

Balance económico del sector palmero colombiano en el segundo trimestre de 2019

Desempeño productivo del sector palmero colombiano

Producción de aceite de palma

El sector palmero colombiano evidenció un aumento en la producción de aceite de palma durante el segundo trimestre de 2019 (3 %), sin embargo, este desempeño es inferior al presentado durante el primer trimestre del año, donde la producción de aceite de palma aumentó 7 %. Particularmente, durante el segundo trimestre se produjeron 411.937 toneladas de aceite de palma crudo, con lo cual se alcanzaron 881.360 toneladas al cierre del primer semestre del año.

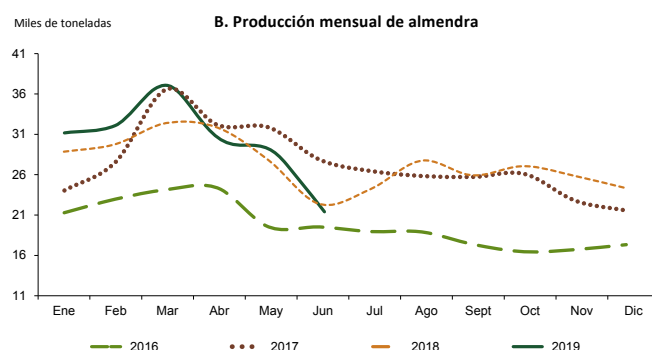
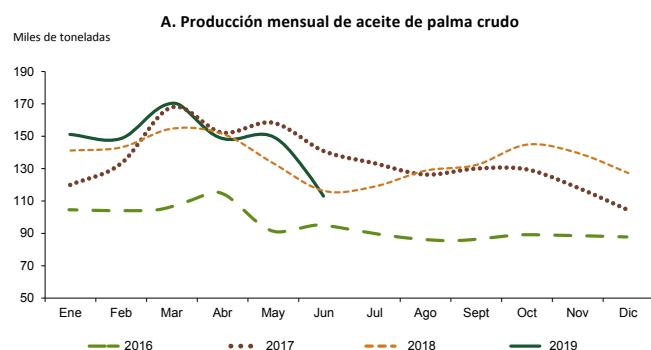
Lo anterior se traduce en un aumento del 5 % frente a lo reportado en el mismo semestre del año anterior (42.103 toneladas más a las 839.256 registradas de enero a junio de 2018) (Figura 1A).

Producción de almendra de palma

Durante el segundo trimestre de 2019 se produjeron 81.214 toneladas de almendra de palma, alcanzando 181.629 toneladas al cierre del primer semestre del año. Esta producción aumentó en 5 % respecto a las 173.366 toneladas producidas en el mismo periodo de 2018 (Figura 1 B).

Es importante resaltar que, si bien la producción nacional del primer semestre de 2019 fue levemente superior con respecto a 2018, hay resultados diferentes desde la perspectiva regional, donde la Zona Norte, que es una de las regiones que históricamente ha contribuido con altos niveles de siembra y de producción de aceite de palma en los ponderados nacionales, evidenció una situación de decrecimiento en las diferentes producciones (aceite y almendra), situación que afectó de manera significativa el cierre de los agregados nacionales.

Figura 1. Colombia. Producción mensual de aceite de palma crudo (A) y almendra de palma (B). Enero-junio, 2016-2019



*Cifras con corte al 24 de julio de 2019 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Desempeño regional 2016-2019

Durante el primer semestre de 2019, las zonas Oriental, Central y Suroccidental reportaron crecimientos superiores en la producción de aceite de palma crudo con respecto al mismo periodo del año anterior. Para el caso de la almendra de palma, solo las zonas Oriental y Central evidenciaron crecimiento. Finalmente, la Zona Suroccidental es la única que ha presentado crecimientos sostenidos en la producción de aceite de palma a lo largo del primer semestre del periodo 2016-2019 (Tabla 1 y Tabla 2).

Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2016 – 2019

Las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-junio de 2019 (Figura 2 A y B).

Comportamiento del mercado nacional y las exportaciones

Ventas en el mercado doméstico

Durante el primer semestre de 2019, las ventas locales de aceite de palma totalizaron 398.000 toneladas, un aumento del 5 % frente al mismo periodo de 2018. Por segmentos, este aumento se evidenció en todos los grupos industriales compradores del aceite de palma; en el segmento del biodiésel, las compras de aceite crudo de palma nacional aumentaron 3 %, llegando a 219.000 toneladas; en la industria de aceites y grasas comestibles 7 %, totalizando 151.000 toneladas (Figura 3 A).

Es preciso mencionar que la mayor demanda de aceite de palma de producción nacional, obedece a que en marzo de 2019 se realizó un ajuste en el indicador de referencia para el mercado local en la metodología del FEP Palmero, como parte de las medidas acordadas con el Gobierno Nacional para unificar las señales de precios del aceite crudo de palma en el mercado doméstico y de

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-junio, 2016-2019 (miles de toneladas)

Zona	Enero - Junio				Variación 18/19	
	2016	2017	2018	2019	Abs	%
Oriental	282.536	393.956	357.485	401.692	44.207	12,4 %
Central	180.587	264.389	252.629	266.086	13.457	5,3 %
Norte	142.737	203.294	208.748	188.761	-19.987	-9,6 %
Suroccidental	12.012	16.564	19.162	24.821	5.659	29,5 %
Total	617.872	878.203	838.024	881.360	43.336	5,2 %

* Cifras con corte al 24 de julio de 2019 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-junio, 2016-2019 (miles de toneladas)

Zona	Enero - Junio				Variación 18/19	
	2016	2017	2018	2019	Abs	%
Oriental	52.245	69.412	63.069	69.407	6.338	10 %
Central	42.945	60.629	56.455	60.878	4.423	8 %
Norte	36.389	48.847	52.369	50.789	-1.581	-3 %
Suroccidental	636	1.143	1.146	555	-591	-52 %
Total	132.216	180.032	173.039	181.629	8.589	5,0 %

* Cifras con corte al 24 de julio de 2019 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Caracterización de la producción por zona durante el segundo trimestre de 2019



Aceite de palma crudo

Producción total de Aceite de palma crudo
Enero-Junio de 2019:

Producción: : 881.360 toneladas
Variación: 5 % respecto a 1S 2018

Almendra de palma

Producción total de Almendra de palma
Enero-Junio de 2019:

Producción: 181.629 toneladas
Variación: 5 % respecto a 1S 2018



ZONA NORTE

- Producción: 188.761 toneladas
- Variación: - 10 % respecto a 1S 2018
- Participación: 21,4 % del total

ZONA NORTE

- Producción: 50.789 toneladas
- Variación: - 3 % respecto a 1S 2018
- Participación: 28 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 266.086 toneladas
- Variación: 5 % respecto a 1S 2018
- Participación: 30,2 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 60.878 toneladas
- Variación: 8 % respecto a 1S 2018
- Participación: 33,5 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 401.692 toneladas
- Variación: 12,4 % respecto a 1S 2018
- Participación: 45,6 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 69.407 toneladas
- Variación: 10 % respecto a 1S 2018
- Participación: 38,2 % del total

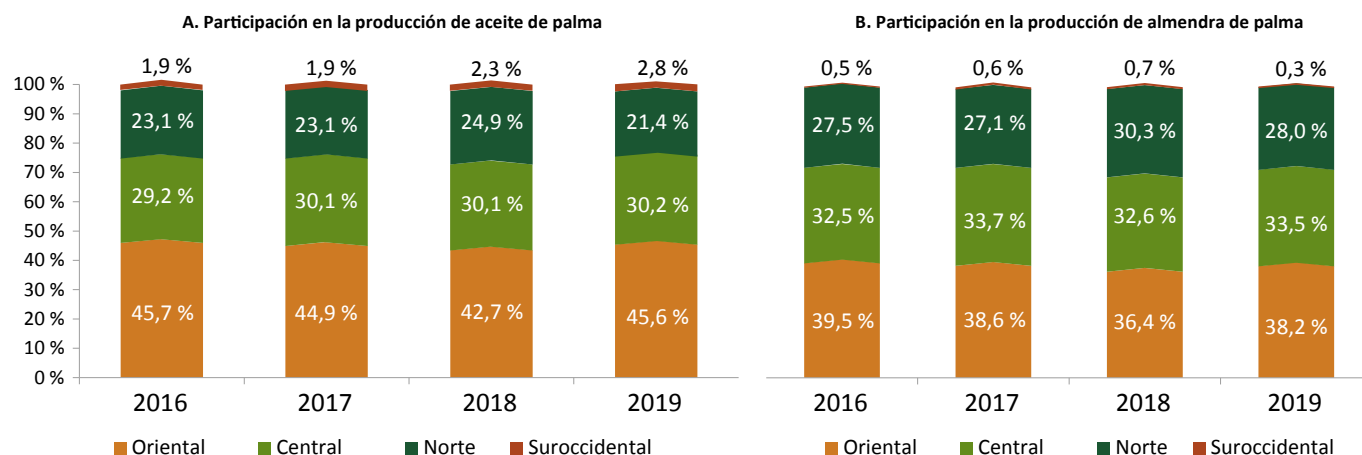
ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 24.821 toneladas
- Variación: 29,5 % respecto a 1S 2018
- Participación: 2,8 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

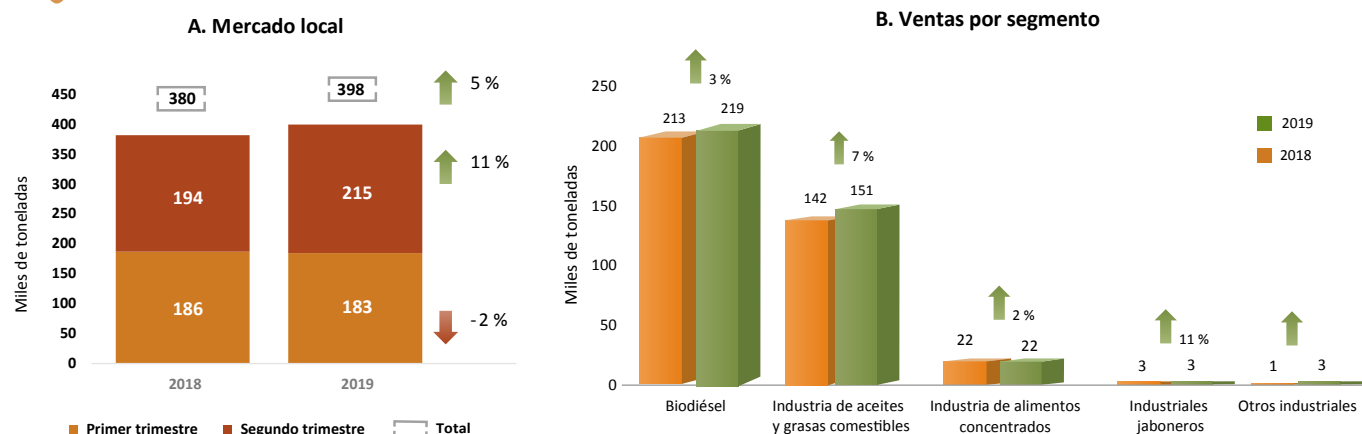
- Producción: 555 toneladas
- Variación: - 52 % respecto a 1S 2018
- Participación: 0,3 % del total

Figura 2. Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma (A) y almendra de palma (B) por zonas palmeras. Enero-junio, 2016-2019



* Cifras con corte al 24 de julio de 2019 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Figura 3. Colombia. Ventas de aceite de palma crudo en el mercado local (A) y ventas por segmento (B). Enero-junio, 2018-2019 (miles de toneladas)



Fuente: Fedepalma-Sispa y FEP Palmero

esta manera eliminar las distorsiones y el desorden que venía afectando la comercialización de aceite de palma desde el año 2016. En ese orden de ideas, una vez unificadas las señales de precios para el periodo abril-junio de 2019, las ventas locales de aceite de palma en el mercado local representaron el 51 % del total de las ventas, mientras que durante el primer trimestre de 2019 alcanzaron el 39 %.

De otra parte, la demanda nacional de biodiésel también jalonó las compras de aceite de palma local al pasar de 264.236 a 281.578 toneladas, mostrando un crecimiento del 7 %; sin embargo, dicho aumento también fue atendido por aceite de palma importado.

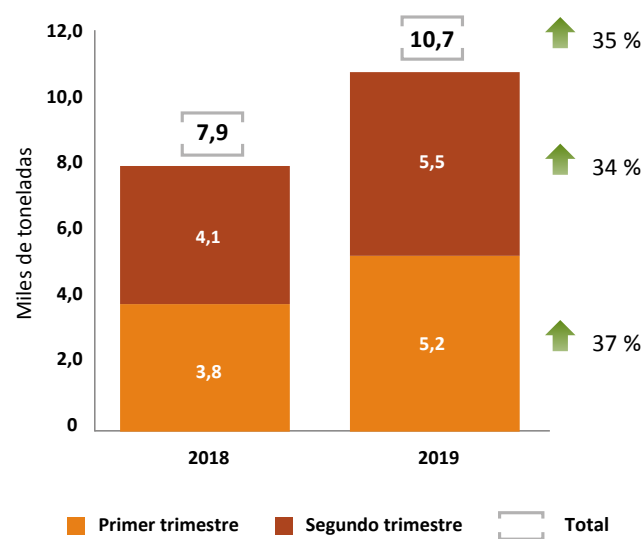
Finalmente, la industria de alimentos concentrados aumentó sus compras de aceite de palma en 2 %, teniendo en cuenta los precios competitivos que presentó la materia prima nacional, especialmente durante el segundo trimestre del año (Figura 3 B).

Para el primer semestre de 2019 las primeras ventas de aceite de palmiste al mercado local llegaron a 10.700 toneladas, presentando un aumento del 35 % frente al mismo periodo del año anterior. Este aumento está directamente relacionado con los precios de esta materia prima frente a otros sustitutos, los cuales fueron muy competitivos y favorecieron la absorción de los mismos por parte del mercado local (Figura 4).

Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma llegaron a 441 mil toneladas entre enero y junio de 2019, alcanzando un valor de 233,2 millones de dólares. Dentro del total de las exportaciones, las de aceite de palma crudo representaron el 88 %, mientras que el restante 12 % corresponde a refinado e incorporado en otros productos elaborados (Figura 5 A).

Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Enero-junio, 2018-2019.



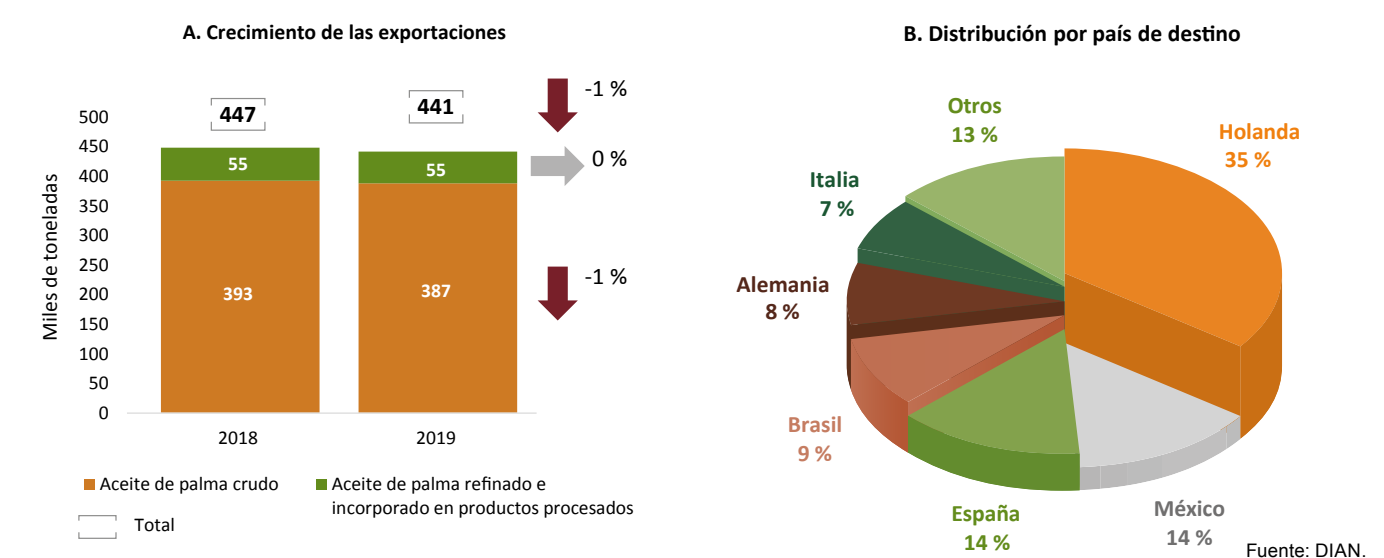
Fuente: Fedepalma-Sispa

Para el primer semestre de 2019, los principales destinos de exportación europeos del aceite de palma colombiano fueron: Holanda (35 %), España (14 %), Alemania (8 %) e Italia (7 %). Otros socios comerciales importantes fueron México (14 %) y Brasil (9 %). Como resultado directo del aprovechamiento de la política comercial del país, el sector exporta a la Unión Europea y a México con libre acceso a estos mercados (Figura 5 B).

Para optimizar y velar por las condiciones adecuadas de la comercialización del aceite de palma en los mercados internacionales, y específicamente en la Unión Europea, el gremio realizó gestiones referentes a la diferenciación o tratamiento del aceite de palma colombiano frente a la entrada en vigor del Acto Delegado, el cual establece al aceite de palma como una materia prima con alto riesgo de ILUC, limitando la posibilidad de que los biocombustibles producidos con aceite de palma sean contabilizados en las metas de consumo de fuentes de energía renovables por parte de los países miembros. Este tema ha sido objeto de un trabajo articulado con Cancillería, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y las principales Embajadas de Colombia en países miembros de la UE.

En segundo lugar, ante la aparición de sellos “Libre de Aceite de Palma” en productos dirigidos al consumidor final y que son abiertamente discriminatorias al aceite de palma, el gremio canalizó este hecho a través del Ministerio de Comercio, el cual expuso estas preocupaciones al interior del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio del Acuerdo Comercial con la UE.

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-junio, 2018-2019



Las exportaciones de aceite de palmiste pasaron de 47.000 toneladas en el primer semestre de 2018 a 51.000 toneladas en el mismo periodo de 2019, un aumento del 9 %. Del total de la canasta de aceites de palmiste exportados, el 76 % corresponde a crudo, mientras el 24 % restante corresponde a refinado e incorporado en productos procesados (Figura 6 A).

Los principales destinos de exportación son: Holanda (45 %), Brasil (11 %), Alemania (11 %), Argentina (9 %), Italia (9 %) y otros (15 %) (Figura 6 B).

Ventas de exportación por zona

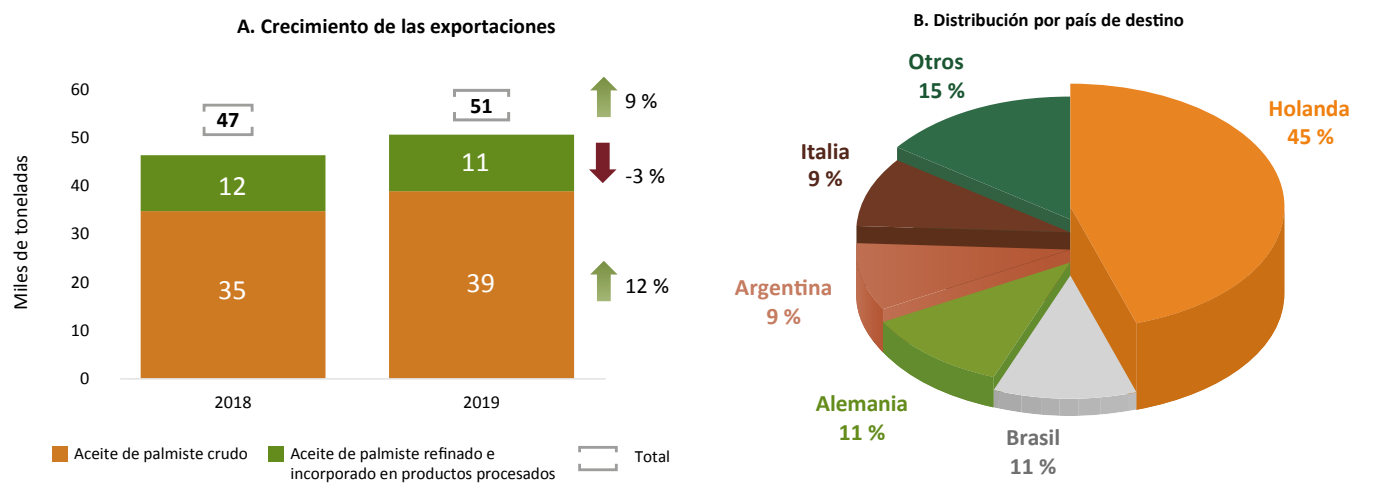
Las ventas registradas de exportación de aceite de palma crudo alcanzaron 490.000 toneladas durante el

primer semestre de 2019, un incremento de 38.000 toneladas frente al primer semestre de 2018. La proporción de las ventas de exportación aumentó en la Zona Oriental, pasando del 37 % al 44 % en 2019; así mismo, en la Zona Suroccidental pasó del 85 % al 90 %. Por su parte, la proporción de la exportación sobre la producción de la Zona Central se mantuvo en el 66 %. Finalmente, para la Zona Norte, se evidenció una disminución en la proporción de exportación del 65 % al 61 % para 2019 (Tabla 3).

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas fueron de 411.000 toneladas para el primer semestre de 2019, 10 % menos que la primera mitad de 2018. La disminución ostensible en las importaciones de aceites crudos (-12 %, totalizando

Figura 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-junio, 2018-2019



Fuente: DIAN.

Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-junio, 2018-2019 (miles de toneladas)*

Zona	Producción		Ventas de Exportación		% Expo/Prod	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Central	253	266	167	176	66 %	66 %
Oriental	357	402	134	177	37 %	44 %
Norte	209	188	135	114	65 %	61 %
Suroccidental	19	25	16	22	85 %	90 %
Total	838	881	452	490	54 %	56 %

* Las ventas de exportación corresponden a los reportes sobre el destino de las ventas, declaradas directamente por los productores al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero).

Las exportaciones corresponden a los reportes de la DIAN sobre los productos que efectivamente salen de puerto.

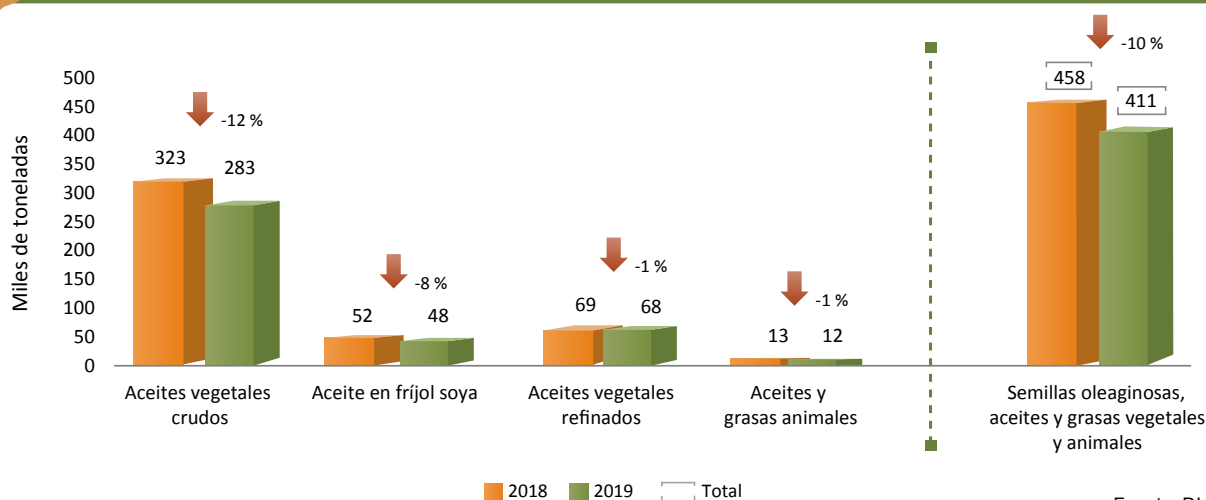
Fuente: Sispa, FEP Palmero

283.000 toneladas) es el principal fenómeno responsable de la caída en el total de importaciones. Sin embargo, es necesario mencionar que además de los aceites vegetales crudos, se presentaron disminuciones marginales en el aceite en frijol soya, aceites refinados y aceites y grasas animales (Figura 7).

Esta disminución está directamente relacionada con la reducción en las importaciones de aceite de palma crudo proveniente de Ecuador, en tanto su oferta exportable disminuyó de manera dramática ante la severidad de la Pudrición del cogollo en el país vecino, lo que según estimaciones contrae la producción en más del

40 %. Esta situación generó además el cierre de alrededor de 11 plantas extractoras de las 32 que estaban en funcionamiento en meses anteriores. En ese sentido, las importaciones de aceite de palma crudo de Perú vienen aumentando su participación, con un total del 38 % para el periodo analizado, mientras que el restante 62 % provino de Ecuador. Las importaciones totales de aceite de palma crudo llegaron a 98.000 toneladas, una disminución de casi 50.000 toneladas frente al mismo periodo de 2018, mientras que las de refinado alcanzaron 42.848 toneladas, provenientes en su mayoría de Ecuador (90 %), seguido por Perú (9 %) y Venezuela (1 %) (Figura 8).

Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales. Enero-junio, 2018-2019



Fuente: DIAN

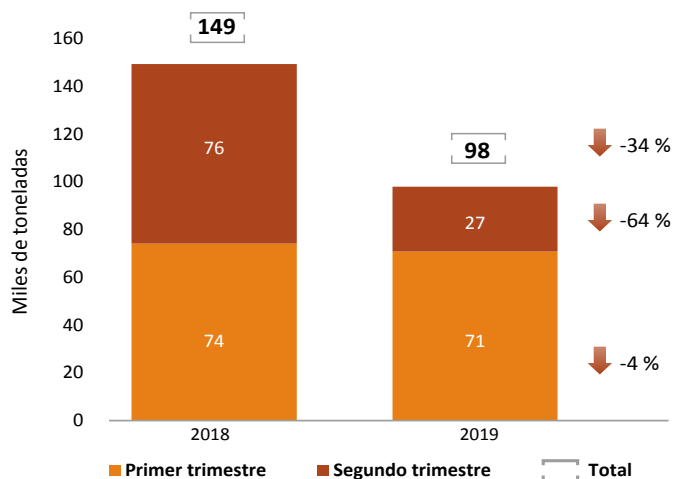
En segunda instancia, es preciso mencionar que el ajuste en la metodología del indicador de referencia para el mercado local del aceite de palma crudo, referenciado anteriormente, genera mayor competitividad del CPO nacional frente al importado, lo que necesariamente sustituye la materia prima importada.

Las importaciones de aceite de soya crudo durante el primer semestre de 2019 provinieron de Bolivia (69 %) y Estados Unidos (31 %). Frente al aceite de soya refinado, estas provinieron principalmente de Bolivia (67 %), y Estados Unidos (33 %).

Inventarios

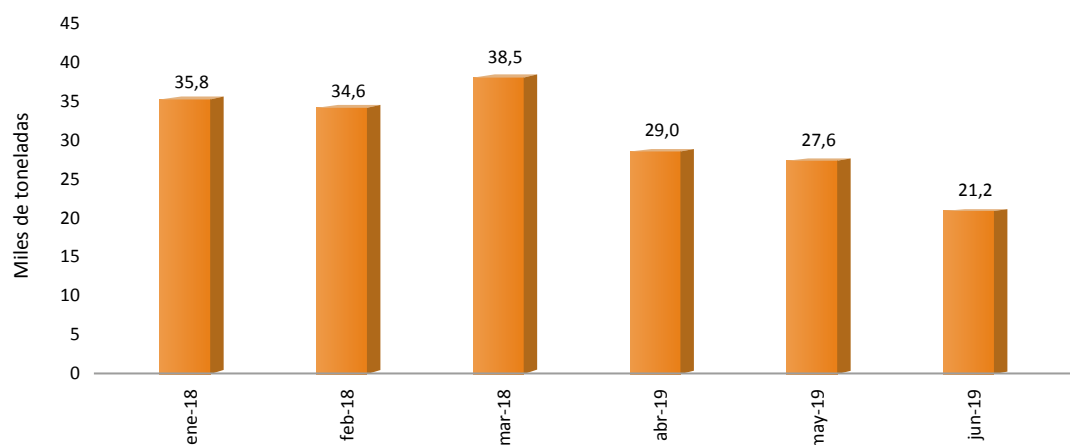
Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras al final de junio de 2019 fueron de 21.200 toneladas. Los niveles de inventarios más bajos tienen que ver con la buena dinámica de exportaciones y de ventas en el mercado local, especialmente para el segundo trimestre (Figura 9).

Figura 8. Colombia. Importaciones de aceite de palma crudo. Enero-junio, 2018-2019



Fuente: DIAN

Figura 9. Inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras a junio de 2019



Fuente: Fedepalma-Sispa.

Consumo aparente

Para el primer semestre de 2019, el consumo nacional de aceite de palma fue de 539.000 toneladas, presentando una disminución del 3 % frente al mismo periodo del año anterior. La disminución en las importaciones y el aumento en las exportaciones generan menor oferta disponible a nivel local, situación que no alcanza a ser compensada por el aumento en las ventas de producción nacional (Tabla 4).

Precios nacionales e internacionales de los aceites de palma

El precio doméstico del aceite de palma estuvo alrededor de \$ 2'139.140, un nivel inferior 2,5 % al mismo

periodo del año pasado. Esto se puede explicar por la conjunción de dos fenómenos: la baja en el precio Bursa Malasia Posición 3 en 15,5 %, que fue compensada por la devaluación del peso colombiano del 12 % durante ese periodo.

El precio local del aceite de palmiste crudo alcanzó un valor promedio de \$ 2'447.000 en el primer semestre de 2019, una caída del 28,2 % respecto a la primera mitad de 2018. Esta evolución en los precios tiene que ver con la baja del precio internacional CIF Rotterdam, que disminuyó 38 %. Cabe precisar que a partir del ajuste en el indicador del aceite de palma en la metodología del FEP Palmero y la consecuente unificación de señales de precio en el mercado local, la mayor colocación de aceite de palma en el mercado local, redujo las cesiones de estabilización y mejoró el ingreso de los productores.

Tabla 4. Colombia. Consumo aparente de aceite de palma. Enero-junio, 2018-2019

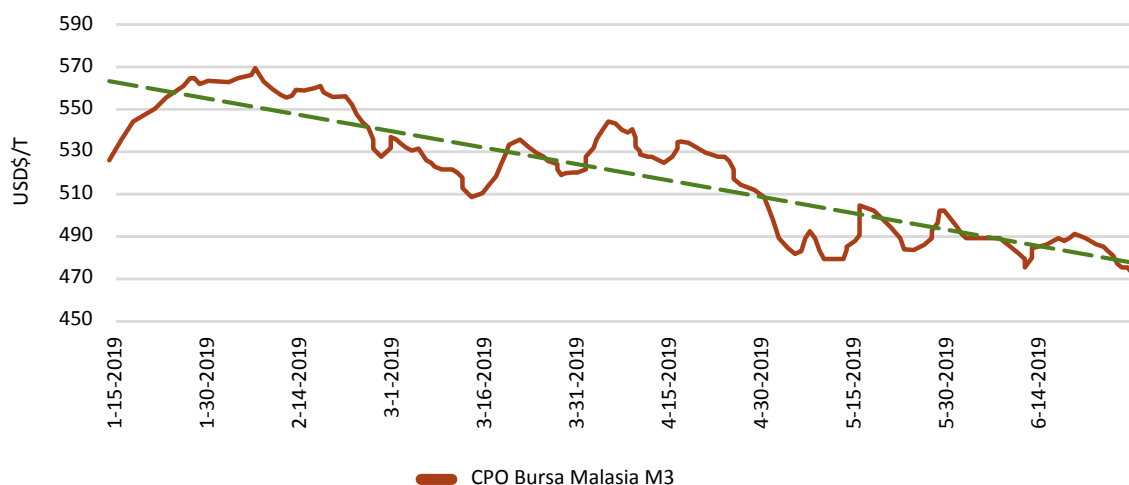
Concepto	Ene-Mar		Variación	
	2018	2019	Abs.	%
I. Producción	838	881	43	5 %
II. Importaciones	174	141	-33	-19 %
III. Ventas de Exportación	451	487	36	8 %
IV. Oferta disponible	561	571	10	2 %
V. Cambio de inventarios	7	32	25	N.A.
VI. Consumo (E)	554	539	-15	-3 %

Fuente: Fedepalma-Sispa, DIAN, FEP Palmero

En cuanto al precio internacional del aceite de palma, este se ubicó en promedio en USD 500 para abril-junio de 2019, USD 38 por debajo del promedio del primer trimestre del año. Lo anterior condujo a que el prome-

dio del primer semestre fuera de USD 519, un 16 % por debajo del observado en igual periodo de 2018, cuando el precio Bursa Malasia se ubicó en USD 621 (Figura 10).

Figura 10. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3



Fuente: Bursa Malasia

Perspectivas

Factores al alza

- De acuerdo con estimaciones del analista internacional Thomas Mielke, se pronostica un crecimiento de los precios de los niveles actuales a un promedio mayor entre finales de 2019 y hasta 2021, dado principalmente por el aumento del consumo.
- De la misma manera y teniendo en cuenta el comportamiento de los precios durante el comienzo del tercer trimestre del año, *Oil World* estima una recuperación de los precios de entre 20 y 40 dólares hasta finales de 2019, con un mayor incremento esperado para el 2020, cuando se estima que el FOB Indonesia alcanzaría los USD 580/t.
- El ciclo de bajos precios que enfrentó la agroindustria de la palma de aceite afectó financieramente a los palmicultores del Sudeste Asiático, obligando a los empresarios a reducir costos con el objetivo de ajustar su operación a la coyuntura financiera. En este sentido, en Malasia se redujo la fertilización en varias plantaciones, afectando la productividad, de acuerdo con datos de *Oil World*, en un promedio de 15 a 30 %, lo que sumado a la escasez de mano de obra observada en la región, la ausencia de políticas para replantar y los climas secos en las principales zonas de producción del país, marcará una tendencia a la baja en la producción. El mismo fenómeno se observa en Indonesia, donde además se han corregido a la baja las proyecciones de producción debido al crecimiento del área sembrada con plantaciones en edad madura.
- Un factor determinante en el crecimiento de los precios será el aumento de la demanda global impulsada principalmente por la decisión de Indonesia de incrementar su mandato de mezcla de biodiésel a B30 para 2020, que se sumará al incremento de la demanda en India y China motivada por el incremento de la competitividad en precio del aceite de palma frente a sus sustitutos, así como por el consumo de aceite de palma como reemplazo de la soya en el país asiático en cuanto se agudiza el conflicto con Estados Unidos, llevando a una caída en el nivel de inventarios en el mundo.

En este sentido, Thomas Mielke estima un incremento en el consumo de al menos 7 MnT, llegando a un mercado global que demandaría 77 MnT de palma en 2019, con una demanda creciente en el tiempo que para 2030 demandaría más palma para alimentos que para biocombustibles teniendo en cuenta la tasa de crecimiento poblacional que espera una población de 9 billones de personas para el 2050 y un mayor ingreso medio mundial.

Factores a la baja

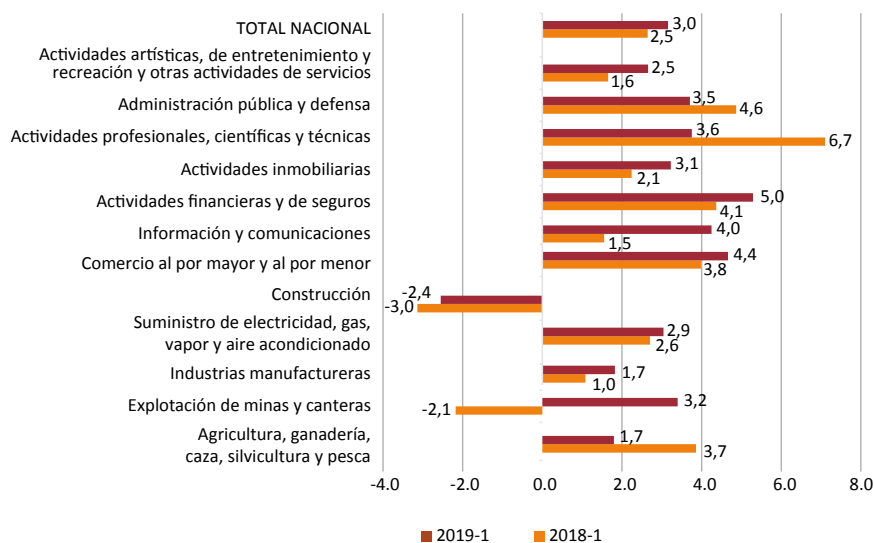
- De acuerdo con los analistas Ivy Ng y Thomas Mielke, el sector está atravesando una “tormenta perfecta” que va más allá de las restricciones de la Unión Europea, y que tienen que ver con manejos administrativos y principalmente con la escasez de mano de obra. Al respecto, se estima que el reglamento de uso de aceite de palma en la Unión Europea y la implementación del Acto Delegado, provocará una caída en la demanda a razón de una disminución en las importaciones en 33 % de acuerdo con datos de *Oil World*, significando una reducción de 2,45 MnT.
- Las cotizaciones de los aceites láuricos en las bolsas estadounidenses han mostrado comportamientos a la baja para comienzos del segundo semestre de 2019, borrando las ganancias significativas observadas a finales del segundo trimestre del año, manteniendo la prima entre el aceite de palma y el aceite de palmiste en niveles inusualmente bajos, llevándolos a una competencia por el reemplazo del primero en la producción de biodiésel. Este periodo prolongado del diferencial bajo ha llevado a la demanda de alimentos a migrar hacia el consumo de aceite de coco, promovido por su alto contenido de ácidos grasos C8 y C10.
- Con esto, se espera que se observe nuevamente el comportamiento de la demanda de los años 2012 y 2013, y el aceite de palmiste sea demandado para la producción de biodiésel, teniendo en cuenta que en cuanto aumenta la producción de aceite de palma aumenta la producción de aceite de palmiste, y que al no tener este una salida obligatoria por mandato, la acumulación de inventarios tenderá a disminuir su precio y mantener estrecha la prima diferencial con el aceite de palma.

Desempeño de la economía colombiana durante el primer semestre de 2019

Figura 11. Crecimiento anual del PIB por componentes de oferta

El **crecimiento económico** del primer semestre del año se ubicó en **3 %**, cifra superior al 2,5 % alcanzado en el mismo periodo de 2018.

Los resultados de la Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo (septiembre de 2019) presentan un incremento en las expectativas de crecimiento para 2019 a 3,1 % (Figura 11).

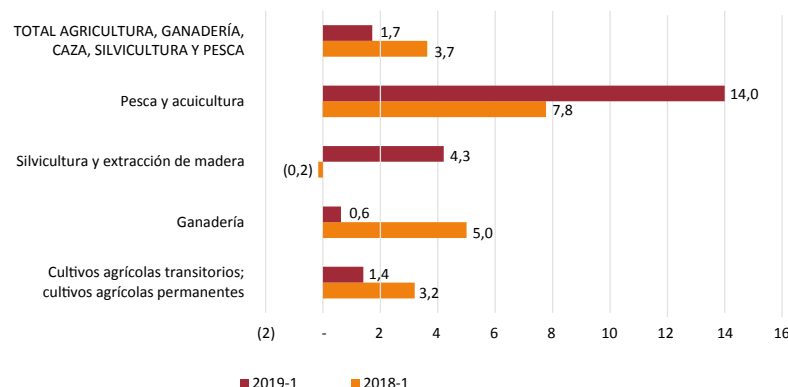


Fuente: DANE

Figura 12. Crecimiento del PIB agropecuario

El sector agropecuario presentó una tasa de crecimiento inferior (1,7 %) al comparar con el mismo periodo del año anterior (3,7 %)

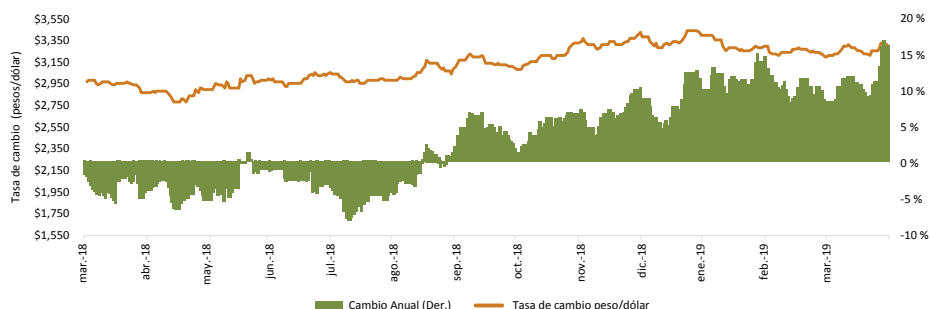
Esa misma tendencia se evidenció en el caso del rubro “cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes” (Figura 12).



Fuente: DANE

Figura 13. Comportamiento de la tasa de cambio nominal

La tasa de cambio promedio entre enero y junio de 2019 se ubicó en 3.189 \$/USD, evidenciando una devaluación promedio del 12 % con respecto al mismo periodo de 2018, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 2.849 \$/USD (Figura 13).

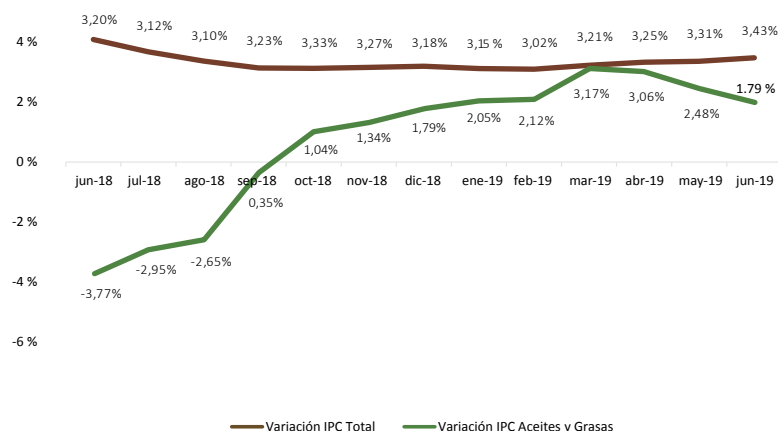


Fuente: Banco de la República

Figura 14. Comportamiento de la inflación

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) en junio de 2019 (doce meses) fue de 3,4 %, cifra superior a la reportada en junio de 2018 (3,2 %). Del mismo modo, la variación correspondiente al primer semestre de 2018 (año corrido) fue de 2,71 %.

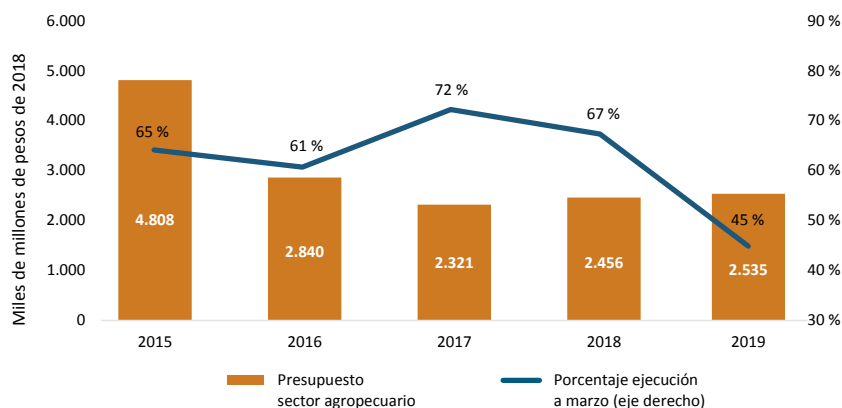
A junio de 2019, el IPC de aceites y grasas reportó una variación anual de 2 %, evidenciando un comportamiento superior al presentado en junio de 2018 (Figura 14).



Fuente: DANE

Figura 15. Presupuesto para agricultura y porcentaje de ejecución a junio. 2015 - 2019

El Presupuesto de la Nación dedicado a agricultura para 2019 (preliminar a junio de 2019) es de \$ 2.5 billones. A junio de 2019 la ejecución presupuestal fue del 45 % (Figura 15).



Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Andrés Felipe García Azuero
Director de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Carlos Alberto Díaz-Granados
Líder de Economía

Jaime González Triana
Líder de Comercialización

María Alejandra González
Analista de Economía

José Miguel Arias
Especialista en Comercio Exterior

Laura Cristina Granados
Analista de Precios y Mercados

Lizzeth Lorena Díaz Flórez
Analista de Economía

Yolanda Moreno Muñoz
Esteban Mantilla
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia
Diagramación

Javegraf
Impresión

Publicación de Fedepalma con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.
Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-1) 313 8600. Bogotá, D.C. - Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.