

## Balance económico del sector palmero colombiano en el tercer trimestre de 2018

### Desempeño productivo del sector palmero colombiano

#### Producción de aceite de palma

El sector palmero colombiano evidenció un decrecimiento de 3 % en la producción de aceite de palma durante el tercer trimestre de 2018, contracción inferior a la observada en el trimestre inmediatamente anterior (-12 %). En el tercer trimestre se produjeron 380.218 toneladas de aceite de palma crudo, con lo cual se alcanzaron 1'219.474 toneladas en lo corrido del año (enero-septiembre).

Lo anterior se traduce en un decrecimiento del 4 % frente a lo reportado en el mismo periodo del año anterior (51.952 toneladas menos al 1.271.426 registradas de enero a septiembre de 2017) (Figura 1A).

#### Producción de almendra de palma

Durante el tercer trimestre de 2018 se produjeron 78.107 toneladas de almendra de palma, alcanzando 251.293 toneladas al cierre del periodo enero-septiembre de

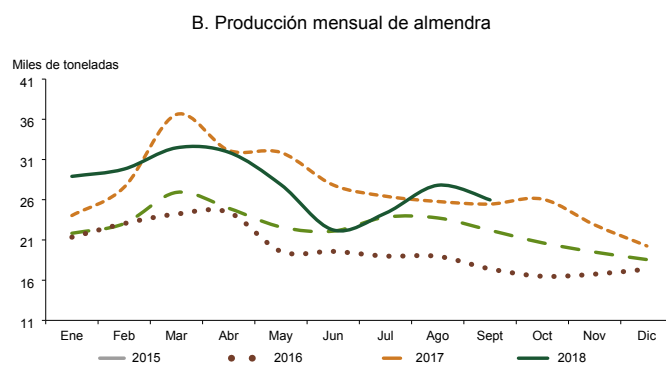
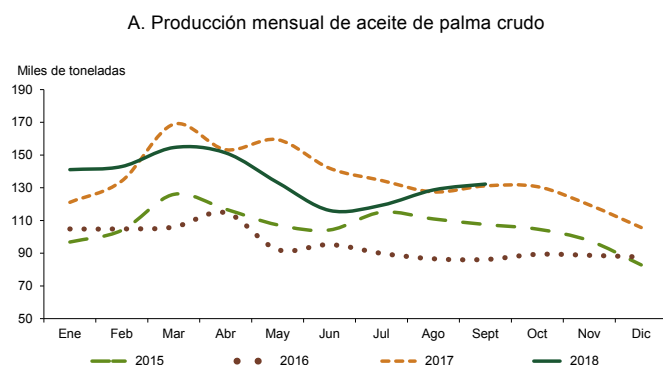
2018. Esta producción disminuyó en 3 % respecto a las 258.015 toneladas producidas en el mismo periodo de 2017 (Figura 1 B).

Las disminuciones en la producción de aceite de palma y almendra responden al efecto rezagado del fenómeno de El Niño de 2015. Sin embargo, al analizar la tendencia de crecimiento de largo plazo de la producción, se evidencia que la misma continúa con una tendencia positiva. Adicionalmente, se resalta el buen comportamiento de la producción durante el tercer trimestre del año, alcanzando producciones superiores incluso a las de 2017 en meses como agosto y septiembre. Se espera que este buen comportamiento continúe en lo que resta del año, de tal manera que se compense la caída en la producción presentada principalmente durante el segundo trimestre de 2018.

### Desempeño regional 2015-2018

Durante el periodo enero-septiembre de 2018, las zonas Norte y Suroccidental reportaron crecimientos superiores, con respecto al año anterior, en la producción de aceite de palma crudo; para el caso de la almendra de

Figura 1. Colombia. Producción mensual de aceite de palma crudo (A) y almendra de palma (B), 2015-2018



\*Cifras con corte al 20 de noviembre de 2018/Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

palma, solo la Zona Norte evidenció crecimiento. La Zona Suroccidental es la única que ha presentado crecimiento sostenido en la producción de aceite de palma a lo largo del periodo analizado (enero-septiembre 2015-2018) (Tablas 1 y 2).

## Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2015-2018

Las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-septiembre de 2018 (Figura 2 A y B).

## Comportamiento del mercado nacional y las exportaciones Ventas en el mercado doméstico

Durante los primeros nueve meses de 2018 las ventas locales de aceite de palma llegaron a 565.000 toneladas, 9 % menos (55.000 toneladas) que el mismo periodo

de 2017. Esta disminución se presentó de manera significativa en los dos segmentos industriales compradores más importantes como la industria del biodiésel y la industria de alimentos y grasas comestibles. Entre los factores causantes de este hecho se encuentra la distorsión generada por la existencia de dos indicadores de precios en el mercado local, una proveniente de la regulación gubernamental a los precios del biodiésel y la otra, de las condiciones del mercado nacional de aceites y grasas (Figura 3A).

Aunque la demanda nacional de biodiésel aumentó cerca al 6,7 % (de 380.963 a 406.529 toneladas) con respecto al mismo periodo del año anterior, las ventas de aceite de palma nacional a este segmento disminuyeron en 7 %, de 339.000 a 314.000 toneladas. La mayor demanda de biodiésel durante el periodo se deriva directamente del aumento de la mezcla de biocombustible a nivel nacional a B10, que fue satisfecha en parte con aceite de palma importado.

En cuanto al segmento de aceites y grasas comestibles, las ventas de aceite de palma crudo de producción nacional disminuyeron de 245.000 a 215.000 toneladas, un descenso del 12 % en las ventas. Finalmente, el segmento de la industria de alimentos concentrados disminuyó levemente las compras de aceite de palma

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-septiembre 2015-2018 (miles de toneladas)

Zona	Enero-septiembre				Variación 17/18	
	2015	2016	2017	2018	Abs	%
Oriental	407	377	556	493	-62,68	-11,3 %
Central	274	254	383	380	-3,44	-0,9 %
Norte	290	231	307	317	10,57	3,4 %
Suroccidental	17	18	25	29	3,59	14,2 %
Total	989	881	1.271	1.219	-51,95	-4,1 %

\* Cifras con corte al 20 de noviembre de 2018/Fuente: Fedepalma-Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-septiembre 2015-2018 (miles de toneladas)

Zona	Enero-septiembre				Variación 17/18	
	2015	2016	2017	2018	Abs	Porcentaje
Oriental	77,5	69,6	97,8	87	-9,9	-10,1 %
Central	62,6	59,6	86,7	83,5	-3,2	-3,7 %
Norte	70,4	57,4	71,8	78,5	6,6	9,2 %
Suroccidental	0,8	1,0	1,7	1,5	-0,2	-14,2 %
Total	211,3	187,6	258,2	251,3	-6,7	-2,6 %

\* Cifras con corte al 20 de noviembre de 2018/Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

# Caracterización de la producción por zona durante el periodo enero-septiembre de 2018



## Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo  
Enero-septiembre de 2018:

Producción: 1.219.474 toneladas  
Variación: -4 % respecto a 2017

## Almendra de palma

Producción total de almendra de palma  
Enero-septiembre de 2018:

Producción: 251.293 toneladas  
Variación: -3 % respecto a 2017



### ZONA NORTE

- Producción: 317.247 toneladas
- Variación: 3 % respecto a 2017
- Participación: 26 % del total

### ZONA NORTE

- Producción: 78.483 toneladas
- Variación: 9 % respecto a 2017
- Participación: 31 % del total

### ZONA CENTRAL

- Producción: 380.013 toneladas
- Variación: -1% respecto a 2017
- Participación: 31 % del total

### ZONA CENTRAL

- Producción: 83.496 toneladas
- Variación: - 4 % respecto a 2017
- Participación: 33 % del total

### ZONA ORIENTAL

- Producción: 493.350 toneladas
- Variación: -11 % respecto a 2017
- Participación: 41 % del total

### ZONA ORIENTAL

- Producción: 87.834 toneladas
- Variación: - 10 % respecto a 2017
- Participación: 35 % del total

### ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 28.864 toneladas
- Variación: 14 % respecto a 2017
- Participación: 2 % del total

### ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 1.480 toneladas
- Variación: - 14 % respecto a 2017
- Participación: 1 % del total

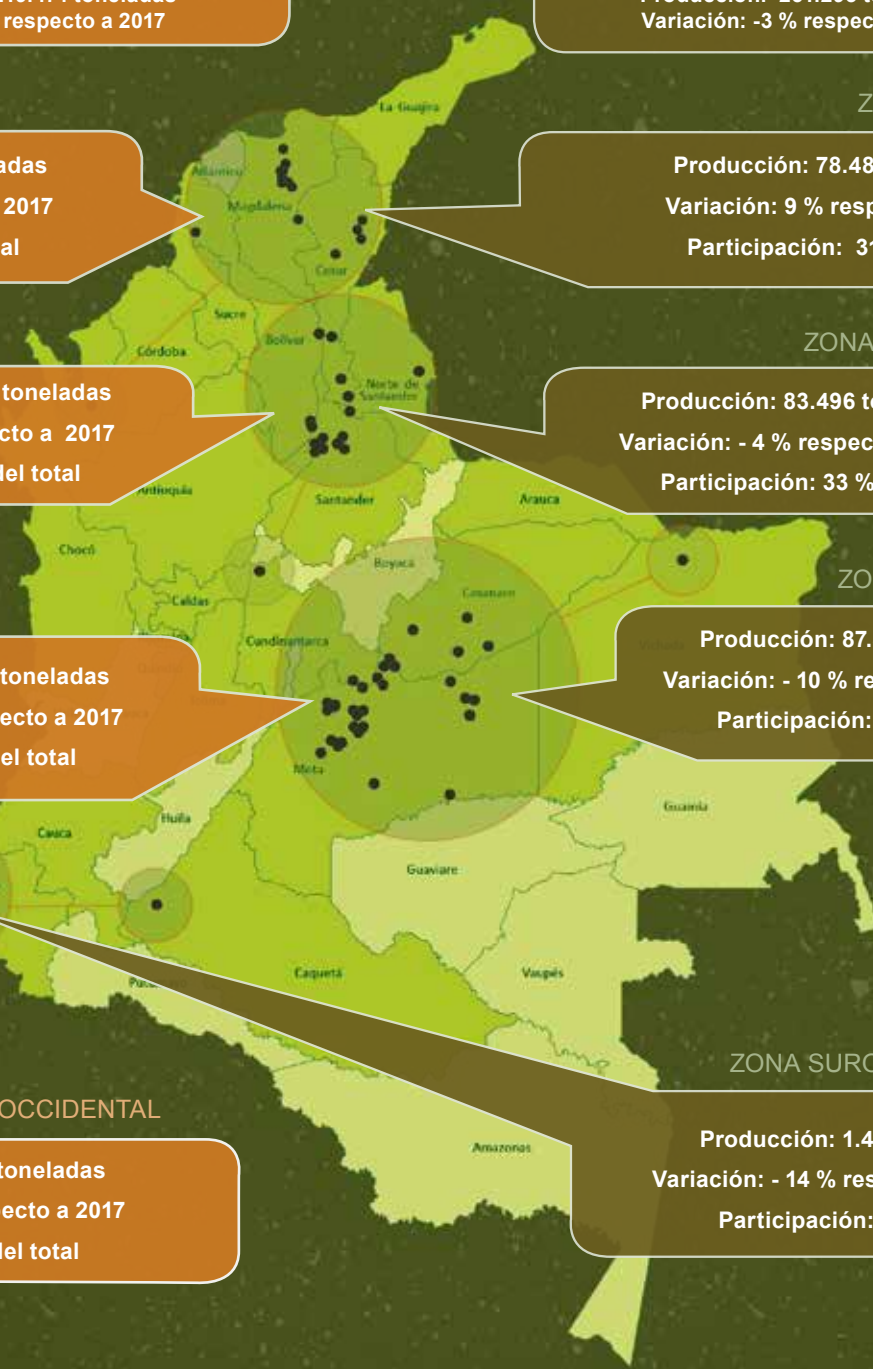
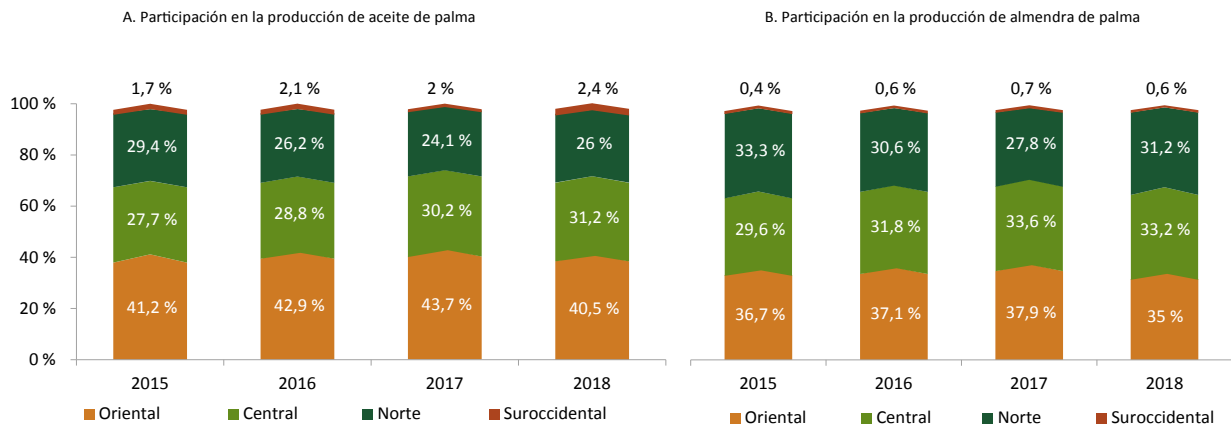


Figura 2.

Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras. Enero-septiembre. 2015-2018



\* Cifras con corte al 20 de noviembre de 2018/Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

crudo durante el periodo enero-septiembre de 2018, llegando a 31.000 toneladas, una disminución en relación con el mismo periodo de 2017 de aproximadamente 1.000 toneladas (-4 %). Esta caída, en parte responde al precio competitivo de materias primas sustitutas como el frijol soya, importado de países como Bolivia o Argentina, que resulta en un insumo de menor costo para la preparación de concentrados para animales (Figura 3B).

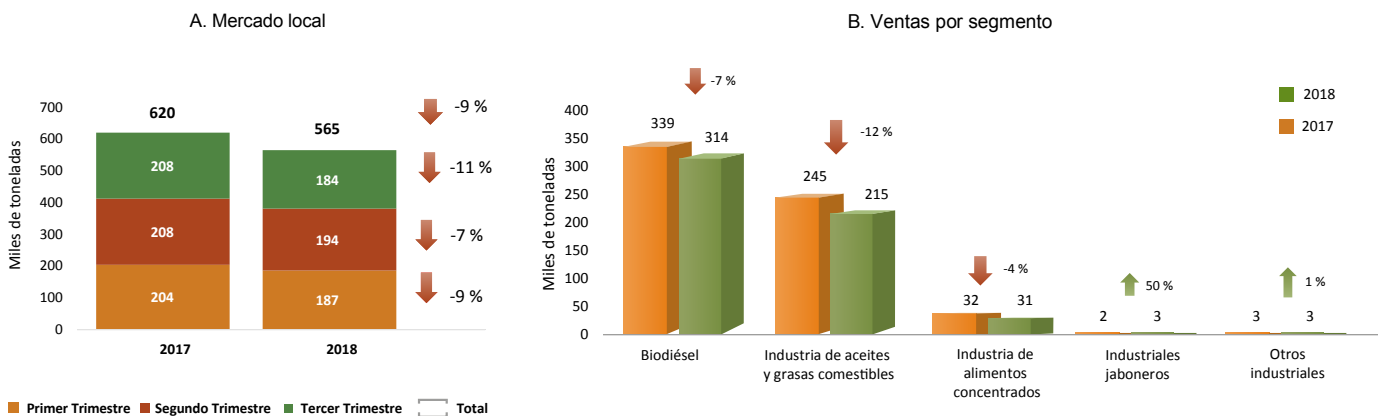
Durante el periodo enero-septiembre de 2018, las primeras ventas al mercado local de aceite de palmiste registraron una caída del 24 %, llegando a 11.600 toneladas frente a las 15.200 vendidas en enero-septiembre de 2017. Esta situación responde al incremento de las importaciones de aceite de palmiste crudo y refinado, que totalizaron 13.900 toneladas durante los primeros nueve meses del año, una participación del 54 % del consumo local (Figura 4).

## Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma llegaron a 607 mil toneladas entre enero y septiembre de este año, alcanzando un valor de 372,6 millones de dólares, un aumento del 29 % frente al mismo periodo del año anterior (Figura 5 A). Dentro del total de las exportaciones durante los primeros nueve meses del año, las de aceite de palma crudo representaron un 86 %, mientras que el restante 14 % corresponde al aceite de palma refinado e incorporado en otros productos elaborados. Como muestra del buen desempeño exportador de la agroindustria, en orden de importancia de las exportaciones de los productos agropecuarios durante el periodo enero-septiembre, el aceite de palma y sus fracciones se constituyó como el cuarto con mayor contribución en millones de dólares (tras el café, las flores y el banano), y a su vez

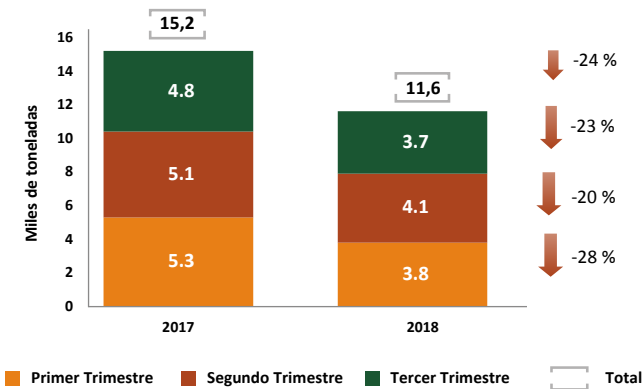
Figura 3.

Colombia. Ventas de aceite de palma crudo. Enero-septiembre 2017-2018



Fuente: Fedepalma-Sispa y FEP palmero

Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste en el mercado local. Enero-septiembre 2017-2018



Fuente: Fedepalma-Sispa

tiene la mayor contribución a la variación (+1,3 %), del grupo de productos agropecuarios alimentos y bebidas.

Dentro de los principales destinos de exportación pertenecientes a la Unión Europea se encuentran Holanda (34 %), España (14 %) y Alemania (9 %). Otros países importantes como destinos de exportación fueron Brasil (16 %), México (11 %) y Chile (3 %). Los principales socios comerciales de las exportaciones de la agroindustria del aceite de palma (países miembros de la UE), México y Chile ingresan con libre acceso a los mercados, esto como consecuencia de las condiciones favorables vía tratados de libre comercio vigentes (Figura 5 B).

Para los efectos de la consolidación internacional del aceite de palma colombiano, como una alternativa sostenible para el mercado europeo, Fedepalma ha veni-

do trabajando con diferentes actores del bloque para posicionar los productos de la agroindustria y visibilizar sus atributos únicos. En este sentido, como resultado de la coordinación entre el Ministerio de Agricultura de los Países Bajos, el Ministerio de Medio Ambiente de Colombia y la sociedad civil, se firmó un acuerdo internacional para aumentar la producción de aceite de palma sostenible en conjunto con la Industria de Aceites y Grasas de los Países Bajos (MVO), Solidaridad Network y la Iniciativa de Comercio Sostenible IDH. Este acuerdo tiene el objetivo de aumentar la producción y el comercio internacional del aceite de palma sostenible entre Colombia y los Países Bajos, apuntando a que este bloque de países utilizará aceite de palma 100 % sostenible para 2021.

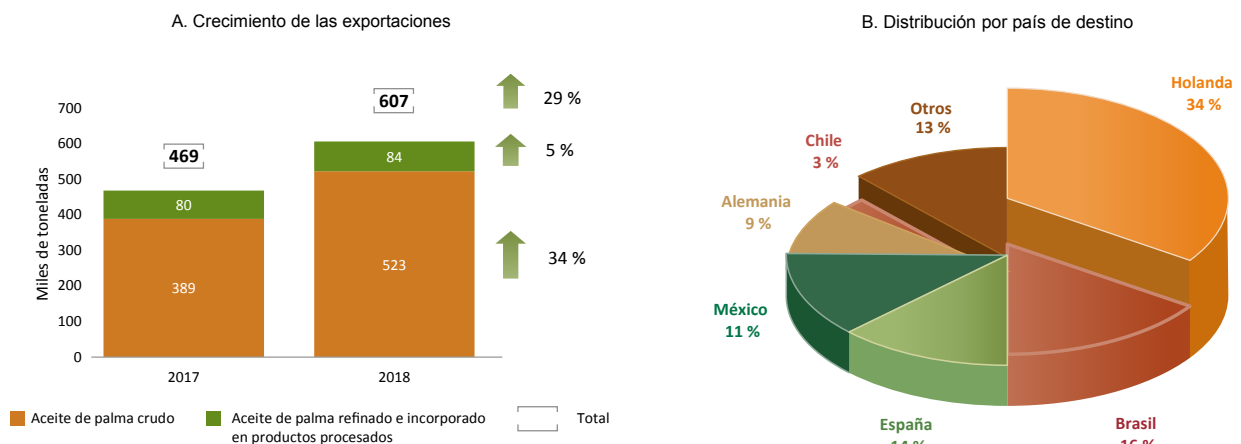
De la misma forma, las exportaciones de aceite de palmiste pasaron de 60.000 toneladas en enero-septiembre de 2017 a 73.000 durante el mismo periodo de 2018; un aumento del 21 % o de 13.000 toneladas. Del total de la canasta de los aceites de palmiste, el 25 % corresponde al aceite de palmiste refinado mientras que la mayor parte, el 75 %, corresponde a aceite de palmiste crudo (Figura 6A).

Por destinos, el principal socio comercial de las exportaciones de aceite de palmiste colombiano es Holanda con el 38 % del total, seguido por Brasil 17 %, Argentina y Alemania (ambos con una participación del 10 %), Italia (8 %), México (6 %) y otros (11 %) (Figura 6B).

## Ventas de exportación por zona

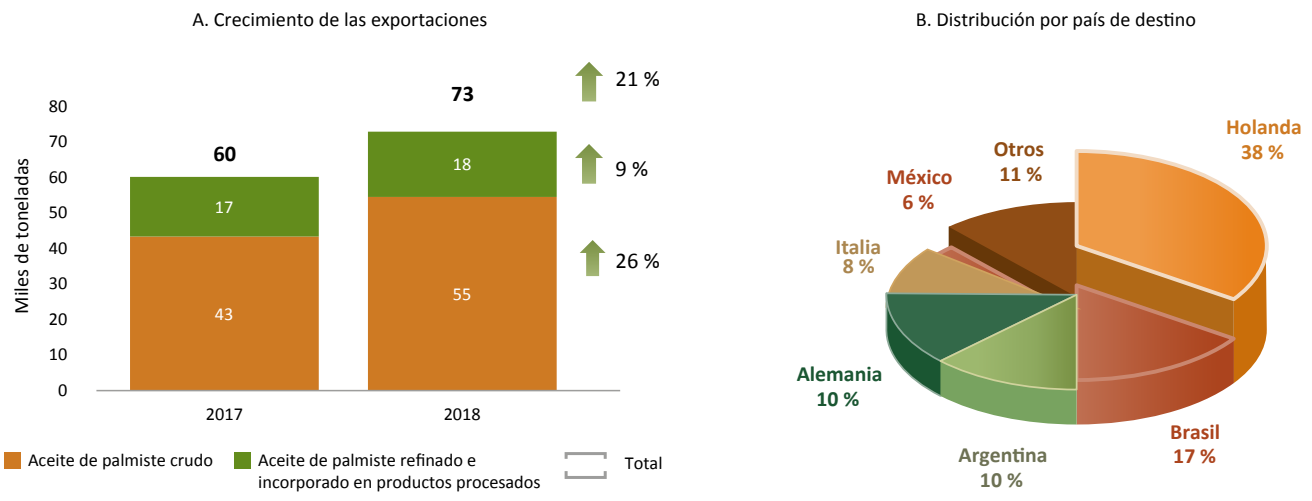
Las ventas de exportación de aceite de palma crudo alcanzaron 641.000 toneladas en los nueve primeros meses de 2018, evidenciando un incremento de 7.000 toneladas frente al mismo periodo de 2017. La participa-

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-septiembre 2017-2018



Fuente: DIAN

**Figura 6.** Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-septiembre 2017-2018



Fuente: DIAN

ción de las ventas de exportación por zona palmera se incrementó de forma significativa; las zonas Central y Norte pasaron a exportar el 71 % y el 70 % de su producción zonal; la Zona Oriental exportó el 39 % y la Zona Suroccidental exportó el 99 % de su producción (Tabla 3).

### Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas fueron de 699.000 toneladas para el periodo enero-septiembre de 2018, 16 % por encima de los niveles del mismo periodo de 2017. Se mantiene la mayor participación de los aceites vegetales crudos dentro del total de las importaciones, aumentando en 27 %, en tanto las importaciones de los aceites vegetales refinados disminuyen alrededor de 16.000 toneladas (-12 %). El precio más bajo de los

aceites crudos importados, particularmente el del aceite crudo de palma ecuatoriano (70 % del total importado de aceite crudo de palma), impulsó las compras de materias primas extranjeras (Figura 7).

Las importaciones de aceite crudo de soya provinieron de Bolivia (67 %), de Estados Unidos (28 %) y de Argentina (5 %). Por su parte las de aceite refinado de soya provinieron principalmente de Estados Unidos (84 %), Bolivia (15 %) y Austria (1 %).

Las importaciones de aceite de palma crudo aumentaron de 135.000 a 209.000 toneladas al tercer trimestre de 2018, siendo Ecuador el principal importador con el 70 % del total, seguido por Brasil con el 16 % y Perú con el 14 % (Figura 8).

**Tabla 3.** Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma crudo, por zonas. Enero-septiembre 2017-2018 (miles de toneladas)<sup>1</sup>

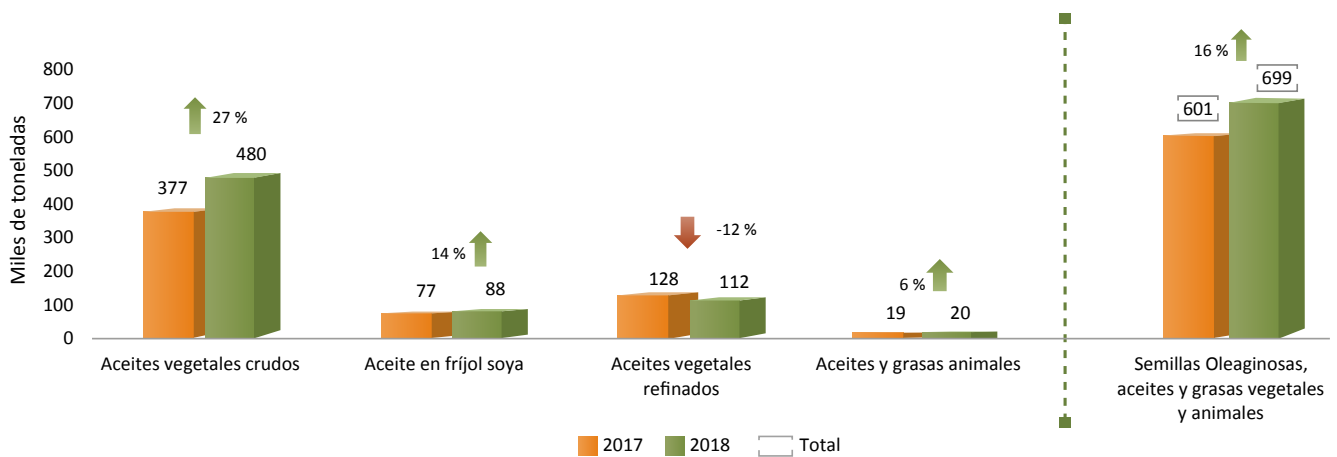
Exportaciones vs producción de aceite de palma por zona. Enero-septiembre 2017-2018						
Zona	Producción		Ventas a exportación		Porcentaje Expo/Prod	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Central	383	380	249	241	65 %	71 %
Oriental	556	493	185	174	33 %	39 %
Norte	307	317	177	201	58 %	70 %
Suroccidental	25	29	23	25	90 %	99 %
<b>Total</b>	<b>1.272</b>	<b>1.219</b>	<b>634</b>	<b>641</b>	<b>50 %</b>	<b>53 %</b>

Fuente: Sispa, FEP Palmero

<sup>1</sup> Las ventas de exportación corresponden a los reportes sobre el destino de las ventas, declaradas directamente por los productores al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero)

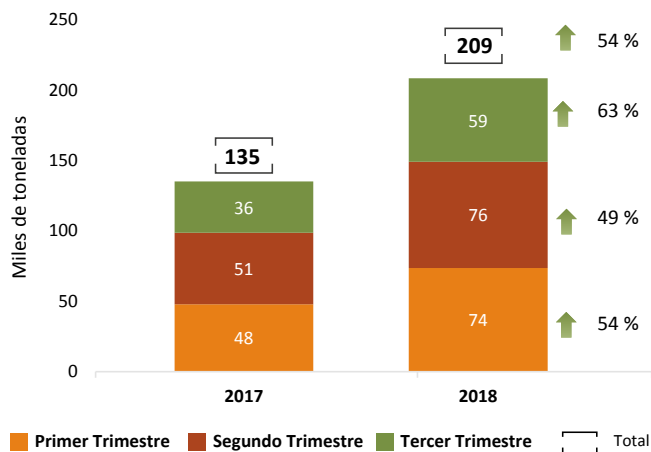
Las exportaciones corresponden a los reportes de la DIAN sobre los productos que efectivamente salen de puerto.

**Figura 7.** Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales. Enero-septiembre 2017-2018



Fuente: DIAN

**Figura 8.** Colombia. Importaciones de aceite de palma crudo. Enero-septiembre



Fuente: DIAN

## Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras al final de septiembre de 2018 fueron de 28.400 toneladas. La canalización de los excedentes de exportación mantuvo los niveles de existencias a nivel nacional en niveles más bajos frente a periodos anteriores (Figura 9).

## Consumo aparente

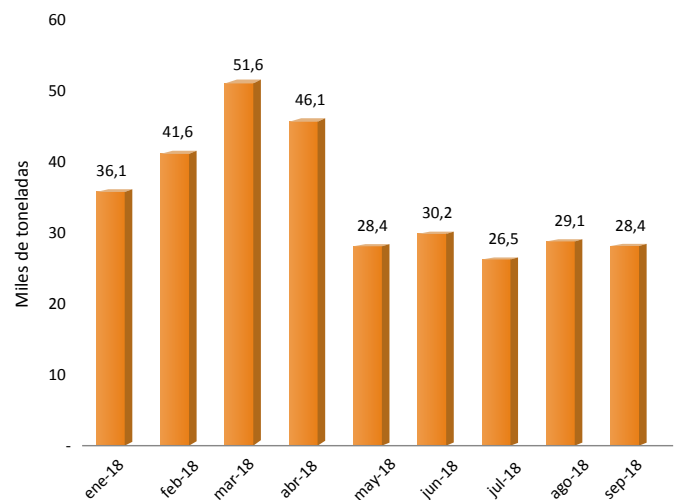
Para el periodo enero-septiembre de 2018, el consumo de aceite de palma fue de 822.000 toneladas, un aumen-

to del 7 % frente al mismo periodo del año anterior. La disminución de las ventas locales fue más que compensada por la mayor participación de las importaciones, como principal factor del crecimiento en el consumo nacional del aceite de palma (Tabla 4).

## Precios nacionales de los aceites de palma

El precio doméstico del aceite de palma fue en promedio de 2'180.305, presentando una disminución del 3 % en relación al registrado en los nueve primeros meses

**Figura 9.** Inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras a septiembre de 2018 (miles de toneladas)



Fuente: Fedepalma-Sispa.

Tabla 4. Colombia. Consumo aparente de aceite de palma. Enero-septiembre (2017-2018)

Concepto	Ene-sep		Variación	
	2017	2018	Abs.	Porcentaje
I. Producción	1.272	1.219	-52	-4 %
II. Importaciones	150	257	107	71 %
III. Ventas de exportación	633	640	7	1 %
IV. Oferta disponible	789	836	48	6 %
V. Cambio de inventarios	19	14	-4	-23 %
VI. Consumo ( E )	770	822	52	7 %

Fuente: Fedepalma-Sispa, DIAN, FEP Palmero

de 2017, lo anterior, teniendo en cuenta que la baja del precio de referencia Bursa Malasia fue del 5 % y la revaluación del peso colombiano, del 2 %.

El precio interno del aceite de palmiste crudo alcanzó un valor promedio de \$ 3'346.412 en el periodo enero – septiembre de 2018, una disminución del 20 % respecto a 2017. Esta baja está directamente relacionada con la caída del precio internacional del aceite de palmiste CIF Rotterdam, que disminuyó 22 %, llegando a 986 USD/tonelada. Lo anterior como consecuencia del aumento en la producción del aceite de coco (aceite láurico sustituto del palmiste) que rompió una tendencia negativa que se presentó durante cuatro años y ha presionado los precios a la baja, tanto los del aceite de coco como los del aceite de palmiste.

## Perspectivas

- La constante caída de los precios de referencia del aceite de palma en lo que va del segundo semestre del año se debe a los altos inventarios, el aumento de la producción y la baja demanda del aceite de palma en el Sudeste Asiático (Figura 10).
- Los inventarios de aceite de palma de Malasia a finales de noviembre aumentaron por encima de los 3 millones de toneladas, debido a una fuerte caída de las exportaciones, según la Junta de Aceite de Palma de Malasia (MPOB). Las existencias se encuentran en su nivel más alto en al menos 18 años, lo que se ha visto reflejado notoriamente en la caída de los precios del aceite de palma.
- Para el 2018, Oil World estima que la producción mundial de aceite de palma aumentará en 3,8 Mn t

a un récord de 72,1 Mn t. En Indonesia crecerá 3,9 Mn t con respecto a 2017, alcanzando los 41,0 Mn t y en Malasia será de 19,5 Mn t, una reducción de 0,4 Mn t. Los inventarios mundiales de aceite de palma alcanzarán un récord de aproximadamente 14,8 Mn t en diciembre de 2018, de los cuales Indonesia aportará 5,4 Mn t y Malasia 2,9 Mn t.

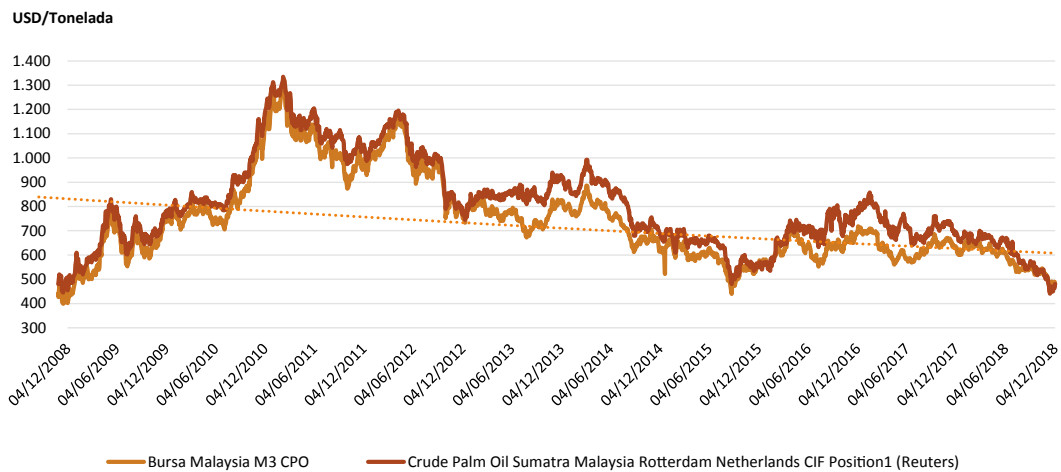
- En cuanto al aceite de soya, sustituto principal del aceite de palma, los precios siguen cayendo, ante una escalada de la guerra comercial entre Estados Unidos y China que avivó preocupaciones sobre su impacto en las exportaciones de frijol soya estadounidense al mayor comprador mundial de la oleaginosa.
- Los precios del petróleo siguen a la baja por el sobrestock del mercado. Para marzo de 2019 se planea firmar un acuerdo para recortar la producción de petróleo de la OPEP y de otras naciones que no pertenecen al grupo. La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y algunos productores externos, entre ellos Rusia, anunciaron recientemente que reducirían el suministro de crudo en 1,2 millones de barriles por día (bpd).
- En cuanto a la demanda de aceite de palma, Oil World espera que el consumo mundial de aceite de palma aumente considerablemente en una cifra de 5,9 Mn t en octubre/septiembre de 2018/19 en comparación con un aumento de 4,1 Mn t en 2017/18.
- Malasia comenzará a incorporar una mezcla de biodiésel más alto, pasando de 7 % a 10 %, dicha regla entrará en vigencia a partir de febrero de 2019 en un esfuerzo por impulsar los precios del aceite de palma.



- Finalmente, el principal exportador mundial de aceite de palma, Indonesia, no cobrará gravámenes a los exportadores de palma cuando los precios estén por debajo del umbral de USD 570 por tonelada, pero cobrarán entre USD 10 y USD 25 por tonela-

da una vez que los precios estén en un rango de USD 570 a USD 619 por tonelada. Adicionalmente, dicho impuesto aumentará a un rango entre USD 20 y USD 50 cuando los precios lleguen a más de USD 619 por tonelada.

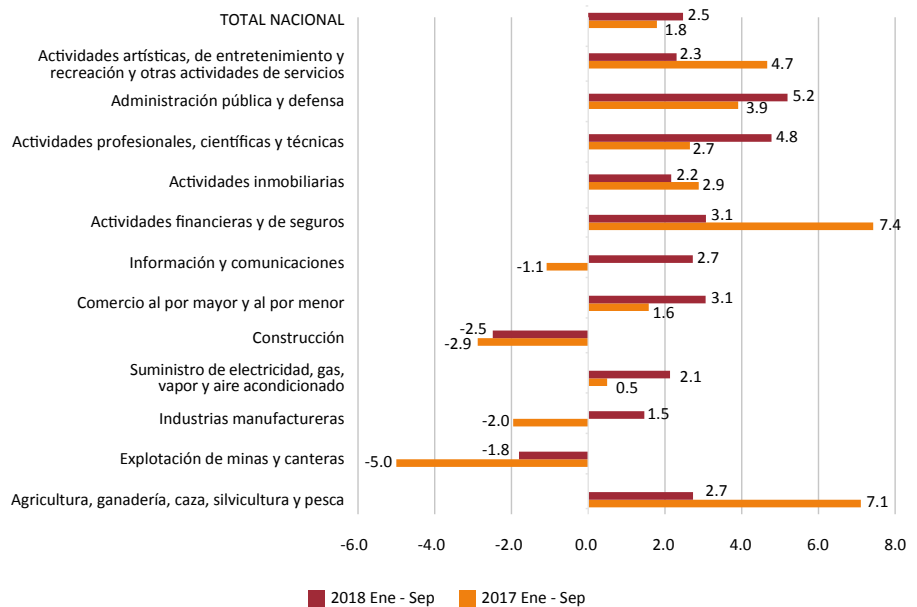
Figura 10. Tendencia de los precios internacionales del aceite de palma 2008 - 2018



Fuente: Reuters y Bursa Malaysia

# Desempeño de la economía colombiana a septiembre de 2018

Figura 11. Crecimiento anual del PIB por componentes de oferta

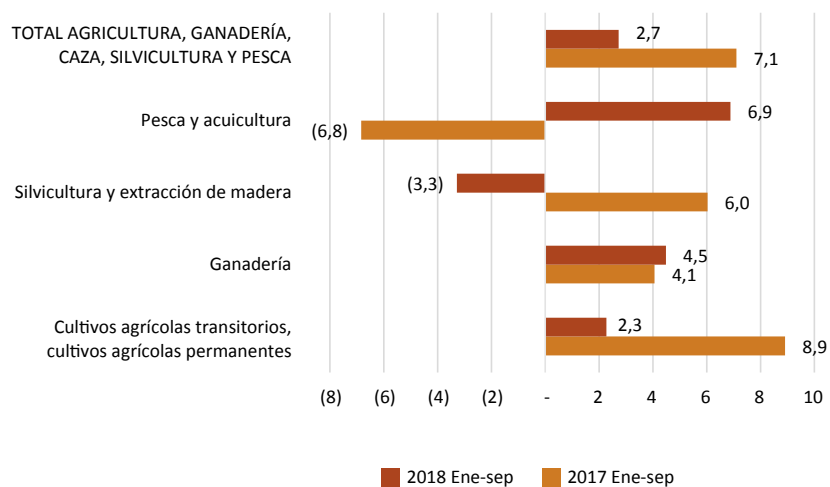


El crecimiento económico durante el periodo enero-septiembre de 2018 se ubicó en 2,5 %, cifra superior al 1,8 % alcanzado en el mismo periodo de 2017.

Los resultados de la Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo presentan un incremento en las expectativas de crecimiento para 2018, pasando de 2,6 % en agosto a 2,8 % en noviembre.

Fuente: DANE

Figura 12. Crecimiento del PIB agropecuario



El sector agropecuario presentó una tasa de crecimiento inferior (2,7 %) al comparar con el mismo periodo del año anterior (7,1 %).

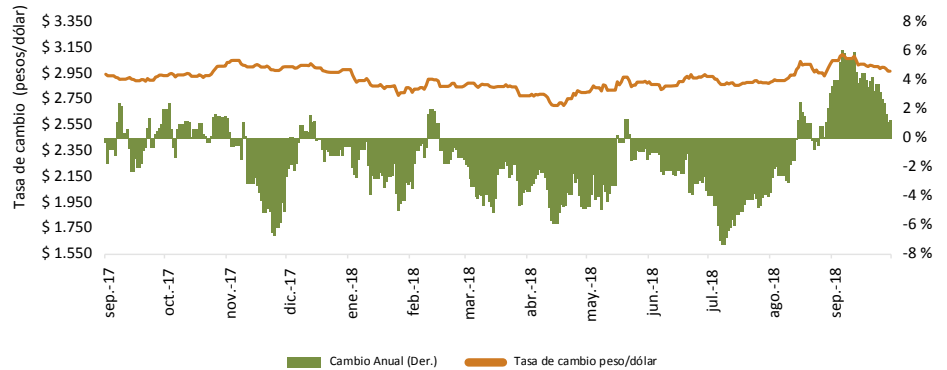
Esa misma tendencia se evidenció en el caso del rubro “cultivos agrícolas transitorios, cultivos agrícolas permanentes”.

Fuente: DANE

Figura 13. Comportamiento de la tasa de cambio nominal

La tasa de cambio promedio entre enero y septiembre de 2018 se ubicó en 2.886 \$/USD, evidenciando una revaluación promedio del 2 % con respecto al mismo periodo de 2017, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 2.941 \$/USD.

La Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo (noviembre) presenta un cambio en las expectativas del comportamiento de la TRM, evidenciando tendencias a una leve devaluación para el cierre de año.



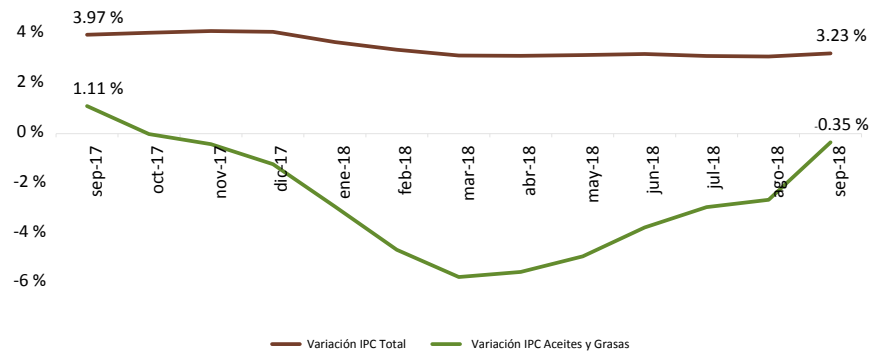
Fuente: Banco de la República

Figura 14. Comportamiento de la inflación

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) en septiembre de 2018 (doce meses) fue de 3,2 %, cifra inferior a la reportada en septiembre de 2017 (4 %).

El IPC de aceites y grasas reportó una variación anual de -0,35 %, evidenciando un valor inferior al reportado en septiembre de 2017.

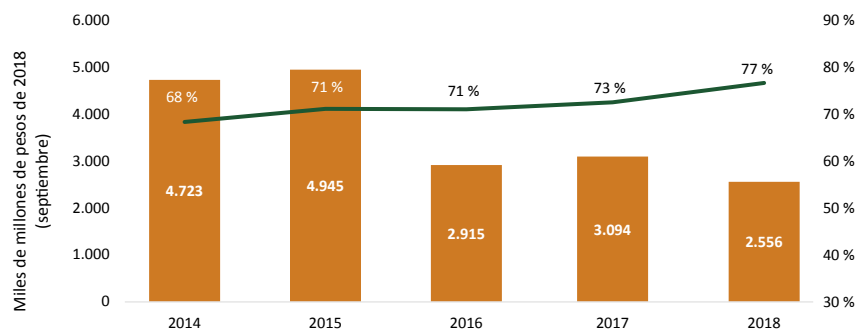
Lo anterior es consistente con la tendencia a la baja de los precios internacionales del aceite de palma.



Fuente: DANE

Figura 15. Presupuesto para agricultura y porcentaje de ejecución a septiembre. 2014 - 2018

El presupuesto de la nación dedicado a agricultura para 2018 (preliminar) es de \$ 2.6 billones. A septiembre de 2018 la ejecución presupuestal fue del 77 %.



Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Andrés Felipe García Azuero  
Director de la Unidad de Planeación  
Sectorial y Desarrollo Sostenible

Mabyr Valderrama Villabona  
Líder de Economía

Jaime González Triana  
Líder de Comercialización

María Alejandra González  
Analista de Economía

José Miguel Arias  
Especialista en Comercio Exterior

Ginna Rodríguez Palacios  
Analista de Precios y Mercados

Luis Enrique Castro  
Analista de Economía

Yolanda Moreno Muñoz  
Esteban Mantilla  
Coordinación Editorial

Jenny A. Ramírez Jácome  
Diseño

Javegraf  
Impresión

Publicación de Fedepalma con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.  
Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite  
Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-1) 313 8600. Bogotá, D.C. - Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.