

Editorial

25 años de Palmas

El testimonio de una estirpe empresarial forjadora de progreso

Con la edición de este volumen que está en sus manos, Palmas está cumpliendo 25 años ininterrumpidos testimoniando a la palma de aceite y reflejando el devenir diario de los cientos de laboriosos empresarios y trabajadores de la agroindustria que alrededor suyo forja progreso y bienestar en las zonas donde se establece.

En sus páginas ha retratado las diferentes épocas de todos y cada uno de los protagonistas de la agroindustria que le dio el verdadero sentido a esta oleaginosa. Cuando se publicó por primera vez, apenas de cuarenta folios, daba cuenta de la palma africana y la producción industrial de aceites y grasas comestibles, la semilla de la palma africana de aceite, los cultivos de tejidos y la polinización asistida en las plantaciones. Desde entonces, su enfoque técnico-científico, que se ha mantenido intacto, le ha permitido posicionarse entre las mejores publicaciones de su clase; de ello dan fe sus numerosos lectores no sólo en Colombia sino también en Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Costa de Marfil, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Guyana, Honduras, Indonesia, Inglaterra, Malasia, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Singapur, Uruguay y Venezuela, entre otros.

Nacida en 1980 en el seno de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), Palmas ha madurado con la misma eficiencia con la que, en un lapso muy breve, lo hicieron los productores. Estos no sólo cumplieron con la tarea de sustituir las importaciones de aceites comestibles, sino que llegaron aún más lejos al traspasar las fronteras; en la actualidad el aceite de palma colombiano es reconocido en los muchos países donde se consume, los mismos que hace apenas veinticinco años representaban una utopía para los pioneros de la actividad.

También ha madurado con la agremiación que crearon los palmicultores en 1962 con el fin de que representara sus intereses, y que hoy día se erige como una de las entidades más dinámicas del sector agropecuario colombiano. Casi veinteañera cuando editó la primera revista, Fedepalma ha perpetuado la institucionalidad gremial en sus páginas. Ellas le han servido como vehículo idóneo para llegar a un gran número de lectores entre palmicultores y otras personas interesadas en la actividad, que esperan encontrar en Palmas las respuestas a sus inquietudes técnicas y científicas en diversos campos de la agroindustria, además de líneas de acción basadas en el pensamiento institucional.

A principios de la década del ochenta, Palmas hablaba de la importancia del cultivo de la palma de aceite debido al déficit de grasas y aceites del mercado nacional, y tenía un contenido fundamentalmente agronómico. A finales de la misma década ya el gremio advertía sobre la necesidad de mejorar la competitividad del cultivo, porque la apertura económica estaba a la vuelta de la esquina y había que incursionar en el mercado de exportación, para lo cual era imperativo encontrar mecanismos que catalizaran los efectos de los bajos precios internacionales del momento. Los temas empezaron entonces a relacionarse con fuerza al proceso de extracción de los aceites y otros de importancia para la agroindustria más ligados al área de comercialización. Así, en los noventa la pauta la marcaron los aspectos relativos a la salud y la nutrición humana, y Palmas dio cuenta de ello con profusión.

El nuevo siglo despertó con el creciente interés de las sociedades de todo el mundo por la salud del planeta, de manera que Palmas aumentó sus artículos sobre el medio ambiente y la responsabilidad que le cabe a la actividad palmicultora en este nuevo enfoque global.

No hay duda de que las áreas temáticas de la revista se han venido multiplicando al tiempo con el crecimiento y la consolidación del sector. Han evolucionado tal como lo han hecho los vientos económicos, políticos y sociales que han corrido durante estos años.

Así, la estructura actual de Palmas incluye temas de agronomía, industria, mercados, comercialización, medio ambiente, salud y nutrición, etc. También es la cámara de la institución palmera que captura las memorias de los talleres, seminarios, congresos que se realizan anualmente y, en número especial, las de las conferencias internacionales de palma de aceite que se hacen cada tres años. Igualmente, plasma en sus páginas las investigaciones de Cenipalma y tesis de técnicos y expertos nacionales, lo mismo que un importante número de artículos publicados en revistas internacionales que permiten a los lectores conocer las tendencias mundiales del ejercicio palmero, al igual que aspectos de índole técnica y científica de otros países.

La historia de Palmas se funde en la misma historia de la palmicultura colombiana. La tinta indeleble con la que se han escrito sus páginas ha reflejado la tenacidad, el compromiso y la pujanza permanentes del sector palmero. En sus editoriales, cuyo propósito es contribuir al análisis y a la solución de la problemática coyuntural del sector, ha instado a los palmicultores a mejorar su capacidad productiva, invitado al gobierno a apoyar la actividad, mostrado su preocupación por la diseminación de plagas y enfermedades, expuesto planes y programas para desarrollar el cultivo, ideado mecanismos de comercialización... En fin, ha generado ideas para forjar un mejor futuro agroindustrial para Colombia, y ha respondido a las exigencias de los tiempos, a las necesidades de la agroindustria y al sentir de los empresarios.

En 1991 Palmas anunció con enorme entusiasmo el nacimiento de Cenipalma, el Centro de Investigación en Palma de Aceite motivado por y para los palmicultores, que vieron en esta iniciativa una puerta a la búsqueda de solución para los problemas fitosanitarios que afectan sus cultivos, y la concreción de una ruta estratégica,

como lo es la investigación, para avanzar en rendimientos, calidad y costos.

Porque en Colombia la investigación en palma de aceite apunta a promover la competitividad del sector, y a garantizar su desarrollo sostenible y el cumplimiento de su función social mediante el desarrollo de cambios tecnológicos que mejoren la eficiencia de los factores productivos, reduzcan los riesgos técnicos de la producción y garanticen la calidad de los productos de la oleaginosa.

Ahora, con 25 años, Palmas retoma en sus editoriales la búsqueda de concertación con el gobierno para trazarle rumbos inequívocos a la actividad, cuyo tránsito le permita también alcanzar la competitividad en el ámbito internacional, que es hacia donde obligatoriamente se orientará la colocación de sus bienes, que se están produciendo de manera cada vez más creciente en Colombia.

También aguza la defensa de los fondos parafiscales palmeros, instrumentos que se han convertido en importante apoyo para múltiples acciones de interés general del sector palmicultor. De hecho, en oportunidades Palmas ha sido cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero, para garantizar que cumpla a cabalidad su menester de difundir invaluable información que les permita a los productores tomar mejores y más oportunas decisiones.

En Palmas, además, ha venido quedando escrita la historia de la palma africana en Colombia, la de emprendedores compatriotas cuyas obras hicieron posible su cultivo en tierras nacionales, la de la agremiación que aglutina a sus productores y la de las políticas gubernamentales relacionadas con ella.

No podía ser de otro modo. La revista lleva el nombre de la versátil reina de las oleaginosas que la inspiró, y está hecha con curia, sobriedad y estética. Su constante evolución le ha posibilitado vencer el paso del tiempo -como pocas de su género- y servir con lujo a sus objetivos de nutrir a la comunidad palmera, junto con otros medios de comunicación del gremio, con valiosa información que le permiten ser una de las mejores informadas del mundo, y unificar criterios alrededor de una cultura de la palma de aceite cada vez más universal.

Editorial

25 Years of Palmas Testimony of a Progress-Driven Breed of Entrepreneurs

With the issuance of this volume, Palmas reaches 25 uninterrupted years dedicated to the oil palm, reflecting the day-to-day activities of hundreds of entrepreneurs and workers of the oil palm agri-industry who bring progress and wellbeing to the areas where the oil palm is grown.

Its pages have portrayed the different periods of each one of the industry's protagonists, who gave true meaning to this oilseed. When it was published for the first time, only forty pages, it talked about the African palm and the industrial production of edible oils and fats; oil palm seeds, tissue culture and assisted pollination in the plantations. Since then, for its technical-scientific approach, which has remained unchanged, it has stood out as one of the best publications of its kind, as is attested by its many readers not only in Colombia, but also in Argentina, Australia, Bolivia, Brazil, Chile, Ivory Coast, Costa Rica, Ecuador, Spain, United States, France, Guatemala, Guyana, Honduras, Indonesia, England, Malaysia, Nicaragua, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Dominican Republic, Singapore, Uruguay and Venezuela, among others.

Brought to life in 1980 by the National Federation of Oil Palm Growers (Fedepalma), Palmas has matured as fast and efficiently as the producers have. Oil palm producers not only accomplished their goal of substituting edible oil imports, but also managed to go beyond the borders. Currently, the Colombian palm oil is recognized in many countries where it is consumed, the same countries that 25 years ago seemed unreachable.

It also matured along with the guild created by the palm growers in 1962 to represent their interests. Today, this guild is one of the most active organizations of the Colombian agricultural sector. Fedepalma issued its first magazine

almost 20 years after its creation. Through its pages Fedepalma has perpetuated the guild's institutional structure. This magazine has been the proper vehicle to reach a large number of readers among oil palm growers and other persons interested in the activity, who hope to find in "Palmas" the answers to their scientific and technical concerns, and guidelines based on the institutional thought.

In the early 80's, Palmas talked about the importance of the oil palm cultivation because of the oils and fats deficit in the domestic market. Its content was basically agronomic. In the late 80's, the guild warned about the need to improve the crop's competitiveness, as the economic opening was around the corner and it was necessary to explore the international market. To do this, it was imperative to find mechanisms to counteract the effect of low international prices prevalent at that time. Articles were then more focused on the oil extraction process and other marketing-related processes of importance for the agri-industry. In the 90's, human health and nutrition aspects were in vogue, and Palmas then focused on them.

The new century began with a growing concern of peoples around the world over the planet's health. So, Palmas increased its articles about the environment and the oil palm industry's responsibility concerning this new global approach.

There is no doubt that the contents of the magazine has improved accordingly with the sector's growth and consolidation. The articles have evolved at the same pace as the economic, political and social environment.

The new structure of Palmas includes articles on agronomy, industry, markets, trading, environment, health, nutrition, etc. It has also been the camera that captures memories from the workshops, seminars and congresses ca-

ried out annually and, in a special issue, memories of international conferences on oil palm carried out every three years. It also includes researches conducted by Cenipalma and thesis form domestic technicians and experts, as well as an important number of articles published in international magazines that allow the readers to learn about world trends in the oil palm industry, and about other countries' scientific and technical related issues.

Palmas' history is linked to the history of the Colombian oil palm industry. The indelible ink with which its pages have been written has reflected the permanent tenacity, commitment and strength of the oil palm industry. Its editorials, whose purpose is to contribute to the analysis and solution of the sector's core issues, have encouraged the oil palm growers to improve their productive capacity, have invited the government to support the activity, have shown concern for the spreading of pests and diseases, have outlined plans and programs for the crop development, have devised trading mechanisms, have generated ideas to forge a better future for the Colombian agri-industry, and have respond to the demands and needs of the agri-industry and to the businessmen's concerns.

In 1991, Palmas enthusiastically announced the creation of Cenipalma, the Research Center for the Oil Palm, encouraged by the oil palm growers themselves, who saw in this initiative an answer to the phytosanitary issues affecting their crops, and a concrete strategy to improve yield, quality and costs.

In Colombia, the research on oil palm is aimed at promoting competitiveness, and at ensuring a sustainable development and the discharge of its social function, developing tech-

nological changes that improve the efficiency of the productive factors, reduce production technical risks and ensure the quality of the oil palm products.

Now, after 25 years, Palmas' editorials have returned to the search for compromises with the government to chart the agri-industry's unequivocal course to success and reach international competitiveness, as the growing amount of palm products offered by Colombia must necessarily be aimed at international markets.

Palmas also strives for the defense of the oil-palm industry's parafiscal funds, which have become an important support for multiple tasks of general interest for the oil palm sector. In fact, Palmas has been occasionally co-financed by the Oil Palm Promotion Fund to ensure full compliance with its purpose of providing valuable information that allows the producers to make better and timelier decisions.

Through the years, Palmas has been compiling the history of the African palm in Colombia, the history of the entrepreneurs whose hard work made possible its cultivation in Colombia, the guild's history, and the history of government's oil palm-related policies.

It could not be any other way. The magazine bears the name of the versatile queen of the oil-seeds that inspired it. It is prepared with great care, sobriety and elegance. Its constant evolution has made it possible for it to overcome the passing of time -where very few of its kind have- and fulfill its objectives of providing the oil palm community with valuable information that allows them to become one of the world's best informed communities, and unify criteria around a more and more universal oil palm culture.