

Presentación

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite –Fedepalma, hace entrega de las Memorias de la XVII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, “Palma de aceite: fuente de oportunidades, progreso y desarrollo”, que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, Colombia, entre el 25 y el 28 de septiembre de 2012.

Este evento, que se celebra cada tres años, contó con la presencia de 73 conferencistas, 68 extranjeros y 5 nacionales. Por primera vez superó la cifra de 2.000 asistentes, provenientes de 32 países, incluido Colombia. La presencia de extranjeros fue de 615 personas, de ellos 493 procedentes de varios países de América, lo cual consolida esta conferencia como el referente continental de la palma de aceite.

La Conferencia, como en anteriores ocasiones, tuvo una sesión plenaria que abordó temas de interés general acerca de la sostenibilidad de la palmicultura en diferentes ámbitos, los avances en la investigación sanitaria, la visión de la banca multilateral sobre el futuro de la actividad, y la coyuntura y proyecciones de mercados y precios globales. Posteriormente se realizaron tres módulos especializados, en los que se trataron las innovaciones en el cultivo de la palma de aceite, la optimización y novedades en procesos, usos y productos, y las nuevas tendencias y oportunidades en el mercado de aceites y grasas. Estas ponencias fueron presentadas por profesionales destacados en el ámbito mundial en cada uno de los temas que expusieron, y aquí se publican aquellas que contaron con la autorización de sus autores.

En el primer módulo se desarrollaron temas relacionados con el manejo integrado de plagas y enfermedades, el mejoramiento y la producción de semillas, el manejo integrado de suelos, aguas y nutrición, y los avances sobre el cultivo y manejo del híbrido interespecífico O×G.

El segundo módulo versó sobre los últimos avances en tecnología de plantas de beneficio, la producción de bioenergía y su sostenibilidad en la agroindustria de la palma de aceite, y las alternativas de manejo y manipulación de biomasa sólida y líquida en plantas extractoras.

Por su parte, en el tercer módulo se trataron, entre otros, los siguientes temas: tendencias de los mercados mundiales de las oleaginosas; oportunidades de mercado para los aceites de palma; la palma de aceite en América y la competitividad de la agroindustria palmera; la innovación y la convergencia para la competitividad de las cadenas productivas; el biodiésel y el desarrollo energético de los cultivos de palma de aceite; y la palma y su compromiso social.

En forma simultánea con la Conferencia, se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias, Expopalma 2012, en la cual 89 expositores, nacionales y extranjeros, presentaron muestras de sus productos y servicios. Los asistentes tuvieron la oportunidad de ver maquinaria de campo y de procesamiento del fruto, equipos de riego, insumos para las diferentes etapas del cultivo, servicios bancarios, de información y académicos, entre otros.

En los días previos a la Conferencia, se realizaron visitas técnicas para mostrar los avances en el desarrollo de negocios inclusivos en palma, los resultados de las tecnologías aplicadas para el incremento de la productividad y el manejo sanitario, las buenas prácticas agrícolas para lograr cultivos de alto rendimiento, nuevas tecnologías para la extracción de aceite de palma, y producción continua de biodiésel de aceite de palma. También se realizó el Segundo Simposio sobre Salud y Nutrición Humana, organizado por Fedepalma y Cenipalma, que trató sobre la importancia de las grasas en la alimentación y los beneficios nutricionales del aceite alto oleico.

Después de terminada la Conferencia, se realizó el "Seminario internacional sobre fitomejoramiento en resistencia de enfermedades de la palma de aceite".

Con la publicación de las memorias se busca contribuir para que estas presentaciones se constituyan en un documento de acceso permanente y una herramienta de trabajo y análisis, así como en un soporte para la toma de decisiones por parte de actores relacionados o interesados en la agroindustria de palma de aceite.

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo de Fedepalma