

Balance económico del sector palmero colombiano para el cuarto trimestre de 2022

Desempeño productivo del sector palmero colombiano

El sector palmero colombiano alcanzó hasta el cuarto trimestre de 2022, una producción de 1.768.013 toneladas de aceite de palma crudo, mostrando un aumento del 1,2 % con respecto a las 1.747.377 toneladas logradas en el mismo periodo el año anterior (Figura 1A).

Durante el cuarto trimestre del 2022, la producción presenta un comportamiento ligeramente superior al registrado durante el mismo periodo de 2021, pasando de producir 396.412 toneladas de aceite de palma crudo entre octubre y diciembre de 2021, a 402.881 toneladas en el mismo periodo del 2022. Este aumento de 1,6 % revierte la tendencia al decrecimiento de la producción del 7,3 % y 2,5 % observados en el segundo y tercer trimestre respectivamente, y afecta directamente el acumulado de la producción de aceite de palma crudo.

Respecto a la producción de almendra de Palma, hasta el cuarto trimestre de 2022 hubo una producción de 322.030

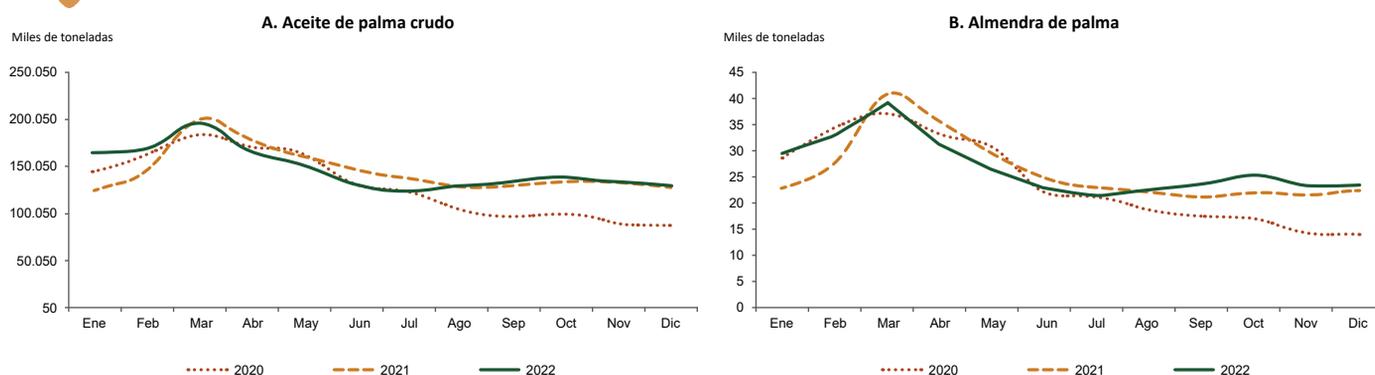
toneladas de almendra, aumentando en 2,96 % con respecto a las 312.764 toneladas producidas en el mismo periodo de 2021 (Figura 1 B). Para el periodo julio-diciembre de 2022 la producción de almendra de palma es 5,6 % mayor a la registrada durante el mismo periodo de 2021, mientras que la producción alcanzada durante este segundo semestre representa el 43,5 % del total anual, mostrando la misma tendencia del aceite de palma, donde el nivel de producción se concentra en el primer semestre del año.

Desempeño regional 2019-2022

Al cierre del cuarto trimestre de 2022, las zonas Central, Norte y Suroccidental presentaron aumentos en la producción de aceite de 8,9 %, 5,7 % y 7,4 % respectivamente, mientras que la Zona Oriental presentó una disminución del 6,9 % respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 1).

En cuanto al comportamiento regional de la producción de almendra de palma, la Zona Oriental presentó una disminución de 4,5 % y a su vez, las zonas Norte y Central tuvieron incrementos del 10,1 % y 3,9 % respectivamente (Tabla 2).

Figura 1. Colombia. Producción mensual 2020-2022



* Cifras con corte al 8 de marzo de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-diciembre. 2019-2022 (miles de toneladas)

Zona	Enero - diciembre				Variación 21/22	
	2019	2020	2021	2022	Abs	%
Oriental	639.450	704.388	776.519	722.619	-53.900	-6,9%
Central	475.138	473.793	553.330	602.682	49.352	8,9%
Norte	365.788	325.147	352.368	372.313	19.945	5,7%
Suroccidental	49.059	54.780	65.556	70.400	4.844	7,4%
Total	1.529.435	1.558.108	1.747.773	1.768.013	20.240	1,2%

* Cifras con corte al 8 de marzo de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-diciembre. 2019-2022 (miles de toneladas)

Zona	Enero - diciembre				Variación 21/22	
	2019	2020	2021	2022	Abs	%
Oriental	105.141	108.569	116.411	111.156	-5.256	-4,5%
Central	107.107	98.343	111.160	122.370	11.210	10,1%
Norte	93.021	82.015	85.193	88.505	3.312	3,9%
Suroccidental	758	50	0	0	0	-
Total	306.028	288.976	312.764	322.030	9.266	2,96%

* Cifras con corte al 8 de marzo de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2019-2022

Continuando la tendencia presentada durante los últimos cuatro años, las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-diciembre de 2022 (Figura 2 A y B).

Comportamiento del mercado nacional y el comercio internacional

Ventas en el mercado doméstico

En 2022, las ventas totales de aceite de palma fueron de 1.780.000 toneladas, 78 mil toneladas más que el año

anterior, lo que representa un crecimiento del 4,6 %. Al desagregar las ventas totales, el 74 % estuvieron dirigidas al mercado local y el 26 % restante hacia el mercado de exportación. En términos absolutos, las ventas locales de aceite de palma alcanzaron 1.3 millones de toneladas, con un crecimiento del 8,6 %, reflejando 104 mil toneladas adicionales vendidas en 2022. Por su parte, el mercado de exportación fue el destino de 466 mil toneladas, lo que evidencia una disminución de 4,6 % al cierre del año.

En cuanto a la clasificación de las ventas locales por segmentos, el 46,6 % se dirigió a empresas tradicionales, mientras que el 43,6 % y el 9,8 % tuvieron como destino la industria de biodiésel y de alimentos concentrados y otros industriales, respectivamente. El precio muy competitivo del aceite de palma en el mercado local, las altas primas de los aceites suaves en el mercado internacional, el buen comportamiento de la demanda de combustibles en el país y la reducción en las importaciones de aceites de soya, girasol y canola,

Caracterización de la producción por zona de enero a diciembre de 2022



Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo

Producción: 1.768.013 toneladas
Variación: 1,2 % respecto a 2021

Almendra de palma

Producción total de almendra de palma

Producción: 322.030 toneladas
Variación: 2,9 % respecto a 2021



ZONA NORTE

- Producción: 372.313 toneladas
- Variación: 5,7 % respecto a 2021
- Participación: 21,1 % del total

ZONA NORTE

- Producción: 88.505 toneladas
- Variación: 3,9 respecto a 2021
- Participación: 27,5 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 602.682 toneladas
- Variación: 8,9 % respecto a 2021
- Participación: 34,1 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 122.370 toneladas
- Variación: 10,1 % respecto a 2021
- Participación: 38,0 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 722.619 toneladas
- Variación: -6,9 % respecto a 2021
- Participación: 40,9 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 111.156 toneladas
- Variación: -4,5 % respecto a 2021
- Participación: 34,5 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 70.400 toneladas
- Variación: 7,4 % respecto 2021
- Participación: 4,0 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 0 toneladas
- Variación: 0 % respecto 2021

ayudan a explicar la mayor colocación de aceite de palma en el mercado nacional.

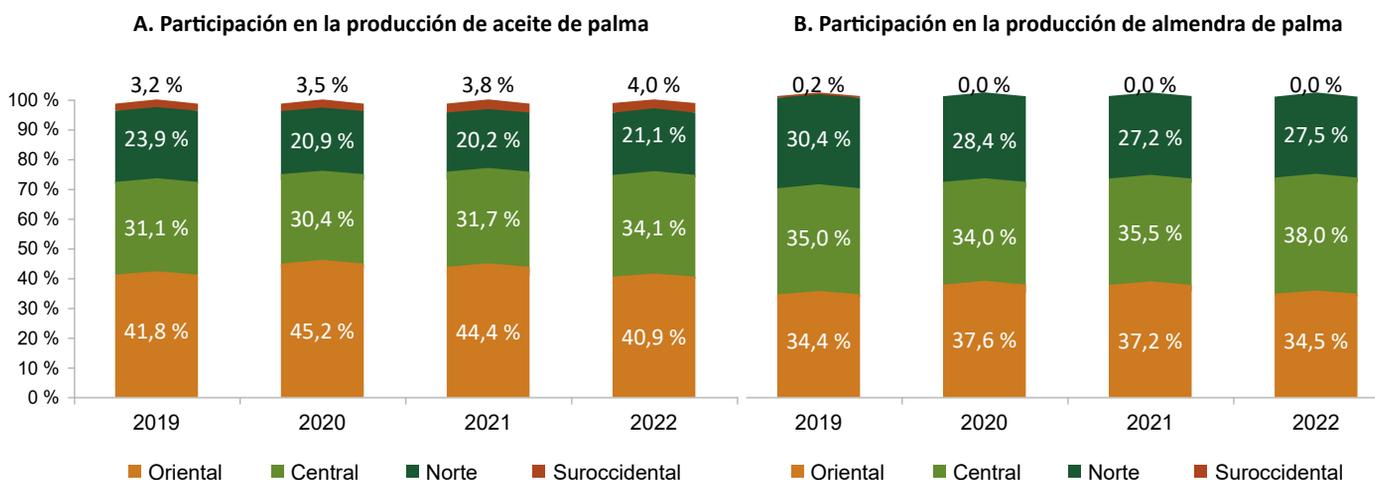
Finalmente, se estima que el consumo de aceite de palma en Colombia creció 6,6 % y alcanzó una cifra de 1,45 millones de toneladas en 2022, al ser el aceite vegetal de mayor consumo en nuestro país y atendiendo con suficiencia la demanda nacional en múltiples usos comestibles y no comestibles.

En cuanto al aceite de palmiste, en 2022 se vendieron 32,9 mil toneladas al mercado local, manteniendo el nivel de ventas del 2021.

Exportaciones

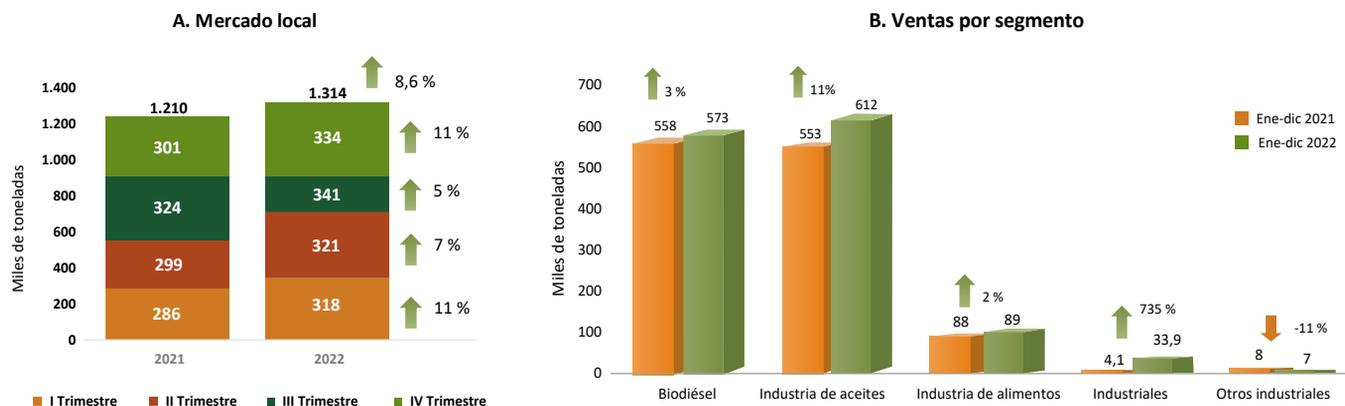
Las exportaciones de aceite de palma y palmiste fueron de aproximadamente 672 mil toneladas en 2022, 60 mil toneladas más que en 2021, y un crecimiento del 9,9 %. En cuanto al aceite de palma, se exportaron alrededor de 575,6 mil toneladas, aumentando un 9,1 % respecto al año anterior, y de las cuales, 440 mil toneladas fueron de aceite de palma crudo, 76 mil toneladas de aceite de palma refinado y 60 mil toneladas de aceite de palma incorporado en productos procesados. En términos de valor, según las cifras oficiales del DANE, en 2022, se exportaron USD 874,6 millones de aceite de palma, de los cuales

Figura 2. Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras, enero-diciembre (2019-2022)



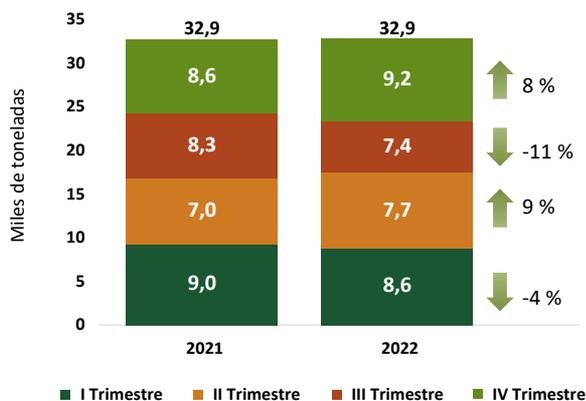
* Cifras con corte al 8 de marzo de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Figura 3. Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo por trimestre, enero-diciembre 2021-2022 (miles de toneladas)



Fuente: FEP Palmero

Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Ene-dic 2021-2022



Fuente: FEP Palmero

USD 658,8 millones han sido exportaciones de aceite de palma crudo, USD 126,2 millones de aceite de palma refinado y USD 89,5 de aceite de palma incorporado en productos procesados

Los principales destinos de exportación del aceite de palma crudo y refinado e incorporado en productos procesados fueron: la Unión Europea (40,4 %), Brasil (15 %), México (10,3 %), Estados Unidos (6,5 %), República Dominicana (6,2 %) y Venezuela (4,7 %).

En lo que corresponde a las exportaciones de aceite de palmiste, estas alcanzaron 95 miles de toneladas, evidenciando un aumento del 16 %, en relación con 2021, de las cuales el 76 % corresponde a aceite de palmiste crudo y el 24 % a refinado e incorporado en productos procesados. En cuanto al aceite de palmiste crudo y refinado, los

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-diciembre 2021-2022

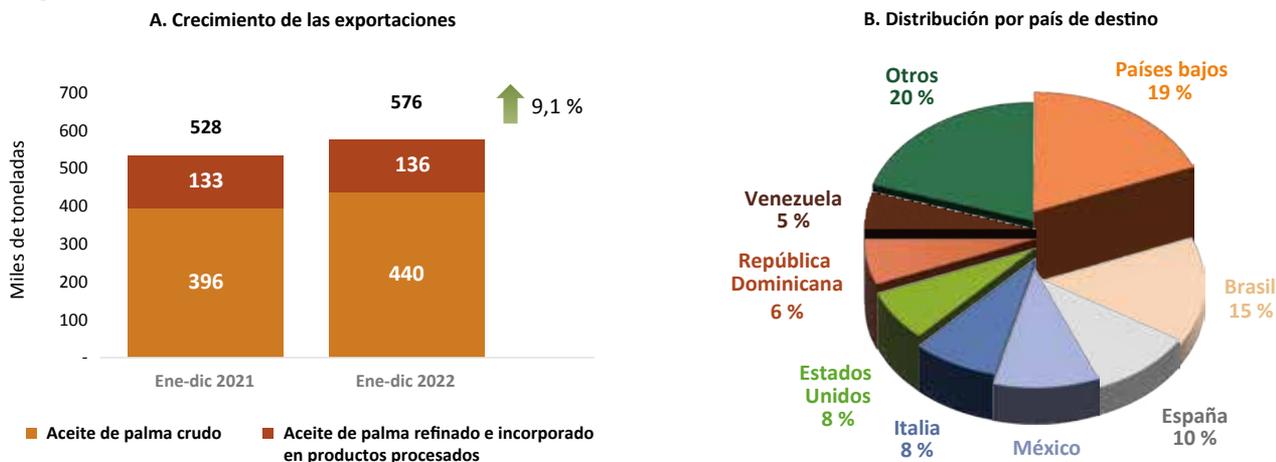
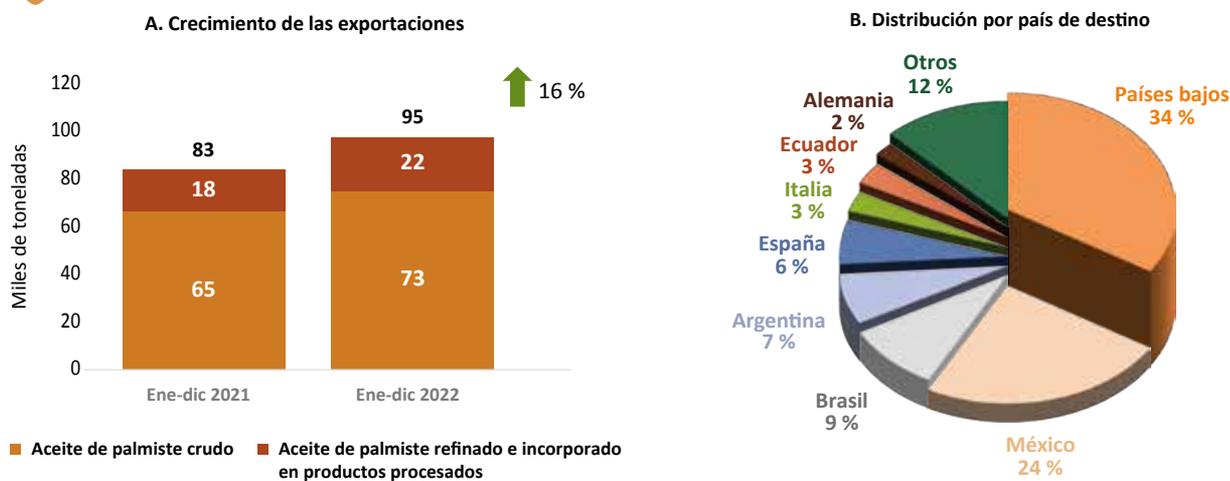


Figura 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-diciembre 2021-2022



principales destinos fueron Unión Europea (45,9 %), México (23,4 %), Brasil (9,1 %), Argentina (7,4 %) y Ecuador (2,7 %). En términos de valor, en 2022, según el DANE, se exportaron USD 182,4 millones de aceite de palmiste, de los cuales USD 137,8 millones han sido exportaciones de aceite de palmiste crudo, USD 32 millones de aceite de palmiste refinado y USD 12,5 millones en aceite de palmiste incorporado en productos procesados.

Ventas de exportación

Las ventas de exportación de aceite de palma como proporción de la producción disminuyeron del 28 % al 26 % comparando lo observado en 2021 y 2022, mientras que las ventas de exportación de aceite de palmiste aumentaron un 4 %, pasando de 83 mil toneladas a 86 mil toneladas.

Por zonas palmeras, se encuentra que la proporción de ventas de exportación de aceite de palma respecto de su producción se mantuvo estable; en el caso de las zonas Central y Oriental se mantuvo en 28 % y 21 %, respectivamente. Por el contrario, la proporción de ventas de exportación sobre su producción disminuyó en las Zona Norte pasando de 36 % a 37,3 %, y en la Suroccidental pasando de 62 % al 37 %.

Importaciones de aceites y grasas

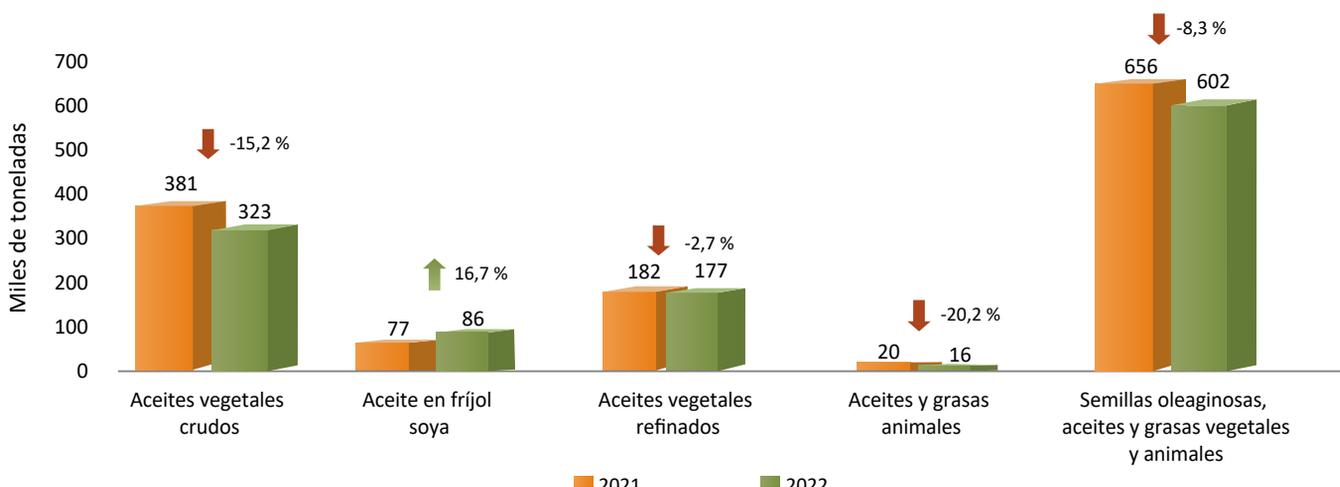
En 2022, las importaciones de aceites y grasas fueron de 602 mil toneladas, que reflejan una disminución del 8,3 % comparado con 2021.

Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-diciembre 2021-2022 (miles de toneladas)

Zona	Producción		Ventas de exportación		%Expo/Prod	
	Ene-dic 2021	Ene-dic 2022	Ene-dic 2021	Ene-dic 2022	Ene-dic 2021	Ene-dic 2022
Central	553	602	157	166	28 %	28 %
Norte	352	375	127	124	36 %	33 %
Oriental	776	722	168	150	22 %	21 %
Suroccidental	66	70	41	26	62 %	37 %
Total	1.747	1.769	492	466	28 %	26 %

Fuente: Fondos Parafiscales Palmeros

Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales, enero-diciembre 2021-2022



Por su parte, las importaciones de aceite de palma en este periodo alcanzaron 138 mil toneladas, de las cuales las de aceite refinado representan el 87 % del total importado, llegando a 119,9 mil toneladas, siendo Indonesia el principal proveedor de Colombia con 78 mil toneladas y desplazando a Ecuador, de cuyo origen se importaron 40 mil toneladas. Por el lado de las importaciones de aceite de palma crudo se observa una disminución el 38 % en 2022, frente al 2021.

Las importaciones de aceite de soya fueron de 281 mil toneladas, registrando una disminución del 7,8 % comparado con el año anterior, los principales proveedores fueron Bolivia (73,3 %), Argentina (14,3 %) y Estados Unidos (12,3 %).

Si bien, los altos precios internacionales de los aceites y grasas determinaron condiciones de libre acceso al mercado colombiano para sus importaciones, en virtud del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF, que registró rebajas arancelarias y redujo el arancel de estos productos a 0 %, el volumen importado se redujo, dadas las mayores ventas de aceite de palma de producción nacional en el mercado local, que contaron con precios muy competitivos y una buena disponibilidad de producto durante todos los meses del año.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio fueron de 25,1 mil toneladas a finales de 2022,

Figura 8. Colombia. Importaciones de aceite de palma crudo. Enero-diciembre 2021-2022

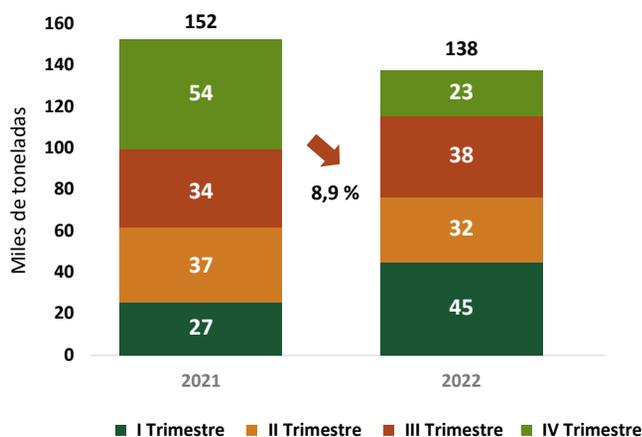
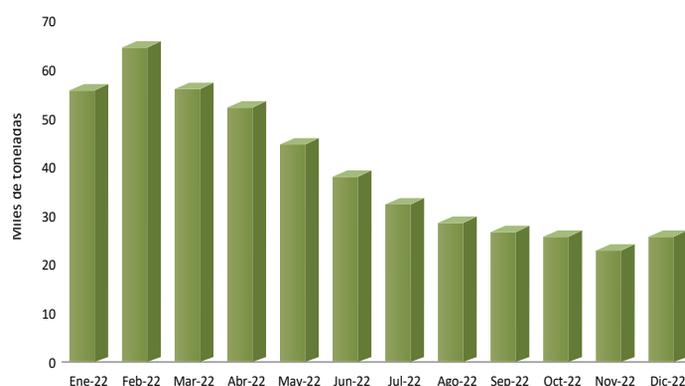


Figura 9. Inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio año corrido a diciembre de 2022



Fuente. Fedepalma - Declaraciones FEP

Tabla 4. Colombia. Consumo aparente de aceite de palma (miles de toneladas), enero-diciembre 2021-2022

Concepto	Ene-dic		Variación	
	2021	2022	Abs.	%
I. Producción	1747	1769	21	1,2 %
II. Importaciones	152	138	-13	-9 %
III. Ventas de exportación	498	466	-32	-6 %
IV. Oferta disponible	1401	1441	40	2,8 %
V. Cambio de inventarios	38	-12	-	-
VI. Consumo (E)	1363	1453	90	6,6 %

Fuente: DANE-DIAN, FEP Palmero. Elaboración Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma

lo que refleja una desacumulación de inventarios, en parte como consecuencia de la buena dinámica de las ventas tanto al mercado local como al de exportación.

Consumo aparente

El consumo nacional de aceite de palma fue de alrededor de 1.453 miles de toneladas en 2022, un aumento del 6,6 % frente a 2021, principalmente explicado por las mayores ventas de aceite de palma de producción nacional en el mercado local, tanto para usos comestibles como no comestibles. En ese sentido, vale la pena destacar que el aceite de palma participa con el 80 % del total del consumo de aceites y grasas del país, al ser el de mayor consumo.

Precio internacional y nacional de los aceites de palma

Los precios internacionales de los principales aceites y grasas se caracterizaron por una tendencia a la baja durante el cuarto trimestre del 2022, debido a una mayor producción y alto flujo de exportaciones, principalmente de aceite de palma y de girasol.

El cuarto trimestre de 2022 empezó con precios internacionales de aceite de palma muy competitivos frente a los aceites rivales, ya que se registró una producción récord en el segundo productor de aceite de palma, Malasia, sumado a mayores exportaciones y altas existencias, menores impuestos a la exportación de aceite de palma en Indonesia, aumentando la oferta exportable de aceite de palma en el mercado internacional. Los principales importadores de aceites comestibles aprovecharon el descuento del aceite de palma frente a los demás

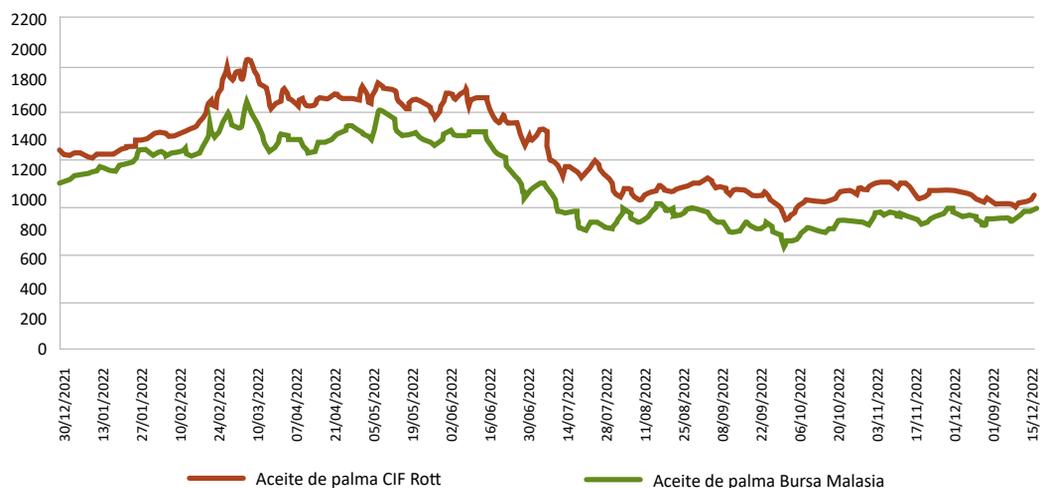
aceites suaves, para satisfacer su demanda; sumado al hecho que las cosechas de soja de Suramérica se vieron afectadas por la sequía y la menor molienda.

Del lado de los aceites sustitutos, el precio del aceite de soja tuvo un aumento en 2022 de 17 % respecto al año anterior, lo cual estuvo influenciado por: los mayores mandatos de biocombustibles de Estados Unidos anunciados para 2023-2025, la sequía asociada al fenómeno de La Niña que generó retrasos en la siembra de soja en Suramérica y la menor molienda en países como Argentina, que a pesar de su política de “dólar soja II” durante el último mes de 2022, con un tipo de cambio transitorio de 230 pesos argentinos por dólar para impulsar la industria exportadora del complejo sojero, no ha logrado recuperar los niveles de oferta exportable de aceite y torta de soja.

Por parte de la demanda, China disminuyó sus restricciones por COVID, lo que permitió una recuperación en las importaciones de aceites vegetales, principalmente del aceite de palma. Adicional, India aumentó sus importaciones de aceite de palma en un 11 %, favoreciéndose del descuento de este aceite frente a los aceites de soja y girasol.

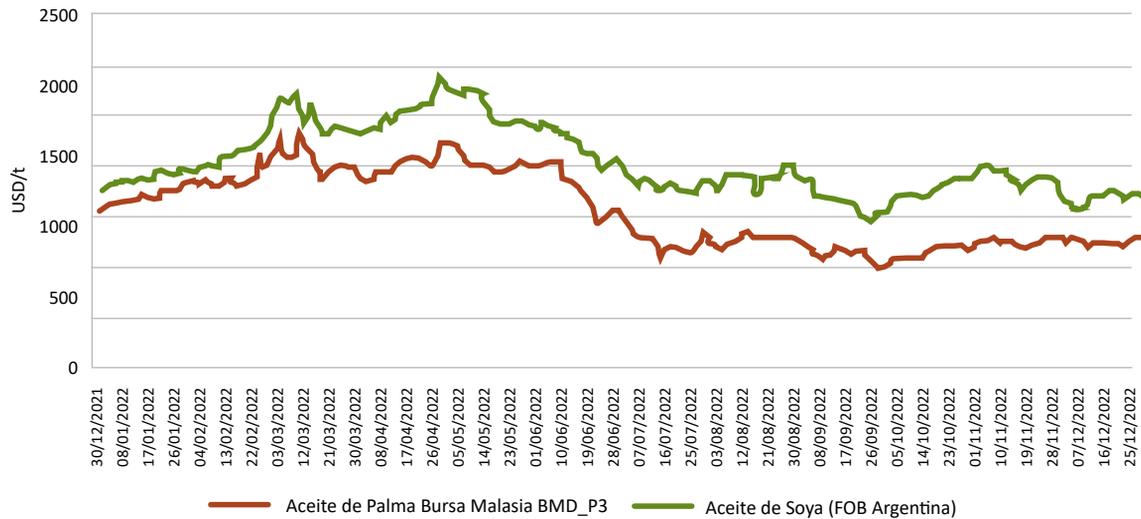
Medidos por la cotización Bursa Malasia tercera posición, los precios internacionales del aceite de palma alcanzaron un promedio en el cuarto trimestre de USD 878, 24 % menos comparado con el cuarto trimestre del 2021, que se ubicó en USD 1.150 por tonelada. (Figura 10). Además, la cotización de aceite de palma crudo CIF Rotterdam (m+1) cayó 22 % respecto al mismo periodo de 2021. Otro factor para destacar es que la diferencia entre las dos cotizaciones ha venido reduciéndose a lo largo del año y alcanzó los USD 170 en el cuarto trimestre del 2022, 24,5 % menos que el trimestre anterior.

Figura 10. Precios internacionales del aceite de palma crudo CIF Rotterdam y Bursa Malasia, 2022



Fuente: Bursa Malasia - Reuters

Figura 11. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3 y el de soya (FOB Argentina) 2020-2022



Fuente: Bursa Malasia

Las condiciones de mercado y el efecto de las políticas públicas al final propiciaron una condición en la que los precios del aceite de soya y del aceite de palma tuvieron unas primas superiores a las tradicionalmente registradas, alcanzando niveles por encima de los USD 400 por tonelada en promedio durante el cuarto trimestre de 2022.

Precios nacionales de los aceites de palma

En promedio, el precio medio de venta del aceite de palma por las ventas en el mercado local y de exportación fue de \$ 4.597.519 por tonelada en el cuarto trimestre del 2022, evidenciado un aumento del 3 % frente a los \$ 4.471.584 registrados en el tercer trimestre del año. Esto debido al aumento del 10 % en la tasa de cambio entre el cuarto y tercer trimestre.

Perspectivas

Factores al alza

Dentro de los factores al alza relevantes se destacan los siguientes:

- La producción mundial de biocombustibles crecerá en 2023 y se estima en 54,9 Mn T (incluyendo HVO). Se espera que el uso de aceite de soya como materia prima aumente a 12,4 Mn T este año. Igualmente se espera que el aumento de la producción de biodiésel de Indonesia al pasar de B30 a B35 aumente la

demanda para este uso en 2 Mn T. El líder de crecimiento en producción de biocombustibles este año será Estados Unidos con un aumento estimado de 0,9 Mn T, alcanzando alrededor de 11 Mn T. Mientras que la producción brasileña puede llegar a 6,15 Mn T.

- En cuanto al aceite de palma, se prevé que el consumo mundial se recupere notablemente y aumente a 79,8 Mn T en octubre/septiembre 2022/23, 5,8 Mn T más que lo consumido en 2021/22. Este crecimiento se espera con mayor proporción en India y China, así como un crecimiento considerable en el consumo interno del principal productor, Indonesia.
- Las estimaciones de molienda de soya en 2022/23 no son alentadoras, ya que muchos analistas han reducido sus perspectivas de la cosecha en Argentina, en donde se espera que su producción de frijol de soya sea menor a 25 Mn T, y necesite importar frijol soya para equilibrar su demanda. Además, se espera que el gobierno argentino publique un nuevo programa “dólar soya” para estimular las exportaciones de la oleaginosa.

Factores a la baja

Por otra parte, dentro de los factores a la baja de los precios es importante mencionar los siguientes:

- Oil World prevé que la producción mundial de las siete principales semillas oleaginosas se estima en 603,5 Mn T en la temporada 2022/23, siendo 23,3 Mn T más que la temporada anterior, donde se observa

un crecimiento importante y cambio en la tendencia de producción de semilla de colza.

- Se prevé que el precio del aceite de palma se debilite en relación con otros aceites vegetales una vez que el gobierno de Indonesia elimine las restricciones a las exportaciones de aceite de palma, probablemente después de las festividades del Ramadán, que ha ocasionado un gran uso de aceite de palma para suplir su alta demanda.

- Por otro lado, se prevé que las importaciones mundiales de aceite de girasol registren un máximo de tres años de 12,7 Mn T en octubre/septiembre 2022/23. Viéndolo por destinos se prevé que para la Unión Europea lleguen 2,5 Mn T (+0,2 Mn T que hace un año), a India 2,1 Mn T (+0,5 Mn T) y a China 1,2 (+0,7 Mn T). Además, la producción total de semillas de girasol en Rusia se estima en 15,7 Mn T para octubre/septiembre 2022/23, muy cercana a la cifra registrada hace un año.

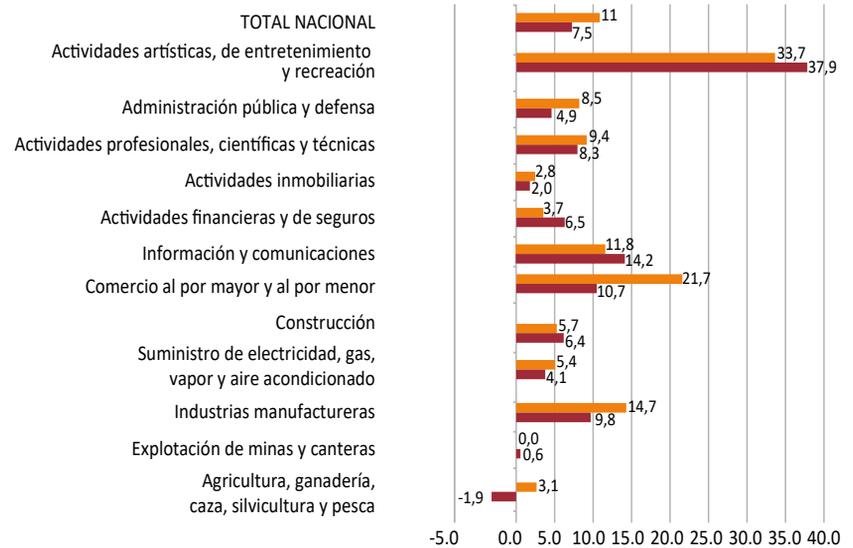
Desempeño de la economía colombiana durante el cuarto trimestre de 2022

Se presenta una disminución en el dato de **crecimiento económico** del cuarto trimestre del 2022, que se ubicó en **7,5 %**, cifra inferior al **11,0 %**, alcanzado durante el mismo periodo de 2021.

Los sectores de información y comunicaciones, y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación presentan el mayor crecimiento respecto a 2021.

A su vez, destaca el decrecimiento de comercio al por mayor y al por menor, y las industrias manufactureras.

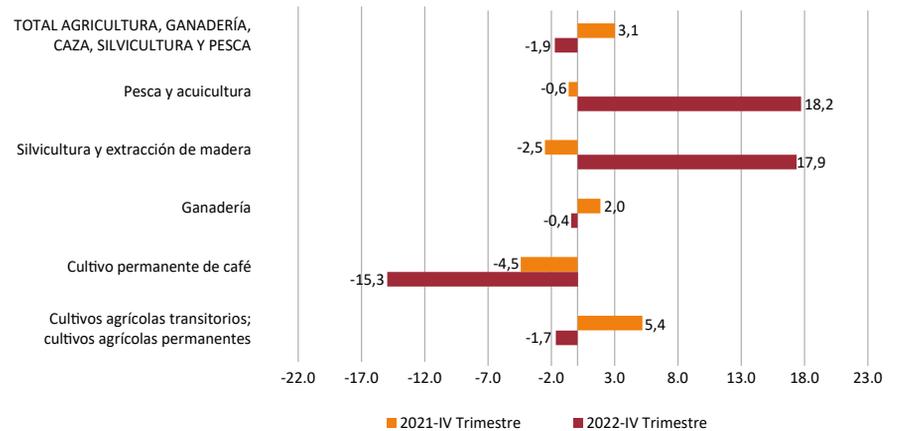
Figura 12. Tasa de crecimiento año corrido 2021-2022



Fuente: DANE

El **sector agropecuario** presentó una tasa de crecimiento negativa (-1,9 %) en contraste con el crecimiento observado durante el cuarto trimestre del 2021 (3,1 %). Esto puede estar explicado por la tendencia al decrecimiento, durante todo el año, en el cultivo permanente de café (-15,3 %) correspondiente con las fuertes lluvias que ralentizaron la cosecha en el primer y parte del segundo trimestre del 2022.

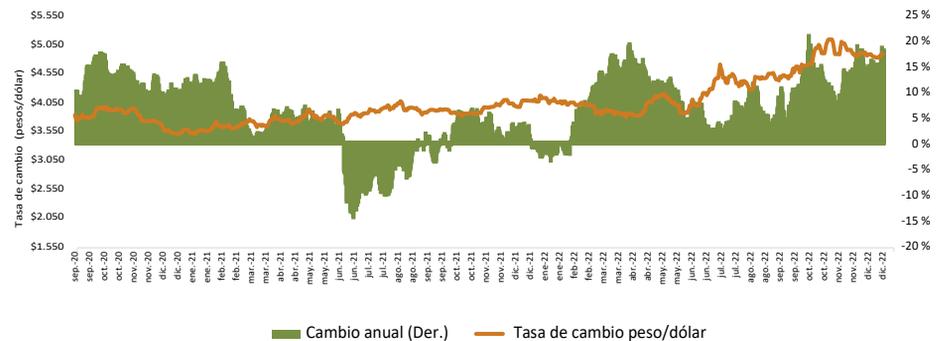
Figura 13. Tasa de crecimiento año corrido sector agropecuario 2021-2022



Fuente: DANE

La **tasa de cambio** promedio entre enero y diciembre de 2022 se ubicó en **4.255 \$/USD**, mostrando una depreciación promedio del 13,69 % con respecto al mismo periodo de 2021, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 3.743 \$/USD. El crecimiento constante de la TRM a lo largo del 2022 llegó a máximos históricos en diciembre (5.061 \$/USD) y superando la barrera de los 5.000 \$/USD.

Figura 14. Comportamiento de la tasa de cambio 2020-2022

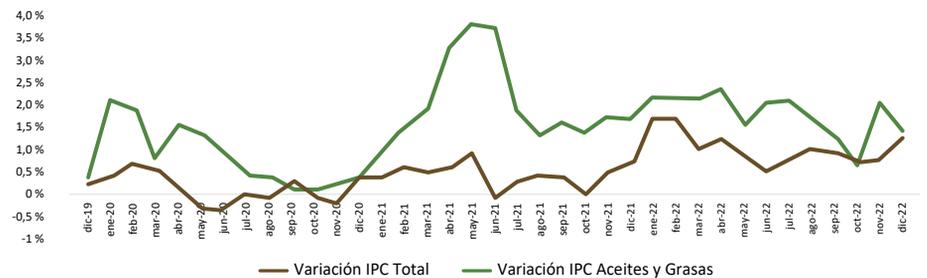


Fuente: Banco de la República

La variación del **índice de precios al consumidor (IPC)** en diciembre de 2022 fue de 1,26 %, 0,53 % superior a la reportada en el mismo periodo de 2021 (0,73 %).

Para septiembre de 2022, el **IPC de aceites y grasas** reportó una variación de -0,25 %, presentando una disminución respecto al registrado en el mismo mes del año anterior (1,66 %).

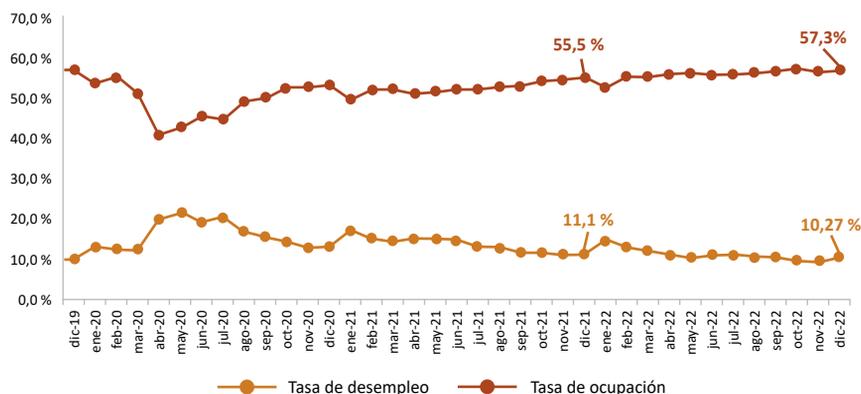
Figura 15. Comportamiento de la inflación 2019-2022



Fuente: DANE

En diciembre de 2022, la **tasa de desempleo del total nacional fue de 10,27 %**, lo que significó una disminución de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (11,1 %), mientras que **la tasa de ocupación para diciembre de 2022 fue de 57,25 %**, presentando un aumento de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2021 (55,5 %).

Figura 16. Comportamiento mercado laboral 2019-2022



Fuente: DANE

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Andrés Felipe García Azuero
Director de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Andrés Silva Mora
Líder de Economía

Jaime González Triana
Líder de Comercialización

Verónica González Moncada
Especialista en Comercio

Daniela Angarita
Analista de precios y mercados

Juan Sebastián Arteaga Gómez
Analista de Economía

Yolanda Moreno Muñoz
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia B.
Diagramación

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma,
con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.

Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-601) 313 8600. Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.