

# Propuesta para el establecimiento y desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en Colombia

## Proposal for the Establishment and Development of the Palm Oil Oleochemistry in Colombia

### Acta de la segunda reunión Red de Oleoquímica

**Fecha:** 25 de septiembre de 2003

**Ciudad:** Cartagena

**Lugar:** Centro de Convenciones de Cartagena de Indias

**Hora:** 5:15 p.m.

**Participantes:** Se anexa la lista de asistentes como parte integral de la presente acta.

### Desarrollo de la agenda

#### Bienvenida

Mónica Cuéllar Sánchez, investigadora de Cenipalma y coordinadora del Proyecto para el establecimiento y desarrollo de la oleoquímica en Colombia. Se encargó de iniciar la reunión dando la bienvenida a los asistentes, a la segunda reunión de la Red Nacional de Oleoquímica.

Los puntos principales de la reunión fueron:

- Intervención de Jaime Concha Prada, representante del subcomité nombrado en la primera reunión de la Red el día 1 de agosto de 2003, en Bogotá
- propuesta de actividades de la Red y su visión, misión y objetivos.

Antes de iniciar con el orden del día, se invitó a los participantes a la discusión sobre este último punto y a realizar sus aportes para la definición de las actividades de la Red durante 2004.

#### Aprobación del acta anterior

El acta de la primera reunión de la Red Nacional de Oleoquímica fue enviada por correo electrónico a los asistentes para la recepción de sus comentarios antes de la segunda reunión. Sin cambios realizados por los integrantes o sugerencias vía correo electrónico, el acta se dio por aprobada.

Nota: Editado por Fedepalma.

## Presentación de la Red Nacional de Oleoquímica

### *Intervención de la Andi*

Jaime Mauricio Concha Prada, director de la Cámara de Cosméticos de la Andi, e integrante del subcomité de Comercialización de la Red, inició su intervención resaltando que la reunión de la Red se desarrolló en el marco de la XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite para emplear este entorno como generador de ideas que sirvan como insumo para las actividades futuras de la Red.

A continuación destacó que teniendo en cuenta que el cultivo de la palma en Colombia se va a incrementar y con precios tendientes a la baja, la posibilidad de mantenerse como país competitivo exige la reducción de los costos de producción. Reducción que puede lograrse mediante cultivos, procesos de extracción y procesos administrativos más eficientes. Sin embargo las mejoras en pro de la eficiencia tienen sus límites y en este punto debe ampliarse la visión de negocio del aceite crudo con aspectos de mayor avance en el área industrial.

Señaló que se debe tratar de unir, coordinar y complementar para establecer bajo premisas globales los diferentes esfuerzos que están haciendo en el área de oleoquímica los centros de investigación, los grupos de investigación universitarios y las empresas grandes y pequeñas en el ámbito nacional. Y que justamente, esto constituye el objetivo central de la Red Nacional de Oleoquímica, secundado en el intercambio de información y en la apertura de un espacio de reflexión que permita analizar las diferentes tendencias a nivel mundial, intercambiar información sobre disponibilidad de materias primas y analizar alternativas tecnológicas aplicables a nuestra realidad.

Finalizó su intervención agradeciendo a los asistentes su atención y manifestando que su aspiración es que los esfuerzos que se están realizando para apoyar la Red por parte de su gremio, Cenipalma y Fedepalma, fructifiquen y que en un año la Red tenga vida propia y sea una actividad que haga parte de las acciones del gremio, de las instituciones y todas las personas interesadas en la Agroindustria de la Palma de Aceite.

### *Presentación y validación por parte de la Red de la misión, visión y objetivos*

Mónica Cuéllar Sánchez, coordinadora de la Red, realizó para los miembros nuevos, una reseña del proceso de conformación de la Red Nacional de Oleoquímica, para lo cual mencionó que el tema de la oleoquímica empezó a desarrollarse por parte de Cenipalma a partir de un estudio apoyado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. De los resultados del mismo y de un taller de prospectiva en oleoquímica que se llevó a cabo en septiembre de 2002, se evidenció la necesidad de interconectar los diferentes sectores académico, industrial y gremial que hasta el momento han trabajado de forma aislada en el tema de la oleoquímica. Con este propósito se presentó en el año anterior a Colciencias el proyecto denominado "Propuesta para el establecimiento y desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en Colombia", el cual dentro de sus principales actividades contempla la conformación de la Red Técnica.

A continuación se expuso la misión, visión y objetivos de la Red Nacional de Oleoquímica, información que se anexa como parte integral de la presente acta.

Asimismo hizo mención sobre la conformación de la Red y que en la actualidad sus miembros pertenecen en 37% al sector industrial, 18% al palmicultor, 13% a los grupos de investigación, 3% a los gremios y 9% a otras instituciones, entre ellas el Gobierno.

### *Presentación de las actividades de la Red*

La coordinadora de la Red presentó en forma breve las actividades a seguir: la selección de un coordinador *ad honorem* durante el primer año de establecimiento, la definición de los mercados potenciales para los productos oleoquímicos, y dos reuniones plenarias y de evaluación de las actividades durante este año.

Respecto de las actividades realizadas, fue cedida la palabra a Jaime Concha quien se refirió al Subcomité de Comercialización. Éste fue creado en la primera reunión de la Red, dada la inquietud sobre si en la Red debería tratarse el tema de los precios de materia prima y cómo se relacionarían con los procesos específicos de oleoquímica.

Sobre el particular indicó que el tema de los precios debe plantearse en escenarios distintos a la Red, además de que este tema exige el conocimiento de cantidades, posibilidades y tamaños de mercado. Por otra parte, la Red está en la tarea de identificar el encadenamiento en el ciclo productivo oleoquímico, es decir la producción nacional de materias primas que hoy se importan; las alternativas para crear industria; el volumen y mercado potencial. Una vez se haya avanzado en los aspectos primordiales, el tema de precios se presentará como consecuencia obvia, pero si desde el inicio se maneja, no habrá acuerdo y prácticamente se finalizaría el trabajo de la Red.

En cuanto a las labores del subcomité de Comercialización señaló que se está tratando de identificar un mercado, contemplando varios aspectos: i) se tienen identificadas las materias primas que hoy se importan y que podrían proveer las industrias nacionales que le apuesten a la oleoquímica; ii) se identificó el mercado para una serie de productos como: jabón de tocador, crema facial, crema corporal, baño líquido para el cuerpo, jabón para manos, protectores solares, polvos compactos, crema para afeitar, lápiz labial, detergentes, cremas desodorantes, cremas de aceites, burbujas de baño, jabón antibacterial, champú, acondicionador, mercado con un tamaño que oscila entre las 100 y 120 mil toneladas anuales (según las cifras de la firma Nielsen, que no cubre todos los canales de distribución, por lo tanto el mercado real es mayor al estimado); y iii) se estableció en qué proporciones se emplean las materias primas oleoquímicas en los productos mencionados y que en el transcurso de unas semanas se podrá decir en cada uno de los productos cuál es el mercado potencial a escala nacional.

Antes de concluir, indicó que no sólo se debe considerar el mercado nacional, sino que también se debe pensar en el comercio internacional y con mayor razón ante un escenario como el ALCA.

#### *Aportes de los asistentes*

La coordinadora de la Red instó a los asistentes a exponer sus ideas o plantear sus inquietudes al respecto de la propuesta presentada para el funcionamiento de la Red.

El presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, señaló la importancia que desde el comienzo de la Red se defina un mecanismo de manejo de información. De igual forma manifestó la necesidad de tratar de recuperar por lo menos los títulos de las investigaciones que se han hecho en el país en el campo de la oleoquímica, con el objeto de empezar a formar un banco de datos. Se preguntó además si dentro del proyecto presentado a Colciencias se propuso la alternativa de disponer de un medio de comunicación electrónico que incluya la información acumulada y que permita el planteamiento de preguntas y respuestas a modo de correo electrónico, de chat, o de una dirección para consultas.

A la anterior inquietud Mónica Cuéllar Sánchez manifestó que el proyecto ha previsto realizar una base de datos, que de forma ágil permita consultar los diferentes temas tanto técnico como de mercados y señaló que se exploran alternativas para utilizar los beneficios de internet. A renglón seguido solicitó a los asistentes sus aportes a la Red.

Antonio Cadena de Desolq Ltda. mencionó que sería interesante que se definiera si el biodiesel hace parte de las temáticas a tratar en la Red o no. En atención a este interrogante, Julián Urresta de la Universidad del Cauca mencionó que en su concepto debería incluirse el tema ya que el biodiesel es un éster metílico, el cual es un punto de partida para toda la industria oleoquímica. Explicó que en caso de que exista un nicho de mercado puede abrirse la posibilidad de su aplicación como biodiesel, o sino, los ésteres metílicos son un intermedio oleoquímico básico de utilidad en varios procesos.

Mónica Cuéllar indicó que la posibilidad sería evaluar cuál es el mercado de los metilésteres, teniendo en cuenta la posibilidad de usarlo en biodiesel o utilizarlo como materia prima para detergentes metilésteres alfa sulfonados, tema en el cual es compleja la búsqueda de la información ya que no existe una partida arancelaria que encasille los metilésteres alfa sulfonados o similares.

Finalmente, Mónica Cuéllar, coordinadora de la Red, agradeció a los asistentes su participación y los invitó a contribuir a las actividades de la Red. ❀

## **Anexo I**

### **Primera Reunión de Conformación de la Red Técnico Científica Industrial de Oleoquímica PalmaRed**

#### **Misión**

Contribuir al desarrollo de la oleoquímica mediante el intercambio de información técnico científica y económica entre las empresas, los gremios, el sector gubernamental, los centros de investigación, las universidades y todos aquellos organismos que han identificado la apremiante necesidad de aprovechar recursos como la palma de aceite los cuales se caracterizan por su alto potencial a nivel industrial.

#### **Visión**

La Red de Oleoquímica será el organismo que facilite el intercambio de información relacionada con el sector, actuando como referente principal para todas aquellas personas o entidades que hayan decidido iniciar proyectos en el área de oleoquímica y para aquellos que requieran la información más amplia, detallada y actualizada de la dinámica del sector oleoquímico en Colombia.

#### **Objetivos de la Red**

Consolidar un sistema de comunicación que promueva y facilite la interacción entre industriales e investigadores colombianos para la creación de una comunidad virtual en oleoquímica.

Sensibilizar al sector del aceite de palma en la oportunidad que Colombia tiene si se desarrolla la cadena productiva basada en el aceite de palma.

Promover diversas estrategias para que se vinculen grupos de actores asociados alrededor de temas como mercados, precios, tendencias, escenarios, información tecnológica, etc.

Incrementar la visibilidad nacional e internacional del sector palmicultor y asociados.

Facilitar el intercambio y la difusión de información

Facilitar el contacto entre los integrantes de la red con el fin de promover intercambio de iniciativas, alianzas y nuevos proyectos.

Promover mecanismos de cooperación entre los centros de investigación, las empresas, las universidad y todas aquellas organizaciones que integren la Red para obtener resultados que sean aplicables al sector productivo.

Organizar foros, eventos de discusión, intercambio y difusión sobre las diferentes temáticas que contribuyan al desarrollo de la industria oleoquímica.

## Anexo 2

## Asistentes 2ª Reunión - Cartagena

	Apellidos	Nombre	Empresa o Institución	Ciudad
1	ACUÑA	MAURICIO	Palmasol	Bogotá D.C.
2	AGUACERO	MARÍA ELENA	Las Brisas S.A.	Bucaramanga
3	ALVAREZ	MARIO	Interfase	Bucaramanga
4	ALVIAR	HÉCTOR	Química Básica	Cali
5	CADENA	ANTONIO	Desolq	Bucaramanga
6	AYALA	IVÁN M.	Cenipalma	Bucaramanga
7	BARBOSA	DALGI S.	UIS	Bucaramanga
8	CADENA	OMAR	Agroince	Bogotá D.C.
9	CENDALES	JAIRO	Fedepalma	Bogotá D.C.
10	CONCHA	JAIME	ANDI	Bogotá D.C.
11	CORREDOR	JORGE E.	Palmeiras S.A.	Cali
12	DURÁN	GERMÁN	Aceygrajes	Bogotá D.C.
13	FRANCO	JORGE	Universoft	Bogotá D.C.
14	GARCÍA	ALVARO	Pacol S.A.	Bucaramanga
15	GARCÍA	ELIZABETH	Palmeras Puerto Wilches	Bucaramanga
16	GÓMEZ	ALEXANDER	Universidad Kassel	Kassel - Alemania
17	LOAIZA	MARCO A.	Azul K	Bogotá D.C.
18	MANTILLA	CRISTIAN	C.I. Saceites	Bucaramanga
19	MARROQUÍN	ROBERTO	Indupalma	Cartagena
20	ORTIZ	JORGE A.	Monterrey	Bucaramanga
21	PEREA	AIDÉ	Inv. Ciencia y Tecnología en Alimentos	Bucaramanga
22	RUIZ	EDUARDO D.	Astorga	Cali
23	SALCEDO	TITO E.	Bucarelia	Bucaramanga
24	SÁNCHEZ	ANDRÉS	Stepan	Bogotá D.C.
25	SIERRA	GUIDO	Cenipalma	Bucaramanga
26	URRESTA	JULIÁN	Universidad del Cauca	Popayán
27	VANEGAS	MAURICIO	Azul K	Bogotá D.C.
28	VELEZ	MARGARITA	Urapalma	Barranquilla