

# Financiar aceite de palma sostenible: las nuevas realidades y el rol del Banco Mundial

Financing Sustainable Palm Oil:  
New realities and the World Bank Group Role



**Mark Constantine**

Jefe de Estrategias de la  
Corporación Financiera  
Internacional del Banco Mundial,  
del Departamento de Servicios y  
Manufacturas Global.  
mconstantine@ifc.org

## Palabras CLAVE

Financiación de aceite de palma  
sostenible, Grupo del Banco Mundial

Financing sustainable palm oil, World  
Bank Group

Editado por Fedepalma a partir de la  
grabación de video y la presentación  
en power point.



## Resumen

El Grupo del Banco Mundial es una institución para el desarrollo, y la palma de aceite es una historia fascinante de desarrollo que se enmarca en cuatro aspectos fundamentales: (a) la seguridad alimentaria, como quiera que el de palma es el aceite vegetal más consumido en el mundo en desarrollo; (b) la productividad, y sin duda la agricultura debe llegar a ser cada vez más productiva para alimentar un mundo que habitan 9.000 millones de personas; (c) el impacto sobre la reducción de la pobreza y el desempleo es sustancial, especialmente cuando los cultivos son intensivos en mano de obra y la producción por pequeños propietarios, que ven incrementado su ingreso, y (d) los temas de medio ambiente, sociales y gobernabilidad son significativos y justamente constituyen un área de fortaleza para el Grupo del Banco Mundial.

El Grupo del Banco Mundial y su Corporación Financiera Internacional (CFI) están interesados en apoyar el desarrollo de la palmicultura en Colombia, donde ven un panorama alentador, no solo por su vertiginoso crecimiento, sino también porque el país tiene a la orden del día la interpretación nacional de la RSPO, y esquemas de pequeños productores evolucionando y bien desarrollados, etcétera.

## Abstract

The World Bank Group is a development institution, and palm oil is a fascinating development story that is framed in four key areas: (a) food security, inasmuch as the palm oil is the most consumed vegetable oil in the developing world, (b) productivity, and certainly agriculture must become increasingly productive to feed a world in which 9 billion people inhabit, (c) the impact on reducing poverty and unemployment is substantial, especially when crops are labor intensive and production is run by smallholders, who see their income increased, and (d) the issues of environment, social and governance are significant and fairly represent an area of strength for the World Bank Group.

The World Bank Group and the International Finance Corporation (IFC) are interested in supporting the development of oil palm in Colombia, where they see an opportunity, not only because of its rapid growth, but also because the country has in order the National Interpretation of the RSPO Principles and Criteria, and evolving smallholder schemes, well developed, and so on.



## Introducción

Esta exposición pretende señalar cómo una historia dolorosa puede convertirse en algo para aprender. Finalizando la primera década del presente siglo, el Grupo del Banco Mundial (WBG, por su sigla en inglés) retiró sus operaciones del negocio de la palma de aceite, pero hace dos años regresó.

En primer lugar debe explicarse que la Corporación Financiera Internacional (CFI) no es el Banco Mundial. Este presta dinero a los gobiernos y los asesora en temas como salud, educación, reformas normativas y creación de capacidad productiva, entre otros, mientras la CFI invierte directamente y asesora a las empresas particulares y a las instituciones financieras, en tanto que el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) ofrece a los inversionistas extranjeros un seguro contra los riesgos tanto políticos como no comerciales que se enfrentan en muchos países.

Todo ello está enfocado en el doble objetivo de apoyar el desarrollo económico y reducir la pobreza.

Ahora bien. El Grupo del Banco Mundial es una institución para el desarrollo y la palma de aceite es una historia fascinante de desarro-

llo que se enmarca en cuatro aspectos fundamentales:

- La seguridad alimentaria: el de palma es el aceite vegetal más consumido en el mundo en desarrollo.
- La productividad: la agricultura debe llegar a ser cada vez más productiva para alimentar un mundo que habitan 9.000 millones de personas. Hay que tener en la mente que los cultivos que produzcan más a menor costo serán los que incrementarán su valor a lo largo del tiempo. Cuando se resuelva el problema de la alta productividad de la palma de aceite sostenible, se tendrá una respuesta a las preocupaciones relacionadas con el uso de la tierra (la “toma de la tierra”).
- El impacto sobre la reducción de la pobreza y el desempleo es sustancial, especialmente cuando los cultivos son intensivos en mano de obra y la producción por pequeños propietarios, que ven incrementado su ingreso.
- Los temas de medio ambiente, sociales y de gobernabilidad son significativos y constituyen un área de fortaleza para el Grupo del Banco Mundial.



## Un nuevo enfoque para el aceite de palma

En el año 2009, las críticas externas surgidas alrededor de las inversiones realizadas previamente en palma de aceite debilitaron la “licencia para operar” de la CFI en el sector y condujeron a la suspensión temporal de nuevos compromisos en el mismo.

Pero también llevaron a la institución a dedicar un buen tiempo a definir un enfoque nuevo, mejor orientado estratégicamente y apoyado por partes interesadas externas, como la industria, gobiernos y organizaciones no gubernamentales, entre las cuales Fedepalma merece especial mención y agradecimiento, en palabras del Jefe de Estrategias de la CFI.

El 99% de las partes interesadas pidió a la CFI que se mantuviera involucrada. Se inició entonces un proceso de consultas que rindió un amplio apoyo proveniente de las partes y cuyo resultado coincidió con las posibilidades del Grupo del Banco Mundial de cara a los desafíos y oportunidades de la palma de aceite.

Finalmente, la nueva estrategia se hizo efectiva a partir de abril de 2011.

La estrategia marco del Grupo del Banco Mundial/CFI para el aceite de palma se basa en cuatro pilares, cuales son:

- Apoyar el desarrollo de un entorno de regulación y políticas facilitadoras.
- Movilizar la inversión del sector privado (cuidando que la misma sea ambiental y socialmente sostenible).
- Mejorar la distribución de los beneficios para los pequeños agricultores.
- Apoyar el fortalecimiento y la adopción de códigos de buenas prácticas de sostenibilidad de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por su sigla en inglés), Rainforest Alliance, etcétera.

## Implementación - Banco Mundial

Las intervenciones potenciales del Banco Mundial (cuando el gobierno anfitrión está de acuerdo), podrían incluir:

- Tenencia de la tierra. Su titulación y registro.

- Fortalecimiento de la capacidad de construcción.
- Planificación del uso de la tierra.
- Protección de las poblaciones indígenas y de los derechos de la comunidad.
- La infraestructura financiada públicamente.
- Servicios de extensión y de asistencia técnica para pequeños agricultores.
- Apoyo a la investigación.
- Herramientas de gestión del riesgo para reducir las pérdidas derivadas de eventos como el mal clima o la volatilidad de los precios.
- Fortalecimiento de las organizaciones de los pequeños productores.

## Una mirada más próxima a la CFI y la palma de aceite

La CFI es la institución de desarrollo más grande que se concentra en apoyar al sector privado. Tiene una fuerte presencia en los mercados emergentes: más de 100 oficinas y 4.000 empleados.

Su base de clientes la integran 1.700 compañías y 600 intermediarios financieros en los mercados emergentes.

Los principales sectores de atención son el agropecuario, la manufactura, la infraestructura y los mercados financieros. Su acción cubre países de Latinoamérica, Asia, África y el medio este europeo.

La Corporación Financiera Internacional se mueve en tres tipos de negocios claramente identificados, como se muestra en la Figura 1: la inversión, la asesoría y el manejo de activos.

En el área de inversión se incluyen las diversas modalidades de financiación que ofrece y que constituyen un portafolio que ha crecido significativamente a lo largo del tiempo para situarse alrededor de los US\$57.000 millones.

La asesoría cubre tanto las facilidades de acceso a la financiación como el apoyo en toma de decisiones relacionadas con el emprendimiento de negocios sostenibles, las acciones que garanticen mejoramientos del clima de inversión y alternativas como la creación de sociedades mixtas. Este rubro representa US\$200 millones por año.



Figura 1. Los tres negocios de la CFI.

Finalmente se tiene la Compañía de Manejo de Activos de la CFI que opera por medio de una subsidiaria de la cual la CFI es la propietaria y garantiza que los fondos sean administrados por el sector privado, al tiempo que constituye un gancho para que terceros inviertan en los proyectos que ese organismo está acompañando.

La Figura 2 ilustra de buena manera el enfoque de cadena de valor integrada, al que considera fundamental para llevar a cabo con grandes posibilidades una estrategia de nego-

cios dentro del sector agroindustrial, como lo es el de la palma de aceite.

La cadena aparece en el centro, rodeada por factores externos que son muy importantes para el curso normal de las actividades empresariales; entre ellos resaltan el clima de inversión, la infraestructura, las sociedades tanto públicas como privadas, la asunción y el manejo apropiado de los riesgos inherentes a la actividad productiva, la asesoría y asistencia técnica y los servicios que aportan los ecosistemas ambientales y sociales.

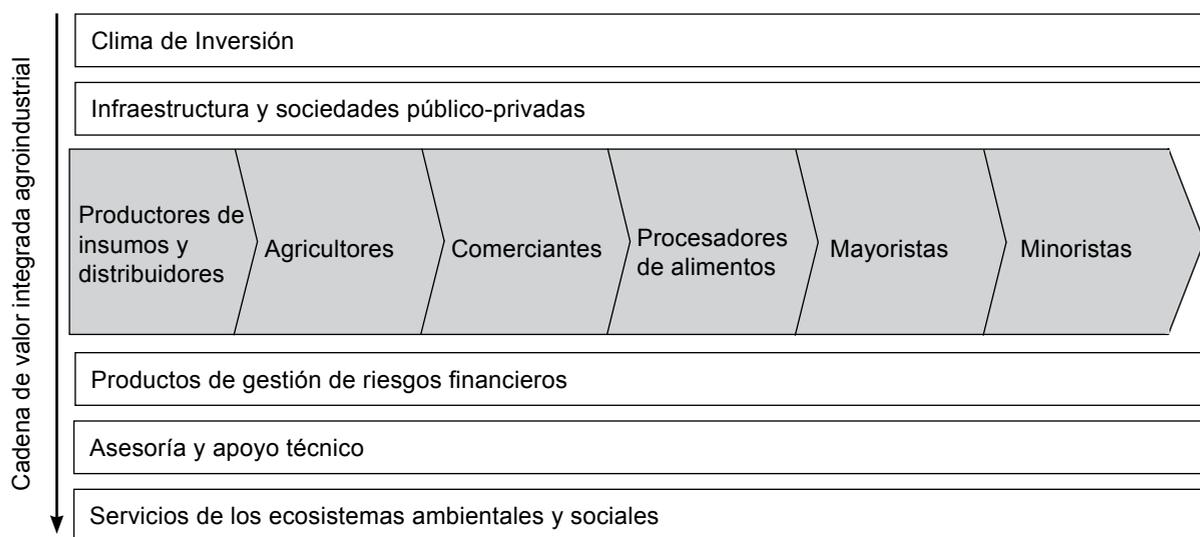
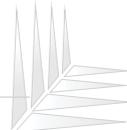


Figura 2. La CFI apoya un enfoque de cadena de valor integrada como parte clave de su estrategia de agronegocios.



**Figura 3.** La sostenibilidad se ha convertido en un motor clave del negocio.

## La sostenibilidad

Para los organismos multilaterales, como quiera que tienen la representación y los recursos de muchas naciones, el tema ambiental se encuentra en lo más alto de sus prioridades. Ello ha sido resultado principalmente de las informaciones producidas por los científicos, derivadas, a su vez, de la observación permanente de los cambiantes y muy notables fenómenos climatológicos que con frecuencia resultan en tragedias para vastas capas de la población, hoy rural, ayer urbana, mañana costera...

En ese sentido, la sostenibilidad es quizá el principal factor que han de tener en cuenta los empresarios y los gobiernos a la hora de adoptar decisiones sobre negocios. La Figura 3 permite apreciar de manera clara que en el centro se encuentran los temas fundamentales de la sostenibilidad, entre los que resaltan el uso de los recursos naturales, las certificaciones de calidad y el compromiso con la comunidad.

En el recuadro de la izquierda se presentan las características que, a la postre, determinan el futuro de un proyecto y entre las que se reconoce el gran peso que tienen las consideraciones de la sociedad civil y de los consumidores en particular, que determinan el piso mínimo del cual deberán partir aquellos empresarios que

quieran involucrarse en un proyecto productivo.

En el recuadro de la derecha se consignan principalmente los incentivos que el respeto de los principios ambientales pueden representar para quienes optan por ejecutar los proyectos.

## La implementación con la cfi

Una vez que decida formar parte de un proyecto de la envergadura del biocombustible diésel a base de aceite de palma, la Corporación Financiera Internacional dispone de un amplio conjunto de facilidades para apoyar su realización. Las siguientes son las áreas en las cuales el organismo puede participar:

- Préstamos e inversiones en el patrimonio de productores que se comprometan con la certificación.
- Inversiones en comerciantes y procesadores que se muestren comprometidos con las cadenas de suministro sostenibles (que garanticen la trazabilidad y el aumento del aceite de palma sostenible como fuente).
- Inversiones en intermediarios financieros que dispongan de sistemas de gestión ambiental apropiados.
- Fondos paralelos para los mejoramientos efectuados en pro de una producción más

- limpia (por ejemplo la captura de metano).
- Miembro de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (más conocida como RSPO, por su sigla en inglés) y al mismo tiempo del Grupo de trabajo de los pequeños productores y de la Fuerza de trabajo de Principios y Criterios.
- Las interpretaciones nacionales de la RSPO y demostraciones en carreteras (Liberia, Sierra Leona y Ghana).
- Apoyo en las resoluciones sobre disputas y certificación de los pequeños productores.
- Inversiones en infraestructura privada (de transporte y de facilidades de almacenamiento).

Los siguientes son los criterios que tiene en cuenta la CFI para que un prospecto de inversión en aceite de palma sea precalificado:

- Patrocinadores de calidad con experiencia probada en aceite de palma.
- El costo total del proyecto es de US\$20 millones o más.
- Las plantaciones superan las 2.000 hectáreas y se encuentran conectadas al mercado por carretera, ferrocarril o barco.
- Se prefieren proyectos de rehabilitación o conversión de plantaciones o extractoras ya existentes, pero también se podrían considerar nuevas instalaciones.
- Existencia de compromiso con la certificación (se requiere que sea RSPO o similar).
- Se dispone o está proyectada una base de pequeños productores como potenciales proveedores (del orden del 30%).
- Existe claridad acerca de la titulación de las tierras (o respaldo de los patrocinadores para actividades de compensación o mitigación).
- Condiciones climáticas favorables (ubicación en el rango de 10 grados alrededor de la línea ecuatorial, 1.500 mm de precipitación anual, 4 meses o menos de estación seca) y que el cliente disponga de estudios agronómicos que confirmen la factibilidad.

En el caso particular de Colombia, el panorama en aceite de palma es muy alentador, como lo indican los siguientes factores:

- La industria de la palma colombiana ha registrado un crecimiento espectacular, al

punto de llegar a ocupar un puesto en el mercado mundial del sector.

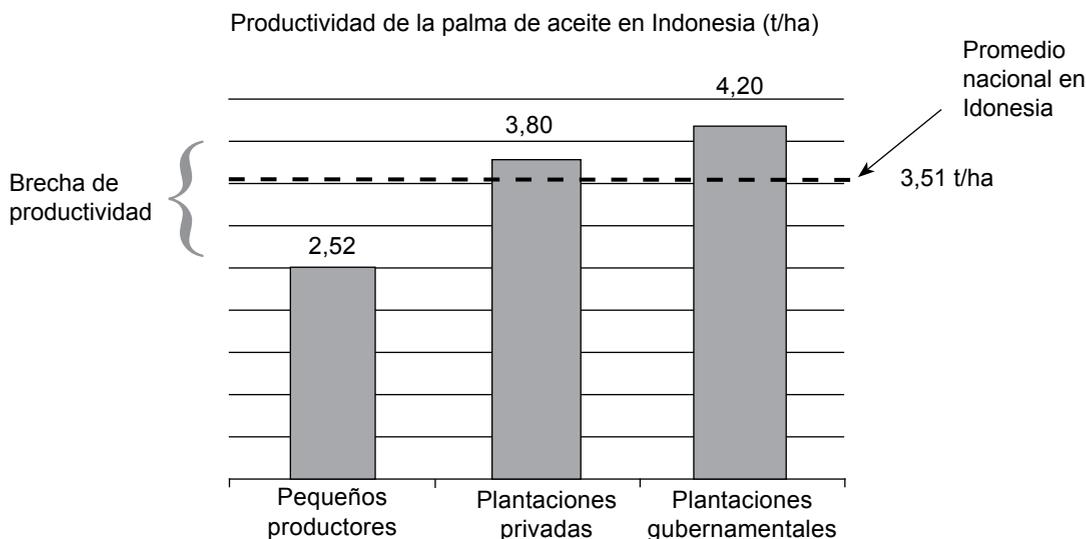
- En Colombia se tiene a la orden del día la interpretación nacional de la RSPO.
- Las oportunidades atractivas para la inversión de la CFI se suman a los esquemas de pequeños productores evolucionando y bien desarrollados.
- Certificación de la CFI en temas como la experiencia en el establecimiento de compromisos con la comunidad, el sello verde de aprobación que puede ayudar a lograr acceso a los mercados, y la gestión de los riesgos. Hay empero, dos preguntas importantes:
- La CFI financia a precios de mercado, ¿puede competir con las instituciones financieras locales?
- ¿Son competitivos internacionalmente los costos de producción?

A título ilustrativo, vale la pena presentar una situación registrada en Indonesia, donde la CFI identificó una importante brecha en la productividad de los pequeños productores frente a las plantaciones privadas y las plantaciones gubernamentales, y ofreció su apoyo para mejorar las condiciones de ese conjunto de empresarios de menor tamaño (Figura 4).

Mientras las plantaciones gubernamentales arrojan 4,2 toneladas métricas por hectárea, los pequeños apenas producen 2,52 y las plantaciones privadas logran una cifra mucho más próxima a las gubernamentales. El desafío es, entonces, reducir la brecha de manera que aumenten los ingresos y se reduzca la presión para hacerse más grandes o desaparecer.

Otra experiencia que vale la pena mencionar es la ejecutada con los cafeteros a través de Ecom Agroindustrial Corporation, una compañía de comercio mundial de productos básicos, principalmente café, algodón y cacao en los principales países productores y consumidores; es uno de los mayores procesadores (en 2011 manejó aproximadamente 11 millones de sacos de café, de acuerdo con su propia información tomada de la WEB).

La CFI aportó US\$25 millones como préstamo a Ecom, que a su vez los prestó a un total de 8.000 cultivadores para la adquisición de insumos y para capacitar a los trabajadores.



Se cierra la brecha, subirán los ingresos y caerá la presión para expandirse

**Figura 4.** La productividad de los pequeños productores se encuentra rezagada.

La CFI y Nestlé se encargaron de brindar asistencia técnica dirigida principalmente a mejorar la productividad, la gestión de los negocios y el acceso a los mercados. El principal resultado fue el incremento superior al 40% reportado en la productividad.

Entre los proyectos de la CFI también resalta el del fondo de acceso a los mercados por los pequeños propietarios, cuyo principal objetivo es incrementar el acceso de esos empresarios al mercado de aceite de palma sostenible certificado.

Para este proyecto, los expertos de la CFI trabajan con la fuerza de trabajo de pequeños productores de la RSPO con el fin de determinar las prioridades del fondo y diseñar el mecanismo; adicionalmente, brinda apoyo al grupo de certificación de los pequeños productores.

El otro proyecto se refiere al mejoramiento del clima de inversión para el aceite de palma sostenible, cuyo objeto es identificar y reducir las restricciones regulatorias, incluida la certificación.

El trabajo comprende el trabajo estrecho con funcionarios de las autoridades nacionales y subnacionales especialmente para revisar las políticas que afectan la certificación de los pequeños propietarios, los canjes de tierras, etcétera.

La CFI quiere hacer negocios en Colombia y ayudar al progreso de la industria.

Esa conclusión permite establecer las siguientes declaraciones:

- Las partes interesadas quieren a ese organismo en el juego y se han mostrado de acuerdo con el nuevo marco de la estrategia de la CFI.
- La CFI está comprometida en ayudar al sector del aceite de palma a consolidar una base más sostenible.
- La clave para el éxito radica en tener, de manera temprana, una visión holística y la comprensión del país, el sector y el contexto del proyecto.
- La combinación de inversión y asesoría proporciona una ventanilla única para los clientes.