

## Balance económico del sector palmero colombiano en el segundo trimestre de 2022

### Desempeño productivo

El sector palmero colombiano alcanzó hasta el segundo trimestre de 2022, una producción de 979.362 toneladas de aceite de palma crudo, mostrando un aumento del 2,5 % con respecto a las 955.307 toneladas alcanzadas en el mismo periodo el año anterior (Figura 1A).

No obstante, la producción presenta un comportamiento inferior al registrado durante el mismo periodo de 2021, pasando de producir 485.361 toneladas entre abril y junio de ese año, a 450.232 toneladas de aceite de palma crudo en el mismo periodo del 2022. Esta disminución de 7,2 % durante el segundo trimestre del año, contrasta con el crecimiento de la producción del 12,6 % observado en el primer trimestre y afecta puntualmente el acumulado semestral de la producción.

Respecto a la producción de almendra de palma, durante el segundo trimestre de 2022 hubo una producción de 80.803 toneladas, presentando una disminución de 9,88 % con respecto a las 89.662 toneladas producidas en el

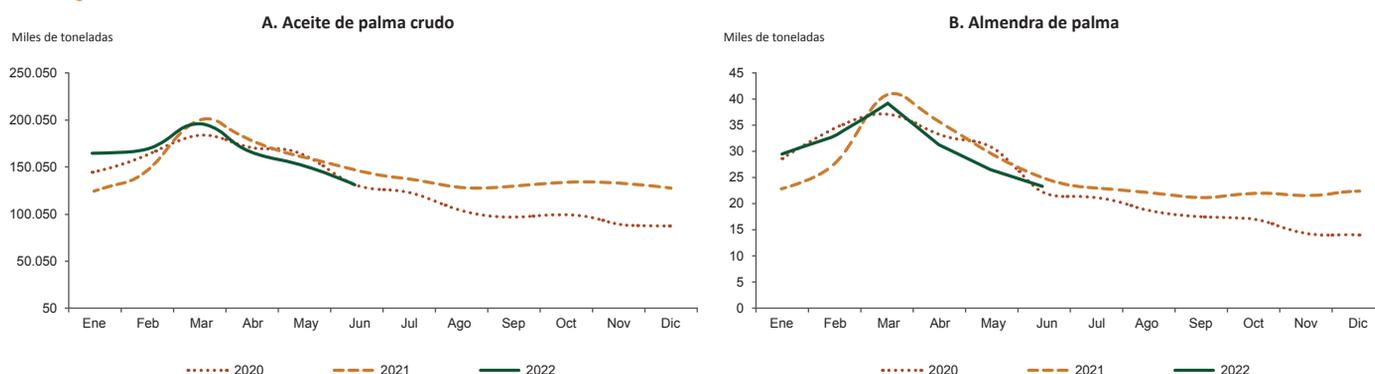
mismo periodo de 2021 (Figura 1 B). Para el periodo enero – junio de 2022 el crecimiento en la producción de almendra de palma es apenas del 1,0 %, que se soporta en el crecimiento de la producción durante el primer trimestre (11,81 %) y la caída en la misma durante el segundo trimestre del año.

### Desempeño regional 2019-2022

Al cierre del segundo trimestre de 2022, las zonas Central y Suroccidental presentaron aumento en la producción de aceite, con incrementos de 8,1 % y 6,3 % respectivamente, mientras que la Norte presenta una disminución del 0,8 % y la Oriental una disminución del 0,2 % respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 1).

En cuanto al comportamiento regional de la producción de almendra de palma, las zonas Oriental y Norte presentaron disminuciones de 3,3 % y 1,6 % respectivamente, a su vez, la Central presentó un incremento del 8,0 % (Tabla 2).

Figura 1. Colombia. Producción mensual 2020-2022



\* Cifras con corte al 23 de agosto de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

**Tabla 1.** Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-junio. 2019-2022 (miles de toneladas)

Zona	Enero - junio				Variación 21/22	
	2019	2020	2021	2022	Abs	%
Oriental	402.227	448.038	430.420	429.662	-758	-0,2 %
Central	266.323	281.492	298.929	323.234	24.305	8,1 %
Norte	188.771	198.597	194.088	192.495	-1.593	-0,8 %
Suroccidental	24.882	28.572	31.970	33.971	2.001	6,3 %
Total	882.202	956.699	955.406	979.362	23.956	2,5 %

\* Cifras con corte al 23 de agosto de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

**Tabla 2.** Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-junio. 2019-2022 (miles de toneladas)

Zona	Enero - junio				Variación 21/22	
	2019	2020	2021	2022	Abs	%
Oriental	69.712	73.887	68.944	66.662	-2.282	-3,3 %
Central	60.767	59.930	62.351	67.310	4.959	8,0 %
Norte	50.646	52.291	49.318	48.519	-799	-1,6 %
Suroccidental	555	32	0	0	0	-
Total	181.680	186.140	180.613	182.492	1.878	1,0 %

\* Cifras con corte al 23 de agosto de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

## Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2019 – 2022

Continuando la tendencia presentada durante los últimos cuatro años, las zonas Oriental y Central, se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero – junio de 2022 (Figura 2 A y B).

## Comportamiento del mercado nacional y el comercio internacional

### Ventas en el mercado doméstico

Durante el primer semestre del 2022, las ventas locales de aceite de palma ascendieron a 639 mil toneladas,

registrando un aumento del 43 % es decir, se vendieron 19 mil toneladas más que en el primer semestre de 2021. En los principales segmentos de mercado, las ventas a la industria de jabones han venido creciendo durante los 6 primeros meses del año, con un crecimiento del 168 % respecto a los mismos meses del año anterior. Igualmente, las ventas a la industria de aceites y grasas comestibles y de alimentos concentrados registraron incrementos de alrededor del 13 % y el 10 %, respectivamente. En lo que respecta a las ventas a la industria de biodiésel, se vendieron 10,5 mil toneladas más que lo registrado entre enero y junio de 2021.

A pesar del fuerte incremento de los precios internacionales del aceite de palma en el primer semestre del 2022, las altas primas del aceite de soya sobre el aceite de palma en el mercado internacional, la competitividad del aceite de palma en el mercado local en comparación con sus sustitutos importados, los altos valores de los fletes internacionales que hicieron menos atractiva la importación de aceites vegetales y la buena disponibilidad del

# Caracterización de la producción por zona durante el 2022



## Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo  
Enero-junio de 2022:

Producción: 979.362 toneladas  
Variación: 2,5 % respecto a 2021

## Almendra de palma

Producción total de almendra de palma  
Enero-junio de 2022:

Producción: 182.492 toneladas  
Variación: 1,0 % respecto a 2021



### ZONA NORTE

- Producción: 192.495 toneladas
- Variación: -0,8 % respecto a 2021
- Participación: 19,7 % del total

### ZONA NORTE

- Producción: 48.519 toneladas
- Variación: -1,6 respecto a 2021
- Participación: 26,6 % del total

### ZONA CENTRAL

- Producción: 323.234 toneladas
- Variación: 8,1 % respecto a 2021
- Participación: 33,0 % del total

### ZONA CENTRAL

- Producción: 67.310 toneladas
- Variación: 8,0 % respecto a 2021
- Participación: 36,9 % del total

### ZONA ORIENTAL

- Producción: 429.662 toneladas
- Variación: -0,2 % respecto a 2021
- Participación: 43,9 % del total

### ZONA ORIENTAL

- Producción: 66.662 toneladas
- Variación: -3,3 % respecto a 2021
- Participación: 36,5 % del total

### ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 33.971 toneladas
- Variación: 6,3 % respecto 2021
- Participación: 3,5 % del total

### ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 0 toneladas
- Variación: 0 % respecto 2021

aceite de palma de producción nacional para atender los diferentes segmentos, son todos factores que ayudan a entender la tendencia creciente de mayor colocación de aceite de palma local en el mercado doméstico.

En cuanto al aceite de palmiste, entre enero y junio de 2022 se vendieron 16,3 mil toneladas al mercado local, registrando un pequeño crecimiento del 1,5 % respecto al mismo periodo del año anterior.

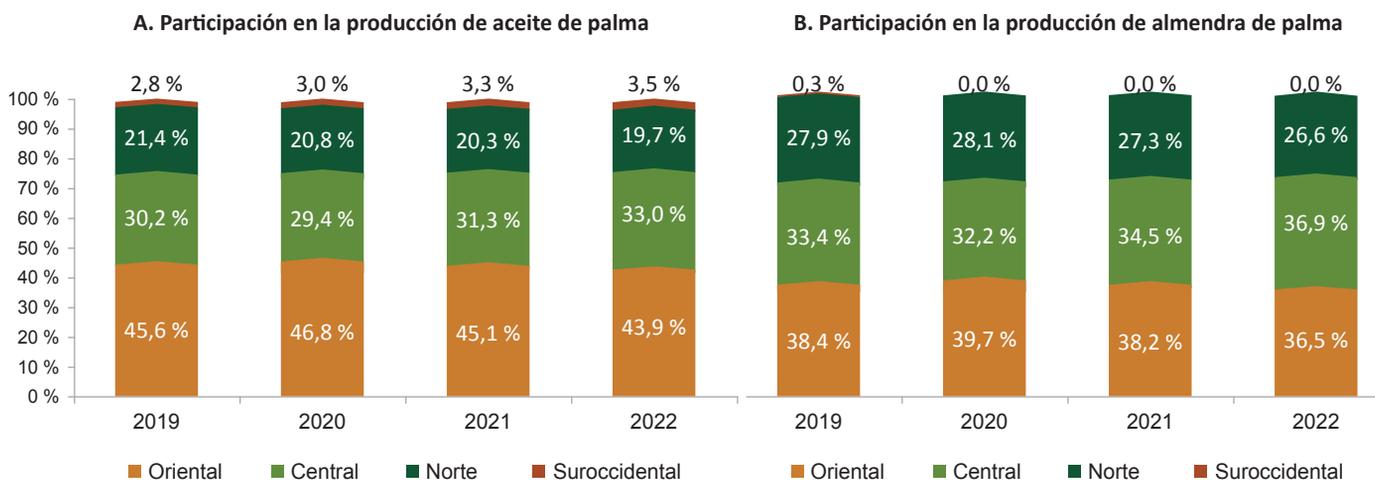
## Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma y palmiste fueron de aproximadamente 372 mil toneladas en el primer

semestre de 2022, 58 mil toneladas más que el mismo periodo de 2021, y un crecimiento del 18 %. En cuanto al aceite de palma, se exportaron alrededor de 327 mil toneladas, aumentando un 19 % respecto al mismo periodo del año anterior, y de las cuales, 265 mil toneladas fueron de aceite de palma crudo, 32 mil toneladas de aceite de palma refinado y 30 mil toneladas de aceite de palma incorporado en productos procesados.

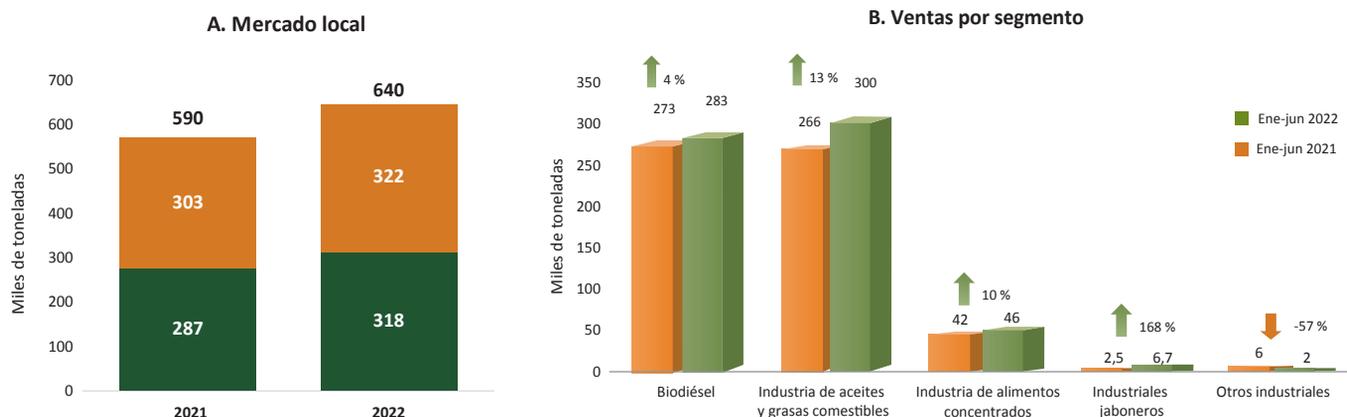
Los principales destinos de exportación del aceite de palma crudo, refinado e incorporado en productos procesados fueron: la Unión Europea (54 %), México (14 %), Brasil (12 %), República Dominicana (7 %) y Ecuador (4 %).

**Figura 2.** Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras, enero-junio (2019-2022)



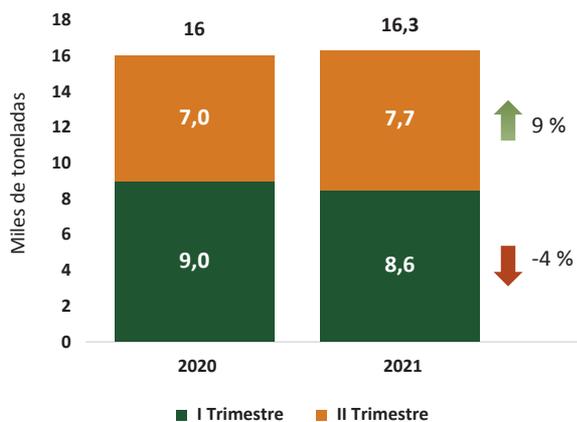
\* Cifras con corte al 23 de agosto de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

**Figura 3.** Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo por trimestre, enero-junio 2021-2022 (miles de toneladas)



Fuente: FEP Palmero

**Figura 4.** Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Ene-jun 2021-2022



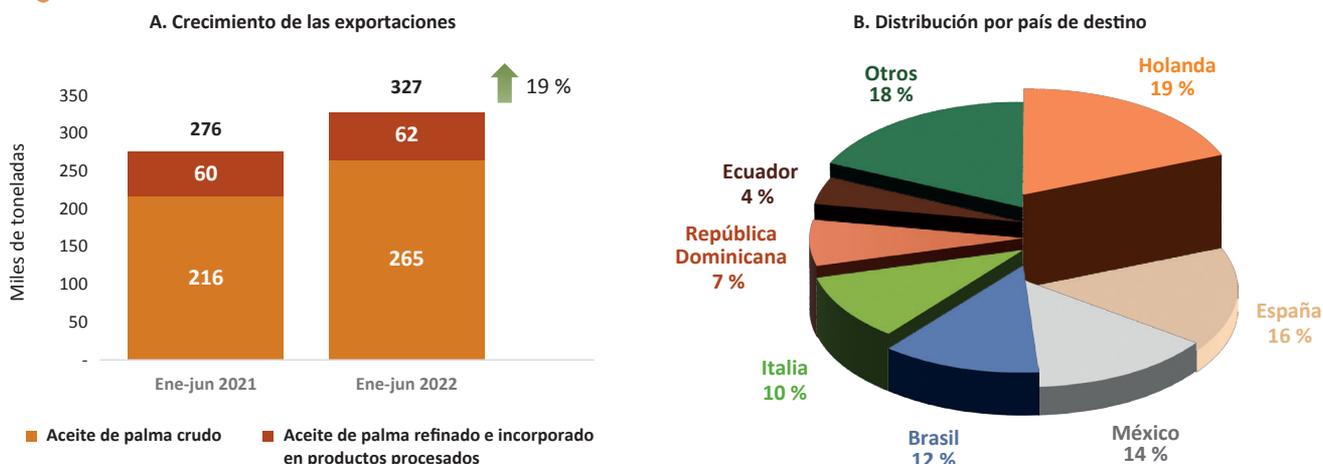
Fuente: FEP Palmero

En lo que corresponde a las exportaciones de aceite de palmiste, estas alcanzaron 45 miles de toneladas, evidenciando un aumento del 16 %, en relación con primer semestre de 2021. Al igual que en el caso del aceite de palma, el principal producto exportado es el aceite de palmiste crudo, con el 79 % de participación. En cuanto al aceite de palmiste crudo y refinado, los principales destinos fueron Unión Europea (50 %), México (20 %), Brasil (10 %), Argentina (5 %) y Ecuador (3 %).

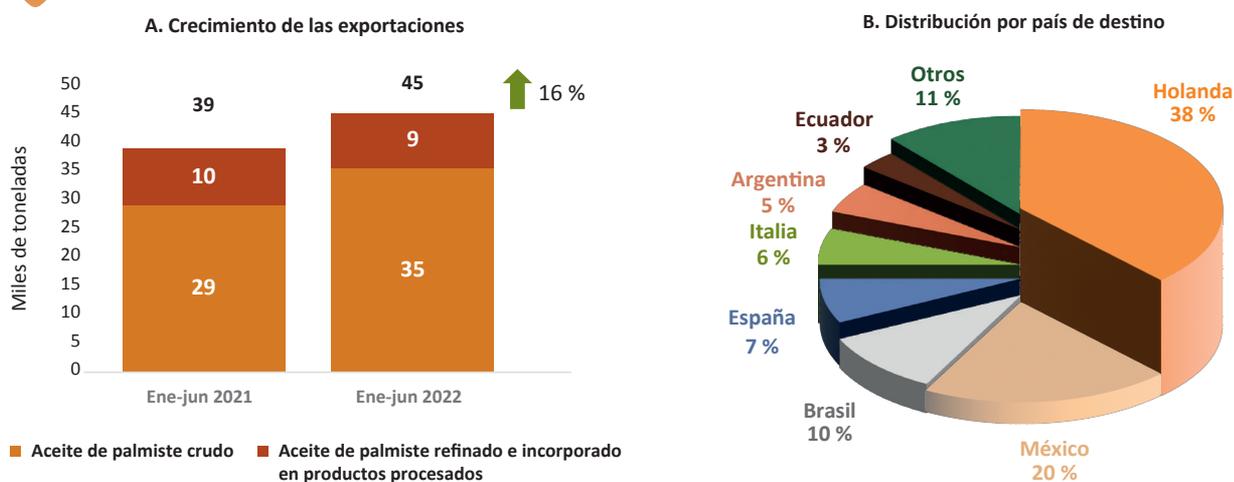
## Ventas de exportación

Las ventas de exportación de aceite de palma como proporción de la producción aumentaron del 33 % al 35 % comparando lo observado entre enero y junio de 2021 y 2022, lo cual resulta consistente con el aumento de la dinámica exportadora.

**Figura 5.** Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-junio 2021-2022



**Figura 6.** Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-junio 2021-2022



Para el mismo periodo, por zonas palmeras, se encuentra que la proporción de ventas de exportación respecto de su producción aumentó; en el caso de la Zona Central pasó del 34 % al 39 % y en la Norte del 37 % al 43 %. Por el contrario, la proporción de ventas de exportación sobre su producción disminuyó en la Zona Oriental del 29 % al 28 % y en la Suroccidental pasando de 69 % al 45 %.

### Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas fueron de 336 mil toneladas, las cuales reflejan un aumento del 10 % comparado con el primer semestre del 2021.

En cuanto a las importaciones de aceite de palma entre enero y junio de 2022, estas alcanzaron 76,9 mil tone-

ladas, dándose una recomposición tanto en el volumen de las mismas entre crudo y refinado, así como de sus orígenes. Las importaciones de aceite de palma refinado representan el 99 % del total importado en este periodo, llegando a 76,6 mil toneladas, siendo Indonesia el principal proveedor de Colombia con 58 mil toneladas, y desplazando a Ecuador de cuyo origen se importaron tan solo 18 mil toneladas. Por el lado de las importaciones de aceite de palma crudo se observa una disminución del 98 % durante el primer semestre del 2022, frente al mismo semestre de 2021.

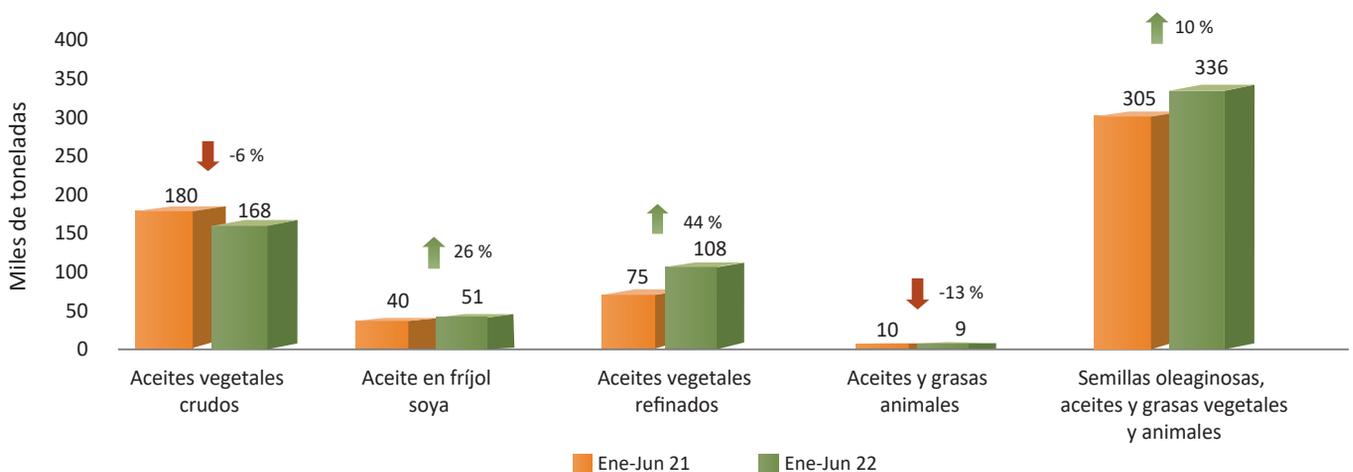
Las importaciones de aceite de soya fueron de 137 mil toneladas, registrando un aumento del 9 % comparado con el mismo periodo del año anterior, los principales proveedores fueron Bolivia (60 %), Argentina (21 %) y Estados Unidos (19 %).

Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-junio 2021-2022 (miles de toneladas)

Zona	Producción		Ventas de exportación		%Expo/Prod	
	Ene-jun 2021	Ene-jun 2022	Ene-jun 2021	Ene-jun 2022	Ene-jun 2021	Ene-jun 2022
Central	299	323	102	127	34 %	39 %
Oriental	194	193	72	83	37 %	43 %
Norte	430	429	123	118	29 %	28 %
Suroccidental	32	34	22	15	69 %	45 %
Total	955	980	319	344	33 %	35 %

Fuente: Fondos Parafiscales Palmeros

Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales, enero-junio 2021-2022



Todas las importaciones de aceites y grasas, independientemente de su origen, se beneficiaron de condiciones de libre acceso, en la medida en que, en virtud del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF, los altos precios internacionales registrados durante el primer semestre arrojaron descuentos arancelarios, que determinaron aranceles del 0 % para la importación de estos productos. La aplicación del SAFF a la importación de aceites y grasas, ayudó a mitigar el impacto de los altos precios de estos productos básicos en la inflación de alimentos del país.

## Inventarios

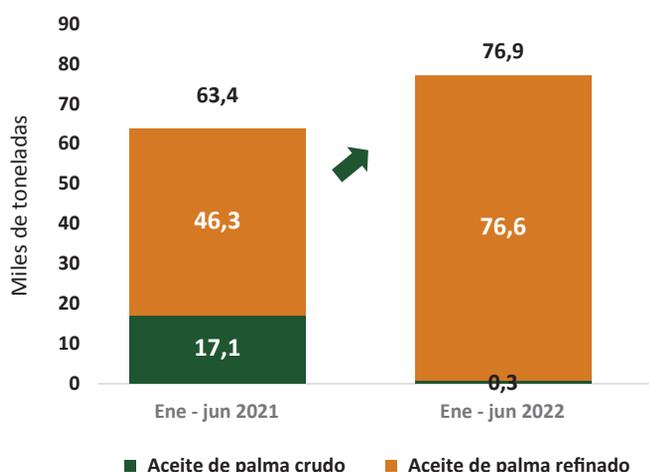
Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio fueron de 37,3 mil toneladas a finales de junio

2022, reflejando una desacumulación de inventarios, en parte como consecuencia de la buena dinámica de las ventas tanto al mercado local como de exportación y a la desaceleración de la producción de aceite de palma, particularmente durante el II trimestre del 2022.

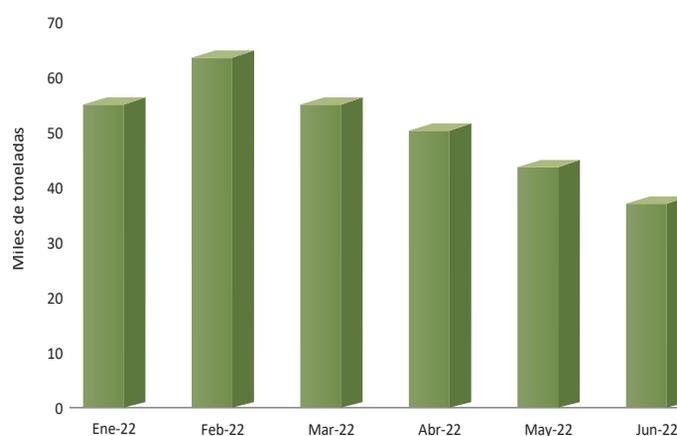
## Consumo aparente

El consumo nacional de aceite de palma fue de alrededor de 716 miles de toneladas entre enero y junio de 2022, un aumento del 10 % frente a igual periodo de 2021, principalmente explicado por las mayores ventas de aceite de palma de producción nacional en el mercado local, tanto para usos comestibles como no comestibles y el mayor volumen de importaciones de aceite de palma refinado.

**Figura 8.** Colombia. Importaciones de aceite de palma crudo. Enero-junio 2021-2022



**Figura 9.** Inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio año corrido a junio de 2022



Fuente. Fedepalma - Declaraciones FEP

**Tabla 4.** Colombia. Consumo aparente de aceite de palma (miles de toneladas), enero-junio 2021-2022

Concepto	Ene-jun		Variación	
	2021	2022	Abs.	%
I. Producción	955	980	25	2,6 %
II. Importaciones	63	77	14	21 %
III. Ventas de exportación	319	344	25	8 %
IV. Oferta disponible	700	713	13	2 %
V. Cambio de inventarios	47	-3	-	-
VI. Consumo ( E )	653	716	63	10 %

Fuente: DANE-DIAN, FEP Palmero. Elaboración Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma

## Precio internacional y nacional de los aceites de palma

Los precios internacionales de los principales aceites y grasas continuaron al alza durante el segundo trimestre del 2022, como consecuencia de factores de oferta y demanda, pero también y de manera considerable de las políticas restrictivas a las exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite adoptadas por Indonesia, el primer productor mundial de aceite de palma, con el propósito de reducir los altos precios internos del aceite comestible.

El segundo trimestre de 2022 empezó con la decisión de Indonesia, de prohibir las exportaciones de aceite de palma crudo, refinado y fracciones, entre otros, medida impuesta después de haber subido de manera considerable los impuestos totales a la exportación, los cuales en su momento alcanzaron USD 575 por tonelada de aceite de palma. Igualmente, es importante recordar que Indonesia venía adoptando su política de obligación de atender el mercado doméstico para poder acceder a licencias de exportación.

Sin embargo, los resultados de las políticas restrictivas a la exportación, terminaron generando efectos indeseables, en primer lugar, los precios del aceite de cocina en el país asiático no se ajustaron a la baja como se tenía previsto, las limitaciones en la capacidad de almacenamiento en las plantas de beneficio y puertos, propiciaron que las mismas no pudieran procesar el fruto de palma, particularmente de los cultivadores independientes y pequeños, generándose una situación de pérdida de fruta y muy bajos precios, afectándose al final los ingresos de la palmicultura en el primer productor mundial de aceite de palma.

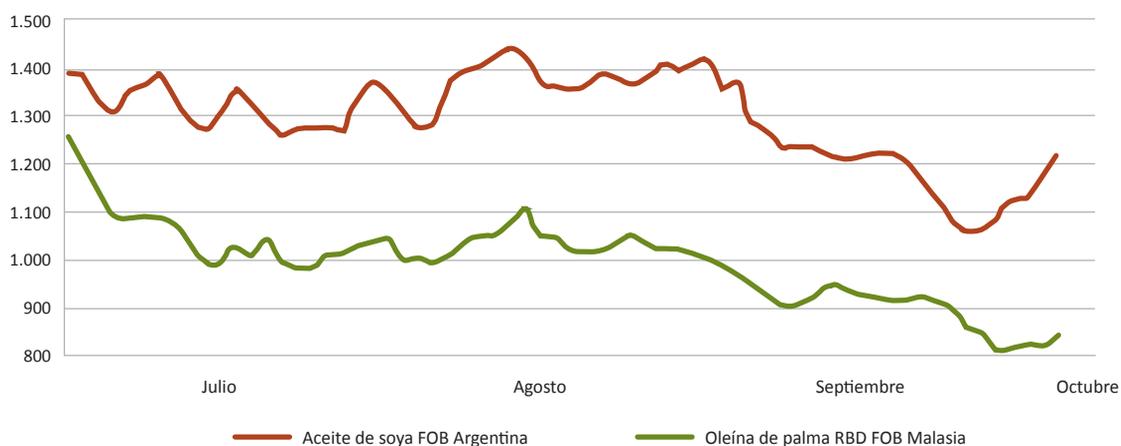
En razón a ello, la prohibición para las exportaciones de aceite de palma crudo y algunos productos derivados fue levantada en mayo por parte de Indonesia, flexibilizando además su política de Obligación del Mercado Interno (DMO, siglas en inglés), de tal forma que los productores pudieran exportar hasta 7 veces el volumen vendido localmente y eliminando también los impuestos específicos a la exportación, medidas todas ellas con el propósito de reducir los altos inventarios de aceite de palma, que según algunos analistas llegaron a estar en un rango de 7 a 10 millones de toneladas, frente a un promedio de inventarios alrededor de los 4 millones.

Del lado del mercado, son varios los factores que ayudaron a soportar los altos precios de los aceites vegetales durante el primer semestre de 2022, la baja molienda de frijol soya a nivel mundial en razón a los bajos márgenes del proceso y la decisión de los productores de frijol soya de Argentina de almacenar el grano, debido a la baja rentabilidad de la exportación, los altos costos derivados de la alta inflación y los diferenciales de tasa de cambio del mercado oficial y el informal; la buena competitividad del biodiésel de palma frente al diésel, en razón a las altas primas del diésel sobre el petróleo, como consecuencia de las sanciones a Rusia, gran exportador de derivados del petróleo en el mundo, entre otros.

Medidos por la cotización Bursa Malaysia tercera posición, los precios internacionales del aceite de palma subieron 30 % entre enero y junio de 2022, alcanzando un promedio del segundo trimestre de USD 1.378, un 47 % más comparado con el segundo trimestre del 2021, que se ubicó en apenas USD 935 por tonelada (Figura 10).

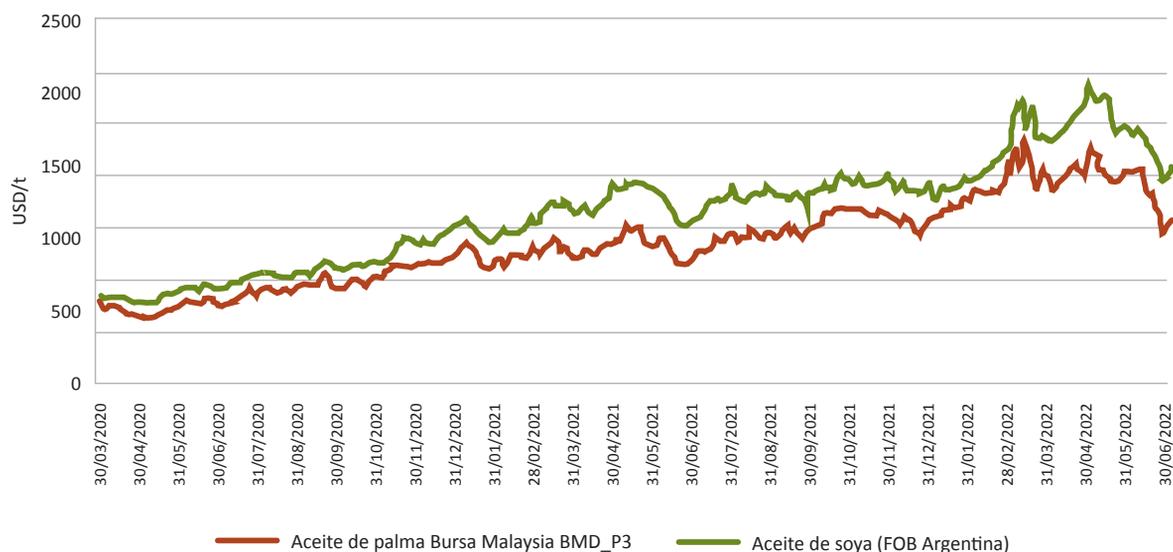
Las condiciones de mercado y el efecto de las políticas públicas al final propiciaron una condición en que los

Figura 10. Precios internacionales de la oleína de palma RBD FOB Malasia y aceite de soya FOB Argentina, 2022



Fuente: Oil world

Figura 11. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3 y el de soya (FOB Argentina) 2020-2022



Fuente: Bursa Malaysia

precios del aceite de soya y del aceite de palma se alejaran y la prima del primero sobre el segundo estuviera por encima de los USD300 por tonelada en promedio durante el I semestre de 2022.

## Precios nacionales de los aceites de palma

En promedio, el precio medio de venta del aceite de palma fue de \$ 5.875.594 por tonelada en el segundo trimestre del 2022, evidenciando una mejora del 3 % frente a los \$ 5.710.195 registrados en el primer trimestre del presente año y un aumento del 52 % con respecto al segundo trimestre del 2021 que en promedio fue \$ 3.856.540. Esto debido al aumento significativo de los precios internacionales del aceite de palma que fue del 48 %, y al nivel de la tasa de cambio que aumentó 6 %.

## Perspectivas

### Factores al alza

Dentro de los factores al alza relevantes se destacan los siguientes:

- Se espera que el consumo mundial de aceites y grasas repunte entre 8 y 9 Mn T de octubre/septiembre 2021/22, luego de una disminución en los últimos 12

meses y un crecimiento por debajo del promedio en los dos años anteriores, según Oil World.

- En cuanto al aceite de palma de Malasia, sus rendimientos disminuyeron drásticamente en los últimos años y cayeron a un mínimo de 20 años de 3,49 t/ha en 2021. La tendencia a la baja en la productividad de Malasia se debe a varios factores como, el deterioro del perfil de edad de las palmas de aceite, así como las crecientes pérdidas de producción debido a la escasez de mano de obra para la cosecha y recolección de racimos de fruta fresca y a la reducción de la aplicación de fertilizantes. Con un estimado de 18,6 Mn T para enero/diciembre de 2022, la producción de aceite de palma de Malasia seguirá estando considerablemente por debajo del potencial y solo 0,5 Mn T por encima el nivel de año pasado.
- Se espera que los precios del aceite de palma se recuperen al inicio del próximo año, bajo el supuesto de un fuerte aumento del consumo en todo el mundo, y una reducción de los inventarios de Indonesia hasta diciembre de 2022. Por otro lado, es probable que los precios de los aceites láuricos, aceites de palmiste y de coco, sean relativamente más fuertes que los de los del aceite de palma y otros aceites vegetales, según el pronóstico realizado por Oil World, como consecuencia de la reducción de los suministros mundiales de aceite de coco en 2023. Se prevé que la prima del precio del aceite de coco frente al aceite de palmiste se amplíe.

## Factores a la baja

Por otra parte, dentro de los factores a la baja de los precios es importante mencionar los siguientes:

- En cuanto a la producción mundial de los principales 17 aceites y grasas se estima en 250,9 Mn T para 2022/23, unas 6,9 Mn T más que el año anterior. Sumado a la espera de que los inventarios aumenten a un récord de 33,8 Mn T hasta septiembre de 2023, generando una mayor oferta de aceites y grasas en el mercado internacional. En especial, la producción de palma en Indonesia se espera que alcance unas 46,6 Mn T en 2022 y el rendimiento se recupere a 3,38 t/ha, si se logra, creará una situación de suministro más cómoda y facilitará la recuperación de los inventarios y los suministros a la exportación y, la producción en Malasia se espera que sea de 18,2 a 18,5 Mn T en 2022.
- En la presentación del Panorama de los Aceites Vegetales en 2022-23 elaborada por Dorab E. Mistry,
- Así mismo, la producción de soya, en especial suramericana, aumentará abruptamente en aproximadamente 30 Mn T en 2022/23, con aumentos de 21 Mn T en Brasil, 6 Mn T en Paraguay y 4 Mn T en Argentina.
- Existe una presión a la baja en los precios de los aceites de girasol y soya. Es probable que el fuerte aumento previsto en la producción y los suministros para exportación de aceite de girasol ejerzan presión sobre los precios del aceite en el mercado mundial. Sumado a que el aceite de girasol se comercialice con un precio menor en relación con el aceite de soya en octubre/junio de 2022/23, reactivando la demanda en India, China y Norteamérica, entre otros.

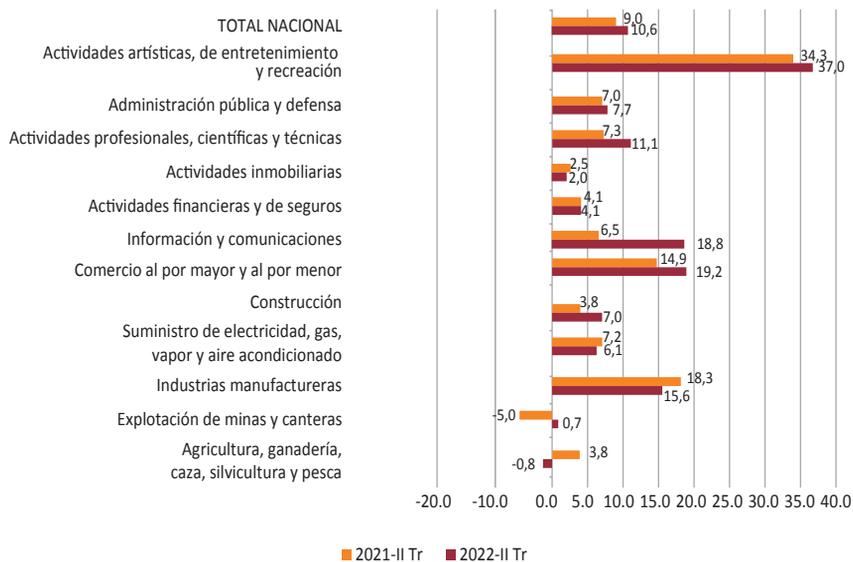
## Desempeño de la economía colombiana durante el segundo trimestre de 2022

Se presenta un aumento en el dato de **crecimiento económico** del segundo trimestre del 2022, que se ubicó en **10,6%**, cifra superior al **9,0%**, alcanzado durante el mismo periodo del 2021.

Los sectores de información y comunicaciones, y comercio al por mayor y al por menor presentan el mayor crecimiento respecto a 2021.

A su vez, destaca la recuperación hasta valores positivos de explotación de minas y canteras, y el decrecimiento en más de 4pp de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

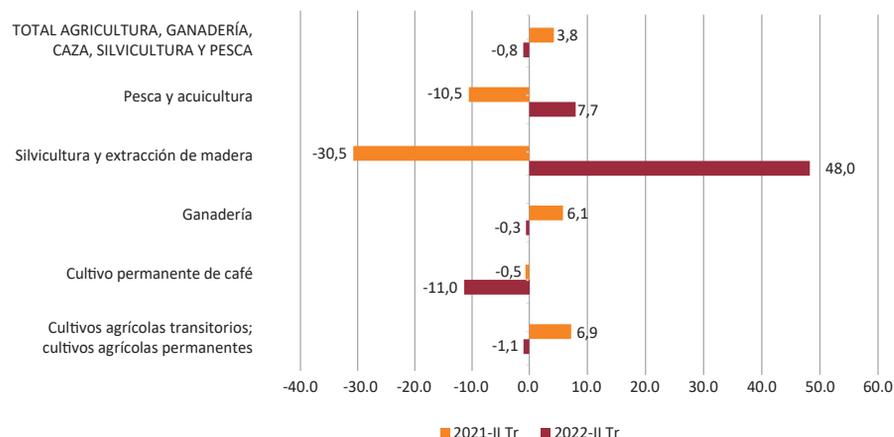
Figura 12. Tasa de crecimiento año corrido 2021-2022



Fuente: DANE

El **sector agropecuario** presentó una tasa de crecimiento negativa (-0,8 %) en contraste con el crecimiento observado durante el segundo trimestre del 2021 (3,8 %). Esto puede estar explicado por la persistencia durante todo el primer semestre del año, de caída en el cultivo de café (19,2 %) correspondiente con las fuertes lluvias que ralentizaron la cosecha en el primer y parte del segundo trimestre del 2022.

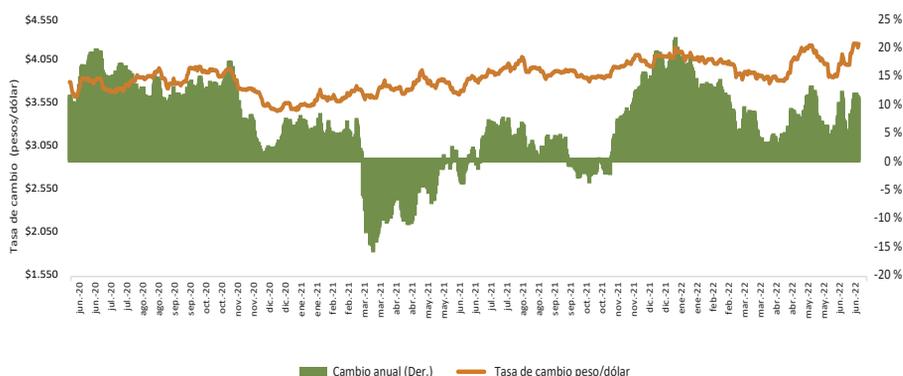
Figura 13. Tasa de crecimiento año corrido sector agropecuario 2021-2022



Fuente: DANE

La **tasa de cambio** promedio entre enero y junio de 2022 se ubicó en **3.914 \$/USD**, mostrando una depreciación promedio del 8,07% con respecto al mismo periodo de 2021, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 3.622 \$/USD.

Figura 14. Comportamiento de la tasa de cambio 2020-2022

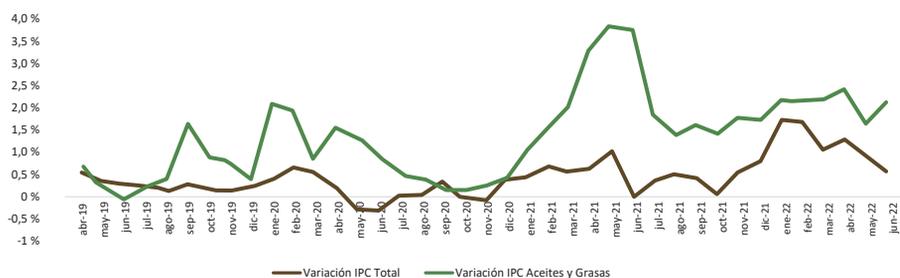


Fuente: Banco de la República

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) en junio de 2022 fue de 0,51 %, 0,56 % superior a la reportada en el mismo periodo de 2021 (-0,05 %).

Para junio de 2022, el **IPC de aceites y grasas** reportó una variación de -1,63 %, presentando una disminución respecto al registrado en el mismo mes del año anterior (3,70 %).

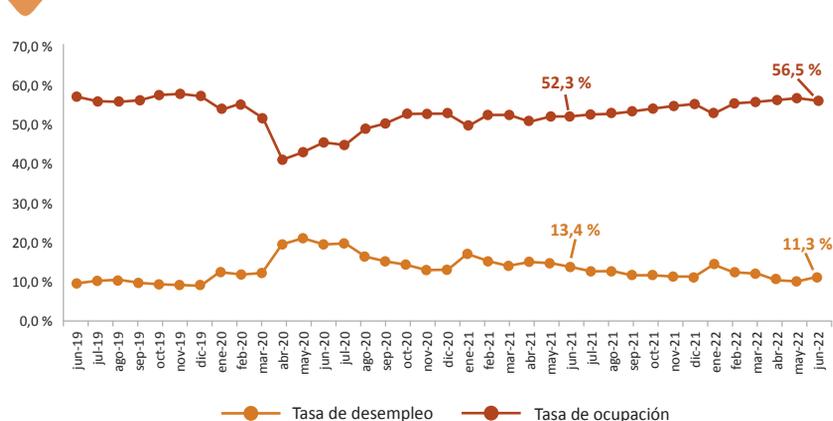
Figura 15. Comportamiento de la inflación 2019-2022



Fuente: DANE

En junio de 2022, la **tasa de desempleo del total nacional fue de 11,3 %**, lo que significó una disminución de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (14,6 %), mientras que **la tasa de ocupación para junio de 2022 fue de 56,5 %**, presentando un aumento de 4,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2021 (52,3 %).

Figura 16. Comportamiento mercado laboral 2019-2022



Fuente: DANE

Nicolás Pérez Marulanda  
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Andrés Felipe García Azuero  
Director de Planeación Sectorial  
y Desarrollo Sostenible

Andrés Silva Mora  
Líder de Economía

Jaime González Triana  
Líder de Comercialización

Verónica González Moncada  
Especialista en Comercio

Daniela Angarita  
Analista de precios y mercados

Juan Sebastián Arteaga Gómez  
Analista de Economía

Yolanda Moreno Muñoz  
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia  
Diagramación

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma,  
con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.

Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-601) 313 8600. Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.