

Balance económico del sector palmero colombiano en el cuarto trimestre de 2021

Desempeño productivo del sector palmero colombiano

El sector palmero colombiano alcanzó hasta el cuarto trimestre de 2021, una producción de 1.747.377 toneladas de aceite de palma crudo, evidenciando un aumento del 12,1 % con respecto a las 1.559.011 toneladas alcanzadas en el mismo periodo el año anterior (Figura 1A).

Hasta el cuarto trimestre del 2021, la producción ha presentado un comportamiento de crecimiento superior con respecto al 2020, como consecuencia de la reactivación económica a partir de la eliminación de las restricciones implementadas por la emergencia sanitaria por el COVID-19, lo que genera mayor dinámica del mercado.

En cuanto a la producción de almendra de palma, hasta el cuarto trimestre de 2021 se produjeron 312.512 toneladas. Esta producción aumentó en 8,3 % respecto a las 288.576 toneladas producidas en 2020. (Figura 1 B).

Desempeño regional 2018-2021

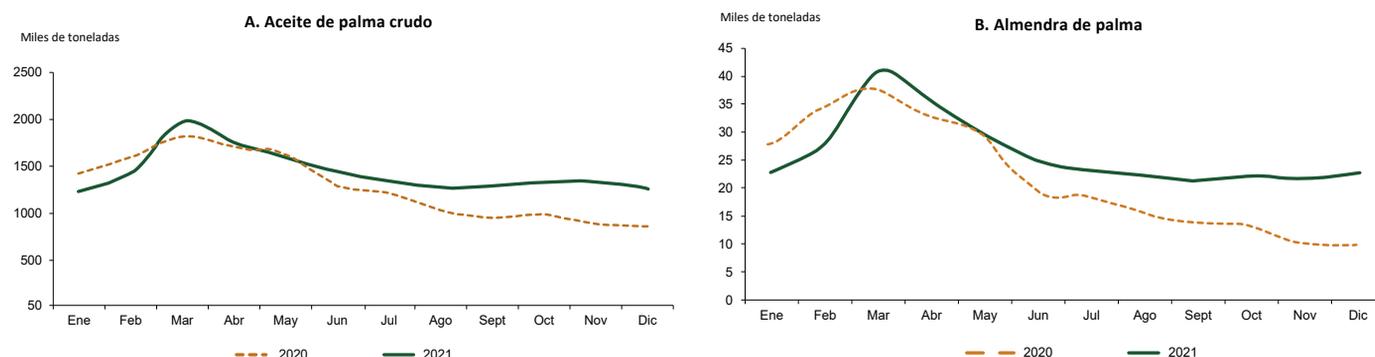
Al finalizar el cuarto trimestre de 2021, todas las zonas presentaron aumentos, donde la Suroccidental y la Central presentaron los mayores incrementos de 19,7 % y 16,8 %, seguidas por la Oriental con 10,2 % y la Norte con 8,3 % (Tabla 1).

En cuanto al comportamiento regional de la producción de almendra de palma, las zonas Central y Oriental presentaron los mayores incrementos con 13,2 % y 7,2 % respectivamente, en cambio, la Norte presentó el menor incremento con una variación del 3,8 % (Tabla 2).

Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2018-2021

Continuando la tendencia presentada durante los últimos cuatro años, las zonas Oriental y Central, se caracterizaron

Figura 1. Colombia. Producción mensual 2020-2021



* Cifras con corte al 27 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-diciembre, 2018-2021 (miles de toneladas)

Zona	Enero-septiembre				Variación 20/21	
	2018	2019	2020	2021	Abs	%
Oriental	469.007	490.794	704.388	776.419	72.031	10,2 %
Central	378.850	374.397	473.793	553.330	79.538	16,8 %
Norte	316.836	283.867	325.009	352.072	27.063	8,3 %
Suroccidental	28.863	37.541	54.780	65.556	10.776	19,7 %
Total	1.193.556	1.186.597	1.557.970	1.747.377	189.407	12,2 %

* Cifras con corte al 27 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-septiembre, 2018-2021 (miles de toneladas)

Zona	Enero - Diciembre				Variación 20/21	
	2018	2019	2020	2021	Abs	%
Oriental	82.011	84.002	108.569	116.430	7.861	7,2 %
Central	83.388	85.221	98.202	111.160	12.958	13,2 %
Norte	78.415	73.474	81.852	84.922	3.070	3,8 %
Suroccidental	1.662	669	50	0	-50	-100,0 %
Total	245.476	243.366	288.673	312.512	23.839	8,3 %

* Cifras con corte al 27 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-diciembre de 2021 (Figura 2 A y B).

Comportamiento del mercado nacional y el comercio internacional

Ventas en el mercado doméstico

Las ventas locales de aceite de palma crudo alcanzaron 1,2 millones de toneladas en 2021, registrando un aumento del 43 % respecto al 2020. En los principales segmentos de mercado, las ventas a la industria de alimentos concentrados fueron las de mayor crecimiento con un aumento del 60 % respecto al año anterior, seguidas por las dirigidas a la industria de biodiésel con el 42 % y la industria de aceites y grasas comestibles con el 40 %, entre otros. Esto, en razón a las mejores condiciones de los precios relativos de los aceites de soya y

palma del mercado internacional, a favor de este último; al crecimiento de la demanda de biodiésel por la mayor demanda de combustibles y las mezclas temporales de hasta un 12 % en algunos meses del año; y a las condiciones muy competitivas del aceite de palma de producción local frente a sus sustitutos, principalmente.

En cuanto al aceite de palmiste, en 2021 se vendieron 33 mil toneladas al mercado local, registrando un aumento del 13 % respecto al año anterior, debido a las menores importaciones de este producto provenientes de Ecuador y Perú.

Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma y de palmiste fueron de aproximadamente 610.7 mil toneladas en 2021, lo que refleja una disminución de 225.3 toneladas o 27 % respecto al 2020. Las de aceite de palma estuvieron del orden de 528 mil toneladas, disminuyendo un 30 % respecto al año anterior, en buena medida como consecuencia del auge que tuvo la demanda local de aceite

Caracterización de la producción por zona durante el 2021



Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo
Enero-diciembre de 2021:

Producción: 1.747.377 toneladas
Variación: 12,2 % respecto a 2020

Almendra de palma

Producción total de almendra de palma
Enero-diciembre de 2021:

Producción: 312.512 toneladas
Variación: 8,3 % respecto a 2020



ZONA NORTE

- Producción: 352.072 toneladas
- Variación: 8,3 % respecto a 2020
- Participación: 20,1 % del total

ZONA NORTE

- Producción: 84.922 toneladas
- Variación: 3,8 respecto a 2020
- Participación: 27,2 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 553.330 toneladas
- Variación: 16,8 % respecto a 2020
- Participación: 31,7 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 111.160 toneladas
- Variación: 13,2 % respecto a 2020
- Participación: 35,6 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 776.419 toneladas
- Variación: 10,2 % respecto a 2020
- Participación: 44,4 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 116.430 toneladas
- Variación: 7,2 % respecto a 2020
- Participación: 37,3 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 65.556 toneladas
- Variación: 19,7 % respecto 2020
- Participación: 3,8 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 0 toneladas
- Variación: -100 % respecto 2020

de palma por parte de la industria nacional. Del total de estas exportaciones, 395.5 miles de toneladas fueron de aceite de palma crudo y 132.5 mil toneladas de aceite refinado, fracciones e incorporado en productos procesados.

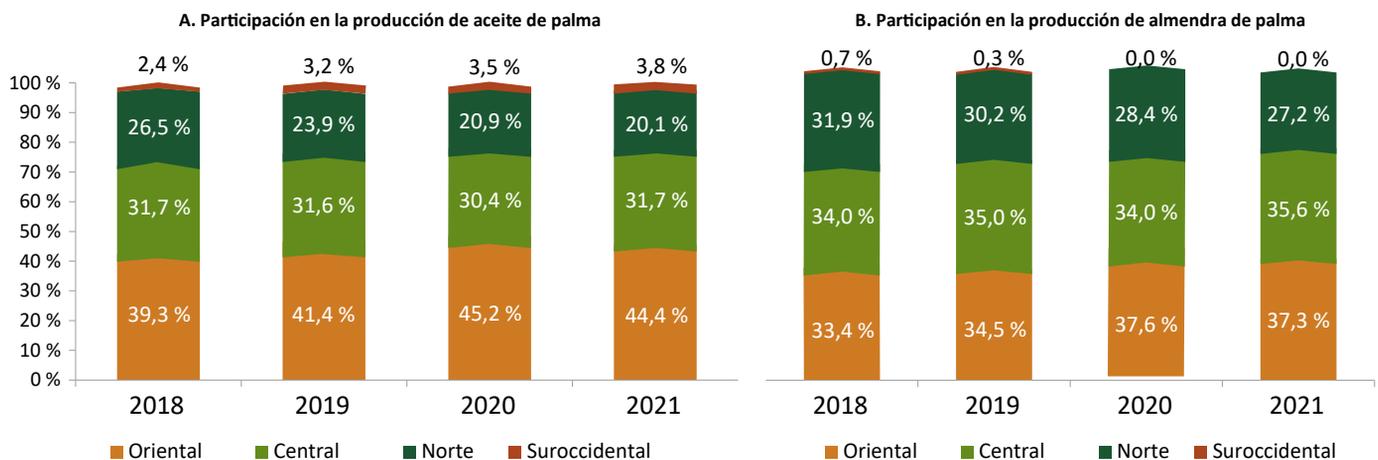
Los principales destinos de exportación del aceite de palma crudo, refinado e incorporado en productos procesados fueron la Unión Europea (38 %), Brasil (20 %), México (10,6 %), Ecuador (7,1 %) y República Dominicana (5,9 %). En cuanto al aceite de palmiste crudo, refinado e incorporado en procesados, los principales destinos fueron Unión Europea (45,2 %), México (21,7 %), Brasil (9 %), Argentina (5,3 %) y Chile (4,2 %).

Es importante resaltar la importancia que han ganado mercados cercanos para las exportaciones colombianas

como Brasil y México, en la medida en que son de menor costo y mejor ingreso para los palmicultores. Esta dinámica se debe en parte, a las mejores condiciones de acceso que tiene Colombia frente a otros orígenes, que en mercados como el brasileño representan una preferencia del 10 % frente a los países asiáticos y también, a la buena condición de producción en nuestro país frente a los centroamericanos que tienen su pico de producción en el segundo semestre del año y que han tenido menor posibilidad de abastecer mercados deficitarios en aceite de palma, como el brasileño y mexicano en lo corrido de año.

El mercado de Europa sigue siendo el principal destino de las exportaciones del aceite de palma colombiano. La mayor parte del aceite de palma exportado a este mercado está dirigido al segmento alimenticio y adicionalmente

Figura 2. Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras, enero-diciembre (2018-2021)



* Cifras con corte al 27 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Figura 3. Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo por trimestre, enero-diciembre 2020-2021 (miles de toneladas)

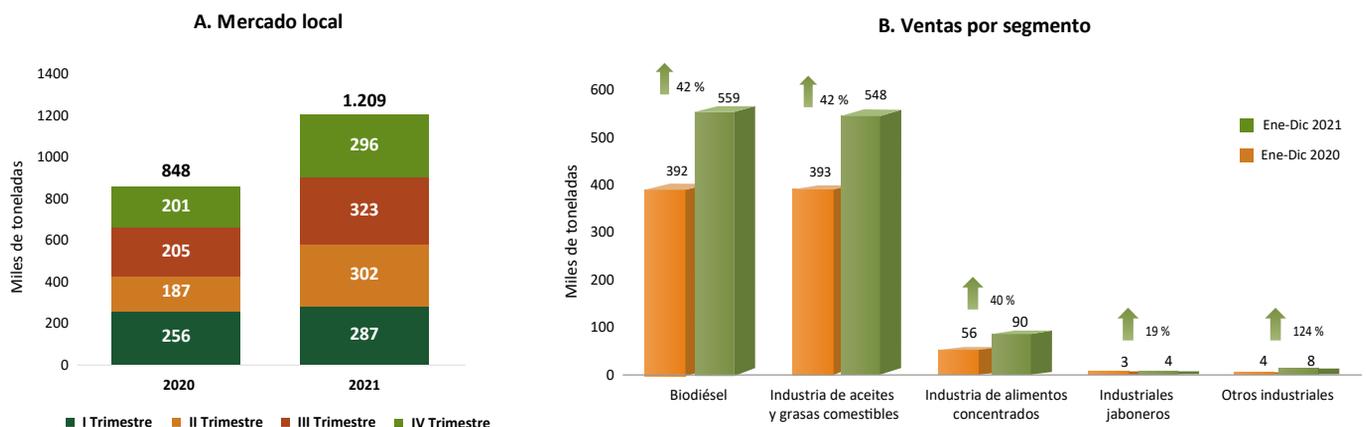
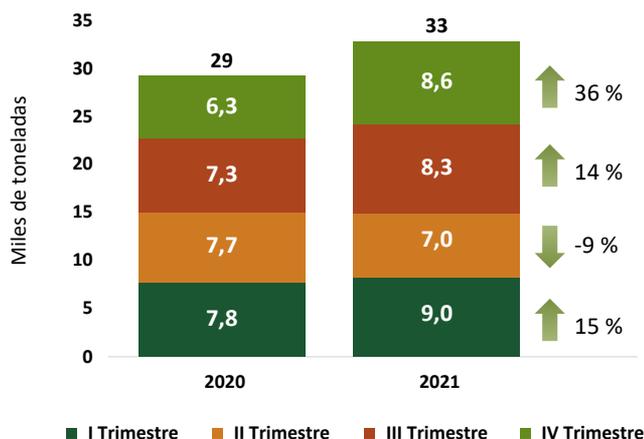


Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Ene-dic 2020-2021



es certificado sostenible por al menos una de las certificaciones de sostenibilidad (RSPO, ISCC, MSPO, ISPO, entre otras). La Unión Europea tiene como propósito garantizar que el aceite de palma que se consume cumpla con condiciones de sostenibilidad, por lo que cerca del 90 % del aceite de palma que se consume en esa región del mundo cuenta con certificaciones de sostenibilidad.

En lo corrido del año, Fedepalma ha venido haciendo un seguimiento a las disputas comerciales que Malasia e Indonesia han planteado ante el Órgano de Solución de Controversias de la OMC, en razón a las directivas de energías renovables de la Unión Europea, REDII y REDIII, que constituyen una barrera y restringen a futuro el consumo de aceite de palma para la producción de biocombustibles.

En lo que corresponde a las exportaciones de aceite de palmiste, estas alcanzaron 82,6 miles de toneladas, evidenciando un aumento del 13 %, en relación con 2020. Al igual que en el caso del aceite de palma, el principal producto exportado es el aceite de palmiste crudo, con el 78 % de participación. Los principales destinos de exportación para el aceite de palmiste en 2021 fueron México (21,7 %), Holanda (19 %), Italia (16 %), España (10 %), y Brasil (9,0 %).

Ventas de exportación

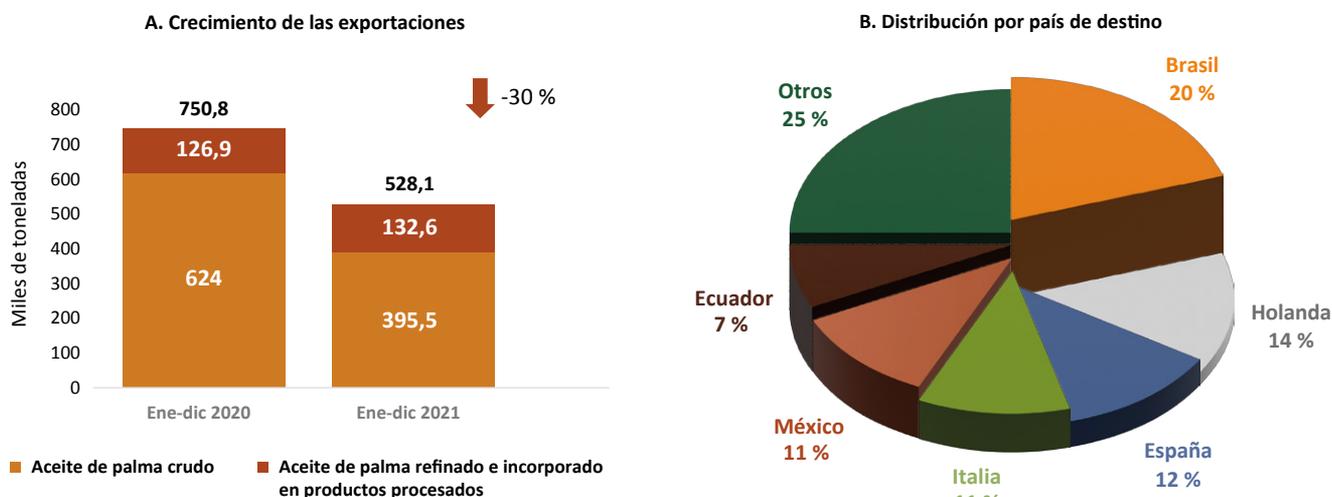
Las ventas de exportación de aceite de palma como proporción de la producción se redujeron del 45 % al 28 % comparando lo observado en 2020 y 2021, lo cual resulta consistente con la disminución de la dinámica exportadora, en razón a las mayores ventas que se han registrado en el mercado local.

Para el mismo periodo de tiempo, por zonas palmeras, se encuentra que en el caso de la Zona Central su proporción de exportación pasó del 44 % al 29 %, en la Norte del 60 % al 36 % y en la Oriental del 39 % al 22 %. Por el contrario, la Suroccidental destinó una mayor proporción de su producción al mercado de exportación durante lo corrido del año 2021, pasando de 58 % al 62 %.

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas fueron de 657 mil toneladas, las cuales reflejan una disminución del 19 % comparado con el 2020. Esto se debió a las buenas condiciones de competitividad de los aceites de palma y de palmiste de producción nacional, que permitieron

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-diciembre 2020-2021



sustituir materias primas importadas, y a las primas tan altas que tuvo el aceite de soya sobre el aceite de palma en el mercado internacional, que desincentivaron las importaciones del primero.

En cuanto a las importaciones de aceite de palma en 2021, estas alcanzaron 151,7 miles de toneladas, dándose una recomposición tanto en el volumen de las importaciones entre crudo y refinado, como en los orígenes de estas. Las importaciones de aceite de palma crudo alcanzaron 29,4 miles de toneladas en 2021, reflejando una caída del 81 % respecto al 2020, siendo los principales orígenes Ecuador y Perú, con 13,3 y 9,9 mil toneladas respectivamente. Por otro lado, las importaciones de aceite de palma refinado llegaron a 122,3 mil toneladas, siendo Indonesia el nuevo principal proveedor de Colombia con 74,9 mil toneladas, y desplazando a Ecuador de cuyo origen se importaron 45,9 mil toneladas el año pasado.

Las importaciones de aceite de soya fueron de 304,9 mil toneladas, disminuyendo un 19 % comparado con el año anterior, los principales proveedores fueron Bolivia (77 %) y Estados Unidos (8 %), quienes año tras año se han venido consolidando como los orígenes de mayor importancia para las importaciones de este aceite vegetal que realiza Colombia. En 2021, los aranceles a la importación de aceites y grasas fueron de 0 % en virtud de la aplicación del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF que, dados los altos precios internacionales, arrojó rebajas arancelarias superiores al 20 %, que es el Arancel Externo Común, AEC, en estos productos. Cabe resaltar que además Bolivia y Estados Unidos tienen libre acceso en virtud de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia con ambos países.

De otra parte, las importaciones de aceites y grasas animales cayeron un 12 %, derivados de los altos precios

Figura 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-diciembre 2020-2021

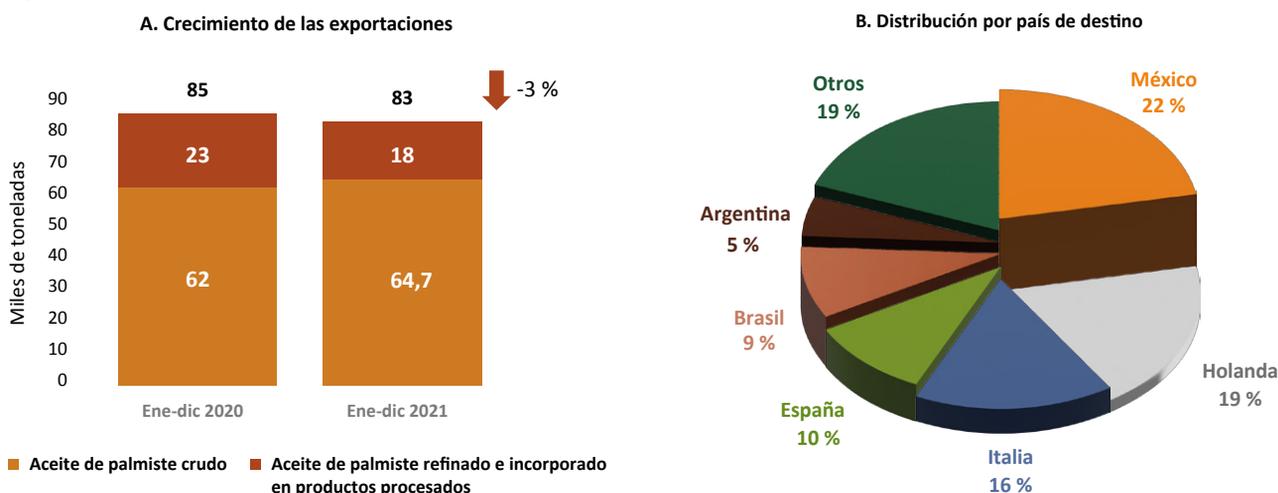


Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-diciembre 2020-2021 (miles de toneladas)

Zona	Producción		Ventas de Exportación		%Expo/Prod	
	Ene-dic 2020	Ene-dic 2021	Ene-dic 2020	Ene-dic 2021	Ene-dic 2020	Ene-dic 2021
Central	473	553	206	158	44 %	29 %
Oriental	326	352	196	127	60 %	36 %
Norte	704	776	271	168	39 %	22 %
Suroccidental	55	65	32	41	58 %	62 %
Total	1.559	1.746	705	494	45 %	28 %

Fuente: Fondos Parafiscales Palmeros

internacionales de estos productos, como consecuencia de su fuerte demanda para biodiésel y HVO, en mercados que cuentan doble la incorporación de estas materias primas en sus compromisos de energías renovables en países como Estados Unidos y la Unión Europea.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio fueron de 42 mil toneladas a diciembre, reflejando una acumulación de inventarios resultante del buen comportamiento de la producción y a la menor demanda por parte de la industria en los últimos meses del año. Sin embargo, los niveles de inventarios en el transcurso de año evidencian la buena fluidez de la comercialización de los productos de la agroindustria de la palma de aceite tanto en el mercado local, como de exportación.

Consumo aparente

El consumo nacional de aceite de palma fue de alrededor de 1.361 miles de toneladas a diciembre de 2021, un aumento del 28 %, principalmente explicado por las mayores ventas de aceite de palma de producción nacional en el mercado local, tanto para usos comestibles como no comestibles, las cuales no solo han venido sustituyendo importaciones de aceite de palma sino también de aceite de soya en lo corrido del 2021.

Precio internacional y nacional de los aceites de palma

El 2021 estuvo marcado por el gran número de factores de incertidumbre que tuvieron que enfrentar los mercados internacionales de aceites y grasas. Pérdidas de producción, riesgos geopolíticos, amenazas de restricciones a

la exportación, fuertes políticas arancelarias, crisis logísticas y un rally de los precios del mercado energético y de los fertilizantes, fueron algunos de los principales factores determinantes en el comportamiento de los precios de los aceites vegetales.

Los precios de los aceites y grasas respondieron a las presiones sobre los fundamentales, toda vez que el crecimiento de la producción de los ocho principales aceites y grasas de 2 millones de toneladas para el periodo enero/diciembre de 2021, apenas cubrió el crecimiento del consumo aparente en el mundo, dejando los inventarios en niveles muy similares a los observados en el mismo periodo de 2021.

Los factores de política pública jugaron un papel muy importante en el comportamiento de los mercados haciendo más evidente el desequilibrio entre oferta y demanda. Las altas tarifas para la exportación de aceite y semilla de girasol en Rusia limitaron su producción por debajo de sus requerimientos. Las restricciones y medidas de aislamiento en las plantaciones de palma en Malasia por los picos de COVID-19, impidieron la contratación requerida de mano de obra extranjera para cumplir con las expectativas de producción, lo que generó grandes pérdidas financieras y un impulso para la promoción de la mecanización. Las condiciones climáticas del último trimestre fueron otro factor determinante en la pérdida de producción, ya que las inundaciones no permitieron el acceso para la cosecha de fruto de palma, principalmente en Malasia.

Las implicaciones de los aranceles a la exportación de aceite de palma crudo en Indonesia contribuyeron a la limitación de la oferta a nivel mundial, jalonaron los precios del aceite de palma a niveles récord históricos y reconfiguraron la dinámica exportadora del mundo, con Indonesia consolidándose como el mayor proveedor de

Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales, enero-diciembre 2020-2021

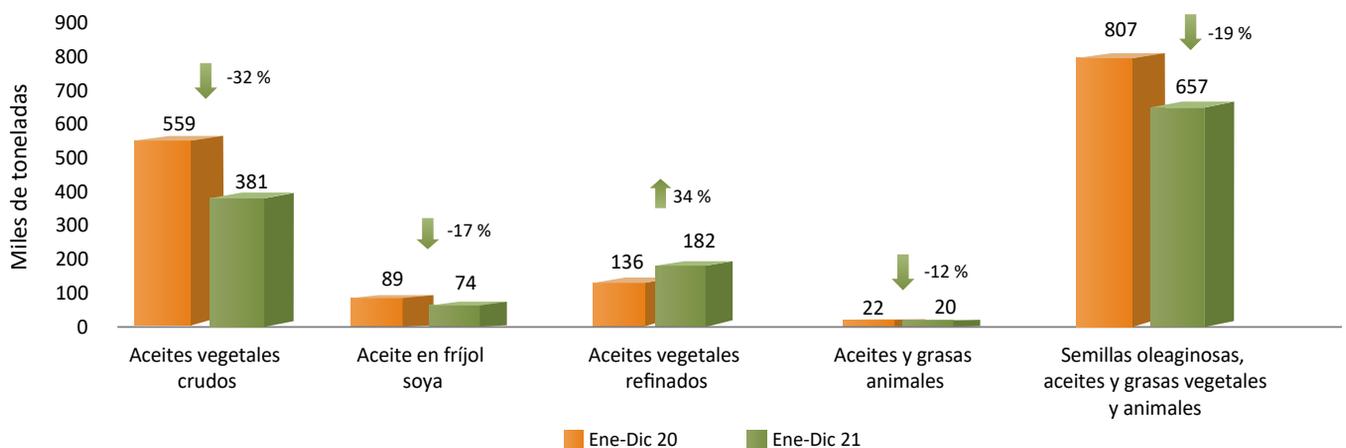


Figura 8. Colombia. Importaciones de aceite crudo de palma. Enero-diciembre 2020-2021

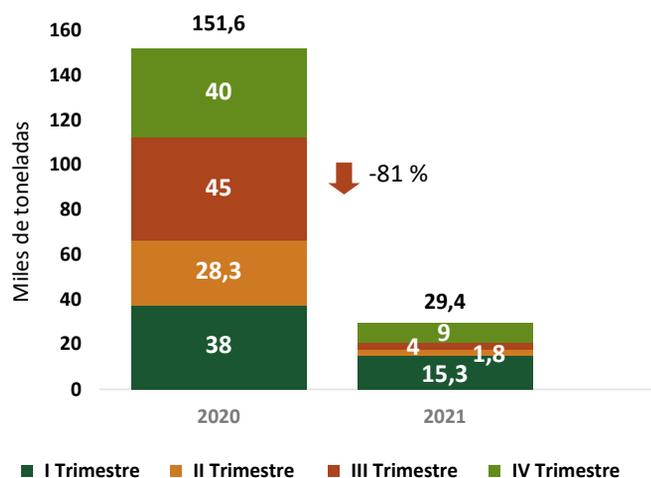
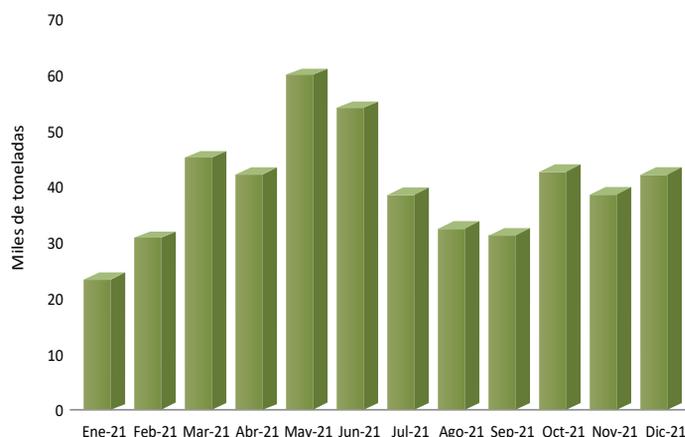


Figura 9. Inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio a diciembre de 2021



Fuente. Fedepalma - Declaraciones FEP

Tabla 4. Colombia. Consumo aparente de aceite de palma (miles de toneladas), enero-diciembre 2020-2021

Concepto	Enero-diciembre		Variación	
	2020	2021	Abs.	%
I. Producción	1559	1746	187	12,0 %
II. Importaciones	215	152	-63	-29 %
III. Ventas de exportación	705	494	-211	-30 %
IV. Oferta disponible	1069	1404	335	31 %
V. Cambio de inventarios	6	43	37	-
VI. Consumo (E)	1063	1361	298	28 %

Fuente: DANE-DIAN, FEP palmero. Elaboración UGCE

refinados y fracciones, la mayor parte del año, y dejando en Malasia la mayor parte de la proveeduría de crudo de palma para el mundo.

Con una oferta ajustada por el mayor consumo interno para biocombustibles en Estados Unidos y la mayor demanda de torta, los precios del aceite de soya mostraron un comportamiento en niveles récord, llegando a los USD 1.318 por tonelada en promedio para 2021, un 73 % más que el precio medio de 2020, cuando alcanzaron apenas USD 761 por tonelada (Figura 10).

Por su parte, soportados por una menor dinámica de producción y una demanda en recuperación después de las restricciones de la pandemia, los precios del aceite de palma alcanzaron máximos históricos, siguiendo el comportamiento de los precios de los demás aceites suaves, principalmente del aceite de soya, y los precios

de los mercados energéticos con los precios de petróleo Brent superando la barrera de los USD 80 por tonelada.

Medidos por la cotización Bursa Malasia tercera posición, los precios internacionales del aceite de palma subieron 26,4 % entre enero y diciembre de 2021, alcanzando un promedio anual de USD 1.001, un 55,1 % más que la cotización media del 2020, que se ubicó en apenas USD 645 por tonelada (Figura 11).

Precios nacionales de los aceites de palma

El precio medio de venta del aceite de palma fue de \$ 4.093.462 por tonelada en 2021, evidenciado una mejora del 63 % frente a los \$ 2.508.502 registrados en 2020, debido al aumento significativo de los precios

internacionales del aceite de palma que fue superior al 55 %, al nivel de la tasa de cambio, y a la ponderación entre los mercados local y de exportación, que estuvo del orden de 71 y 29 %, respectivamente.

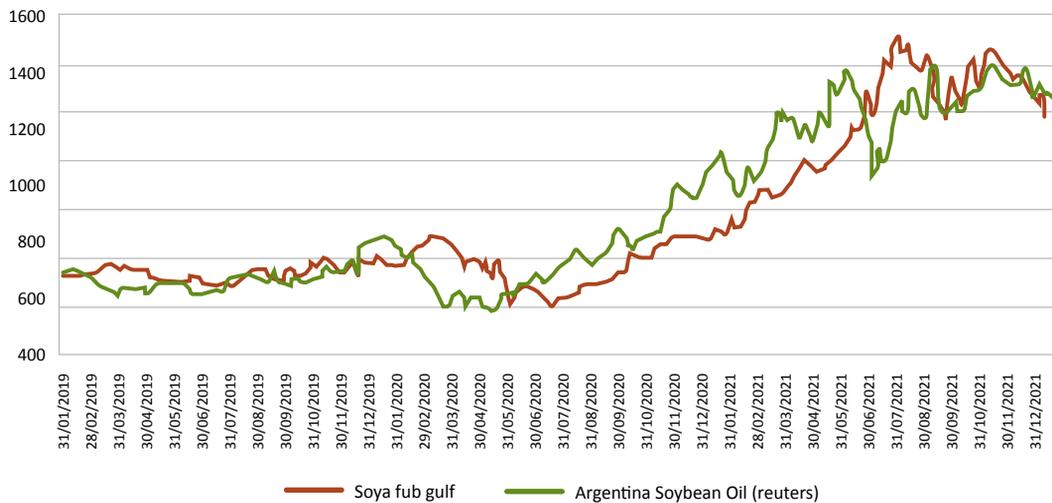
PERSPECTIVAS

Factores al alza

Dentro de los factores al alza relevantes se destacan los siguientes:

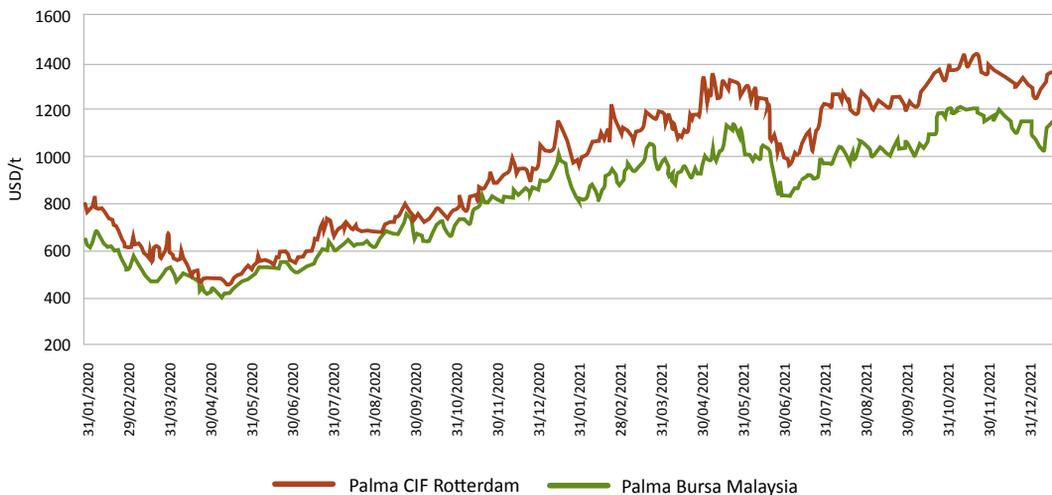
- El consumo mundial de los ocho principales aceites vegetales se espera con un crecimiento de 3,8 MnT, alcanzando 204,8 MnT para esta temporada, siendo el aceite de girasol el de mayor incremento con un crecimiento estimado de 1,9 MnT. Estados Unidos probablemente registre el crecimiento más alto con 0,8 MnT seguido de Indonesia con 0,7 MnT para este año agrícola, dado su creciente producción de bio-combustibles.
- Un incremento año a año de las importaciones de aceites y grasas de 3,5 MnT es estimado entre enero

Figura 10. Precios internacionales del aceite de soja 2019-2021



Fuente: Reuters

Figura 11. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3, 2020-2021



Fuente: Bursa Malaysia

y septiembre de 2022 de acuerdo con datos de Oil World, reflejando principalmente la mejora estimada de la oferta exportable de los aceites de palma y girasol a nivel global.

- Las importaciones de aceite de palma para octubre/septiembre 21/22 en la India serían de 8 MnT y en la Unión Europea de 7,35 MnT. Para Pakistán, Filipinas y varios países de África, se estima que las importaciones de aceite de palma se establezcan, mientras que, para Estados Unidos, Nigeria, México, Bangladesh y Vietnam, se prevé un comportamiento al alza.
- Las medidas restrictivas a la exportación por parte de Indonesia, que no solo contemplan altos impuestos a la exportación diferenciales a los productos de la agroindustria de la palma de aceite, sino también restricciones en volumen para las exportaciones, tratando de disminuir en su mercado local las presiones inflacionarias.

Factores a la baja

Por otra parte, dentro de los factores a la baja de los precios es importante mencionar los siguientes:

- De acuerdo con los analistas internacionales, los niveles extremadamente altos de los precios de los aceites vegetales son insostenibles en el tiempo, por

lo que, si las expectativas de un crecimiento en la producción se dan, una recuperación de inventarios debería comenzar a verse entre abril y septiembre de 2022.

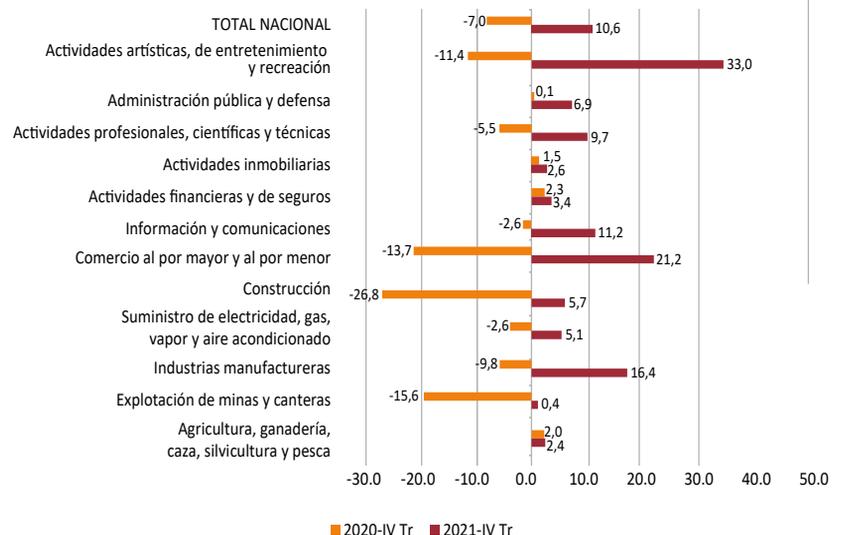
- Para el año agrícola oct/sept 21/22 se espera un crecimiento en la producción mundial de los principales ocho aceites y grasas en 7,3 MnT. De acuerdo con Oil World, se daría una aceleración considerable entre abril y septiembre de 2022, con las mayores tasas de crecimiento en Indonesia, Ucrania, Rusia y Malasia, que contrastaría con un pronunciado decrecimiento en la producción de canola en Canadá.
- Para el aceite de palma, se estima un decrecimiento estacional de la producción mundial a 18,1 MnT entre enero y marzo. Para abril/septiembre la recuperación sería significativa llegando a casi 41,0 MnT. Esto, asumiendo que el gobierno de Malasia tomará las medidas que permitan mejorar la escasez de mano de obra en las plantaciones y facilite la entrada de trabajadores extranjeros. Así mismo, Indonesia espera una recuperación en los rendimientos y una mayor producción en 2022.
- Los inventarios de aceite de palma se recuperarían entonces al final de esta temporada, alcanzando 13,3 MnT, principalmente por cuenta de Malasia e Indonesia.

Desempeño de la economía colombiana durante el cuarto trimestre de 2021

Se presenta un aumento en el dato del **crecimiento económico** del 2021, donde se ubicó en **10,6 %**, cifra superior al **-7,0 %**, alcanzado en el 2020.

De igual forma, todos los sectores de la economía presentan un crecimiento en el 2021.

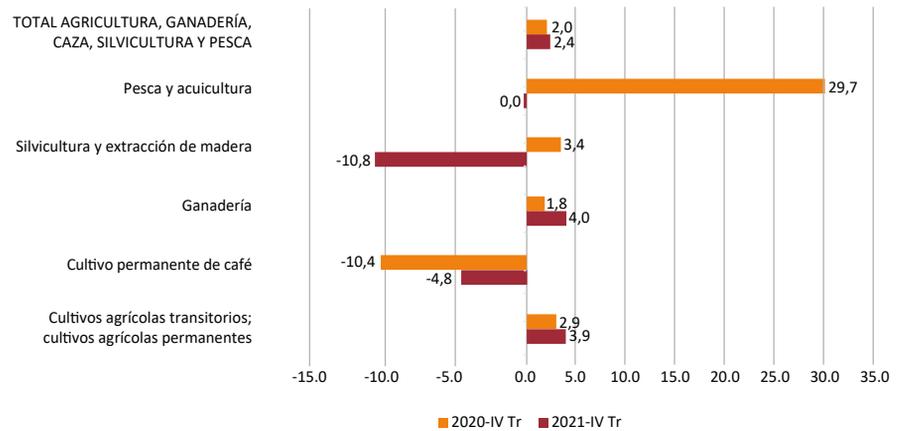
Figura 12. Tasa de crecimiento año corrido 2020 - 2021



Fuente: DANE

El **sector agropecuario** presentó una tasa de crecimiento superior (2,4 %) al comparar con el mismo periodo del año anterior (2,0 %).

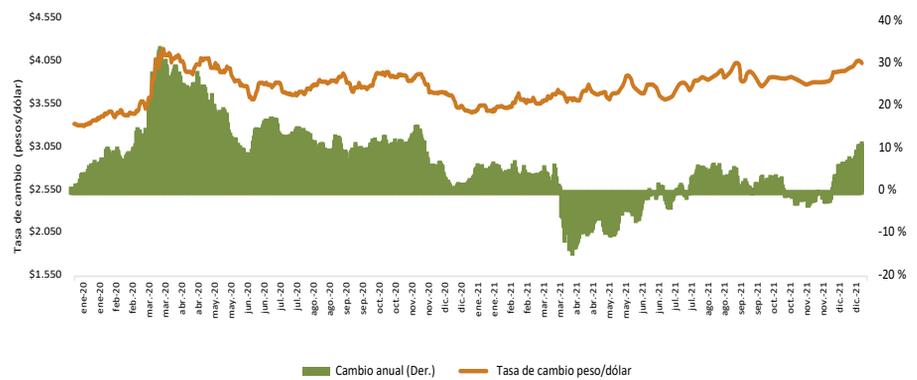
Figura 13. Tasa de crecimiento año corrido sector agropecuario



Fuente: DANE

La **tasa de cambio** promedio entre enero y diciembre de 2021 se ubicó en **3.743 \$/USD**, mostrando una depreciación promedio del 1,35 % con respecto al mismo periodo de 2020, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 3.693 \$/USD.

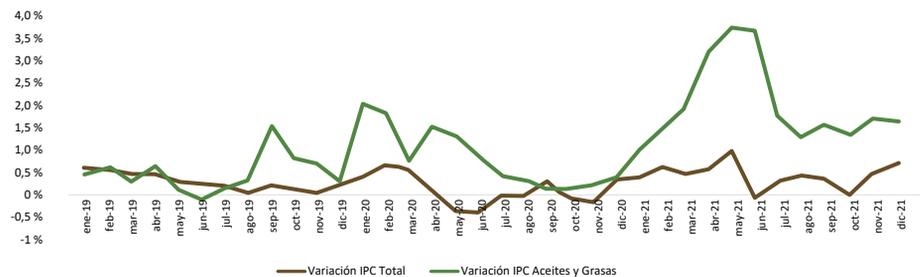
Figura 14. Comportamiento de la tasa de cambio



Fuente: Banco de la República

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) en diciembre fue de 0,73 % de 2021, 0,35 % superior a la reportada en el mismo periodo de 2020 (0,38 %).

Figura 15. Comportamiento de la inflación 2019-2021

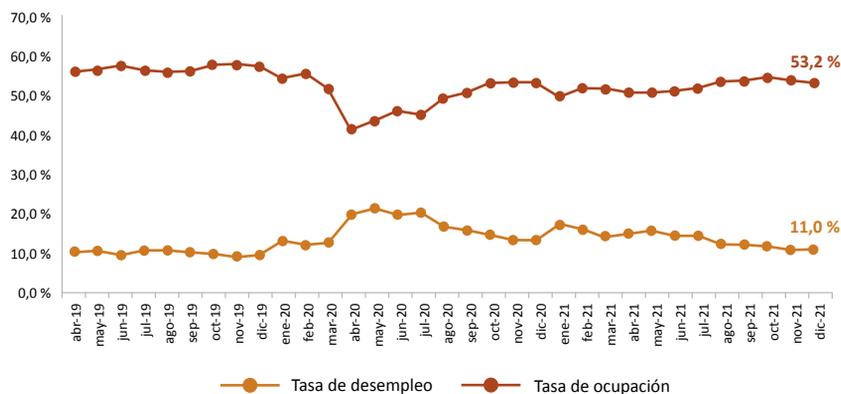


A diciembre de 2021, el **IPC de aceites y grasas** reportó una variación de 1,25 %, presentando un aumento respecto al registrado en el mismo mes del año anterior (0,41 %).

Fuente: DANE

Para diciembre de 2021, la **tasa de desempleo del total nacional fue 11 %**, lo que significó una disminución de 2,4 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (13,4 %), **la tasa de ocupación en diciembre de 2021 fue 53,2 %**, presentando una disminución de 0,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2020 (53,4 %).

Figura 16. Comportamiento mercado laboral 2019-2021



Fuente: DANE

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Andrés Felipe García Azuero
Director de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Andrés Silva Mora
Líder de Economía

Luis Enrique Castro Zamudio
Especialista de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Jaime González Triana
Líder de Comercialización

Laura Cristina Granados
Analista de Precios y Mercados

Lizzeth Lorena Díaz Flórez
Cristian Mauricio Gil González
Analistas de Economía

Yolanda Moreno Muñoz
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia
Diagramación

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma,
con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.

Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-601) 313 8600. Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.