

RSPO como nuevo estándar de acceso al mercado

RSPO as New Standard in Market Access



Darrel Webber, PhD
Secretario General del Consejo
Ejecutivo de la RSPO
darrel@rspo.org

Palabras CLAVE

Industria de la palma de aceite, RSPO, grupos de interes, buenas prácticas agrícolas, CSPO.

Oil palm industry, RSPO, stakeholders, good agricultural practices, CSPO.

Editado por Fedepalma a partir de la grabación de video y la presentación en power point.



Resumen

¿Qué es la RSPO, Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible?, ¿cuáles son los hitos que se han logrado en 2011-2012?, y ¿cuál es el futuro de la RSPO en los años venideros?, son aspectos esenciales para comprender el funcionamiento de esta Mesa.

Con tres palabras se puede describir el modo cómo opera la RSPO: la membrecía, es una participación voluntaria y las decisiones se toman por consenso. Su objetivo es buscar un desarrollo balanceado para la industria, que sea legal y viable y aporte al desarrollo sostenible desde el punto de vista económico, ambiental y con beneficio social. Hoy día hay consenso entre las partes interesadas o *stakeholders* sobre cómo se debe desarrollar esta industria y hacia dónde debe ir.

La iniciativa de la RSPO está fundamentada en definir de manera integral buenas prácticas agrícolas, un tratamiento justo a los trabajadores y equitativo para las comunidades, la adquisición adecuada y correcta de la tierra y el cuidado hacia el medio ambiente.

Entre los hitos se destaca que hoy en día la marca RSPO es sinónimo de responsabilidad y seriedad y a septiembre de 2012, cerca de 77 licencias han sido emitidas, lo que cubre a catorce países. En 2011, tres años después del inicio del proceso, más de un millón de hectáreas fueron certificadas,



esto representó cinco millones de toneladas de aceite de palma sostenible (CSPO). El 12% de la producción de aceite de palma es considerado como CSPO.

Con los avances de la Mesa y la idea de que cada vez más productores y compradores en el mundo se interesan por el aceite de palma sostenible, el futuro de esta industria está garantizado.

Abstract

Who is RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil? What milestones have been achieved in 2011 and 2012? What is RSPO's future in the coming years? These are key aspects to understand the functioning of this Roundtable.

Three words can be used to describe how RSPO operates: a membership-based organization, where participation is voluntary and decision making is by consensus. Its objective is to seek balanced development for the industry that is legal and viable and contributes to sustainable development from an economic and environmental point of view and with social benefits. Nowadays, there is consensus among stakeholders as to how this industry should be developed and in which direction it should go.

The RSPO initiative is based on defining in a comprehensive manner, good agricultural practices, fair treatment of workers and equitable treatment for communities, appropriate and correct acquisition of land, and environmental care.

Among the milestones, it is highlighted that the RSPO brand nowadays is synonymous with responsibility and seriousness, and up to September 2012, close to 77 licenses have been issued, covering fourteen countries. In 2011, three years after the start of the process, more than one million hectares were certified representing five million tonnes of sustainable palm oil. Twelve percent of palm oil production is considered certified sustainable palm oil (CSPO).

With the advances of the Roundtable and the idea that more and more producers and buyers around the world are interested in sustainable palm oil, the future of this industry is guaranteed.



¿Qué es la RSPO?

Debido a que la industria ha tenido muchas cosas buenas pero también ha enfrentado muchos problemas, como por ejemplo la deforestación, los conflictos con las comunidades locales y así sucesivamente, algunos visionarios se reunieron para formar lo que se llama la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO). Esta instancia se puede describir con tres palabras que son: la base de membresía, es algo voluntario y está impulsado por el consenso.

En cuanto al primer aspecto de la membresía, la RSPO está compuesta por siete sectores de miembros que representan la industria, (consumidores, procesadores, cultivadores, distribuidores) tanto *upstream* (aguas arriba) como *downstream* (aguas abajo), los bancos que financian este cambio y también las organizaciones no gubernamentales (ONG) sociales y ambientales. En el año 2004 estos siete *stakeholders* (partes interesadas) se reunieron para encontrar una solución que buscara un

desarrollo balanceado para la industria, que fuese legal y viable desde el punto de vista económico y ambiental y también con beneficio social. Los miembros son globales, desde América Latina hasta Australia, y son quienes dan las formas, las políticas y los que toman las decisiones.

La dirección de la RSPO determina los miembros a través de representaciones en la junta directiva, en los comités permanentes y en los grupos de trabajo. La Asamblea General también es una plataforma en donde se reúnen todos los miembros, llevan a cabo sus debates y emiten las resoluciones. La X Conferencia Anual de 2012 se realizó en Singapur.

El segundo aspecto de la membresía de la RSPO se refiere a las tres categorías de miembros: ordinarios, los afiliados y los asociados.

Las compañías y las organizaciones se unen porque ven el valor de analizar estos temas en una mesa redonda y las discusiones, debates y decisiones que se toman en este espacio, siempre responden a un consenso. Por ello los estándares de la RSPO fueron creados en 2005 por medio de un consenso.

Para la RSPO "consenso" quiere decir la falta de una objeción. Recuerden que los miembros tienen que acordar y nadie puede oponerse, de lo contrario no se puede hacer el acuerdo. Se desarrolla el estándar a partir del consenso, este es un proceso largo y complejo, pero tiene mucha fuerza porque cuenta con el respaldo de todos los *stakeholders* o partes interesadas.

Algunos *stakeholders* al principio de las discusiones en 2005, cuando se estaban redactando los estándares o las reglas, venían con diferentes perspectivas. Cada uno pensaba que solo ellos tenían las respuestas a las preguntas de cómo se puede producir el aceite de palma de manera sostenible y pensaban que nadie más tenía esa preocupación. Después de un año de compromisos, charlas y candentes debates, hubo mucho consenso y todos estuvieron de acuerdo en que los *stakeholders* pueden ofrecer soluciones al desarrollo sostenible de la industria de la palma de aceite.

¿Cuáles han sido los grandes hitos de la RSPO?

La implementación de estas reglas tuvo un periodo de dos años. En noviembre de 2007 los principios y criterios actuales fueron aprobados por la junta directiva y aceptados en la quinta reunión de la Mesa Redonda. La idea era definir de manera integral buenas prácticas agrícolas, un tratamiento justo a los trabajadores y equitativo para las comunidades, la adquisición adecuada y correcta de la tierra y el cuidado hacia el medio ambiente. Cuando han utilizado los principios y los criterios como una guía, las compañías han obtenido la respectiva certificación.

Una vez que una empresa haya sido certificada puede comenzar a producir aceite de palma, conocido como aceite de palma sostenible (CSPO). La primera tanda de CSPO que entró al mercado, se obtuvo en una plantación de Malasia. Con este piso era necesario que los compradores de CSPO pudieran mostrar su compromiso. En junio de 2011 el mercado RSPO comenzó con esta marca, que está disponible para todos los consumidores y es una herramienta para certificar el aceite sostenible en la cadena de suministro.

Hoy esta marca ha sido aplicada a toda serie de productos, desde perfumes, chocolates, etcétera. A septiembre de 2012, unas 77 licencias han sido emitidas por la RSPO y esto cubre a catorce países.

En 2011, tres años después del inicio de la certificación, más de un millón de hectáreas fueron certificadas, esto representó cinco millones de toneladas de CSPO. En comparación con otros, la RSPO ha avanzado muy rápidamente. La capacidad anual de la producción de CSPO ha seguido creciendo con los años. A partir de mayo de 2012, representa aproximadamente un 12% de la producción mundial de aceite de palma crudo, considerado como aceite de palma sostenible. Malasia en un momento era el líder de la producción de CSPO, sin embargo en abril de 2012 Indonesia pasó a ser el líder.

Después de cinco años de certificación solo dos productores americanos han tenido las plantaciones certificadas: Daabon y

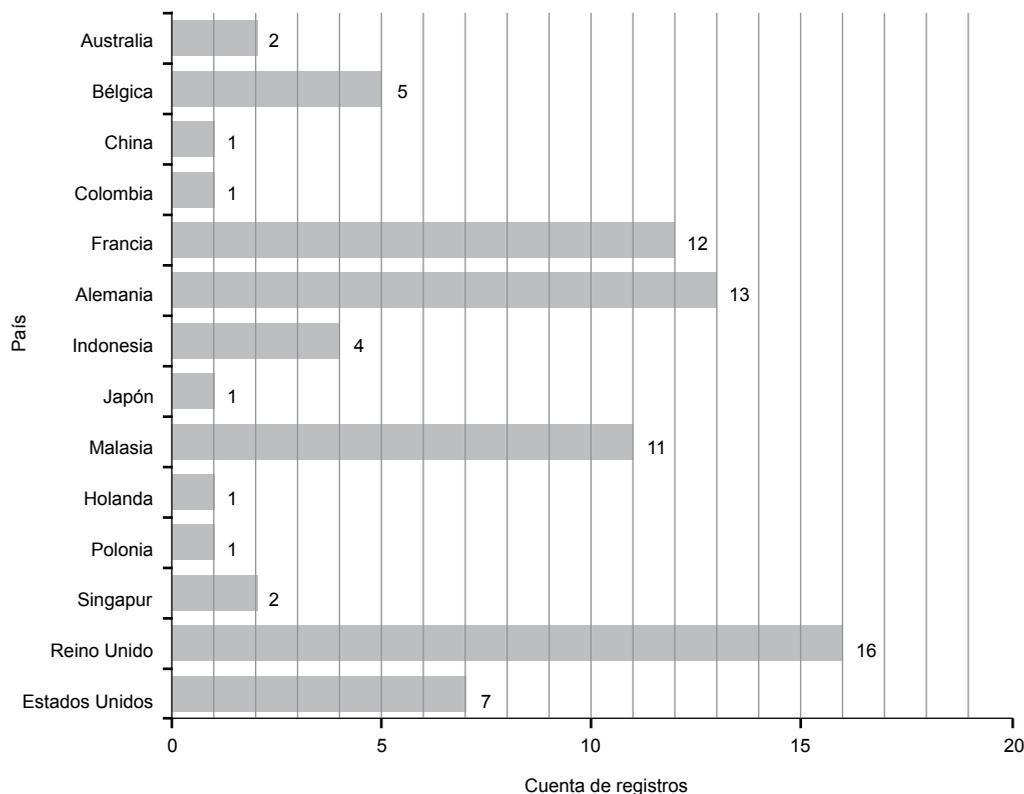


Figura 1. Certificaciones de CSPO por países.

Agropalma; esto es un logro y son los líderes en esta región. Una vez se han hecho las inspecciones requeridas se puede anunciar que en 2013 muchas otras empresas y plantaciones serán certificadas en países de América Latina, así como otras también la buscan en África e Indochina (Figura 1).

En el ámbito global la producción de CSPO sigue aumentando. La Figura 2 representa el porcentaje de adopción de CSPO. Cerca del 58% corresponde al porcentaje de aceite de palma certificado, lo que muestra una tendencia positiva de crecimiento. Sin embargo, todo indica que la toma del aceite CSPO se elevará en forma significativa y esto se debe a que hay un aumento en la oferta y la disponibilidad de CSPO en un área geográfica más amplia. Muy pronto se podrá contar con numerosas plantaciones certificadas en América Latina, el Pacífico y África, lo que implica que habrá un mejor suministro en el mundo.

Hoy día numerosas compañías quieren ser sostenibles. Es de todos conocido que la mayoría de las empresas en el mundo han hecho

el compromiso que para el año 2015 solo van a comprar aceite de palma sostenible certificado, y esto está empujando la agenda para la RSPO.

Otra razón por la cual la toma de CSPO aumentará en el corto tiempo es la rotulación obligatoria para 2014, en el sentido de especificar aceite vegetal y el país de origen. Los fabricantes están considerando esto como una amenaza porque va a atraer la atención de los consumidores de productos que tienen aceite de palma, muchos están buscando estrategias para poder mitigar esta amenaza y ven el aceite de palma sostenible como una buena estrategia.

La toma de CSPO va a aumentar debido al reconocimiento de la RSPO en la Unión Europea como biocombustible. La presentación de la RSPO está siendo evaluada y no tiene posibilidades de ser rechazada por la Unión Europea.

En términos de membresía, como se aprecia en la Figura 3 se presenta un cambio dramático por el salto de 2010 a septiembre de 2012, pues para ese momento se contaba con 988 miembros, de los cuales 32 están en

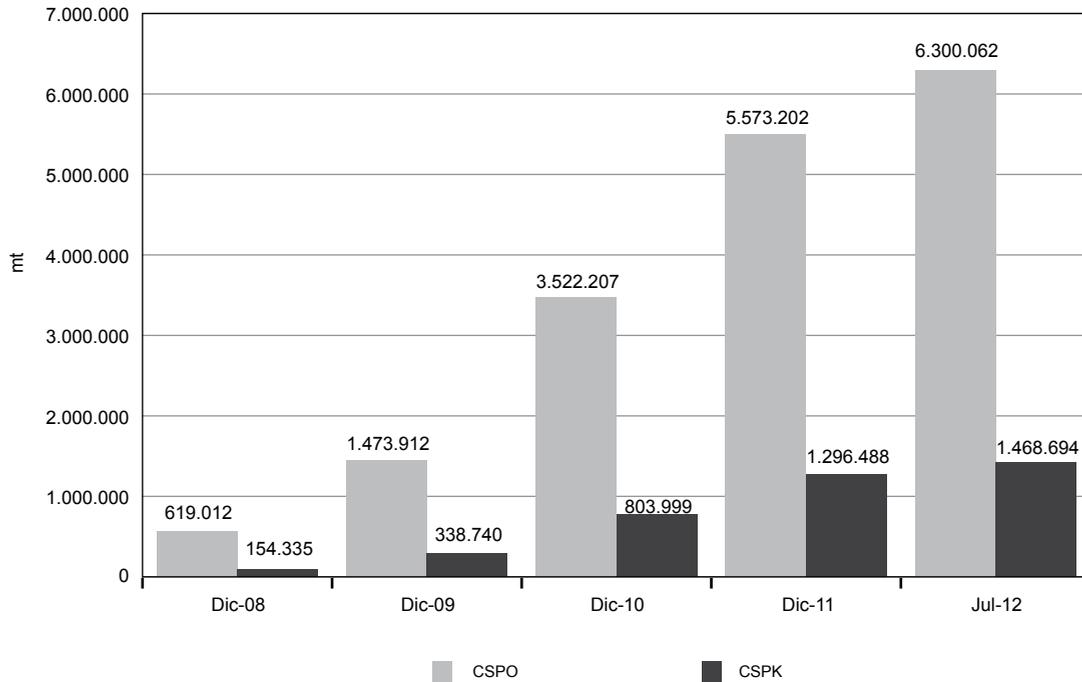


Figura 2. Capacidad anual de producción. Aceite de palma sostenible (CSPO) y Aceite de palmiste sostenible (CSPK).

Latinoamérica. Esto representa un gran logro para la RSPO y los fundadores nunca lo esperaron. Sus miembros provienen de las compañías más grandes del mundo y de pequeñas asociaciones de agricultores.

Pese a que la membresía ya está en 52 países, para la Mesa se está convirtiendo en un problema por la complejidad que representa mantener la infraestructura para estos stakeholders de los 52 países. La membresía en América Latina creció de manera estable en los últimos

años, pero la base sigue siendo pequeña. De acuerdo con los registros hay 32 empresas en América Latina que son miembros y en septiembre de 2012 se aprobaron varias membresías de Centroamérica.

Por otra parte, existe lo que se ha denominado la interpretación nacional, que constituyen los principios y criterios de la RSPO. En diciembre de 2011, esta interpretación de los principios de la RSPO y los criterios para Tailandia fueron completados y lanzados con éxito,

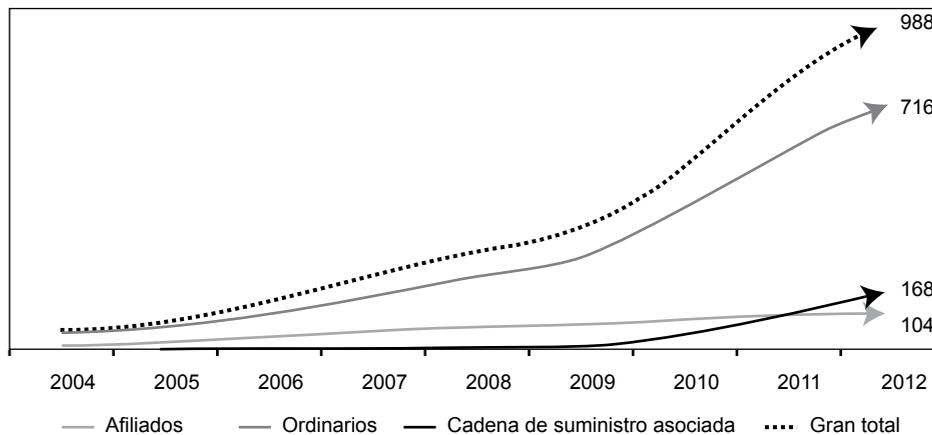


Figura 3. Membresía de la RSPO.



esto permite que los productores de ese país puedan producir aceite de palma sostenible y por tanto aumenta la disponibilidad de CSPO en el mercado. En el ámbito global, Tailandia es el tercer productor de palma en el mundo y el 70% del aceite de palma de allá es producido por pequeños agricultores. La idea es que estos se beneficien de la certificación.

En el pasado ya hay países que tienen interpretación nacional. Malasia, Indonesia, Ghana, Papúa Nueva Guinea y Colombia. Hay compromisos para CSPO. Holanda y Bélgica ya lo declararon públicamente, Alemania apoya la norma de Tailandia y está esperando que la interpretación nacional se complete allí. En abril de 2013 en el Reino Unido, el Departamento de Desarrollo Internacional emitirá un comunicado de prensa en el que se cita al Primer Ministro y en el que se señala que el Reino Unido va trabajar con las asociaciones y las compañías para que puedan lograr en un 100% la utilización de aceite de palma sostenible para el año 2015. Esto será presentado más adelante con un plan de acción más detallado por parte del gobierno del Reino Unido.

¿Cuáles son las proyecciones hacia el futuro?

Las estrategias hacia el futuro tienen básicamente tres pilares. El primero se refiere a aumentar el conocimiento y la aceptación de CSPO y hacer frente a las barreras de los mercados y a los desafíos para que esta iniciativa sea aceptada y reconocida. Además se suscriben planes anuales en los que se estipulan compromisos para el aceite de palma sostenible certificado a los que se comprometen tanto los productores como los compradores.

El segundo pilar es el impulso de certificación continuada. La RSPO quiere tener este impulso en las naciones más importantes y se mira hacia la conquista de nuevas fronteras: Tailandia, Indochina, Latinoamérica, y asimismo se observa mucho interés por parte de África.

A septiembre de 2012 la RSPO tiene 6.000 millones de toneladas métricas de producción y capacidad para CSPO, esto significa que ha

logrado 20% de crecimiento con respecto a 2011. En vista del interés que existe en África, se podrá aumentar la concienciación de la RSPO en ese continente.

El tercer pilar es el fortalecimiento de los principios y criterios. De acuerdo con las prácticas, hay normas que se deben revisar cada cinco años. El año 2012 fue el primer periodo de esos cinco años. Se está iniciando el ejercicio de revisión de las normas y su actualización. Estas decisiones políticas son hechas por consenso y lo más probable es que tomen bastante tiempo.

Además de estos tres pilares y en vista del crecimiento de la RSPO en membresía y producción, ha llevado a la Mesa a pensar en la infraestructura, porque se tiene que aumentar su presencia a escala global. En la actualidad operan dos oficinas, una en Kuala Lumpur y otra satelital en Yakarta.

En marzo de 2012, un grupo de productores latinoamericanos y algunas ONG, se reunieron y decidieron que iban a hacer una propuesta a la RSPO y ver cómo se podía avanzar para proponer la presencia física en este continente. Esto ha sido acogido con beneplácito, hay disposición para avanzar y se espera poder hacerlo muy pronto. Hay demanda para hacer presencia en muchos países, específicamente África, pero por supuesto la atención inmediata está centrada en China e India, debido a la muy alta aceptación que han tenido en cuanto al aceite de palma sostenible.

El otro tema es sobre la cantidad de atención que se tiene sobre la RSPO. Mucha gente quiere saber si tiene un impacto, si sus normas realmente ayudan al medio ambiente y a las comunidades locales, si colaboran con las utilidades. Es un desafío para todas las normas de sostenibilidad. La RSPO ha dado un paso importante al asociarse con la Sociedad Real del Reino Unido, para realizar una investigación y entender cuál es su impacto directamente en el terreno. Es una investigación independiente, ambiciosa y rigurosa, en la que participarán universidades de prestigio mundial como Cambridge, Oxford y York, entre otras.

La investigación, entre otros aspectos, analizará el suelo y el agua, los gases de efecto

invernadero, la biodiversidad, el proceso participativo y las normas jurídicas, además del análisis de costo-beneficio y utilidad.

Otra actividad se refiere a las Mesas Redondas para vincular las buenas prácticas de los agricultores con el acceso a los fondos de REDD, Programa de Reducción de Emisiones de Carbono. Es un intento de vincular la agricultura y de conseguir dinero de fondos internacionales para recompensar a los agricultores que tienen buenas prácticas agrícolas.

La teoría es que si se tienen buenas prácticas, normas y rendimientos, se reduce la amenaza de la deforestación. Todos aquellos productores que estén certificados y evitan hacer los cultivos en áreas de alto valor de conservación, pueden estar en permanente coordinación con esta red.

Por todo lo anterior la RSPO tiene la firme convicción que esta iniciativa avanza y tiene gran impacto en diferentes países del mundo, que seguirá creciendo con mucha fuerza en los próximos años y su futuro es muy alentador.