

Conferencia Internacional: Un compromiso con el gremio palmicultor

International Conference: a Commitment to the Oil Palm Industry

Pedro L. Gómez C.¹

Para la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, y su Centro de Investigación Cenipalma, es un honor darles la bienvenida a la XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, la cual nos reúne bajo el tema: “Aceite de palma: la alternativa de los aceites y grasas en América”. Deseo que en Cartagena de Indias, orgullo del pueblo colombiano, patrimonio histórico de la humanidad, habitado por gente amable y hospitalaria, su estadía sea placentera.

Las catorce conferencias que ha organizado el gremio palmicultor han estado ligadas al desarrollo palmero. Han pasado veintiséis años desde que Fedepalma empezó a reunir en un solo foro a todas aquellas personas idóneas en los diferentes tópicos de la Agroindustria de la Palma de Aceite, con el propósito de contribuir a su mejoramiento tecnológico. Nunca se pensó que esta actividad se convirtiera en lo sucesivo, en una obligante necesidad. Es muy interesante recordar la evolución que ha tenido este evento en su organización y su cobertura. Las tres primeras Conferencias se realizaron en los años 1977, 1978 y 1979 en las ciudades de Villavicencio, Santa Marta y Bucaramanga, respectivamente, en las cuales se trataron temas agronómicos como coberturas, fertilización, cultivo de tejidos y problemas de la extracción, así como aspectos generales sobre palma aceitera en Centroamérica.

Entre los años 1984 y 1989, se celebraron de la IV a la VIII Conferencia Nacional en distintas ciudades del país, en las cuales se desarrollaron varios temas sobre el cultivo, el aceite de palma y su incidencia en la nutrición humana. En estas conferencias participaron varios conferencistas del orden internacional.

A partir de la IX Conferencia realizada en 1991 en la ciudad de Bucaramanga, se le dio a este evento el carácter de “Conferencia Internacional”. Las exposiciones se distribuyeron por módulos y aumentó la intervención de conferencistas internacionales. A partir de esta fecha y hasta 1997 la conferencia se organizó cada dos años. En este mismo año, se estableció que la Conferencia se realizaría cada tres años y se designó a Cartagena como ciudad

1 . Director Ejecutivo de Cenipalma.

sede. Año tras año, el número de participantes ha aumentado y su cubrimiento ha llegado al ámbito mundial. Por otra parte, se ha diversificado la temática de las mismas y se trata de cubrir todos los aspectos relacionados con la agroindustria.

En este evento, contamos con la asistencia de más de 1.300 personas de 21 países y 74 expositores. Tendremos conferencistas invitados que disertarán sobre la problemática de la agroindustria, las últimas tecnologías generadas en su especialidad y la presentación de trabajos inéditos. Hemos organizado una franja de interés general que se llevará a cabo de 8:30 a 10:30 de la mañana. En esta sección los expertos invitados tratarán temas variados como los desarrollos macroeconómicos, las políticas comerciales, el efecto de los ácidos grasos en la salud, la fertilización y la esterilización. Los temas específicos de la agroindustria se han agrupado en cuatro módulos: el módulo agronómico, es el más extenso y comprende aspectos del cultivo como suelos y nutrición, manejo de agua, enfermedades y plagas, producción de variedades y semilla comercial. El segundo módulo, denominado como: "Económico, comercial y administración de plantaciones" trata temas relacionados con el desarrollo y los retos de la agroindustria mundial. En el tercer módulo: beneficio del fruto y usos alimentarios, se han incluido además de los temas característicos del proceso de extracción de aceite, transporte y cosecha del fruto, los aspectos ambientales de la agroindustria.

Adicional a estos tres módulos, y por el interés que en los últimos años ha suscitado el tema de la transformación del aceite de palma y de palmiste en Colombia, no sólo al interior del gremio palmicultor, sino en los diversos sectores industriales relacionados, se organizó el módulo de oleoquímica, en el cual se tratarán los temas de mercado de los productos oleoquímicos en el mundo y en Colombia, la transformación del aceite de palma y de palmiste y el uso de éstos en la industria de jabones y detergentes.

Se tendrán espacios de carácter comercial y cultural. Por una parte se tendrá un espacio dedicado a las negociaciones comerciales y relaciones empresariales, denominado "Rueda de

negocios". Y por otra, el salón de la palma, con la exposición llamada "Enlaces artistas-palmeras".

El sábado se realizarán las giras posconferencia, la primera de ellas a plantaciones ubicadas en el municipio de María la Baja, una región cerca de Cartagena, donde la Promotora Hacienda Las Flores está desarrollando alianzas con pequeños productores; se visitarán varias parcelas y el sitio donde se está construyendo la planta de beneficio. La otra visita será a la extractora El Roble, en la zona bananera del Magdalena, en donde además de observar el proceso de extracción, se podrá ver el desarrollo de viveros y el manejo de cultivo.

En esta conferencia, Cenipalma presentará algunos de los resultados y experiencias que ha tenido en sus trece años de actividad, en cuyo desarrollo no sólo han participado activamente los investigadores de planta, sino también los dueños, gerentes y técnicos de las plantaciones, los cuales a través de los dieciséis comités asesores, conformados por más de 250 personas, han participado activamente en los diferentes procesos de investigación y transferencia.

En las actividades de investigación y transferencia es fundamental el recurso humano, pero si no hay recursos económicos, las ideas no se pueden volver realidad. En este sentido, ha sido definitivo el aporte económico del sector palmero. Primero voluntariamente y luego a través del Fondo de Fomento Palmero, que ha permitido adaptar, generar y transferir tecnología para solucionar la problemática tecnológica cada vez más compleja que tiene la agroindustria.

Además, es importante resaltar el apoyo económico que en los últimos años el Gobierno Nacional ha dado a Cenipalma, inicialmente a través de Colciencias, cuyos aportes económicos han permitido impulsar proyectos de investigación que no sólo han contribuido al logro de soluciones tecnológicas que están usando los palmicultores, sino también al desarrollo institucional del Centro. Posteriormente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural hizo un importante aporte para el establecimiento de la infraestructura del Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, cuyos predios fueron adquiridos recientemente por Fedepalma.

Si bien existe tecnología para dar solución parcial a la problemática tecnológica de la agroindustria, son muchos los retos tecnológicos que debemos afrontar a corto, mediano y largo plazos para lograr mantener la competitividad del sector. A corto plazo conocemos los problemas de plagas y enfermedades que están limitando la productividad del cultivo, varios de los cuales se han convertido en serias amenazas para la existencia económica de la agroindustria, problemas que en la medida en que se intensifique y amplíe el cultivo se irán incrementando.

A corto plazo están también las prácticas de manejo de suelos y aguas que permitan usarlas eficientemente desde el punto de vista ambiental y económico.

A mediano y largo plazos, el desarrollo de variedades de palma cuya estructura genotípica permita sacar el mejor provecho y uso de las condiciones ambientales y de manejo en cada uno de nuestras zonas palmeras.

A corto, mediano y largo plazos debemos adaptar y generar tecnologías que complementen el manejo sostenible de la agroindustria desde el punto de vista social, ambiental y económico. Social: que contribuya a mejorar el nivel socioeconómico de la población y regiones vinculadas a la agroindustria. Ambientalmente amigable, donde la biodiversidad se utilice para disminuir las incidencias de plagas y enfermedades, la reducción de la aplicación de fertilizantes químicos, donde los subproductos del cultivo y del proceso se utilicen en la producción de energía, que no sólo hagan autosuficiente a la agroindustria, sino que también sea una fuente de energía para la comunidad en general.

La agroindustria de aceite de palma es un negocio y como tal debe ser sostenible económicamente. Esta sostenibilidad se puede lograr desde el punto de vista tecnológico mediante una mayor eficiencia en los procesos del cultivo, extracción y administración. Sin embargo, esa competitividad que ahora tenemos y que podemos mejorar, en un futuro la podemos perder si continuamos haciendo nuestras cuentas con base únicamente en el aceite crudo y no tomamos la agroindustria como un sistema, donde los productores del fruto utilicen al máximo el espacio del cultivo complementándolo con otras

actividades agropecuarias rentables, y los procesadores aprovechen todas las bondades que tienen el aceite de palma y sus subproductos.

En el desarrollo tecnológico mundial de la agroindustria de aceites vegetales se están invirtiendo ingentes recursos económicos en instituciones que poseen personal y laboratorios muy especializados. Para poder desarrollar proyectos colaborativos con estas instituciones y aprovechar en lo posible algunas de las tecnologías que se están desarrollando, debemos contar con el recurso humano que sea capaz de captar, adaptar y desarrollar tecnologías para nuestras condiciones tecnológicas, especialmente en las áreas de biotecnología y oleoquímica.

En este sentido, considero que es importante impulsar la iniciativa del Burotrop, sobre el establecimiento de un servicio de información a partir de un banco de datos de germoplasma, a través de la participación de todas las entidades y países que disponen de este recurso; así como el desarrollo de proyectos interinstitucionales para encontrar soluciones a los problemas sanitarios limitantes del cultivo, que afectan a países de América y África, los cuales son una amenaza para el continente asiático.

En resumen, la problemática tecnológica que tenemos y que afrontaremos en el futuro, será creciente y cada vez más compleja. Sin embargo, soy optimista para afrontarla porque el palmero colombiano ya está convencido que invertir en desarrollo tecnológico trae beneficios tangibles en su estado de pérdidas y ganancias, lo cual han comprobado, con la inversión que han hecho en su Centro de Investigación en estos trece años, produciendo entre otras cosas el incremento promedio nacional de producción de 2,5 toneladas de aceite por hectárea que se tenían en 1990 a 4 toneladas por hectárea de aceite crudo. Por ello, seguramente seguirán apoyando con ideas y recursos económicos a su Centro de Investigación. Sin embargo, las necesidades tecnológicas son tan grandes, que requerimos que el gobierno continúe apoyando en forma creciente el desarrollo tecnológico de la agroindustria para que los nuevos desarrollos del cultivo que está impulsando en diferentes regiones del país, cuenten con tecnologías adecuadas a las características regionales y para

que podamos intensificar la búsqueda de soluciones a los problemas tecnológicos a corto, mediano y largo plazos ya enunciados.

Finalmente quiero indicar el esfuerzo que implica para Fedepalma y Cenipalma el organizar un evento como este, en el cual la nueva versión debe ser superior a la anterior, y para ello desde ya estamos pensando en la organización de nuestra Conferencia de 2006, utilizando para ello las experiencias que nos ésta nos deja.

Reitero la cordial bienvenida a todos los asistentes, el agradecimiento especial a los conferencistas por aceptar nuestra invitación, a los expositores, a los patrocinadores de los diferentes eventos, a Colciencias y a las empresas que nos apoyaron para traer conferencistas, lo cual ha hecho posible la realización de este evento. A todas las personas que participaron en la organización y que han colaborado de una u otra forma para que esta Conferencia Internacional cumpla con las expectativas de todos ustedes. 🌴