

Proexport, aliado para la internacionalización del sector colombiano de palma de aceite

Proexport: Partner for the Internationalization of the Colombian Oil Palm Sector



**Juan Carlos
González Vergara**

Vicepresidente de inversión
extranjera de Proexport
jgonzalez@proexport.com.co

Palabras CLAVE

Inversión extranjera en Colombia,
exportaciones colombianas,
exportaciones sector palma.

Foreign investment in Colombia,
Colombian exports, exports
palm industry.

Editado por Fedepalma a partir de la
grabación de video y la presentación
en power point.



Resumen

Este artículo consta de tres partes. La primera presenta qué labores realiza Proexport, la segunda muestra una breve descripción de Colombia como destino de inversión extranjera, la tercera contiene algunas apreciaciones de cómo Proexport puede trabajar por el empresariado colombiano y extranjero en la identificación de oportunidades de importación y exportación, con algunos ejemplos que no necesariamente son tomados del sector de la palma de aceite, pero que sirven como referentes para entender lo que puede hacer esta entidad.

Abstract

This article consists of three parts. The first one presents the work carried out by Proexport, the second shows a brief description of Colombia as a foreign investment destination, and the third contains some perceptions on how Proexport can work for Colombian and foreign entrepreneurs in identifying import and export opportunities, with some examples which are not necessarily taken from the oil palm sector, but serve as benchmarks to understand what this organization can do.

Introducción

Hay una percepción generalizada de que en Colombia existe actualmente un ambiente de oportunidades para el sector agropecuario y, en particular, para el sector de palma de aceite. Para que tanto los empresarios nacionales como los extranjeros presentes en Colombia puedan aprovechar esas oportunidades, a continuación se presentará cuál es el rol de Proexport como entidad del Gobierno en Colombia, encargada de la promoción de la inversión y las exportaciones.

Acerca de Proexport Colombia

Proexport es la entidad del Gobierno colombiano responsable de la promoción de las exportaciones no tradicionales y de la inversión extranjera directa, tanto de nuevos inversionistas como de aquellos que ya están en Colombia y que, se desea, crezcan en este país; igualmente, Proexport está a cargo de la promoción del turismo internacional.

Para cumplir con estos fines Proexport cuenta con una red de oficinas en 28 países alrededor del mundo, tiene representantes en un número aún mayor de ciudades en otras naciones y posee oficinas en nueve ciudades de Colombia. La idea básica es que a través de esta red se apoye a los colombianos que están buscando exportar, se les brinde respaldo a los inversionistas y, por supuesto también, se incentive el turismo hacia nuestro país.

Algunas empresas que han recibido apoyo de Proexport recientemente

A manera de referencia, queremos destacar algunos casos, de distintos sectores de la economía, a los que Proexport ha apoyado recientemente y que muestran qué está pasando en Colombia como destino de inversión, trabajo al cual la entidad ha estado constantemente vinculada.

Veamos por ejemplo a Kimberly-Clark, una empresa multinacional estadounidense, muy conocida por sus productos del sector del papel. Esta firma concentraba en Estados Unidos toda su investigación y desarrollo, pero en

la medida en que los países emergentes han aumentado su importancia como destinos de consumo, Kimberly-Clark estaba en la búsqueda de otros lugares donde pudiera hacer las labores de investigación y desarrollo de nuevos productos. Kimberly-Clark escogió a Colombia, y de manera concreta a la ciudad de Medellín, para instalar un centro donde realizar esas labores. Otros casos que se pueden destacar son los siguientes Waikato Innovation Park, empresa de Nueva Zelanda, que está invirtiendo en Colombia en el sector lácteo en alianza con empresas colombianas en un proyecto en la altillanura. La multinacional Unilever decidió recientemente construir una gran planta para la producción de detergentes en Cali, en el occidente de Colombia, para cubrir los mercados andinos y centroamericanos.

Lo que Proexport ha hecho y sigue haciendo en todos estos procesos es apoyar al inversionista con información a la medida, contactos con el sector público y privado, organización de agendas y acompañamiento cuando visiten a Colombia, y acompañamiento en el proceso de instalación y seguimiento al inversionista instalado. Todos estos servicios son gratuitos y la información suministrada en el proceso se maneja de manera confidencial, tanto para el empresario extranjero como para el empresario colombiano que quiere trabajar con ellos.

Colombia como destino de inversión extranjera

En términos de población, Colombia tiene un número de habitantes igual al de todos los países de Centroamérica juntos y dos veces más grande que Australia. Es un país de gente joven –cerca del 55% de nuestra población es menor de 30 años–. Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo y es considerado uno de los 12 megadiversos del planeta. Desde el punto de vista logístico, es el único país en Suramérica con acceso privilegiado a los dos océanos, el Atlántico y el Pacífico, y posee una extensión de 1.141.000 km², solo como referencia, Colombia es tres veces el tamaño de California y dos veces la superficie de Texas.



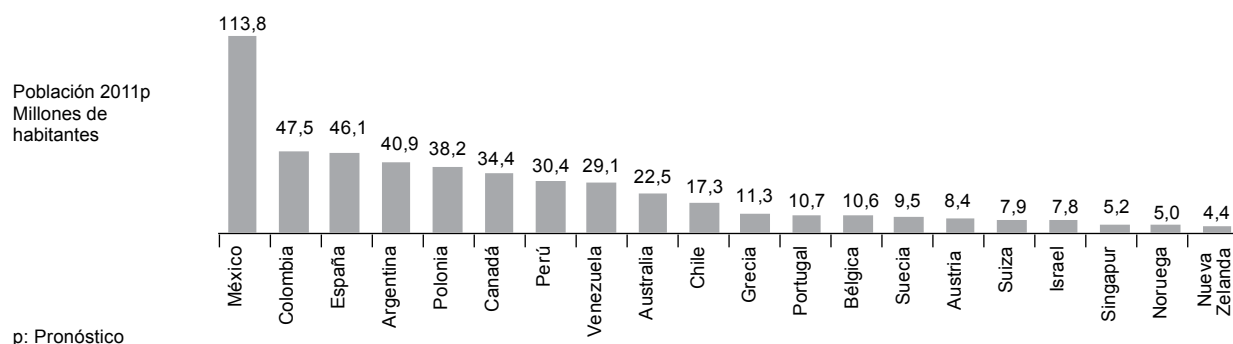
Algo importante para los inversionistas es el acceso y la conectividad internacional de un país. En este sentido, Colombia es hoy uno de los países mejor conectados: las principales aerolíneas de la región –Avianca/Taca, Lan, Copa– tienen servicios y redes domésticas y externas, y este hecho no solo muestra la conectividad interna y externa de Colombia sino la facilidad de utilizar a Colombia como un punto importante para cubrir la región, ya que es más o menos equidistante de Nueva York, São Paulo y Buenos Aires. Cuenta con 700 frecuencias internacionales directas por semana, más de 4.500 frecuencias domésticas semanales y llegan más de 26 aerolíneas a país. Todo esto coloca a Colombia con una localización competitiva con fácil acceso a los mercados mundiales.

Colombia es la 23ª población más grande del mundo y posee la segunda población hispano-parlante más numerosa (Figura 1).

Economía

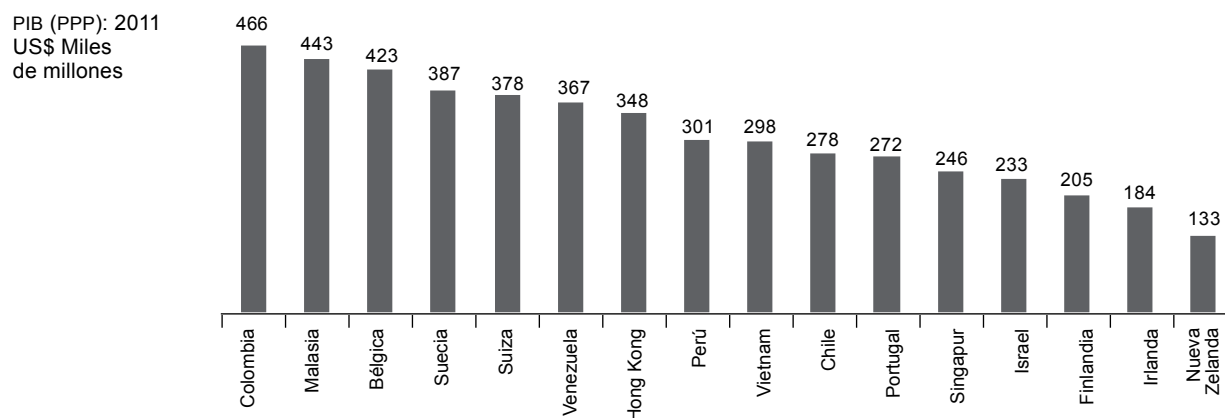
Cuando se habla mercados en crecimiento, dinámicos, Colombia llama de inmediato la atención para los inversionistas. Y si uno tiene en cuenta el tamaño, en términos reales, de la economía colombiana versus las de otros países del mundo, Colombia resulta ser una economía más grande que la de Malasia o que la de Bélgica y Suecia, o que la de Suiza, Vietnam, Portugal, Singapur, y constituye la vigésimo octava mayor economía del mundo. Se dice que, dependiendo de qué estándares se utilicen, Colombia es la cuarta economía más grande de América Latina, después de Brasil, México y Argentina (Figura 2).

En términos de ingreso per cápita, Colombia es un país con una clase media cuyo consumo está aumentando. En ingresos reales, Colombia pasó de 5.800 dólares en 2000 a



Fuente: EIU - Economist Intelligence Unit, 2012.

Figura 1. Población en Colombia 2011p.



Nota: PIB ajustado a precios bajo Paridad de Poder Adquisitivo – PPP

Fuente: EIU - Economist Intelligence Unit, 2012.

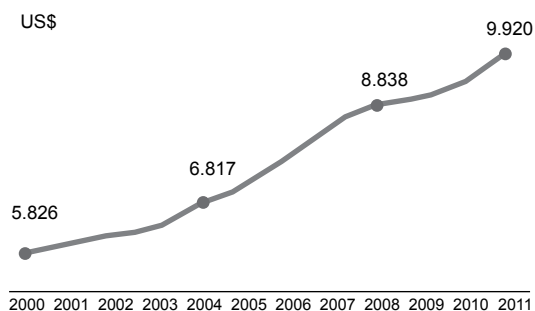
Figura 2. Posición de Colombia frente al PIB 2011.

cerca de 10.000 dólares per cápita en 2011, lo que significa que el ingreso per cápita en dólares de los colombianos se duplicó en tan solo diez años (Figura 3).

Respecto a los indicadores macroeconómicos más importantes, PIB, inflación y empleo, Colombia creció en 2011 cerca del 6% el PIB y en 2012 lo hará entre el 4 y el 5%; un dato significativo es que, inclusive en medio de la crisis de 2008 Colombia creció casi al 2%. En cuanto a inflación, la tasa está entre el 3 y el 4% anual. En general, la economía colombiana se ve con perspectivas de crecimiento sólidas y estables. El desempleo, que es quizá uno de los temas más importantes y de mayor preocupación desde el punto de vista de la política pública y que se busca desde luego rebajar, ha descendido desde el 15,5% en 2002 hasta menos del 11% en 2011 (Figura 4).

Desde el punto de vista de cómo nos ven los mercados internacionales, las principales calificadoras de riesgo le otorgaron al país en 2011 el 'grado de inversión' a la deuda soberana y más recientemente Standard & Poor's le dio una perspectiva positiva, coincidiendo con el buen momento económico y financiero que atraviesa el país, hechos que hace tan solo un año habrían sido pensados como imposibles.

Otro aspecto económico importante es que, si comparamos la deuda de distintos países sobre bonos del Tesoro de Estados Unidos, se observa que el manejo que Colombia hace de estos papeles está muy cercano al que realiza Alemania y es mucho mejor que el que llevan a cabo Francia, Italia, Irlanda, España o Portugal.



Fuente: EIU - Economist Intelligence Unit, 2012.

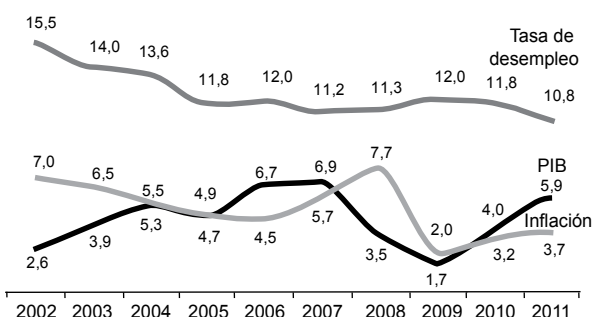
PIB ajustado a precios bajo paridad del poder adquisitivo - PPP

Figura 3. PIB per cápita en Colombia 2000-2011.

Esto quiere decir que el *premium* de riesgo para hacer proyectos en Colombia ha disminuido mucho para los inversionistas internacionales, versus otros potenciales destinos de inversión.

Desde un punto de vista más microeconómico, hay que destacar una evaluación anual que realiza el Banco Mundial a través del Doing Business Report, de la IFC (International Finance Corporation), que evalúa qué tan fácil o difícil es hacer negocios en un determinado país, teniendo en cuenta elementos como la legislación laboral, los impuestos, etc. Aquí hay varias cosas para resaltar con respecto a Colombia en el contexto latinoamericano: la primera, que Colombia, junto con Chile y Perú, son los países que reciben la mejor calificación en cuanto al ambiente para hacer negocios, cuando se consideran todas las variables planteadas por el Banco Mundial. Efectivamente, Colombia ha sido el país que ha logrado escalar más posiciones en ese *ranking* en los últimos cinco años (subió 45 puestos entre 2007 y 2012, para llegar, en este último año, al lugar 42 en el escalafón mundial). Esto demuestra la decisión del Gobierno, acompañado del sector privado, de lograr que cada vez sean mejores en Colombia las condiciones para hacer negocios.

En segundo lugar, hay que destacar que dentro del Doing Business Report se incluye un indicador llamado 'índice de protección al inversionista', en el cual Colombia no solo ostenta el nivel más alto en la región, sino que es quinta en el *ranking* mundial. Esta posición deja ver que para Colombia es muy importante la inversión privada, tanto local como extran-



Fuente: DANE; Banco de la República, EIU Economist Intelligence Unit, 2012.

Figura 4. Variables macroeconómicas 2002-2011, PIB, inflación, empleo en Colombia.

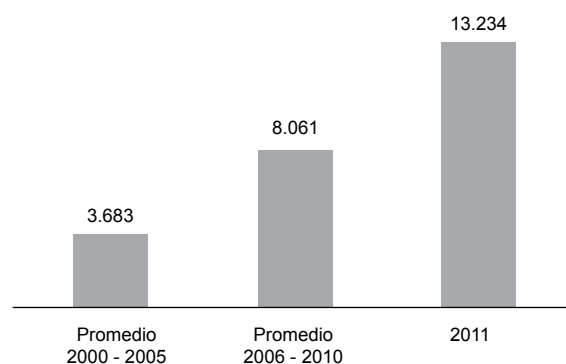


Figura 5. Inversión extranjera en Colombia 2000-2011

jera y, por tanto, la protección de la misma es prioritaria en la política pública de nuestro país. Desde el punto de vista de los flujos de inversión hacia Colombia es interesante ver los desempeños de los últimos años. Entre 2000 y 2005 Colombia atraía en promedio 3.600 millones de dólares por año; entre 2006 y 2010, la cifra aumentó a 8.000 millones de dólares; y en 2011 ingresaron 13.000 millones de dólares. De acuerdo con datos preliminares, para 2012 se establecerá un nuevo récord en inversión extranjera, que superará la cifra de 2011. Esto convierte a Colombia en el tercero o cuarto más importante destino de la inversión extranjera mundial en América Latina, después de Brasil, México y a veces de Chile. (Figura 5).

Proexport cree que este buen flujo de inversión va a continuar hacia el país, porque los inversionistas están mirando a Colombia con una perspectiva positiva. En efecto, en una encuesta que llevó a cabo el JP Morgan Chase entre inversionistas norteamericanos y europeos, se les preguntó en qué país de América Latina invertirían si lo fueran a hacer en los próximos tres años, el resultado: primer lugar para Brasil y segundo para Colombia.

Crecimiento del comercio exterior

Es importante también ver qué ha pasado con el comercio internacional de Colombia en los últimos años. Hasta 2003 Colombia exportaba aproximadamente 13.000 millones de dólares, pero en 2011 la cifra subió a 56.000 millones de dólares, lo cual quiere decir que

en un periodo de ocho años las exportaciones de Colombia se multiplicaron más de cuatro veces. Y cuando vemos qué está pasando en 2012 frente a 2011, se observa que las exportaciones han continuado creciendo a una tasa aproximada del 10% (Figura 6).

En cuanto al destino de nuestras exportaciones, Estados Unidos fue en 2011 nuestro principal mercado con 48% del total vendido, seguido de Holanda, que sirve como enlace para Europa, ya que los productos colombianos llegan a todo ese continente mediante puertos como Rotterdam. Como destinos de nuestras exportaciones vienen después Chile y China. El lugar que ocupa este último país no es una sorpresa en la medida en que China es un mercado cada vez más importante para nuestras *commodities*.

Un proceso similar de crecimiento ha tenido el volumen de nuestras importaciones.

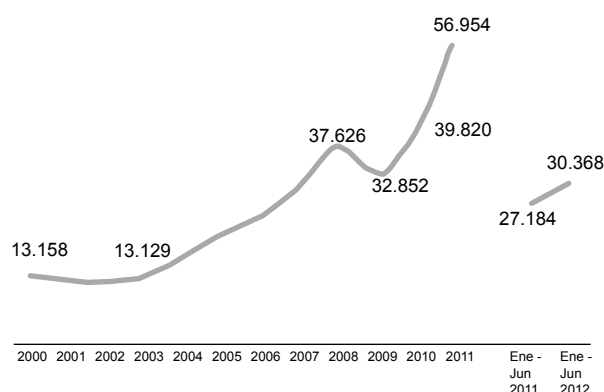


Figura 6. Exportaciones 2000- junio 2012 en Colombia.

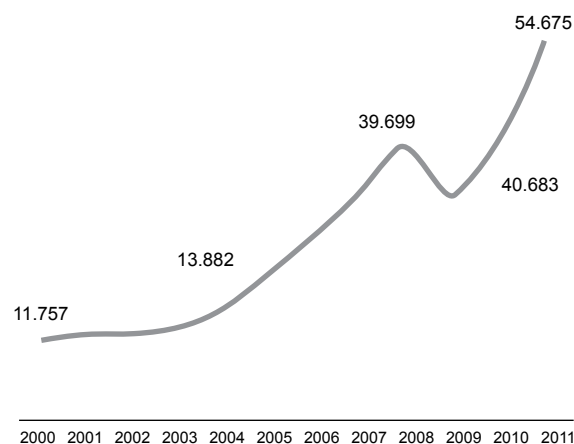


Figura 7. Importaciones de Colombia 2000-2011

Colombia traía productos del exterior por cerca de 13.000 millones de dólares hasta 2003, y en 2011 esa cifra subió a 54.000 millones de dólares (Figura 7). Si con estos números hacemos aritmética simple, se ve que Colombia pasó de un comercio exterior de aproximadamente 25.000 millones de dólares en 2003, a uno de cerca de 125.000 millones de dólares en 2011, es decir, se multiplicó entre cuatro y cinco veces en un periodo de apenas ocho años.

Esperamos que esta tendencia en el comercio exterior continúe, dado que Colombia ha suscrito diversos acuerdos de libre comercio. De ellos, el más reciente y quizá el de mayor impacto es el firmado con Estados Unidos, principal socio comercial de Colombia, pero también en 2011 entró en vigor el tratado con Canadá y tenemos acuerdos de libre comercio con casi todos los países de las Américas.

Al respecto, otros acuerdos comerciales que ya se negociaron y están pendientes de entrar en vigor son los firmados con la Unión Europea y con Venezuela. Están en negociación acuerdos con Costa Rica, Panamá, Israel, Turquía y Corea del Sur. Con este último país ya se cerraron las negociaciones y ese tratado constituye el primer acuerdo comercial de Colombia con un país asiático.

A futuro, ya se confirmó que Colombia va a iniciar el proceso formal de negociaciones con Japón, algo muy importante para sectores como el agro, en el que los países asiáticos tienen gran demanda de *commodities* y de productos de ese sector.

En síntesis, los acuerdos de libre comercio que Colombia espera tener vigentes para 2014 y los años siguientes definitivamente van a impulsar el comercio y las relaciones de Colombia con todos estos países del mundo.

Hay que destacar que Colombia no solo se ha convertido en un destino importante de inversión, sino que simultáneamente es un inversionista nada despreciable hacia el resto del mundo. Así, para 2011, diversas empresas colombianas invirtieron cerca de 8.000 millones de dólares en el exterior, una cantidad semejante a la de la inversión que entró a Colombia. Las empresas colombianas invirtieron particularmente en el sector de servicios públicos, de

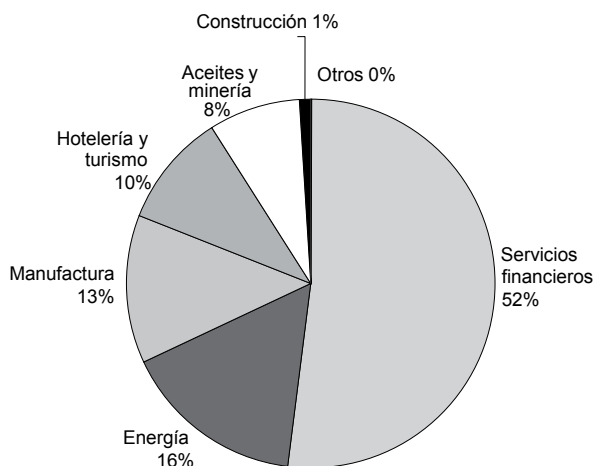


Figura 8. Flujos de inversión de Colombia en el exterior por sectores.

utilities, sector financiero, de infraestructura, pero también en otros, incluidos como casos específicos en los sectores de manufactura y agroindustria. (Figura 8).

Desde el punto de vista del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, que corresponde al cuatrienio del presente Gobierno, hay cinco énfasis en la política pública, denominados las “locomotoras” de la economía, que se espera faciliten la atracción de inversión. Dentro de estos énfasis están la minería, que es un sector que está teniendo una presencia bastante importante y positiva en Colombia; la vivienda de interés social; la infraestructura (Colombia invertirá cerca de 22.000 millones de dólares en proyectos de infraestructura, particularmente de transporte, en los próximos años, para mejorar la conectividad con el centro del país y de este con los puertos); la agroindustria, en los que Colombia tiene un potencial muy grande; y la innovación, que es un tema transversal y lo que se busca es que en Colombia se desarrolle cada vez más investigación y desarrollo, tanto de empresas extranjeras como colombianas.

Es también resaltar que Colombia tiene como estrategia mejorar su competitividad, de la mano del sector público y privado, en por lo menos dieciséis sectores estratégicos en los cuales se ha establecido que el país tiene ya una fortaleza o potencial para convertirse en un importante jugador regional e internacional, en los sectores de servicios, manufacturas y



agroindustriales. En esta estrategia se incluye el sector de palma de aceite, aceites y grasas vegetales, y biocombustibles, en el que Colombia tiene un comportamiento interesante y un gran potencial de desarrollo.

Identificación de oportunidades de exportación e inversión

Proexport, como agencia que promueve la inversión y las exportaciones, para apoyar la identificación de oportunidades de exportación e inversión en Colombia utiliza la siguiente metodología. (Figura 9).

Desde el punto de vista de la inversión y para focalizar su estrategia de promoción internacional, Proexport se mantiene observando constantemente cuáles son los sectores en donde hay *dinámica sectorial*, cuáles los que generan más *impacto* desde el punto de vista de la inversión de capital, de empleo y de *expansión internacional*.

Lo anterior quiere decir que, dependiendo del país, por ejemplo China, identificamos en qué sectores podemos trabajar proactivamente para atraer inversión. El caso de China es un país que cada vez es más interesante para atraer inversión, por ejemplo, en bienes y servicios conexos con la industria petrolera, en ensamble de vehículos, autopartes, en el sector metalmecánico o de materiales de construcción.

Desde el punto de vista sectorial, lo que hace Proexport es priorizar aquellos mercados

en donde se ve que hay potencial de negocios, de exportaciones, de desarrollo de inversión. En el caso de los biocombustibles, se trata de países como Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y China.

Adicionalmente, Proexport prioriza aquellas empresas de los países a los cuales se les quiere convencer de las bondades de invertir en Colombia, además se les muestra cómo los tratados de libre comercio se pueden aprovechar para que esas empresas utilicen a Colombia como plataforma exportadora.

Al respecto, cada vez que se mira el tema de la promoción de inversión extranjera y se considera un Tratado de Libre Comercio (TLC), como el firmado con Estados Unidos, debe tenerse claro que no se trata únicamente de que las empresas colombianas o estadounidenses pueden aprovechar el TLC con ese país al invertir en Colombia, sino también que empresas de terceros países pueden tener ventajas al invertir en Colombia y exportar a un mercado como Estados Unidos.

Este último enfoque se ha utilizado con empresas brasileñas de distintos sectores, aunque no necesariamente del agro. Sucede que Brasil no tiene un TLC con Estados Unidos; sin embargo, puede tener ventajas de costo y logística el que esas empresas produzcan en Colombia para exportar al mercado de los Estados Unidos.

En el caso concreto del sector cosméticos, que de hecho demanda insumos de toda la cadena de la palma de aceite, se puede identificar dónde están esas empresas que tienen potencial de invertir en Colombia y cómo podemos llegarles a ellas. En este sector son particularmente interesantes mercados como Estados Unidos, Japón, Francia, Reino Unido y Alemania.

Propuesta de valor de Proexport

Desde el punto de vista de la oferta, Proexport no solo trabaja en identificar dónde están las empresas que quiere atraer, sino cómo esas firmas pueden ubicarse en el país, incluso en distintas regiones de Colombia (Figura 10). Para esto se está trabajando de la mano con los gobiernos locales, con las agencias regionales,

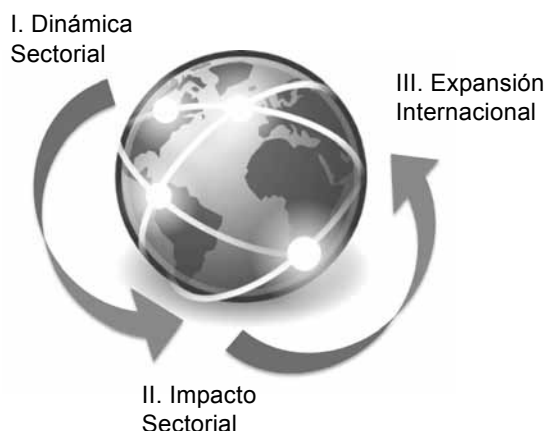


Figura 9. Metodología para identificar oportunidades de inversión extranjera de Proexport.

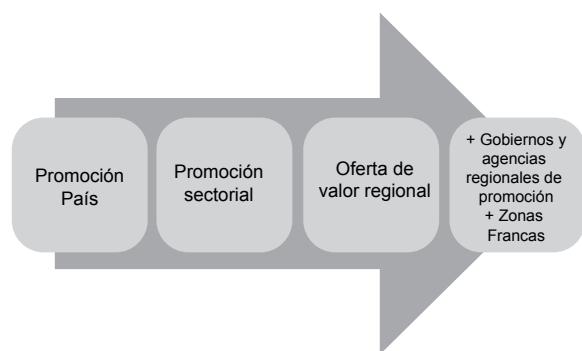


Figura 10. Propuesta de valor de Proexport en oferta de inversión extranjera en Colombia.

por ejemplo la Agencia de Cooperación e Inversión (ACI) de Medellín, Invest in Bogotá, Invest in Pereira, Invest Pacific en el Valle del Cauca, Pro Barranquilla en Barranquilla y el Atlántico. En algunos casos, cuando no existen agencias, como ocurre en Cúcuta, Bucaramanga o Cartagena, Proexport trabaja con las cámaras de comercio, a fin de consolidar esa oferta de regiones de Colombia como destino de inversión en los distintos sectores.

Esta oferta se ha venido ampliando pues cada vez hay más iniciativas en Colombia orientadas a atraer inversión hacia distintas regiones del país: además de las mencionadas anteriormente, Proexport ya está trabajando por ejemplo, con los departamentos de Caldas, Cesar, Magdalena, Tolima y Huila.

Oportunidades para el sector de biocombustibles

En el sector específico de la palma de aceite, que incluye biocombustible y los demás derivados, Proexport ha estado haciendo un inventario de cuáles son las oportunidades de inversión en Colombia, teniendo en cuenta que el país tiene un potencial de 7,4 millones de hectáreas aptas para el desarrollo de agrocarburos y que esta área puede incluso ser ampliada. Colombia tiene hoy una meta de incrementar el área cultivada en caña de azúcar y palma de aceite a más de 3 millones de hectáreas en los próximos diez años, y lo que Proexport ha hecho es ir estableciendo, de la mano de los gobiernos locales, cuáles son los

potenciales que hay en la zona caribe (Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre), en Santander y Norte de Santander, o en el oriente del país, donde se presenta quizá la mayor oportunidad de ampliación de desarrollo agrícola en Colombia, con cerca de 2 millones de hectáreas en los departamentos de Casanare, Meta y Vichada.

Desde el punto de vista de las exportaciones, hay un ejemplo que, aunque es tomado de otro sector, resulta muy relevante para el caso de Colombia. El país es el segundo exportador mundial de flores cortadas, y lo que ha hecho Proexport en este caso es una validación de la oferta para establecer cómo el empresario colombiano puede aprovechar el TLC con Estados Unidos, saber cuáles son las empresas colombianas que están exportando a ese país, dónde están ubicadas y cuál es el potencial para llegar allí con más oferta.

Para el caso de las flores, en Colombia hay 576 empresas que exportan al mundo, de las cuales 516 ya lo están haciendo a Estados Unidos. Este es un sector en el que existe un cubrimiento casi del 100%; en efecto, las empresas que exportan lo hacen a ese país, pero lo que hemos podido establecer es que no necesariamente están llegando a todos los estados donde hay potencial de demanda.

Las actividades que realiza Proexport con los exportadores colombianos de todos los sectores, es un acompañamiento mediante acciones en los países, que incluyen macro-ruedas, misiones de compradores, misiones exploratorias, ferias internacionales, seminarios; en el tema de inversión, la entidad está trayendo empresas que están considerando invertir en Colombia, para facilitar ese *match* entre la oferta y la demanda con el fin de generar mayores exportaciones y proyectos de mayor envergadura, y para ello realiza seminarios de oportunidades de inversión, seminarios multisectoriales y eventos.

Proexport adelanta un trabajo conjunto con gremios y aliados para la atracción de inversión extranjera y promoción de exportaciones. Respecto al sector palmicultor y su cadena productiva, Proexport ha estado evaluando

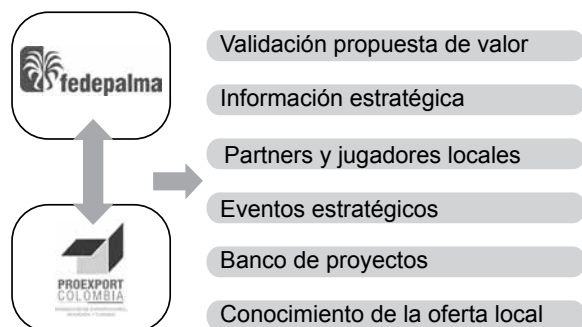


Figura 11. Propuesta de Proexport a gremio palmero para inversión extranjera y promoción de exportaciones.

cómo puede apoyarlos más, identificando oportunidades de exportación, y en lo referente a la inversión, se ha estado trabajando muy de la mano con el sector privado, para ver cuáles proyectos son susceptibles de recibir inversionistas extranjeros. (Figura 11).

Conclusiones

Colombia se posiciona como un país crecientemente atractivo para la inversión extranjera directa en América Latina, gracias a su dinamismo interno, a su estabilidad macroeconómica, a los TLC que ha establecido y a las oportunidades en diversos sectores.

Colombia cuenta con una tradición y potencial de gran envergadura en el sector agroindustrial, que busca el crecimiento de las exportaciones y de la inversión local y extranjera. El sector de palma de aceite y sus derivados presenta importantes oportunidades.

Para el aprovechamiento de estas oportunidades, Proexport está trabajando de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, del Programa de Transformación Productiva, de los gremios y del empresariado colombiano y extranjero.