villegas, era la persona adecuada para adelantar el proyecto. Benjamín ha dedicado gran parte de su carrera profesional al diseño y edición de libros de gran formato y alta calidad sobre diversas facetas de Colombia, obras que se han convertido en elementos irremplazables de divulgación de la buena imagen de nuestro país. Su trabajo editorial lo ha hecho merecedor de muchos premios internacionales y nacionales, entre ellos el XVI Premio Lápiz de Acero Vida y Obra, máximo galardón del sector del diseño nacional, entregado el año pasado como reconocimiento a su aporte al diseño, el arte y la cultura colombiana, y a una vida dedicada a divulgar la buena imagen de nuestro país.

Martha Ospina Bozzi, autora de los textos del libro, fue quien recogió el espíritu y el sentido de realización del gremio y de su organización gremial y los plasmó en esta obra. Martha se refiere a este libro como un resultado de la participación colectiva de muchos de los actores del sector, pues la obra que hoy empezamos a disfrutar fue fruto de un gran trabajo en equipo. Gracias a Martha, esta construcción del imaginario colectivo sobre la palma de aceite en Colombia quedó escrita y está ahora disponible para que Colombia y el mundo la conozcan. Para complementar el texto con maravillosas imágenes, los fotógrafos de Villegas Editores visitaron 45 empresas palmeras y de la cadena productiva para recoger el material gráfico que hace parte de esta magnífica obra.

Fedepalma busca con esta obra emocionar y tocar el corazón de muchas personas y que se racionalicen muchos mitos y creencias que se tienen alrededor de la palma de aceite colombiana y su actividad empresarial, y esta se entienda en su verdadera dimensión.



También se quiere consolidar la identidad del sector y hacer ver que Colombia además es palmera. Las páginas de este libro están dedicadas a la palma de aceite colombiana: la que crece en los valles de nuestros ríos, bajo la sombra tutelar de nuestras montañas; la que es sembrada, cuidada, cosechada y procesada por manos colombianas; la que brinda empleo e ingresos a millares de compatriotas y genera dinámicas de desarrollo en las regiones; la que significa presente y futuro de la agricultura nacional, así como esperanza de progreso para numerosas comunidades diseminadas a lo largo y ancho de nuestra geografía.

En Fedepalma queremos que la palma sea orgullo de Colombia. Así como en otros productos, como el café, que se han vuelto algo emblemático del país, queremos que la palma alcance este estatus, pues consideramos que tiene tantas o más razones para ocupar este lugar.

Tenemos una obra maravillosa en nuestras manos, pero eso es sólo la mitad del trabajo. Hasta que el libro no esté en las manos de las personas con quienes queremos compartir esta maravillosa actividad, no se habrá cumplido el propósito. Por lo tanto, invitamos a los palmicultores y las empresas del sector palmero y de la cadena a hacer de esta obra como una herramienta de sus relaciones públicas corporativas. La divulgación de la buena imagen del sector es tarea de todos y los frutos serán muy grandes si logramos mejorar en todos los grupos de interés la percepción que se tiene de nuestra actividad. Por esta razón quisimos que este libro tuviera versiones en español e inglés desde la primera edición, pues nuestra tarea de promoción del sector ya trasciende nuestras fronteras.

*La comercialización del libro se está haciendo por medio de paquetes empresariales y venta en las principales librerías del país, incluidas las de Villegas Editores. Los paquetes empresariales además permiten una personalización con el logo de la empresa. El Centro de Información y Documentación Palmero – CID Palmero también está vendiendo el libro en su sede en Bogotá en la Carrera 10A No. 69A – 44. Mayores informes (1) 313 8600 ext. 107.*



Palabras del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante el lanzamiento del libro.



Jorge Bendeck Olivella, Presidente Ejecutivo de Fedebiocombustibles.



De izquierda a derecha: Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Benjamín Villegas, Presidente de Villegas Editores; Martha Luz Ospina Bozzi, autora del libro *Palma de aceite en Colombia*.



De izquierda a derecha: Andrés Monsalve Cadavid, Gerente de Indupalma; José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo de Cenipalma; Armando Corredor Ríos, Mauricio Mosquera Montoya, Responsable de Economía Agrícola de Cenipalma.