

Anuario Estadístico

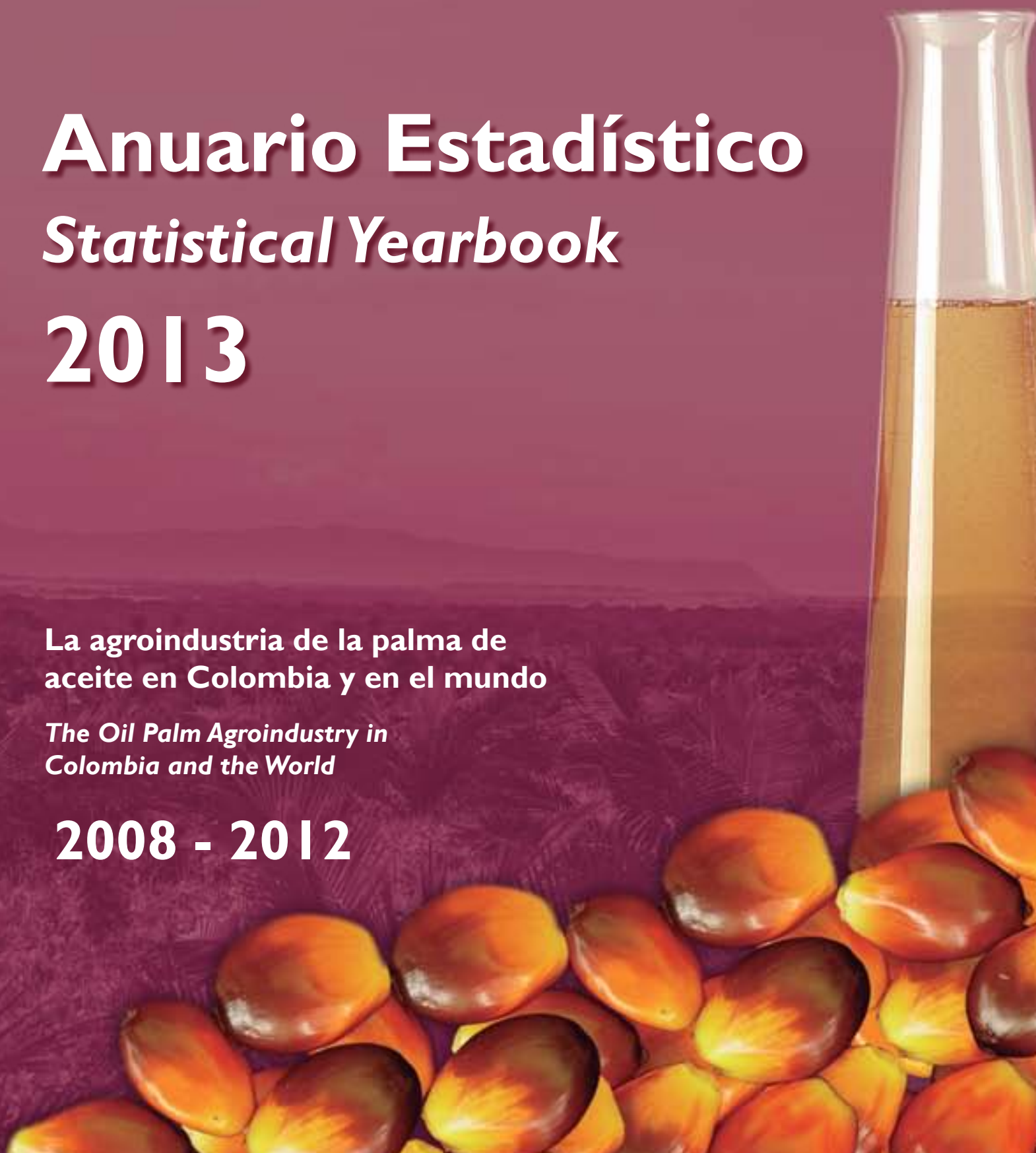
Statistical Yearbook

2013

**La agroindustria de la palma de
aceite en Colombia y en el mundo**

***The Oil Palm Agroindustry in
Colombia and the World***

2008 - 2012



Anuario Estadístico

Statistical Yearbook

2013

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE FEDEPALMA

Junta Directiva 2012-2013

Principales

Andrés Daza Ferrer
Jaime Vives Pinedo
Luis Eduardo Betancourt Londoño-Presidente
José Ernesto Macías Medina
Mauricio Acuña Aguirre
Álvaro Palomá Bonilla
Fabio Enrique González Bejarano-Vicepresidente
Rubén Darío Lizarralde Montoya
Adolfo León Pizarro Tello

Suplentes

Julio Alejandro Erazo Chamorro
Silvia Margarita García Arrazola
Rodrigo Belalcázar Hernández
Manuel Julián Dávila Abondano
Luis Fernando Herrera Obregón
José María Obregón Esguerra
León Darío Uribe Mesa
Rafael López Cely
William Rudas Rudas

Miembros Honorarios de Fedepalma

Mauricio Herrera Vélez
Carlos Murgas Guerrero
César de Hart Vengoechea
Eliseo Restrepo Londoño
Fernando Restrepo Insignares

Fondo de Fomento Palmero Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones Comité Directivo 2012-2014

Por el Gobierno

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado
Juan Camilo Restrepo Salazar¹
Ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado
Sergio Díaz-Granados Guida²

Por los Palmicultores

Principales

Francesco Giovannelli Eder	Zona Oriental
María Angélica Matiz Gómez	Zona Norte
Santiago Pinzón Rodríguez	Zona Central
Joaquín Palou Trías	Zona Suroccidental

Suplentes

Jaime Alberto Gómez Muñoz	Zona Oriental
Alfonso Dávila Abondano	Zona Norte
Gaspar Rueda Plata	Zona Central
Gloria Pulido Martínez	Zona Suroccidental

Personal Ejecutivo

Fedepalma

Jens Mesa Dishington - Presidente Ejecutivo
Boris Hernández Salame - Secretario General
Myriam Conto Posada - Secretaria Jurídica
Gabriel Martínez Peláez - Director de Asuntos Institucionales
Alexandre Patrick Cooman - Gerente Nacional de Manejo Sanitario
Ricardo Antonio Torres Carrasco - Director de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible
Carlos Enrique Osorio Flórez - Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica³
Álvaro Campo Cabal - Director de la Unidad de Extensión⁴
Fabio Zuluaga Álvarez - Director de la Unidad de Servicios Compartidos

Fondos Parafiscales palmeros

Zeneida Martínez Sánchez - Auditora⁵

Secretario Técnico FEP Palmero

Fernando Leyva Pinzón

Cenipalma

José Ignacio Sanz Scovino - Director Ejecutivo
Elzbieta Bochno Hernández - Secretaria General
Hernán Mauricio Romero Angülo - Coordinador Programa de Investigación de Biología y Mejoramiento de la Palma
Gerardo Martínez López - Coordinador Programa de Investigación de Plagas y Enfermedades
Jorge Stember Torres Aguas - Coordinador Programa de Investigación de Agronomía
Jesús Alberto García Núñez - Coordinador Programa de Investigación de Procesamiento

1/ Delegados: Humberto Guzmán Vergara, Director de Cadenas Productivas; Andrés Campos Osorio, Director de Comercio y Financiamiento.

2/ Delegados: Liliana Rojas, Directora de Competitividad y Productividad; Carlos Cossio Martínez y Hernán Avendaño Cruz, Asesores del Despacho del Ministro.

3/ Hasta marzo de 2013.

4/ A partir del 1 de enero de 2013 la Unidad de Extensión pasó de Fedepalma a Cenipalma.

5/ Falleció en febrero de 2013.

Presentación

Para Fedepalma es grato publicar y hacer entrega del Anuario Estadístico 2013 el cual contiene las principales estadísticas del cultivo y la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y el Mundo para el periodo 2008 a 2012.

Durante los últimos años, este Anuario Estadístico se consolidó en una herramienta fundamental con estadísticas confiables y organizadas adecuadamente para la toma de decisiones de los empresarios vinculados a la agroindustria de la palma, al igual que de toda persona interesada en el desenvolvimiento del sector. En esta publicación se puede encontrar la localización de los cultivos de palma de aceite en la geografía nacional, los principales indicadores de producción y su evolución a través de los últimos años, las estadísticas nacionales e internacionales de los precios y el mercado, entre otros.

El Anuario Estadístico es uno de los principales productos elaborados por el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero – SISPA, integrado a la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma. El SISPA tiene dentro de sus funciones el proceso continuo y sistemático de recolección, procesamiento, depuración, análisis, interpretación y divulgación de la información del sector palmero, de una manera adecuada y eficiente, garantizando confiabilidad, consistencia y oportunidad de las cifras de interés de la agroindustria de la palma de aceite, que permitan evaluar el desempeño del sector en los últimos años, al igual que identificar los riesgos y oportunidades para el negocio.

El SISPA ha modernizado sus herramientas y procedimientos de captura, procesamiento, depuración y análisis de la información de múltiples fuentes, entre las que se encuentran las declaraciones mensuales

de los productores a los fondos parafiscales palmeros, las encuestas a productores de fruto y aceite de palma y a vendedores de semilla de palma, las publicaciones semanales y el anuario estadístico de Oil World, el servicio de información del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, los indicadores del Banco de la República, las cifras de importaciones y exportaciones de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Índice de Precios al Consumidor y la Encuesta Anual Manufacturera; y finalmente, los precios de alimentos en los mercados mayoristas de la Corporación Colombia internacional (CCI). Estas fuentes son garantía de la alta calidad de la información que se presenta en esta publicación.

Al igual que en años anteriores, el Anuario está compuesto por seis capítulos, cada uno de los cuales ofrece información sobre diferentes aspectos de la agroindustria de la palma de aceite, y están organizados de la siguiente manera:

El capítulo 1 contiene un análisis global del desempeño del sector palmero Colombiano en el año 2012, en relación con el área sembrada, la producción, los rendimientos, la comercialización, el comercio exterior, los precios y el financiamiento institucional.

El capítulo 2 presenta, en nueve secciones, la información estadística de la agroindustria de palma de aceite en Colombia. Estas secciones contienen la identificación de los municipios palmeros del país en el 2012 por zonas productoras, con su extensión y población total; las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite, según departamento y municipio donde se encuentran; la distribución de área cultivada en palma de aceite; producción y rendimientos; comercialización;

oferta y consumo aparente; precios; valor de la producción; financiamiento institucional para la palma de aceite; y localización geográfica de cultivos y plantas de beneficio.

Los capítulos 3 y 4, por su parte, contienen cifras relacionadas con el sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas para el periodo 2008-2012, tanto en Colombia como en el mundo.

El capítulo 5 presenta cifras de producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia para el periodo 2008-2012.

Para finalizar, el capítulo 6 compendia los principales indicadores macroeconómicos en Colombia en el mismo periodo.

Como ya es costumbre, esta edición está publicada tanto en medio impreso como en disco compacto, con lo cual buscamos asegurar que el Anuario tenga una amplia circulación y atienda adecuadamente las necesidades de información del sector.

De igual manera, el Minianuario Estadístico, que se ha creado como un anticipo del anuario estadístico 2013, fue entregado en el mes de mayo en el XLI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, y contiene información básica del sector, mientras que la presente publicación se mantiene como un producto con mayor cobertura de información.

La Federación agradece la colaboración prestada por las empresas palmeras, la SAC junto con los gremios agropecuarios y las entidades del Gobierno Nacional que aportaron información muy valiosa para la elaboración de este anuario. También extendemos un agradecimiento especial al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), al DANE y a la CCI, por el apoyo que le han brindado a la Federación para el mejoramiento de su sistema de información estadística.

Cordialmente:

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo
Fedepalma

Foreword

For Fedepalma, it is a pleasure to publish and deliver the Statistical Yearbook 2013, which contains the main oil palm cultivation and agroindustry statistics in Colombia and the world for the period 2008-2012.

During the past few years, this Statistical Yearbook became one of the main products of the Federation, being a key tool, with reliable and properly organized statistics for decision-making by entrepreneurs involved in the oil palm agroindustry, as well as all those interested in the development of the sector. In this publication you can find the location of oil palm plantations throughout the country, the key production indicators and their evolution, and domestic and international statistics of prices and the market, among others.

The Statistical Yearbook is one of the main products prepared by the Statistical Information System of the Oil Palm Sector –Sispa–, which is part of the Unit of Sectoral Planning and Development of Fedepalma. The functions of Sispa include the continuous and systematic process of collecting, processing, filtering, analyzing, interpreting, and disseminating information on the oil palm sector, in a proper and efficient manner, ensuring reliability, consistency and opportunity for the figures of interest of the oil palm agroindustry, in order to assess the performance of the sector in recent years, as well as risks and opportunities for the business.

Sispa has modernized its tools and procedures for capturing, processing, filtering, and analyzing information from multiple sources, including the monthly declarations of producers to the parafiscal funds of the oil palm agroindustry, the surveys addressed to palm fruit and oil producers and sellers of palm seed, the weekly publications and the Statistical Yearbook of Oil World, the information service of the United States Department of Agriculture,

the indicators of the Bank of the Republic, the import and export figures of the National Directorate of Taxes and Customs (DIAN) and the National Administrative Department of Statistics (DANE), the Consumer Price Index and the Annual Manufacturing Survey, and finally, food prices in the wholesale markets of Colombia International Corporation (CCI). These sources guarantee the high quality of the information presented in the Yearbook.

As in previous years, the Yearbook consists of six chapters, each one providing information on different aspects of the oil palm agroindustry, organized as follows:

Chapter 1 contains a comprehensive analysis of the performance of the Colombian oil palm sector in 2012, in relation to planted area, production, yield, marketing, foreign trade, prices, and institutional financing.

Chapter 2 presents, in nine sections, statistical information of the oil palm agroindustry in Colombia. These sections contain the identification, by producing zones, of the country's palm growing municipalities in 2012, with their area and population; the palm oil mills, according to the department and municipality where they are located; the distribution of oil palm cultivated area; production and yield; marketing: supply and disappearance; prices; value of production; institutional financing for oil palm and geographical location of oil palm plantations and palm oil mills.

Chapters 3 and 4, for their part, contain figures related to the oilseeds, oils and fats sector for the period 2008-2012 in Colombia and the world, respectively.

Chapter 5 presents figures on the production and consumer prices of oils and fats in Colombia for the period 2008-2012.

Finally, Chapter 6 presents the main macroeconomic indicators in Colombia in the same period.

As is customary, this edition is published both in print and in CD format, with which we seek to ensure that the Yearbook has wide circulation and adequately meets the information needs on the sector.

Likewise, the Mini-yearbook has been created as an anticipation of the Statistical Yearbook 2013. It was delivered in May during the 41st National Congress of Oil Palm Growers, and contains basic information about the sector, whereas this publication remains as a product with greater coverage of information.

The Federation would like to thank the oil palm companies, the agricultural associations, and the National Government agencies for their contribution in providing very valuable information needed to prepare this Yearbook. We also wish to express special gratitude to the Ministry of Agriculture and Rural Development (MADR), DANE, and CCI for the support given to the Federation to improve its statistical information system.

Cordially,

Jens Mesa Dishington
Executive President
Fedepalma

Contenido/Contents

Capítulo 1/Chapter 1
Desempeño del sector palmero en Colombia
Performance of the Oil Palm Sector in Colombia

Capítulo 2/Chapter 2
Estadísticas de la palma de aceite en Colombia 2008-2012
Oil Palm Statistics in Colombia 2008-2012

Diagrama 1. Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas
Oilseeds, Oils and Fats Productive Chain

Diagrama 2. Etapas de la palma
Oil Palm Processing

Mapa 1. Ubicación de cultivos de palma de aceite en 2012
Location of Oil Palm Plantations in 2012

Mapa 2. Zonas productoras de palma de aceite en 2012
Production Zones of Oil Palm in 2012

Sección 2.1 Cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite
Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills

Tabla 1. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Oriental, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the East Zone, 2012

Tabla 2. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Oriental, 2012
Active Palm Oil Mills in the East Zone, 2012

Tabla 3. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Norte, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the North Zone, 2012

Tabla 4. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Norte, 2012
Active Palm Oil Mills in the North Zone, 2012

Tabla 5. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Central, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the Central Zone, 2012

Tabla 6. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Central, 2012
Active Palm Oil Mills in the Central Zone, 2012

Tabla 7. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Suroccidental, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the South-West Zone, 2012

Tabla 8. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Suroccidental, 2012
Palm Oil Mills in the South-West Zone, 2012

Sección 2.2 Área cultivada y capacidad de las plantas de beneficio
Planted Area and Capacity of Palm Oil Mills

Tabla 9. Distribución del área sembrada en palma de aceite por zonas (En hectáreas)
Distribution of Oil Palm Planted Area by Zones (In Hectares)

Figura 1. Distribución del área sembrada y en desarrollo de palma de aceite por zonas, 2012 (En porcentaje)
Distribution of Oil Palm Planted and Immature Area by Zones (In Percent)

Tabla 10. Capacidad de procesamiento instalada de plantas de beneficio de fruto de palma de aceite por zonas (En toneladas de RFF/hora)
Installed Processing Capacity of Palm Oil Mills by Zones (In Tons FFB/hour)

Tabla 11. Distribución por tamaño de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite
Distribution of Palm Oil Mills by Size

Tabla 12. Capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio
Storage Capacity of Palm Oil Mills

Figura 2. Evolución de la capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio
Evolution of Palm Oil Mills Storage Capacity

Tabla 13. Plantas de beneficio que procesan almendra de palma, 2012
Palm Oil Mills that Process Palm Kernel, 2012

Sección 2.3 Producción y rendimientos
Production and Yields

Tabla 14. Producción de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)
Production of the Oil Palm Agroindustry (In tons)

Figura 3. Distribución de la producción de aceite de palma crudo por zonas, 2012 (En porcentaje)
Distribution of Crude Palm Oil Production by Zones (In Percent)

Figura 4. Crecimiento anual de la producción total de aceite de palma crudo (En porcentaje)
Annual Growth of Total Crude Palm Oil Production (In Percent)

Figura 5. Crecimiento anual de la producción de aceite de palma crudo por zonas (En porcentaje)
Annual Growth of Crude Palm Oil Production by Zones (In Percent)

Tabla 15. Estacionalidad de la producción de fruto de palma de aceite (En porcentaje)
Seasonality of the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm (In Percent)

Figura 6. Evolución de la estacionalidad en la producción de fruto de palma de aceite, 2011-2012
Evolution of the Seasonality in the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm

Tabla 16 A. Rendimiento anual de la producción por zonas (En toneladas/hectárea)
Annual Yields of Production by Zones (In Tons/Hectare)

Tabla 16 B. Tasas de extracción anual por zonas (%)
Annual Extraction Rates by Zones (%)

Sección 2.4 Comercio y mercados
Trade Marketing

Tabla 17. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino
Sales Distribution of Crude Palm Oil by Markets

Figura 7. Distribución de las ventas para mercado interno de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino (En porcentaje)
Domestic Sales Distribution of Crude Palm Oil by Markets (In Percent)

Tabla 18.	Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Oriental según mercados de destino (En toneladas) <i>Distribution of the Eastern Zone's Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)</i>
Tabla 19.	Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Norte según mercados de destino (En toneladas) <i>Distribution of the Northern Zone's Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)</i>
Tabla 20.	Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Central según mercados de destino (En toneladas) <i>Distribution of the Central Zone's Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)</i>
Tabla 21.	Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Suroccidental según mercados de destino (En toneladas) <i>Distribution of the South-West Zone's Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)</i>
Tabla 22.	Distribución de las ventas de aceite de palma por comprador en 2012 <i>Distribution of Crude Palm Oil Sales by Buyers in 2012</i>
Figura 8.	Distribución de las ventas para mercado interno de aceite de palma crudo según comprador 2011 y 2012 (En porcentaje) <i>Distribution of Crude Palm Oil Domestic Sales by Buyers 2011 and 2012 (In Percent)</i>
Sección 2.5	Oferta y consumo aparente <i>Supply and Disappearance</i>
Tabla 23.	Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas) <i>Imports of Oil Palm Products (In Tons)</i>
Tabla 24.	Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite por país de origen (En toneladas) <i>Imports of Oil Palm Products by Country of Origin (In Tons)</i>
Tabla 25.	Importaciones de semilla para siembra de palma de aceite según compradores (En kilogramos) <i>Imports of Oil Palm Seeds According to Buyers (In Kilograms)</i>
Tabla 26.	Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas) <i>Exports of Oil Palm Products (In Tons)</i>
Figura 9.	Crecimiento anual de las exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite (En porcentaje) <i>Annual Growth of Exports of Oil Palm Products (In Percent)</i>
Figura 10.	Distribución de las exportaciones de aceite de palma por país de destino, 2012 (En porcentaje) <i>Distribution of Palm Oil Exports by Markets (In Percent)</i>
Figura 11.	Distribución de las exportaciones de aceite de palmiste por país de destino, 2012 (En porcentaje) <i>Distribution of Palm Kernel Oil Exports by Markets (In Percent)</i>
Tabla 27.	Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En dólares) <i>Exports of Oil Palm Products (In US dollars)</i>
Tabla 28.	Exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite por empresas (En toneladas) <i>Exports of Oil Palm Products by Companies (In Tons)</i>
Tabla 29.	Oferta y consumo aparente de aceite de palma (En miles de toneladas) <i>Supply and Disappearance of Palm Oil (In Thousand Tons)</i>

Tabla 30.	Oferta y consumo aparente de aceite de palmiste (En miles de toneladas) <i>Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil (In Thousand Tons)</i>
Sección 2.6	Precios <i>Prices</i>
Tabla 31.	Precios mensuales de aceite de palma crudo en Colombia (En miles de pesos por tonelada) <i>Monthly Prices of Crude Palm Oil in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)</i>
Figura 12.	Evolución del precio real del aceite de palma crudo en Colombia (En miles de pesos de diciembre de 2012 por tonelada) <i>Evolution of the Real Price of Crude Palm Oil in Colombia (In Thousand Pesos per Ton in December 2012)</i>
Tabla 32.	Precios mensuales de aceite del palmiste crudo en Colombia (En miles de pesos por tonelada) <i>Monthly Prices of Palm Kernel Oil in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)</i>
Figura 13.	Evolución del precio real del aceite del palmiste crudo en Colombia (En miles de pesos de diciembre de 2012 por tonelada) <i>Evolution of the Real Price of Crude Palm Kernel Oil in Colombia (In Thousand Pesos per Ton in December 2012)</i>
Tabla 33.	Precios mensuales de almendra de palma en Colombia (En miles de pesos por tonelada) <i>Monthly Prices of Palm Kernel in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)</i>
Tabla 34.	Precios mensuales de torta de palmiste en Colombia (En miles de pesos por tonelada) <i>Monthly Prices of Palm Kernel Meal in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)</i>
Sección 2.7	Valor de la producción <i>Value of Production</i>
Tabla 35.	Valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de pesos) <i>Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Million Pesos)</i>
Figura 14.	Evolución anual del valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de dólares) <i>Annual Evolution of the Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Million US Dollars)</i>
Tabla 36.	Valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de pesos de 2012) <i>Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Million Pesos of 2012)</i>
Figura 15.	Crecimiento anual del valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En porcentaje) <i>Annual Growth of the Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Percent)</i>
Tabla 37.	Participación de la palma de aceite en el valor real de la producción agropecuaria en Colombia (En porcentaje) <i>Share of Oil Palm in the Real Value of Agricultural and Livestock Production in Colombia (In Percent)</i>
Sección 2.8	Financiamiento institucional para la palma de aceite <i>Institutional Financing for Oil Palm</i>

Tabla 38.	Financiamiento aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite (En millones de pesos) <i>Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting (In Million Pesos)</i>
Figura 16.	Crecimiento anual del financiamiento aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite (En porcentaje) <i>Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting (In Percent)</i>
Tabla 39.	Financiamiento aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite (En millones de pesos) <i>Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development (In Million Pesos)</i>
Figura 17.	Crecimiento anual del financiamiento aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite (En porcentaje) <i>Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development (In Percent)</i>
Sección 2.9	Localización geográfica de cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite <i>Geographical Location of Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills</i>
Mapa 3.	<i>Zona Oriental/East Zone</i>
Mapa 4.	<i>Zona Oriental/East Zone</i>
Mapa 5.	<i>Departamento del Casanare</i>
Mapa 6.	<i>Departamento del Meta</i>
Mapa 7.	<i>Zona Norte/North Zone</i>
Mapa 8.	<i>Zona Norte/North Zone</i>
Mapa 9.	<i>Departamento de Antioquia</i>
Mapa 10.	<i>Departamentos de Atlántico y Bolívar</i>
Mapa 11.	<i>Departamento de Córdoba</i>
Mapa 12.	<i>Departamento de Magdalena</i>
Mapa 13.	<i>Departamentos de Cesar y Guajira</i>
Mapa 14.	<i>Zona Central/Central Zone</i>
Mapa 15.	<i>Zona Central/Central Zone</i>
Mapa 16.	<i>Departamentos de Antioquia y Cundinamarca</i>
Mapa 17.	<i>Departamento de Bolívar</i>
Mapa 18.	<i>Departamento de Norte de Santander</i>
Mapa 19.	<i>Departamento de Santander</i>
Mapa 20.	<i>Departamento de Cesar</i>
Mapa 21.	<i>Zona Suroccidental/South-West Zone</i>
Mapa 22.	<i>Zona Suroccidental/South-West Zone</i>
Mapa 23.	<i>Departamento de Nariño</i>
Mapa 24.	<i>Departamento de Caquetá</i>
Mapa 25.	<i>Departamento de Cauca</i>

Capítulo 3/Chapter 3 Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia 2008-2012 Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in Colombia 2008-2012	
Diagrama 3.	Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas <i>Oilseeds, Oils and Fats Productive Chain</i>
Sección 3.1	Área y producción de semillas oleaginosas <i>Area and Production of Oilseeds</i>
Tabla 40.	Área cosechada de semillas oleaginosas (En hectáreas) <i>Oilseeds Harvested Area (In Hectares)</i>
Tabla 41.	Producción de semillas oleaginosas (En toneladas) <i>Oilseeds Production (In Tons)</i>
Sección 3.2	Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales <i>Supply and Consumption of Vegetable and Animal Oils and Fats</i>
Diagrama 4.	Refinación del aceite de palma crudo, extracción de aceite de soya y refinación del aceite de soya <i>Refining of Crude Oil Palm, Extraction of Soybean and Refining of Soybean Oil</i>
Tabla 42.	Importaciones de aceites y grasas (En toneladas) <i>Imports of Oils and Fats (In Tons)</i>
Tabla 43.	Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales por país de origen (En toneladas) <i>Imports of Vegetable and Animal Oils and Fats by Country of Origin (In Tons)</i>
Tabla 44.	Distribución de los principales aceites y grasas importadas según empresas, 2012 (En toneladas) <i>Distribution of the Main Imported Oils and Fats by Companies, 2012 (In Tons)</i>
Tabla 45.	Exportaciones de aceites y grasas (En toneladas) <i>Exports of Oils and Fats (In Tons)</i>
Tabla 46.	Oferta de aceites y grasas (En miles de toneladas) <i>Available Supply of Oils and Fats (In Thousand Tons)</i>
Figura 18.	Principales importadores de aceites y grasas según participación en porcentaje, 2012 <i>Major Importers of Oils and Fats by Percent Share</i>
Sección 3.3	Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas (En toneladas) <i>Supply and Consumption of Oilseeds Meals and Flours (In Tons)</i>
Tabla 47.	Importaciones de tortas y harinas oleaginosas (En toneladas) <i>Imports of Oilseed Meals and Flours (In Tons)</i>
Tabla 48.	Distribución de las importaciones de tortas y harinas oleaginosas por empresa, 2012 (%) <i>Distribution of Oilseed Meals and Flours Imports by Companies, 2012 (%)</i>
Tabla 49.	Oferta de tortas y harinas oleaginosas (En miles de toneladas) <i>Available Supply of Oilseed Meals and Flours (In Thousand Tons)</i>
Sección 3.4	Comercio de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia con los demás países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) <i>Colombian Trade of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products with the Andean Community of Nations</i>

Tabla 50.	Importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN en toneladas, 2012 <i>Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community of Nations in Tons, 2012</i>
Tabla 51.	Distribución de importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN en toneladas, 2012 <i>Distribution of Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community of Nations in Tons, 2012</i>
Tabla 52.	Exportaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de destino en la CAN (En toneladas), 2012 <i>Colombian Exports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Destination in the Andean Community of Nations (In Tons), 2012</i>
Tabla 53.	Balanza comercial de oleaginosas, aceites, grasas y sus derivados de Colombia con la CAN (En toneladas), 2012 <i>Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products (In Tons), 2012</i>
Figura 19.	Balanza comercial de oleaginosas y aceites de Colombia con la CAN (En miles de toneladas) <i>Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Oilseeds and Oils (In Thousand Tons)</i>
Figura 20.	Balanza comercial de tortas y harinas de Colombia con la CAN (En miles de toneladas) <i>Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Meals and Flours (In Thousand Tons)</i>
Figura 21.	Balanza comercial de jabones de Colombia con la CAN (En miles de toneladas) <i>Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Soaps (In Thousand Tons)</i>

Capítulo 4/Chapter 4

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo 2008-2012
Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in the World 2008-2012

Sección 4.1	Área en producción y rendimientos mundiales de las principales semillas oleaginosas <i>Production Area and Yields of the Main Oilseeds in the World</i>
Tabla 54.	Área en producción de palma de aceite en el mundo (En miles de hectáreas) <i>Oil Palm Production Area in the World (In Thousand Hectares)</i>
Figura 22.	Países con mayor rendimiento de aceite de palma crudo en 2012 (En toneladas por hectárea) <i>Countries Ranked According to Crude Oil Palm Yields in 2012 (In Tons per Hectare)</i>
Tabla 55.	Área cosechada de frijol soya en el mundo (En miles de hectáreas) <i>Soybean Harvested Area in the World (In Thousand Hectares)</i>
Figura 23.	Países con mayor rendimiento de frijol soya en 11/12 (En toneladas por hectárea) <i>Countries Ranked According to Soybean Yields in 11/12 (In Tons per Hectare)</i>
Tabla 56.	Área cosechada de canola en el mundo (En miles de hectáreas) <i>Rapeseed Harvested Area in the World (In Thousand Hectares)</i>

Figura 24.	Países con mayor rendimiento de semilla de canola en 11/12 (En toneladas por hectárea) <i>Countries Ranked According to Rapeseed Yields in 11/12 (In Tons per Hectare)</i>
Tabla 57.	Área cosechada de semilla de girasol en el mundo (En miles de hectáreas) <i>Sunflowerseed Harvested Area in the World (In Thousand Hectares)</i>
Figura 25.	Países con mayor rendimiento de semilla de girasol en 11/12 (En toneladas por hectárea) <i>Countries Ranked According to Sunflowerseed Yields in 11/12 (In Tons per Hectare)</i>
Sección 4.2	Oferta y consumo mundial de semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas <i>World Supply and Consumption of Oilseeds, Vegetable Oils and Meals</i>
Tabla 58.	Oferta y molienda mundial de las principales semillas oleaginosas (En millones de toneladas) <i>World Supply and Crushing of the Major Oilseeds (In Million Tons)</i>
Tabla 59.	Inventario de las principales semillas oleaginosas (En millones de toneladas) <i>Stocks of the Main Oilseeds (In Million Tons)</i>
Tabla 60.	Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palma (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Palm Oil (In Thousand Tons)</i>
Tabla 61.	Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palmiste (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil (In Thousand Tons)</i>
Tabla 62.	Oferta y consumo aparente mundial de torta de palmiste (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Palm Kernel Meal (In Thousand Tons)</i>
Tabla 63.	Oferta y consumo aparente mundial de frijol soya (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Soybean (In Thousand Tons)</i>
Tabla 64.	Oferta y consumo aparente mundial de aceite de soya (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Soybean Oil (In Thousand Tons)</i>
Tabla 65.	Oferta y consumo aparente mundial de torta de soya (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Soybean Meal (In Thousand Tons)</i>
Tabla 66.	Oferta y consumo aparente mundial de semilla de canola (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Rapeseed (In Thousand Tons)</i>
Tabla 67.	Oferta y consumo aparente mundial de aceite de canola (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Rapeseed Oil (In Thousand Tons)</i>
Tabla 68.	Oferta y consumo aparente mundial de torta de canola (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Rapeseed Meal (In Thousand Tons)</i>
Tabla 69.	Oferta y consumo aparente mundial de semilla de girasol (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Sunflowerseed (In Thousand Tons)</i>
Tabla 70.	Oferta y consumo aparente mundial de aceite de girasol (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Sunflower Oil (In Thousand Tons)</i>
Tabla 71.	Oferta y consumo aparente mundial de torta de girasol (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of Sunflower Meal (In Thousand Tons)</i>
Tabla 72.	Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Products (In Thousand Tons)</i>

Tabla 73.	Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas por país (En miles de toneladas) <i>World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Countries (In Thousand Tons)</i>
Figura 26.	Distribución de la producción y de las exportaciones de los principales 17 aceites y grasas vegetales y animales (En porcentaje) (2008-2012) <i>Distribution of Production and Exports of the 17 Main Vegetal and Animal Oils and Fats (In Percent) (2008-2012)</i>
Sección 4.3	Precios internacionales mensuales de los principales aceites, grasas y tortas oleaginosas (2008-2012) <i>International Prices of the Main Oils, Fats and Oilseed Meals (2008-2012)</i>
Tabla 74.	Precios del aceite de palma y sus fracciones (En dólares por tonelada) <i>Prices of Palm Oil and its Fractions (In US Dollars per Ton)</i>
Tabla 75.	Precios de los aceites láuricos (En dólares por tonelada) <i>Prices of Lauric Oils (In US Dollars per Ton)</i>
Tabla 76.	Precios de otros aceites vegetales (En dólares por tonelada) <i>Prices of Other Vegetal Oils (In US Dollars per Ton)</i>
Tabla 77.	Precios de aceites y grasas animales (En dólares por tonelada) <i>Prices of Animal Oils and Fats (In US Dollars per Ton)</i>
Tabla 78.	Precios de tortas oleaginosas (En dólares por tonelada) <i>Prices of Oilseeds Meals (In US Dollars per Ton)</i>
Figura 27.	Evolución del precio internacional del aceite de palma crudo (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam) <i>Evolution of the International Price of Crude Palm Oil (In US Dollars per Ton)</i>
Figura 28.	Evolución del precio internacional del aceite de palmiste crudo (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam) <i>Evolution of the International Price of Crude Palm Kernel Oil (In US Dollars per Ton)</i>
Figura 29.	Evolución del precio internacional de la oleína de palma (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam) <i>Evolution of the International Price of Crude Palm Olein (In US Dollars per Ton)</i>
Figura 30.	Evolución del precio internacional del aceite de soya (En dólares por tonelada, FOB Decatur) <i>Evolution of the International Price of Soybean Oil (In US Dollars per Ton)</i>
Figura 31.	Evolución del precio internacional de la estearina de palma (En dólares por tonelada, FOB Malasia) <i>Evolution of the International Price of Palm Stearin (In US Dollars per Ton)</i>
Figura 32.	Evolución del precio internacional del sebo Fancy blanqueado de EUA (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam) <i>Evolution of the International Price of US Bleach Fancy Tallow (In US Dollars per Ton)</i>
Sección 4.4	Competitividad internacional de precios de los productos de la palma de aceite <i>International Competitiveness of the Prices of Oil Palm Products</i>
Figura 33.	Precio internacional del aceite de palma crudo y el margen sobre el precio del aceite de soya <i>International Price of Palm Oil and its Margin over the Price of Soybean Oil</i>

Figura 34.	Precio internacional del aceite de palmiste crudo y el margen sobre el precio del aceite de coco <i>International Price of Crude Palm Kernel Oil and its Margin over the Price of Coconut Oil</i>
Figura 35.	Precio internacional de la oleína de palma y el margen sobre el precio del aceite de soya <i>International Price of Palm Olein and its Margin over the Price of Soybean Oil</i>
Figura 36.	Precio internacional de la estearina de palma y el margen sobre el precio del aceite de sebo Fancy blanqueado de EUA <i>International Price of Palm Stearin and its Margin over the Price of US Bleach Fancy Tallow</i>

Capítulo 5/Chapter 5

Producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia 2008-2012

Production and Consumer Prices of Oils and Fats in Colombia 2008-2012

Sección 5.1	Producción industrial de aceites y grasas <i>Industrial Production of Oils and Fats</i>
Tabla 79.	Bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas (En toneladas) <i>Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain (In Tons)</i>
Tabla 80.	Valor de los bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas (En millones de pesos y dólares) <i>Value of Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain (In Millions of Pesos and US Dollars)</i>
Tabla 81.	Valor del consumo intermedio de la producción industrial de la cadena de aceites y grasas (En millones de pesos y dólares) <i>Value of Intermediate Goods used in the Industrial Production of the Oils and Fats Chain (In Millions of Pesos and US Dollars)</i>
Sección 5.2	Precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones <i>Consumer Prices of Vegetable Oil, Margarines and Soaps</i>
Tabla 82.	Precios promedio mensual del aceite vegetal en mercados mayoristas (En pesos por 1.000 g) <i>Average Monthly Wholesale Prices ofVegetable Oil (In Pesos per 1.000 g)</i>
Tabla 83.	Índice de Precio al Consumidor (IPC) de los aceites en Colombia (Diciembre 2008 = 100) <i>Consumer Price Index of Oils in Colombia (December 2008 = 100)</i>
Figura 37.	Evolución del IPC nacional, de aceites y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100) <i>Evolution of the National Consumer Price Index, the Oils Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)</i>
Tabla 84.	Precios promedio mensual de margarina en mercados mayoristas (En pesos por 1.000 g) <i>Average Monthly Wholesale Prices of Margarine (In Pesos per 1000 g)</i>
Tabla 85.	Índice de Precio al Consumidor (IPC) de las grasas en Colombia (Diciembre 2008 = 100) <i>Consumer Price Index of Fats in Colombia (December 2008 = 100)</i>

Figura 38.	Evolución de los IPC nacional, de grasas y del índice de precio del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100) <i>Evolution of the National Consumer Price Index, the Fats Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)</i>
Tabla 86.	Índice de Precio al Consumidor (IPC) de jabón para lavar en Colombia (Diciembre 2008 = 100) <i>Consumer Price Index of Bar Soap in Colombia (December 2008 = 100)</i>
Figura 39.	Evolución de los IPC nacional, de jabón para lavar y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100) <i>Evolution of the National Consumer Price Index, the Bar Soap Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)</i>

Capítulo 6/Chapter 6
Principales indicadores macroeconómicos en Colombia 2008-2012
Key Macroeconomic Indicators in Colombia 2008-2012

Tabla 87.	Índice de Precio al Consumidor en Colombia (Diciembre 2008 = 100) <i>Consumer Price Index in Colombia (December 2008 = 100)</i>
Tabla 88.	Tasa de inflación mensual y anual (En porcentaje) <i>Monthly and Annual Inflation Rate (In Percent)</i>
Figura 40.	Tasa de inflación anual (En porcentaje) <i>Annual Inflation Rate (In Percent)</i>
Tabla 89.	Tasa de Cambio Representativa del Mercado (En pesos por dólar) <i>Market Representative Foreign Exchange Rate (In Pesos per US Dollar)</i>
Figura 41.	Tasas anualizadas de devaluación nominal y de inflación (En porcentaje) <i>Annualized Nominal Devaluation against Annualized Inflation Rate</i>
Tabla 90.	Índice de la tasa de cambio real efectivo (FMI) <i>Effective Real Exchange Rate Index (FMI)</i>
Tabla 91.	Índice de la tasa de cambio real (TRM(IPP*/IPP) <i>Real Exchange Rate Index (EP*/P)</i>
Figura 42.	Tendencia de los índices de tasa de cambio real <i>Trend of the Real Exchange Rate Index</i>
Tabla 92.	Tasas de interés de captación (En porcentaje) <i>Deposit Rates (In Percent)</i>
Tabla 93.	Tasas de interés de colocación (En porcentaje) <i>Loan Rates (In Percent)</i>
Figura 43.	Margen de intermediación financiero en Colombia (En porcentaje) <i>Financial Spread in Colombia (In Percent)</i>
Tabla 94.	Producto Interno Bruto Agrícola (En miles de millones de pesos) <i>Agricultural Gross Domestic Product (In Billion Pesos)</i>
Figura 44.	Tendencia trimestral del Producto Interno Bruto Agrícola <i>Agricultural Gross Domestic Product's Quarterly Trend</i>



Fotografía: Puercoespín.
Autor: Roa, Rigoberto.
Primer puesto.
Tercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2012.

Capítulo/Chapter I

Desempeño del sector palmero en Colombia

*Performance of the Oil Palm Sector
in Colombia*

2012



Roa, Rigoberto. Puercoespín. Primer Puesto.



Desempeño del sector palmero colombiano en 2012¹

Las cifras y datos reportados en el 2012, tanto en el mercado internacional como en el nacional, sugieren que se están presentando cambios en la tendencia de algunas variables de mercado que enfrenta la palmiticultura colombiana. De una parte, desde el 2008 se configuraron cambios en los fundamentales del mercado internacional, expresados en el incremento de la demanda de alimentos y materias primas, y particularmente de los aceites vegetales, en forma tal que permiten visualizar que los precios se moverán en el mediano plazo, aún con su característica volatilidad, en un rango relativamente más alto que el observado en el periodo anterior; mientras que, en el mercado nacional se configura una tendencia según la cual la producción de aceite crudo crece a una tasa mayor que la del mercado doméstico, lo cual, si las condiciones actuales persisten, implica que progresivamente se incrementarán los excedentes exportables.

Es probable que el análisis detallado de estas grandes tendencias sea objeto de mayores debates y controversias, pero sin duda será necesario revisar y ajustar las políticas públicas sectoriales y lograr acuerdos con el sector público, si el objeto es consolidar el sector palmero y su cadena de valor agregado, reconociendo que, hasta el presente, este es uno de los pocos rubros agrícolas nacionales que cuenta con grandes oportunidades para convertirse en un sector de talla mundial.

Al analizar en forma más desagregada el desempeño del sector en 2012, el área sembrada y producción crecieron 5,9 % y 3,0 %, respectivamente, frente a 2011, continuando una senda de crecimiento alto que inició en 2007, la cual permitió que se superaran las 450.000 hectáreas sembradas y que se alcanzara, prácticamente, el millón de toneladas de aceite crudo.

De otra parte, la dinámica de la mayor producción ha estado acompañada por una tendencia de caída en los

rendimientos. En 2012, el promedio nacional de los rendimientos en aceite de palma crudo fue de 3,25 t/ha, y en producción de fruto 15,5 t/ha, lo cual muestra leves descensos frente al 2011. De esta manera se continúa una tendencia descendente que se explica, al menos en parte, por la progresiva incorporación de nuevas áreas que, como consecuencia, aumentan la participación de plantaciones jóvenes, las cuales durante los primeros cuatro a ocho años presentan, naturalmente, bajos rendimientos. Otros factores que al parecer han reforzado esta tendencia son: primero, la crisis sanitaria causada por la Pudrición del cogollo (PC), que se inició en el 2007 y que ha afectado ya letalmente cerca de 70.000 hectáreas; y segundo, la incorporación permanente de nuevos productores, en especial pequeños y medianos, posiblemente con menores estándares tecnológicos.

En el contexto nacional, tres factores principales condicionaron, por el lado de la demanda, el comportamiento del mercado de aceites de palma: (i) tendencia a la baja de los precios domésticos, (ii) dinámica de revaluación del peso, y (iii) menor crecimiento de las ventas en el mercado local. La caída en los precios se acentuó especialmente en el último trimestre del año, debido a cambios en las señales de internación o transmisión de los precios internacionales al mercado nacional, buenamente generados en los procesos de desgravación de los tratados de libre comercio, y en la entrada en vigencia de la metodología *ex-post* del Fondo de Estabilización de Precios (FEP Palmero), a partir de septiembre de 2012. Sin embargo, el efecto de esta corrección en los precios puede hacer más competitiva la producción nacional frente a sustitutos importados y así ampliar el mercado nacional. Por su parte, la revaluación del peso si tuvo efectos adversos sobre la rentabilidad de la producción del aceite y del fruto, vía altos costos y menores ingresos en pesos. No obstante, y visto en perspectiva, es necesario se-

ñalar que los movimientos de los precios nacionales no han sido objeto de cambios tan bruscos como los precios internacionales y que la baja se ha inscrito en un rango de variación menos amplio, en parte, gracias a los mecanismos de estabilización de precios que tiene el sector, tales como el Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y el FEP Palmero.

El menor crecimiento en las ventas locales, que pasó de crecer 16,1 % entre 2010 y 2011 a 3,6 % entre 2011 y 2012, se debe, de una parte, a un crecimiento menor en las ventas de aceite para biodiésel, que pasó de 29 % a 16 %, mercado que ya se acerca a completar la mezcla inicialmente prevista en las políticas del Gobierno; y de otra parte, a la contracción de las ventas dirigidas al mercado tradicional, que pasaron de crecer en 5 % a decrecer en 8 %, como resultado de una pérdida neta de las ventas de aceites refinados nacionales de consumo alimentario, por la mayor competencia de los refinados importados. De continuar estas tendencias, y teniendo en cuenta el crecimiento de la producción, en los próximos años el mercado nacional crecerá a un ritmo menor, lo cual determinará la presencia de mayores excedentes exportables, a menos que se logre un incremento sustancial del porcentaje de mezcla de biodiésel.

Por el lado de la oferta, los costos de producción promedio vienen creciendo debido a mayores costos de los insumos importados y al denominado “costo país”, en aspectos tales como infraestructura, logística y mano de obra, los cuales, aunados a la caída en los rendimientos, conducen a mayores costos promedio y afectan la rentabilidad del negocio.

Es claro que este impacto del crecimiento de los costos promedio de producción es muy diferenciado según tipo de productores y empresas, de acuerdo al nivel de rendimientos y productividad de cada uno. Existe un grupo de muy altos estándares cuya productividad supera el efecto de los costos, mientras que hay otro, donde los rendimientos son inferiores y, por lo tanto, la rentabilidad y la competitividad son más bajos. No obstante, el buen nivel relativo de precios ha permitido que, en conjunto, la producción nacional exhiba condiciones de competitividad aún en aquellos sectores que enfrentan mayores costos medios de producción en el mercado.

En el contexto internacional, 2012 mostró una caída en los precios, que si se tiene en cuenta que se viene de un pico de precios históricamente alto observado en 2011, puede entenderse como una corrección natural a la baja que, de acuerdo con la mayoría de los analistas internacionales, moverá los precios en un rango relativamente más alto que el observado en el periodo anterior a 2008.

Desde 2007 y particularmente a partir de 2008, han ocurrido algunos cambios de importancia en el mercado internacional que han generado una mayor demanda por aceites vegetales, lo cual si bien ha ocasionado un reacomodamiento por el lado de la oferta, también ha generado una brecha que no se prevé que pueda ser cerrada completamente en el corto plazo, conduciendo a un periodo en el que los precios probablemente descenderán, pero sin caer a los niveles observados en el periodo comprendido entre 2000 y 2007.

Por el lado de la demanda, los cambios mencionados se refieren al desarrollo de la industria de los biocombustibles y al incremento del consumo de alimentos por parte de las clases medias y trabajadoras de las denominadas economías emergentes. Estas últimas, a pesar de la crisis económica mundial, han mostrado un crecimiento mayor que el de los países industrializados, y aun cuando se han visto también afectadas por la crisis, estos efectos inicialmente no se trasladan de manera directa sobre el consumo de los alimentos, el cual responde a políticas estratégicas de tales países orientadas a garantizar mejores condiciones de vida a la población.

Por el lado de la oferta, si bien en 2012 se observaron incrementos en la producción y los inventarios mundiales de aceite de palma, no es claro que la producción esté preparada para atender completamente la demanda y, al contrario, existe incertidumbre sobre la ocurrencia de restricciones climáticas y de disponibilidad de tierras para la producción de semillas oleaginosas de ciclo corto, la cual mantendrá expectativas que no favorecerán una caída fuerte de los precios de los alimentos y de los aceites vegetales.

En conclusión, si bien el 2012 se caracterizó por una cierta corrección de precios a la baja, acentuada en el mercado local, entre otros factores, por los ajustes

¹ La información corresponde a cifras consultadas en los sistemas de información de la Federación con fecha de corte marzo 21 de 2013 y abril 30 de 2013 (para información proveniente de la DIAN).

devenidos de los procesos de desgravación de la agricultura colombiana, teniendo en cuenta que se viene de un pico excepcionalmente alto en 2011, se observa que los precios mantienen un nivel relativamente alto frente al observado en el periodo anterior al 2008. Sin embargo, es necesario aumentar la productividad y superar las causas que ocasionan altos costos medios de producción de las empresas y bajos rendimientos.

Área de palma de aceite

El área sembrada en palma de aceite, en 2012, se estima en 452.435 hectáreas, lo que indica un incremento de 5,9 %, representado en 25.067 hectáreas adicionales en el país, respecto al año anterior. En lo referente al área en producción se observa un aumento del 12,4 %, alcanzando 299.953 hectáreas, participando con el 66,3 % del área sembrada; por su parte, el área en desarrollo mostró una reducción de 5 %, con un total de 152.482 hectáreas, lo que representa el 33,7 % del área total (Tabla 9).

En cuanto al comportamiento regional, se observa que la Zona Oriental continúa liderando la participación en el área sembrada con 170.662 hectáreas (37,7 %), seguida por la Zona Norte con 132.530 hectáreas (29,3 %), Zona Central con 129.112 hectáreas (28,5 %) y la Suroccidental con 20.131 hectáreas (4,4 %).

El área en desarrollo se redujo principalmente en las zonas Oriental y Central a tasas de 9,6 % y 5,1 %, respectivamente. Por su parte, el área en producción aumentó en todas las zonas; en la Central 14,6 %, Oriental 13,1 % y Norte 8,9 %. Es importante destacar el comportamiento de la Zona Suroccidental, la cual mostró la mayor expansión del área total (9,6 %), en producción (39,4 %) y en desarrollo (3,8 %), reflejando los resultados del proceso de renovación de cultivos en Tumaco que se ha adelantado desde 2008 (Figura 1).

Producción de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste

La producción de aceite de palma crudo, durante 2012, fue de 973.703 toneladas, lo que representó un incremento de 3,03 %, con 28.673 toneladas adicionales, respecto a las 945.030 toneladas observadas el año anterior.

A pesar de que este crecimiento fue inferior a la tasa de crecimiento promedio anual entre 2004 y 2011 (8,02 %), la dinámica observada en 2012 se inscribe dentro de las tendencias de cambio estructural del sector que se vienen observando en los últimos años (Tabla 14), dado que la producción nacional de aceite de palma crudo crece a un ritmo sostenido, soportado por el incremento de las siembras, en tanto que el consumo interno tiende a reducir su crecimiento, debido a la progresiva saturación del consumo para biodiésel y a la caída persistente del consumo para la industria tradicional de alimentos. Esta situación anuncia un crecimiento progresivo de excedentes de en los próximos años.

La dinámica de crecimiento de la producción nacional se explica por el desempeño regional, que se caracterizó por mostrar variaciones positivas en las zonas Suroccidental y Norte de 15 % y 12,3 %, respectivamente; al tiempo que en las zonas Central y Oriental se presentaron reducciones de 2,9 % y 0,7 %, respectivamente (Figura 5).

En términos de participación dentro de la producción nacional, la Zona Oriental, a pesar de mostrar una variación negativa al pasar de 356.622 toneladas en 2011 a 354.199 en 2012, lideró la producción de aceite de palma crudo, aportando el 36,4 % del total nacional. En segundo lugar se encuentra la Zona Norte, con una participación de 35,3 %, la cual se destacó por incrementar su producción, al pasar de 305.704 toneladas a 343.314. En tercer lugar, se ubica la Zona Central, con un 27,3 % de participación, donde se redujo la producción en 7.881 toneladas, situación que se explica por el impacto de la enfermedad Pudrición del cogollo (PC), que afectó principalmente los municipios de Puerto Wilches (Santander) y Cantagallo (Bolívar). La Zona Suroccidental mostró el mayor crecimiento relativo regional, con un aumento de 1.347 toneladas, al pasar de 8.963 toneladas en 2011 a 10.310 toneladas en 2012, alcanzando una participación de 1,1 %, respecto del total nacional (Figura 3).

La producción de almendra de palma presentó un crecimiento de 0,6 %, representado en 1.209 toneladas adicionales, al pasar de 212.130 en 2011 a 213.338 en 2012 (Tabla 14).

En cuanto al comportamiento de las cuatro zonas palmeras, sobresalió el desempeño de la Zona Norte, debido a que participó con el 37,8 % y, además, fue la única que mostró un aumento en la producción, con 10.565 toneladas adicionales a las reportadas el año anterior, lo que representa un crecimiento de 15,1 %.

Las demás zonas redujeron la producción, principalmente la Suroccidental en 27,2 %, con 461 toneladas menos que el año anterior, participando así con 0,6 % del total nacional. La Zona Oriental decreció en producción 9,4 %, al pasar de 77.110 toneladas en 2011 a 69.858 en 2012, lo que representó un descenso de 7.252 toneladas. A pesar de esto, ocupó el segundo lugar en participación con 32,7 % de la producción nacional. La Zona Central disminuyó su producción en 2,6 %, con una diferencia de 1.644 toneladas frente al año 2011; y ocupó el tercer lugar en la participación aportando el 28,8 % del total.

Rendimientos

En 2012, el rendimiento nacional del aceite de palma crudo fue de 3,25 t/ha, con una reducción de 8,3 % frente al observado el año anterior. A nivel regional, se observa un decrecimiento en los rendimientos de las zonas Suroccidental (-17,5 % con 2,44 t/ha), Central (-15,3 % con 3,26 t/ha) y Oriental (-12,2 %, con 3,11 t/ha). La Zona Norte se destacó por mostrar un incremento de 3,1 % en su productividad, teniendo un comportamiento superior (3,42 t/ha) al rendimiento promedio nacional (Tabla 16-A).

El rendimiento nacional de fruto de palma fue de 15,52 t/ha, 9,7 % menor al registrado el año anterior. En cuanto al comportamiento por zonas, la mayor reducción se dio en la Suroccidental con 19,9 % (14,17 t/ha), seguida por la Central que cayó en 18,5 % (15,07 t/ha) y la Oriental que registró disminución del 13 % (14,62 t/ha); el único crecimiento se evidenció en la Zona Norte con 2,4 %, que alcanzó 16,97 t/ha, siendo mayor al rendimiento nacional (15,52 t/ha).

La tasa de extracción nacional del aceite de palma fue 20,92 %, con un aumento de 1,5 %, respecto al 2011. El mejor comportamiento regional se presentó en las zonas Central (21,6 %) y Oriental (21,3 %), con resul-

tados superiores al total del país; seguidas por la zonas Norte (20,2 %) y Suroccidental (17,2 %) (Tabla 16-B).

Ventas en el mercado doméstico

En 2012, las ventas totales de aceite de palma crudo fueron 972.525 toneladas, lo cual significó un crecimiento de 3,8 % frente a las 937.017 toneladas de 2011, año que a su vez reportó un crecimiento de 24,4 % respecto a las ventas totales de 2010.

De las 972.525 toneladas vendidas en 2012, 795.800 correspondieron al mercado local, con una participación del 81,8 %, en tanto que las ventas externas representaron el 18,2 % con 176.725 toneladas (Tabla 17). Es de señalar que las ventas al mercado local en 2012 significaron un crecimiento de 3,6 % respecto a 2011, en tanto que las destinadas al mercado externo constituyeron un incremento del 4,8 % frente al 2011.

Del 81,8 % correspondiente a las ventas locales totales, 39,4 % se dirigió al grupo Bogotá, Villavicencio y Acacias; seguidas por el 25,2 % del grupo de la Costa, que comprende Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta; el 16 % al grupo Centro, que incluye Bucaramanga, Medellín y Cúcuta; y el grupo de Cali y Buga absorbió el 1,2 %.

A nivel regional, los resultados muestran que las mayores ventas se registraron en la Zona Oriental, donde se reportaron 351.645 toneladas. La participación por mercado fue 93 % para el mercado local, con 327.090 toneladas, destinadas principalmente al grupo de Bogotá con 315.795 toneladas, y 7 % para el mercado externo, con 24.555 (Tabla 18).

En segundo lugar se ubica la Zona Norte con 343.350 toneladas, de las cuales 239.019 fueron al mercado local, con una participación de 69,6 %. El principal destino nacional fue el mercado de la Costa con 223.226 toneladas. Al de exportación se dirigieron 104.331 toneladas, que representaron 30,4 % del total (Tabla 19).

Por su parte, la Zona Central vendió 267.886 toneladas, con una proporción de 84 % (225.010) para el mercado local y 16 % (42.876) para el mercado externo. Los principales destinos nacionales fueron el

grupo Centro con 150.412 toneladas y Bogotá con 52.601 (Tabla 20).

La Zona Suroccidental vendió 9.644 toneladas, principalmente para el mercado de exportación con 4.963, lo que representa el 51,5 % del total. Para el mercado local se destinaron 4.681 toneladas, que aportaron el 48,5 %; y en su mayoría estas se dirigieron a los mercados de Cali y Buga, con 3.786 toneladas (Tabla 21).

En lo referente a segmentos de mercado, de las 795.800 toneladas vendidas al mercado local, 445.476 se destinaron al mercado de biodiésel, en tanto que 350.324 toneladas al mercado tradicional, que comprende aceites y grasas comestibles, alimentos balanceados, jabonería y otras industrias procesadoras (Tabla 22). Las ventas al segmento de biodiésel crecieron 16 % entre 2011 y 2012, luego de haber reportado variación del 29 % entre 2010 y 2011. En contraste, las ventas al mercado tradicional disminuyeron en 8 % entre 2011 y 2012, mientras que crecieron en 5 % entre 2010 y 2011.

Este buen comportamiento de las ventas dirigidas al mercado de biodiésel obedeció al avance en las mezclas establecidas dentro del Programa Nacional de Biocombustibles, con el cual se alcanzó una mezcla del 10 % en todo el país, a excepción de Bogotá y Llanos Orientales, donde aumentó de 7 % a 8 % a finales de 2012. Lo anterior implicó un aumento de la mezcla promedio de biodiésel a nivel nacional de 8,7 % a 9,2 % en 2012.

Los cinco principales compradores de aceite de palma crudo en el mercado interno durante 2012 fueron, en su orden: Aceites Manuelita S.A., Ecodiesel Colombia S.A., Bio D S.A., Oleflores S.A. y el Grupo Grasco, los cuales sumaron alrededor del 58,5 % del total de las compras (Figura 8).

Exportaciones

Las exportaciones totales de aceite de palma aumentaron 11,6 % en 2012, alcanzando 188.435 toneladas, con 19.653 adicionales a las de 2011. Dentro de este grupo, las exportaciones de aceite de palma refinado y sus fracciones (estearina y oleína) crecieron 33,1 %, en tanto que las de aceite de palma crudo se incre-

mentaron en 11,5 %; no obstante, las exportaciones de aceite de palma en margarinas e hidrogenados, así como las de aceite de palma en jabones, disminuyeron 27,7 % y 1,9 %, respectivamente (Tabla 26).

Los principales mercados de destino de las exportaciones de aceite de palma crudo siguen siendo los países europeos (42,1 %), seguidos por Brasil (16,8 %), México (15,8 %), República Dominicana (8,1 %), Chile (5,5 %) y Panamá (2,4 %) (Figura 10).

En lo referente a las exportaciones de aceite de palmiste, es importante destacar que ascendieron a 51.525 toneladas, con un crecimiento de 10,9 % frente a 2011. En este grupo, la mayor variación positiva se observó en las exportaciones de aceite de palmiste refinado y sus fracciones, con un aumento de 110 %, como resultado de 3.409 toneladas adicionales a las reportadas el año anterior. Las exportaciones de aceite de palmiste en almendra crecieron en 4,4 %; mientras que las de aceite de palmiste en productos procesados decrecieron en 1,1 % (Tabla 26).

Los cinco mercados de destino más importantes del aceite de palmiste fueron Holanda (58,8 %), México (20,8 %), Chile (4 %), Brasil (3,3 %) y Perú (2,2 %) (Figura 11).

Inventarios de aceite y almendra de palma

En 2012, los inventarios físicos de aceite de palma crudo en las plantas extractoras se redujeron 13,3 %, pasando de 14.040 toneladas en enero (cinco días de producción) a 12.170 toneladas en diciembre (cuatro días de producción). En el mismo periodo, el inventario de almendra de palma disminuyó 16,5 %, al pasar de 5.860 toneladas (ocho días de producción) a comienzos del año, a 4.890 toneladas (siete días de producción) al finalizar el mismo.

Balance de oferta y demanda de aceite de palma

El consumo de aceite de palma colombiano ascendió a 917.882 toneladas en 2012, mostrando un crecimiento del 4,3 % en relación a las 879.729 toneladas de 2011. De este total, 795.800 toneladas (86,7 %)

corresponden a aceite de palma de producción nacional y 122.082 a importaciones (13,3 %). Asimismo, el consumo per cápita de aceite de palma mostró un incremento del 3,1 % al pasar de 19,1 kilos en 2011 a 19,7 en 2012. La participación del aceite de palma dentro de la oferta disponible de aceites y grasas en el mercado nacional pasó de 64,6 % a 65,5 % en el mismo periodo (Tabla 29).

Precios

El precio internacional promedio del aceite de palma crudo CIF Rotterdam en 2012 fue de US\$ 999 / tonelada, mostrando una reducción del 11,2 %, frente al precio promedio de 2011 (US\$ 1.125 / tonelada) (Tabla 74). Este comportamiento estuvo influenciado por el superávit en la producción del Sudeste Asiático, en la medida que Malasia cerró el 2011 con una cosecha de 18.8 millones de toneladas y los inventarios a diciembre de ese año fueron de 2,63 millones de toneladas; asimismo, analistas de la industria consideraron que la producción de Indonesia superó las estimaciones y cifras reportadas por el gobierno de dicho país.

De forma similar, el precio internacional promedio del aceite de palmiste CIF Rotterdam en 2012 experimentó una reducción de 32,6 %, alcanzando US\$ 1.100/ tonelada, en comparación con US\$ 1.648/tonelada de 2011 (Tabla 75). Este descenso de los precios se evidenció sobre todo en el último trimestre del año, lo que se puede explicar por el crecimiento estacional de la producción.

En lo referente al precio nacional promedio del aceite de palma crudo, se observó una variación negativa de 8,3 %, al pasar de \$ 2,12 millones por tonelada en 2011 a \$ 1,94 millones por tonelada en 2012 (Tabla 31). El precio nacional promedio del aceite de palmiste crudo experimentó una situación similar, con una reducción de 30,3 %, ubicándose en \$ 2,11 millones por tonelada, frente a \$ 3,03 millones por tonelada alcanzados el año anterior (Tabla 32).

Valor de la producción

El valor de la producción del sector palmero (aceite de palma crudo y almendra de palma), expresado en

pesos constantes de 2012, fue de \$ 1,97 billones, lo que representa una reducción de 8,2 % respecto de los \$ 2,14 billones alcanzados en 2011.

En términos desagregados, el valor de la producción de aceite de palma, expresado en pesos constantes del año 2012, fue de \$ 1,84 billones, que mostró una disminución de 4,4 % frente a los \$ 1,92 billones obtenidos en 2011. De otra parte, el valor de la producción de almendra de palma fue de \$ 127.841 millones, con una variación negativa de 41,3 % respecto a los \$ 217.753 millones logrados en 2011 (Tabla 36).

Este comportamiento obedece a la caída del precio internacional del aceite de palma crudo y del palmiste, observada desde el segundo trimestre del año, así como al agudo proceso de apreciación del peso colombiano, y la desgravación arancelaria correspondiente a la importación de aceites de palma y sus sustitutos, lo cual afectó el precio interno de venta e influyó negativamente en el valor de la producción.

Crédito sectorial

Durante 2012, y a través de las líneas tradicionales de crédito del sistema de financiamiento agropecuario, Finagro otorgó al sector agropecuario \$ 6,5 billones, que significó un incremento de 18,25 % frente a los \$ 5,5 billones reportados el año anterior. Por tipo de productor, los pequeños obtuvieron \$ 1,6 billones y los medianos y grandes \$ 4,8 billones, con aumentos de 11,39 % y 20,79 % frente a 2011, respectivamente.

Al sector palmero se destinaron \$ 298.547 millones, con una variación positiva de 6,4 %, respecto de los \$ 280.498 millones recibidos el año anterior. No obstante, la participación del sector palmero en el total del financiamiento del sector agropecuario se redujo 10 %, al pasar de 5,1 % en 2011 a 4,6 % en 2012.

Por rubros de crédito, el 85,6 % se destinó a atender las actividades de siembra de palma de aceite, con \$ 255.547 millones, lo que mostró un descenso de 1,2 % respecto de los \$ 258.541 millones de 2011. En este grupo, los departamentos en los cuales se aprobaron los mayores montos fueron Cesar (15,5 %), Santander (14,6 %), Meta (13,1 %), Bolívar (12 %) y Casanare (11,9 %) (Tabla 38).

Para atender el sostenimiento del cultivo, Finagro otorgó \$ 43.000 millones en 2012, lo que representó el 14,4 % del total. Es importante destacar que, a diferencia de lo observado en el rubro de siembra de palma, el de sostenimiento del cultivo creció 95,8 % respecto al año anterior, con \$ 21.043 millones adicionales. Los departamentos en los que se reportaron mayores créditos fueron Meta (48,9 %), Santander (30,7 %), Casanare (9,9 %) y Cesar (4,8 %) (Tabla 39).

Por tipo de productor, se observa que de los \$ 298.547 millones canalizados hacia el sector, los mayores créditos se destinaron al grupo de medianos y grandes productores, con 80,1 % del total, en un monto que ascendió a \$ 239.042 millones; por su parte, los pe-

queños productores recibieron el 19,9 % de estos créditos, representados en \$ 59.504 millones.

Este comportamiento del crédito refleja una mejor percepción, tanto del Banco Agrario como de las entidades financieras privadas, frente al sector palmero, lo que se traduce en un mayor apoyo crediticio a los proyectos de inversión en el sector. La excepción a esto se presenta en el municipio de Puerto Wilches (Santander), que se ha visto afectado por la emergencia sanitaria de la PC. En todo caso, es importante fomentar un mayor acceso de los pequeños productores al financiamiento, así como un incremento en los montos destinados a las actividades de sostenimiento de la palma de aceite.

Performance of the Colombian Oil Palm Sector in 2012¹

The figures and data reported in 2012, both in the international and domestic market, suggest that changes in the trend of some market variables faced by the Colombian oil palm sector are taking place. On the one hand, since 2008, changes in the fundamentals of the international market have taken place, expressed in the increased demand for food and raw materials, and particularly of vegetable oils, in such a way as to allow visualizing that prices will move in the medium term, even with their characteristic volatility, in a relatively higher range than that observed in the previous period; whereas, on the other hand, a trend is taking shape in the domestic market, whereby crude palm oil production is growing at a higher rate than that of the domestic market, which, if current conditions persist, implies that exportable surpluses will increase progressively.

It is likely that the detailed analysis of these major trends will be subject to further discussion and controversy, but clearly there is a need to review and adjust sectoral public policies and reach agreements with the public sector, if the aim is to strengthen the oil palm sector and its added value chain, recognizing that, so far, it is one of the few national agricultural activities that has great opportunities to become a world-class sector.

When analyzing the performance of the sector in 2012 in a more disaggregated way, the planted area and production increased 5.9 % and 3.0 %, respectively, compared to 2011, continuing a high growth path that started in 2007, which allowed to exceed the 450,000 hectares planted and to practically reach one million tons of crude oil.

On the other hand, the dynamics of increased production has been accompanied by a downward trend in yields. In 2012, the national average for crude palm oil yields was 3.25 t/ha, and for fruit production 15.5t/ha, showing slight

declines compared to 2011. In this way, a downward trend continues, explained, at least in part, by the progressive incorporation of new areas which, as a result, increase the share of young plantations, which during the first four to eight years have, naturally, low yields. Other factors that have apparently reinforced this trend are: first, the sanitary crisis caused by Bud Rot (PC, for its name in Spanish) that started in 2007 and has already lethally affected around 70,000 hectares; and second, the permanent incorporation of new producers, mainly small and medium, possibly with lower technological standards.

In the national context, three main factors conditioned, on the demand side, the performance of the oil palm market: (i) a downward trend in domestic prices, (ii) dynamics of the peso appreciation, and (iii) lower sales growth in the local market. The fall in prices was accentuated especially in the last quarter of the year, due to changes in the signals of import or transmission of international prices to the domestic market, easily generated in the tax-exemption processes of the free trade agreements, and to the entry into force of the ex-post methodology of the Price Stabilization Fund for Palm Kernel, Palm Oil and its Fractions (FEP, for its acronym in Spanish), as of September 2012. However, the effect of this price correction can make domestic production more competitive compared to imported substitutes and thus expand the domestic market. For its part, the appreciation of the peso did have adverse effects on the profitability of oil and fruit production, via high cost and lower income in pesos. Nevertheless, and seen in perspective, it should be noted that domestic price movements have not been subject to changes as abrupt as the international prices and that the decline falls within a narrower range of variation, in part, thanks to the price stabilization mechanisms of the sector, such as the Andean Price Band System (SAFP, for its acronym in Spanish) and the Price Stabilization Fund (FEP).

¹ The information published in this document corresponds to figures consulted in the information systems of the Federation with cutoff date March 21, 2013 and April 30, 2013, for information from DIAN.

The lower growth in domestic sales, from 16 % between 2010 and 2011 to 3.6 % between 2011 and 2012, is due, on the one hand, to a lower growth in oil sales for biodiesel, from 29 % to 16 %, market that is already close to completing the blend initially planned in Government policies; and on the other hand, to the contraction of sales directed to the traditional market, going from a growth of 5 % to a decrease of 8 %, as a result of a net loss from the sales of domestic refined oils for food consumption, due to increased competition of imported refined oils. If these trends continue, and in view of the growth in production, the domestic market will grow at a lower rate in the coming years, which will determine the presence of larger exportable surpluses, unless a substantial increase in the percentage of biodiesel blend is achieved.

On the supply side, average production costs are growing, due to higher costs of imported inputs and to the so-called “country cost”, in aspects such as infrastructure, logistics, and labor, which, together with the decline in yields, lead to higher average costs and affect business profitability.

It is clear that this impact of the growth on average production costs is highly differentiated by type of producers and companies, according to the level of yields and productivity of each one. There is a group of very high standards where productivity exceeds the effect of costs, whereas there is another, where yields are lower, and therefore, profitability and competitiveness are lower. Nevertheless, the good relative price level has allowed domestic production, as a whole, to show conditions for competitiveness even in those sectors that face higher average production costs in the market.

In the international context, 2012 showed a drop in prices, and considering that we come from a historically high price peak observed in 2011, it can be understood as a natural downward correction that, according to most international analysts, will move prices in a relatively higher range than in the period before 2008.

Since 2007 and particularly as of 2008, some important changes have occurred in the international market that have led to increased demand for vegetable oils, which, although it has caused a readjustment on the supply side, has also generated a gap which is not expected to be completely closed in the short term, leading to a period where prices will probably decline but without falling at the levels observed in the period between 2000 and 2007.

On the demand side, the mentioned changes refer to the development of the biofuels industry and the increased food consumption by the middle and working classes of the so-called emerging economies. The latter, despite the global economic crisis, have shown a growth greater than that of industrialized countries, and even though they have also been affected by the crisis, these effects are not initially transferred in a direct way on food consumption, which responds to strategic policies of such countries aimed at ensuring better living conditions to the population.

On the supply side, while there were increases in the global production and inventories of palm oil in 2012, it is not clear that the production is prepared to fully meet the demand and, on the contrary, there is uncertainty about the occurrence of climatic and land availability constraints for the production of short-cycle oilseeds, which will maintain expectations that will not favor a sharp fall in the prices of food and vegetable oils.

In conclusion, while 2012 was marked by a certain downward price correction, accentuated in the local market, among other factors, by the adjustments derived from the tax-exemption processes of the Colombian agriculture, taking into account that we come from an exceptionally high peak in 2011, it is observed that prices maintain a relatively high level compared to the period before 2008. However, it is necessary to increase productivity and overcome the underlying causes of high average production costs of companies and low yields.

Oil Palm Area

Total area planted to oil palm, in 2012, is estimated at 452,435 hectares, indicating a 5.9 % increase represented in 25,067 additional hectares in the country, with respect to the previous year. Regarding the mature area, an increase of 12.4 % is observed, reaching 299,953 hectares, with a share of 66.3 % of the planted area. For its part, the immature area showed a decrease of 5 %, with a total of 152,482 hectares, representing 33.7 % of the total area (Table 9).

As for the regional behavior, the Eastern Zone continues leading the share in planted area with 170,662 hectares (37.7 %), followed by the Northern Zone with 132,530 hectares (29.3 %); the Central Zone with 129,112 hectares (28.5 %), and the Southwestern Zone with 20,131 hectares (4.4 %).

The immature area decreased mainly in the Eastern and Central Zones at rates of 9.6 % and 5.1 %, respectively. For its part, the mature area increased in all zones; 14.6 % in the Central, 13.1 % in the Eastern, and 8.9 % in the Northern. It is important to highlight the performance of the Southwestern Zone, which showed the greatest expansion of the total area (9.6 %), mature area (39.4 %), and immature area (3.8 %), reflecting the results of the crop replanting process in Tumaco, which has been undertaken since 2008 (Figure 1).

Crude Palm Oil and Palm Kernel Oil Production

Crude palm oil production during 2012 was 973,703 tons, representing an increase of 3.03 %, with 28,673 additional tons, with respect to 945,030 tons observed the year before.

Although this growth was lower than the annual average growth rate between 2004 and 2011 (8.02 %), the dynamics observed in 2012 falls within the trends of structural change of the sector that have been observed in recent years (Table 14), given that the domestic production of crude palm oil is growing at a steady rate, supported by increased plantings, whereas internal consumption tends to decrease its growth, due to the progressive saturation of consumption for biodiesel and the persistent fall of consumption for the traditional food industry. This situation announces a progressive growth of surpluses in the coming years.

The growth dynamics of domestic production is explained by the regional performance, marked by positive variations in the Southwestern and Northern zones of 15 % and 12.3 %, respectively; while in the Central and Eastern zones there were decreases of 2.9 % and 0.7 %, respectively (Figure 5).

In terms of share in domestic production, the Eastern Zone, despite showing a negative variation, from 356,622 tons in 2011 to 354,199 in 2012, led the production of crude palm oil, accounting for 36.4 % of the national total. The Northern Zone, in second place with a share of 35.3 %, stood out for increasing its production from 305,704 tons to 343,314. The Central Zone is in third place, with a share of 27.3 %, where production decreased by 7,881 tons, situation which is explained by the impact of Bud Rot (PC) disease, which affected mainly the

municipalities of Puerto Wilches (Santander) and Cantagallo (Bolívar). The Southwestern Zone showed the highest relative regional growth, with an increase of 1,347 tons, going from 8,963 tons in 2011 to 10,310 tons in 2012, reaching a share of 1.1 % with respect to the national total (Figure 3).

Palm kernel production showed a 0.6 % growth, represented in 1,209 additional tons, going from 212,130 in 2011 to 213,338 in 2012 (Table 14).

Regarding the behavior of the four palm growing zones, the performance of the Northern Zone stood out for its share of 37.8 % and, furthermore, it was the only zone showing an increase in production, with 10,565 tons more than those reported the previous year, representing a growth of 15.1 %

The rest of the zones decreased production, mainly the Southwestern by 27.2 %, with 461 tons less than the previous year, thus participating with 0.6 % of the national total. The Eastern Zone decreased 9.4 % in production, from 77,110 tons in 2011 to 69,858 in 2012, representing a decrease of 7,252 tons. Despite this, it ranked second in share with 32.7 % of domestic production. The Central Zone decreased its production by 2.6 %, with a difference of 1,644 tons compared to 2011, and ranked third in share, accounting for 28.8 % of the total.

Yields

The national yield of crude palm oil in 2012 was 3.25 t/ha, with a decrease of 8.3 % compared to the previous year. At regional level, there is a decrease in yields in the following zones: Southwestern (-17.5 % with 2.44 t/ha), Central (-15.3 % with 3.26 t/ha), and Eastern (-12.2 % with 3.11 t/ha). The Northern Zone stood out for showing a 3.1 % increase in productivity, with higher performance (3.42 % t/ha) than the average national yield (Table 16-A).

The national yield of palm fruit was 15.52 t/ha, 9.7 % lower than the previous year. As for the performance by zones, the largest decrease was in the Southwestern Zone with 19.9 % (14.17 t/ha), followed by the Central, which fell by 18.5 % (15.07 t/ha) and the Eastern, which recorded a decrease of 13 % (14.62 t/ha). The only growth occurred in the Northern Zone with 2.4 %, reaching 16.97 t/ha, being greater than the national yield (15.52 t/ha).

The domestic palm oil extraction rate was 20.92 %, with a 1.6 % increase with respect to 2011. The best regional performance was in the Central (21.6 %) and Eastern (21.3 %) zones, with higher results than the country's total; followed by the Northern (20.2 %) and Southwestern (17.2 %) zones (Table 16-B).

Sales in the Domestic Market

Total crude palm oil sales in 2012 reached 972,525 tons, representing an increase of 3.8 % compared to 937,017 tons in 2011, year which in turn reported a growth of 24.4 % with respect to 2010 total sales.

Of the 972,525 tons sold in 2012, 795,800 corresponded to the local market, with a share of 81.8 %, while external sales accounted for 18.2 % with 176,725 tons (Table 17). It should be noted that the sales to the local market in 2012 represented a growth of 3.6 % with respect to 2011, whereas those to the external market constituted an increase of 4.8 % compared to 2011.

Of the 81.8 % for total local sales, 34.9 % were to the Bogotá, Villavicencio, and Acacias group, followed by 25 % to the Coast group, comprising Barranquilla, Ciénaga, Codazzi, and Santa Marta; 16 % for the Center group, which includes Bucaramanga, Medellín, and Cúcuta, and the group of Cali and Buga absorbed 1.2 %.

At regional level, the results show that the highest sales were recorded in the Eastern Zone, where 351,645 tons were reported. Share by market was 93 % for the local market, with 327,090 tons, primarily destined for the Bogotá group with 315,795 tons, and 7 % for the external market, with 24,555 (Table 18).

The Northern Zone ranked second, with 343,350 tons, of which 239,019 went to the local market, with a share of 69.6 %. The most important domestic destination was the market of the Coast with 223,226 tons. 104,331 tons went to the export market, representing 30.4 % of the total (Table 19).

For its part, the Central Zone sold 267,886 tons, with a proportion of 84 % (225,010) for the local market and 16 % (42,876) for the external market. The main domestic destinations were the Center group with 150,412 tons and Bogotá with 52,601 (Table 20).

The Southwestern Zone sold 9,644 tons, primarily for the export market with 4,963, representing 51.5 % of the total. 4,681 tons were destined for the local market, accounting for 48.5 %, and for the most part these were directed to the markets of Cali and Buga, with 3,786 tons (Table 21).

Regarding market segments, of the 795,800 tons sold to the local market, 445,476 were destined for the biodiesel market, whereas 350,324 tons went to the traditional market, which comprises edible oils and fats, formulated feed, soap manufacture, and other processing industries (Table 22). Sales to the biodiesel segment grew 16 % between 2011 and 2012, after having reported a 29 % variation between 2010 and 2011. In contrast, sales to the traditional market decreased by 8 % between 2011 and 2012, while they increased 5 % between 2010 and 2011.

This good performance of sales directed to the biodiesel market was due to the advance in the blends identified in the National Biofuels Program, with which a 10 % blend was achieved across the country, except for Bogotá and the Eastern Plains, where it increased from 7 % to 8 % at the end of 2012. This implied an increase in the average biodiesel blend at a national scale from 8.7 % to 9.2 % in 2012.

The top five buyers of crude palm oil in the domestic market during 2012 were, in order: Aceites Manuelita S.A., Ecodiesel Colombia S.A., Bio D S.A., Oleflores S.A. and Grupo Grasco, which accounted for about 58.5 % of total purchases (Figure 8)

Exports

Total palm oil exports increased 11.6 % in 2012, reaching 188,435 tons, with 19,653 more tons than in 2011. Within this group, refined palm oil exports and its fractions (estearine and olein) grew 33.1 %, whereas crude palm oil exports increased by 11.5 %. However, exports of palm oil in margarines and hydrogenated products, as well as those of palm oil in soap, decreased 27.7 % and 1.9 %, respectively (Table 26).

European countries continue being the main destination markets for crude palm oil exports (42.1 %), followed by Brazil (16.8 %), Mexico (15.8 %), Dominican Republic (8.1 %), Chile (5.5 %), and Panama (2.4 %) (Figure 10).

Regarding palm kernel oil exports, it is important to highlight that they amounted to 51,525 tons, with a growth of 10.9 % compared to 2011. In this group, the largest positive variation was observed in the exports of refined palm kernel oil and its fractions, with an increase of 110 % as a result of 3,409 additional tons to those reported the previous year. Exports of palm kernel oil in kernel grew 4.4 %, whereas exports of palm kernel oil in processed products decreased by 1.1 % (Table 26).

The five most important destination markets for palm kernel oil were The Netherlands (58.8 %), Mexico (20.8 %), Chile (4 %), Brazil (3.3 %), and Peru (2.2 %) (Figure 11).

Palm Oil and Palm Kernel Inventories

In 2012, physical inventories of crude palm oil in oil mills decreased 13.3 %, from 14,040 tons in January (five days of production) to 12,170 tons in December (four days of production). Over the same period, palm kernel inventory decreased 16.5 %, from 5,860 tons (eight days of production) at the start of the year, to 4,890 tons (seven days of production) at the same year end.

Supply and Demand Balance of Palm Oil

Colombian palm oil consumption amounted to 917,882 tons in 2012, showing a growth of 4.3 % compared to 879,729 tons in 2011. Of this total, 795,800 tons (86.7 %) correspond to domestic palm oil production and 122,082 to imports. Likewise, per capita consumption of palm oil increased 3.1 %, from 19.1 kilos in 2011 to 19.7 in 2012. Share of palm oil in the available supply of oils and fats in the domestic market increased from 64.6 % to 65.5 % in the same period (Table 29).

Prices

Average international crude palm oil price, CIF Rotterdam in 2012 was USD 999/ton, showing a decrease of 11.2 %, compared to 2011 average price (USD 1,125/ton) (Table 74). This behavior was influenced by the surplus in production in Southeast Asia, as Malaysia closed 2011 with a harvest of 18.8 million tons and the inventories as of December of that year were 2.63 million tons. Likewise, industry analysts considered that the production in Indo-

nesia exceeded the estimates and figures reported by the government of this country.

Similarly, the average international price of palm kernel oil, CIF Rotterdam in 2012, experienced a decrease of 32.6 %, reaching USD 1,100/ton, compared with USD 1,648/ton in 2011 (Table 75). This price decline was especially evidenced in the last quarter of the year, which can be explained by the seasonal growth of production.

Regarding the average domestic price of crude palm oil, there was a negative variation of 8.3 %, from COP 2.12 million per ton in 2011 to COP 1.94 million per ton in 2012 (Table 31). The average domestic price of crude palm kernel oil experienced a similar situation, with a 30.3 % decrease, being COP 2.11 million per ton, compared to COP 3.03 million per ton achieved the previous year (Table 32).

Value of Production

Production value of the oil palm sector (crude palm oil and palm kernel), expressed in 2012 constant pesos, was COP 1.97 trillion, representing a decrease of 8.2 % with respect to COP 2.14 trillion achieved in 2011.

In disaggregated terms, the value of palm oil production, expressed in 2012 constant pesos, was COP 1.84 trillion, decreasing 4.4 % with respect to COP 1.92 trillion obtained in 2011. On the other hand, the value of palm kernel production was COP 127.8 billion, with a negative variation of 41.3 % with respect to COP 217.8 billion achieved in 2011 (Table 36).

This behavior is due to the fall in the international price of crude palm oil and palm kernel, observed since the second quarter of the year, as well as the acute appreciation process of the Colombian peso, and tariff reductions for importation of palm oils and their substitutes, which affected sales domestic price and had a negative impact on the value of production.

Sectoral Loans

During 2012, and through the traditional credit lines of the Fund for Agricultural and Livestock Sector Financing (Finaagro), COP 6.5 trillion were granted to the agriculture and livestock sector, representing an increase of 18.25 % com-

pared to COP 5.5 trillion reported the previous year. By type of producer, the small ones obtained COP 1.6 trillion and the medium and large ones COP 4.8 trillion, with increases of 11.3 % and 20.79 % compared to 2011, respectively.

The oil palm sector received COP 298.5 billion, with a positive variation of 6.4 % with respect to COP 280.5 billion received the previous year. Nevertheless, the share of the oil palm sector in total financing of the agricultural and livestock sector decreased 10 %, going from 5.1 % in 2011 to 4.6 % in 2012.

By credit items, 85.6 % was destined for oil palm planting activities, with COP 255.5 billion, showing a 1.2 % decline with respect to COP 258.5 billion in 2011. In this group, the departments where the greatest amounts were approved were Cesar (15.5 %), Santander (14.6 %), Meta (13.1 %), Bolivar (12 %) and Casanare (11.9 %) (Table 38).

For crop maintenance, Finagro granted COP 43 billion in 2012, representing 14.4 % of the total. It is important to highlight that, in contrast to what was observed for palm

planting activities, crop maintenance increased 95.8 % with respect to the previous year, with an additional COP 21 billion. The departments where the largest loans were reported were Meta (48.9 %), Santander (30.7 %), Casanare (9.9 %) and Cesar (4.8 %) (Table 39).

By type of producer, it is noted that of the COP 298.5 billion channeled to the sector, the largest loans were for medium and large producers, with 80.1 % of the total, in the amount of COP 239 billion. Likewise, small producers received 19.9 % of these loans, represented in COP 59.5 billion.

This credit behavior reflects a better perception by the Agrarian Bank and private financial institutions regarding the oil palm sector, which is translated into a greater credit support for investment projects in the sector. The exception to this occurs in the municipality of Puerto Wilches (Santander), which has been affected by the sanitary emergency of Bud Rot. In any case, it is important to promote greater access of small producers to financing, as well as an increase in the amounts for oil palm maintenance activities.



Fotografía: Compañeros de trabajo.
Autor: Coral, Oscar.
Primer puesto Categoría Social.
Tercer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2012.

Capítulo/Chapter 2

Estadísticas de la palma de aceite en Colombia

Oil Palm Statistics in Colombia

2008-2012



Coral, Oscar. Compañeros de trabajo. Primer puesto.



Diagrama 1. Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas
Oilseeds, Oils and Fats Productive Chain

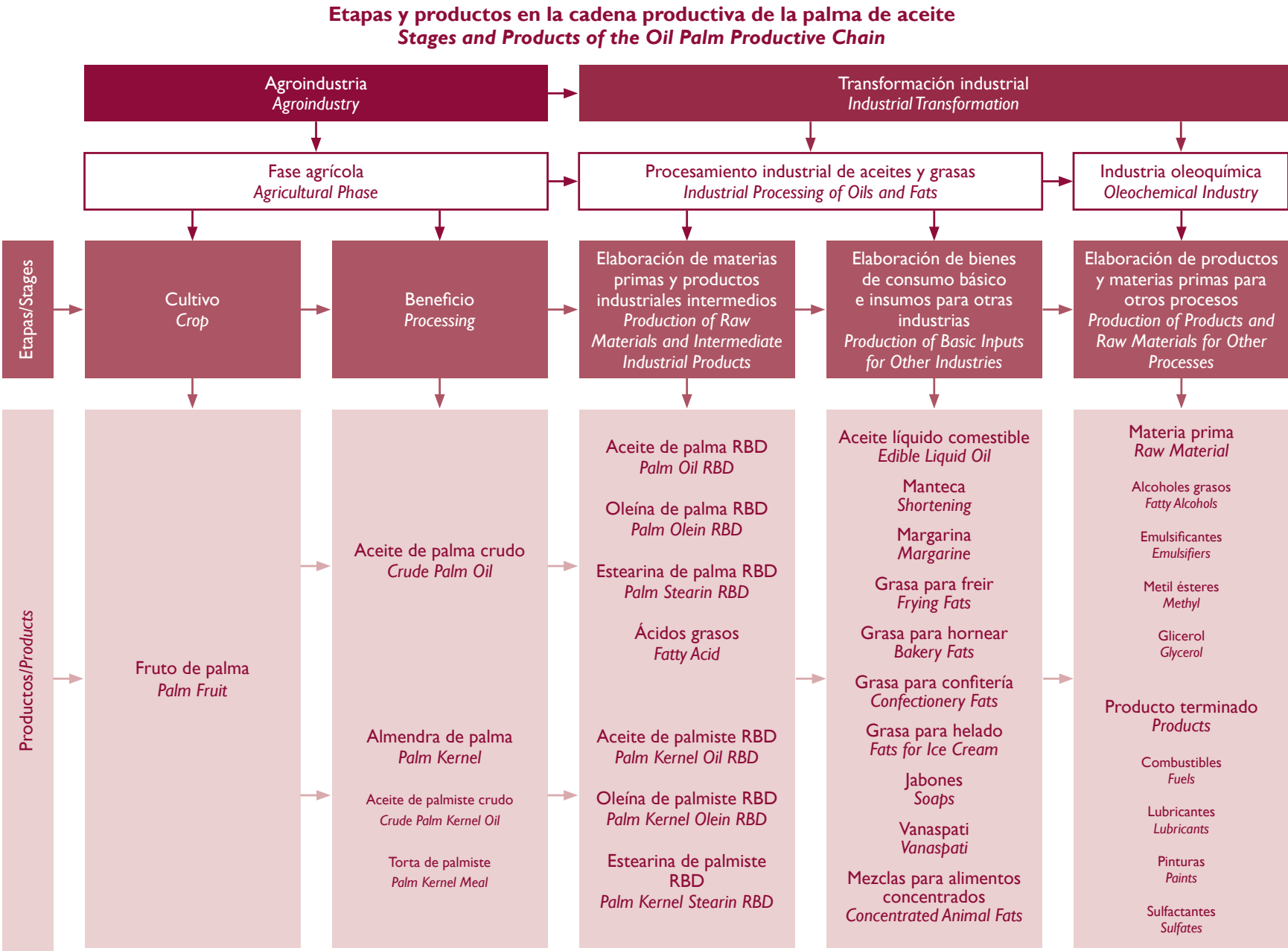
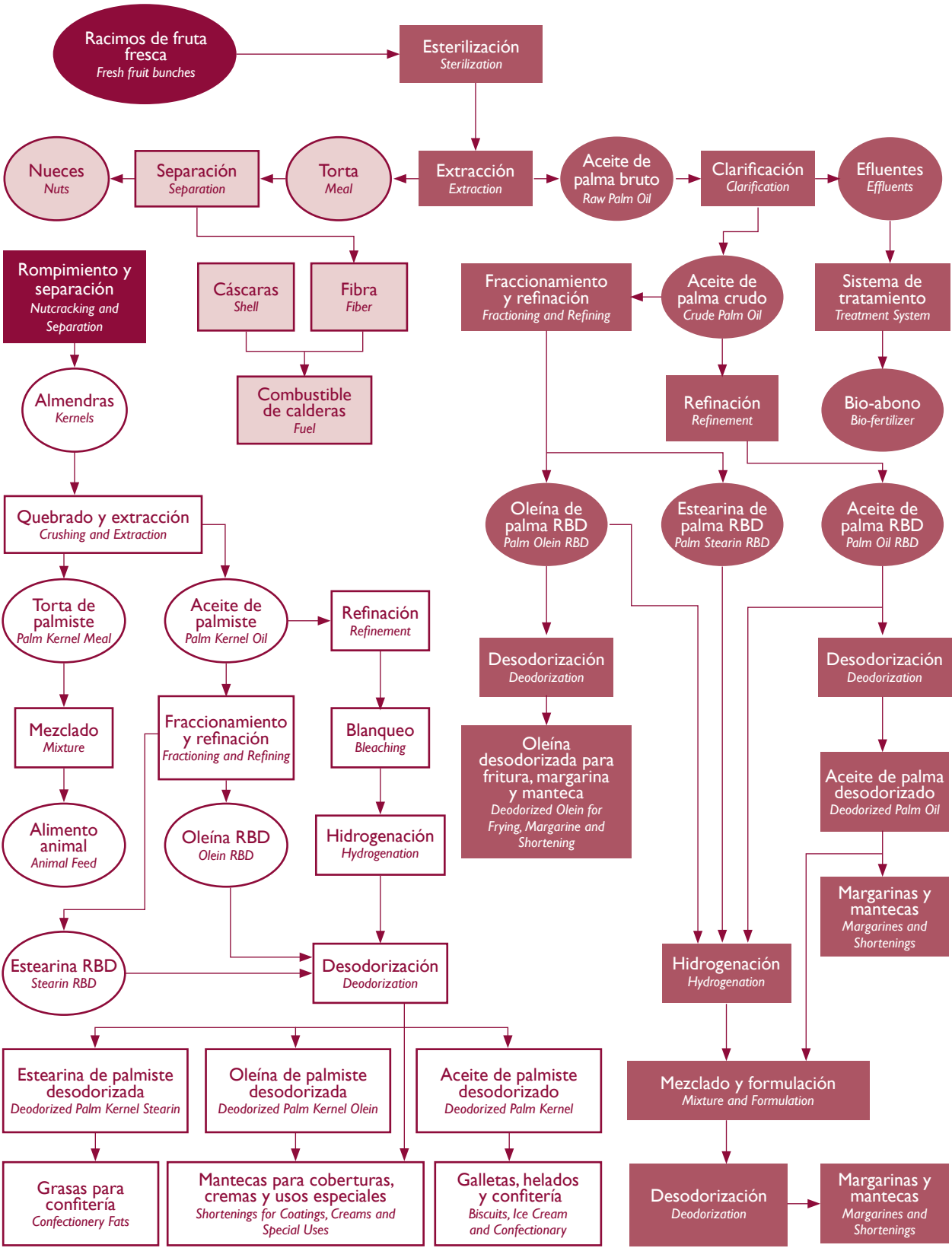


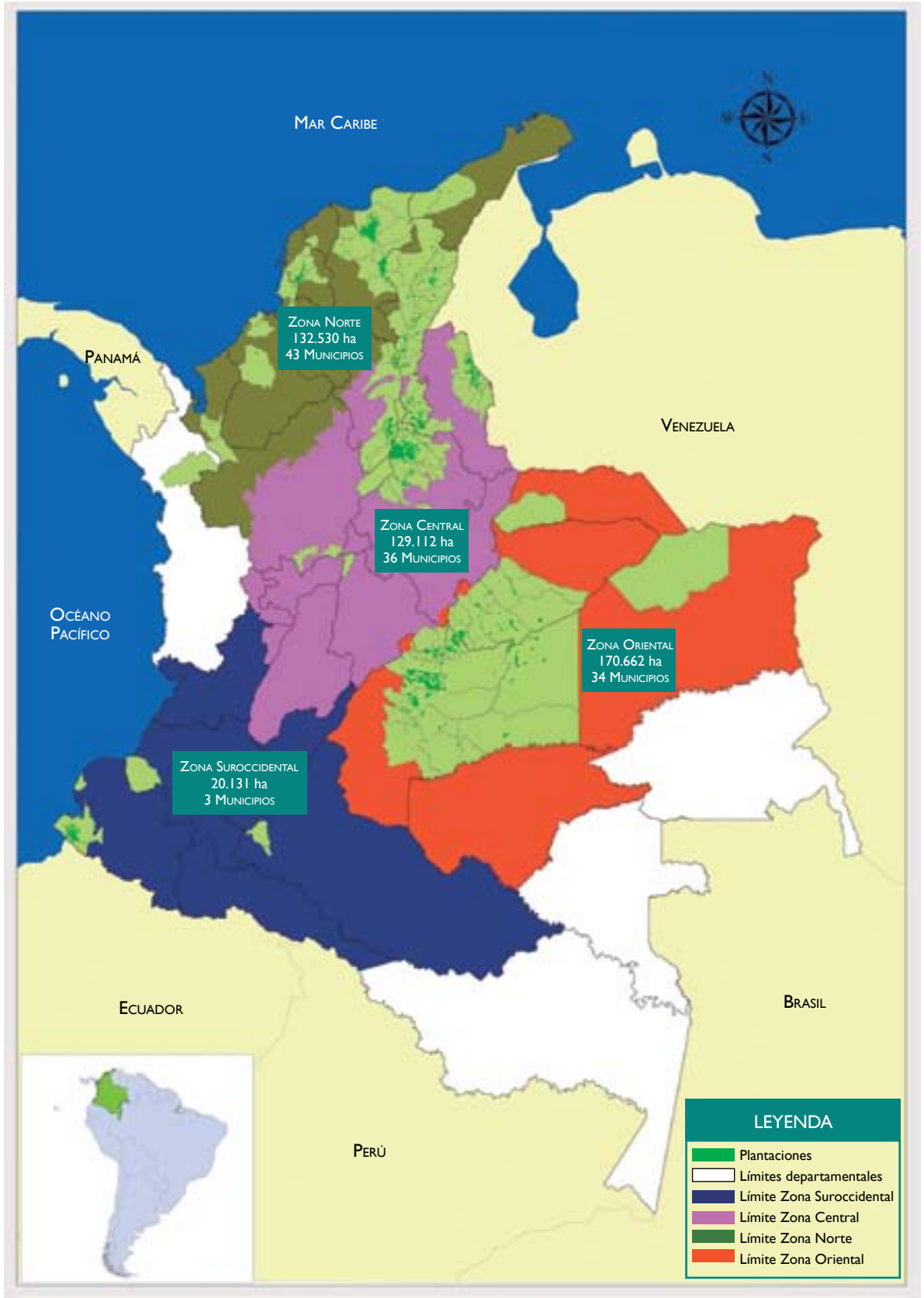
Diagrama 2. Etapas de la palma
Oil Palm Processing



Mapa 1. Ubicación de cultivos de palma de aceite en 2012
Location of Oil Palm Plantations in 2012



Mapa 2. Zonas productoras de palma de aceite en 2012
Production Zones of Oil Palm in 2012



Sección 2.1

Cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills

Tabla 1. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Oriental, 2012
Municipalities identified with oil palm plantations in the East Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Población 1/Population	Superficie 2/Surface
Arauca	Tame	51.252	5.751
	Aguazul	35.267	1.455
	Maní	11.151	3.784
	Monterrey	14.239	759
	Nunchía	8.704	1.101
Casanare	Orocué	8.157	4.789
	Sabanalarga	3.121	408
	San Luis de Palenque	7.646	3.057
	Tauramena	20.215	2.391
	Villanueva	23.226	803
	Yopal	129.943	2.532
	Medina	10.024	1.192
	Paratebueno	7.639	893
Meta	Acacías	64.287	1.149
	Barranca de Upía	3.703	668
	Cabuyaro	3.907	832
	Castilla la Nueva	8.787	503
	Cumaral	17.623	580
	El Castillo	6.528	573
	Fuente de Oro	12.604	576
	Granada	58.503	381
	Mapiripán	15.978	11.938
	Puerto Concordia	19.317	1.298
	Puerto Gaitán	18.207	17.536
	Puerto Lleras	10.136	2.061
	Puerto López	32.108	6.239
	Puerto Rico	18.309	3.772
	Restrepo	10.511	289
	San Carlos de Guaroa	8.584	814
	San Juan de Arama	8.948	1.163
	San Martín	23.694	6.454
	Villavicencio	452.522	1.328
	Vistahermosa	24.154	4.749
Vichada	La Primavera	13.791	20.141

Nota/Note

1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para el año 2012 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en 2005./Refers to projected population by DANE for the year 2012, based on the National Census of Population of 2005.

2/ En kilómetros cuadrados./In square kilometers.

Fuente/Source: Dane.

Tabla 2. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Oriental, 2012
Active Palm Oil Mills in the East Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Empresa/Company
Casanare	Tauramena	Extractora Cusiana Ltda.
	Villanueva	Extractora del Sur de Casanare S.A.S. Surpia S.A.S.
		Palmeras Santana Ltda.
Meta	Acacías	Alianza Oriental S.A.
		Inversiones La Mejorana Ltda.
		Oleaginosas Santana S.A.S.
		Palmeras del Llano S.A. 1/
		Palmeras La Margarita Díaz Martínez & Cia. Ltda.
	Barranca de Upía	Guicaramo S.A.
	Cabuyaro	Compañía Palmicultora del Llano S.A.-Palmallano S.A.
	Castilla la Nueva	Complejo Bioenergético de Castilla la Nueva-Biocastilla S.A.
	Cumaral	Hacienda La Cabaña S.A.
		Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.-Unipalma S.A.
	Granada	Gaitán Tangarife Reinel
	Puerto Gaitán	Sapuga S.A.
	Puerto Rico	Aceites Cimarrones S.A.S. 2/
	San Carlos de Guaroa	Aceites Manuelita S.A.
		Aceites Morichal S.A.S.
		Baquero Ramirez Victor Ramón
		Extractora La Paz S.A.
		Oleaginosas San Marcos Ltda. 3/
		Servicio de Maquila Agrícola de los Llanos S.A.S.-Semaq de los Llanos S.A.S. 4/
	San Martín	Agropecuaria Santamaría S.A.
		Entrepalmas S.A.
		Palmeras San Pedro Ltda. 5/

Nota/Note

1/ En los anuarios estadísticos anteriores esta empresa aparecía como El Palmar del Llano S.A./On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name El Palmar del Llano S.A.

2/ Aceites Cimarrones S.A.S., nueva planta en producción a partir de noviembre de 2012/New oil mill in production starting November 2012.

3/ Oleaginosas San Marcos S.A. detuvo su operación de producción en julio de 2012/This oil mill stopped its production operation in July 2012.

4/ Servicio de Maquila Agrícola de los Llanos S.A.S., nueva planta en producción a partir de julio de 2012/New oil mill in production starting July 2012.

5/ Palmeras San Pedro Ltda. detuvo su operación de producción en octubre de 2012/This oil mill stopped its production operation in October 2012.

Tabla 3. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Norte, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the North Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Población 1/Population	Superficie 2/Surface
Antioquia	Carepa	51.710	384
	Chigorodó	70.648	615
	Mutatá	19.284	1.119
Atlántico	Repelón	25.083	363
Bolívar	Arjona	68.583	566
	Mahates	24.838	430
	María La Baja	47.089	517
	San Estanislao	15.936	208
	San Juan Nepomuceno	33.122	637
Cesar	Agustín Codazzi	51.909	1.739
	Becerril	13.620	1.206
	Bosconia	35.361	578
	Chimichagua	30.830	1.425
	Chiriguaná	20.439	1.015
	Curumaní	25.348	914
	El Copey	26.089	985
	El Paso	22.273	864
	La Jagua de Ibirico	22.206	752
	La Paz	22.612	1.351
	San Diego	13.521	614
	Valledupar	423.278	4.225
Chocó	Carmen del Darién	5.359	3.197
Córdoba	Lorica	115.808	890
	Montería	422.198	3.043
	San Bernardo del Viento	33.687	318
La Guajira	Dibulla	29.446	1.744
	Riohacha	231.653	3.171
Magdalena	Algarrobo	12.312	409
	Aracataca	38.162	1.755
	Ariguani	31.806	1.109
	Ciénaga	103.546	1.366
	El Piñón	16.795	544
	El Retén	20.269	268
	Fundación	57.195	922
	Pivijay	34.501	1.636
	Puebloviejo	28.720	691
	Remolino	8.318	611
	Sabanas de San Ángel	16.252	1.196
	Salamina	7.434	175
	Santa Marta	461.900	2.369
	Zona Bananera	59.332	446
Sucre	San Onofre	48.961	1.089
	Tolú Viejo	18.908	280

Nota/Note

1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para 2012 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en 2005/
Refers to projected population by DANE for 2012, based on the National Census of Population of 2005.

2/ En kilómetros cuadrados./In square kilometers.

Tabla 4. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Norte, 2012
Active Palm Oil Mills in the North Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Empresa/Company
Bolívar	María La Baja	Extractora María la Baja S.A.
Cesar	Agustín Codazzi	Extractora Sicarare S.A.S.
		Oleoflores S.A.
		Palmas Oleaginosas de Casacará Ltda.-Palmacara Ltda.
	Bosconia	Extractora Palmariguani S.A.
	El Copey	Palmeras de la Costa S.A.
Magdalena	El Paso	Palmagro S.A.
	Aracataca	C.I.Tequendama S.A.S.
		Palmaceite S.A.
	Ciénaga	Grasas y Derivados S.A.-Gradesa S.A.
	El Retén	Aceites S.A.
	Zona Bananera	Extractora El Roble S.A.S-Extrarsa S.A.S. 1/
		Extractora Frupalma S.A.
		Extractora La Bella S.A.S.
		Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda. -Padelma-

Nota/Note

1/ En anuarios anteriores esta empresa aparecía como C.I El Roble S.A./On previous statistical yearbooks this oil mill was under the name C.I. El Roble S.A.

Tabla 5. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Central, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the Central Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Población 1/Population	Superficie 2/Surface
Antioquia	Sonsón	36.445	1.339
	Yondó	17.503	1.903
Bolívar	Cantagallo	8.765	870
	El Peñón	8.914	327
	Morales	20.278	1.306
	Regidor	9.937	180
	Río Viejo	17.242	829
	San Martín de Loba	16.203	414
	San Pablo	31.197	1.977
	Simití	19.487	1.345
Cesar	Aguachica	89.935	917
	La Gloria	13.448	789
	Pailitas	16.834	521
	Pelaya	17.532	438
	Río de Oro	14.169	621
	San Alberto	23.224	568
	San Martín	18.213	853
	Tamalameque	13.950	512
Cundinamarca	Puerto Salgar	17.729	530
Norte de Santander	Cáchira	10.856	1.058
	Cúcuta	630.971	1.098
	El Zulia	22.040	528
	La Esperanza	11.674	666
	Sardinata	22.666	1.435
	Tibú	35.909	2.737
Santander	Barrancabermeja	191.718	1.274
	Betulia	5.188	441
	Bucaramanga	526.056	154
	Girón	166.115	681
	Lebrija	36.138	541
	Puerto Parra	7.205	745
	Puerto Wilches	31.503	1.588
	Rionegro	27.775	1.253
	Sabana de Torres	19.077	1.163
	San Vicente de Chucurí	34.250	1.104
	Simacota	8.107	982

Nota/Note
1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para 2012 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en 2005/
Refers to projected population by DANE for 2012, based on the National Census of Population of 2005.
2/ En kilómetros cuadrados./In square kilometers.

Tabla 6. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Central, 2012
Active Palm Oil Mills in the Central Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Empresa/Company
Bolívar	San Pablo	Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar S.A. 1/
		Extractora Vizcaya S.A. 2/
Cesar	Aguachica	Agroindustrias del Sur del Cesar Ltda. y Cia. S.C.A.-Agroince Ltda.
	La Gloria	Extractora La Gloria S.A.S. 3/
	San Alberto	Industrial Agraria La Palma Ltda.-Indupalma Ltda.
	San Martín	Palmas del Cesar S.A.
Norte de Santander	El Zulia	Cooperativa Palmas Risaralda Ltda.-Coopar Ltda.
Santander	Puerto Wilches	Extractora Central S.A.
		Extractora Monterrey S.A.
		Oleaginosas Las Brisas S.A. 4/
		Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
		Palmeras de Puerto Wilches S.A.
	Sabana de Torres	Extractora San Fernando S.A.

Nota/Note
1/ Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar S.A., nueva planta en producción a partir de febrero de 2012/*New oil mill in production starting February 2012.*
2/ Extractora Vizcaya S.A., nueva planta en producción a partir de diciembre de 2012/*New oil mill in production starting December 2012.*
3/ Extractora La Gloria S.A.S., nueva planta en producción a partir de agosto de 2012/*New oil mill in production starting August 2012.*
4/ Oleaginosas Las Brisas S.A. detuvo su operación de producción en julio de 2012/*This oil mill stopped its production operation in July 2012.*

Tabla 7. Municipios identificados con cultivos de palma de aceite en la Zona Suroccidental, 2012
Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the South-West Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Población 1/Population	Superficie 2/Surface
Caquetá	Belén de los Andaquíes	11.381	1.095
Cauca	Guapi	29.463	2.885
Nariño	San Andrés de Tumaco	187.084	3.778

Nota/Note
1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para 2012 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en 2005/
Refers to projected population by DANE for 2012, based on the National Census of Population of 2005.
2/ En kilómetros cuadrados./In square kilometers.

Tabla 8. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en la Zona Suroccidental, 2012
Palm Oil Mills in the South-West Zone, 2012

Departamento/Department	Municipio/Municipality	Empresa/Company
Caquetá	Belén de los Andaquíes	Confederación Empresarial del Campo de Colombia -Confecampo
Nariño	San Andrés de Tumaco	Extractora Santa Fe S.A.S. 1/
		Palmas de Tumaco S.A.-Palmaco S.A.
		Palmeiras Colombia S.A.
		Salamanca Oleaginosas S.A. 2/

Nota/Note
1/ En los anuarios anteriores esta empresa aparecía como Palmas Santa Fe S.A./*On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name Palmas Santa Fe S.A.*
2/ “Salamanca Oleaginosas S.A., nueva planta en producción a partir de agosto de 2012/*New oil mill, in production starting August 2012.*

Sección 2.2

Área cultivada y capacidad de las plantas de beneficio Planted Area and Capacity of Palm Oil Mills

Tabla 9. Distribución del área sembrada en palma de aceite por zonas (En hectáreas)
Distribution of Oil Palm Planted Area by Zones (In Hectares)

Año/Year	Área/Area	Oriental/East		Norte/North		Central/Central		Suroccidental South-West		Total	
		Ha.	Part. (%)	Ha.	Part. (%)	Ha.	Part. (%)	Ha.	Part. (%)	Ha.	Part. (%)
2008	Sembrada	120.783	35,8	106.635	31,6	87.525	26,0	22.095	6,6	337.038	100
	En producción	73.206	33,1	76.353	34,5	53.561	24,2	18.146	8,2	221.266	100
	En desarrollo	47.577	41,1	30.282	26,2	33.964	29,3	3.949	3,4	115.772	100
2009	Sembrada	135.498	37,6	110.278	30,6	99.960	27,7	14.884	4,1	360.620	100
	En producción	84.987	36,0	85.797	36,4	57.479	24,4	7.652	3,2	235.914	100
	En desarrollo	50.511	40,5	24.481	19,6	42.481	34,1	7.232	5,8	124.705	100
2010	Sembrada	158.026	39,1	114.986	28,5	112.986	28,0	18.105	4,5	404.104	100
	En producción	90.521	36,1	87.365	34,9	67.822	27,1	4.954	2,0	250.663	100
	En desarrollo	67.505	44,0	27.621	18,0	45.164	29,4	13.151	8,6	153.441	100
2011	Sembrada	163.447	38,2	124.340	29,1	121.221	28,4	18.360	4,3	427.368	100
	En producción	100.601	37,7	92.082	34,5	71.206	26,7	3.033	1,1	266.922	100
	En desarrollo	62.846	39,2	32.258	20,1	50.015	31,2	15.327	9,6	160.446	100
2012	Sembrada	170.662	37,7	132.530	29,3	129.112	28,5	20.131	4,4	452.435	100
	En producción	113.820	37,9	100.273	33,4	81.631	27,2	4.229	1,4	299.953	100
	En desarrollo	56.842	37,3	32.257	21,2	47.481	31,1	15.902	10,4	152.482	100

Nota/Note

La superficie sembrada en palma de aceite hace referencia al área neta, es decir, el espacio solamente ocupado por la palma de aceite y calculado con base en densidades de siembra reportadas por los productores. Según el Censo Nacional (1997-1998), la razón entre área neta y área bruta arroja un resultado de 93,3%/The planted area refers to the net area, which is the surface occupied by the oil palm, calculded based on the plant density reported by the producers.According to the National Survey in 1997-1998, the net area to gross area ratio is 93,3%.

La serie de área sembrada fue corregida descontando la estimación anual de la renovación de áreas, que corresponde a las palmas con edades superiores a 30 años/The annual planted area series was corrected by netting anual renovated areas, that corresponds to the palms with over age 30 years.

Fuente/Source: Censo Nacional de Plantaciones y Plantas de Beneficio 1997-1998 y encuestas a vendedores de semillas de palma de aceite/National Survey on plantations and palm oil mills 1997-1998 and surveys to the palm oil seeds salers.

Figura 1. Distribución del área sembrada y en desarrollo de palma de aceite por zonas, 2012
(En porcentaje)
Distribution of Oil Palm Planted and Immature Area by Zones (In Percent)

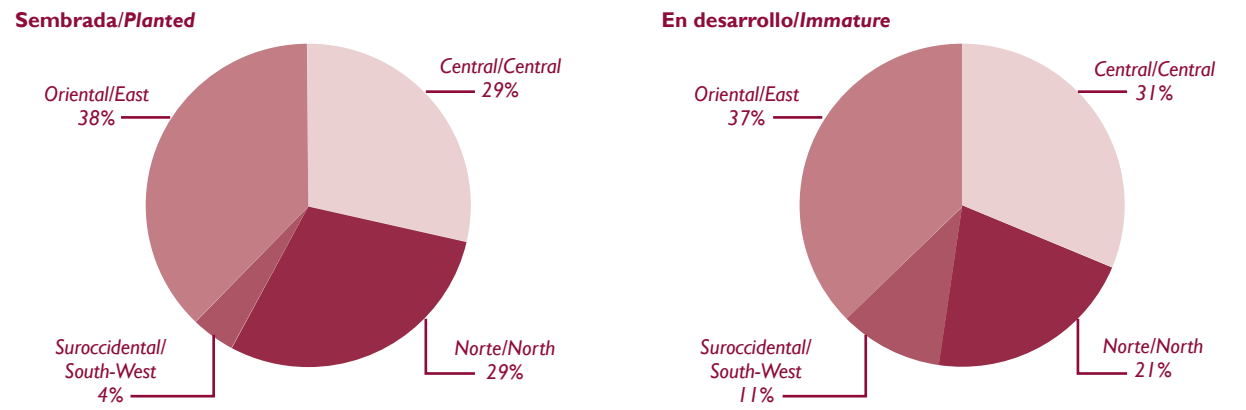


Tabla 10. Capacidad de procesamiento instalada de plantas de beneficio de fruto de palma de aceite por zonas (En toneladas de RFF/hora)
Installed Processing Capacity of Palm Oil Mills by Zones (In Tons FFB/hour)

Zonas/Zones	2008	2009	2010	2011	2012*	Part. 2012 (%)
Oriental/East	405	420	464	493	560	40,8
Norte/North	298	361	372	375	375	27,3
Central/Central	280	294	294	312	369	26,9
Suroccidental/South-West	127	115	119	57	70	5,1
Total	1.109	1.190	1.249	1.236	1.374	100,0
Variación/Growth Rate %	7,7	7,3	5,0	-1,1	11,2	

Nota/Note

* Información correspondiente a las plantas de beneficio activas en este año.

Fuente/Source: Encuesta de Plantas Extractoras y Registro Nacional Palmicultor-RNP/Oil Mills Survey and National Registry of Oil Palm Growers-RNP (Acronym in Spanish).

Tabla 11. Distribución por tamaño de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite
Distribution of Palm Oil Mills by Size

Rango de tamaño/Size range 1	Número de plantas de beneficio Number of mills		Capacidad instalada agregada Aggregate installed capacity 2		Distribución capacidad instalada Distribution of the installed capacity	
	2011	2012*	2011	2012*	2011	2012*
0-5	3	2	12	9	0,9	0,6
5 a 10	9	9	81	74	6,5	5,4
10 a 15	7	13	97	179	7,8	13,0
15 a 25	11	13	231	276	18,7	20,1
Mayor de 25/Greater than 25	21	21	816	837	66,0	60,9
Total	51	58	1.236	1.374	100	100

Nota/Note

1/ Se refiere a la clasificación de las plantas de beneficio según su capacidad de procesamiento medida en toneladas de RFF por hora./Refers to the classification of palm oil mills according to their processing capacity measured in tons FFB per hour.

2/ Se calcula agregando las capacidades instaladas de las plantas de beneficio en cada rango./This is calculated by aggregating the installed capacity of palm oil mills in each size range.

* Información correspondiente a las plantas de beneficio activas en este año.

Fuente/Source: Encuesta de Plantas Extractoras y Registro Nacional Palmicultor-RNP/Oil Mills Survey and National Registry of Oil Palm Growers-RNP (Acronym in Spanish).

Tabla 12. Capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio
Storage Capacity of Palm Oil Mills

Zonas/Zones	2008		2009		2010		2011		2012*		Part. 2012 tons (%)
	tons	días	tons	días	tons	días	tons	días	tons	días	
Oriental/East	28.464	38	34.918	40	41.804	51	49.066	41	43.730	37	45,1
Norte/North	19.004	23	14.930	18	16.230	19	20.210	20	22.340	20	23,0
Central/Central	22.056	25	21.811	24	21.620	26	22.335	24	26.782	30	27,6
Suroccidental South-West	6.905	51	6.963	111	7.011	190	3.983	133	4.192	122	4,3
Total	76.429	29	78.622	29	86.665	35	95.594	30	97.044	30	100,0

Nota/Note

La capacidad de almacenamiento se mide en términos de toneladas y en su equivalente en días de producción./The storage capacity of mills is measured in terms of tons and its equivalent days of production of palm oil.

* Información correspondiente a las plantas de beneficio activas en este año.

Fuente/Source: Encuesta de Plantas Extractoras y Registro Nacional Palmicultor-RNP/Oil Mills Survey and National Registry of Oil Palm Growers-RNP (Acronym in Spanish).

Figura 2. Evolución de la capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio
Evolution of Palm Oil Mills Storage Capacity

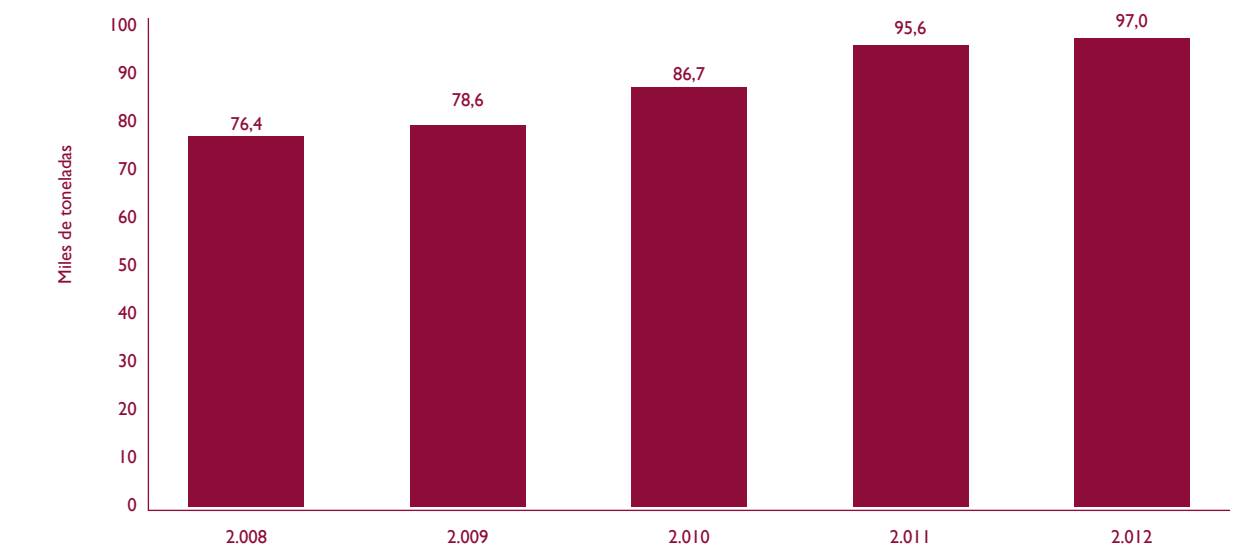


Tabla 13. Plantas de beneficio que procesan almendra de palma, 2012
Palm Oil Mills that Process Palm Kernel, 2012

Zona/Zone	Departamento/Department	Municipio/Municipality	Empresa/Company
Oriental/East	Casanare	Tauramena	Extractora Cusiana Ltda.
		Villanueva	Extractora del Sur de Casanare S.A.S.-Surpia S.A.S.
	Meta	Acacías	Alianza Oriental S.A.
		Barranca de Upía	Guicaramo S.A.
		Cumaral	Hacienda La Cabaña S.A.
			Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.-Unipalma S.A.
		San Carlos de Guaroa	Aceites Morichal S.A.S
			Aceites Manuelita S.A.
		Puerto Gaitán	Sapuga S.A.
Norte/North	Cesar	Agustín Codazzi	Extractora Sicarare S.A.S.
			Oleoflores S.A.
		El Copey	Palmeras de la Costa S.A.
	Magdalena	Aracataca	C.I.Tequendama S.A.
		El Retén	Aceites S.A.
		Zona Bananera	Extractora El Roble S.A.S.
			Extractora Frupalma S.A.
			Extractora La Bella S.A.S.
			Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda.-Padelma Ltda.
Central/Central	Cesar	Aguachica	Agroindustrias del Sur del Cesar Ltda. y Cia. S.C.A.-Agroince Ltda.
		La Gloria	Extractora La Gloria S.A.S.
		San Alberto	Industrial Agraria La Palma S.A.-Indupalma S.A.
		San Martín	Palmas del Cesar S.A.
	Santander	Puerto Wilches	Extractora Monterrey S.A.
			Palmeras de Puerto Wilches S.A.
			Palmas Oleaginosas Las Brisas S.A.

Sección 2.3

Producción y rendimientos Production and Yields

Tabla 14. Producción de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)
Production of the Oil Palm Agroindustry (In tons)

Productos/Products	Zonas/Zones	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Fruto de palma de aceite 2/FFB of oil palm	Oriental/East	1.106.582	1.232.489	1.169.690	1.690.825	1.663.941	35,7
	Norte/North	1.161.926	1.249.521	1.312.674	1.526.271	1.701.383	36,5
	Central/Central	1.296.197	1.272.310	1.231.015	1.316.063	1.229.964	26,4
	Suroccidental/South-West	236.212	106.913	64.159	53.675	59.932	1,3
	Total	3.800.916	3.861.232	3.777.539	4.586.834	4.655.220	100
Aceite de palma crudo 1/ Crude palm oil	Oriental/East	226.553	261.220	245.814	356.637	354.234	36,4
	Norte/North	243.969	252.866	249.973	305.704	343.314	35,3
	Central/Central	266.690	271.988	246.177	273.726	265.844	27,3
	Suroccidental/South-West	40.297	18.764	11.075	8.963	10.310	1,1
	Total	777.509	804.838	753.039	945.030	973.703	100
Almendra de palma 1/ Palm kernel	Oriental/East	52.759	56.206	52.884	77.110	69.858	32,7
	Norte/North	55.523	56.830	58.310	70.155	80.720	37,8
	Central/Central	61.387	62.471	60.576	63.169	61.525	28,8
	Suroccidental/South-West	9.139	3.834	2.558	1.696	1.234	0,6
	Total	178.808	179.341	174.327	212.130	213.338	100
Aceite de palmiste crudo 3/Crude palm kernel oil	Oriental/East	21.369	21.853	20.087	29.710	26.725	32,7
	Norte/North	22.488	22.095	22.148	27.030	30.880	37,8
	Central/Central	24.863	24.289	23.008	24.338	23.537	28,8
	Suroccidental/South-West	3.701	1.491	972	653	472	0,6
	Total	72.421	69.728	66.214	81.731	81.614	100
Torta de palmiste 4/Palm kernel meal	Oriental/East	28.731	31.160	30.460	42.722	39.471	32,7
	Norte/North	30.237	31.506	33.585	38.869	45.608	37,8
	Central/Central	33.430	34.634	34.891	34.998	34.763	28,8
	Suroccidental/South-West	4.977	2.126	1.473	940	698	0,6
	Total	97.375	99.425	100.409	117.529	120.539	100

Nota/Note

- 1/ Esta información es obtenida a partir de las declaraciones realizadas al Fondo de Fomento Palmero-FFP, las cuales pueden cambiar debido a correcciones motivadas por revisiones o auditorías. Las cifras que se presentan fueron actualizadas el 21 de marzo de 2013 / This information is obtained from the statements made to the Palm Development Fund, FFP (acronym in Spanish), which may change due to corrections motivated by reviews or audits. The figures presented were updated on March 21, 2013.
- 2/ Los coeficientes de conversión promedio nacional de fruto a aceite crudo son: /The national average conversion coefficients of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm to Crude Palm Oil are: 2006=20,53%; 2007=20,05%; 2008=20,46%; 2009=20,86%; 2010=19,90; 2011=20,60; 2012=20,92.
- 3/ Los coeficientes de conversión promedio nacional de almendra a aceite de palmiste crudo son: /The national average conversion coefficients of Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil are: 2006=41,70%; 2007=40,24%; 2008= 40,50%; 2009=38,88%; 2010=37,98%; 2011=38,53%; 2012=38,26.
- 4/ Los coeficientes de conversión promedio nacional de almendra a torta de palmiste son: /The national average conversion coefficients of Palm Kernel to Palm Kernel Meal are: 2006=55,53%; 2007=54,60%; 2008=54,45%; 2009= 55,43%; 2010=57,60%; 2011=55,40%; 2012=56,50.

Estos coeficientes son el resultado de encuestas anuales sobre una muestra representativa de plantas extractoras y corresponden a promedios resultantes de los procesos de extracción, los cuales están sujetos a revisión de acuerdo con los mejoramientos tecnológicos en los mismos/These coefficients were taken from an annual survey on a representative sample of palm oil mills and they correspond to average results of the extraction process, which are subject to revisions depending on technological improvements in the process.

Figura 3. Distribución de la producción de aceite de palma crudo por zonas, 2012 (En porcentaje)
Distribution of Crude Palm Oil Production by Zones (In Percent)

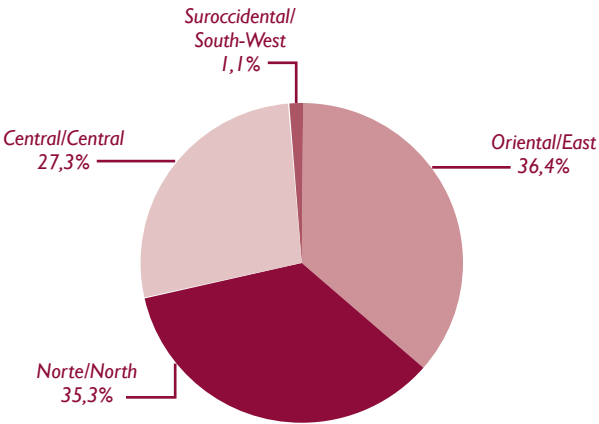


Figura 4. Crecimiento anual de la producción total de aceite de palma crudo (En porcentaje)
Annual Growth of Total Crude Palm Oil Production (In Percent)

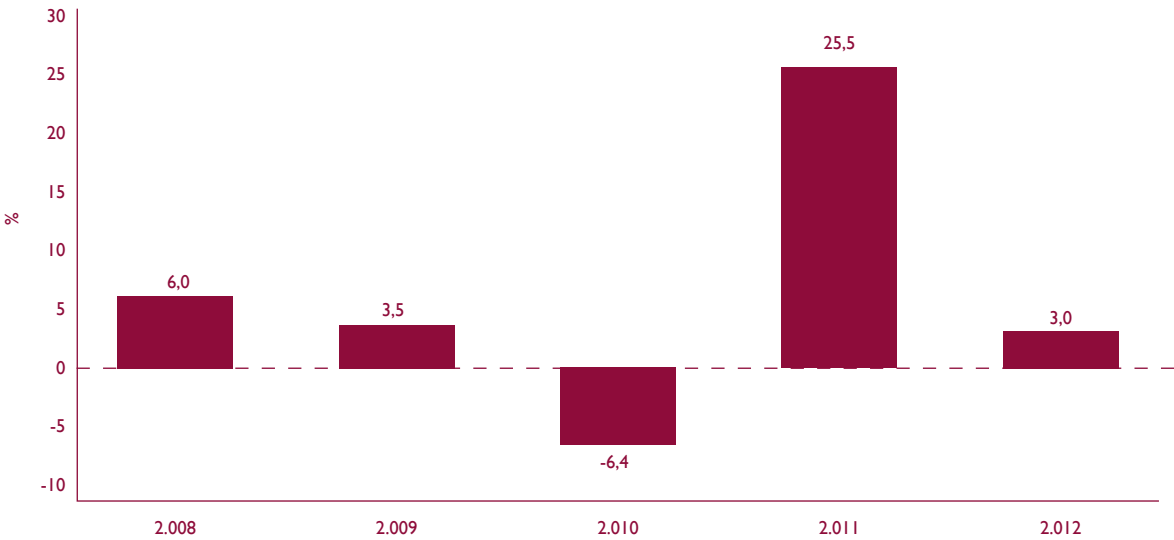


Figura 5. Crecimiento anual de la producción de aceite de palma crudo por zonas (En porcentaje)
Annual Growth of Crude Palm Oil Production by Zones (In Percent)

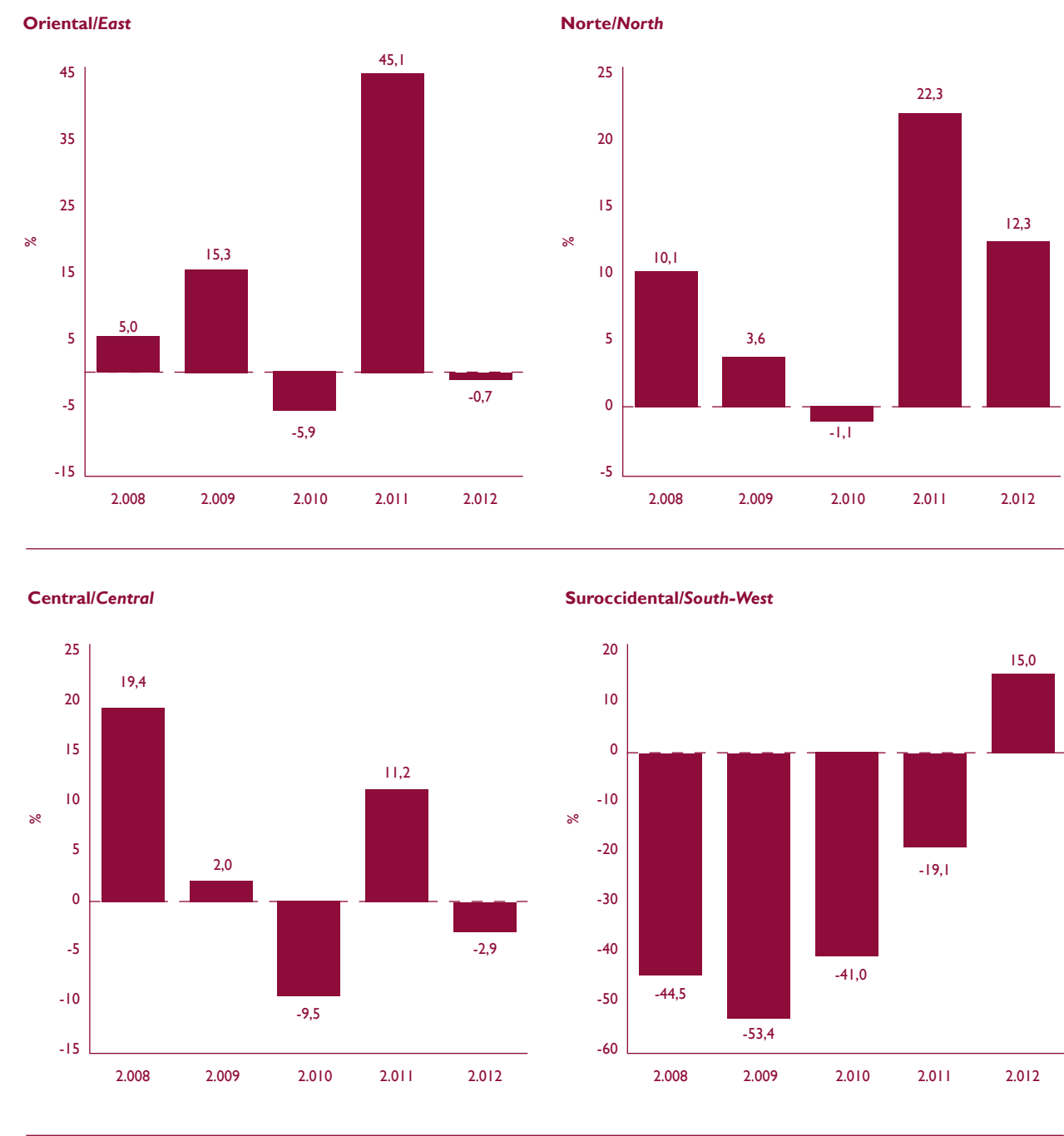


Tabla 15. Estacionalidad de la producción de fruto de palma de aceite (En porcentaje)
Seasonality of the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm (In Percent)

Mes Month	2008		2009		2010		2011		2012	
	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated
Enero January	9,47	9,5	8,28	8,3	9,77	9,8	9,06	9,1	8,37	8,4
Febrero February	9,67	19,1	8,65	16,9	8,89	18,7	9,59	18,7	9,26	17,6
Marzo March	10,05	29,2	10,78	27,7	11,27	29,9	10,95	29,6	10,22	27,9
Abril April	10,75	39,9	9,78	37,5	9,44	39,4	8,92	38,5	8,50	36,3
Mayo May	8,91	48,9	8,39	45,9	8,21	47,6	9,19	47,7	8,09	44,4
Junio June	8,17	57,0	7,71	53,6	8,32	55,9	7,74	55,4	7,94	52,4
Julio July	8,90	65,9	8,21	61,8	7,67	63,6	8,56	64,0	8,75	61,1
Agosto August	7,91	73,8	7,76	69,5	7,27	70,8	8,42	72,4	9,43	70,6
Septiembre September	7,39	81,2	8,09	77,6	7,75	78,6	7,96	80,4	8,35	78,9
Octubre October	7,04	88,3	8,14	85,8	7,16	85,7	6,88	87,3	7,96	86,9
Noviembre November	5,88	94,2	6,97	92,8	6,84	92,6	6,62	93,9	7,05	93,9
Diciembre December	5,84	100,0	7,25	100,0	7,42	100,0	6,12	100,0	6,07	100,0

Figura 6. Evolución de la estacionalidad en la producción de fruto de palma de aceite, 2011-2012
Evolution of the Seasonality in the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm



Tabla 16 A. Rendimiento anual de la producción por zonas (En toneladas/hectárea)
Annual Yields of Production by Zones (In Tons/Hectare)

Producto/Product	Zonas/Zones	2008	2009	2010	2011	2012	Variación Growth Rate %
Fruto de palma de aceite FFB of oil palm	Oriental/East	15,12	14,50	12,92	16,81	14,62	-13,0
	Norte/North	15,22	14,56	15,03	16,58	16,97	2,4
	Central/Central	24,20	22,14	18,15	18,48	15,07	-18,5
	Suroccidental/South-West	13,02	13,97	12,95	17,70	14,17	-19,9
	Total	17,18	16,37	15,07	17,18	15,52	-9,7
	Variación/Growth Rate %	-6,2	-4,7	-7,9	14,0	-9,7	
Aceite de palma crudo Crude palm oil	Oriental/East	2,67	3,07	2,72	3,55	3,11	-12,2
	Norte/North	3,20	2,95	2,86	3,32	3,42	3,1
	Central/Central	4,98	4,73	3,63	3,84	3,26	-15,3
	Suroccidental/South-West	2,22	2,45	2,24	2,96	2,44	-17,5
	Total	3,51	3,41	3,00	3,54	3,25	-8,3
	Variación/Growth Rate %	-4,3	-2,9	-11,9	17,9	-8,3	
Almendra de palma Palm kernel	Oriental/East	0,72	0,66	0,58	0,77	0,61	-19,9
	Norte/North	0,73	0,66	0,67	0,76	0,81	5,7
	Central/Central	1,15	1,09	0,89	0,89	0,75	-15,0
	Suroccidental/South-West	0,50	0,50	0,52	0,56	0,29	-47,8
	Total	0,81	0,76	0,70	0,79	0,71	-10,5
	Variación/Growth Rate %	-4,9	-5,9	-8,5	14,3	-10,5	

Tabla 16 B. Tasas de extracción anual por zonas (%)
Annual Extraction Rates by Zones (%)

Producto/Product	Zonas/Zones	2008	2009	2010	2011	2012	Variación Growth Rate %
Aceite de palma crudo Crude palm oil	Oriental/East	20,47	21,19	21,02	21,09	21,29	0,9
	Norte/North	21,00	20,24	19,04	20,03	20,18	0,7
	Central/Central	20,57	21,38	20,00	20,80	21,61	3,9
	Suroccidental/South-West	17,06	17,55	17,26	16,70	17,20	3,0
	Total	20,46	20,84	19,93	20,60	20,92	1,5
	Variación/Growth Rate %	2,0	1,9	-4,4	3,4	1,5	
Almendra de palma Palm kernel	Oriental/East	4,77	4,56	4,52	4,56	4,20	-7,9
	Norte/North	4,78	4,55	4,44	4,60	4,74	3,2
	Central/Central	4,74	4,91	4,92	4,80	5,00	4,2
	Suroccidental/South-West	3,87	3,59	3,99	3,16	2,06	-34,8
	Total	4,70	4,64	4,61	4,62	4,58	-0,9
	Variación/Growth Rate %	1,3	-1,3	-0,6	0,2	-0,9	

Sección 2.4

Comercio y mercados Trade Marketing

Tabla 17. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino
Sales Distribution of Crude Palm Oil by Markets

Mercado/Market	2011		2012		Variación/Growth Rate	
	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Absoluta	%
Producción/Production	945.030		973.703			
Total ventas/Total Sales	937.017	100	972.525	100	35.508	3,8
Ventas para mercado interno/Domestic Sales	768.356	82,0	795.800	81,8	27.443	3,6
Costa 1/	249.138	26,6	245.489	25,2	-3.649	-1,5
Bogotá 2/	362.106	38,6	383.437	39,4	21.331	5,9
Cali 3/	13.004	1,4	11.328	1,2	-1.676	-12,9
Centro 4/	144.108	15,4	155.545	16,0	11.437	7,9
Ventas para mercado de exportación External Sales	168.660	18,0	176.725	18,2	8.065	4,8
Cambio en inventarios/Change in Stocks	8.013		1.178			

Nota/Note

Plantas industriales y demás compradores localizados en:/Industrial mills and others buyers localized at:

1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta.

2/ Bogotá,Villavicencio y Acacías.

3/ Cali y Buga.

4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta.

La información contenida en esta tabla corresponde a la producción vendida, tanto en el mercado interno como a la producción utilizada por cuenta propia reportada en los formularios del Fondo de Estabilización de Precios./The information contained in this table refers to the national palm oil production, sold in the domestic market plus the own utilization of the crude palm oil by the producers in their internal processes reported to the Price Stabilization Fund.

Figura 7. Distribución de las ventas para mercado interno de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino (En porcentaje)
Domestic Sales Distribution of Crude Palm Oil by Markets (In Percent)

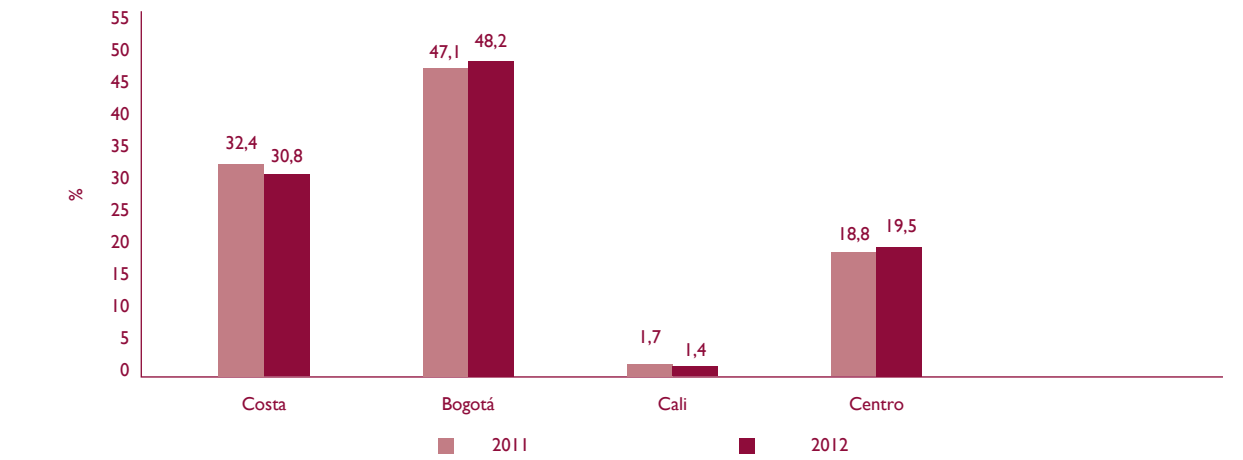


Tabla 18. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Oriental según mercados de destino (En toneladas)
Distribution of the Eastern Zone’s Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)

	2011		2012		Variación/Growth Rate	
	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Absoluta	%
Producción/ <i>Production</i>	356.637		354.234			
Total ventas/ <i>Total Sales</i>	357.474	100	351.645	100	-5.829	-1,6
Ventas para mercado interno/ <i>Domestic Sales</i>	306.533	85,7	327.090	93,0	20.557	6,7
Costa 1/	4.176	1,2	2.906	0,8	-1.270	-30,4
Bogotá 2/	293.336	82,1	315.795	89,8	22.459	7,7
Cali 3/	4.778	1,3	4.800	1,4	22	0,5
Centro 4/	4.243	1,2	3.589	1,0	-654	-15,4
Ventas para mercado de exportación/ <i>External Sales</i>	50.941	14,3	24.555	7,0	-26.386	-51,8
Cambio en inventarios/ <i>Change in Stocks</i>	-837		2.590			

Nota/Note
Plantas industriales y demás compradores localizados en:/Industrial mills and others buyers localized at:
1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta.
2/ Bogotá,Villavicencio y Acacías.
3/ Cali y Buga.
4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta.

Tabla 19. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Norte según mercados de destino (En toneladas)
Distribution of the Northern Zone’s Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)

	2011		2012		Variación/Growth Rate	
	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Absoluta	%
Producción/ <i>Production</i>	305.704		343.314			
Total ventas/ <i>Total Sales</i>	296.692	100	343.350	100	46.658	15,7
Ventas para mercado interno/ <i>Domestic Sales</i>	239.479	80,7	239.019	69,6	-460	-0,2
Costa 1/	221.893	74,8	223.226	65,0	1.334	0,6
Bogotá 2/	14.269	4,8	14.907	4,3	638	4,5
Cali 3/	1.477	0,5	0	0,0	-1.477	-100,0
Centro 4/	1.841	0,6	886	0,3	-955	-51,9
Ventas para mercado de exportación/ <i>External Sales</i>	57.213	19,3	104.331	30,4	47.118	82,4
Cambio en inventarios/ <i>Change in Stocks</i>	9.012		-36			

Nota/Note
Plantas industriales y demás compradores localizados en:/Industrial mills and others buyers localized at:
1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta.
2/ Bogotá,Villavicencio y Acacías.
3/ Cali y Buga.
4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta.

Tabla 20. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Central según mercados de destino (En toneladas)
Distribution of the Central Zone’s Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)

	2011		2012		Variación/Growth Rate	
	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Absoluta	%
Producción/ <i>Production</i>	273.726		265.844			
Total ventas/ <i>Total Sales</i>	273.843	100	267.886	100	-5.957	-2,2
Ventas para mercado interno/ <i>Domestic Sales</i>	218.496	79,8	225.010	84,0	6.514	3,0
Costa 1/	23.038	8,4	19.255	7,2	-3.784	-16,4
Bogotá 2/	54.449	19,9	52.601	19,6	-1.848	-3,4
Cali 3/	3.763	1,4	2.742	1,0	-1.021	-27,1
Centro 4/	137.245	50,1	150.412	56,1	13.166	9,6
Ventas para mercado de exportación/ <i>External Sales</i>	55.347	20,2	42.876	16,0	-12.471	-22,5
Cambio en inventarios/ <i>Change in Stocks</i>	-117		-2.042			

Nota/Note
Plantas industriales y demás compradores localizados en:/Industrial mills and others buyers localized at:
1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta.
2/ Bogotá,Villavicencio y Acacías.
3/ Cali y Buga.
4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta.

Tabla 21. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Suroccidental según mercados de destino (En toneladas)
Distribution of the South-West Zone’s Crude Palm Oil Sales by Markets (In Tons)

	2011		2012		Variación/Growth Rate	
	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Toneladas/Tons	Part. %/Share	Absoluta	%
Producción/ <i>Production</i>	8.963		10.310			
Total ventas/ <i>Total Sales</i>	9.008	100	9.644	100	636	7,1
Ventas para mercado interno/ <i>Domestic Sales</i>	3.849	42,7	4.681	48,5	832	21,6
Costa 1/	31	0,3	103	1,1	71	228,8
Bogotá 2/	52	0,6	134	1,4	82	158,2
Cali 3/	2.987	33,2	3.786	39,3	799	26,8
Centro 4/	779	8,7	659	6,8	-120	-15,4
Ventas para mercado de exportación/ <i>External Sales</i>	5.159	57,3	4.963	51,5	-196	-3,8
Cambio en inventarios/ <i>Change in Stocks</i>	-45		666			

Nota/Note
Plantas industriales y demás compradores localizados en:/Industrial mills and others buyers localized at:
1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta.
2/ Bogotá,Villavicencio y Acacías.
3/ Cali y Buga.
4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta.

Tabla 22. Distribución de las ventas de aceite de palma por comprador en 2012
Distribution of Crude Palm Oil Sales by Buyers in 2012

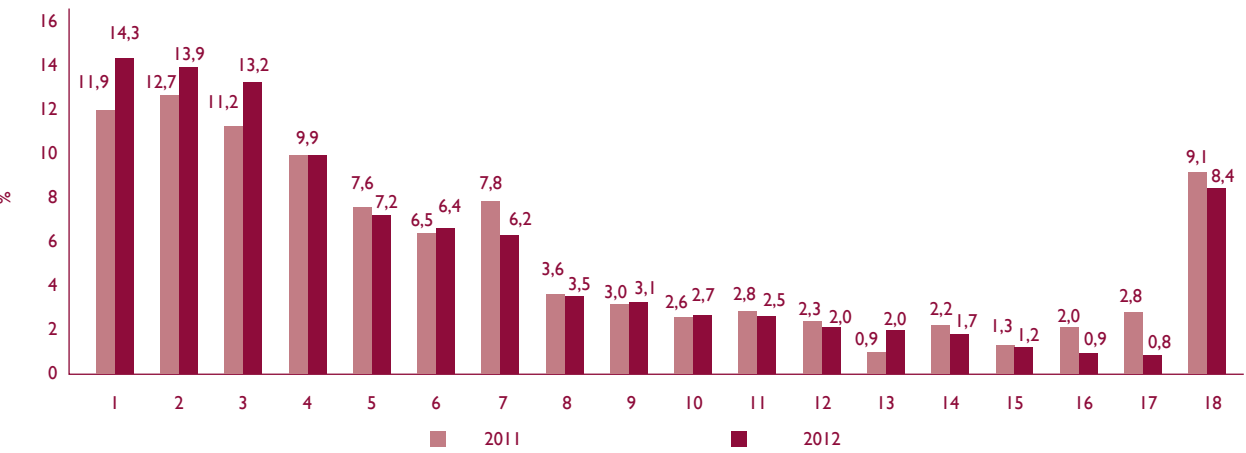
Empresa/Company	Toneladas/Tons	Part. %/Share
I.Ventas para mercado interno/Domestic Sales	795.800	81,8
a. Industrias procesadoras de aceites y grasas	304.247	31,3
Grupo Grasco 1/	57.024	5,9
Alianza Team S.A. 2/	49.262	5,1
Fábrica Nacional de Grasas S.A. Fanagra	28.161	2,9
C. I. Santandereana de Aceites S.A.	25.059	2,6
C. I. Sociedad Industrial de Grasas Vegetales Sigra S.A.	21.255	2,2
Grasas y Derivados S.A.-Gradesa	19.837	2,0
Lloreda S.A. 3/	16.063	1,7
Oleoflores S.A. 4/	15.607	1,6
Duquesa S.A.	13.804	1,4
C.I.Tequendama S.A.	9.776	1,0
C.I.Acepalma S.A.	6.768	0,7
C.I. Famar S.A	6.227	0,6
Palmeras de La Costa S.A.	4.650	0,5
Del Llano S.A.	4.494	0,5
Indutrade Colombia S.A.S.	4.364	0,4
Hacienda La Cabaña S.A.	2.868	0,3
Aceites finos Ltda.	2.797	0,3
C.I. Biocosta S.A.	2.308	0,2
Otros/Others	13.924	1,4
b. Fábricas de alimentos balanceados	27.416	2,8
Comercializadoras 5/	15.717	1,6
Italcol 6/	2.399	0,2
Avidesa Mc Pollo S.A.	1.253	0,1
Solla S.A.	1.173	0,1
Supermercado Agropecuario Ltda.	784	0,1
Otros/Others	6.090	0,6
c. Biodiésel/Biofuel	445.476	45,8
Aceites Manuelita S.A.	113.860	11,7
Ecodiesel Colombia S.A.	110.388	11,4
Bio D S.A.	104.976	10,8
Oleoflores S.A. 4/	63.227	6,5
Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.- Bio SC S.A.	51.992	5,3
Otros/Others	1.034	0,1
d. Otros/Others	18.661	1,9
II.Ventas para mercado de exportación/External Sales	176.725	18,2
C. I. Biocosta S.A.	84.767	8,7
C. I. Acepalma S.A.	45.950	4,7
C. I. Tequendama S.A.	14.424	1,5
Acegrasas S.A.	9.846	1,0
C. I. Mira S.A.	2.858	0,3
Otros/Others	18.879	1,9

Nota/Note

Incluye las siguientes empresas:/Includes the next companies:

- 1/ Grasco S.A., Gracetales S.A., Detergentes S.A.
2/ Alianza Team,Acegrasas S.A., Grasas S.A., Faggrave S.A.
3/ Lloreda S.A., C.I.Yumbo
4/ C.I. Oleoflores Ltda., Extractora María La Baja S.A., Oleoflores S.A.
5/ Rivera Buenaventura & Cia. Ltda., Proveagro Ltda., Soluagro Ltda., Rivercol S.A.
6/ Italcol Carboné Rodríguez S.A., Italcol de Occidente Ltda., Italcol S.C.A.

Figura 8. Distribución de las ventas para mercado interno de aceite de palma crudo según comprador 2011 y 2012 (En porcentaje)
Distribution of Crude Palm Oil Domestic Sales by Buyers 2011 and 2012 (In Percent)



1. Aceites Manuelita S.A.
2. Ecodiésel Colombia S.A.
3. Bio D S.A.
4. Oleoflores S.A.*
5. Grupo Grasco
6. Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.- Bio SC S.A.
7. Alianza Team S.A.
8. Fábrica Nacional de Grasas S.A. Fanagra
9. C. I. Santandereana de Aceites S.A.
10. C. I. Sociedad Industrial de Grasas Vegetales Sigra S.A.
11. Grasas y Derivados S.A.-Gradesa
12. Lloreda S.A.
13. Comercializadoras
14. Duquesa S.A.
15. C.I.Tequendama S.A.
16. C.I.Acepalma S.A.
17. C.I. Famar S.A.
18. Otros

* Esta información incluye las compras de Oleoflores para el mercado tradicional y para biodiésel.

Sección 2.5

Oferta y consumo aparente Supply and Disappearance

Tabla 23. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)
Imports of Oil Palm Products (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Subtotal aceite de palma/Palm Oil Subtotal	25.608	59.183	114.428	111.372	122.082	98,9
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0	19.137	54.385	40.012	48.485	39,3
Fracciones de aceite de palma/Palm Oil Fractions	25.608	40.046	60.043	71.360	73.596	59,6
Subtotal aceite de palmiste/Palm Kernel Oil Subtotal	354	684	2.502	1.535	1.299	1,1
Aceite de palmiste en almendra 1/Palm Kernel Oil in Kernel	28	29	33	20	21	0,0
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	292	586	1.494	316	193	0,2
Fracciones de aceite de palmiste/Palm Kernel Oil Fractions	34	69	975	1.199	1.085	0,9
Total	25.962	59.867	116.930	112.907	123.381	100
Variación/Growth Rate %	77,4	130,6	95,3	-3,4	9,3	

Nota/Note

1/ El coeficiente de conversión de almendra importada a aceite de palmiste crudo es:/The conversion coefficient of imported Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil is : 42%.

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 24. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite por país de origen (En toneladas)
Imports of Oil Palm Products by Country of Origin (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012
Subtotal aceite de palma/Palm Oil Subtotal	25.608	59.183	114.428	111.372	122.082
Ecuador	25.075	57.456	45.111	37.192	68.433
Indonesia	0	0	2.949	14.486	36.479
Malasia/Malaysia	302	1.579	26.016	31.469	9.207
Brasil/Brazil	0	0	6.050	1	0,3
Costa Rica	0	0	8.022	0	0
Honduras	0	0	18.405	14.101	0
Otros países/Other countries	231	148	7.875	14.124	7.963
Subtotal aceite de palmiste/Palm Kernel Oil Subtotal	354	684	2.502	1.535	1.300
Ecuador	349	680	2.241	1.255	1.226
Otros países/Other countries	5	4	261	280	73
Total	25.962	59.867	116.930	112.907	123.381

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 25. Importaciones de semilla para siembra de palma de aceite según compradores (En kilogramos)
Imports of Oil Palm Seeds According to Buyers (In Kilograms)

Empresa/Company	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Rebiotec Ltda.	14.839	7.022	2.733	7.014	8.298	73,2
Eurotrading Co C.I. Ltda.	499	398	339	1.620	1.307	11,5
Promotora Herrera Vargas S.C.A	100	0	0	1.628	1.163	10,3
Indupalma	1.365	0	5	635	400	3,5
Hacienda La Cabaña S.A.	8.386	7.054	429	0	173	1,5
Unipalma S.A.	0	2.233	0	0	0	0,0
Poligrow Colombia Ltda.	0	0	0	1.443	0	0,0
Total	25.188	16.707	3.506	12.340	11.341	100
Variación/Growth Rate %	2,2	-33,7	-79,0	252,0	-8,1	

Nota/Note

Cada semilla de palma de aceite tiene un peso que oscila entre:/Each oil palm seed weighs between: 3,3 y 5,2 grams.

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 26. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)
Exports of Oil Palm Products (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Subtotal aceite de palma/Palm Oil Subtotal	318.332	235.923	113.586	168.782	188.435	78,5
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	236.910	181.468	59.434	126.489	141.016	58,8
Aceite de palma RBD y fracciones 1/Palm Oil RBD and fractions	55.227	32.815	30.373	24.228	32.244	13,4
Aceite de palma en jabones/Palm Oil in Soaps	12.374	11.526	8.912	8.182	8.029	3,3
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados/Palm Oil in Margarines and Hydrogenated	13.822	10.114	14.867	9.883	7.145	3,0
Subtotal aceite de palmiste/Palm Kernel Oil Subtotal	38.030	39.776	39.627	46.455	51.525	21,5
Aceite de palmiste en almendra 2/Palm Kernel Oil in Kernel	72	0	0	0	1	0,0
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	30.744	32.789	33.024	38.505	40.217	16,8
Aceite de palmiste refinado y fracciones/Palm Kernel Oil Fractions	948	1.083	1.772	3.100	6.509	2,7
Aceite de palmiste en productos procesados/Palm Kernel Oil in Processed Products	6.266	5.904	4.831	4.850	4.798	2,0
Total	356.362	275.699	153.213	215.237	239.959	100
Variación/Growth Rate %	-5,7	-22,6	-44,4	40,5	11,5	

Nota/Note

1/ RBD se refiere al aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado mientras las fracciones son estearina y oleína/RBD stands for Refined, Bleached and Deodorized palm oil while fractions refer to palm oil stearin and olein.

2/ El coeficiente de conversión de almendra a aceite de palmiste crudo es:/The conversion coefficient of Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil is: 42%.

Fuente/Source: DIAN.

Figura 9. Crecimiento anual de las exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite (En porcentaje)
Annual Growth of Exports of Oil Palm Products (In Percent)

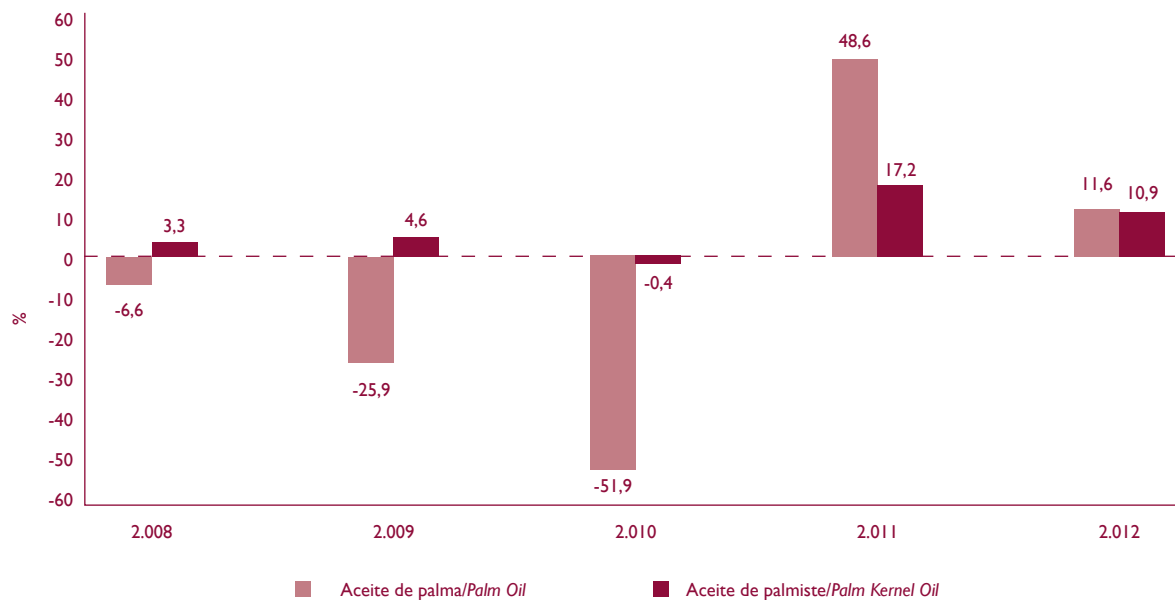
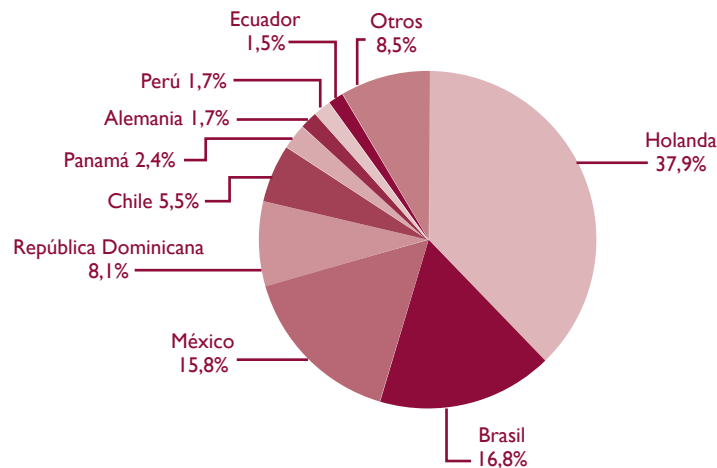
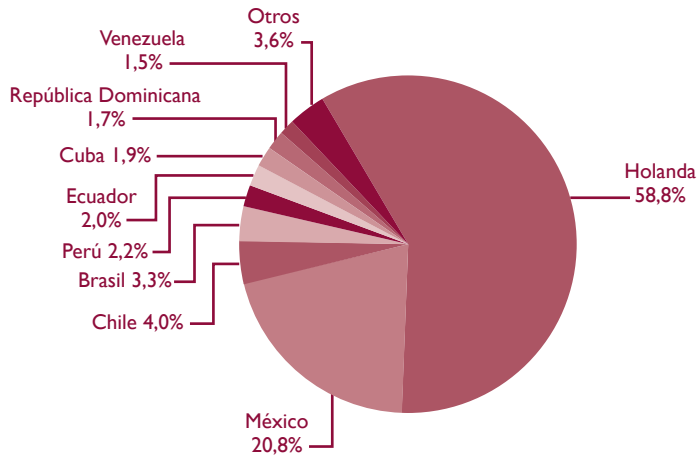


Figura 10. Distribución de las exportaciones de aceite de palma por país de destino, 2012 I/
(En porcentaje)
Distribution of Palm Oil Exports by Markets (In Percent)



Nota/Note
1/ Se refiere al Subtotal Aceite de Palma de la Tabla 26/Refers to the Palm Oil Subtotal of the Table 26.

Figura 11. Distribución de las exportaciones de aceite de palmiste por país de destino, 2012 I/
(En porcentaje)
Distribution of Palm Kernel Oil Exports by Markets (In Percent)



Nota/Note
1/ Se refiere al Subtotal Aceite de Palma de la Tabla 26/Refers to the Palm Oil Subtotal of the Table 26.

Tabla 27. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En dólares) 1/
Exports of Oil Palm Products (In US dollars)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Subtotal aceite de palma/Palm Oil Subtotal	348.112.244	151.945.847	102.130.068	201.056.589	202.666.477	76,6
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	251.134.276	111.710.889	47.365.179	145.719.824	144.854.419	54,8
Aceite de palma RBD y fracciones 2/ Palm Oil RBD and fractions	69.209.526	26.913.471	35.814.514	34.525.244	42.225.070	16,0
Aceite de palma en jabones 2/Palm Oil in Soaps	13.116.432	7.095.354	7.102.306	9.425.955	8.247.524	3,1
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados 2/ Palm Oil in Margarines and Hydrogenated	14.652.010	6.226.133	11.848.069	11.385.567	7.339.464	2,8
Subtotal aceite de palmiste/Palm Kernel Oil Subtotal	47.820.585	25.912.129	38.869.130	76.930.853	61.801.832	23,4
Aceite en almendra de palma 4/Palm Kernel Oil in Kernel	90.508	0	0	0	762	0,0
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	38.517.956	21.048.629	31.890.667	62.790.605	47.203.214	17,8
Aceite de palmiste refinado y fracciones/ Palm Kernel Oil Fractions	1.361.943	1.073.530	2.313.256	6.231.290	8.966.363	3,4
Aceite de palmiste en productos procesados 3/ Palm Kernel Oil in Processed Products	7.850.178	3.789.970	4.665.207	7.908.958	5.631.493	2,1
Total	395.932.828	177.857.976	140.999.199	277.987.442	264.468.310	100
Variación/Growth Rate %	49,3	-55,1	-20,7	97,2	-4,9	

Nota/Note
1/ Valoradas a precios FOB puerto/Valued to prices FOB.
2/ RBD se refiere al aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado mientras las fracciones son estearina y oleína/RBD stands for Refined Bleached and Deodorized palm oil while fractions refer to palm oil stearin and olein.
3/ Aceites de palma y de palmiste incorporados como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones/Palm and palm kernel oils used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.
4/EI coeficiente de conversión de almendra a aceite de palmiste crudo es/The conversion coefficient of palm kernel to crude palm kernel oil is: 42%

Tabla 28. Exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite por empresas
(En toneladas)
Exports of Oil Palm Products by Companies (In Tons)

Empresa/Company	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
I. Aceite de palma/Palm Oil	318.332	235.923	113.586	168.782	188.435	78,5
a. Aceite Crudo/Crude Oil	236.910	181.468	59.434	126.489	141.016	58,8
C.I. Acepalma S.A.	130.761	79.285	18.923	57.527	43.745	18,2
C.I. Andinoprinces S.A.	41.897	13.758	4.835	0	0	0,0
C.I. Mira Ltda.	39.104	29.831	11.269	1.039	4.519	1,9
C.I. Biocosta S.A.	15.235	54.611	20.602	63.303	81.900	34,1
C.I. Tequendama S.A.	6.907	3.917	3.020	4.349	5.481	2,3
C.I. Grasde S.A.	3.005	0	0	0	0	0,0
Otras empresas/Other Companies	1	66	785	270	5.372	2,2
b. Aceite refinado, fracciones y procesado/Refined Oil, Fractions and Processed	81.422	54.455	54.152	42.293	47.418	19,8
Alianza TEAM S.A.	15.300	15.021	12.080	11.869	12.585	5,2
C.I. Tequendama S.A.	13.524	9.650	10.739	8.732	10.060	4,2
C.I. Acepalma S.A.	5.586	4.144	0	1.506	6.616	2,8
Unilever Andina Colombia Ltda.	5.091	5.268	3.528	3.028	2.577	1,1
C.I. Yumbo S.A.	4.917	3.337	1.606	302	0	0,0
C.I. Famar S.A.	4.368	96	0	0	0	0,0
Otras empresas/Other Companies	32.635	16.939	26.199	16.857	15.581	6,5
II. Aceite de palmiste/Palm Kernel Oil	38.030	39.776	39.627	32.178	51.525	21,5
a. Aceite Crudo/Crude Oil	30.744	32.789	33.024	24.228	40.217	16,8
C.I. Acepalma S.A.	19.846	22.140	16.209	17.488	19.579	8,2
C.I. Mira Ltda.	8.815	3.817	4.713	8.875	196	0,1
C.I. Andinoprinces S.A.	1.800	2.019	501	0	0	0,0
C.I. Tequendama S.A.	47	36	15	0	0	0,0
Otras empresas/Other Companies	236	4.778	11.586	12.141	20.442	8,5
b. Aceite refinado, fracciones y procesado/Refined Oil, Fractions and Processed	7.286	6.987	6.603	7.950	11.308	4,7
Alianza TEAM S.A.	2.062	1.676	580	1.534	2.485	1,0
Unilever Andina Colombia Ltda.	1.900	2.030	1.385	1.180	991	0,4
Colgate Palmolive Cía.	946	958	964	922	1.276	0,5
Otras empresas/Other Companies	2.377	2.323	3.675	4.315	6.555	2,7
Total	356.362	275.699	153.213	200.960	239.959	100
Variación/Growth Rate %	-5,7	-22,6	-44,4	31,2	19,4	

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 29. Oferta y consumo aparente de aceite de palma (En miles de toneladas)
Supply and Disappearance of Palm Oil (In Thousand Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Variación/Growth Rate %
I. Producción nacional/Domestic production	777,5	804,8	753,0	945,0	973,7	3,0
II. Importaciones/Imports	25,6	59,2	114,4	111,4	122,1	9,6
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0,0	19,1	54,4	40,0	48,5	21,2
Fracciones de aceite de palma/Palm Oil Fractions	25,6	40,0	60,0	71,4	73,6	3,1
III. Exportaciones/Exports	318,3	235,9	113,6	168,8	188,4	11,6
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	236,9	181,5	59,4	126,5	141,0	11,5
Aceite de palma RBD y fracciones 1/Palm Oil RBD and Fractions	55,2	32,8	30,4	24,2	32,2	33,1
Aceite de palma en jabones 2/Palm Oil in Soap	12,4	11,5	8,9	8,2	8,0	-1,9
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados 2/Palm Oil in Margarines and Hydrogenated	13,8	10,1	14,9	9,9	7,1	-27,7
IV. Oferta disponible (I + II-III)/Available Supply	484,8	628,1	753,9	887,6	907,3	2,2
V. Cambio de inventarios 3/Change in Stocks	8,3	-1,7	-22,2	7,9	-10,5	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	476,5	629,8	776,0	879,7	917,9	4,3
Población (En millones)/Population (In Millions)	44,5	45,0	45,5	46,0	46,6	1,2
Consumo per cápita de aceite de palma en kilogramos/Per Capita Palm Oil Consumption in Kilograms	10,7	14,0	17,1	19,1	19,7	3,1
Participación del aceite de palma en el consumo total de aceites y grasas 4/Palm Oil Share to Total Disappearance of Oils and Fats (%)	53,6	63,7	63,8	64,6	65,5	

Nota/Note

- 1/ RBD se refiere al aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado mientras las fracciones son estearina y oleína/RBD stands for Refined, Bleached and Deodorized palm oil while fractions refer to palm oil stearin and olein.
- 2/ Aceite de palma incorporado como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones/Palm Oil used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.
- 3/ El cambio de inventario se calcula como la diferencia entre el inventario final y el inicial/The change in stocks is the difference between the final and initial inventory levels.
- 4/ La oferta disponible de aceites y grasas se usa como proxy del consumo aparente/The Total Supply of Oils and Fats is used as proxy for disappearance.

El consumo aparente no es una variable observada sino una variable descubierta que se tiene como una proxy de la demanda. Puede estar sobreestimado, respecto a las ventas reportadas al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, como consecuencia de la no contabilización de inventarios en tránsito e inventarios en algunas comercializadoras internacionales de las cuales no se tiene información/The apparent consumption or disappearance which is calculated as a residual variable is used as a proxy for demand. This variable can be overestimated relative to the sales reported to the Price Estabilization Fund for Palm Kernel, Palm Oil and its Fractions because of lack of accurate information on inventories, which may be in transit or in the hands of some international trading companies.

Tabla 30. Oferta y consumo aparente de aceite de palmiste (En miles de toneladas)
Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil (In Thousand Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Variación/ Growth Rate %
I. Producción nacional/Domestic production	72,4	69,7	66,2	81,7	81,6	-0,1
II. Importaciones/Imports	0,4	0,7	2,5	1,5	1,3	-15,4
III. Exportaciones/Exports	38,0	39,8	39,6	46,5	51,5	10,9
IV. Oferta disponible (I + II-III)/Available Supply	34,7	30,6	29,1	36,8	31,4	-14,7
V. Cambio de inventarios I/Change in Stocks	0,6	-3,2	-4,9	0,2	-5,0	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	34,1	33,8	34,0	36,6	36,4	-0,6
Población (En millones)/Population (In Millions)	44,5	45,0	45,5	46,0	46,6	1,2
Consumo per cápita de aceite de palma en kilogramos Per Capita Palm Oil Consumption in Kilograms	0,78	0,68	0,64	0,80	0,67	-15,7
Participación del aceite de palmiste en el consumo total de aceites y grasas 2/Palm Oil Share to Total Disappearance of Oils and Fats (%)	3,8	3,4	2,8	2,7	2,6	

Nota/Note

- 1/ El cambio de inventario se calcula como la diferencia entre el inventario final y el inicial/*The change in stocks is the difference between the final and initial inventory levels.*
- 2/ La oferta disponible de aceites y grasas se usa como proxy del consumo aparente/*The total supply of oils and fats is used as proxy for disappearance.*

Sección 2.6

Precios Prices

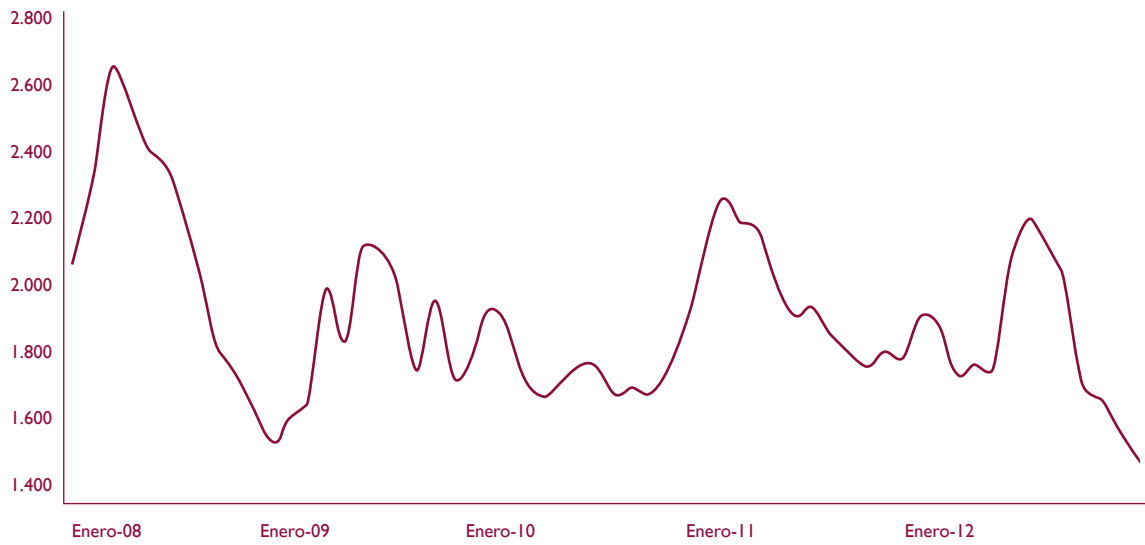
Tabla 31. Precios mensuales de aceite de palma crudo en Colombia (En miles de pesos por tonelada)
Monthly Prices of Crude Palm Oil in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var./Gr. Rate %	US\$ equiv.
2008	1.766	2.076	2.258	2.197	2.098	2.148	2.059	1.817	1.636	1.587	1.488	1.404	1.878	23,3	955
2009	1.374	1.500	1.700	1.569	1.827	1.914	1.845	1.554	1.754	1.573	1.619	1.766	1.666	-11,3	773
2010	1.808	1.698	1.679	1.709	1.746	1.757	1.671	1.683	1.634	1.661	1.846	2.123	1.751	5,1	923
2011	2.366	2.335	2.358	2.169	2.087	2.116	2.012	1.938	1.931	2.026	1.981	2.116	2.120	21,0	1.147
2012	2.057	1.915	1.929	1.899	2.219	2.268	2.231	2.096	1.832	1.767	1.619	1.491	1.944	-8,3	1.081

Nota/Note

Los valores en pesos corresponden a los precios FOB plantación del aceite de palma crudo, que tiene las siguientes características: hasta 5% de Ácidos Grasos Libres y 1% de humedad más impurezas/*The peso values correspond to FOB plantation prices of crude palm oil, which has the following characteristics: up to 5% FFA and contains up to 1% of humidity and impurities.*

Figura 12. Evolución del precio real del aceite de palma crudo en Colombia
(En miles de pesos de diciembre de 2012 por tonelada)
*Evolution of the Real Price of Crude Palm Oil in Colombia
(In Thousand Pesos per Ton in December 2012)*



Nota/Note

Para calcular los precios reales, los precios nominales fueron deflactados por el Índice de Precios al Productor/*The real prices were calculated by deflating the nominal prices with the Producer Price Index.*

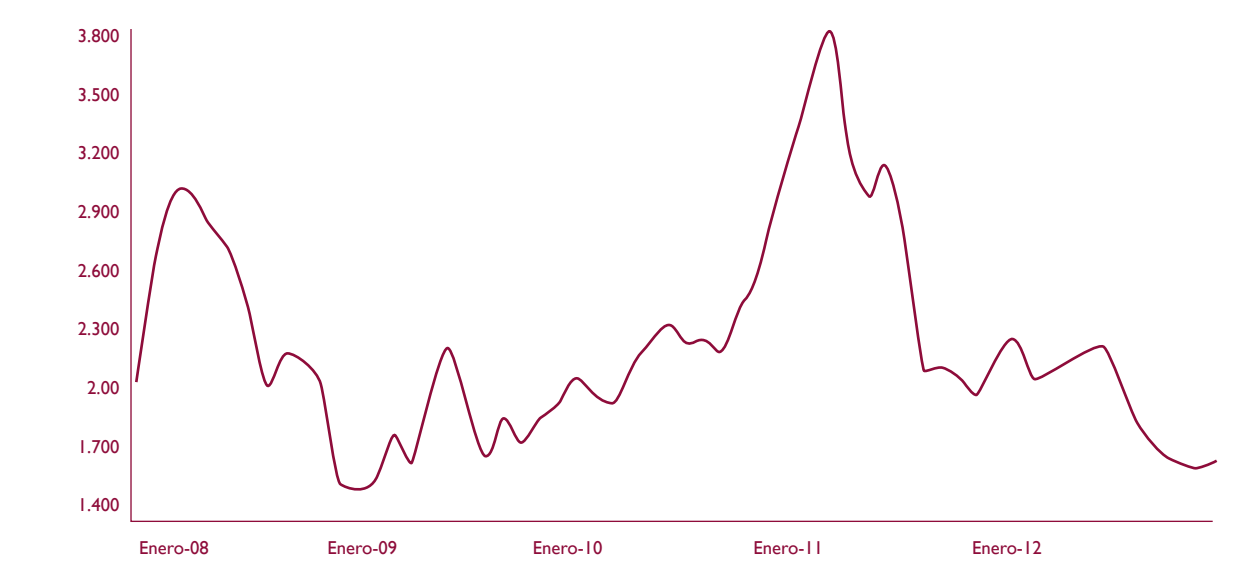
Tabla 32. Precios mensuales de aceite del palmiste crudo en Colombia (En miles de pesos por tonelada)
Monthly Prices of Palm Kernel Oil in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var./Gr. Rate %	US\$ equiv.
2008	1.796	2.450	2.590	2.591	2.473	2.486	2.271	1.849	1.997	2.003	1.879	1.466	2.154	26,6	1.096
2009	1.444	1.512	1.780	1.682	2.023	2.122	1.851	1.595	1.728	1.604	1.695	1.796	1.736	-19,4	805
2010	2.013	2.001	1.998	2.157	2.261	2.363	2.272	2.272	2.180	2.314	2.564	3.055	2.288	31,8	1.205
2011	3.469	3.844	4.149	3.473	3.287	3.464	3.036	2.317	2.368	2.362	2.249	2.446	3.039	32,8	1.644
2012	2.514	2.328	2.343	2.389	2.408	2.325	2.121	1.924	1.875	1.801	1.699	1.688	2.118	-30,3	1.178

Nota/Note

Los valores en pesos corresponden a los precios FOB plantación del aceite de palmiste crudo/*The peso values correspond to FOB plantation prices of crude palm kernel oil.*

Figura 13. Evolución del precio real del aceite del palmiste crudo en Colombia
(En miles de pesos de diciembre de 2012 por tonelada)
*Evolution of the Real Price of Crude Palm Kernel Oil in Colombia
(In Thousand Pesos per Ton in December 2012)*



Nota/Note

Para calcular los precios reales, los precios nominales fueron deflactados por el Índice de Precios al Productor/*The real prices were calculated by deflating the nominal prices with the Producer Price Index.*

Tabla 33. Precios mensuales de almendra de palma en Colombia (En miles de pesos por tonelada)
Monthly Prices of Palm Kernel in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var./Gr. Rate %	US\$ equiv.
2008	743	832	886	884	859	863	794	645	673	680	578	445	740	25,7	376
2009	421	442	519	513	639	675	574	463	494	492	515	487	520	-29,8	241
2010	573	585	605	659	711	747	710	720	726	761	872	1.045	726	39,8	383
2011	1.196	1.340	1.438	1.195	1.158	1.201	1.039	775	775	735	744	737	1.028	41,5	556
2012	813	621	618	600	602	550	519	471	641	611	567	572	599	-41,7	333

Nota/Note

Los valores corresponden a los precios FOB plantación de almendra de palma/*The peso values correspond to FOB plantation prices of palm kernel.*

Tabla 34. Precios mensuales de torta de palmiste en Colombia (En miles de pesos por tonelada)
Monthly Prices of Palm Kernel Meal in Colombia (In Thousand Pesos per Ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var./Gr. Rate %	US\$ equiv.
2008	258	265	280	279	277	281	273	270	258	247	252	257	266	0,9	135
2009	282	289	297	282	270	255	247	239	239	270	257	273	267	0,1	124
2010	231	235	258	257	257	243	227	189	174	175	203	222	223	-16,5	117
2011	223	248	263	256	257	249	254	243	230	227	235	241	244	9,4	132
2012	242	250	252	253	252	263	250	242	250	260	240	240	249	2,3	139

Nota/Note

Los valores se refieren a los precios promedio de la torta de palmiste extraída por solvente y expeller/*The peso values refer to average prices of palm kernel meal extracted using solvents and by the expeller process.*

Sección 2.7

Valor de la producción Value of Production

Tabla 35. Valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de pesos)
Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Million Pesos)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
En millones de pesos/In Million Pesos						
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	1.444.354	1.257.945	1.278.719	1.988.210	1.844.257	93,5
Almendra de palma/Palm Kernel	136.252	93.007	123.893	224.377	127.841	6,5
Total	1.580.607	1.350.952	1.402.612	2.212.587	1.972.098	100,0
Variación/Growth Rate %	39,3	-14,5	3,8	57,7	-10,9	
En millones de dólares/In Million US Dollars						
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	734,6	583,4	673,8	1.075,8	1.025,6	93,5
Almendra de palma/Palm Kernel	69,3	43,1	65,3	121,4	71,1	6,5
Total	803,9	626,5	739,0	1.197,2	1.096,7	100,0
Variación/Growth Rate %	47,3	-22,1	18,0	62,0	-8,4	

Nota/Note

Los valores en pesos corresponden a los precios FOB plantación del aceite de palma crudo, que tiene las siguientes características: hasta 5% de Ácidos Grasos Libres y 1% de humedad más impurezas/The peso values correspond to FOB plantation prices of crude palm oil, which has the following characteristics: up to 5% FFA and contains up to 1% of humidity and impurities.

Figura 14. Evolución anual del valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de dólares)
Annual Evolution of the Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Million US Dollars)

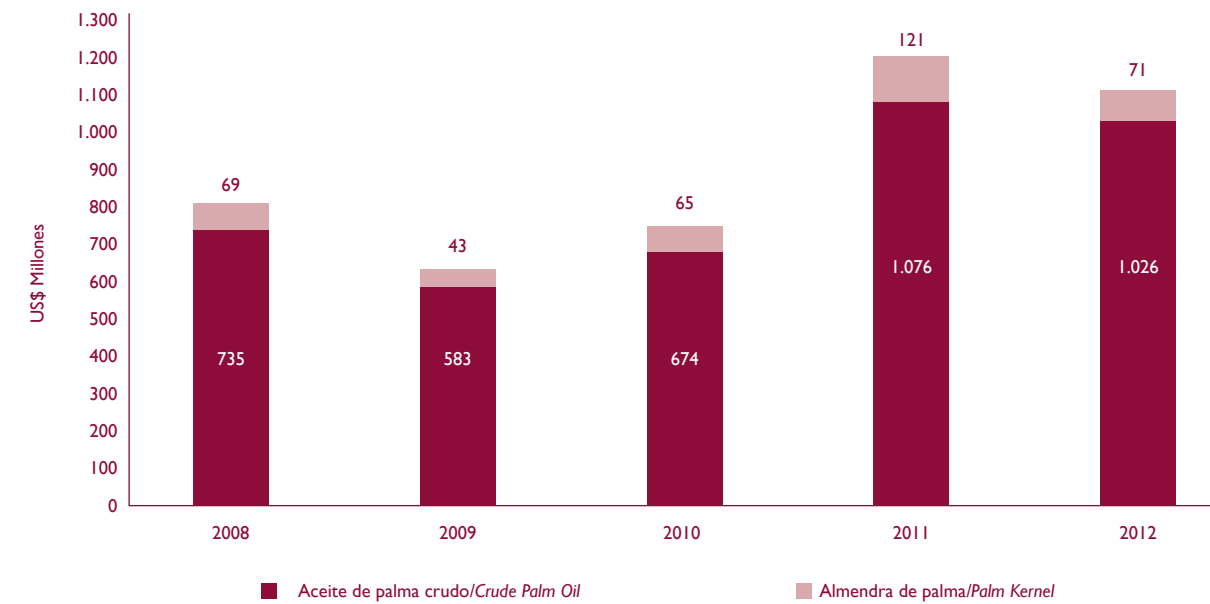


Tabla 36. Valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de pesos de 2012)
Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Million Pesos of 2012)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	1.509.912	1.344.395	1.309.357	1.929.517	1.844.257	93,5
Almendra de palma/Palm Kernel	142.437	99.399	126.861	217.753	127.841	6,5
Total	1.652.348	1.443.793	1.436.218	2.147.270	1.972.098	100,0
Variación/Growth Rate %	-99,1	-12,6	-0,5	49,5	-8,2	

Nota/Note

El valor de la producción es ponderada mensualmente por los precios domésticos y de exportación/The value of production is weighted monthly using domestic and export prices.

Figura 15. Crecimiento anual del valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En porcentaje)
Annual Growth of the Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In Percent)

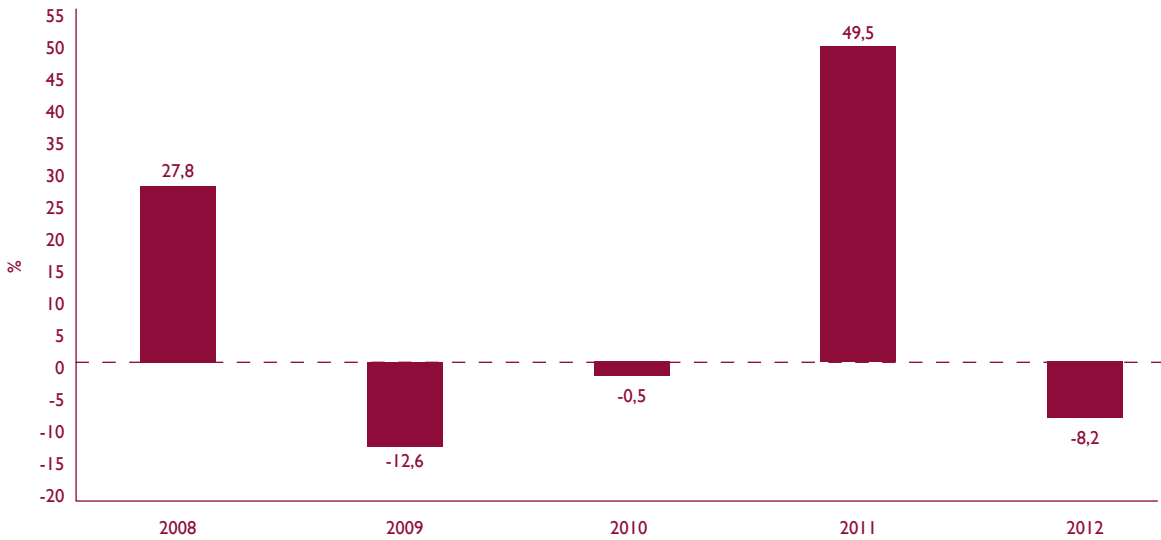


Tabla 37. Participación de la palma de aceite en el valor real de la producción agropecuaria en Colombia (En porcentaje)*
Share of Oil Palm in the Real Value of Agricultural and Livestock Production in Colombia (In Percent)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012
Producción de Cultivos Permanentes/Permanent Crops Production	8,5	8,6	7,9	9,4	9,2
Producción Agrícola/Agricultural Production	4,8	5,0	4,6	5,8	5,8
Producción Agropecuaria/Agricultural and Livestock Production	3,1	3,2	3,0	3,7	3,6

Nota/Note

* Valor real de la producción calculado con precios constantes base 2005.

Fuente/Source: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Fedepalma/Ministry of Agricultural and Rural Development and Fedepalma.

Sección 2.8

Financiamiento institucional para la palma de aceite Institutional Financing for Oil Palm

Tabla 38. Financiamiento aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite (En millones de pesos)
Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting (In Million Pesos)

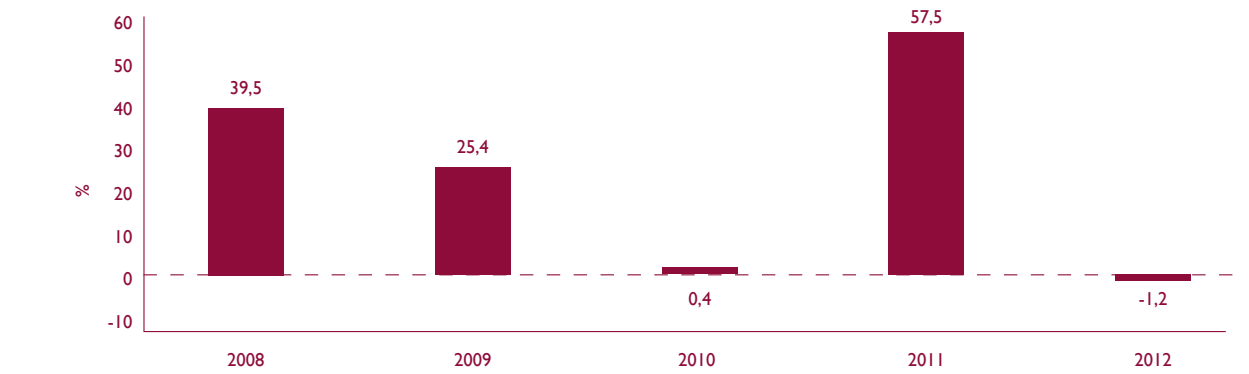
	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Por tamaño del productor/By Producer Size:						
Medianos y grandes/Medium and Large Producers	112.742,9	142.644,0	151.344,0	212.760,7	196.330,8	76,8
Pequeños productores /Small Scale Producers	17.641,0	20.842,0	12.759,0	45.780,3	59.216,1	23,2
Total	130.384,0	163.486,0	164.103,0	258.541,1	255.547,0	100,0
Por departamento/By Department						
Antioquia	657,4	83,0	116,0	3.174,0	1.161,3	0,5
Arauca	0,0	0,0	0,0	1.000,0	0,0	0,0
Atlántico	1.624,7	5.511,0	2.904,0	16.693,0	5.692,5	2,2
Bogotá	0,0	324,0	147,0	4.134,7	810,4	0,3
Bolívar	11.842,8	21.432,0	15.046,0	29.884,4	30.592,1	12,0
Boyacá	0,0	0,0	250,0	0,0	88,0	0,0
Caquetá	0,0	400,0	0,0	0,0	52,8	0,0
Casanare	9.852,5	15.049,0	6.137,0	14.620,0	30.495,6	11,9
Cauca	0,0	350,0	80,0	3.468,7	0,0	0,0
Cesar	22.666,9	26.734,0	39.290,0	40.964,8	39.491,0	15,5
Chocó	92,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Córdoba	200,7	0,0	0,0	444,4	7.451,7	2,9
Cundinamarca	227,6	1.672,0	306,0	8.106,0	1.511,8	0,6
Guajira	319,6	194,0	625,0	669,8	1.380,1	0,5
Guaviare	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Huila	0,0	295,0	68,0	90,7	0,0	0,0
Magdalena	14.589,8	7.583,0	6.591,0	25.043,9	10.321,7	4,0
Meta	27.572,4	26.951,0	26.481,0	40.855,6	33.544,6	13,1
Nariño	5.711,5	19.080,0	31.382,0	7.764,8	18.474,9	7,2
Norte de Santander	10.646,3	12.644,0	12.587,0	17.040,8	24.729,8	9,7
Santander	23.487,0	19.252,0	15.390,0	41.627,5	37.341,2	14,6
Sucre	0,0	0,0	0,0	338,0	2.927,7	1,1
Valle	892,5	3.180,0	2.827,0	316,9	253,5	0,1
Vichada	0,0	2.712,0	3.876,0	2.302,8	9.226,4	3,6
Total	130.384,0	163.486,0	164.103,0	258.541,1	255.547,0	100,0
Variación/Growth Rate %	39,5	25,4	0,4	57,5	-1,2	

Nota/Note

I/ Incluye Alianzas Estratégicas/Includes Strategic Alliances.

Fuente/Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro/Financing Fund for the Agropecuary Sector, Finagro (Acronym in Spanish).

Figura 16. Crecimiento anual del financiamiento aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite (En porcentaje)
Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting (In Percent)



Fuente/Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro/Financing Fund for the Agropecuary Sector, Finagro. (Acronym in Spanish).

Tabla 39. Financiamiento aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite (En millones de pesos)
Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development (In Million Pesos)

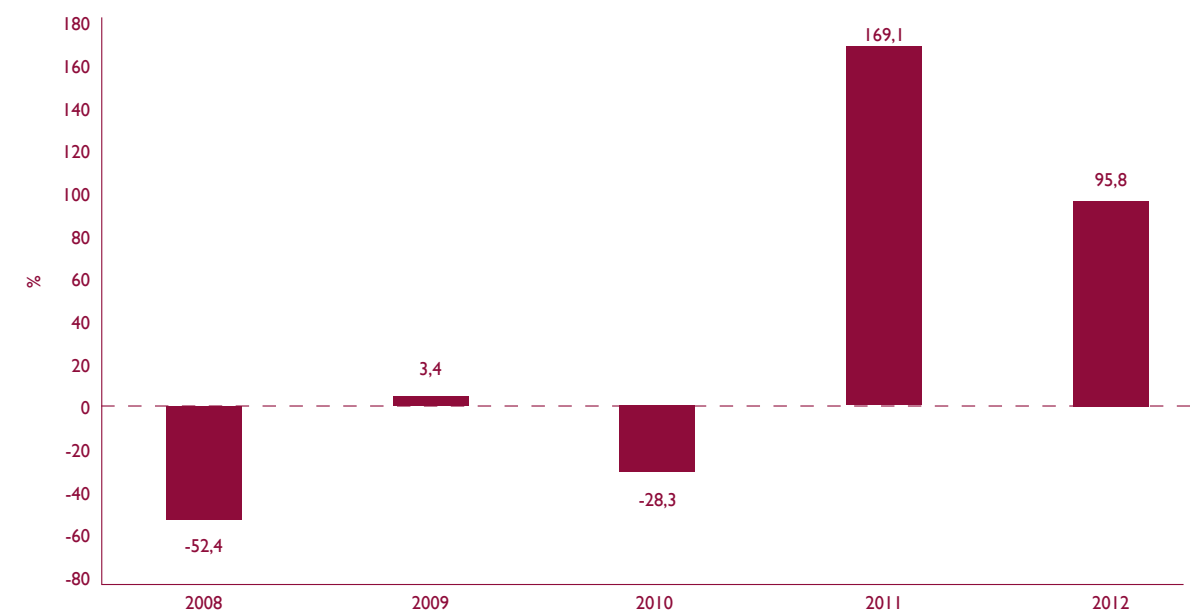
	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Por tamaño del productor/By Producer Size:						
Medianos y grandes/Medium and Large Producers	10.631,9	11.318,0	7.977,0	21.454,9	42.711,9	99,3
Pequeños productores /Small Scale Producers	376,9	69,0	183,0	502,6	288,5	0,7
Total	11.008,8	11.387,0	8.160,0	21.957,5	43.000,4	100,0
Por departamento/By Department						
Antioquia	0,0	0,0	0,0	19,0	17,0	0,0
Atlántico	0,0	0,0	0,0	0,0	300,0	0,7
Bogotá	0,0	679,0	0,0	776,0	0,0	0,0
Bolívar	330,5	0,0	36,0	2.110,0	104,0	0,2
Casanare	570,0	57,0	2.000,0	2.315,0	4.276,6	9,9
Cesar	1.723,8	715,0	520,0	867,6	2.043,7	4,8
Cundinamarca	0,0	0,0	0,0	0,0	700,0	1,6
Guajira	0,0	0,0	0,0	0,0	172,0	0,4
Huila	0,0	246,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Magdalena	100,0	5,0	395,0	1.662,9	755,8	1,8
Meta	7.078,1	7.643,0	2.480,0	9.970,0	21.027,9	48,9
Nariño	0,0	100,0	0,0	50,0	60,0	0,1
Norte de Santander	366,9	74,0	305,0	481,7	273,3	0,6
Santander	839,5	1.868,0	2.274,0	2.730,4	13.195,1	30,7
Tolima	0,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0
Valle	0,0	0,0	0,0	975,0	75,0	0,2
Total	11.008,8	11.387,0	8.160,0	21.957,5	43.000,4	100,0
Variación/Growth Rate %	-52,4	3,4	-28,3	169,1	95,8	

Nota/Note

I/ Incluye Alianzas Estratégicas/Includes Strategic Alliances.

Fuente/Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro/Financing Fund for the Agropecuary Sector, Finagro. (Acronym in Spanish).

Figura 17. Crecimiento anual del financiamiento aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite (En porcentaje)
Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development (In Percent)

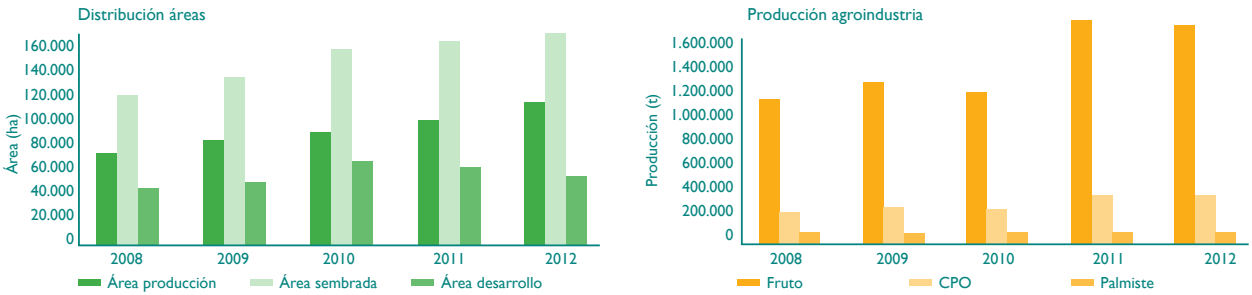


Fuente/Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro/Financing Fund for the Agropecuary Sector, Finagro. (Acronym in Spanish).

Sección 2.9

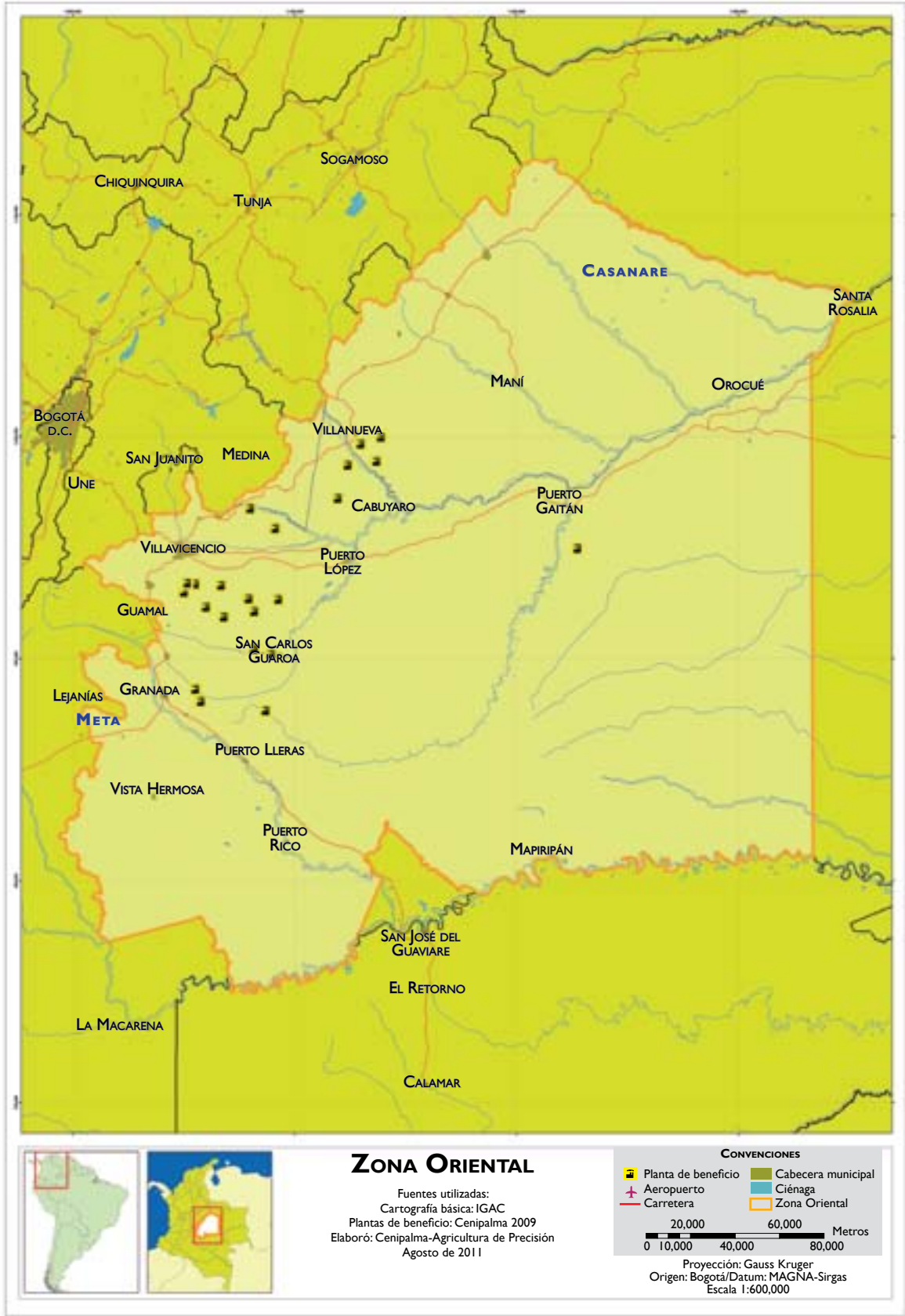
Localización geográfica de cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite
Geographical Location of Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills

Mapa 3. Zona Oriental
East Zone

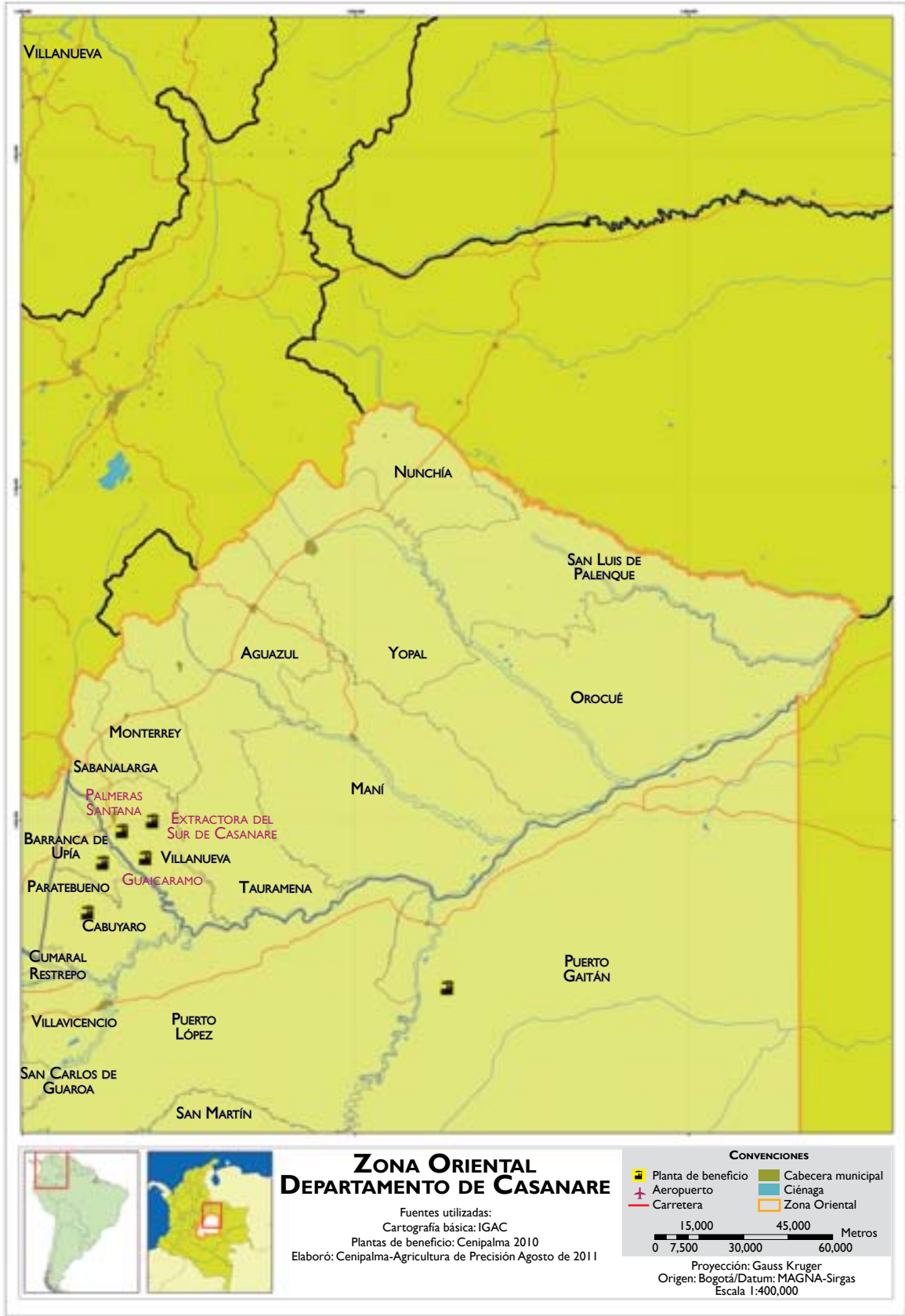


	2008	2009	2010	2011	2012
Distribución áreas Zona Oriental (ha)					
Área sembrada	120.783	135.498	158.026	163.447	170.662
Área producción	73.206	84.987	90.521	100.601	113.820
Área desarrollo	47.577	50.511	67.505	62.846	56.842
Producción agroindustria Zona Oriental (t)					
Producción fruto	1.106.582	1.232.489	1.169.690	1.717.603	1.667.800
Producción CPO	226.553	261.220	245.814	356.637	354.270
Producción palmiste	52.759	56.206	52.884	77.110	70.827

Mapa 4. Zona Oriental
East Zone



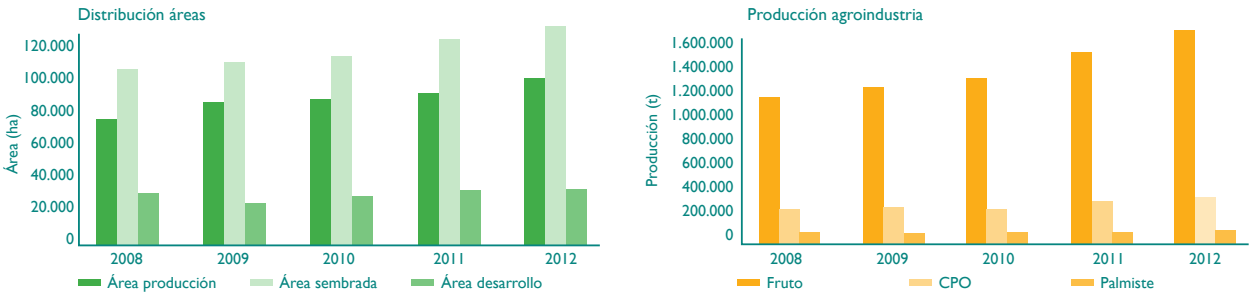
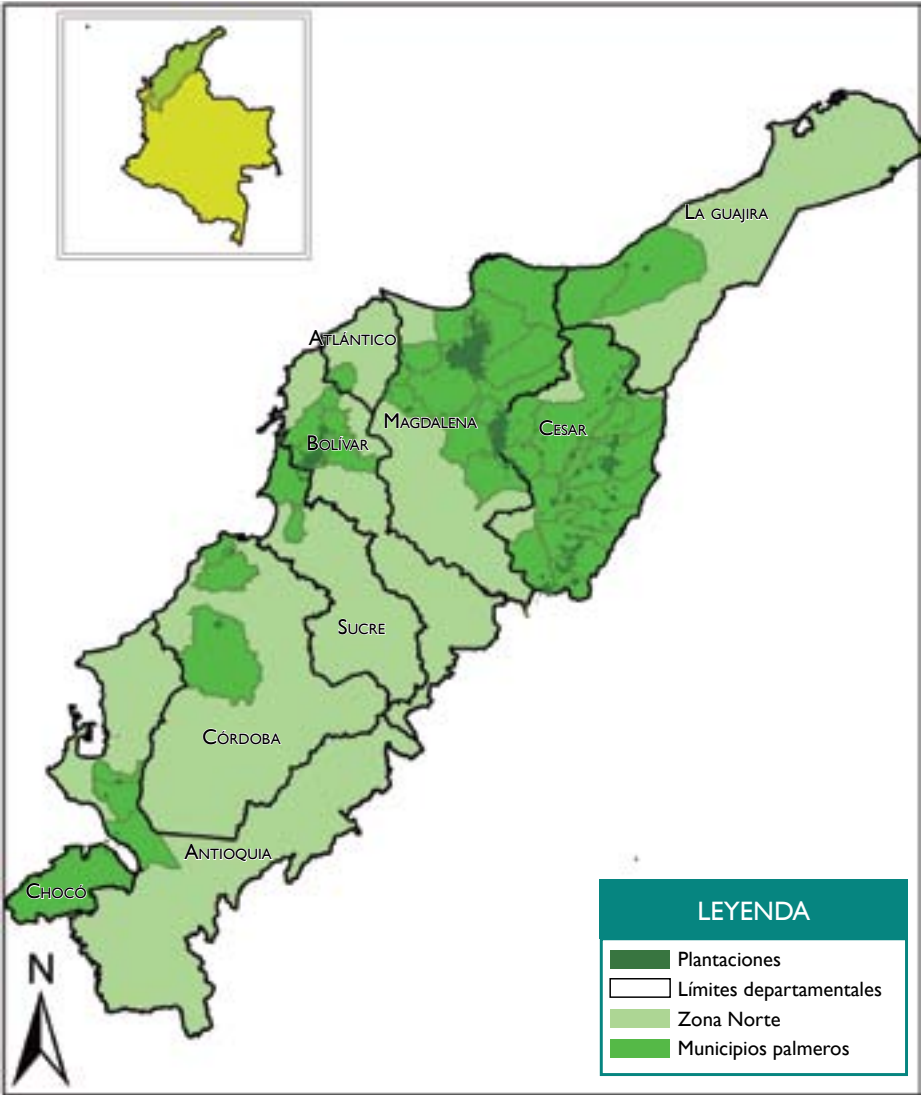
Mapa 5. Departamento del Casanare



Mapa 6. Departamento del Meta



Mapa 7. Zona Norte
North Zone

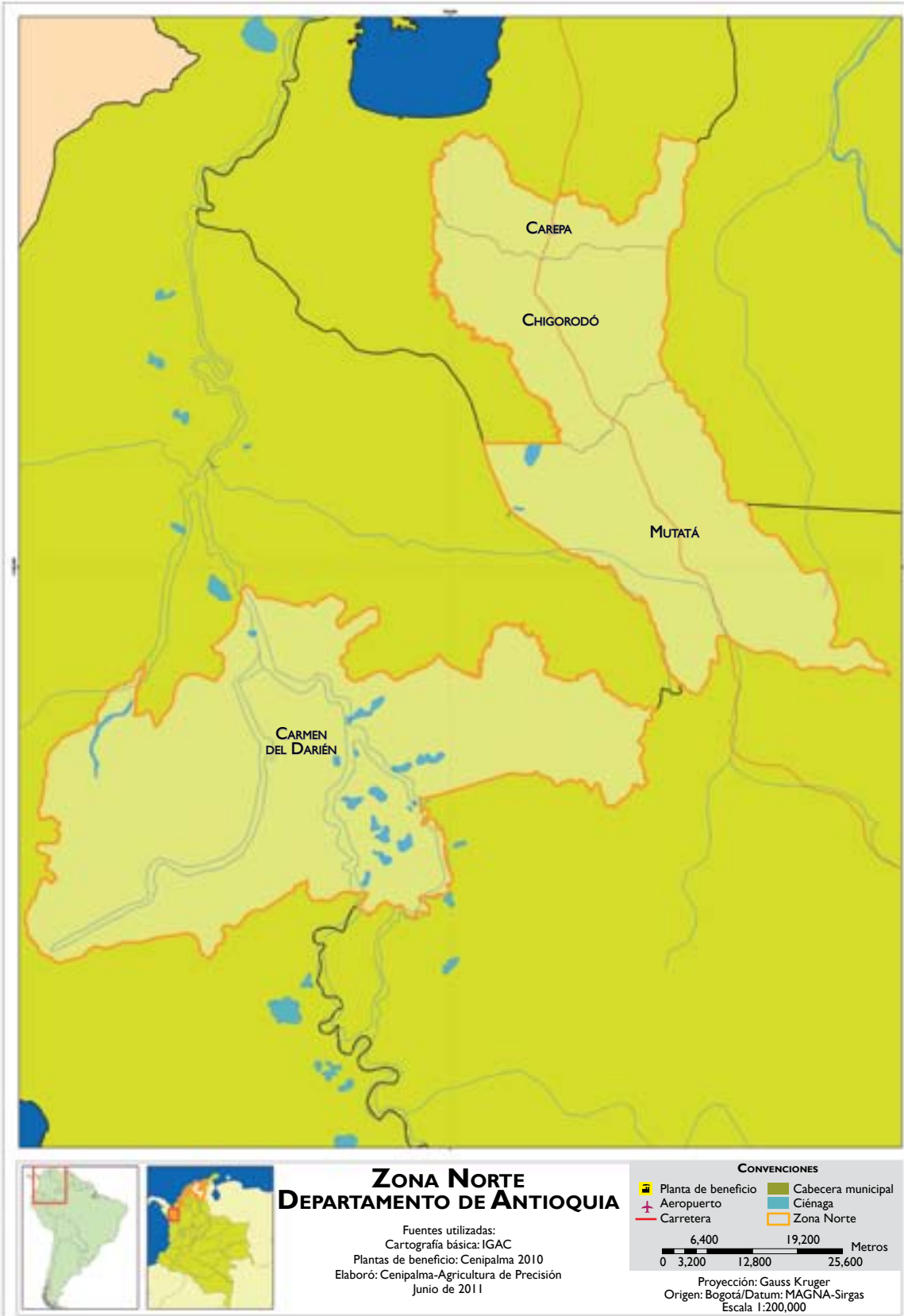


	2008	2009	2010	2011	2012
Distribución áreas Zona Norte (ha)					
Área sembrada	106.635	110.278	114.986	124.340	132.530
Área producción	76.353	85.797	87.365	92.082	100.273
Área desarrollo	30.282	24.481	27.621	32.258	32.257
Producción agroindustria Zona Norte (t)					
Producción fruto	1.161.926	1.249.521	1.312.674	1.526.271	1.701.364
Producción CPO	243.969	252.866	249.973	305.738	343.314
Producción palmiste	55.523	56.830	58.310	70.155	80.720

Mapa 8. Zona Norte
North Zone



Mapa 9. Departamento de Antioquia



Mapa 10. Departamentos de Atlántico y Bolívar



Mapa 11. Departamento de Córdoba



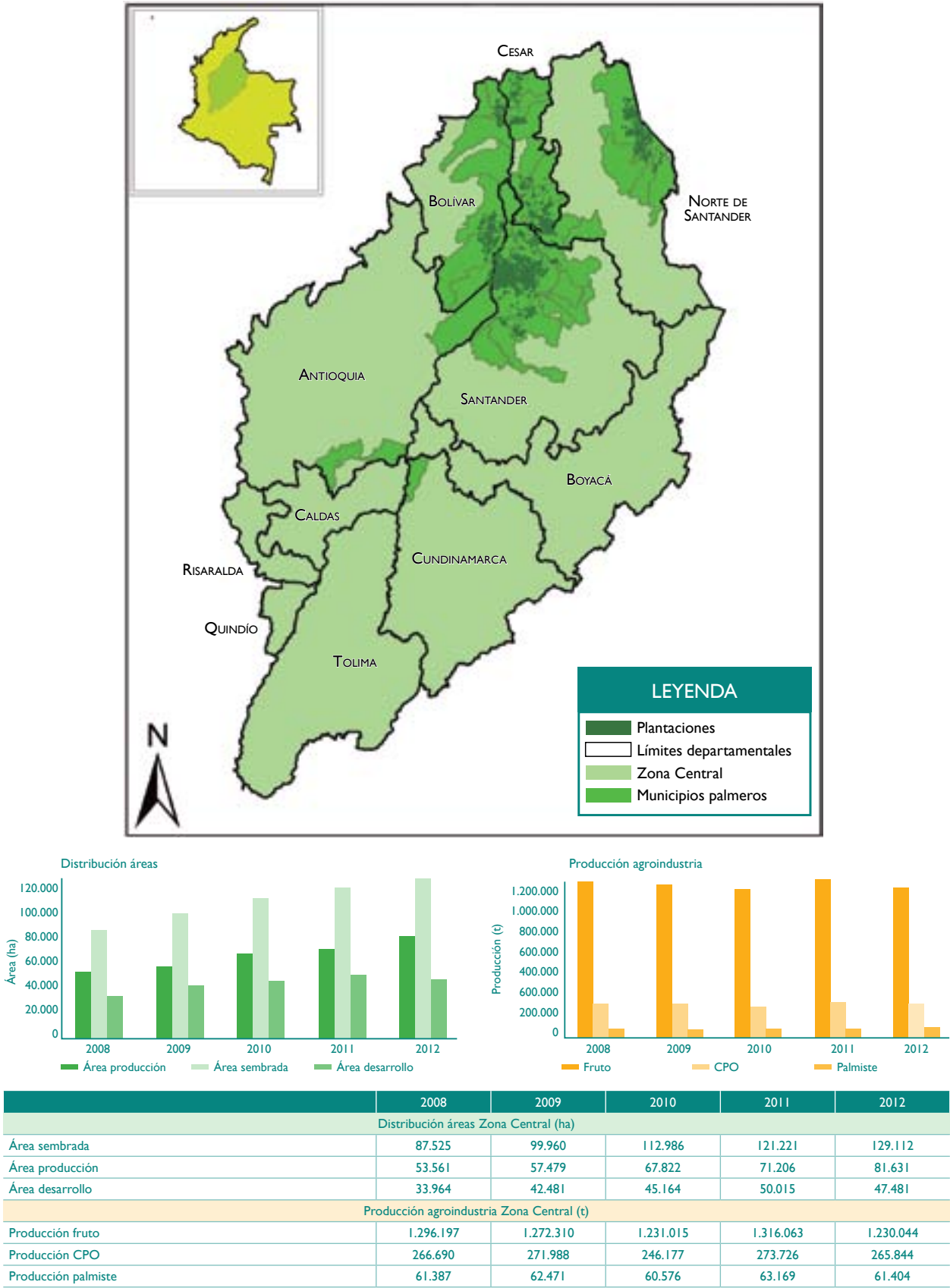
Mapa 12. Departamento de Magdalena



Mapa 13. Departamentos de Cesar y Guajira



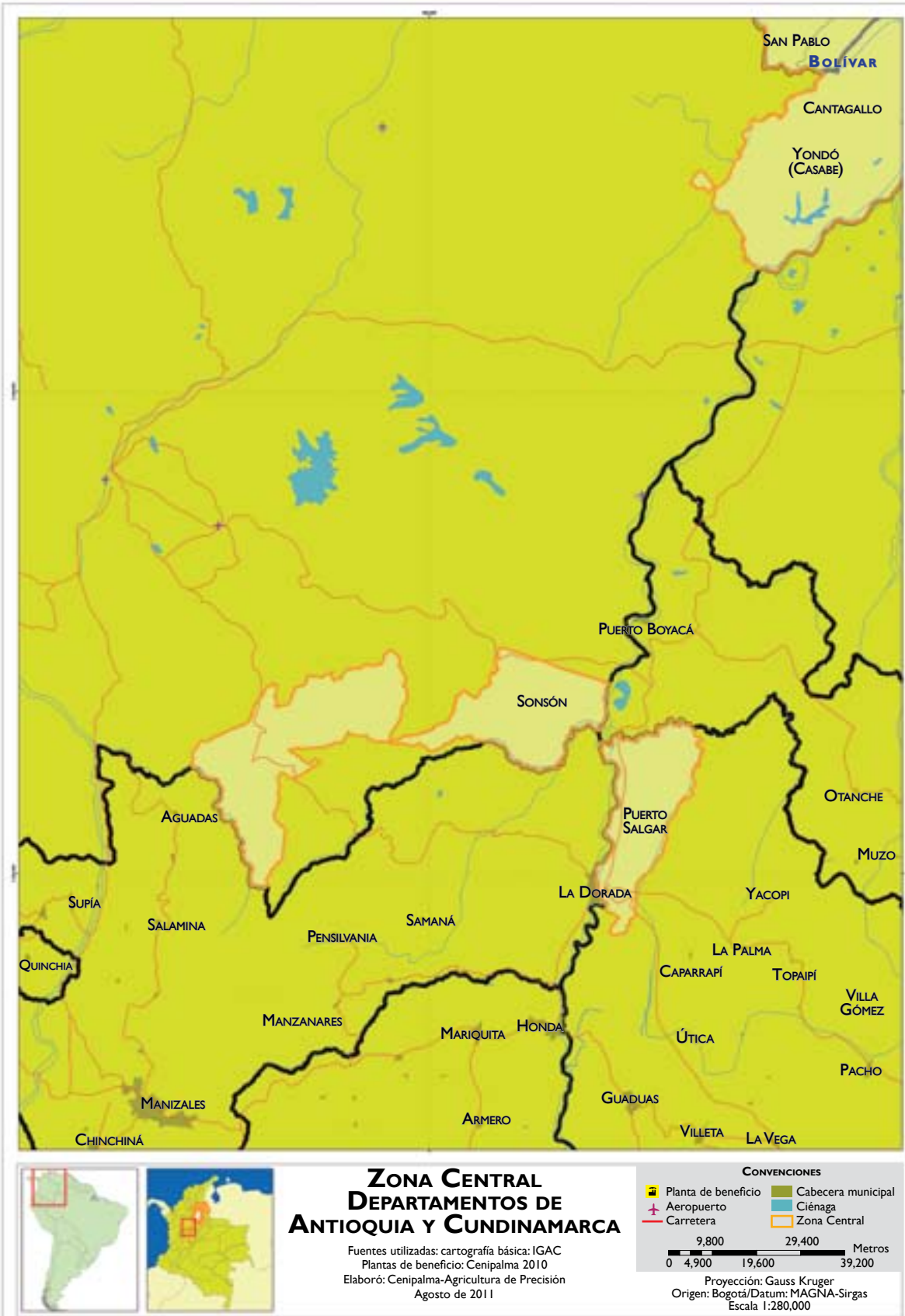
Mapa 14. Zona Central
Central Zone



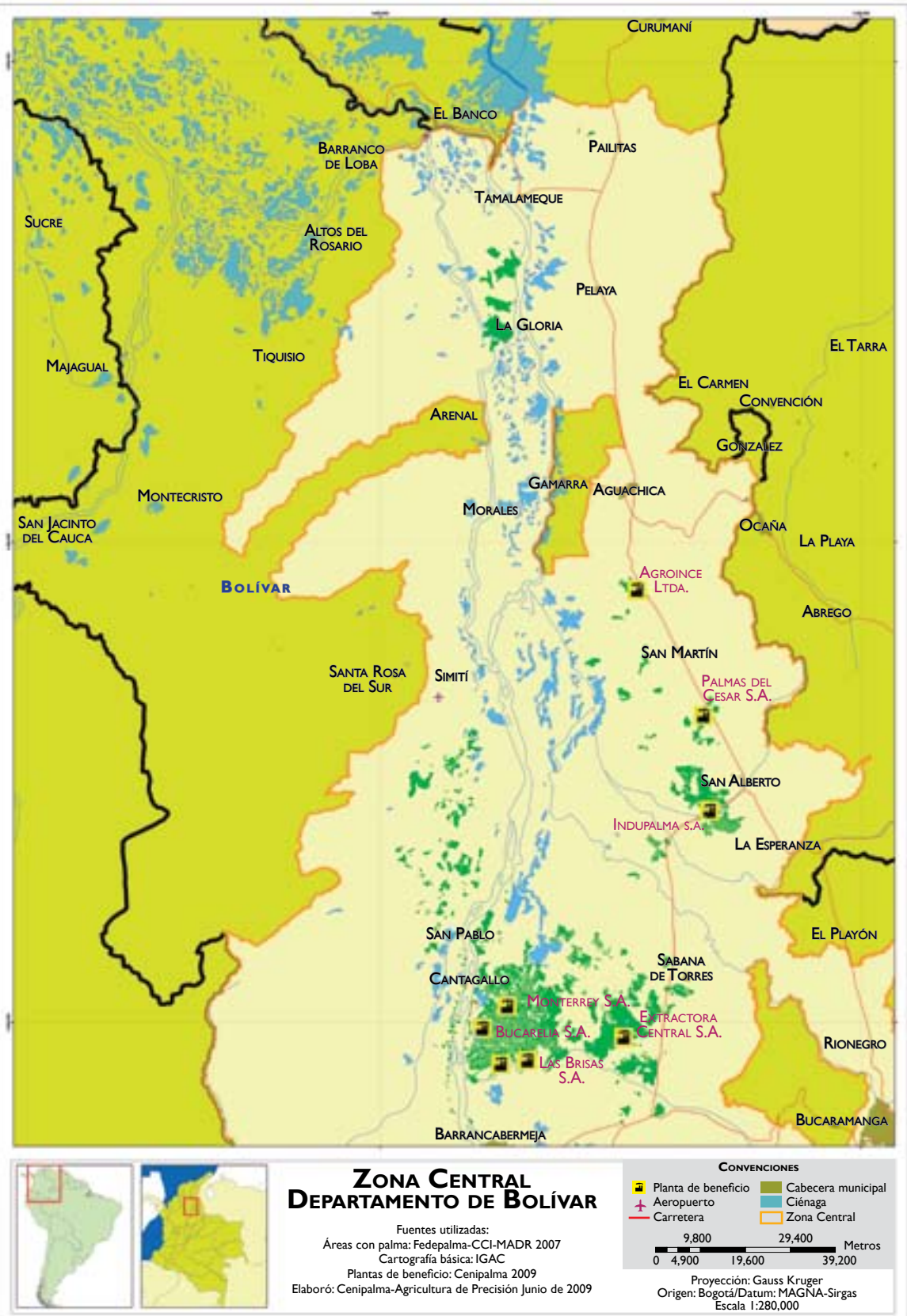
Mapa 15. Zona Central
Central Zone



Mapa 16. Departamentos de Antioquia y Cundinamarca



Mapa 17. Departamento de Bolívar



Mapa 18. Departamento de Norte de Santander



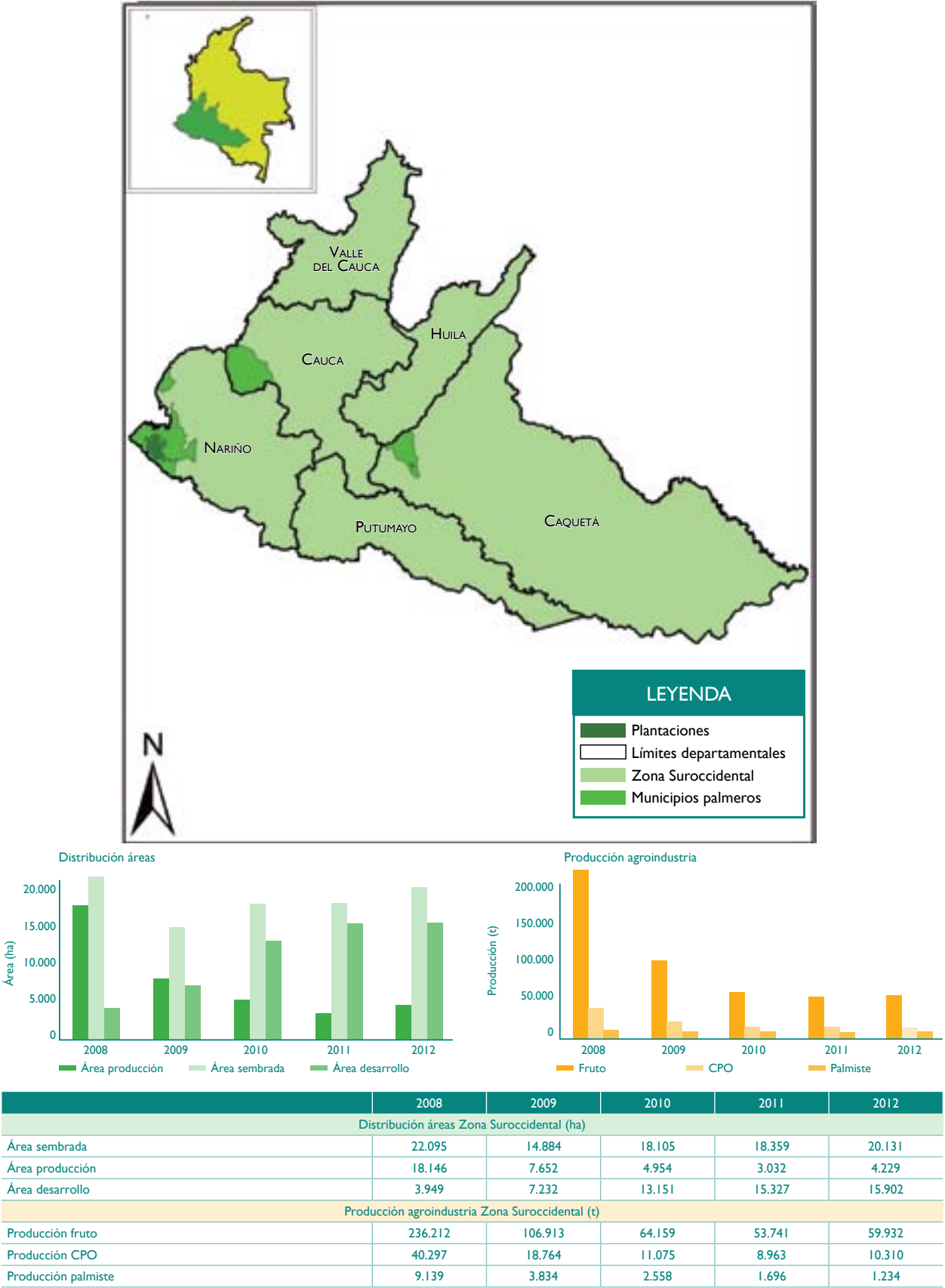
Mapa 19. Departamento de Santander



Mapa 20. Departamento de Cesar



Mapa 21. Zona Suroccidental
South-West Zone



Mapa 22. Zona Suroccidental
South-West Zone



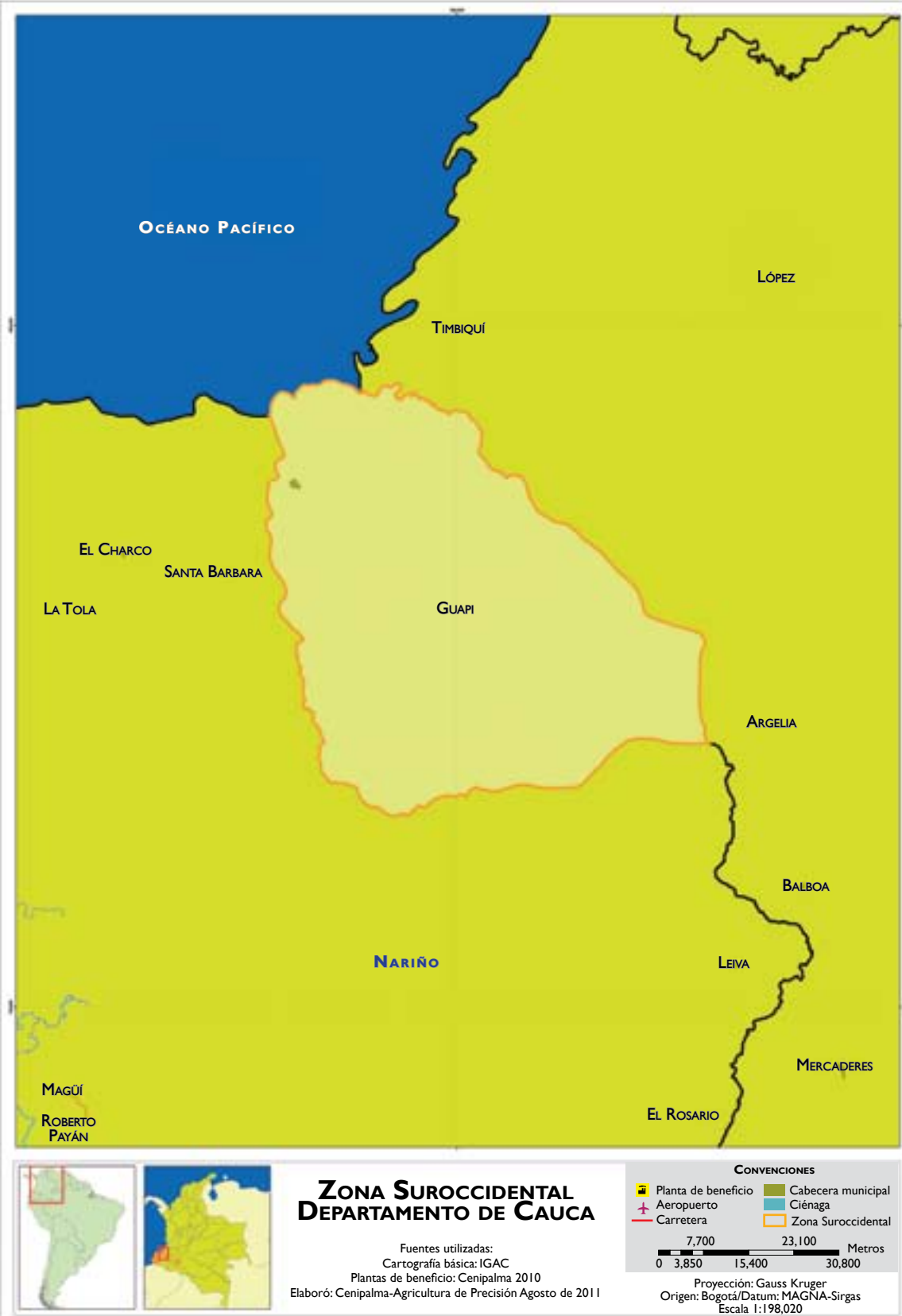
Mapa 23. Departamento de Nariño



Mapa 24. Departamento de Caquetá



Mapa 25. Departamento de Cauca



Capítulo/Chapter 3

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia

*Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats
Sector in Colombia*

2008-2012

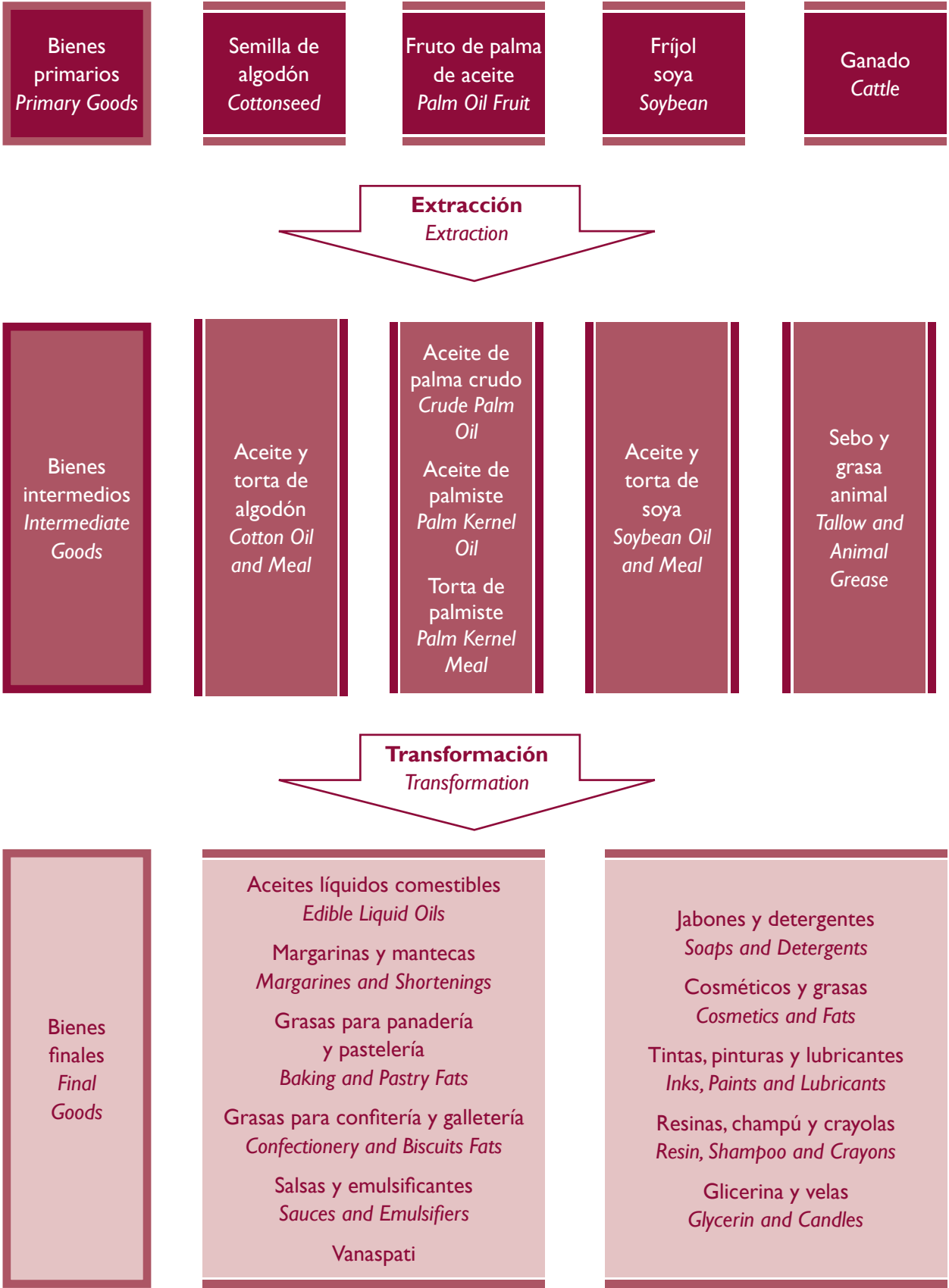


Fotografía: Luz, hacia un horizonte productivo.
Autor: Roa, Rigoberto.
Concursante Categoría Ambiental.
Segundo Concurso de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2010.

Roa, Rigoberto. Luz, hacia un horizonte productivo.



Diagrama 3. Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas
Oilseeds, Oils and Fats Productive Chain



Sección 3.1

Área y producción de semillas oleaginosas Area and Production of Oilseeds

Tabla 40. Área cosechada de semillas oleaginosas (En hectáreas)
Oilseeds Harvested Area (In Hectares)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011*	2012*	Part. 2012 (%)
Palma de aceite I/Oil Palm	221.266	235.914	250.663	266.922	299.953	76,8
Algodón/Cotton	39.297	38.271	44.408	43.088	43.805	11,2
Frijol soya/Soybean	26.319	31.575	27.156	37.370	41.393	10,6
Ajonjolí/Sesame	3.059	2.926	2.668	2.016	2.082	0,5
Maní/Peanut	2.394	2.855	3.604	3.182	3.196	0,8
Total	292.335	311.541	328.499	352.578	390.429	100
Variación/Growth Rate %	4,1	6,6	5,4	7,3	10,7	

Nota/Note

I/ Se refiere al área en producción/Refers to the mature area.

* Área proyectada/Projected area.

Fuente/Source: Fedepalma, Conalgodon, MADR, SAC.

Tabla 41. Producción de semillas oleaginosas (En toneladas)
Oilseeds Production (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011*	2012*	Part. 2012 (%)
Almendra de palma/Palm Kernel	178.808	179.341	174.327	212.130	213.338	60,2
Semilla de algodón/Cotton	48.926	44.080	51.697	51.264	46.426	13,1
Frijol soya/Soybean	55.591	63.795	58.349	81.020	88.802	25,0
Semilla de ajonjolí/Sesame	2.305	2.180	1.949	1.628	1.701	0,5
Maní/Peanut	3.550	3.158	5.171	4.385	4.391	1,2
Total	289.180	292.554	291.493	350.427	354.658	100
Variación/Growth Rate %	-0,7	1,2	-0,4	20,2	1,2	

Nota/Note

* Producción proyectada, no aplica para la almendra de palma/ Projected production, no applies for palm kernel.

Fuente/Source: Fedepalma, Conalgodon, MADR, SAC.

Sección 3.2

Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales Supply and Consumption of Vegetable and Animal Oils and Fats

Diagrama 4. Refinación del aceite de palma crudo, extracción de aceite de soya y refinación del aceite de soya
Refining of Crude Palm Oil, Extraction of Soybean and Refining of Soybean Oil

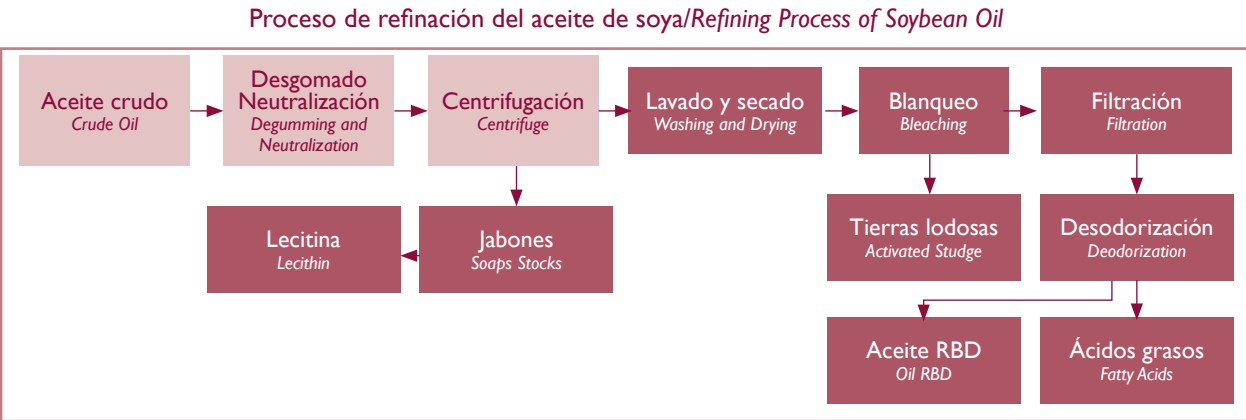
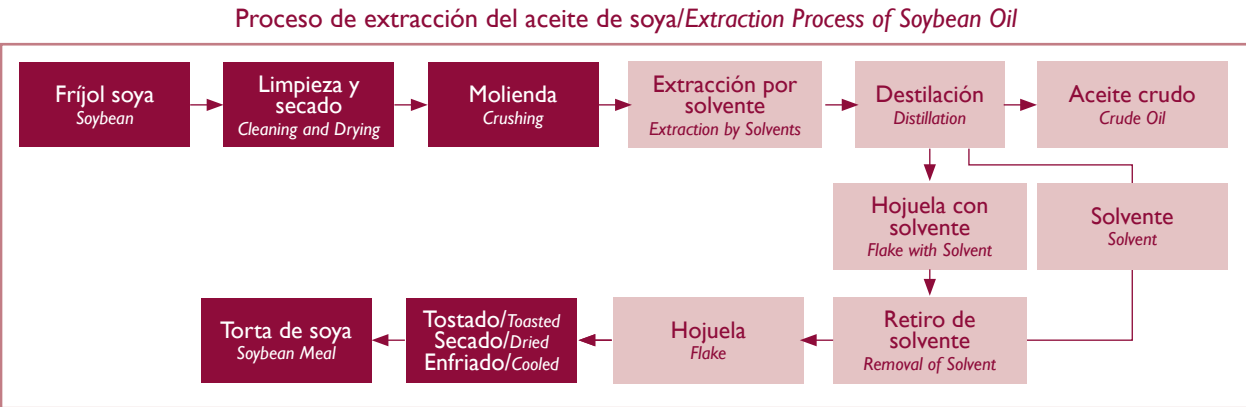
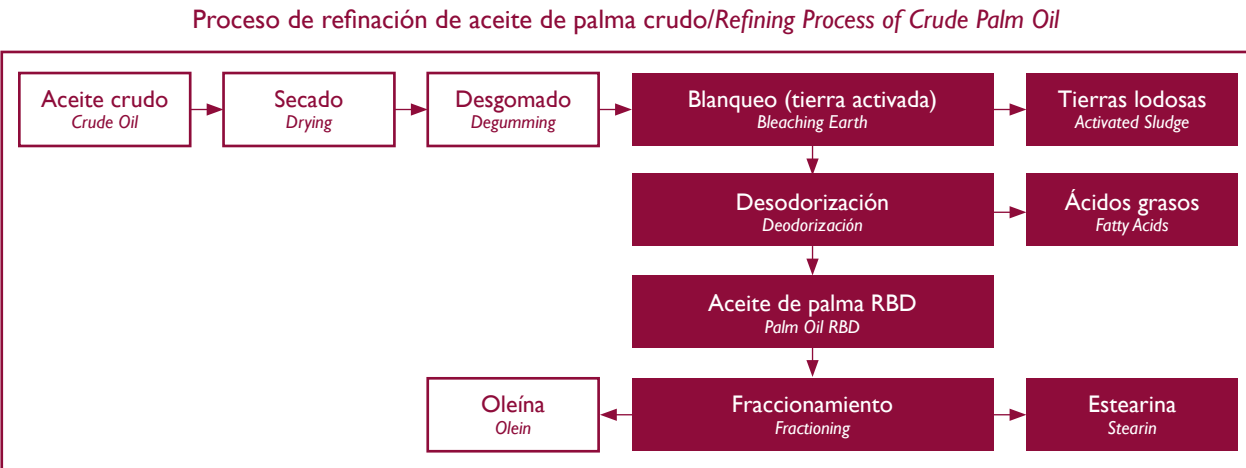


Tabla 42. Importaciones de aceites y grasas (En toneladas)
Imports of Oils and Fats (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
I.Aceites y grasas vegetales/Vegetable Oils and Fats	310.320	320.672	471.157	474.246	512.109	95,0
a. Productos de la palma de aceite/Oil Palm Products	25.962	59.867	116.930	112.907	123.381	22,9
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0	19.137	54.385	40.012	48.485	9,0
Fracciones de aceite de palma/Palm Oil Fractions	25.608	40.046	60.043	71.360	73.596	13,7
Aceite de palmiste en almendra 1/Palm Kernel Oil in Kernel	28	29	33	20	21	0,0
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	292	586	1.494	316	193	0,0
Fracciones de aceite de palmiste/Palm Kernel Oil Fractions	34	69	975	1.199	1.085	0,2
b. Otros aceites y grasas vegetales/Other Vegetable Oils and Fats	284.358	260.805	354.227	361.339	388.728	72,1
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	151.740	129.831	190.211	200.848	207.573	38,5
Mezclas de aceites vegetales/Vegetable Oils Mixtures	11.010	8.365	8.511	10.540	28.667	5,3
Aceite en frijol soya 2/Oil in Soybean	41.244	55.633	63.513	48.959	49.704	9,2
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	23.002	17.687	23.279	19.780	23.385	4,3
Aceite de oliva crudo/Crude Olive Oil	1.284	1.155	2.019	2.281	3.224	0,6
Aceite de coco crudo/Crude Coconut Oil	105	30	0	0	0	0,0
Otros aceites vegetales crudos/Other Crude Vegetable Oils	4.075	7.253	8.300	11.834	8.169	1,5
Aceites vegetales refinados y margarinas/Refined Vegetable Oils and Margarines	51.897	40.851	58.394	67.097	68.006	12,6
II.Aceites y grasas animales/Animal Oils and Fats	40.655	24.902	35.807	27.410	26.744	5,0
Aceite de pescado/Fish Oil	1.871	1.321	2.470	2.297	2.661	0,5
Sebos y grasas animales/Tallow and Animal Greases	32.957	17.409	25.442	18.605	14.141	2,6
Grasa en jabones 3/Fat in Soaps	5.827	6.172	7.894	6.509	9.942	1,8
Total	350.975	345.574	506.963	501.657	538.853	100
Variación/Growth Rate %	3,6	-1,5	46,7	-1,0	7,4	

Nota/Note

- 1/ El coeficiente de conversión de almendra importada a aceite de palmiste crudo es:/The conversion coefficient of imported palm kernel to crude palm kernel oil is: 42%.
- 2/ El coeficiente de conversión de frijol soya importado a aceite de soya es:/The conversion coefficient of imported soybean to soybean oil is: 18%.
- 3/ Grasa contenida en jabón de tocador y en otros jabones es respectivamente:/The fat contained in bath soap and other types of soap is equivalent respectively to: 83% & 60%.

Fuente/Source: DIAN

Tabla 43. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales por país de origen (En toneladas)
Imports of Vegetable and Animal Oils and Fats by Country of Origin (In Tons)

País/Country	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Argentina	61.716	87.720	143.898	133.190	152.104	28,2
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	38.208	63.952	92.675	78.651	105.378	19,6
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	10.963	8.383	14.392	15.986	14.860	2,8
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	6.943	5.127	4.764	11.056	7.166	1,3
Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	360	5.063	25.184	20.838	15.393	2,9
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	2.673	2.753	2.760	3.138	4.148	0,8
Mezclas de aceites vegetales/Vegetable Oils Mixtures	1.848	1.675	3.317	2.824	4.169	0,8
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	721	768	806	697	990	0,2
Bolivia	89.530	98.802	127.310	87.029	123.375	22,9
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	47.005	55.104	81.165	55.222	81.371	15,1
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	20.329	14.934	20.519	15.892	19.238	3,6
Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	2.699	12.709	3.824	4	4.102	0,8
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	9.079	8.526	13.840	8.296	8.967	1,7
Mezclas de aceites vegetales/Vegetable Oils Mixtures	6.572	4.744	3.574	3.167	3.126	0,6
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	3.740	2.695	4.120	4.255	6.348	1,2
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	107	90	267	193	223	0,0
Ecuador	32.427	64.814	57.032	44.622	76.146	14,1
Productos de palma de aceite/Oil Palm Products	25.424	58.136	47.352	38.447	69.659	12,9
Aceites y grasas vegetales hidrogenados/Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	1.978	1.930	1.529	1.075	1.419	0,3
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	365	1.046	4.319	1.506	300	0,1
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	913	848	1.490	1.537	1.292	0,2
Grasa en jabones 2/Fat in Soaps	1.400	1.297	1.268	1.142	1.081	0,2
Mezclas de aceites vegetales/Vegetable Oils Mixtures	2.094	1.197	1.075	910	2.364	0,4
Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	254	360	0	6	31	0,0
Estados Unidos/United States	121.981	53.082	52.105	98.536	53.893	10,0
Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	37.128	37.224	27.811	16.311	26.972	5,0
Sebos y grasas animales/Tallow and Animal Greases	22.892	11.032	11.152	8.645	7.023	1,3
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	4.862	2.520	1.224	5.582	1.988	0,4
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	9.489	2.179	1.531	3.507	85	0,0
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	47.610	126	10.387	64.492	17.824	3,3
Brasil/Brazil	21.995	17.566	20.763	10.989	21.511	4,0
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	18.885	10.451	5.984	0	3.000	0,6
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	866	5.481	6.452	8.546	14.876	2,8
Productos de palma de aceite/Oil Palm Products	0	0	6.301	251	0	0,0
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	912	972	1.203	1.216	2.156	0,4
Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	789	259	0	0	404	0,1
Sebos y grasas animales/Tallow and Animal Greases	543	403	823	976	1.075	0,2
Perú	1.524	1.251	2.284	5.488	1.979	0,4
Aceite de pescado/Fish Oil	1.003	561	1.421	1.489	1.551	0,3
Grasa en jabones/Fat in Soaps	469	411	731	627	392	0,1
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	52	279	132	3.372	36	0,0
Paraguay	190	21	5.515	13.748	2.745	0,5
Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	0	0	5.457	11.433	2.703	0,5
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	190	21	58	2.315	42	0,0
Venezuela	74	60	121	1.026	2.156	0,4
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	74	60	121	1.026	2.156	0,4
Uruguay	22	18	28	1.544	5	0,0
Otros aceites y grasas vegetales y animales/Other Vegetable and Animal Oils and Fats	22	18	28	1.544	5	0,0
Malasia/Malaysia/Indonesia	1.613	3.239	31.898	47.977	50.585	9,4
Otros países/Other Countries	19.902	19.002	66.011	57.508	54.353	10,1
Total	350.975	345.574	506.963	501.657	538.853	100
Variación/Growth Rate %	3,6	-1,5	46,7	-1,0	7,4	

Nota/Note

- El factor de conversión de:/The coefficient of conversion of:
- 1/ Frijol soya a aceite de soya/Soybean to soybean oil: 18%.
- 2/ Grasa contenida en jabón de tocador y en otros jabones es respectivamente:/The fat contained in bath soap and other types of soap is equivalent respectively to : 83% & 60%.

Fuente/Source: DIAN

Tabla 44. Distribución de los principales aceites y grasas importadas según empresas, 2012 (En toneladas)
Distribution of the Main Imported Oils and Fats by Companies, 2012 (In Tons)

Empresas/Companies	Aceite en frijol soya 1/Oil in Soybean	Aceite de soya crudo y refinado/ Crude and Refined Soybean Oil	Aceite de girasol crudo y refinado/ Crude and Refined Sunflower Oil	Aceites de palma y palmiste crudos y refinados/ Crude and Refined Palm and Palm Kernel Oil	Otros aceites vegetales/ Other Vegetable Oil	Aceites y grasas animales/ Animal Oil and Fat	Total
I. Empresas con importaciones mayores de/Companies with Imports Higher Than: 10.000 tons	14.001	203.770	31.216	69.962	16.569	5.973	341.491
Alianza TEAM	3.065	45.759	13.561	10.750	6.204	157	79.495
Grasas S.A.	3.065	25.304	10.659	339	5.767	0	45.133
Team Foods Colombia S.A.	0	20.455	2.902	10.411	396	0	34.165
Casa Luker S.A.	0	0	0	0	40	157	197
Grupo Grasco	261	54.139	1.832	4.762	145	5.496	66.636
Gracetales Ltda.	0	26.829	1.360	4.762	0	0	32.951
Grasco Ltda.	0	27.311	472	0	145	0	27.927
Detergentes Ltda.	0	0	0	0	0	5.496	5.496
Alimentos Concentrados Raza Ltda.	261	0	0	0	0	0	261
C.I. Tequendama S.A.S.	0	67	50	42.044	0	0	42.160
Concentrados S.A.	0	35.009	2.001	105	498	0	37.612
Harinera del Valle S.A.	0	18.596	2.924	0	3.193	0	24.713
Louis Dreyfus Commodities Colombia Ltda.	0	14.510	0	0	1.008	0	15.518
Comercializadora Internacional Santandereana de Aceites S.A.S.	0	13.344	0	1.194	0	0	14.539
Almacenes Éxito S.A.	0	4.472	4.564	0	5.000	4	14.040
Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A.	0	13.855	0	0	0	0	13.855
Lloreda S.A.	0	4.019	6.284	1.031	521	0	11.855
Solla S.A.	10.676	0	0	0	0	315	10.991
Compañía Importadora de Productos Agroindustriales CIPA S.A.	0	0	0	10.077	0	0	10.077
II. Empresas con importaciones menores de/Companies with Imports Lower Than: 10.000 tons	35.703	36.890	13.490	53.419	37.090	20.771	197.363
Idimerco S.A.S.	0	0	0	9.134	0	0	9.134
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe S.A.S	0	0	0	8.997	0	0	8.997
Colgate Palmolive Compañía	0	0	0	8.418	4	450	8.872
Empresa Industrial de Occidente S.A.S.	0	536	0	1.704	5.706	0	7.945
Avidesa Mac Pollo S.A.	7.714	0	0	0	0	0	7.714
Supertiendas y Droguerías Olímpica	0	1.991	4.575	0	737	294	7.598
Unilever Andina Colombia Ltda.	0	0	0	1	0	7.101	7.102
Cargill Trading Colombia Ltda.	0	6.741	0	0	0	0	6.741
Importaciones y Asesorías Tropi S.A.S.	0	0	2.890	0	3.175	0	6.065
C.I.ADM Colombia Ltda.	0	4.351	717	361	0	0	5.430
Italcol S.A.	5.354	0	0	75	0	0	5.429
Compañía Colombiana de Productos Alimenticios S.A.S.	0	0	0	0	5.299	0	5.299
Hada S.A.	0	0	0	1.456	163	3.626	5.245
Comercializadora Internacional Integral S.A.	0	0	0	5.139	76	0	5.215
Avidesa de Occidente S.A.	4.718	0	0	0	0	0	4.718
Impoligra S.A.S.	0	0	0	0	4.253	0	4.253
Pollos El Bucanero S.A.	4.164	0	0	0	0	0	4.164
Duquesa S.A.	0	3.509	0	0	0	0	3.509
C.I. Sociedad Industrial de Grasas Vegetales-SIGRA S.A.	0	3.103	0	199	102	0	3.405
Comercializadora CFC S.A.	3.159	0	0	0	0	0	3.159
Agromarex S.A.S	0	0	0	0	3.106	0	3.106
Otras/Others	10.594	16.659	5.307	17.936	14.468	9.300	74.263
Total	49.704	240.660	44.706	123.381	53.659	26.744	538.853

Nota/Note

1/ El factor de conversión de frijol soya a aceite de soya es/The coefficient of conversion of soybean to soybean oil is: 18%.

Fuente/Source: DIAN

Tabla 45. Exportaciones de aceites y grasas (En toneladas)
Exports of Oils and Fats (In Tons)

	Producto/Product					En términos de grasa contenida/In Terms of the Fat Content				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
I. Semillas/Oilseeds	461,4	82,0	18,6	36,6	10,0	194,5	39,2	8,7	17,3	4,5
Semilla de ajonjolí 1/Sesame Seed	213,4	81,0	17,6	35,5	7,5	102,4	38,9	8,4	17,0	3,6
Almendra de palma/Palm Kernel	172,0	0,0	0,0	0,0	1,5	71,6	0,0	0,0	0,0	0,6
Semilla de lino 3/Linseed	76,0	1,0	1,0	1,1	1,0	20,5	0,3	0,3	0,3	0,3
II. Aceites crudos/Crude Oils	272.956,1	216.851,7	93.067,2	165.732,3	182.277,8	272.956,1	216.851,7	93.067,2	165.732,3	182.277,8
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	236.910,1	181.468,1	59.434,2	126.489,0	141.016,0	236.910,1	181.468,1	59.434,2	126.489,0	141.016,0
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	30.743,6	32.789,5	33.024,4	38.504,7	40.216,9	30.743,6	32.789,5	33.024,4	38.504,7	40.216,9
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	5.213,2	2.505,3	0,0	0,0	0,0	5.213,2	2.505,3	0,0	0,0	0,0
Aceite de maíz crudo/Crude Corn Oil	87,9	68,2	98,1	0,0	0,0	87,9	68,2	98,1	0,0	0,0
Aceite de canola crudo/Crude Rapeseed Oil	0,0	0,3	0,0	421,8	418,0	0,0	0,3	0,0	421,8	418,0
Grasas y aceites de pescado/Fish Fats and Oils	0,7	18,3	174,3	1,7	129,8	0,7	18,3	174,3	1,7	129,8
Otros aceites y grasas animales/Other Animal Oils and Fats	0,6	2,0	336,2	315,0	497,2	0,6	2,0	336,2	315,0	497,2
III. Aceites refinados/Refined Oils	58.504,0	37.272,4	37.259,3	33.877,7	48.415,4	58.504,0	37.272,4	37.259,3	33.877,7	48.415,4
Fraciones de aceite de palma/Palm Oil Fractions	55.226,6	32.815,0	30.372,1	23.291,2	32.244,5	55.226,6	32.815,0	30.372,1	23.291,2	32.244,5
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	1.463,1	2.905,2	4.818,4	6.840,2	9.260,9	1.463,1	2.905,2	4.818,4	6.840,2	9.260,9
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	468,1	0,7	0,0	2,2	0,0	468,1	0,7	0,0	2,2	0,0
Aceite de maíz refinado/Refined Corn Oil	223,5	292,9	251,3	404,3	325,2	223,5	292,9	251,3	404,3	325,2
Aceite de ajonjolí refinado/Refined Corn Oil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros aceites refinados/Other Refined Oils	1.122,7	1.258,5	1.817,4	3.339,7	6.584,8	1.122,7	1.258,5	1.817,4	3.339,7	6.584,8
IV. Margarinas, mezclas e hidrogenados/Margarines, Mixtures and Hydrogenated Oils	18.196,2	14.096,9	18.302,7	12.939,4	10.135,3	18.196,2	14.096,9	18.302,7	12.939,4	10.135,3
Mezclas de aceites vegetales/Mixture of Vegetable Oils	7.168,0	4.080,6	10.360,1	4.938,6	1.712,8	7.168,0	4.080,6	10.360,1	4.938,6	1.712,8
Aceites vegetales hidrogenados/Hydrogenated Vegetable Oils	6.475,7	5.460,2	4.581,5	5.029,7	5.465,2	6.475,7	5.460,2	4.581,5	5.029,7	5.465,2
Margarina/Margarine	4.552,5	4.556,2	3.361,1	2.971,1	2.957,3	4.552,5	4.556,2	3.361,1	2.971,1	2.957,3
V. Jabones/Soaps	36.290,2	35.710,1	29.475,8	28.481,9	28.013,0	27.795,7	27.684,5	23.215,5	23.069,3	22.244,9
Jabón de tocador 4/Bath Soap	26.180,3	27.209,9	24.042,5	26.000,6	23.638,5	21.729,7	22.584,2	19.955,3	21.580,5	19.619,9
Jabón en barra 4/Bar Soap	6.769,2	5.057,2	2.761,4	1.257,2	993,6	4.061,5	3.034,3	1.656,8	754,3	596,2
Otros jabones en barra 4/Other Bar Soaps	2.528,4	1.843,5	929,0	501,1	795,5	1.517,0	1.106,1	557,4	300,7	477,3
Otras formas 4/Soap in Other Forms	812,3	1.599,4	1.742,9	722,9	2.585,4	487,5	959,8	1.045,9	433,8	1.551,5
Total	386.407,9	304.013,1	178.123,7	241.067,8	268.851,5	377.646,5	295.944,7	171.853,4	235.636,1	263.077,9
Variación/Growth Rate %	-5,4	-21,3	-41,4	35,3	11,5	-5,6	-21,6	-41,9	37,1	11,6

Nota/Note

El factor de conversión de/The coefficient of conversion of:

1/ Semilla de ajonjolí a aceite de ajonjolí/Sesame seed to sesame oil: 48%.

2/ Almendra de palma a aceite de palmiste/Palm Kernel to Palm Kernel Oil : 41,6%.

3/ Semilla de lino a aceite de lino/Linseed to linseed oil: 27%.

4/ Jabones de tocador y otros a grasa, respectivamente/Bath soap and other types of soap, respectively, to fat : 83% & 60%.

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 46. Oferta de aceites y grasas (En miles de toneladas)
Available Supply of Oils and Fats (In Thousand Tons)

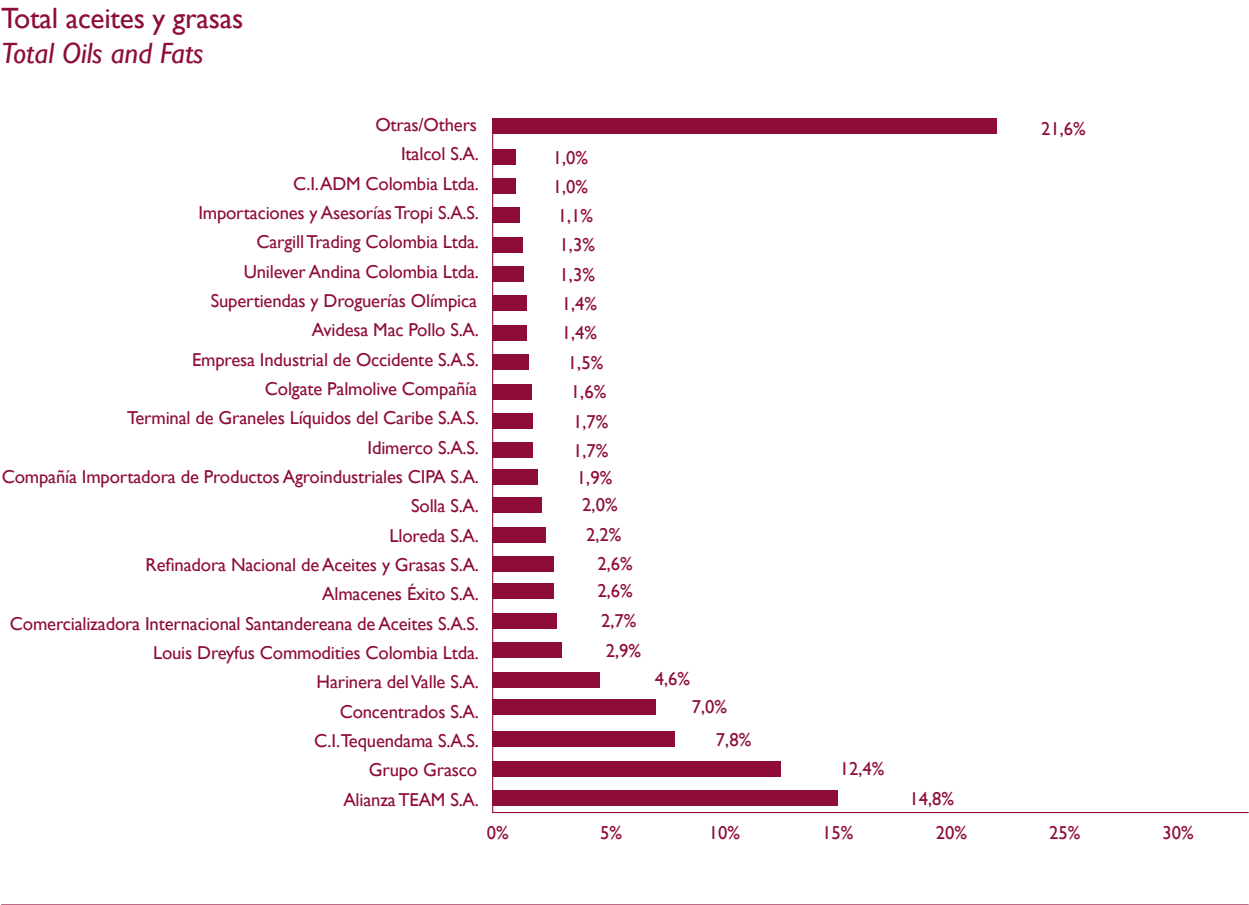
	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % Growth rate
I. Producción nacional/ <i>Domestic Production</i>	915,2	938,6	881,1	1.094,8	1.126,1	2,9
Aceite de palma crudo/ <i>Crude Palm Oil</i>	777,5	804,8	753,0	945,0	973,7	3,0
Aceite de palmiste crudo/ <i>Crude Palm Kernel Oil</i>	72,4	69,7	66,2	81,7	81,6	-0,1
Aceite en frijol soya 1/ <i>Oil in Soybean</i>	10,0	11,5	10,5	14,6	16,0	9,6
Aceite en semilla de algodón 2/ <i>Oil in Cottonseed</i>	9,8	8,8	10,3	10,3	9,3	-9,4
Otros aceites vegetales/ <i>Other Vegetable Oils</i>	1,9	1,7	2,0	1,7	1,7	2,1
Sebo de bovino/ <i>Bovine Tallow</i>	43,6	42,0	39,0	41,5	43,8	5,6
II. Importaciones/ <i>Imports</i>	351,0	345,6	507,0	501,7	538,9	7,4
Aceite de soya crudo/ <i>Crude Soybean Oil</i>	151,7	129,8	190,2	200,8	207,6	3,3
Mezclas de aceites vegetales/ <i>Mixture of Vegetable Oils</i>	11,0	8,4	8,5	10,5	28,7	172,0
Aceite en frijol soya 1/ <i>Oil in Soybean</i>	41,2	55,6	63,5	49,0	49,7	1,5
Aceite de girasol crudo/ <i>Crude Sunflower Oil</i>	23,0	17,7	23,3	19,8	23,4	18,2
Aceite de palma crudo y fracciones/ <i>Crude Palm Oil and Fractions</i>	25,6	59,2	114,4	111,4	122,1	9,6
Otros Aceites Vegetales Crudos/ <i>Other Crude Vegetable Oils</i>	5,8	9,1	12,8	15,7	12,7	-18,9
Aceites vegetales refinados y margarinas/ <i>Refined Vegetable Oils and Margarines</i>	51,9	40,9	58,4	67,1	68,0	1,4
Sebos y grasas animales/ <i>Tallow and Animal Greases</i>	33,0	17,4	25,4	18,6	14,1	-24,0
Grasa en jabones 3/ <i>Fat in Soaps</i>	5,8	6,2	7,9	6,5	9,9	52,7
Aceite de pescado/ <i>Fish Oil</i>	1,9	1,3	2,5	2,3	2,7	15,9
III. Exportaciones/ <i>Exports</i>	377,6	295,9	171,9	235,6	263,1	11,6
Aceite de palma crudo en procesados y fracciones a & b/ <i>Crude Palm Oil in Processed Products and Fractions</i>	318,3	235,9	113,6	168,8	188,4	11,6
Aceite de palmiste crudo y en procesados b/ <i>Crude Palm Kernel Oil and Palm Kernel Oil in Processed Products</i>	38,0	39,8	39,6	46,5	51,5	10,9
Otros aceites y grasas vegetales y animales/ <i>Other Animal Vegetable Oils and Fats</i>	21,3	20,2	18,6	20,4	23,1	13,3
IV. Oferta disponible (I+II-III)/ <i>Available Supply</i>	888,5	988,2	1.216,2	1.360,8	1.401,9	3,0
Población (En millones)/ <i>Population (In Millions)</i>	44,5	45,0	45,5	46,0	46,6	1,2
Oferta per cápita de aceites y grasas en kilogramos/ <i>Per Capita Suplies of Oils and Fats in Kilograms</i>	20,0	22,0	26,7	29,6	30,1	1,8

Nota/Note

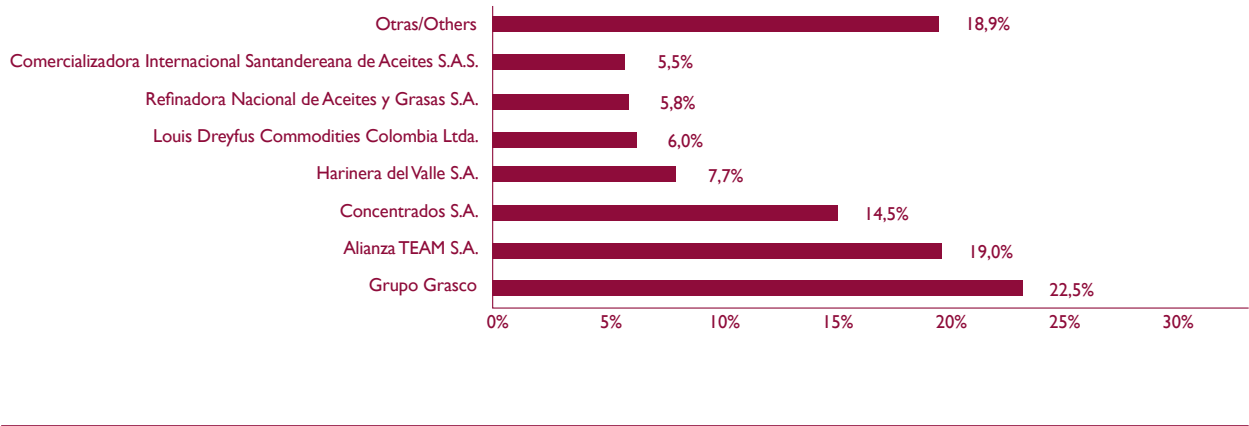
- 1/ Fríjol soya a aceite de soya/*Soybean to soybean oil: 18%.*
- 2/ Semilla de algodón a aceite de algodón/*Cottonseed to cotton oil: 20%.*
- 3/ Jabones de tocador y otros a grasa, respectivamente/*Bath soap and other types of soap, respectively, to fat : 83% & 60%.*
- a/ Las fracciones de aceite de palma son estearina y oleína/*Stearin and olein are the fractions of oil palm.*
- b/ Aceite incorporado como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones/*Oil used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.*

Fuentes/Sources: DANE, DIAN, DNP, Conalgodón, SAC, Fedegán.

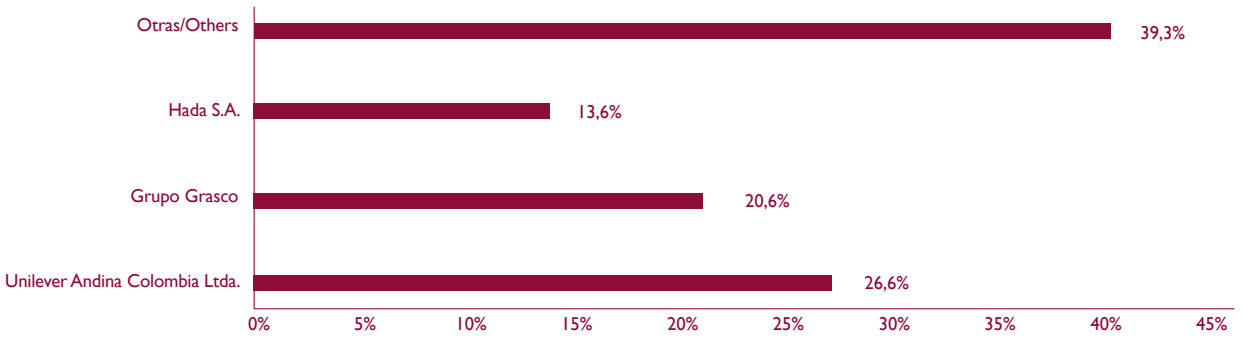
Figura 18. Principales importadores de aceites y grasas según participación en porcentaje, 2012
Major Importers of Oils and Fats by Percent Share



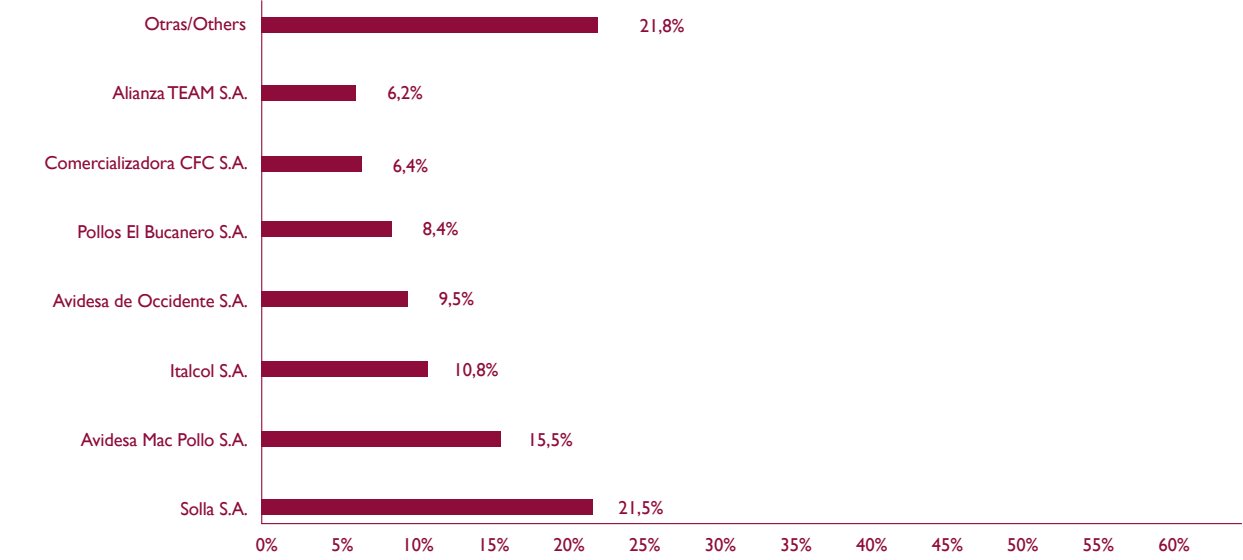
Aceite de soya crudo y refinado
Crude and Refined Soybean Oil



Aceites y grasas animales
Animal Oils and Fats



Aceite en frijol soya
Oil in Soybean



Sección 3.3

Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas (En toneladas)
Supply and Consumption of Oilseeds Meals and Flours (In Tons)

Tabla 47. Importaciones de tortas y harinas oleaginosas (En toneladas)
Imports of Oilseed Meals and Flours (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Torta en frijol soya I/Meal in Soybean	178.724	241.078	275.221	212.155	215.385	15,9
Torta de soya/Soybean Meal	864.842	739.164	912.886	1.013.997	1.049.769	77,7
Harina de soya/Soybean Flour	259	159	29	0	9	0,0
Harina de pescado/Fish Flour	2.573	0	0	0	16.587	1,2
Otras tortas y harinas/Other Meals and Flours	51.665	87.582	58.976	54.714	68.841	5,1
Total	1.098.063	1.067.983	1.247.113	1.280.866	1.350.591	100
Variación/Growth Rate %	-3,4	-2,7	16,8	2,7	5,4	

Nota/Note

I/ El coeficiente de conversión de frijol soya nacional e importado a torta de soya es:/The coefficient of conversion of domestic and imported soybean to soybean meal is: 78%

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 48. Distribución de las importaciones de tortas y harinas oleaginosas por empresa, 2012 (%)
Distribution of Oilseed Meals and Flours Imports by Companies, 2012 (%)

Empresas/Companies	Torta en frijol soya 1/ Meal in soybean	Torta de soya/ Soybean meal	Harina de pescado/ Fish flour	Otras tortas y harinas/Others meals and flours	Total	Part. %
Solla S.A.	46.263	147.143	1.480	18.521	213.406	15,8
Italcol S.A.	23.199	137.496	4.127	6.508	171.331	12,7
Contegral S.A.	4.898	125.375	4.595	13.249	148.116	11,0
Italcol de Occidente S.A.	5.538	85.182	1.429	5.157	97.307	7,2
Comercializadora CFC S.A.	13.691	62.810	0	0	76.500	5,7
Avidesa Mac Pollo S.A.	33.426	34.977	0	0	68.403	5,1
Agrinal Colombia S.A.S	379	43.719	360	485	44.943	3,3
Alimentos Finca S.A.	1.134	32.834	979	9.089	44.036	3,3
Avidesa de Occidente S.A.	20.445	17.859	0	0	38.305	2,8
Pollos El Bucanero S.A.	16.158	16.541	0	0	32.699	2,4
Compañía Industrial de Productos Agropecuarios S.A.	2.220	27.300	0	500	30.020	2,2
Campollo S.A.	9.048	19.886	0	0	28.934	2,1
Avícola El Madrono S.A.	2.335	22.060	300	92	24.787	1,8
Agropecuaria Latinoamericana S.A.	1.001	18.802	0	620	20.423	1,5
Alimentos Balanceados Tequendama S.A. -Albateq S.A.	1.174	15.388	0	2.139	18.700	1,4
Alimentos Concentrados del Caribe S.A.- Acondesa S.A.	0	15.822	0	0	15.822	1,2
Mejía y Cía. S.A.	655	14.817	0	0	15.472	1,1
Alimentos Concentrados Raza Ltda.	1.131	13.303	0	0	14.434	1,1
Grasas S.A.	13.280	0	0	0	13.280	1,0
Concentrados Cresta Roja S.A.	0	13.040	0	0	13.040	1,0
Comercializadora y Representaciones Antiotrading S.A.S.	0	2.749	2.310	7.015	12.074	0,9
Incubadora Santander S.A.	103	11.795	0	0	11.898	0,9
Concentrados S.A.	0	10.530	0	550	11.080	0,8
Distribuidora Avícola S.A.-Distraves S.A.	1.943	8.783	0	0	10.726	0,8
Cooperativa Colanta Ltda.	0	10.353	0	0	10.353	0,8
Otras/Others	17.364	141.206	1.008	4.925	164.503	12,2
Total	215.385	1.049.769	16.587	68.850	1.350.591	100,0

Nota/Note

1/ El coeficiente de conversión de frijol soya nacional e importado a torta de soya es:*The coefficient of conversion of domestic and imported soybean to soybean meal is: 78%.*

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 49. Oferta de tortas y harinas oleaginosas (En miles de toneladas)
Available Supply of Oilseed Meals and Flours (In Thousand Tons)

	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % Growth rate
I. Producción nacional/Domestic Production	162,9	169,2	169,1	203,5	210,6	3,5
Torta en frijol soya 1/Meal in Soybean	43,4	49,8	45,5	63,2	69,3	9,6
Torta en semilla de algodón 2/Meal in Cottonseed	21,0	19,0	22,2	22,0	20,0	-9,4
Torta en almendra de palma 3/Meal in Palm kernel	97,4	99,4	100,4	117,5	120,5	2,6
Torta en ajonjolí 4/Meal in Sesame Seed	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8	4,5
II. Importaciones/Imports	1.098,1	1.068,0	1.247,1	1.280,9	1.350,6	5,4
Torta en frijol soya 1/Meal in Soybean	178,7	241,1	275,2	212,2	215,4	1,5
Torta de soya/Soybean Meal	864,8	739,2	912,9	1.014,0	1.049,8	3,5
Harina de soya/Soybean Flour	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	n.a.
Harina de pescado/Fish Flour	2,6	0,0	0,0	0,0	16,6	n.a
Otras tortas y harinas/Other Meals and Flours	51,7	87,6	59,0	54,7	68,8	25,8
III. Exportaciones/Exports	7,0	5,1	2,3	38,5	18,6	
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	1.253,9	1.232,1	1.413,9	1.445,9	1.542,5	6,7
Población (En millones)/Population (In Millions)	44,1	45,0	45,5	46,0	46,6	1,2
Oferta per cápita de tortas y harinas en kilogramos/Per Capita Suplies of Meals and Flours in kilograms	28,4	27,4	31,1	31,4	33,1	5,5

Nota/Note

El factor de conversión de:*The coefficient of conversion of:*

- 1/ Frijol soya a torta de soya/*Soybean to soybean meal: 78%.*
2/ Semilla de algodón a torta de algodón/*Cottonseed to cotton meal: 43%.*
3/ Almendra de palma a torta de palmiste/*Palm kernel to palm kernel meal: 2008=54,46%; 2009=55,44%; 2010=57,60%; 2011=55,40%; 2012=56,50%.*
4/ Semilla de ajonjolí a torta de ajonjolí/*Sesame seed to sesame meal: 48%.*

Fuentes/Sources: DANE, DIAN, SAC.

Sección 3.4

Comercio de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia con los demás países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) Colombian Trade of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products with the Andean Community of Nations

Tabla 50. Importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN en toneladas, 2012
Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community of Nations in Tons, 2012

Producto/Product	Bolivia	Ecuador	Perú	Total
I. Semillas oleaginosas/Oilseeds	23.329	172	18	23.518
Frijol soya/Soybean	22.791	170	0	22.961
Maní/Peanut	40	0	18	58
Otras semillas oleaginosas/Other Oilseeds	497	2	0	499
II. Aceites y grasas/Oils and Fats	119.641	74.802	1.583	196.026
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	81.731	0	0	81.731
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	8.967	300	0	9.267
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0	46.958	0	46.958
Aceite de palma refinado/Refined Palm Oil	0	21.475	0	21.475
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	19.238	0	0	19.238
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	6.348	33	0	6.381
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	0	193	0	193
Aceite de palmiste refinado/Refined Palm Kernel Oil	0	1.032	0	1.032
Aceite de pescado crudo/Crude Fish Oil	231	0	128	359
Aceite de pescado refinado/Refined Fish Oil	0	436	1.423	1.859
Otros aceites y grasas refinados/Refined Oils and Fats	0	21	32	53
Grasas y aceites vegetales hidrogenados/Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	0	1.419	0	1.419
Margarina/Margarine	0	571	0	571
Mezclas de aceites vegetales/Vegetable Oils Mixtures	3.126	2.364	0	5.490
III. Tortas y harinas/Meals and Flours	120.431	546	324	121.301
Torta de soya/Soybean Meal	118.965	0	324	119.289
Torta de girasol/Sunflower Meal	1.467	0	0	1.467
Otras tortas y harinas/Others Meals and Flours	0	546	0	546
IV. Jabones/Soaps	0	1.799	477	2.276
Jabón de tocador/Bath Soap	0	8	461	469
Jabón en barra/Bar Soap	0	1.411	0	1.411
Otros jabones en barra/Other Bar Soaps	0	221	0	221
Jabón en otras formas/Soap in Other Forms	0	160	16	176

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 51. Distribución de importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN en toneladas, 2012
Distribution of Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community of Nations in Tons, 2012

Producto/Product	Bolivia	Ecuador	Perú	Total
I. Semillas oleaginosas/Oilseeds	99,2	0,7	0,1	100,0
Frijol soya/Soybean	99,3	0,7	0,0	100,0
Maní/Peanut	69,6	0,0	30,4	100,0
Otras semillas oleaginosas/Other Oilseeds	99,6	0,4	0,0	100,0
II. Aceites y grasas/Oils and Fats	61,0	38,2	0,8	100,0
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	100,0	0,0	0,0	100,0
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	96,8	3,2	0,0	100,0
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0,0	100,0	0,0	100,0
Aceite de palma refinado/Refined Palm Oil	0,0	100,0	0,0	100,0
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	100,0	0,0	0,0	100,0
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	99,5	0,5	0,0	100,0
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	0,0	100,0	0,0	100,0
Aceite de palmiste refinado/Refined Palm Kernel Oil	0,0	100,0	0,0	100,0
Aceite de pescado crudo/Crude Fish Oil	64,4	0,0	35,6	100,0
Aceite de pescado refinado/Refined Fish Oil	0,0	23,5	76,5	100,0
Otros aceites y grasas refinados/Refined Oils and Fats	0,0	39,1	60,9	100,0
Grasas y aceites vegetales hidrogenados/Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	0,0	100,0	0,0	100,0
Margarina/Margarine	0,0	100,0	0,0	100,0
Mezclas de aceites vegetales/Vegetable Oils Mixtures	56,9	43,1	0,0	100,0
III. Tortas y harinas/Meals and Flours	99,3	0,4	0,3	100,0
Torta de soya/Soybean Meal	99,7	0,0	0,3	100,0
Torta de girasol/Sunflower Meal	100,0	0,0	0,0	100,0
Otras tortas y harinas/Others Meals and Flours	0,0	100,0	0,0	100,0
IV. Jabones/Soaps	0,0	79,0	21,0	100,0
Jabón de tocador/Bath Soap	0,0	1,7	98,3	100,0
Jabón en barra/Bar Soap	0,0	100,0	0,0	100,0
Otros jabones en barra/Other Bar Soaps	0,0	100,0	0,0	100,0
Jabón en otras formas/Soap in Other Forms	0,0	91,0	9,0	100,0

Fuente/Source: DIAN.

Tabla 52. Exportaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de destino en la CAN (En toneladas), 2012
Colombian Exports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Destination in the Andean Community of Nations (In Tons), 2012

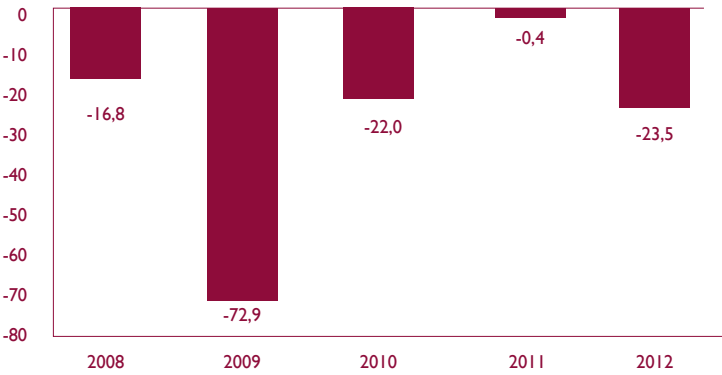
Producto/Product	Toneladas/Tons				Part. %			
	Bolivia	Ecuador	Perú	Total	Bolivia	Ecuador	Perú	Total
I. Semillas Oleaginosas/Oilseeds	0	8	0	8	0,0	100,0	0,0	100,0
Frijol soya/Soybean	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Maní/Peanut	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otras semillas oleaginosas/Other Oilseeds	0	8	0	8	0,0	100,0	0,0	100,0
II. Aceites y grasas/Oils and Fats	825	640	1.859	3.324	24,8	19,3	55,9	100,0
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	0	0	0	0	0,0	10,4	89,6	100,0
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de palma refinado/Refined Palm Oil	0	158	0	158	0,0	100,0	0,0	100,0
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de palmiste refinado/Refined Palm Kernel Oil	0	0	0	0	0,0	0,0	100,0	100,0
Aceite de pescado crudo/Crude Fish Oil	0	97	0	97	0,0	100,0	0,0	100,0
Aceite de pescado refinado/Refined Fish Oil	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otros aceites y grasas refinados/Other Refined Oils and Fats	0	334	7	341	0,1	97,9	2,0	100,0
Grasas y aceites vegetales hidrogenados/Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	50	7	0	57	86,9	12,6	0,5	100,0
Margarina/Margarine	0	44	1.851	1.895	0,0	2,3	97,7	100,0
Mezclas de aceites vegetales/Mixture of Vegetable Oils	775	0	0	775	100,0	0,0	0,0	100,0
III. Tortas y harinas/Meals and Flours	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Torta de soya/Soybean Meal	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Torta de girasol/Sunflower Meal	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otras tortas y harinas/Others Meals and Flours	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
V. Jabones/Soaps	127	8.497	8.063	16.686	0,8	50,9	48,3	100,0
Jabón de tocador/Bath Soap	124	6.944	8.030	15.099	0,8	46,0	53,2	100,0
Jabón en barra/Bar Soap	1	886	2	889	0,1	99,7	0,3	100,0
Otros jabones en barra/Other Bar Soaps	0	624	14	638	0,0	97,8	2,2	100,0
Jabón en otras formas/Soap in Other Forms	2	43	16	61	3,8	70,0	26,2	100,0

Tabla 53. Balanza comercial de oleaginosas, aceites, grasas y sus derivados de Colombia con la CAN (En toneladas), 2012
Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products (In Tons), 2012

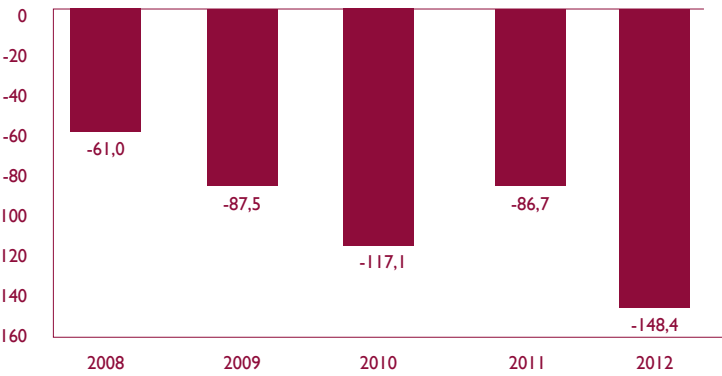
Producto/Product	Exportaciones Exports	Importaciones Imports	Balanza comercial en toneladas/Trade balance in tons
I. Semillas Oleaginosas/Oilseeds	8	23.518	-23.510
Frijol soya/Soybean	0	22.961	-22.961
Maní/Peanut	0	58	-58
Otras semillas oleaginosas/Other Oilseeds	8	499	-492
II. Aceites y grasas/Oils and Fats	3.324	196.026	-192.702
Aceite de soya crudo/Crude Soybean Oil	0	81.731	-81.731
Aceite de soya refinado/Refined Soybean Oil	0	9.267	-9.267
Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil	0	46.958	-46.958
Aceite de palma refinado/Refined Palm Oil	158	21.475	-21.317
Aceite de girasol crudo/Crude Sunflower Oil	0	19.238	-19.238
Aceite de girasol refinado/Refined Sunflower Oil	0	6.381	-6.381
Aceite de palmiste crudo/Crude Palm Kernel Oil	0	193	-193
Aceite de palmiste refinado/Refinede Palm Kernel Oil	0	1.032	-1.032
Aceite de pescado crudo/Crude Fish Oil	97	359	-261
Aceite de pescado refinado/Refined Fish Oil	0	1.859	-1.859
Otros aceites y grasas refinados/Other Refined Oils	341	53	288
Grasas y aceites vegetales hidrogenados/Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	57	1.419	-1.362
Margarina/Margarine	1.895	571	1.324
Mezclas de aceites vegetales/Mixture of Vegetable Oils	775	5.490	-4.715
III. Tortas y harinas/Meals and Flours	0	121.301	-121.301
Torta de soya/Soybean Meal	0	119.289	-119.289
Torta de girasol/Sunflower Meal	0	1.467	-1.467
Otras tortas y harinas/Others Meals and Flours	0	546	-546
V. Jabones/Soaps	16.686	2.276	14.410
Jabón de tocador/Bath Soap	15.099	469	14.630
Jabón en barra/Bar Soap	889	1.411	-522
Otros jabones en barra/Other Bar Soaps	638	221	417
Jabón en otras formas/Soap in Other Forms	61	176	-115

Figura 19. Balanza comercial de oleaginosas y aceites de Colombia con la CAN
(En miles de toneladas)
Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Oilseeds and Oils
(In Thousand Tons)

Semillas oleaginosas
Oilseeds



Aceites crudos
Crude Oils



Aceites refinados
Refined Oils

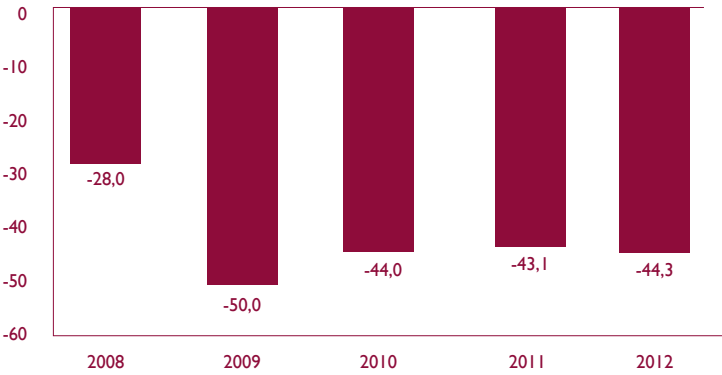


Figura 20. Balanza comercial de tortas y harinas de Colombia con la CAN (En miles de toneladas)
Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Meals and Flours
(In Thousand Tons)

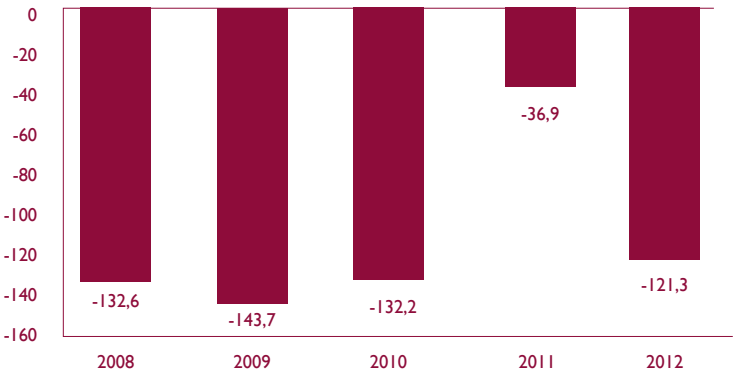
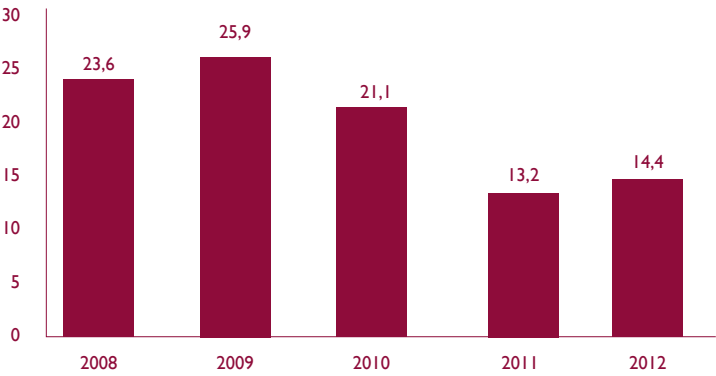


Figura 21. Balanza comercial de jabones de Colombia con la CAN (En miles de toneladas)
Colombian Trade Balance with the Andean Community of Nations in Terms of Soaps
(In Thousand Tons)



Capítulo/Chapter 4

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo

*Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats
Sector in the World*

2008-2012



Fotografía: Palmas, sociedad y vida.
Autor: Sánchez, Juan.
Segunda mención especial Categoría Social.
Cuarto Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2013.

Sánchez, Juan. Palmas, sociedad y vida. Mención especial.



Sección 4.1

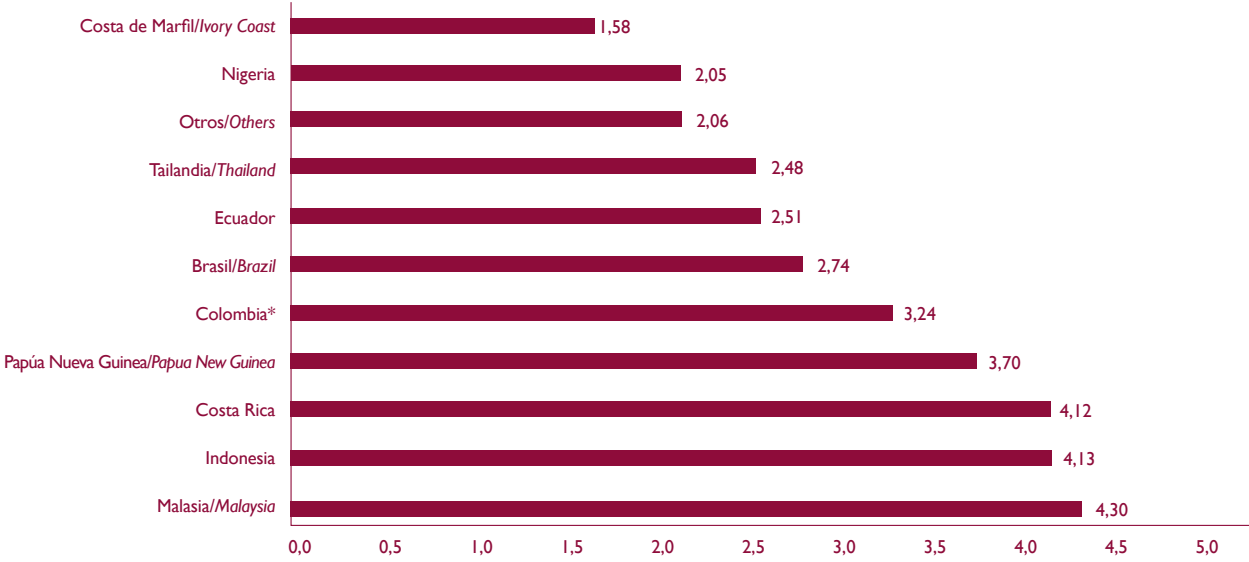
Área en producción y rendimientos mundiales de las principales semillas oleaginosas *Production Area and Yields of the Main Oilseeds in the World*

Tabla 54. Área en producción de palma de aceite en el mundo (En miles de hectáreas)
Oil Palm Production Area in the World (In Thousand Hectares)

País/Country	2008	2009	2010	2011	2012	Part. 2012 (%)
Indonesia	4.980	5.370	5.740	6.080	6.500	45,7
Malasia/Malaysia	3.900	4.010	4.130	4.280	4.360	30,7
Tailandia/Thailand	470	545	590	620	645	4,5
Nigeria	405	418	430	450	457	3,2
Colombia*	221	236	251	267	300	2,1
Costa de Marfil/Ivory Coast	215	246	245	260	265	1,9
Ecuador	207	196	194	203	215	1,5
Papúa Nueva Guinea/Papua New Guinea	117	121	135	140	143	1,0
Brasil/Brazil	103	104	106	109	113	0,8
Costa Rica	50	53	57	60	63	0,4
Otros/Others	966	1.011	1.058	1.109	1.163	8,2
Total	11.634	12.310	12.936	13.578	14.224	100
Variación/Growth Rate %	7,4	5,8	5,1	5,0	4,8	

Fuente/Source: Oil World Annual 2013, *Fedepalma.

Figura 22. Países con mayor rendimiento de aceite de palma crudo en 2012
(En toneladas por hectárea)
Countries Ranked According to Crude Palm Oil Yields in 2012 (In Tons per Hectare)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013, *Fedepalma.

Tabla 55. Área cosechada de frijol soya en el mundo (En miles de hectáreas)
Soybean Harvested Area in the World (In Thousand Hectares)

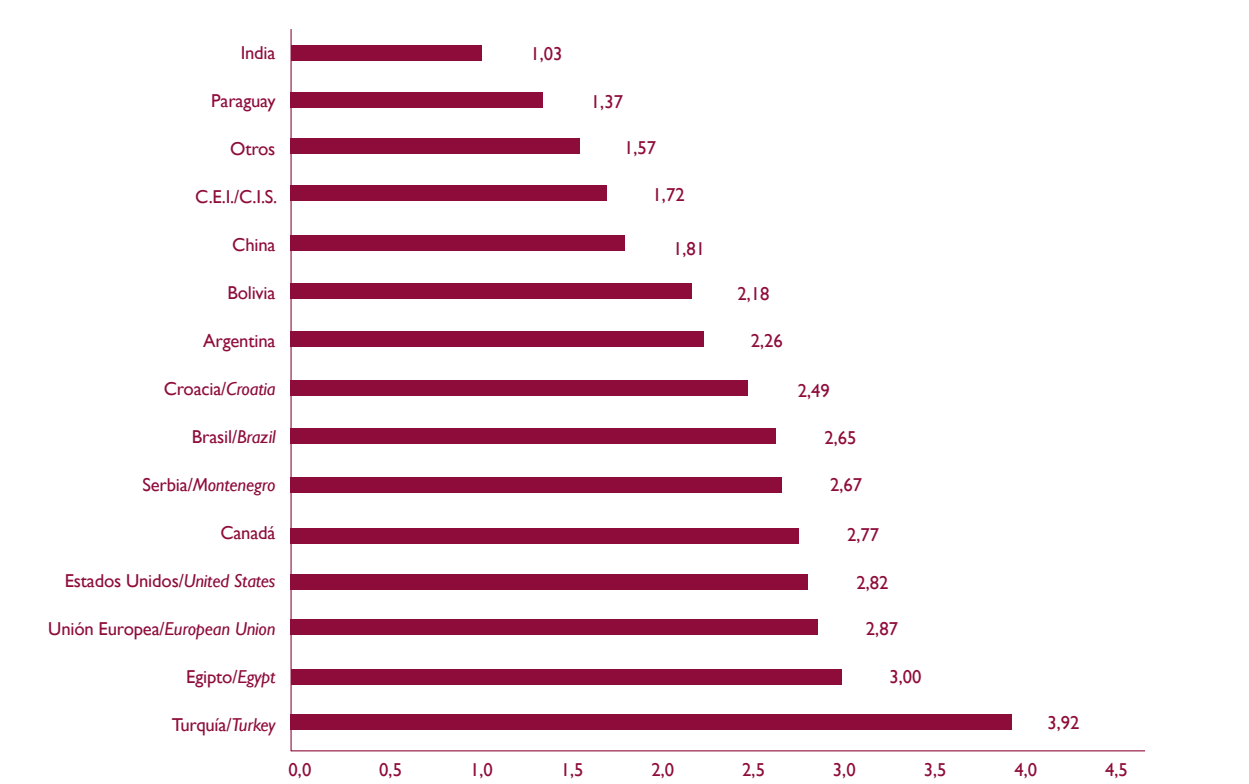
País/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Part. 11/12 (%)
Estados Unidos/United States	25.960	30.223	30.907	31.003	29.856	28,7
Brasil/Brazil	21.313	21.760	23.468	24.181	25.042	24,1
Argentina	16.600	16.500	18.400	18.495	17.577	16,9
India	8.880	9.510	9.400	9.300	10.250	9,9
China	8.754	9.127	9.190	8.516	7.780	7,5
Paraguay	2.645	2.597	2.680	2.871	2.957	2,8
C.E.I./C.I.S.	1.476	1.328	1.520	2.252	2.436	2,3
Canadá	1.172	1.195	1.382	1.506	1.551	1,5
Otros/Others	4.956	5.165	5.825	5.846	6.405	6,2
Total	91.756	97.405	102.772	103.970	103.854	100
Variación/Growth Rate %	-2,6	6,2	5,5	1,2	-0,1	

Nota/Note

C.E.I. significa Comunidad de Estados Independientes de la antigua Unión Soviética/*C.I.S. means Commonwealth of Independent States of the former Soviet Union.*

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 23. Países con mayor rendimiento de frijol soya en 11/12 (En toneladas por hectárea)
Countries Ranked According to Soybean Yields in 11/12 (In Tons per Hectare)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 56. Área cosechada de canola en el mundo (En miles de hectáreas)
Rapeseed Harvested Area in the World (In Thousand Hectares)

País/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Part. 11/12 (%)
Estados Unidos/United States	471	400	330	580	423	1,3
Australia	830	1.165	1.390	1.591	1.820	5,4
C.E.I./C.I.S.	1.765	2.658	2.185	2.180	2.210	6,6
China	6.480	6.594	7.278	6.900	6.600	19,7
Unión Europea/European Union	6.634	6.211	6.514	6.922	6.722	20,1
India	5.700	6.620	6.490	7.320	6.780	20,2
Canadá	6.277	6.494	6.340	6.858	7.589	22,6
Otros/Others	994	1.075	1.044	1.312	1.379	4,1
Total	29.151	31.217	31.571	33.663	33.523	100
Variación/Growth Rate %	8,2	7,1	1,1	6,6	-0,4	

Nota/Note

C.E.I. significa Comunidad de Estados Independientes de la antigua Unión Soviética/*C.I.S. means Commonwealth of Independent States of the former Soviet Union.*

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 24. Países con mayor rendimiento de semilla de canola en 11/12 (En toneladas por hectárea)
Countries Ranked According to Rapeseed Yields in 11/12 (In Tons per Hectare)



Nota/Note

C.E.I. significa Comunidad de Estados Independientes de la antigua Unión Soviética/*C.I.S. means Commonwealth of Independent States of the former Soviet Union.*

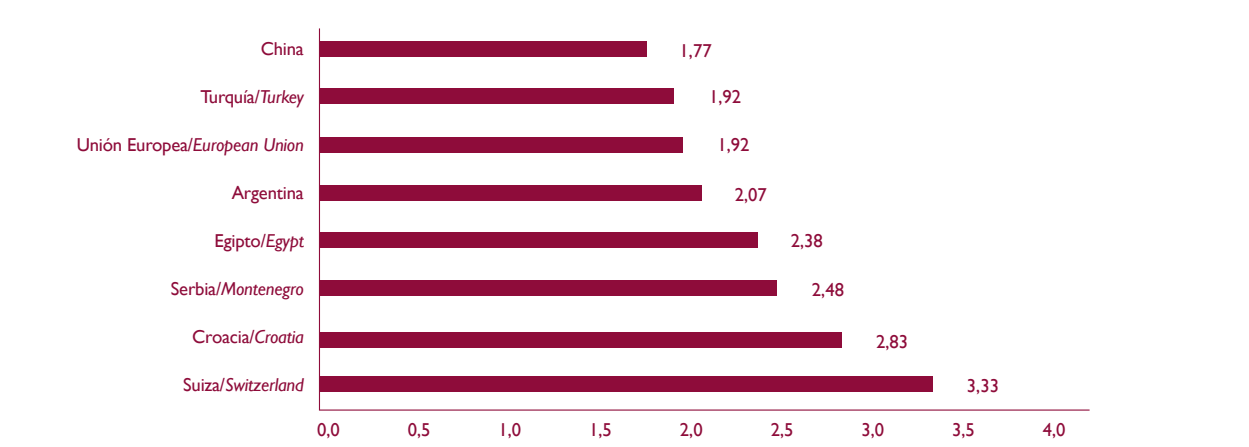
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 57. Área cosechada de semilla de girasol en el mundo (En miles de hectáreas)
Sunflowerseed Harvested Area in the World (In Thousand Hectares)

País/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Part. 11/12 (%)
C.E.I./C.I.S.	9.912	11.177	11.376	11.889	13.627	52,7
Unión Europea/European Union	3.318	3.693	3.900	3.730	4.211	16,3
Argentina	2.576	2.020	1.489	1.741	1.823	7,1
India	2.280	1.950	1.700	1.050	980	3,8
China	990	1.000	959	970	960	3,7
Estados Unidos/United States	813	970	791	758	590	2,3
Myanmar	540	540	540	540	540	2,1
Turquía/Turkey	475	510	480	500	490	1,9
Otros/Others	2.638	2.901	2.864	2.745	2.615	10,1
Total	23.542	24.761	24.099	23.923	25.836	100
Variación/Growth Rate %	-3,6	5,2	-2,7	-0,7	8,0	

Nota/Note
C.E.I. significa Comunidad de Estados Independientes de la antigua Unión Soviética/*C.I.S. means Commonwealth of Independent States of the former Soviet Union.*
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 25. Países con mayor rendimiento de semilla de girasol en 11/12 (En toneladas por hectárea)
Countries Ranked According to Sunflowerseed Yields in 11/12 (In Tons per Hectare)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Sección 4.2

Oferta y consumo mundial de semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas *World Supply and Consumption of Oilseeds, Vegetable Oils and Meals*

Tabla 58. Oferta y molienda mundial de las principales semillas oleaginosas* (En millones de toneladas)
World Supply and Crushing of the Major Oilseeds (In Million Tons)

	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11-11/12 % Growth rate
Producción/Production	390,50	395,97	444,06	455,45	439,96	-3,4%
Importaciones/Imports	94,05	96,69	106,49	107,35	117,20	9,2%
Exportaciones/Exports	93,11	96,07	111,04	108,16	115,16	6,5%
Molienda/Crushings	342,31	342,48	364,08	375,89	390,80	4,0%

Tabla 59. Inventario de las principales semillas oleaginosas** (En millones de toneladas)
Stocks of the Main Oilseeds (In Million Tons)

	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11-11/12 % Growth rate
Inventario inicial/Opening stocks	83,36	69,86	58,52	78,22	89,01	13,8%
Frijol soya/Soybean	71,48	59,37	44,50	64,71	75,45	16,6%
Inventario final/Ending stocks	69,86	58,82	78,22	89,01	66,51	-25,3%
Frijol soya/Soybean	59,37	44,50	64,71	75,45	54,34	-28,0%

Nota/Note
* Se refiere a las diez principales semillas oleaginosas: frijol soya, semilla de algodón, maní/cacahuete, semilla de girasol, semilla de canola, ajonjolí, almendra de palma, copra, semilla de lino, semilla de ricino/*Refers to the ten main oilseeds: Soybean, cottonseed,groundnuts/shelled, sunflowerseed, rapeseed/canola, sesameseed, palm kernel, copra, linseed, castorseed.*
** Inventario de las seis principales semillas oleaginosas: frijol soya, semilla de algodón, maní/cacahuete/semilla de girasol, semilla de canola y semilla de lino/*Stocks of the six main oilseeds: Soybeans, cottonseed, groundnuts/shelled, sunflowerseed, rapeseed/canola and linseed.*
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 60. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palma (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Palm Oil (In Thousand Tons)

Pais/Country	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	43.550	45.477	46.071	50.792	53.665	5,7
Indonesia	19.400	21.200	22.300	24.300	26.900	10,7
Malasia/Malaysia	17.735	17.566	16.993	18.912	18.785	-0,7
Tailandia/Thailand	1.300	1.310	1.380	1.530	1.600	4,6
Colombia*	778	805	753	945	974	3,0
Nigeria	840	870	885	930	940	1,1
Ecuador	418	429	380	495	540	9,1
Otros/Others	3.080	3.298	3.379	3.680	3.926	6,7
II. Importaciones/Imports	33.831	36.174	37.146	38.657	41.363	7,0
India	5.753	6.828	6.649	6.745	7.809	15,8
China	5.593	6.558	5.804	6.173	6.447	4,4
Unión Europea/European Union	5.289	5.854	5.868	5.405	6.311	16,7
Pakistán	1.847	1.925	2.010	2.014	2.036	1,1
Estados Unidos/United States	997	979	948	1.088	991	-8,9
Irán	665	561	615	719	740	2,9
Egipto/Egypt	630	710	800	720	691	-4,1
Japón/Japan	546	551	569	588	577	-1,8
Otros/Others	12.510	12.208	13.882	15.206	15.762	3,7
III. Exportaciones/Exports	33.604	36.101	36.445	39.058	40.740	4,3
Indonesia	14.612	16.938	16.450	17.070	19.094	11,9
Malasia/Malaysia	15.413	15.881	16.664	17.993	17.576	-2,3
Papúa Nueva Guinea/Papua New Guinea	446	470	486	572	540	-5,6
Emiratos Arabes/United Arab Emirates	361	250	350	340	330	-2,9
Colombia**	237	181	59	126	141	11,5
Otros/Others	2.536	2.380	2.435	2.956	3.060	3,5
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	43.777	45.550	46.772	50.392	54.288	7,7
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	1.194	257	361	1.652	2.208	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	42.583	45.294	46.412	48.740	52.080	6,9
India	5.378	6.789	6.714	6.826	7.585	11,1
Indonesia	4.422	4.781	5.379	6.309	6.978	10,6
Unión Europea/European Union	5.059	5.661	5.711	5.282	6.149	16,4
China	5.642	6.187	5.813	6.087	6.090	0,0
Malasia/Malaysia	2.571	2.364	2.185	2.253	2.267	0,7
Pakistán	1.866	1.873	1.895	1.982	2.040	2,9
Nigeria	1.495	1.570	1.677	1.728	1.805	4,5
C.E.I./C.I.S.	972	801	833	880	836	-5,0
Otros/Others	15.178	15.268	16.205	17.394	18.329	5,4
Participación del aceite de palma en la oferta disponible de los 17 principales aceites y grasas/Palm Oil Share to World Supply of the 17 Main Oils and Fats	27,2	27,5	27,1	28,0	29,1	

Nota/Note

C.E.I. significa Comunidad de Estados Independientes de la antigua Unión Soviética;

C.I.S. means Commonwealth of Independent States of the former Soviet Union.

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013, *Fedepalma, **DIAN.

Tabla 61. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palmiste (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil (In Thousand Tons)

Pais/Country	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	4.893	5.112	5.117	5.552	5.927	6,8
Indonesia	2.063	2.287	2.363	2.603	2.919	12,1
Malasia/Malaysia	2.131	2.097	2.015	2.145	2.164	0,9
Tailandia/Thailand	121	125	128	144	149	3,5
Nigeria	101	104	106	109	111	1,7
Colombia*	71	71	69	84	85	0,5
Papúa Nueva Guinea/Papua New Guinea	42	41	42	43	44	3,0
Ecuador	36	37	32	35	39	10,2
Otros/Others	327	350	362	388	416	7,1
II. Importaciones/Imports	2.641	3.138	3.038	3.014	3.059	1,5
Unión Europea/European Union	651	655	564	587	605	3,1
China	341	511	478	392	486	24,0
Malasia/Malaysia	330	384	445	557	441	-20,8
Estados Unidos/United States	254	312	309	322	257	-20,2
India	156	237	235	180	181	0,4
Brasil/Brazil	104	132	177	156	166	6,9
C.E.I./C.I.S.	144	183	115	80	103	29,1
Japón/Japan	67	70	84	92	89	-3,1
Turquía/Turkey	105	126	104	81	84	4,6
México	52	68	68	66	83	25,3
Otros/Others	436	460	458	504	565	12,1
III. Exportaciones/Exports	2.715	3.046	3.041	3.087	3.067	-0,6
Indonesia	1.397	1.703	1.610	1.613	1.669	3,5
Malasia/Malaysia	1.047	1.118	1.164	1.176	1.085	-7,8
Tailandia/Thailand	100	44	66	80	73	-9,3
Colombia**	38	40	40	46	52	10,9
Papúa Nueva Guinea/Papua New Guinea	31	35	40	42	38	-7,7
Otros/Others	101	106	122	130	151	15,9
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	4.819	5.205	5.113	5.479	5.918	8,0
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	157	-31	-30	224	219	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	4.663	5.236	5.143	5.255	5.699	8,4
Malasia/Malaysia	1.333	1.407	1.361	1.392	1.429	2,6
Indonesia	575	620	757	904	1.091	20,6
Unión Europea/European Union	646	639	551	560	580	3,5
China	341	511	478	392	486	24,0
Estados Unidos/United States	246	311	284	295	293	-0,7
Brasil/Brazil	129	160	212	192	206	6,8
India	174	226	219	194	201	3,6
Nigeria	99	109	108	107	110	2,1
C.E.I./C.I.S.	144	155	129	95	105	10,7
Japón/Japan	67	70	84	92	89	-3,6
Otros/Others	910	1.028	959	1.032	1.112	7,7
Participación del aceite de palmiste en la oferta disponible de los 17 principales aceites y grasas/Palm Kernel Oil Share to World Supply of the 17 Main Oils and Fats	3,0	3,1	3,0	3,0	3,2	

Nota/Note

C.E.I. significa Comunidad de Estados Independientes de la antigua Unión Soviética;

C.I.S. means Commonwealth of Independent States of the former Soviet Union.

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 , *Fedepalma, **DIAN.

Tabla 62. Oferta y consumo aparente mundial de torta de palmiste (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Palm Kernel Meal (In Thousand Tons)

Pais/Country	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	5.938	6.203	6.239	6.737	7.081	5,1
Indonesia	2.559	2.837	2.931	3.229	3.621	12,1
Malasia/Malaysia	2.359	2.312	2.242	2.387	2.399	0,5
Tailandia/Thailand	155	160	164	184	191	3,6
Nigeria	117	120	122	126	128	1,7
Colombia*	97	99	100	118	121	2,6
Otros/Others	651	675	680	693	621	-10,3
II. Importaciones/Imports	5.001	4.886	5.234	5.403	6.189	14,6
Unión Europea/European Union	2.474	2.554	2.030	2.259	2.805	24,2
Nueva Zelanda/New Zealand	1.104	665	1.396	1.383	1.411	2,1
Corea del Sur/South Korea	631	581	681	694	797	14,9
Australia	133	115	46	18	13	-24,7
Otros/Others	659	971	1.081	1.050	1.162	10,7
III. Exportaciones/Exports	4.936	5.108	5.058	5.543	6.144	10,9
Indonesia	2.493	2.613	2.530	3.094	3.501	13,2
Malasia/Malaysia	2.261	2.310	2.339	2.227	2.370	6,4
Otros/Others	181	185	189	222	273	23,1
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	6.002	5.982	6.416	6.597	7.126	8,0
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	37	-91	134	21	-65	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	5.966	6.073	6.282	6.576	7.190	9,3
Unión Europea/European Union	2.472	2.553	2.030	2.259	2.805	24,2
Nueva Zelanda/New Zealand	1.045	731	1.320	1.393	1.396	0,3
Corea del Sur/South Korea	631	581	681	694	797	14,9
Australia	115	160	155	113	158	39,9
Otros/Others	1.702	2.047	2.096	2.118	2.034	-4,0

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013, *Fedepalma.

Tabla 63. Oferta y consumo aparente mundial de frijol soya (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Soybean (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11-11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	220.256	211.401	259.555	264.940	239.101	-9,8
Estados Unidos/United States	72.859	80.749	91.417	90.606	84.192	-7,1
Brasil/Brazil	60.018	57.166	68.688	75.324	66.383	-11,9
Argentina	46.200	31.500	53.500	49.200	39.700	-19,3
China	13.800	15.545	14.981	15.083	14.100	-6,5
India	9.400	8.600	8.400	9.600	10.600	10,4
Paraguay	6.120	4.153	7.100	7.380	4.043	-45,2
Otros/Others	11.859	13.688	15.469	17.747	20.083	13,2
II. Importaciones/Imports	77.076	79.472	94.118	89.775	96.082	7,0
China	37.431	42.546	54.786	52.634	58.380	10,9
Unión Europea/European Union	14.396	13.259	13.501	12.755	12.755	0,0
México	3.759	3.426	3.782	3.355	3.936	17,3
Japón/Japan	3.711	3.390	3.456	2.831	2.727	-3,7
Taiwán	2.087	2.366	2.548	2.346	2.350	0,2
Otros/Others	15.692	14.486	16.046	15.854	15.934	0,5
III. Exportaciones/Exports	78.494	79.982	95.621	89.258	94.801	6,2
Estados Unidos/United States	33.852	40.400	42.234	34.336	43.513	26,7
Brasil/Brazil	24.500	28.563	29.073	32.986	32.916	-0,2
Argentina	11.722	4.286	13.451	10.450	6.415	-38,6
Canadá/Canada	1.789	2.028	2.631	2.559	3.390	32,5
Paraguay	4.650	2.283	4.960	5.157	3.163	-38,7
Otros/Others	1.981	2.423	3.272	3.770	5.403	43,3
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	-12.110	-14.870	20.210	10.740	-21.110	
IV. Molienda/Crushings	197.794	195.125	217.759	223.048	224.377	0,6
China	38.450	42.845	49.775	54.400	58.100	6,8
Estados Unidos/United States	47.185	46.766	47.041	44.141	47.710	8,1
Brasil/Brazil	32.326	30.426	35.505	37.270	35.246	-5,4
Argentina	31.709	30.307	36.825	37.340	33.333	-10,7
Unión Europea/European Union	14.042	12.735	12.858	12.275	12.610	2,7
India	8.800	6.780	7.830	9.420	9.020	-4,2
Otros/Others	25.282	25.266	27.925	28.202	28.358	0,6

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 64. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de soya (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Soybean Oil (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11-11/12 % Growth rate
I. Producción/ <i>Production</i>	36.808	36.075	40.196	41.568	41.710	0,3
China	6.737	7.506	8.739	9.621	10.239	6,4
Estados Unidos/ <i>United States</i>	9.055	8.794	8.768	8.484	9.196	8,4
Brasil/ <i>Brazil</i>	6.266	5.896	6.928	7.341	6.920	-5,7
Argentina	6.024	5.772	7.000	7.114	6.349	-10,7
Unión Europea/ <i>European Union</i>	2.608	2.371	2.383	2.279	2.338	2,6
India	1.570	1.204	1.392	1.673	1.602	-4,3
Otros/ <i>Others</i>	4.547	4.532	4.986	5.057	5.066	0,2
II. Importaciones/ <i>Imports</i>	10.723	9.264	9.868	9.492	9.162	-3,5
China	2.586	2.391	1.341	1.143	1.826	59,7
India	835	1.107	1.569	941	1.180	25,3
Irán	423	181	519	429	496	15,5
Venezuela	485	348	358	526	443	-15,8
Marruecos/ <i>Morocco</i>	365	395	356	403	387	-3,8
Unión Europea/ <i>European Union</i>	1.119	545	719	750	370	-50,7
Otros/ <i>Others</i>	4.910	4.298	5.006	5.299	4.460	-15,8
III. Exportaciones/ <i>Exports</i>	10.102	9.306	10.190	9.328	9.340	0,1
Argentina	5.069	4.560	4.941	4.378	4.046	-7,6
Brasil/ <i>Brazil</i>	2.316	1.594	1.564	1.741	1.757	0,9
Estados Unidos/ <i>United States</i>	1.157	1.269	1.662	1.003	955	-4,8
Unión Europea/ <i>European Union</i>	308	404	423	471	917	95,0
Paraguay	213	255	253	233	123	-47,1
Otros/ <i>Others</i>	1.039	1.225	1.348	1.502	1.542	2,7
IV. Oferta disponible (I+II-III)/ <i>Available Supply</i>	37.429	36.033	39.874	41.732	41.531	-0,5
V. Cambio en inventarios/ <i>Change in Stocks</i>	-368	153	755	-390	-131	
VI. Consumo aparente (I+II-III-V)/ <i>Disappearance</i>	37.796	35.880	39.119	42.122	41.662	-1,1
China	9.239	9.438	10.036	10.958	11.670	6,5
Estados Unidos/ <i>United States</i>	8.224	7.334	6.988	8.075	7.988	-1,1
Brasil/ <i>Brazil</i>	4.008	4.376	5.312	5.560	5.386	-3,1
India	2.338	2.289	2.939	2.634	2.781	5,6
Unión Europea/ <i>European Union</i>	3.446	2.564	2.667	2.535	1.860	-26,6
Otros/ <i>Others</i>	10.543	9.880	11.177	12.361	11.978	-3,1
Participación del aceite de soya en la oferta disponible de los 17 principales aceites y grasas/ <i>Soybean Oil Share to World Supply of the 17 Main Oils and Fats</i>	23,5	22,0	23,1	23,2	22,2	

Nota/Note
El consumo se calcula como la producción, menos las exportaciones, más las importaciones, menos el cambio en inventarios/*Consumption is equal to production minus exports plus imports minus change in stocks.*
Fuente/*Source:* Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 65. Oferta y consumo aparente mundial de torta de soya (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Soybean Meal (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11 -11/12 % Growth rate
I. Producción/ <i>Production</i>	155.634	154.046	171.357	176.125	177.401	0,7
China	31.020	34.551	40.112	43.826	46.828	6,8
Estados Unidos/ <i>United States</i>	37.282	36.942	37.142	35.363	38.135	7,8
Brasil/ <i>Brazil</i>	24.505	23.285	26.998	28.322	26.834	-5,3
Argentina	24.708	23.861	28.656	29.062	26.011	-10,5
Unión Europea/ <i>European Union</i>	11.055	10.030	10.126	9.663	9.923	2,7
India	7.190	5.539	6.397	7.696	7.369	-4,2
México	2.746	2.579	2.698	2.619	2.714	3,6
Otros/ <i>Others</i>	17.130	17.258	19.229	19.574	19.588	0,1
II. Importaciones/ <i>Imports</i>	55.040	52.027	58.119	58.097	57.297	-1,4
Unión Europea/ <i>European Union</i>	24.338	21.967	23.532	22.601	20.958	-7,3
Indonesia	2.285	2.330	2.873	2.943	3.482	18,3
Tailandia/ <i>Thailand</i>	2.195	2.078	2.617	2.400	2.816	17,3
Vietnam	2.348	2.478	2.737	2.993	2.458	-17,9
Japón/ <i>Japan</i>	1.682	1.915	2.186	2.205	2.109	-4,4
Corea del Sur/ <i>South Korea</i>	1.853	1.707	1.794	1.543	1.551	0,5
México	1.572	1.346	1.383	1.478	1.425	-3,6
Otros/ <i>Others</i>	18.768	18.205	20.997	21.935	22.499	2,6
III. Exportaciones/ <i>Exports</i>	54.258	52.135	57.328	58.774	57.206	-2,7
Argentina	24.775	23.395	26.113	27.804	24.312	-12,6
Brasil/ <i>Brazil</i>	12.288	12.253	13.669	14.355	14.289	-0,5
Estados Unidos/ <i>United States</i>	8.119	8.938	9.441	7.988	9.796	22,6
India	5.515	3.104	3.521	4.621	3.742	-19,0
Otros/ <i>Others</i>	3.562	4.446	4.585	4.006	5.067	26,5
IV. Oferta disponible (I+II-III)/ <i>Available Supply</i>	156.416	153.938	172.148	175.448	177.492	1,2
V. Cambio en inventarios/ <i>Change in Stocks</i>	-706	-1.467	2.554	-11	-961	
VI. Consumo aparente (IV-V)/ <i>Disappearance</i>	157.122	155.405	169.594	175.459	178.452	1,7
China	30.540	33.611	39.084	43.564	45.941	5,5
Unión Europea/ <i>European Union</i>	35.089	31.857	32.925	31.657	30.076	-5,0
Estados Unidos/ <i>United States</i>	29.290	27.945	27.913	27.636	28.387	2,7
Brasil/ <i>Brazil</i>	12.336	11.353	13.169	13.855	13.252	-4,3
México	4.258	3.995	3.979	4.103	4.199	2,3
Tailandia/ <i>Thailand</i>	3.132	3.223	3.637	3.794	4.100	8,1
Japón/ <i>Japan</i>	3.807	3.816	4.046	3.797	3.571	-5,9
Otros/ <i>Others</i>	38.671	39.607	44.843	47.053	48.927	4,0

Fuente/*Source:* Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 66. Oferta y consumo aparente mundial de semilla de canola (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Rapeseed (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11 -11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	48.803	58.476	61.522	61.059	60.629	-0,7
Unión Europea/European Union	18.442	19.071	21.727	20.603	19.237	-6,6
Canadá	9.601	12.643	12.889	13.100	14.608	11,5
China	10.573	12.102	13.300	12.300	12.000	-2,4
India	4.850	6.200	6.000	7.100	5.800	-18,3
Otros/Others	5.337	8.460	7.606	7.956	8.984	12,9
II. Importaciones/Imports	10.082	11.681	10.881	10.892	13.026	19,6
Unión Europea/European Union	2.251	2.714	1.975	2.855	3.436	20,4
China	1.303	3.284	1.600	1.262	2.930	132,1
Japón/Japan	2.313	2.072	2.344	2.364	2.408	1,9
Canadá	348	184	204	146	126	-13,5
Otros/Others	3.867	3.427	4.758	4.265	4.126	-3,3
III. Exportaciones/Exports	10.392	11.558	10.816	11.289	12.822	13,6
Canadá	6.659	7.637	7.467	7.891	8.279	4,9
Unión Europea/European Union	113	134	246	82	87	6,5
Otros/Others	3.621	3.787	3.104	3.317	4.455	34,3
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	48.492	58.600	61.586	60.662	60.833	0,3
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	-6.388	-737	-325	-3.139	-64.910	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	54.880	59.337	61.911	63.801	125.743	97,1
Canadá	4.667	4.914	6.335	7.495	68.255	810,7
Unión Europea/European Union	21.374	23.534	23.152	22.498	22.935	1,9
China	13.740	15.114	14.720	16.650	17.400	4,5
India	6.140	6.661	7.551	6.825	6.900	1,1
Japón/Japan	2.205	2.255	2.346	2.372	2.385	0,5
Otros/Others	6.754	6.859	7.807	7.961	7.868	-1,2

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 67. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de canola (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Rapeseed Oil (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11 -11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	20.036	21.821	24.041	23.782	24.483	2,9
Unión Europea/European Union	8.121	8.968	9.670	9.094	9.465	4,1
China	4.535	5.305	5.391	4.872	5.157	5,9
Canadá	1.782	1.811	2.496	2.921	3.149	7,8
India	1.899	1.861	2.121	2.473	2.154	-12,9
Japón/Japan	951	929	993	1.027	1.062	3,5
Otros/Others	2.748	2.947	3.370	3.395	3.496	3,0
II. Importaciones/Imports	2.374	2.672	3.337	3.710	4.132	11,4
China	270	468	985	591	1.177	99,2
Unión Europea/European Union	420	467	399	611	317	-48,2
Canadá	43	156	252	83	170	104,8
Japón/Japan	22	14	9	32	25	-21,7
Otros/Others	1.619	1.567	1.691	2.394	2.443	2,1
III. Exportaciones/Exports	2.332	2.578	3.441	3.712	4.131	11,3
Canadá	1.387	1.549	2.246	2.529	2.702	6,8
Unión Europea/European Union	207	145	184	302	313	3,9
China	7	9	4	3	7	100,0
Otros/Others	731	876	1.008	878	1.110	26,5
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	20.078	21.915	23.937	23.781	24.483	3,0
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	210	663	267	-360	286	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	19.868	21.252	23.670	24.140	24.197	0,2
Unión Europea/European Union	8.166	9.229	9.988	9.332	9.503	1,8
China	4.757	5.204	6.033	6.070	6.027	-0,7
India	1.885	1.873	2.177	2.492	2.225	-10,7
Japón/Japan	953	950	1.006	1.059	1.083	2,2
Canadá	430	435	471	489	561	14,7
Otros/Others	3.677	3.561	3.995	4.698	4.799	2,1

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 68. Oferta y consumo aparente mundial de torta de canola (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Rapeseed Meal (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11 -11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	29.351	31.376	34.370	34.082	34.951	2,5
Unión Europea/European Union	11.198	11.940	12.917	12.359	12.722	2,9
China	7.405	8.664	8.766	7.870	8.327	5,8
Canadá	2.517	2.386	3.174	3.758	4.115	9,5
India	2.995	2.934	3.344	3.900	3.398	-12,9
Japón/Japan	1.261	1.198	1.267	1.294	1.324	2,4
Otros/Others	3.976	4.254	4.902	4.901	5.065	3,3
II. Importaciones/Imports	3.869	3.608	4.271	5.739	5.513	-3,9
China	308	248	1.216	1.382	500	-63,8
Unión Europea/European Union	115	171	183	235	276	17,1
Japón/Japan	19	126	39	29	38	32,3
Canadá	10	3	13	30	10	-66,4
Otros/Others	3.417	3.059	2.819	4.063	4.689	15,4
III. Exportaciones/Exports	3.790	3.697	4.326	5.535	5.505	-0,5
Canadá	1.899	1.753	2.477	3.119	3.486	11,7
India	1.038	759	778	1.266	790	-37,6
Unión Europea/European Union	193	188	224	273	277	1,5
China	50	335	56	10	76	663,0
Otros/Others	610	662	791	866	876	1,1
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	29.430	31.287	34.315	34.286	34.959	2,0
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	-17	-60	-10	55	12	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	29.446	31.346	34.325	34.232	34.947	2,1
Unión Europea/European Union	11.133	11.922	12.868	12.320	12.725	3,3
China	7.663	8.576	9.926	9.242	8.753	-5,3
India	1.957	2.176	2.566	2.634	2.608	-1,0
Japón/Japan	1.286	1.330	1.298	1.291	1.386	7,4
Canadá	617	651	725	637	635	-0,3
Otros/Others	6.790	6.691	6.941	8.109	8.840	9,0

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 69. Oferta y consumo aparente mundial de semilla de girasol (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Sunflowerseed (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11 -11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	28.988	34.872	33.247	33.605	39.437	17,4
Rusia/Russian Federation	5.500	7.270	6.600	5.820	9.500	63,2
Ucrania/Ukraine	4.880	7.100	7.300	8.070	9.375	16,2
Unión Europea/European Union	4.974	6.909	7.001	6.975	8.298	19,0
Argentina	4.620	3.200	2.650	3.665	3.775	3,0
Turquía/Turkey	670	850	790	1.020	940	-7,8
Otros/Others	8.344	9.543	8.906	8.055	7.549	-6,3
II. Importaciones/Imports	1.360	2.299	1.481	2.151	1.730	-19,5
Turquía/Turkey	456	468	649	906	754	-16,7
Unión Europea/European Union	393	614	255	428	256	-40,3
Rusia/Russian Federation	12	13	34	35	28	-19,7
Argentina	27	203	38	9	5	-50,5
Otros/Others	471	1.001	506	773	688	-11,0
III. Exportaciones/Exports	1.432	2.332	1.508	2.135	1.632	-23,6
Rusia/Russian Federation	85	103	15	119	326	173,1
Unión Europea/European Union	451	626	398	725	294	-59,4
Ucrania/Ukraine	97	728	410	476	282	-40,7
Argentina	46	71	69	73	80	8,7
Otros/Others	753	804	617	742	650	-12,3
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	28.915	34.839	33.219	33.620	39.535	17,6
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	-3.839	3.285	-61	-4.999	-1.367	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	32.754	31.554	33.280	38.619	40.902	5,9
Ucrania/Ukraine	6.285	6.181	7.985	8.885	10.410	17,2
Rusia/Russian Federation	6.917	6.720	5.555	8.820	9.435	7,0
Unión Europea/European Union	6.775	7.050	6.836	7.818	7.784	-0,4
Argentina	3.367	2.675	3.737	3.785	3.430	-9,4
Turquía/Turkey	1.216	1.477	1.577	1.687	1.737	3,0
Otros/Others	8.194	7.451	7.590	7.624	8.106	6,3

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 70. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de girasol (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Sunflower Oil (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 10/11 -11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	10.845	13.077	12.536	13.055	14.799	13,4
Ucrania/Ukraine	1.952	2.871	3.125	3.378	3.937	16,5
Rusia/Russian Federation	2.165	2.908	2.616	2.543	3.632	42,8
Unión Europea/European Union	2.011	2.617	2.447	2.689	2.742	2,0
Argentina	1.740	1.419	1.128	1.490	1.542	3,5
Turquía/Turkey	476	492	610	698	677	-3,1
Otros/Others	2.501	2.771	2.611	2.256	2.269	0,6
II. Importaciones/Imports	3.910	5.164	4.813	5.263	2.533	-51,9
Unión Europea/European Union	1.151	994	977	862	1.030	19,5
Turquía/Turkey	412	324	225	470	743	58,1
Rusia/Russian Federation	112	43	101	87	17	-80,3
Otros/Others	2.235	3.804	3.511	3.844	743	-80,7
III. Exportaciones/Exports	4.081	5.180	4.771	5.467	7.256	32,7
Ucrania/Ukraine	1.347	2.335	2.703	2.683	3.614	34,7
Rusia/Russian Federation	490	724	393	607	1.387	128,5
Argentina	1.268	1.056	654	1.004	864	-14,0
Turquía/Turkey	244	242	149	403	553	37,3
Unión Europea/European Union	117	140	141	165	193	16,8
Otros/Others	615	683	732	605	645	6,7
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	10.674	13.061	12.578	12.850	10.076	-21,6
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	214	425	-235	88	-4.440	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	10.460	12.636	12.813	12.762	14.517	13,8
Unión Europea/European Union	3.050	3.452	3.331	3.341	3.575	7,0
Rusia/Russian Federation	1.870	2.072	2.246	2.123	2.212	4,2
Turquía/Turkey	604	620	665	756	848	12,2
Argentina	343	430	478	510	581	13,9
Ucrania/Ukraine	494	497	513	496	505	1,7
Otros/Others	4.100	5.566	5.580	5.536	6.797	22,8

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 71. Oferta y consumo aparente mundial de torta de girasol (En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of Sunflower Meal (In Thousand Tons)

Pais/Country	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	Var. 09/10 -10/11 % Growth rate
I. Producción/Production	12.169	14.616	14.121	14.890	16.742	12,4
Ucrania/Ukraine	1.974	2.847	3.124	3.588	4.255	18,6
Rusia/Russian Federation	2.212	2.874	2.664	2.655	3.807	43,4
Unión Europea/European Union	2.438	3.236	3.034	3.363	3.410	1,4
Argentina	1.769	1.468	1.194	1.574	1.595	1,3
Turquía/Turkey	618	627	780	878	841	-4,2
Otros/Others	3.157	3.564	3.325	2.833	2.834	0,0
II. Importaciones/Imports	3.430	4.910	4.240	4.906	7.232	47,4
Unión Europea/European Union	1.808	2.791	2.070	2.546	4.303	69,0
Turquía/Turkey	204	445	480	569	728	28,1
Rusia/Russian Federation	13	0	3	16	0	-100,0
Otros/Others	1.405	1.675	1.686	1.775	2.201	24,0
III. Exportaciones/Exports	3.342	4.949	4.293	4.969	7.298	46,8
Ucrania/Ukraine	1.355	2.492	2.659	3.117	4.097	31,5
Rusia/Russian Federation	608	1.100	612	730	1.801	146,5
Argentina	1.003	783	586	717	876	22,3
Unión Europea/European Union	58	98	101	146	94	-35,3
Otros/Others	319	477	335	260	429	65,0
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	12.257	14.577	14.067	14.827	16.677	12,5
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	206	-46	121	181	-291	
VI. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	12.052	14.623	13.946	14.646	16.967	15,9
Unión Europea/European Union	4.188	5.926	5.004	5.761	7.618	32,2
Rusia/Russian Federation	1.607	1.780	1.981	1.940	2.046	5,5
Turquía/Turkey	822	1.064	1.257	1.446	1.567	8,4
Argentina	661	710	658	757	779	2,9
Ucrania/Ukraine	542	386	385	363	339	-6,4
Otros/Others	4.231	4.758	4.662	4.379	4.618	5,5

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

Tabla 72. Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas
(En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Products (In Thousand Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 11 /12 % Growth rate
I. Producción/Production	160.093	165.279	172.572	180.150	186.372	3,5
Aceite de palma/Palm Oil	43.550	45.477	46.071	50.792	53.665	5,7
Aceite de soya/Soybean Oil	36.808	36.075	40.196	41.568	41.710	0,3
Aceite de canola/Rapeseed Oil	20.036	21.821	24.041	23.782	24.483	2,9
Aceite de girasol/Sunflower Oil	10.845	13.077	12.536	13.055	14.799	13,4
Sebo y grasas/Tallow and Greases	8.389	8.319	8.337	8.461	8.343	-1,4
Aceite de algodón/Cotton Oil	5.054	4.701	4.531	4.876	5.088	4,3
Aceite de palmiste/Palm Kernel Oil	4.893	5.112	5.117	5.552	5.927	6,8
Aceite de mani/Groundnut Oil	4.253	4.250	4.259	4.324	4.007	-7,3
Aceite de coco/Coconut Oil	3.178	3.236	3.608	2.985	3.240	8,5
Aceite de oliva/Olive Oil	2.906	3.024	3.323	3.464	3.361	-3,0
Aceite de maíz/Corn Oil	2.348	2.317	2.411	2.557	2.753	7,6
Otros aceites y grasas/Other Oils and Fats	17.832	17.870	18.143	18.733	18.997	1,4
II. Importaciones/Imports	61.472	64.133	66.643	68.222	73.195	7,3
Aceite de palma/Palm Oil	33.831	36.174	37.146	38.657	41.363	7,0
Aceite de soya/Soybean Oil	10.723	9.264	9.868	9.492	9.162	-3,5
Aceite de girasol/Sunflower Oil	3.910	5.164	4.813	5.263	2.533	-51,9
Aceite de palmiste/Palm Kernel Oil	2.641	3.138	3.038	3.014	3.059	1,5
Sebo y grasas/Tallow and Greases	2.190	1.952	2.078	1.935	1.678	-13,3
Aceite de canola/Rapeseed Oil	2.374	2.672	3.337	3.710	4.132	11,4
Aceite de coco/Coconut Oil	1.977	1.840	2.342	1.873	1.974	5,4
Aceite de oliva/Olive Oil	736	727	762	805	923	14,6
Aceite de maíz/Corn Oil	703	674	650	804	901	12,1
Aceite de mani/Groundnut Oil	176	177	227	196	170	-13,4
Aceite de algodón/Cotton Oil	145	151	155	184	212	15,2
Otros aceites y grasas/Other Oils and Fats	2.066	2.200	2.227	2.289	7.088	209,6
III. Exportaciones/Exports	60.799	64.046	66.412	68.689	72.886	6,1
Aceite de palma/Palm Oil	33.604	36.101	36.445	39.058	40.740	4,3
Aceite de soya/Soybean Oil	10.102	9.306	10.190	9.328	9.340	0,1
Aceite de girasol/Sunflower Oil	4.081	5.180	4.771	5.467	7.256	32,7
Aceite de palmiste/Palm Kernel Oil	2.715	3.046	3.041	3.087	3.067	-0,6
Sebo y grasas/Tallow and Greases	2.202	2.000	2.136	1.902	1.636	-14,0
Aceite de canola/Rapeseed Oil	2.332	2.578	3.441	3.712	4.131	11,3
Aceite de coco/Coconut Oil	1.883	1.860	2.363	1.883	1.987	5,5
Aceite de oliva/Olive Oil	742	714	760	827	926	11,9
Aceite de maíz/Corn Oil	727	679	642	850	919	8,1
Aceite de mani/Groundnut Oil	148	206	210	191	191	0,5
Aceite de algodón/Cotton Oil	152	158	156	195	200	2,3
Otros aceites y grasas/Other Oils and Fats	2.042	2.186	2.257	2.190	2.492	13,8
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	160.766	165.366	172.803	179.683	186.681	3,9
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	1.376	1.204	1.068	1.520	2.774	
IV. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	159.390	164.162	171.735	178.163	183.907	3,2
Aceite de palma/Palm Oil	42.583	45.294	46.412	48.740	52.080	6,9
Aceite de soya/Soybean Oil	37.796	35.880	39.119	42.122	41.662	-1,1
Aceite de canola/Rapeseed Oil	19.868	21.252	23.670	24.140	24.197	0,2
Aceite de girasol/Sunflower Oil	10.460	12.636	12.813	12.762	14.517	13,8
Sebo y grasas/Tallow and Greases	8.406	8.310	8.308	8.495	8.341	-1,8
Aceite de algodón/Cotton Oil	5.053	4.687	4.537	4.838	5.106	5,5
Aceite de palmiste/Palm Kernel Oil	4.663	5.236	5.143	5.255	5.699	8,4
Aceite de mani/Groundnut Oil	4.302	4.260	4.230	4.327	4.048	-6,4
Aceite de coco/Coconut Oil	3.261	3.162	3.567	3.082	3.165	2,7
Aceite de oliva/Olive Oil	3.028	3.114	3.226	3.320	3.411	2,7
Aceite de maíz/Corn Oil	2.280	2.362	2.463	2.457	2.709	10,3
Otros aceites y grasas/Other Oils and Fats	17.691	17.971	18.247	18.623	18.972	1,9

Fuente/Source: Oil World Annual 2013 & Oilseeds:World Markets and Trade July 2013.

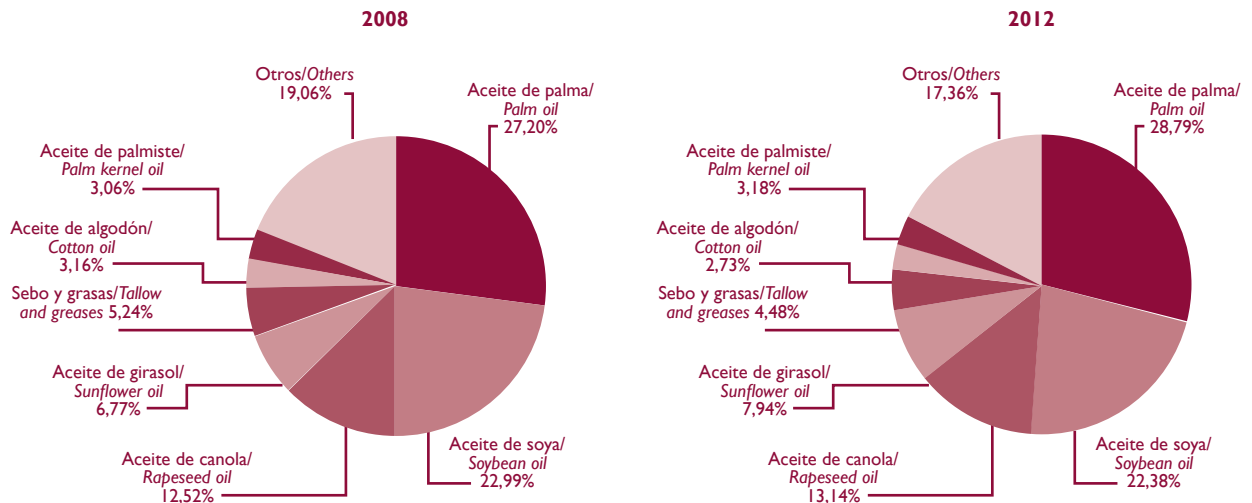
Tabla 73. Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas por país
(En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Countries (In Thousand Tons)

Pais/Country	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 11/12 % Growth rate
I. Producción/Production	160.093	165.279	172.572	180.150	186.372	3,5
Indonesia	22.346	24.417	25.542	27.766	30.768	10,8
Unión Europea/European Union	20.557	21.644	22.534	22.247	22.549	1,4
Malasia/Malaysia	19.977	19.779	19.135	21.200	21.076	-0,6
China	19.833	21.636	23.033	23.394	24.517	4,8
Estados Unidos/United States	16.405	16.033	16.088	16.033	16.727	4,3
India	9.347	8.567	8.995	9.677	9.236	-4,6
Argentina	8.220	7.663	8.537	9.010	8.333	-7,5
Brasil/Brazil	8.072	7.667	8.749	9.313	8.938	-4,0
Canadá	2.563	2.567	3.285	3.716	3.965	6,7
Japón/Japan	1.861	1.764	1.816	1.778	1.789	0,6
Otros/Others	30.912	33.542	34.858	36.016	38.474	6,8
II. Importaciones/Imports	61.472	64.133	66.643	68.222	73.195	7,3
Unión Europea/European Union	10.108	9.907	10.043	9.619	10.143	5,4
China	9.490	10.809	9.751	9.167	10.928	19,2
India	6.850	8.929	9.177	8.785	10.412	18,5
Estados Unidos/United States	3.392	3.317	3.498	4.056	3.886	-4,2
Pakistán	2.004	2.103	2.165	2.147	2.151	0,2
Irán	1.299	1.204	1.371	1.400	1.643	17,4
México	1.235	1.195	1.245	1.228	1.363	11,0
Turquía/Turkey	1.247	1.113	999	1.179	1.451	23,1
Otros/Others	25.847	25.556	28.394	30.641	31.218	1,9
III. Exportaciones/Exports	60.799	64.046	66.412	68.689	72.886	6,1
Malasia/Malaysia	16.693	17.226	18.082	19.453	18.923	-2,7
Indonesia	16.704	19.360	18.753	19.383	21.567	11,3
Argentina	6.461	5.822	5.733	5.532	5.049	-8,7
Estados Unidos/United States	3.351	3.367	4.030	3.159	2.943	-6,8
Brasil/Brazil	2.399	1.702	1.648	1.864	1.904	2,1
Canadá	1.668	1.812	2.524	2.790	2.990	7,2
Unión Europea/European Union	1.537	1.640	1.784	2.015	2.577	27,9
Filipinas/Philippines	851	829	1.354	832	889	6,9
Otros/Others	11.135	12.288	12.504	13.661	16.044	17,4
IV. Oferta disponible (I+II-III)/Available Supply	160.766	165.366	172.803	179.683	186.681	3,9
V. Cambio en inventarios/Change in Stocks	1.376	1.204	1.068	1.520	2.774	
IV. Consumo aparente (IV-V)/Disappearance	159.390	164.162	171.735	178.163	183.907	3,2
China	29.229	30.989	32.288	33.213	34.297	3,3
Unión Europea/European Union	28.962	30.023	30.939	29.784	30.222	1,5
Estados Unidos/United States	16.780	15.653	15.445	17.291	17.475	1,1
India	15.264	16.952	17.723	18.065	18.871	4,5
Brasil/Brazil	6.065	6.445	7.507	7.933	7.837	-1,2
Indonesia	5.236	5.651	6.374	7.439	8.285	11,4
Pakistán	3.650	3.696	3.769	3.824	3.886	1,6
México	2.834	2.776	2.836	2.917	3.060	4,9
Japón/Japan	2.780	2.644	2.709	2.721	2.740	0,7
Otros/Others	48.590	49.333	52.145	54.976	57.234	4,1

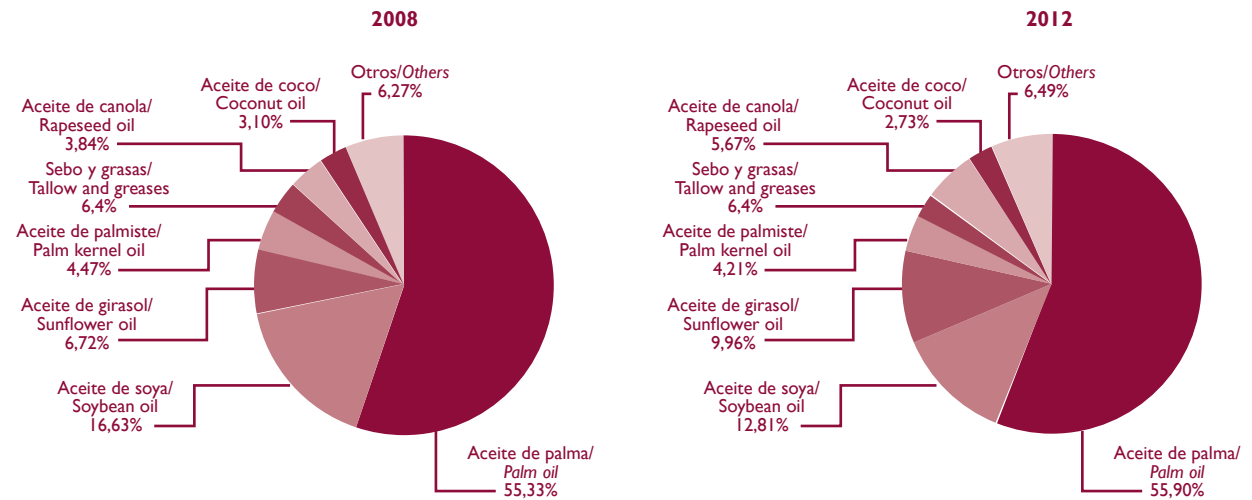
Fuente/Source: Oil World Annual 2012.

Figura 26. Distribución de la producción y de las exportaciones de los principales 17 aceites y grasas vegetales y animales (En porcentaje) (2008-2012)
Distribution of Production and Exports of the 17 Main Vegetal and Animal Oils and Fats (In Percent) (2008-2012)

Producción/Production



Exportaciones/Exports



Sección 4.3

Precios internacionales mensuales de los principales aceites, grasas y tortas oleaginosas (2008-2012) *International Prices of the Main Oils, Fats and Oilseed Meals (2008-2012)*

Tabla 74. Precios del aceite de palma y sus fracciones (En dólares por tonelada)
Prices of Palm Oil and its Fractions (In US Dollars per Ton)

Aceite de palma crudo/Crude Palm Oil (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.059	1.160	1.249	1.174	1.208	1.213	1.128	885	771	545	488	503	949	21,6
2009	562	572	598	702	801	726	640	723	674	680	725	792	683	-28,0
2010	793	798	832	830	811	798	807	905	912	987	1.109	1.228	901	31,9
2011	1.281	1.292	1.180	1.149	1.159	1.133	1.089	1.083	1.065	994	1.053	1.027	1.125	24,9
2012	1.061	1.106	1.153	1.181	1.085	999	1.015	997	967	839	813	776	999	-11,2

Aceite de palma RBD/Palm Oil RBD (FOB Malaysia)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.053	1.192	1.291	1.247	1.250	1.199	1.115	879	743	564	489	511	961	27,3
2009	566	520	595	716	799	732	647	719	675	663	703	766	675	-29,8
2010	774	778	809	811	798	787	801	915	906	997	1.107	1.196	890	31,8
2011	1.256	1.282	1.196	1.167	1.199	1.123	1.123	1.133	1.066	970	1.034	1.053	1.134	27,4
2012	1.056	1.070	1.126	1.166	1.062	965	990	960	935	823	799	763	976	-13,9

Oleína de palma RBD/Palm Olein RBD (FOB Malaysia)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.055	1.197	1.310	1.267	1.268	1.244	1.165	919	774	577	521	536	986	29,3
2009	605	611	631	757	827	740	660	733	680	680	716	782	702	-28,8
2010	787	790	819	817	806	791	803	917	918	989	1.100	1.206	895	27,6
2011	1.262	1.292	1.202	1.174	1.203	1.155	1.130	1.154	1.082	986	1.057	1.074	1.148	28,2
2012	1.071	1.099	1.140	1.175	1.073	973	999	973	946	823	808	783	989	-13,9

Estearina de palma RBD/Palm Stearin RBD (FOB Malaysia)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	988	1.089	1.134	1.044	1.037	1.013	926	720	611	437	360	367	811	11,9
2009	442	451	537	626	768	692	601	674	634	627	661	709	619	-23,7
2010	725	740	802	815	796	772	777	864	886	962	1.076	1.161	865	39,8
2011	1.224	1.258	1.169	1.137	1.124	1.046	952	896	872	850	954	962	1.037	19,9
2012	971	988	1.035	1.139	1.053	936	937	896	872	785	772	702	924	-10,9

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 75. Precios de los aceites láuricos (En dólares por tonelada)
Prices of Lauric Oils (In US Dollars per Ton)

Aceite de palmiste crudo de origen Malasia/*Crude Palm Kernel Oil of Malasyan Origin* (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.277	1.386	1.462	1.428	1.434	1.397	1.272	1.072	999	746	527	554	1.130	27,1
2009	570	575	587	717	830	741	666	729	704	726	753	829	702	-37,8
2010	878	894	995	1.020	1.030	1.051	1.059	1.165	1.260	1.412	1.628	1.820	1.184	68,6
2011	2.120	2.296	1.977	1.899	1.958	1.765	1.371	1.375	1.268	1.085	1.298	1.367	1.648	39,2
2012	1.366	1.362	1.370	1.395	1.239	1.093	1.067	1.008	984	862	815	762	1.110	-32,6

Aceite de coco crudo de origen Filipinas e Indonesia/*Crude Coconut Oil of Philippine and Indonesian Origin* (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.285	1.382	1.471	1.443	1.502	1.551	1.436	1.193	1.110	856	719	740	1.224	33,2
2009	734	673	625	747	843	747	686	747	701	706	729	768	726	-40,7
2010	784	798	921	940	932	993	1.031	1.170	1.275	1.412	1.512	1.715	1.124	54,9
2011	2.038	2.256	1.925	2.089	2.097	1.803	1.662	1.454	1.305	1.208	1.479	1.445	1.730	54,0
2012	1.451	1.411	1.338	1.348	1.155	1.058	1.070	1.001	967	898	848	785	1.111	-35,8

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 76. Precios de otros aceites vegetales (En dólares por tonelada)
Prices of Other Vegetal Oils (In US Dollars per Ton)

Aceite de soya crudo/*Crude Soybean Oil* (FOB Argentina)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.161	1.347	1.354	1.322	1.319	1.373	1.321	1.100	983	773	697	623	1.114	43,3
2009	683	659	652	759	842	827	748	808	765	810	857	865	773	-30,6
2010	843	836	824	813	797	776	822	901	947	1.048	1.138	1.229	915	18,3
2011	1.275	1.277	1.227	1.217	1.210	1.238	1.251	1.251	1.217	1.130	1.132	1.119	1.212	32,5
2012	1.133	1.183	1.195	1.246	1.154	1.120	1.189	1.206	1.206	1.091	1.083	1.116	1.160	-4,3

Aceite de girasol crudo/*Crude Sunflower Oil* (FOB Argentina)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.583	1.660	1.711	1.710	1.823	1.849	1.472	1.167	1.055	822	732	637	1.352	45,9
2009	696	698	652	751	841	822	745	785	740	775	840	896	770	-43,0
2010	888	852	856	856	867	861	855	999	1.055	1.170	1.283	1.311	988	28,3
2011	1.373	1.339	1.278	1.286	1.280	1.310	1.279	1.244	1.203	1.120	1.115	1.068	1.241	25,7
2012	1.067	1.110	1.139	1.201	1.154	1.102	1.154	1.185	1.229	1.184	1.146	1.159	1.153	-7,2

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 77. Precios de aceites y grasas animales (En dólares por tonelada)
Prices of Animal Oils and Fats (In US Dollars per Ton)

Sebo Fancy blanqueado de Estados Unidos/*US Bleach Fancy Tallow* (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	852	935	1.020	990	1.039	1.118	1.137	960	938	708	466	456	885	24,7
2009	585	551	480	600	730	743	664	808	841	680	733	754	681	-23,1
2010	738	753	836	853	861	858	816	838	851	896	1.063	1.159	877	28,8
2011	1.223	1.223	1.202	1.252	1.284	1.353	1.363	1.270	1.223	1.161	1.110	1.202	1.239	41,3
2012	1.145	1.120	1.150	1.159	1.208	1.078	1.085	1.086	1.103	1.021	928	940	1.085	-12,4

Aceite de pescado de cualquier origen/*Fish Oil of Any Origin* (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	1.550	1.588	1.719	1.800	1.800	1.808	1.815	1.775	1.663	1.320	1.106	983	1.577	57,4
2009	775	775	691	620	681	741	792	785	800	815	886	924	774	-50,9
2010	926	888	955	1.090	1.175	981	1.015	1.100	1.175	1.238	1.363	1.555	1.122	45,0
2011	1.725	1.763	1.665	1.288	1.380	1.470	1.525	1.542	1.505	1.525	1.538	1.465	1.533	36,6
2012	1.506	1.531	1.580	1.650	1.769	1.894	2.050	2.055	2.056	2.025	2.225	2.325	1.889	23,2

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Tabla 78. Precios de tortas oleaginosas (En dólares por tonelada)
Prices of Oilseeds Meals (In US Dollars per Ton)

Torta de palmiste, 21-23% Malasia/*Palm Kernel Meal, 21-23%* (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	241	238	251	254	235	216	232	206	187	128	107	107	200	0,0
2009	100	101	95	94	106	118	102	96	93	97	106	117	102	-49,0
2010	121	117	122	147	154	140	164	183	210	213	210	213	166	62,8
2011	229	228	209	189	199	200	184	183	182	177	168	156	192	15,5
2012	156	167	188	205	195	191	233	241	241	211	210	213	204	6,4

Torta de soya, 44-45% Argentina/*Soybean Meal, 44-45% Argentina* (CIF Rotterdam)

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2008	434	453	443	470	469	512	508	436	411	338	323	300	425	38,5
2009	369	381	344	388	437	446	430	438	425	413	422	401	408	-4,0
2010	404	375	329	341	348	338	356	383	396	409	429	433	378	-7,2
2011	451	442	418	403	402	394	400	401	395	374	354	342	398	5,2
2012	371	385	426	471	492	503	584	619	604	555	539	553	509	27,8

Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 27. Evolución del precio internacional del aceite de palma crudo (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam)
Evolution of the International Price of Crude Palm Oil (In US Dollars per Ton)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 28. Evolución del precio internacional del aceite de palmiste crudo (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam)
Evolution of the International Price of Crude Palm Kernel Oil (In US Dollars per Ton)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 29. Evolución del precio internacional de la oleína de palma (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam)
Evolution of the International Price of Crude Palm Olein (In US Dollars per Ton)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 30. Evolución del precio internacional del aceite de soya (En dólares por tonelada, FOB Decatur)
Evolution of the International Price of Soybean Oil (In US Dollars per Ton)



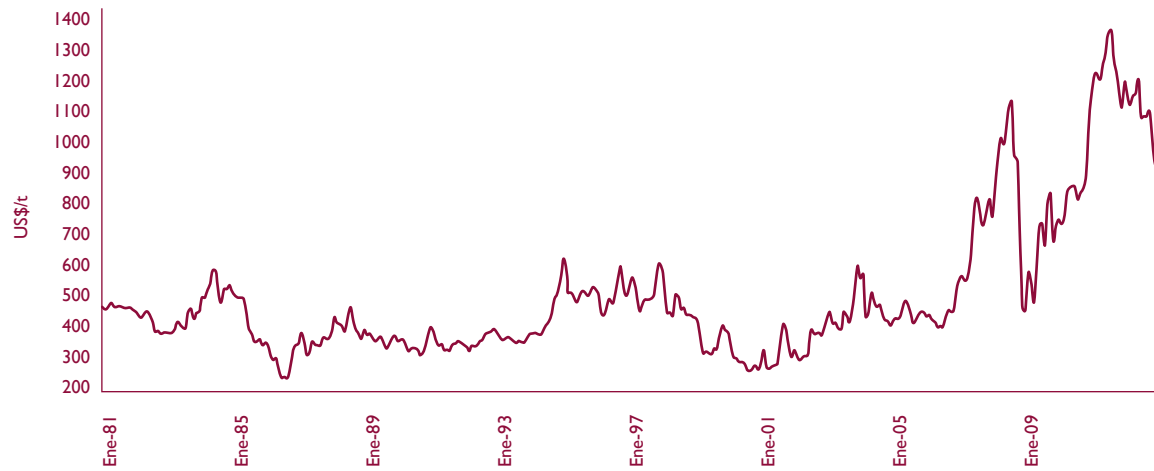
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 31. Evolución del precio internacional de la estearina de palma (En dólares por tonelada, FOB Malasia)
Evolution of the International Price of Palm Stearin (In US Dollars per Ton)



Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 32. Evolución del precio internacional del sebo Fancy blanqueado de EUA (En dólares por tonelada, CIF Rotterdam)
Evolution of the International Price of US Bleach Fancy Tallow (In US Dollars per Ton)

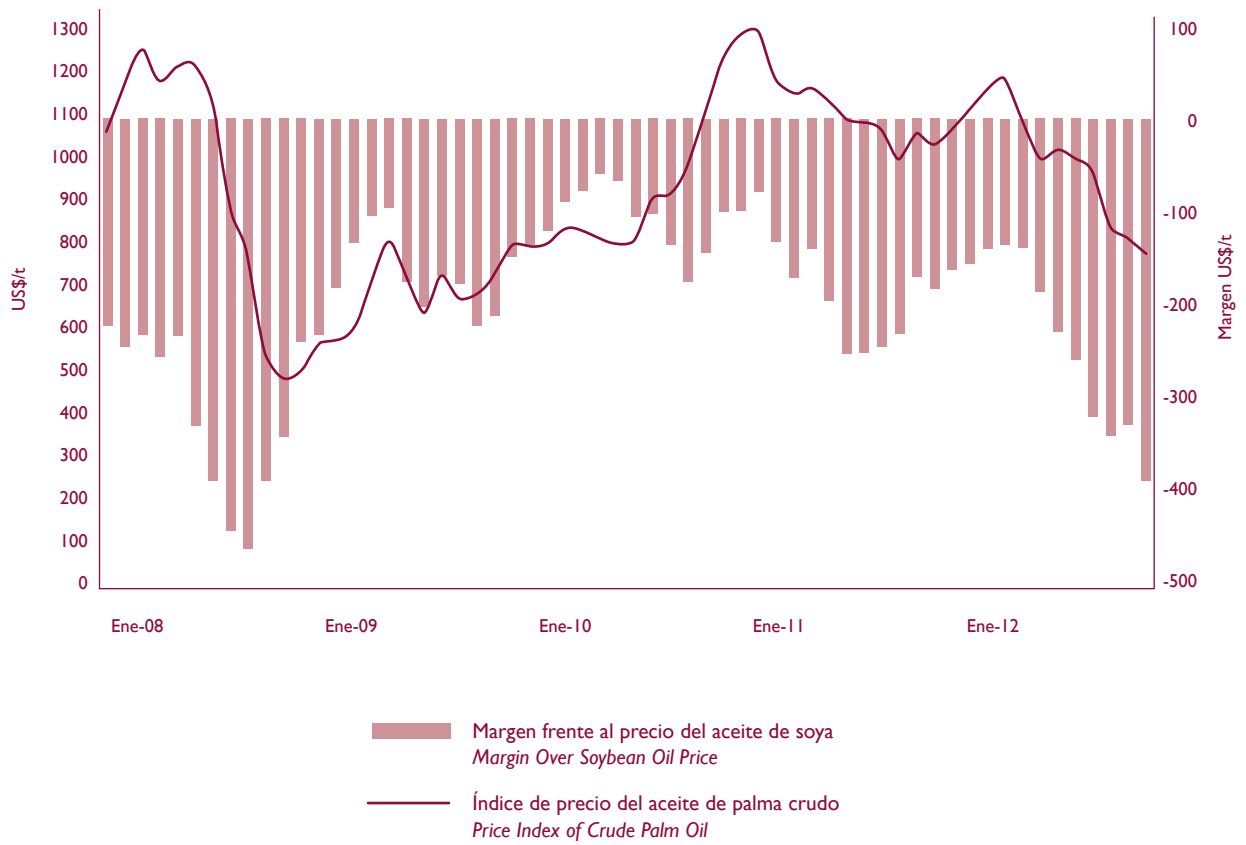


Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Sección 4.4

Competitividad internacional de precios de los productos de la palma de aceite *International Competitiveness of the Prices of Oil Palm Products*

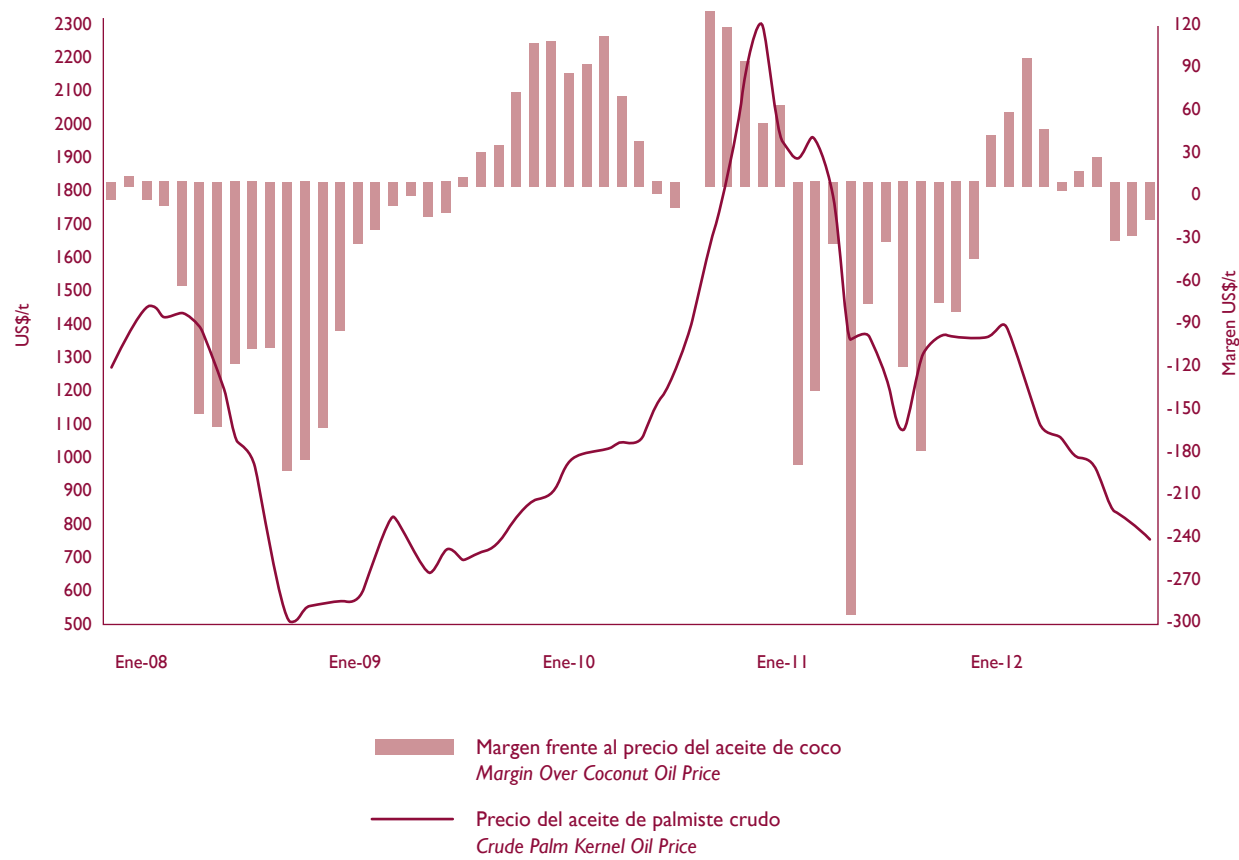
Figura 33. Precio internacional del aceite de palma crudo y el margen sobre el precio del aceite de soya
International Price of Palm Oil and its Margin over the Price of Soybean Oil



Nota/Note

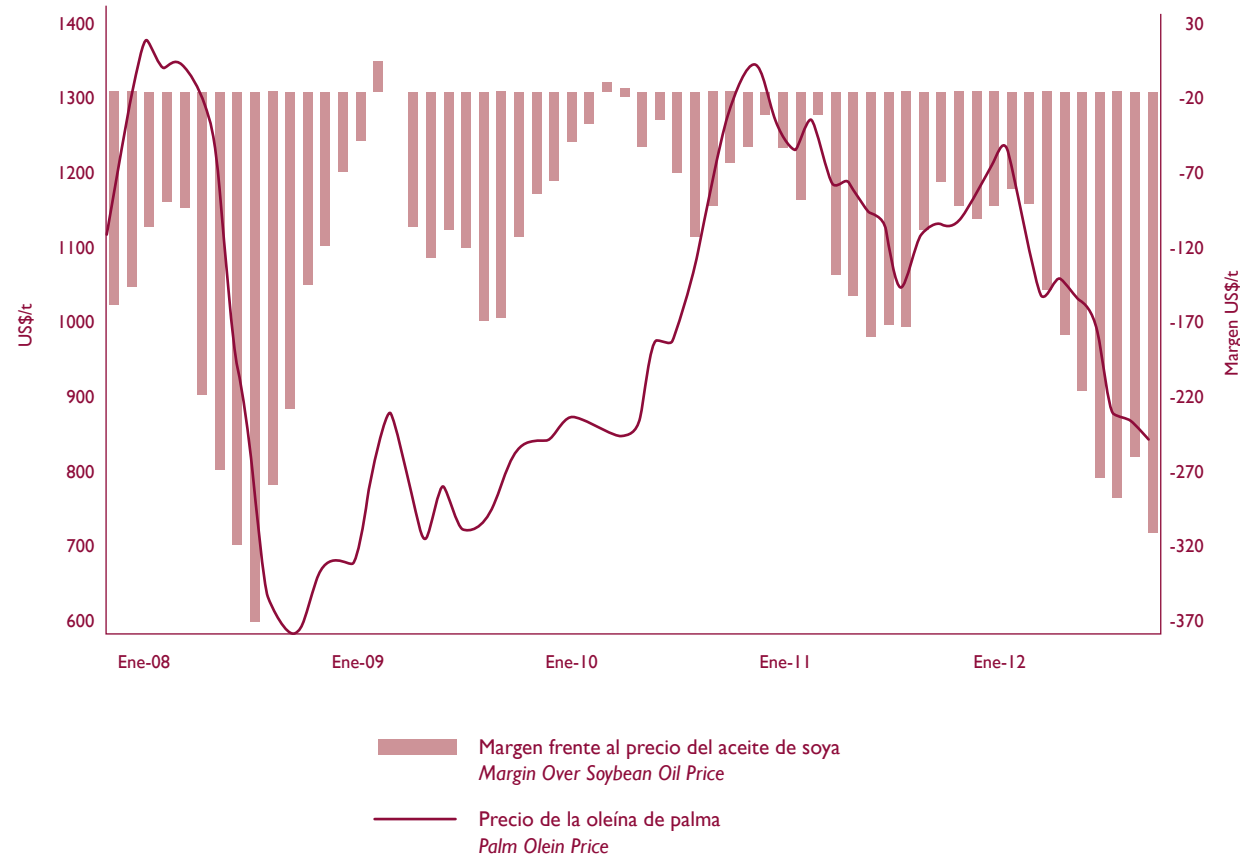
El precio del aceite de palma es CIF Rotterdam mientras que el de aceite de soya es FOB Dutch/The price of palm oil is based on CIF Rotterdam quotation while that of soybean oil is based on FOB Dutch.
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 34. Precio internacional del aceite de palmiste crudo y el margen sobre el precio del aceite de coco
International Price of Crude Palm Kernel Oil and its Margin over the Price of Coconut Oil



Nota/Note
Los precios de los aceites de palmiste y coco son CIF Rotterdam/*The prices of palm kernel oil and coconut oil are CIF Rotterdam.*
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 35. Precio internacional de la oleína de palma y el margen sobre el precio del aceite de soya
International Price of Palm Olein and its Margin over the Price of Soybean Oil



Nota/Note
El precio de la oleína de palma es CIF Rotterdam mientras que el de aceite de soya es FOB Dutch/*The price of palm olein is based on CIF Rotterdam quotation while that of soybean oil is based on FOB Dutch.*
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.

Figura 36. Precio internacional de la estearina de palma y el margen sobre el precio del aceite de sebo Fancy blanqueado de EUA
International Price of Palm Stearin and its Margin over the Price of US Bleach Fancy Tallow



Nota/Note

Los precios de estearina de palma y de sebo son CIF Rotterdam/The prices of palm stearin and US bleach fancy tallow are CIF Rotterdam.
Fuente/Source: Oil World Annual 2013.



Fotografía: La inocencia de la vida.
Autor: Aguirre, Diego.
Primer puesto Categoría Ambiental
Cuarto Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2013.

Capítulo/Chapter 5

Producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia

*Production and Consumer Prices of Oils
and Fats in Colombia*

2008-2012



Aguirre, Diego. La inocencia de la vida. Primer puesto.



Sección 5.1

Producción industrial de aceites y grasas Industrial Production of Oils and Fats

Tabla 79. Bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas (En toneladas)
Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain (In Tons)

Producto/Product	2008	2009	2010	2011	Var. % Growth rate
I. Aceites y grasas refinados/Domestic Production	726.531	712.792	688.438	798.362	16,0
Aceites refinados líquidos/Refined Liquid Oils	450.509	442.279	449.679	530.005	17,9
Grasas refinadas sólidas/Refined Solid Fats	276.022	270.514	238.759	268.357	12,4
II. Jabones/Soaps	250.251	239.309	236.048	226.712	-4,0
Jabón para lavar/Laundry Soap	183.326	175.695	178.628	165.929	-7,1
Jabón de tocador/Bath Soap	66.925	63.614	57.421	60.783	5,9
III. Alimentos balanceados para animales/Balanced Feeds for Animals	3.569.277	3.466.557	3.710.009	3.650.311	-1,6
Alimentos balanceados para aves/Balanced Feeds for Poultry	2.370.625	2.260.816	2.384.048	2.214.149	-7,1
Alimentos balanceados para ganado porcino/Balanced Feeds for Swine	589.639	622.209	697.171	777.633	11,5
Alimentos balanceados para ganado vacuno/Balanced Feeds for Cattle	543.269	522.303	557.716	581.535	4,3
Alimentos balanceados para equinos/Balanced Feeds for Horses	65.744	61.229	71.075	76.995	8,3

Fuente/Source: Cálculos de Fedepalma con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE/Fedepalma's calculation based on the annual manufacturing survey of DANE.

Tabla 80. Valor de los bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas (En millones de pesos y dólares)
Value of Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain (In Millions of Pesos and US Dollars)

Subsector	\$	2008	2009	2010	2011	Var. % Growth rate
I. Aceites y grasas vegetales y animales/ Vegetable and Animal Oils and Fats	Col\$	2.261.942	2.249.915	2.139.236	2.561.759	19,8
	US\$	1.150,4	1.043,4	1.127,2	1.386,1	23,0
II. Jabones y preparaciones de limpieza/ Soaps and Cleaning Products	Col\$	764.394	787.955	790.229	771.658	-2,4
	US\$	388,8	365,4	416,4	417,5	0,3
III. Alimentos balanceados para animales/ Balanced Feeds for Animals	Col\$	3.036.190	3.131.177	3.204.560	3.454.690	7,8
	US\$	1.544,1	1.452,1	1.688,5	1.869,2	10,7

Fuente/Source: Cálculos de Fedepalma con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE/Fedepalma's calculation based on the annual manufacturing survey of DANE.

Tabla 81. Valor del consumo intermedio de la producción industrial de la cadena de aceites y grasas (En millones de pesos y dólares)
Value of Intermediate Goods used in the Industrial Production of the Oils and Fats Chain (In Millions of Pesos and US Dollars)

Subsector	\$	2008	2009	2010	2011	Var. % Growth rate
I. Aceites y grasas vegetales y animales/ Vegetable and Animal Oils and Fats	Col\$	2.483.772	2.235.968	2.341.285	2.676.752	14,3
	US\$	1.263,2	1.037,0	1.233,6	1.448,3	17,4
II. Jabones y preparaciones de limpieza/ Soaps and Cleaning Products	Col\$	2.133.022	2.376.653	2.471.466	2.540.599	2,8
	US\$	1.084,8	1.102,2	1.302,2	1.374,7	5,6
III. Alimentos balanceados para animales/ Balanced Feeds for Animals	Col\$	3.020.408	2.994.141	3.125.586	3.487.521	11,6
	US\$	1.536,1	1.388,6	1.646,9	1.887,0	14,6

Fuente/Source: Cálculos de Fedepalma con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE/Fedepalma's calculation based on the annual manufacturing survey of DANE.

Sección 5.2

Precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones Consumer Prices of Vegetable Oil, Margarines and Soaps

Tabla 82. Precios promedio mensual del aceite vegetal en mercados mayoristas (En pesos por 1.000 g)
Average Monthly Wholesale Prices of Vegetable Oil (In Pesos per 1.000 g)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Gr. Rate
2008	4.053	4.393	4.603	4.673	4.817	4.902	4.922	4.902	4.822	4.778	4.633	4.596	4.674	30,9
2009	4.570	4.504	4.522	4.569	4.588	4.627	4.630	4.597	4.553	4.456	4.456	4.313	4.532	-3,0
2010	4.292	4.388	4.224	4.098	4.030	4.043	4.012	3.910	3.793	3.797	3.777	3.965	4.027	-11,1
2011	4.073	4.211	4.393	4.486	4.462	4.433	4.399	4.384	4.354	4.360	4.372	4.397	4.360	8,3
2012	4360*	4369*	4381*	4.583	5.000	4.726	4.521	4.421	4.391	4.280	4.284	4.297	4.500	3,2

Fuente/Source: DANE. Sistema de información de precios del sector Agropecuario, SIPSA. *Estimaciones realizadas por Fedepalma, debido al cambio en el operador de la encuesta la serie perdió continuidad. Precios reportados en los siguientes mercados mayoristas del país: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Bogotá, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Villavicencio/DANE. Price information system of the agricultural sector, SIPSA. *Estimates by Fedepalma because change in the survey’s operator the series lost continuity. Reported prices from the following wholesale markets: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Bogotá, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Villavicencio.

Nota/Note

Hasta el Anuario 2005 los datos correspondían a la actualización con el IPC de aceites de los precios promedio al por menor del aceite vegetal reportados por el DANE. A partir del Anuario 2006, se calcula el promedio de los precios mayoristas de aceite vegetal reportados por la CCI y el DANE para los últimos 5 años/Until the 2005 Yearbook, the average retail price of the vegetable oil reported by DANE was updated with the oils consumer price index. Since the 2006 Yearbook, the average monthly price of vegetable oil of the last 5 years is calculated using the wholesale price reported by the CCI and DANE.

Tabla 83. Índice de Precio al Consumidor (IPC) de los aceites en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index of Oils in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Gr. Rate
2008	84	90	92	96	98	99	99	99	99	99	100	100	23,1
2009	100	100	100	100	101	102	102	103	102	101	99	99	-1,1
2010	99	99	97	97	96	96	95	95	93	92	91	92	-6,5
2011	94	96	97	97	98	98	98	98	97	98	97	98	5,7
2012	98	96	96	97	96	96	95	94	93	92	92	91	-6,6

Figura 37. Evolución del IPC nacional, de aceites y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)
Evolution of the National Consumer Price Index, the Oils Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)

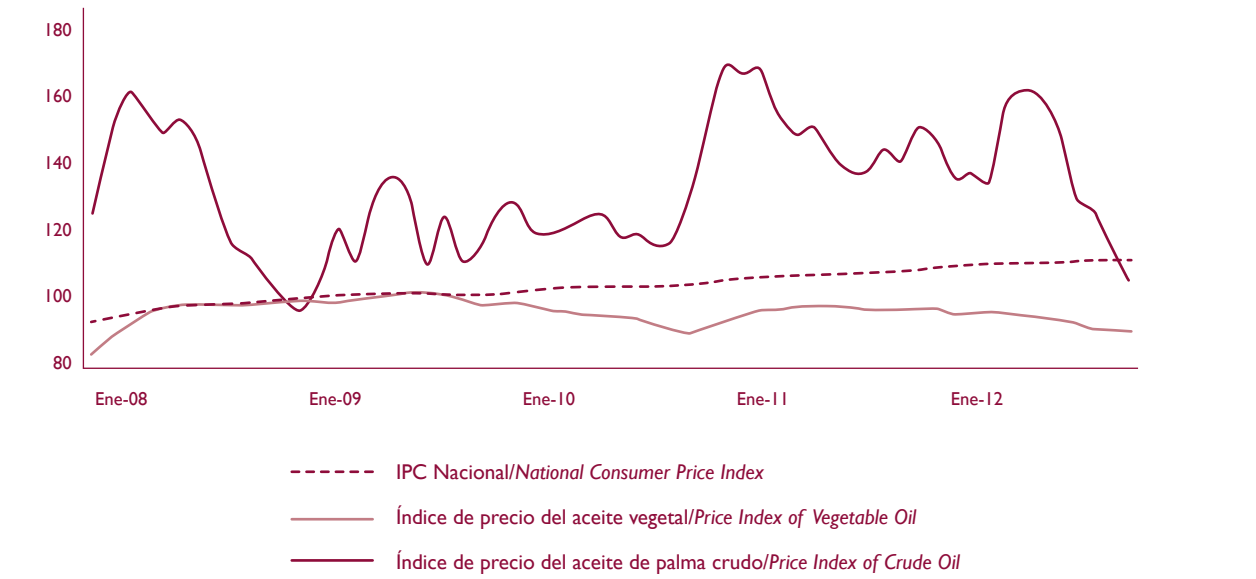


Tabla 84. Precios promedio mensual de margarina en mercados mayoristas (En pesos por 1.000 g)
Average Monthly Wholesale Prices of Margarine (In Pesos per 1000 g)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Gr. Rate
2008	6.495	6.919	7.180	7.304	7.384	7.535	7.662	7.664	7.695	7.863	7.857	7.824	7.448	29,5
2009	7.808	8.093	8.136	8.373	8.430	8.307	8.360	8.274	8.317	8.377	8.368	8.363	8.267	11,0
2010	8.268	8.362	8.377	8.329	8.486	8.613	8.524	8.473	8.427	8.434	8.351	8.163	8.401	1,6
2011	8.146	8.187	8.308	8.536	8.660	8.898	8.941	8.865	8.917	8.998	9.167	9.438	8.755	4,2
2012	8893*	8920*	8945*	8973*	8999*	8864*	8.963	8.979	8.927	9.497	9.082	8.951	9.066	3,6

Fuente / Source: DANE. Sistema de información de precios del sector Agropecuario, SIPSA. *Estimaciones realizadas por Fedepalma, debido al cambio en el operador de la encuesta la serie perdió continuidad. Precios reportados en los siguientes mercados mayoristas del país: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Bogotá, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Villavicencio / DANE. Price information system of the agricultural sector, SIPSA. *Estimates by Fedepalma because change in the survey’s operator the series lost continuity. Reported prices from the following wholesale markets: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Bogotá, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Villavicencio.

Nota/Note

Hasta el Anuario 2005 los datos correspondían a la actualización con el IPC de aceites de los precios promedio al por menor del aceite vegetal reportados por el DANE. A partir del Anuario 2006, se calcula el promedio de los precios mayoristas de aceite vegetal reportados por la CCI y el DANE para los últimos 5 años / Until the 2005 Yearbook, the average retail price of the vegetable oil reported by DANE was updated with the oils consumer price index. Since the 2006 Yearbook, the average monthly price of vegetable oil of the last 5 years is calculated using the wholesale price reported by the CCI and DANE.

Tabla 85. Índice de Precio al Consumidor (IPC) de las grasas en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index of Fats in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Gr. Rate
2008	83	88	90	94	96	96	97	97	98	98	100	100	24,4
2009	102	103	103	103	104	104	104	104	104	104	104	104	4,0
2010	105	107	107	108	107	107	106	106	105	105	105	105	0,9
2011	109	111	112	114	114	115	115	115	113	114	111	113	8,1
2012	113	116	114	117	116	117	117	115	112	111	110	110	-3,3

Figura 38. Evolución de los IPC nacional, de grasas y del índice de precio del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)
Evolution of the National Consumer Price Index, the Fats Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)

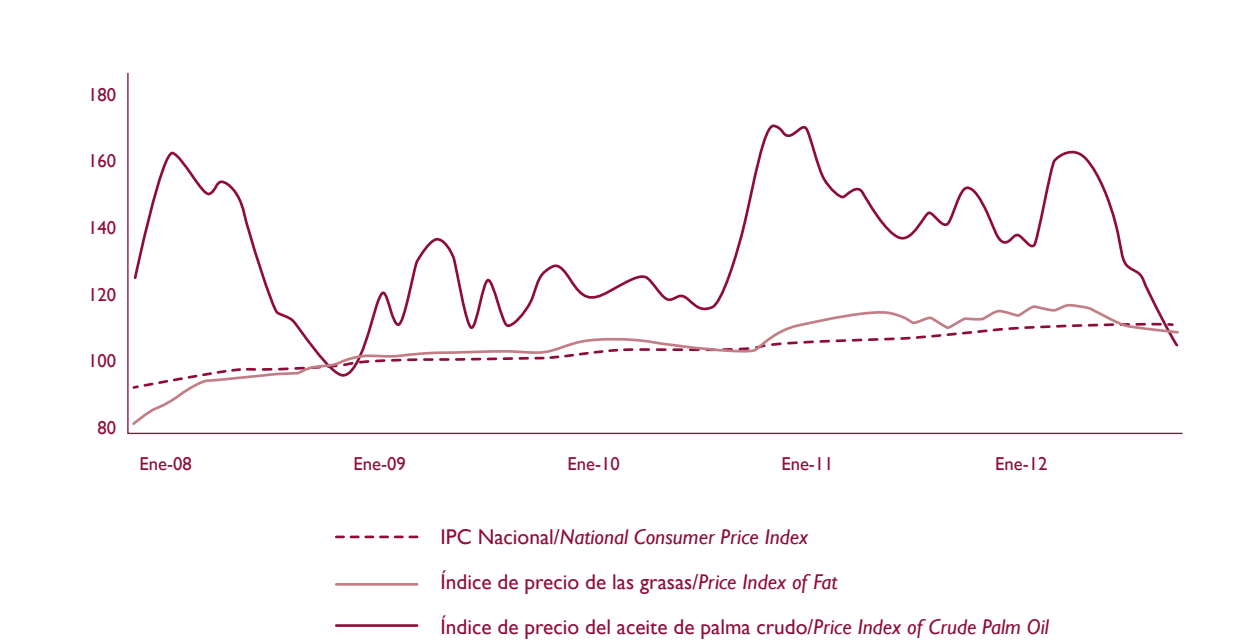
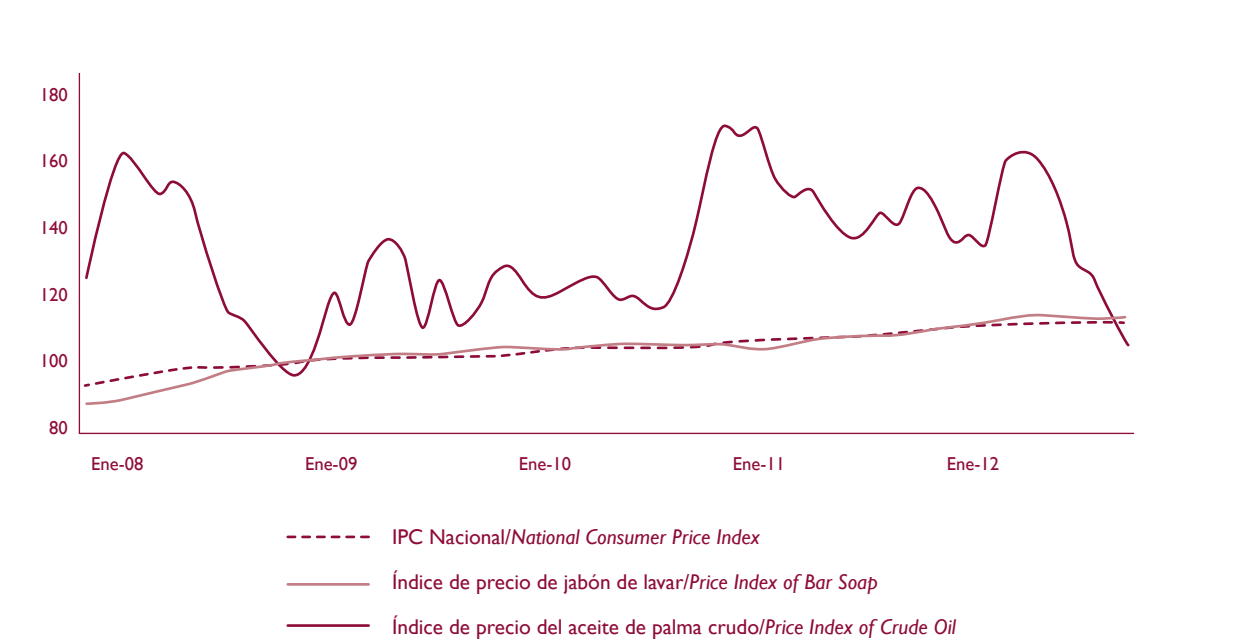


Tabla 86. Índice de Precio al Consumidor (IPC) de jabón para lavar en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index of Bar Soap in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Gr. Rate
2008	88	89	89	90	92	93	94	96	98	98	99	100	13,9
2009	101	101	101	102	103	103	103	103	103	103	104	104	4,4
2010	105	104	104	104	105	105	106	105	105	105	105	105	0,9
2011	105	105	105	105	105	107	107	107	108	108	108	109	3,4
2012	110	110	111	112	113	114	114	114	114	113	113	113	4,1

Figura 39. Evolución de los IPC nacional, de jabón para lavar y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)
Evolution of the National Consumer Price Index, the Bar Soap Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)



Capítulo/Chapter 6

Principales indicadores macroeconómicos en Colombia

*Key Macroeconomic Indicators
in Colombia*

2008-2012



Fotografía: Mica con bebe.
Autor: Pazos, Sandra.
Concursante Categoría Ambiental.
Primer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2009.

Pazos, Sandra. Mica con bebe.



Tabla 87. Índice de Precio al Consumidor en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Gr. Rate
2008	94	95	96	97	98	98	99	99	99	99	100	100	7,7
2009	101	101	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	2,0
2010	103	104	104	104	104	105	104	105	104	104	105	105	3,2
2011	106	107	107	107	108	108	108	108	108	109	109	109	3,7
2012	110	111	111	111	111	111	111	111	112	112	112	112	2,4

Fuente/Source: DANE.

Tabla 88. Tasa de inflación mensual y anual (En porcentaje)
Monthly and Annual Inflation Rate (In Percent)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2008	1,1	1,5	0,8	0,7	0,9	0,9	0,5	0,2	-0,2	0,3	0,3	0,4	7,7
2009	0,6	0,8	0,5	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	2,0
2010	0,7	0,8	0,3	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,6	3,2
2011	0,9	0,6	0,3	0,1	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,4	3,7
2012	0,7	0,6	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,1	2,4

Fuente/Source: DANE.

Figura 40. Tasa de inflación anual (En porcentaje)
Annual Inflation Rate (In Percent)

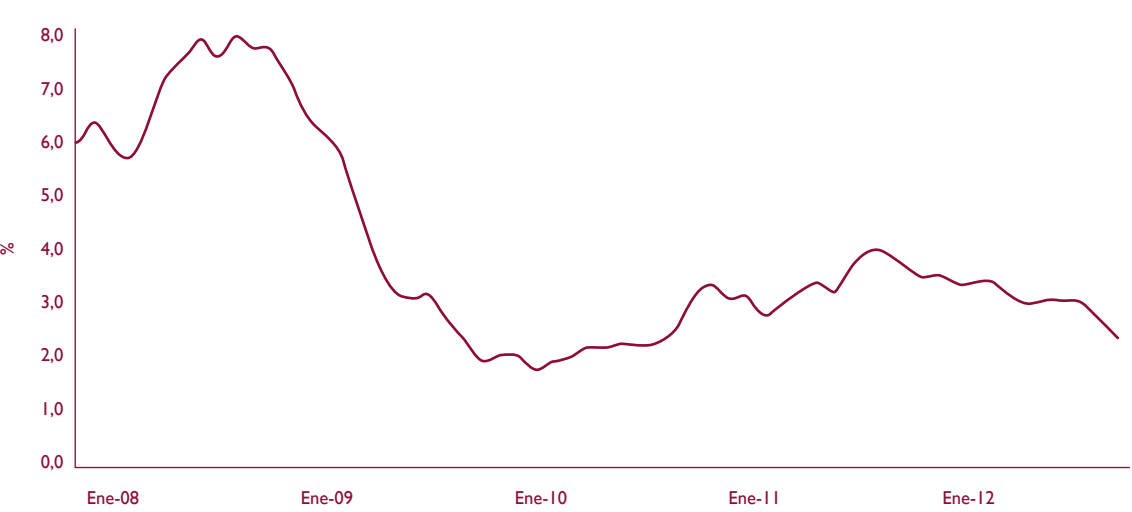
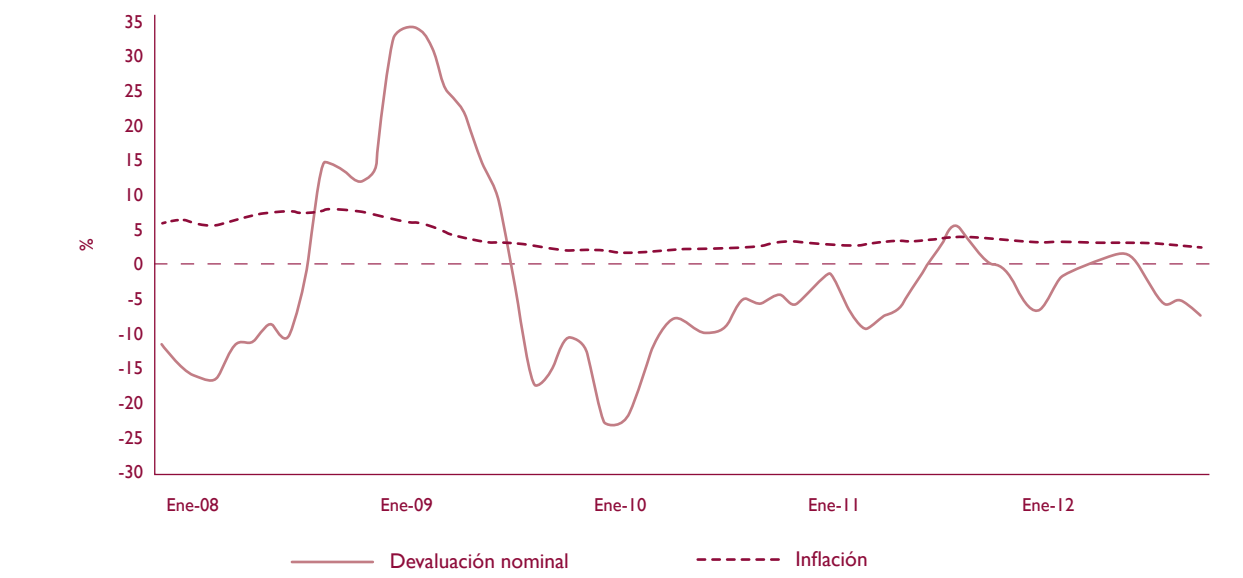


Tabla 89. Tasa de Cambio Representativa del Mercado (En pesos por dólar)
Market Representative Foreign Exchange Rate (In Pesos per US Dollar)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
2008	1.981	1.903	1.847	1.796	1.778	1.712	1.783	1.844	2.066	2.289	2.329	2.253	1.966
2009	2.253	2.514	2.477	2.379	2.230	2.090	2.053	2.019	1.981	1.905	1.974	2.017	2.156
2010	1.978	1.953	1.909	1.940	1.984	1.926	1.875	1.819	1.806	1.808	1.864	1.926	1.898
2011	1.867	1.883	1.884	1.813	1.802	1.783	1.762	1.785	1.836	1.910	1.918	1.934	1.848
2012	1.852	1.784	1.766	1.775	1.793	1.793	1.784	1.806	1.803	1.805	1.820	1.794	1.798

Fuente/Source: Banco de la República.

Figura 41. Tasas anualizadas de devaluación nominal y de inflación (En porcentaje)
Annualized Nominal Devaluation against Annualized Inflation Rate



Fuente/Source: Banco de la República.

Tabla 90. Índice de la tasa de cambio real efectivo (FMI)
Effective Real Exchange Rate Index (FMI)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2008	95	91	90	88	87	84	87	88	95	99	98	96
2009	95	103	105	99	96	91	90	89	88	86	89	91
2010	89	87	85	86	86	83	82	80	80	82	84	86
2011	84	86	87	85	84	83	84	85	86	88	89	88
2012	85	83	82	82	82	81	81	83	84	84	84	84

Nota/Note

Se refiere al Índice de Tipo de Cambio Real calculado para el peso colombiano frente a las monedas de 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para todos los países (fuente FMI)/Refers to the effective real exchange rate of the Colombian Peso vis-a-vis the currencies of 18 member countries of the IMF (Source IMF).

Fuente/Source: Banco de la República.

Tabla 91. Índice de la tasa de cambio real (TRM(IPP*/IPP)
Real Exchange Rate Index (EP/P)*

Año/Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2008	115	110	107	107	107	103	109	110	118	121	119	115
2009	115	124	122	118	114	110	108	108	108	105	109	109
2010	105	101	99	100	101	97	96	94	95	97	99	101
2011	98	100	100	98	98	97	97	98	99	101	101	100
2012	97	95	95	95	95	95	95	97	98	98	99	98

Nota/Note

Se refiere al Índice de Tipo de Cambio Real calculado multiplicando la tasa de cambio nominal por la relación entre el Índice de Precios al Productor Externo (IPP*) ponderado por los 20 principales socios comerciales de Colombia y el Índice de Precios al Productor Doméstico (IPP)/Refers to the Real Exchange Rate Index calculated by multiplying the nominal exchange rate with the ratio of the foreign Producer Price Index (PPI*). In this case, the foreign PPI is a weighted average of the price levels of Colombia's 20 main trading partners.

Fuente/Source: Banco de la República.

Figura 42. Tendencia de los índices de tasa de cambio real
Trend of the Real Exchange Rate Index

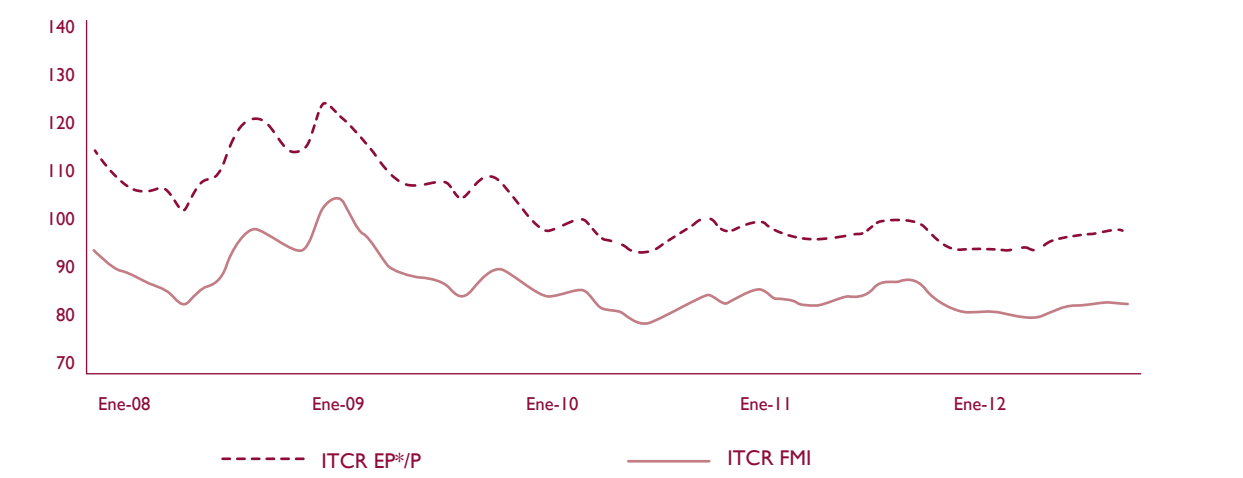


Tabla 92. Tasas de interés de captación (En porcentaje)
Deposit Rates (In Percent)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
2008	9,1	9,3	9,6	9,8	9,6	9,8	9,6	10,0	9,9	10,0	10,1	10,1	9,7
2009	9,7	9,0	8,2	7,1	6,2	5,5	5,2	5,1	4,9	4,4	4,4	4,1	6,1
2010	4,0	4,0	3,9	3,9	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,7
2011	3,5	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,5	4,6	4,7	5,1	5,1	4,2
2012	5,1	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,3	5,4	5,3	5,2	5,4

Nota/Note

Corresponde a las tasas de interés promedio mensual de los Certificados de Depósito a Término (CDT) a 90 días/Corresponds to the monthly average interest rates of the 90-day Fix Term Certificates of Deposits.

Fuente/Source: Banco de la República con información suministrada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Tabla 93. Tasas de interés de colocación (En porcentaje)
Loan Rates (In Percent)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
2008	16,6	16,6	16,9	17,6	17,2	17,1	17,1	17,3	17,4	17,1	17,8	17,7	17,2
2009	17,3	16,6	15,8	14,5	13,1	12,5	11,9	11,6	11,5	11,1	10,3	9,9	13,0
2010	9,9	9,9	9,8	9,9	9,3	9,3	9,4	9,2	9,2	9,2	8,8	8,7	9,4
2011	10,0	10,3	10,6	10,7	11,0	11,3	11,3	11,7	11,8	12,0	11,9	12,0	11,2
2012	12,8	12,9	13,1	12,8	13,0	12,6	12,5	13,0	12,3	12,5	12,1	11,6	12,6

Nota/Note

Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de financiamiento de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería para los días hábiles del mes./Weighted average of the interest rates charged on consumer, preferential, ordinary and treasury loans.

Fuente/Source: Banco de la República con información suministrada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Figura 43. Margen de intermediación financiero en Colombia (En porcentaje)
Financial Spread in Colombia (In Percent)

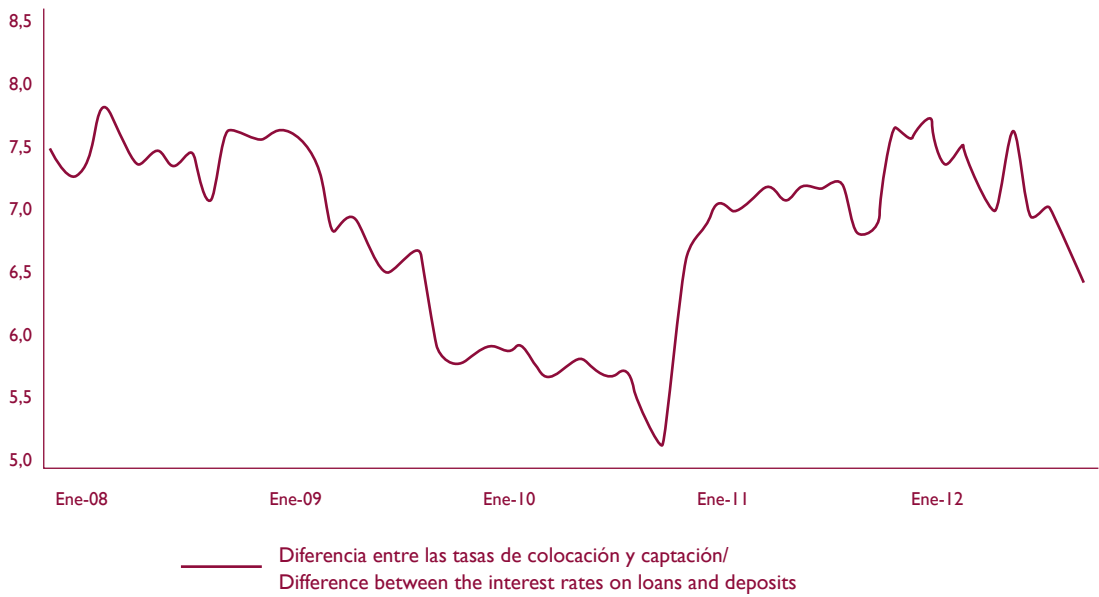


Tabla 94. Producto Interno Bruto Agrícola (En miles de millones de pesos) 1/
Agricultural Gross Domestic Product (In Billion Pesos)

Total 2/Total

Año/Year	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct -Dic	Total
2008	7.030	7.091	6.946	6.782	27.849
2009	6.854	6.847	7.017	6.949	27.667
2010	6.654	6.945	6.913	7.208	27.720
2011	7.145	7.093	7.047	7.103	28.388
2012	7.345	7.289	7.257	7.223	29.114

Agrícola (excluyendo silvicultura, extracción de madera y pesca)/Agricultural (Excluding Forestry and Fishing)

Año/Year	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct -Dic	Total
2008	6.659	6.690	6.520	6.374	26.243
2009	6.478	6.424	6.542	6.560	26.004
2010	6.276	6.493	6.477	6.791	26.037
2011	6.794	6.649	6.597	6.696	26.736
2012	6.938	6.881	6.863	6.833	27.515

Cultivos/Crops

Año/Year	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct -Dic	Total
2008	3.904	3.892	3.748	3.597	15.141
2009	3.688	3.687	3.797	3.819	14.991
2010	3.597	3.778	3.727	4.016	15.118
2011	4.014	3.817	3.751	3.809	15.391
2012	4.027	3.933	3.893	3.854	15.707

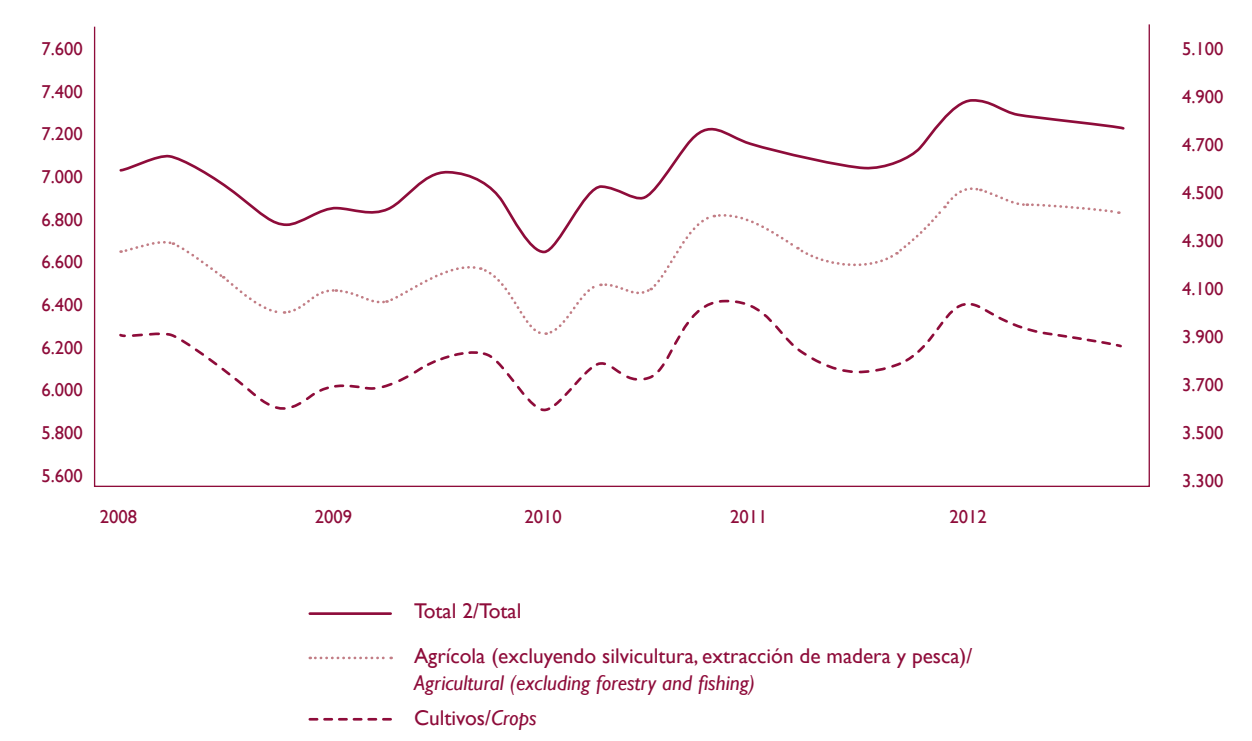
Nota/Note

1/ En precios constantes de 2005/In Constant Prices of 2005.

2/ Cultivos y pecuario, silvicultura, caza, pesca y extracción de madera/Crops, silviculture, hunting, fishing.

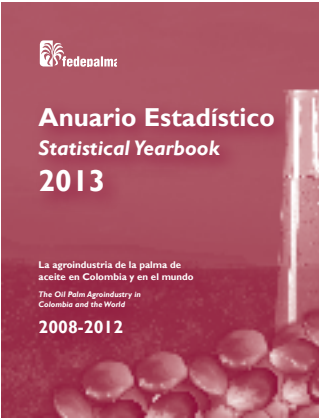
Fuente/Source: DANE.

Figura 44. Tendencia trimestral del Producto Interno Bruto Agrícola 1/
Agricultural Gross Domestic Product's Quarterly Trend



Nota/Note

- 1/ En precios constantes de 2005/*In Constant Prices of 2005.*
2/ Cultivos y pecuario, silvicultura, caza y pesca/*Crops and cattle ranch, silviculture, hunting and fishing.*



Edición general

Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

Ricardo Antonio Torres Carrasco
Edwin Giovanni Girón Amaya
Fanny Maritza Rincón Vargas
Jonathan Ruiz Delgado

ISSN: 2344-8490

Diseño y diagramación

Ximena Díaz Ortiz

Fotos

Portada: Manrique, Camilo. (2013) Admirando el Cerro Guaicaramo.

Impresión

Molher Impresores Ltda.

Publicación cofinanciada por

Fedepalma-Fondo de Fomento Palmero

Bogotá, D.C.-Colombia

Octubre de 2013

“Los datos y la información inicial en la que se basa SISPA; así como su recolección, tratamiento, circulación, utilización y demás aplicaciones y derivadas, han sido debidamente autorizados por los respectivos titulares, teniendo en cuenta que en sí mismos No se consideran obras susceptibles de ser protegidas por el Derecho de Autor. Sin perjuicio de ello, dada la forma como los datos y la información en general recogida y obtenida ha sido seleccionada, dispuesta y presentada, la BASE DE DATOS SISPA SE CONSIDERA UNA COMPILACIÓN O COLECCIÓN Y, POR TANTO, UNA OBRA ORIGINAL PROTEGIDA POR EL DERECHO DE AUTOR. En consecuencia, cualquier uso que explícita y previamente NO HAYA SIDO AUTORIZADO, SE ENTENDERÁ EXPRESAMENTE PROHIBIDO; luego, cualquier aplicación, intromisión, consulta, aprovechamiento, alteración, y demás alternativas de explotación, administración, disfrute o disposición se encuentran PROSCRITAS y su vulneración conllevará las sanciones civiles y penales correspondientes”.

Agradecimientos especiales por su colaboración en la realización de esta edición para:

Jaime González Triana, Asesor de Presidencia; Andrés Iván Niño Garzón, Analista de Secretaría General; Yolanda Moreno Muñoz, Responsable de Publicaciones; Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía; Jonathan Ruiz Delgado y Andrés Mauricio Ospina, Analistas SISPA; Fanny Maritza Rincón Vargas y Miguel Uñate, Analistas de Economía.



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma
National Federation of Oil Palm Growers

Carrera 10A N° 69A - 44 / PBX: (1) 313 8600
e-mail: info@fedepalma.org
www.fedepalma.org
Bogotá, D.C. Colombia