IMPORTANCIA DE UNA ADECUADA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE ACEITE DE PALMA

3
CENTRO DE DOCUMENTACION
CENIPALMA

Comite Editorial

ERNESTO VARGAS TOVAR
Presidente

CARLOS MURGAS GUERRERO

FERNANDO UMAÑA ROJAS

ALVARO ACOSTA BONILLA

ENRIQUE ANDRADE LLERAS

MAURICIO HERRERA VELEZ

ERNESTO VARGAS TOVAR

CENTRO DE INFORMACION
FEDEPALMA

IMPORTANCIA DE UNA ADECUADA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE ACEITE DE PALMA

ANTONIO GUERRA DE LA ESPRIELLA

Este material puede ser reproducido

libremente citando la fuente.

Publicado en abril de 1987 por la Federación Nacional de

Cultivadores de Palma Africana. "FEDEPALMA"

Contenido

1. INTRODUCCION

2. GENERALIDADES

3. COSTO DEL ALMACENAMIENTO

4. EL ACEITE CRUDO DE PALMA

5. CAPACIDAD A NIVEL DE PLANTACION

"En una planta de extracción puede tenerse tanques hasta de 2.500 toneladas y un volúmen de almacenamiento típico de cerca de 1.000 toneladas por cada 10 horas de capacidad de procesamiento, lo cual permite una reserva alrededor de 40 a 60 días de producción."

Introducción

El comercio de aceites y grasas tanto doméstico como internacionalmente ha venido incrementándose año a año tanto en volumen como en diversidad de productos. Este proceso involucra todas aquellas actividades que tienen que ver desde el momento en que los productos son cosechados en el campo hasta que ellos alcanzan al consumidor final. En realidad es un proceso complejo, costoso e involucra a un gran número de individuos y/o firmas independientes que de alguna manera se encargan del procesamiento, almacenamiento y transporte.

El presente documento pretende resaltar la importancia del almacenamiento como una de las funciones físicas del proceso del mercadeo, enfatizando obviamente en el caso del aceite de palma. Considero y así lo han reconocido algunos expertos, que la mayor importancia en el estudio de la actividad de la palma ha recaído en aspectos agronómicos, sanitarios, entomológicos, etc., relegando a un segundo plano temas de trascendental consideración como la adecuada capacidad de almacenamiento del aceite crudo.

Así mismo este trabajo mostrará que en Colombia la capacidad de almacenamiento de aceite de palma, es uno de los puntos más vulnerables del negocio, insinuando la necesidad de aumentar el volumen de recibo por la presencia de intensos picos altos de producción y el creciente aumento de la cantidad de aceite que estará saliendo de las plantaciones colombianas en corto tiempo, en consideración al lento, sino escaso, ajuste del volumen de almacenamiento en plantación.

Aceite crudo de palma almacenado y listo para ser transportado.

Generalidades

En realidad la función de almacenamiento tiene ante todo el objetivo de hacer que los bienes estén disponibles en el lugar adecuado y aún deseado. En esta función tienen cabida los productos en forma de materias primas hasta que ellos sean requeridos para un procesamiento posterior así como los denominados productos finales bien en manos del fabricante, distribuidor mayorista o minorista.

Para el caso que nos ocupa nos referiremos al producto como materia prima, el cual requiere de procesos posteriores para poder ser consumido. En la medida que exista un lapso de tiempo entre el momento que se genera la producción de la materia prima en el campo y el consumo del bién final, el almacenamiento es una parte necesaria de cualquier sistema de mercadeo. El tiempo durante el cual el bién debe ser guardado dependerá de su susceptibilidad de ser almacenado así como del costo del almacenamiento. Para algunos productos, el permanecer almacenado por mucho tiempo tecnológicamente no es posible a ningún costo. Para otros, el almacenamiento por períodos largos de tiempo tecnológicamente es posible, pero probablemente al final los ingresos no cubren los costos.

En el caso particular del aceite crudo de palma, tecnológicamente es posible almacenarlo por un período relativamente largo es decir, evitando al máximo el deterioro en la calidad.

En términos generales, la literatura sobre el tema considera que existen dos tipos de operaciones normales de almacenamiento. Una es aquella que iguala la producción estacional con el comportamiento de la demanda. El otro es el almacenamiento durante todo el tiempo que se requiera en un canal de mercadeo para mantener el sistema operando sin inte-

rrupción. En la medida que los productos no sean perecederos, pueden ser almacenados inmediatamente después de la recolección e ir liberándolos poco a poco a medida que avanza el año. En ésta forma, las existencias almacenadas tienden a igualar las cantidades disponibles para el consumo a través del año.

En la medida en que la producción se incremente estacionalmente sin que la demanda lo haga en la misma forma, los productos serán almacenados. Así la cantidad disponible para el consumo normal se reducirá. Luego, en épocas posteriores, las cantidades disponibles para consumo se mantendrán en niveles por encima de la producción normal. Por ejemplo, en Malasia, donde el pico de producción alto de aceite de palma se presenta entre junio y agosto, una porción significativa destinada a la exportación se almacena y luego se libera hacia final del año, cuando se presenta una baja estacional. Este procedimiento le permite cumplir con sus compromisos internacionales especialmente, de aquellas ventas que se han hecho a futuros, cuyos contratos llegan a su fecha de madurez o se pone en práctica el proceso de cobertura.

Otro ejemplo para el caso de cosechas almacenables que son recolectadas durante un período muy corto de tiempo durante el año, es aquel en el cual la totalidad de la cosecha necesita ser almacenada y luego distribuida para su consumo a través del período de tiempo restante del año.

Costo del Almacenamiento

Realmente es muy difícil separar el costo de la función de almacenamiento de los costos de las funciones de financiamiento y toma de riesgo. Cuando los productos son almacenados, el propietario está pensando en un posible ingreso monetario u obtiene un crédito respaldado por el producto (Bonos de Prenda en Colombia). Sin embargo, con el almacenamiento de bienes el propietario enfrenta varias clases de riesgo.

Kohls y Downey (4) han clasificado cinco posibles categorías de costos las cuales permiten determinar el costo total de almacenamiento de productos:

1. Los costos necesarios de proveer y mantener las facilidades físicas para el almacenaje.

2. El interés de la inversión monetaria en el producto mientras éste está almacenado.

3. El costo del deterioro en la calidad, pérdida en volumen y peso durante el almacenaje.

4. La pérdida que puede resultar de una baja aceptación por parte del consumidor del producto almacenado frente a otro más fresco.

5. El riesgo de que el precio del producto sorpresivamente baje.

Como se había mencionado anteriormente la función de almacenamiento será siempre compleja y costosa. Ello no implica que algunas cosas

puedan mejorarse, lo que nos permite enumerar a continuación varias alternativas que eventualmente pueden reducir el costo de almacenamiento:

1. Minimizar el deterioro durante el almacenaje.

2. Reducción de los costos de la infraestructura física utilizados para almacenamiento.

3. Minimizar la resistencia del consumidor a los productos almacenados, si es el caso.

4. Reducir la cantidad y tipo de almacenamiento que se necesita.

5. Reducción del riesgo en las operaciones de almacenamientos resultantes de cambios en el proceso.

El entendimiento adecuado de la función de almacenamiento tiene aún más importancia cuando se analiza su interrelación con la variable de precios. Los períodos de altos y bajos precios durante el año están inversamente relacionados con los períodos de alta y baja producción. Significa ello que la tendencia de precios de cualquier producto puede modificarse por cambios en la situación de almacenamiento y una variación negativa de los precios a causa de ello significará pérdidas operacionales con la consecuente reducción en los ingresos del propietario del producto.

El Aceite Crudo de Palma

El objetivo básico del sistema de mercadeo para el aceite de palma es transferir el bien desde el productor hasta el consumidor de una manera oportuna, adecuada y eficiente. Hemos dicho que éste es un proceso complejo para cualquier producto pero tal vez es más complejo de lo que podría pensarse para el aceite de palma debido al número de participantes y a la existencia de una significativa variedad de productos sustitutos, los cuales tienen bien ganada su posición en el mercado.

Diferentes situaciones de almacenamiento se pueden dar para el aceite de palma. En la medida en que el producto se mueve del agricultor a el consumidor éste es almacenado como materia prima o en forma procesada (existencias en tránsito, mantenimiento de inventarios para conveniencia de consumidores, materias primas en espera de ser procesadas). Cuando hablamos de la exportación de aceite de palma, necesariamente tenemos que considerar infraestructura y equipo adicional para el almacenamiento del aceite tanto en puerto de embarque y desembarque como durante el transporte del mismo. Aquí consideraremos ambas circunstancias: sin y con exportación.

Una vez hemos concluído que el almacenamiento del aceite de palma es una función de mercadeo importante, se debe señalar que ésta se realiza en diferentes puntos en el sistema de mercadeo así:

A. A nivel de planta de extracción

Usualmente debe haber suficiente capacidad para almacenar la producción de aceite de alrededor de dos semanas. Esto bajo la premisa de un normal flujo de oferta-demanda de aceite.

B. A nivel de fábricas procesadoras (Industria)

Los refinadores deben tener una capacidad de almacenamiento para aceite de palma no tan grande como la existente a nivel de plantación. Su capacidad dependerá del grado de utilización del producto en sus líneas comerciales así como la disponibilidad del mismo en el mercado.

Powers (6) afirma que en Estados Unidos y Europa la mayoría de las refinerías tienen una capacidad de almacenamiento de no más de tres días de inventarios de aceite refinado. Este es usualmente utilizado entre las 72 horas luego de su refinación; por tanto el aceite refinado prácticamente no es almacenado sino llevado directamente al proceso para la elaboración final del producto. En Estados Unidos, la capacidad de bodegaje para el aceite crudo a nivel de refinería equivale de siete a diez días de suministros.

C. A nivel de puertos (Exportación)

En países como Malasia, Indonesia y Sumatra donde la exportación es regular, una adecuada infraestructura de almacenamiento de aceite de palma es fundamental. En Malasia por ejemplo, donde casi todos los productos del aceite de palma son exportados en forma semi-refinada o completamente refinado, se ha llegado a un nivel de especialización tal que han evitado que las contaminaciones por otros materiales lleven a la degradación de la calidad del aceite debido a la oxidación u otras reacciones químicas. Obviamente que éstas consideraciones también son válidas para los productos de la palma que se consumen internamente. Según Powers (6) las instalaciones en puertos en Malasia, tienen una capacidad

para almacenar cerca de dos (2) meses de la producción nacional de aceite. Ello sería igual a 5 veces la totalidad de la producción de aceite de palma de Colombia esperada para 1987.

D. A Nivel de barcos

Las naves que viajan a la costa oriental de Estados Unidos y a Europa desde Malasia, gastan aproximadamente 45 días. El aceite en tránsito representa existencias en las bodegas.

E. Puertos de recibo

El aceite de palma se recibe en grandes instalaciones en puertos americanos y europeos. Frecuentemente el aceite recibido permanece allí algunas semanas antes de ser llevado a las fábricas.

F. A nivel de tren y carro-tanques

En casos como en Colombia donde llevar el aceite de palma desde su sitio de producción hasta las fábricas implica más de un (1) día, ello representa existencias en tránsito. En países importadores, el transporte se hace vía ferrocarril y carro-tanques adecuados para ello.

G. A nivel de distribuidor

Se involucran en ésta categoría tanto minoristas como mayoristas del producto final listo para ser consumido. En la medida que se mantengan se consideran como existencias.

Carrotanque recibiendo aceite crudo de palma en plantación.

Capacidad a Nivel de Plantación

La capacidad de almacenamiento que debería considerarse como razonable varía con cada situación para el caso del aceite de palma. Las condiciones climáticas del área sembrada (régimen de lluvias, luminosidad, etc.), y las características fisiológicas de la palma determinan importantes variaciones en las producciones mensuales a lo largo del año. Como existen meses pico de producción es bien interesante preveer las cantidades máximas de aceite a producir para con el tiempo adecuar la capacidad de almacenamiento susceptible de absorver la mayor producción.

Cortés (2) cita algunos ejemplos de cifras registradas de variaciones en los meses pico de alta y baja producción así:

Lugar	Mes Pico de más Alta producción	Mes de más baja Producción
— Pié de Monte Llanero Colombia	14.5%	5%
— Región de Tumaco Colombia	11.8 - 15%	5 - 6.5%
— Honduras	15 - 18%	—

En Sumatra por ejemplo, donde casi toda la producción de aceite de palma era para exportación, los cultivadores tenían como meta ser capaces

de almacenar tres (3) meses en picos de cosecha. La razón para ello no fue otra que la de mantener sus producciones fuera del mercado para cuando algún comprador fuerte quisiera deprimir los precios, obteniendo resultados positivos de sus maniobras especulativas. En el caso que nos ocupa, parte de esta infraestructura está ubicada en plantación y el resto en los puertos de exportación, cuyos propietarios son los cultivadores. Hoy en día se ha incrementado el consumo local de aceite de palma en Sumatra y aún así cada palmicultor se ha impuesto la meta de tener almacenamiento igual a tres meses de pico de producción, debido a las fluctuaciones que se presentan.

Es perfectamente entendible que la capacidad total de almacenamiento no se utilice por períodos largos de tiempo pero debe considerarse como esencial en ésta actividad el tenerla. La razón es simple y lógica. El costo de los tanques es relativamente poco frente a las pérdidas económicas ocasionadas por el insuficiente espacio de almacenaje para el aceite en épocas de altas producciones. Aparte de las consideraciones de oferta y demanda, existe el riesgo de los cierres de vías que impidan el paso vehicular.

En Colombia la casi totalidad de infraestructura de almacenamiento se encuentra en plantaciones y el resto en las fábricas procesadoras. Debido a que no exportamos el aceite de palma no existe instalación alguna en puertos para éste próposito específico, que entre otras cosas, no es muy complicada pero sí de cuidado en su manejo. Eventualmente se podría utilizar para cuando se requiera, las instalaciones existentes hoy en día para los aceites importados. Sin embargo habría que considerar otros factores que determinarían la utilización de esa infraestructura. Debido a que en Colombia las áreas productoras de aceite de palma así como las consumidoras (Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín, etc.) se

encuentran dispersas se facilita en cierta medida el flujo del aceite, configurándose una alta rotación del producto almacenado. Esta situación indicaría que los tanques con capacidad de reserva deben localizarse en las plantaciones.

En términos generales podría afirmarse que los cultivadores de palma en el país no han afrontado problemas con la capacidad de almacenamiento establecida. Sin embargo, situaciones de mercado difícilmente previsibles pueden llevar a prácticas comerciales que perjudiquen al cultivador. La incapacidad física de almacenaje por un período de tiempo relativamente largo reduce el poder de negociación del productor, dejándolo a merced del procesador.

Las cifras reportadas aquí bien podrían indicar una situación normal en cuanto a la capacidad de almacenamiento establecida. A simple vista así parece (Cuadro 1). Sin embargo, hay un alto número de plantaciones dedicadas a la compra de fruta cuyo proceso de beneficio implica más aceite y obviamente mayor capacidad de almacenamiento, lo que no se consideró en un principio por no ser esa compra la razón del establecimiento del proceso de extracción inicial. Por tanto, la adquisición de fruta implica incrementar la capacidad de almacenamiento. Adicionalmente hay otro elemento que en corto tiempo afectará la capacidad de almacenaje establecido: la introducción del polinizador E. Kamerunicus. Si en el país se obtienen resultados como los generados en Malasia e Indonesia de incrementos en producción entre el 18 y 22% con respecto al aceite y no nos preparamos para ello en materia de almacenamiento, veremos debilitar nuestro poder de negociación y fortaleza en el mercado.

Bien vale la pena que los palmicultores tomen conciencia de estas situaciones procediendo a hacer los ajustes que crean necesarios. La fortale-

za de un negocio de tantos riesgos como el de la palma, no es solamente el saber convenir, sino el tener capacidad de resistencia que finalmente genera poder para negociar ante sectores también fuertes en sus posiciones.

Todo lo anterior debe entenderse a la luz de que las tendencias y prácticas del almacenamiento cambian en el tiempo. Por ejemplo, la intervención del gobierno en el almacenaje de aceite de palma podría ser un elemento que modificara en nuestro medio el comportamiento tradicional. Pero justamente lo que queremos evitar en lo posible, es transferirle responsabilidades al sector oficial cuando el sector privado está en ca-

Cuadro No. 1

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO EN PLANTACION *

Zona	Tons.	%	Días promedio de producción
Occidental	1.082	10.96	22.5
Norte	1.748	17.71	17.8
Central	5.120	51.88	25.8
Oriental	1.918	19.45	19.9
TOTAL	9.868	100.00	21.5

Fuente: Fedepalma
* A diciembre de 1986

pacidad de darse su propia autonomía y crearse las condiciones que le permitan desenvolverse en el mercado según sus orientaciones.

Por otro lado, los cambios en producción y utilización del aceite también pueden influir sobre las prácticas corrientes del almacenamiento. Vale la pena repetir, las consecuencias que pueda traer el fenómeno del E. Kamerunicus que sin duda afectarán las pautas actuales de almacenamiento de aceite de palma. Así mismo, los desarrollos tecnológicos pueden cambiar los lugares y métodos de almacenaje. Por ejemplo, con el grado de integración hacia el que está tendiendo la actividad, en futuro no lejano podría ser más conveniente ampliar la infraestructura a nivel de fábrica refinadora y no a nivel de plantación. Es una alternativa que ofrece prevención contra cualquier circunstancia adversa que interrumpa el flujo normal de abastecimiento.

Cuadro No. 2

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO EN PUERTOS

	TNS
Buenaventura	54.000
Barranquilla	50.000
Cartagena	12.100
Total	116.100

Fuente: Almacenadoras

Bibliografia

1. BERGER, K. G. "Recommended Practices for Storage and Transport of Edible Oils and Fats". Porim 1985.

2. CORTES, ALVARO. "El tamaño de la planta Extractora". Memorias del Segundo Encuentro Nacional sobre Palma Africana. Fedepalma. 1985.

3. FLEMING, TOM. Informaciones verbales. Valledupar. Junio 1986.

4. KOHLS, R. y DOWNEY, D. "Marketing of Agricultural Products". Purdue University 1972.

5. LEONG, W.L. y BERGER, K.G. "Storage, Handling and Transportation of Palm Oil Products". Porim 1982.

6. POWERS, M.J. "Market distribution for Palm Oil". Market Development of Palm Oil Products. K. Lumpur 1978.