

ANUARIO ESTADISTICO 1 9 9 5

**El Cultivo de la Palma de Aceite en
Colombia y el Mundo
1.990 - 1.994**



ANUARIO ESTADISTICO 1 9 9 5

**El Cultivo de la Palma de Aceite en
Colombia y el Mundo
1.990 - 1.994**



⑩ Federación Nacional de Cultivadores de
Palma de Aceite - FEDEPALMA
Carrera 9a. No. 71-42 piso 5° ■ Tel. 310 5588
Santafé de Bogotá, D.C. - Colombia

Diseño y Diagramación: Actividad Proyectual
Impresión: Editorial Kimpres Ltda.
Santafé de Bogotá, D.C. - Junio de 1995

Presentación

Tal como lo he venido haciendo durante varios años, FEDEPALMA presenta esta nueva versión revisada y actualizada de las estadísticas del cultivo de la palma de aceite en Colombia y el mundo.

Las estadísticas del último quinquenio se presentan acompañadas de un breve análisis de la situación del cultivo de la palma de aceite en Colombia durante 1994, destacando los principales aspectos que incidieron en el comportamiento del subsector.

La Unidad de Análisis Económico y Estadística de la Federación realiza un esfuerzo sistemático y permanente para actualizar y revisar todas las cifras de este anuario, buscando cada día ampliar su cobertura y el número de indicadores.

Con esta publicación, FEDEPALMA espera colmar las expectativas de quienes se interesan en el análisis y estudio de la palma de aceite y apoyar las actividades que realizan los palmicultores, ilustrando los más importantes indicadores de desarrollo de este sector.

JENS MESA DISHINGTON
Presidente Fedepalma

Contenido

Pág.

PRESENTACION	3
--------------------	---

I. Colombia.

El Cultivo de la Palma de Aceite en 1994	6
--	---

II. Estadísticas Nacionales 1990 - 1994

1. Localización Geográfica	14
2. Estadísticas de Producción de Palma 1990 - 1994	19
3. Crédito	24
4. Oferta y Consumo Aparente de Aceites y Grasas	26
5. Precios Nacionales del Complejo Palma	33
6. Indicador de Precios Nacionales de Algunos Productos Terminados	35
7. Indicadores Macroeconómicos	38

III. Estadísticas Internacionales 1990 - 1994

8. Producción y Demanda Mundial del Complejo Palma	40
9. Precios Internacionales	46

I. Colombia

El Cultivo de la Palma de Aceite en 1994

El cultivo de la palma en Colombia durante 1994, continuó afectado por uno de los principales problemas de la agricultura colombiana, la inseguridad. Este problema ha ocasionado muchas dificultades a los productores de palma durante los últimos años, pero recientemente se recrudeció. Las principales regiones donde esto sucedió fueron nuevamente la región del Magdalena Medio y la Zona Norte del país, donde continuaron el secuestro, los robos y daños a las instalaciones y el boleteo a los cultivadores. Indudablemente esto está frenando los esfuerzos de modernización y de mejoramiento de la competitividad del sector. Por ello, lo mínimo a que pueden aspirar los palmicultores es que el Estado cumpla con su responsabilidad de garantizar la seguridad de los ciudadanos y de sus bienes y de velar por el orden público.

El área sembrada con palma de aceite en Colombia, registrada por FEDEPALMA a diciembre 31 de 1994, era de 120.726 hectáreas, 1% superior a 1993. El 97% de ella tiene más de 36 meses de sembrada y se encuentra en etapa productiva.

La producción nacional en el año fue de 352.704 toneladas de aceite crudo de palma y 75.579 toneladas de almendra de palmiste, que representan un aumento de 9% con respecto a 1993 y una desaceleración del crecimiento, frente a 12.6% que se observaba en promedio desde 1990. El valor de la producción de aceite crudo de palma y de almendra de palmiste, ascendió a \$149,374 millones y según la valoración del Ministerio de Agricultura, participó con el 10.5% en el grupo de cultivos permanentes y con el 3.6% en el total del sector agropecuario.

Colombia está ubicado en el cuarto lugar como productor mundial de aceite de palma, con 2.5% de la producción mundial, después de Malasia (51.8%), Indonesia (26.0%) y Nigeria (4.6%). A nivel latinoamericano, Colombia continúa siendo el primer país productor, seguido por Ecuador, Costa Rica, Honduras y Brasil.

El rendimiento promedio de aceite crudo de palma en Colombia ha venido aumentando durante los últimos años, pasando de 2.5 toneladas por hectárea en 1990, hasta alcanzar 3.0 toneladas por hectárea en 1994. Es de resaltar que estos aumentos en productividad se alcanzaron

en momentos en que las condiciones han sido muy adversas para el cultivo, principalmente como consecuencia de la política económica del país de los últimos años.

Sin embargo, el rendimiento promedio por hectárea continúa siendo bajo en comparación con los principales países productores e incluso con los registrados en muchas plantaciones del país, lo cual es verdaderamente preocupante. Por ello, es necesario insistir nuevamente en la necesidad de renovar una parte importante del área sembrada en el país, reemplazando los materiales de bajo rendimiento por otros sembrados con un paquete tecnológico moderno, para poder incrementar la productividad por hectárea.

El crecimiento de la producción nacional de palma ha permitido contrarrestar el estancamiento y la caída de la producción de otras semillas oleaginosas, como la soya, el algodón y el ajonjolí, así como de otras grasas, como los sebos de bovino. Es así como la producción de todas estas materias primas, en términos de aceite y grasa crudos, ascendió en 1994 a 456.000 toneladas, 6.4% superior a 1993.

La participación del aceite de palma dentro de la producción nacional de aceites y grasas, producto de fuentes locales, siguió en aumento, pasando del 82% en 1993 al 84% en 1994. Mientras tanto, su contribución a la oferta total de aceites y grasas animales y vegetales en el mercado nacional no presentó ninguna variación con respecto a 1993, continuando alrededor del 60%.

Las importaciones de aceites y grasas vegetales y animales disminuyeron 12% durante 1994, llegando a 181.165 toneladas, frente a 206.093 toneladas que se importaron en 1993. Eventualmente, esto puede explicarse por los altos inventarios de aceite al comenzar el año y por el aumento de los precios internacionales de estos productos. Es de resaltar dentro de la composición de las importaciones de aceites vegetales, el incremento de 4.8% del aceite de soya, tanto el crudo como el incorporado en el frijol soya, las cuales ascendieron a 100.468 toneladas. Las importaciones de aceite de palma y de fracciones oleína y estearina, disminuyeron con respecto a 1993, llegando

solo a 3 575 toneladas. Otro renglón que tuvo un gran incremento de importaciones fué el aceite crudo de girasol, que pasó de 6 400 toneladas a 14 385 toneladas en 1994.

Por su parte, las importaciones de aceites y grasas animales descendieron 21%, de 71 120 a 56.238 toneladas en 1994. En este grupo, las de sebos y grasas animales disminuyeron 31.6%, de 70.168 a 47.947 toneladas, pero las importaciones de aceite de pescado, que fueron marginales durante los últimos dos años, alcanzaron 8 132 toneladas en 1994.

Las exportaciones del complejo palma tuvieron un aumento importante durante 1994. Se exportaron 20 301 toneladas, ocho veces más que lo que se exportó en 1993. De este total, 19 861 toneladas corresponden a aceite crudo de palma, las cuales se dirigieron a los siguientes países: 35% a Venezuela, 27% a México, 25% a Jamaica, 12% a Honduras y el resto a otros países. Además de las exportaciones de aceite de palma, también se exportaron 378 toneladas de estearina de palma RBD y 63 toneladas de aceite de palmiste.

Es importante resaltar el esfuerzo económico realizado por los palmicultores en el programa de exportaciones de 1994, teniendo en cuenta que las exportaciones orientadas a los países del Grupo Andino obtuvieron un precio promedio de US\$464 y las que fueron al resto del mundo se cotizaron a US\$422, frente a un precio interno promedio de US\$470 en 1994.

En cuanto a la demanda interna, se estima que el consumo aparente de aceites y grasas, para todos los usos, fue de 629 000 toneladas en 1994, 5.5% mayor que el año anterior. El consumo per-cápita continuó aumentando también, 3.8% en el año, alcanzando 18.2 kilos.

Los precios internacionales de los aceites y grasas vegetales tuvieron un incremento notable en 1994. El precio promedio del aceite crudo de palma aumentó 40% en 1994 con respecto a 1993, el de oleína de palma 44% y el de estearina de palma 28%. Por su parte, los aceites de soya y de girasol subieron 21% y 17% respectivamente, al igual que los aceites láuricos, 44%; el de palmiste y 35% el de coco.

Con excepción del aceite de pescado, los precios promedio de las grasas animales también aumentaron en 1994 con respecto a 1993. El precio del sebo fancy subió 23% y el de la grasa de cerdo 22%, en tanto que las abundantes capturas de pescado en el Perú, causaron una baja de 10% en el precio del aceite de pescado.

Pero a pesar de estos aumentos en los precios internacionales, el precio interno del aceite de palma no aumentó en igual medida. El indicador de este precio, pago de contado, solo aumentó 13.2% con respecto a 1993, llegando a \$388 800 por tonelada (US\$ 470). Esto representa una variación, en términos reales, del 0.4%.

Las negociaciones periódicas entre industriales y palmicultores para la fijación del precio del aceite de palma, tuvieron dificultades en 1994. Dos o tres fabricas, al igual que algunos productores, optaron por continuar propiciando acuerdos semestrales de precios, mientras los demás prefirieron hacerlo mensualmente.

Si bien los acuerdos semestrales tienen la ventaja de la estabilidad, en una economía abierta y con precios internacionales muy fluctuantes es difícil manejarlos, pues si el precio fijado en un momento dado, luego resulta alto frente a los sustitutos importados, quien compra, o sea la industria local, se vería lesionada, y si es bajo, quien vende, o sea los palmicultores, dejarían de percibir ingresos potenciales. Por lo tanto, bajo este esquema unos u otros siempre llegarán a tener el incentivo a incumplir los acuerdos, según sea el comportamiento del mercado.

Las negociaciones de precios para el primer y segundo semestre del año 1994 fueron difíciles y produjeron un gran desgaste para los industriales y los agricultores comprometidos, pues las expectativas de ambos sobre el mercado eran muy diferentes. En algunas ocasiones, las compras y entregas se suspendieron durante varias semanas, generando un gran perjuicio para todos.

Una vez definido el precio en los acuerdos semestrales, este determinó en buena medida el precio del aceite de palma para todos los demás agentes del mercado, con excepción del último trimestre de 1994, cuando el fuerte incremento de los precios en el mercado internacional logró que muchas fábricas locales estuvieran dispuestas a pagar un precio más alto del fijado en el acuerdo semestral.

En lo que respecta a la capacidad de almacenamiento de los productores de aceite de palma, esta continuó creciendo. En 1994, se alcanzó una capacidad de 55 173 toneladas, 6% superior a 1993, lo cual permite almacenar 57 días de producción promedio. Esta capacidad es aun inferior frente al nivel óptimo de 90 días, o 25% de la producción anual. Por ello, debe insistirse en la necesidad de ampliar la capacidad de almacenamiento de muchos productores, para que en épocas pico de producción se pueda regular la oferta y evitar caídas en el precio interno.

El crédito de FINAGRO, tanto para siembra como para sostenimiento, mostró un mejor comportamiento en 1994 que en los últimos cuatro años. Los créditos otorgados para siembras se duplicaron, pasando de \$ 545,2 millones en 1993 a \$ 1.157,3 millones en 1994. No obstante, la participación en el total de créditos otorgados para inversión, solo alcanzó 1,8%. Por su parte, el crédito para sostenimiento aumentó 65%, de \$ 2.960 millones otorgados en 1993, a \$ 4.890 millones en 1994, con una participación del 12% en el total de crédito para capital de trabajo.

Vale la pena mencionar el aumento de las tasas de interés para el financiamiento en pesos a partir del segundo semestre de 1994. El DTF pasó de 26% en promedio durante el primer semestre a 32,8% durante el segundo semestre, alcanzando su valor más alto en diciembre, al ubicarse en 37,9%. Las tasas de colocación de los créditos comerciales siguieron esta tendencia y según cálculos del Banco de la República, llegaron a ser superiores al 20% en términos reales.

Por otra parte, durante 1994 la revaluación del peso continuó afectando adversamente la competitividad de la palma, tanto en los costos como en los precios. La devaluación nominal, que tiene un impacto principal en los precios, alcanzó 3,2% en 1994, mientras que la inflación del año, que refleja el aumento de los costos, fue de 22,5%. Según uno de los indicadores del Banco de la República, el Índice de la Tasa de Cambio Real del peso (ITCR)¹ bajó 9,5% durante 1994.

Con relación a los acuerdos del Grupo Andino, después de varios años de negociaciones finalmente se aprobó el Arancel Externo Común y el Sistema Andino de Franjas de Precios, los cuales empezaron a operar a partir de febrero y abril de 1995, respectivamente.

Pero subsisten algunos vacíos en la operación de estos mecanismos, que siguen lesionando al sector palmicultor. El Arancel Externo Común continua siendo perforado, principalmente por Venezuela, quien le otorga preferencias a Argentina, Brasil y Paraguay para la importación de algunos aceites vegetales; además utiliza el mecanismo de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (ATPA), que es un sistema similar al Plan Vallejo en Colombia, para ganar competitividad en sus exportaciones a Colombia y que representa una competencia desleal dentro de un mercado común ampliado, como se supone que existe en el Grupo Andino.

En cuanto a la política agrícola adoptada por la presente administración, debe destacarse el reconocimiento que se

dio a algunos de los problemas que ha enfrentado el cultivo, al ser incluido, por ejemplo, dentro del grupo de productos para los que el Gobierno propicio la suscripción de acuerdos de absorción de cosechas. El convenio marco de absorción de la producción de aceite de palma, suscrito por los palmicultores, los industriales y el Gobierno, empezó a operar en enero de 1995. Pero aun subsisten para la actividad de la palma otros problemas de diversa índole, que también requieren de una atención especial del Gobierno para poder superarlos.

Finalmente, es necesario destacar la consolidación institucional que alcanzó el sector palmero en 1994. Se aprobó la ley 138/94, que estableció la Cuota para el fomento de la agroindustria de la palma de aceite y creó el Fondo de Fomento Palmero. Esta Cuota es una contribución parafiscal, equivalente al 1% del precio del aceite crudo de palma y de la almendra de palmiste. Estos recursos serán utilizados en programas de beneficio para la misma agroindustria, principalmente en investigación, información y comercialización, lo cual contribuirá al mejor desarrollo del cultivo de la palma de aceite en Colombia.

PERSPECTIVAS

Se estima que el aumento de la producción de palma durante 1995 será inferior al que se registró de 1990 a 1993, continuando la tendencia de descenso en el crecimiento que se inició en 1994. A nivel Gremial, se ha programado ampliar el volumen de exportaciones y continuar las gestiones para conformar un Fondo de Exportaciones de aceite de palma.

La comercialización del aceite de palma muestra un panorama diferente al de los últimos años. La entrada en vigencia del convenio marco de absorción, permite disponer ahora de un mecanismo transparente, que mensualmente descubre el precio interno al productor, con base en los precios internacionales del aceite de palma y de sus principales sustitutos.

De esta forma, el precio resultante le permitirá a la industria nacional de aceites y grasas adquirir el aceite de palma a un precio competitivo con los demás aceites y grasas sustitutos, principalmente importados. La determinación del precio de esta manera, disminuye el grado de incertidumbre que tenían los palmicultores en la comercialización de sus productos.

A nivel mundial, en 1995 se viene presentando un gran crecimiento de la producción de semillas oleaginosas.

¹ Índice de tipo de cambio efectivo real calculado para el peso colombiano, frente a 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para medir el comportamiento de los precios tanto internos como externos.

especialmente soya y girasol, y una fuerte recuperación de la producción de aceite crudo de palma en Malasia e Indonesia, los principales productores del mundo. Se prevé que el consumo de los principales aceites y grasas continuará creciendo a un ritmo similar al de los últimos años, pero hasta niveles inferiores a la oferta mundial. Por lo tanto, los precios internacionales de estos productos tenderán a bajar, a medida que los inventarios mundiales se recuperen de los bajos niveles que predominaron durante 1994.

En cuanto a las condiciones del entorno que vienen afectando al sector palmicultor colombiano, no se observan grandes avances en la solución de los problemas causados por la inseguridad rural, la revaluación del peso, las altas tasas de interés y las perforaciones arancelarias en el Grupo Andino. Estos factores escapan al control de los productores y el Gobierno debe plantear soluciones efectivas que despejen el futuro de la palmicultura en el país.

Presentation

As it has been doing for several years now, FEDEPALMA is presenting this new, revised and updated version of statistics relating to oil palm cultivation in Colombia and the world.

The statistics for the last five years are shown, together with a short analysis of the 1994 situation in the oil palm industry in Colombia, emphasizing the most important features that had a bearing on sub-sector behaviour.

The Federation's Statistics and Economic Analysis Unit has made a systematic and continued effort to update and revise all the figures in this yearly report, and to continue the task of expanding coverage and the number of indicators.

Through this publication, FEDEPALMA hopes to meet the expectations of those interested in analyzing and studying the oil palm, and to support the activities being carried out by palm growers by illustrating the most significant development indicators in this sector.

JENS MESA DISHINGTON
Fedepalma President

I. Colombia

Oil Palm Cultivation in 1994

Palm cultivation in Colombia in 1994 was once more affected by one of the main problems facing the country's agriculture, namely the lack of security. This issue has caused palm producers many difficulties in recent years, but of late it has become even more serious. The main areas where this occurred were once again the Magdalena Medio region and the northern part of the country, where kidnappings, robberies and damage to facilities continued, along with protection rackets against growers. This has undoubtedly slowed down attempts to modernize the sector and improve its competitiveness. The least that palm growers can therefore hope for is that the State will meet its responsibility to guarantee the safety of its citizens and their property, and to see that order is maintained.

FEDEPALMA records show that at 31st December 1994 the total area planted with oil palms in Colombia stood at 120,726 hectares, 1% up on the 1993 figure, 97% of this total consisted of palms that had been planted for more than 36 months, and which are at the productive stage.

National production during the year was 352,704 tons of crude palm oil and 75,579 tons of palmkernel, a 9% increase on 1993 and a drop in the 12.6% growth level that has been noted on average since 1990. The value of the crude palm oil and palmkernel production rose to \$149,374 million, and according to Ministry of Agriculture figures, this represented a 10.5% share in the permanent crop group and 3.6% in the total for the agricultural sector.

Colombia occupies fourth place as a world producer of palm oil, with 2.5% of worldwide production, after Malaysia (51.8%), Indonesia (26.0%) and Nigeria (4.6%). In Latin American terms, Colombia is still the number one producer, followed by Ecuador, Costa Rica, Honduras and Brazil.

Average crude palm oil output in Colombia has been rising in recent years, from 2.5 tons per hectare in 1990 to a figure of 3.0 tons per hectare in 1994. It should be emphasized that these increases in productivity have been achieved at times when conditions have been very unfavourable for the crop, mainly as a result of the country's economic policy in recent years.

However, average per-hectare output is still low in comparison with the main producing countries, and even when compared with the figures obtained on many plantations in the country, which is very worrying. It is therefore necessary to insist once more on the need to renew a significant part of the planted area in the country, replacing low-output materials with others planted as part of a modern technological package, so as to be able to increase per-hectare productivity.

The growth in national palm production has enabled the stagnation and decline in the production of other oil-producing seeds, such as soya, cotton and sesame, to be halted, as well as other fats such as beef tallow. Thus it is that production of all these raw materials, in terms of crude oil and fat, rose to 456,000 tons in 1994, 6.4% up on the 1993 figure.

The palm oil share of national oil and fat production continued to rise, from 82% in 1993 to 84% in 1994. However, its contribution to the total supply of animal and vegetable fats and oils on the national market did not change with respect to 1993, remaining at around 60%.

Animal and vegetable fat and oil imports fell by 12% in 1994 to 181,165 tons, as against the 206,093 tons that were imported in 1993. This can be explained by the high oil inventories at the start of the year, and the rise in international prices for these products.

One notable feature of vegetable oil imports was the increase of 4.8% in soya oil, both as crude oil and incorporated into soya beans, which rose to 100,468 tons. Palm oil and olein and stearin fraction imports fell in relation to 1993 to a figure of only 3,575 tons. Another area where there was a major increase in imports was crude sunflower oil, which rose from 6,400 tons to 14,385 tons in 1994.

Meanwhile, animal oil and fat imports fell by 21%, from 71,120 tons to 56,238 tons in 1994. In this group, animal fats and tallow fell by 31.6%, from 70,168 tons to 47,947 tons, but fish oil imports, which were marginal in the last two years, reached 8,132 tons in 1994.

Palm exports as a whole rose significantly during 1994. 20,301 tons were exported, a figure which is eight times greater than the 1993 export total. Of this, 19,861 tons were of crude palm oil, which was exported to the following countries: 35% to Venezuela, 27% to Mexico, 25% to Jamaica, 12% to Honduras, and the remainder to various other countries. Apart from palm oil exports, 378 tons of RBD palm stearin were also exported, and 63 tons of palmkernel oil.

It is important to emphasize the great economic effort made by palm growers in the 1994 export programme, bearing in mind the fact that exports to Andean Group countries fetched an average price of US\$464 and exports to the rest of the world US\$422, compared to an average domestic price of US\$470 in 1994.

As far as domestic demand is concerned, apparent oil and fat consumption for all uses was estimated at 629,000 tons in 1994, 5.5% up on the previous year. Per capita consumption also continued to rise, by 3.8% over the year, to 18.2 kilos.

International vegetable oil and fat prices rose significantly in 1994. The average crude palm oil price increased by 40% in 1994 with respect to the 1993 figure, while palm olein rose by 44% and palm stearin 28%. Meanwhile, soya and sunflower oils rose by 21% and 17%, respectively, as did lauric oils, 44% in the case of palmkernel and 35% with coconut oil.

Except for fish oil, average animal fat prices also rose in 1994, in comparison with 1993. The price of fancy tallow increased by 23% and that of pork fat by 22%, while good fish catches in Peru led to a drop in the price of fish oil.

But despite these international price rises, the domestic price of palm oil did not go up to the same extent. The cash price indicator only increased by 13.2% with respect to 1993, to a figure of \$388,800 per ton (US\$470). This represents a variation in real terms of 0.4%.

There were difficulties in 1994 in the periodic discussions between industrialists and palm growers to fix the price of palm oil. Two or three factories, as well as a number of producers, opted to continue favouring half-yearly price agreements, while the remainder preferred to fix these on a monthly basis.

Although half-yearly agreements have the advantage of stability, in an open economy and with international

prices that fluctuate greatly, it is difficult to handle them, as if a price fixed at a given time turns out to be high in comparison with imported substitutes, the purchaser, in other words local industry, gets hurt; and if it is low, then the seller, in other words the palm growers, would lose potential income. Therefore, under this arrangement, one side or the other will always be encouraged to break agreements, depending on the behaviour of the market.

Price negotiations for the first and second half years in 1994 were difficult, and led to much hard work for the industrialists and farmers involved, since the market expectations of each side were very different. On several occasions, purchases and deliveries were suspended for several weeks, causing great harm all round.

Once the price was fixed in the half-yearly agreements, this to a large extent determined the price of palm oil for all other market agents, except in the second half of 1994, when the big rise in prices on the international market led to many local factories being willing to pay a price above that fixed in the half-yearly agreement.

As far as the storage capacity of palm oil producers is concerned, this has continued to rise. The 1994 capacity was 55,173 tons, 6% up on the 1993 figure, which means that 57 average production days can be stored. This capacity is still below the optimum level of 90 days, or 25% of annual production. The need should therefore be reiterated for many producers to increase their storage capacity, so that at peak production periods supply can be regulated and drops in the domestic price can be avoided.

The performance of FINAGRO credits was better in 1994 than during the previous four years. Credits granted for planting doubled, from \$545.2 million in 1993 to \$1,157.3 million in 1994. However, the share in total investment credits was only 1.8%. Meanwhile, the support credit rose by 65%, from \$2,960 million granted in 1993 to a figure of \$4,890 million in 1994, with a 12% share in the total credit for working capital.

The increase in interest rates for peso financing from the second half of 1994 is worth mentioning. DTF increased from an average 26.8% in the first half year to 32.8% during the second half, reaching its highest value in December, 37.9%. Commercial credit placement rates followed this trend, and according to Central Bank calculations, were above 20% in real terms.

On the other hand, peso revaluation during 1994 continued to have an adverse effect on palm

competitiveness, both in terms of costs and prices. Nominal devaluation, which mainly has an impact on prices, reached 3.2% in 1994, whereas annual inflation, which reflects increased costs, was 22.5%. According to one of the Central Bank indicators, the Real Exchange Rate Index for the peso (ITCR) ⁽¹⁾ fell by 9.5% during 1994.

With respect to Andean Group agreements, after several years of negotiations the Common External Tariff and the Andean Price Band System were finally approved, and these came into operation from February and April 1995, respectively.

But a number of gaps still remain in the operation of these mechanisms, and these continue to harm the palm-growing sector. The Common External Tariff is still being broken, mainly by Venezuela, which has granted Argentina, Brazil and Paraguay preferences for importing various vegetable oils, it is also using the Andean Trade Preference Agreement (ATPA), a system similar to Colombia's Plan Vallejo, to generate competitiveness in its exports to Colombia, and this represents unfair competition in an extended common market, which is what the Andean Group is supposed to be.

With respect to the agricultural policy of the present administration, it should be pointed out that several of the problems faced by the crop have been recognized, by including it, for example, within the group of products for which the government has encouraged the signing of crop absorption agreements. The outline agreement for absorbing palm oil production, which was signed by palm growers, industrialists and the government, came into operation in January 1995. But various problems of different kinds still exist for the palm industry, and these too need special attention by the government if they are to be overcome.

Finally, the institutional consolidation that was achieved in the palm sector in 1994 should be mentioned. Law 138/94 was approved, and this established a quota for promotion of the oil palm industry and created the Palm Promotion Fund. This quota is a parafiscal contribution equivalent to 1% of the crude palm oil and palmkernel price. These funds will be used in programmes that will benefit the industry itself, mainly research, information

and marketing, which will contribute to a better development of the oil palm crop in Colombia.

PROSPECTS

The increase in palm production during 1995 is expected to be lower than the figure recorded between 1990 and 1993, continuing the falling trend that started in 1994. The volume of exports is programmed to expand, and discussions will continue towards establishing a palm oil Export Fund.

The panorama for marketing palm oil is somewhat different from what it has been in recent years. The coming into force of the outline absorption agreement means that a clear mechanism is now available for revealing the domestic price to the producer on a monthly basis, based on international palm oil prices and the prices of its main substitutes.

The resulting price will therefore allow the national oil and fat industry to acquire palm oil at a price which is competitive with other substitute oils and fats, mainly imported ones. Fixing the price in this way reduces the degree of uncertainty that palm growers have felt when marketing their products.

In worldwide terms, 1995 will see a major growth in oil seed production, especially soya and sunflowers, and a strong recovery in crude palm oil production in the world's main producing countries, Malaysia and Indonesia. Consumption of the main oils and fats is expected to continue rising at a rate similar to that recorded in recent years, but to levels below world supply. The international prices of these products will therefore tend to fall, as world inventories recover from the low levels that predominated during 1994.

As far as local issues that affect the Colombian palm grower are concerned, there has been no significant progress towards solving the problems caused by the lack of security in the countryside, peso revaluation, high interest rates, and tariff breaches in the Andean Group. These factors are out of the hands of producers, and the government should propose effective solutions which will clear the way for future palm cultivation in Colombia.

(1) Real effective exchange rate index for the Colombian peso, against 18 IMF member countries. It uses the IPC to measure both domestic and external price behaviour.

II. Estadísticas Nacionales 1990 - 94

1. Localización Geográfica

Colombia: Municipios con Siembras de Palma de Aceite

ZONA CENTRAL

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1 Bolívar	San Pablo
2 Cesar	Aguachica
3 Cesar	Río de Oro
4 Cesar	San Alberto
5 Cesar	San Martín
6 Norte de Santander	El Zulia
7 Santander	Barrancabermeja
8 Santander	Bucaramanga
9 Santander	El Carmen
10 Santander	Puerto Wilches
11 Santander	Rionegro
12 Santander	Sabana de Torres
13 Santander	San Vicente de Chucurí
14 Santander	Simacota

ZONA NORTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1 Atlántico	Repelón
2 Antioquia	Turbo
3 Cesar	Becerril
4 Cesar	Bosconia
5 Cesar	Codazzi
6 Cesar	El Copey
7 Cesar	El Paso
8 Cesar	Valledupar
9 Chocó	Acandí
10 Córdoba	Cereté
11 Guajira	Urumita
12 Magdalena	Aracataca
13 Magdalena	Ariguani
14 Magdalena	Ciénega
15 Magdalena	Fundación
16 Magdalena	Guamal
17 Magdalena	Pivjay
18 Magdalena	Pueblo Viejo
19 Magdalena	Santa Marta

ZONA ORIENTAL

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1 Caquetá	Belén de los Andaquíes
2 Casanaré	Agua Azul
3 Casanaré	Villanueva
4 Cundinamarca	Paratebuena
5 Meta	Acacias
6 Meta	Cabuyaro
7 Meta	Castilla La Nueva
8 Meta	Cumaral
9 Meta	Fuente de Oro
10 Meta	Granada
11 Meta	Puerto Gaitán
12 Meta	Puerto López
13 Meta	San Carlos de Guaroa
14 Meta	San Juan de Arama
15 Meta	San Martín
16 Meta	Villavicencio
17 Meta	Vista Hermosa

ZONA OCCIDENTAL

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1 Cauca	Guapi
2 Nariño	Tumaco
3 Valle del Cauca	Buenaventura

Zonas Palmeras

Colombia

- 1 SANTA MARTA
- 2 CIENAGA
- 3 PUEBLO VIEJO
- 4 ARACATACA
- 5 FUNDACION
- 6 COPEY
- 7 BOCONIA
- 8 CODAZZI
- 9 BECERRIL
- 10 VALLEDUPAR
- 11 URUMITA
- 12 REPBLON
- 13 ARIGUANI
- 14 SAN MARTIN
- 15 ZULIA
- 16 TURBO
- 17 PUERTO WILCHES
- 18 SAN ALBERTO
- 19 AGUACHICA
- 20 RIO DE ORO
- 21 RIDNEGRO
- 22 SAN VICENTE DE CHUCI
- 23 SABANA DE TORRES
- 24 PARATEBUENO
- 25 CUMARAL
- 26 VILLANUEVA
- 27 BARRANCA DE UPIA
- 28 CABUYARO
- 29 VILLAVICENCIO
- 30 ACACIAS
- 31 PUERTO GAITAN
- 32 GRANADA
- 33 SAN CARLOS DE GUA
- 34 SAN MARTIN
- 35 FUENTE DE ORO
- 36 CASTILLA LA NUEVA
- 37 SAN JUAN DE ARAMA
- 38 VISTA HERMOZA
- 39 TUMACO
- 40 GUAPI
- 41 BUENAVENTURA
- 42 BELEN DE ANDAQ

△ LIMITE DEPARTAMENTO

Colombia: Plantas de Beneficio de Fruto de Palma de Aceite

ZONA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZON SOCIAL
Central	Cesar	San Alberto San Martín	Empresa Río San Alberto "El Río S.A." Agroince Ltda. y Cia S.C.A. Palmas del Cesar S.A.
	Norte de Santander Santander	El Zulia Puerto Wilches	Cooperativa Palmas Risaralda Ltda. Extracción Monterrey Proagro y Cia S.C.A. Oleaginosas las Brisas S.A. Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. Palmeras de Puerto Wilches S.A.
Norte	Atlántico Cesar	Barranquilla Becerril Bosconia Codazzi	Grasas Modernas (1) Palmeras de Alamosa Ltda. Palmas Oleaginosas del Ariguaní Ltda. Palmas Oleaginosas de Casacará Ltda. Oleoflores Ltda.
	Magdalena	El Copey Aracataca	Palmeras de la Costa S.A. Extracción Bella Esperanza Ltda. Palmares y Ganadería Palmas Ltda. Palmeras de Andaiucia Ltda.
		Ciénega	Alfredo Lacouture Dangond - El Roble Extracción Patuca Ltda. Gradesa S.A.
		Fundación Pueblo Viejo	Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda. Extracción Tequendama Ltda. Carlos Lacouture Dangond - Extracción Tucurínca
Occidental	Nariño	Tumaco	Agrícola del Nariño (1) Finca Palmas del Mira Ltda. Inversiones Rankin Bolívar y Cia S.C.S. Oleaginosas Araki Ltda. Palmas de Tumaco Ltda. Palmas Santa Fé Ltda. Palmar Santa Elena Ltda. Palmeiras S.A. Agrícola Palmiste Ltda. (1)
Oriental	Valle del Cauca	Buenaventura	
	Caquetá Casareño	Belén de los Andaquíes Aguazul Villanueva	Cecora Ltda. Agrovalle S.C.A. Palmar del Oriente Ltda. Palmeras Santana Ltda. Sucesores de JJ Restrepo y Cia S.A. - Palmas del Casanare
	Meta	Acacias	Agropecuaria La Loma Ltda. Inversiones La Mejorana Ltda. Oleaginosas Santana Ltda. Palmeras del Llano Ltda. Palmeras La Margarita Díaz Martínez y Cia Ltda. Palmeras Montelibano Ltda. (1) Agroindustrias Casabrava Ltda. Guacaramo Ltda. Palmeras del Uplá Ltda. Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A. Roberto J. Herrera y Cia Ltda. - Hacienda La Cabaña
		Cabuyaro Cumará	Palmaríari S.A. (1) Sapuga S.A. El Palmar del Llano Ltda. Inversiones del Darién S.A. Manuelita S.A. Oleaginosas San Marcos Ltda. Pacol S.A. Agrisá S.A. Entrepalmas S.A. Hacienda La Nohora Ltda. (1) Palmeras de Matupa Ltda. (1) Promesa S.A.
	Cundinamarca	Paratebueno	

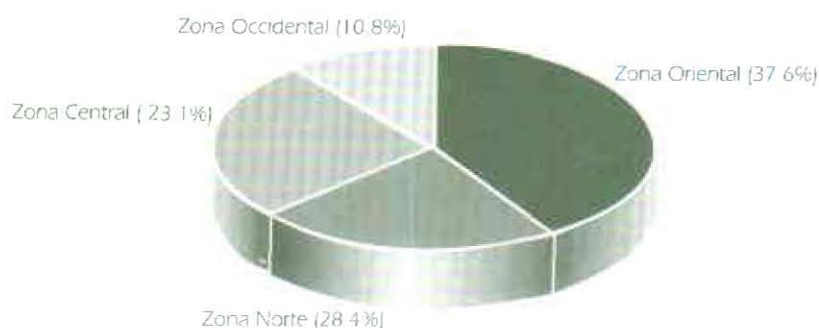
(1) Planta que no está en operación
Elaboró: FEDEPALMA.

Colombia: Distribución del Área Sembrada con Palma de Aceite 1990 - 1994

AÑOS		ZONA CENTRAL		ZONA NORTE		ZONA OCCIDENTAL		ZONA ORIENTAL		TOTAL NACIONAL
		Hectáreas	%	Hectáreas	%	Hectáreas	%	Hectáreas	%	
1990	AREA TOTAL	27,227	23.8	31,518	27.5	10,970	9.6	44,846	39.1	114,561
	EN PRODUCCION	23,009	26.0	26,025	29.4	9,393	10.6	30,173	34.1	88,600
	EN DESARROLLO	4,218	16.2	5,493	21.2	1,577	6.1	14,673	56.5	25,961
1991	AREA TOTAL	27,679	23.8	31,668	27.2	12,124	10.4	44,946	38.6	116,417
	EN PRODUCCION	25,568	24.8	28,813	27.9	9,662	9.4	39,213	38.0	103,256
	EN DESARROLLO	2,111	16.0	2,855	21.7	2,462	18.7	5,734	43.6	13,162
1992	AREA TOTAL	27,825	23.7	32,018	27.2	12,638	10.7	45,147	38.4	117,628
	EN PRODUCCION	26,851	24.4	29,585	26.9	10,012	9.1	43,445	39.5	109,893
	EN DESARROLLO	974	12.6	2,433	31.5	2,626	33.9	1,702	22.0	7,735
1993	AREA TOTAL	27,945	23.5	33,103	27.8	12,725	10.7	45,379	38.1	119,152
	EN PRODUCCION	27,227	23.8	31,513	27.5	10,970	9.6	44,846	39.1	114,556
	EN DESARROLLO	718	15.6	1,590	34.6	1,755	38.2	533	11.6	4,596
1994	AREA TOTAL	27,945	23.1	34,315	28.4	13,057	10.8	45,479	37.6	120,796
	EN PRODUCCION	27,825	23.6	32,088	27.3	12,638	10.7	45,147	38.4	117,698
	EN DESARROLLO	120	3.9	2,227	71.9	419	13.5	332	10.7	3,098

Las estadísticas de este cuadro reflejan la revisión de la estructura de edades de las plantaciones registradas por FEDEPALMA el 31 de Diciembre de 1994 y están sujetas a cambios posteriores.
Fuente: FEDEPALMA

Colombia: Distribución del Area Sembrada con Palma de Aceite 1994



Colombia: Distribución por Tamaño de las Plantaciones de Aceite de Palma en 1994

Rango de Tamaño (Hectáreas)	Número de Plantaciones Registradas	Area Total Registrada (Hectáreas)	Distribución %
0 - 49	421	3 846	3,2
50 - 99	65	4 690	3,8
100 - 499	139	30 002	24,9
500 - 999	42	29 514	24,4
1000 o más	23	52 694	43,6
TOTAL	690	120 796	100,0

La información presentada en este cuadro corresponde a revisiones realizadas por FEDEPALMA a 31 de Diciembre de 1994 y están sujetas a cambios posteriores
Fuente: FEDEPALMA

2. Estadísticas de Producción de Palma de Aceite

Colombia: Producción del Complejo Palma 1990-1994

(Toneladas)

		1990	1991	1992	1993	1994
FRUTO DE PALMA (1)	ZONA CENTRAL	387.579	381.563	400.600	387.550	393.977
	ZONA NORTE	372.373	423.100	406.226	465.890	492.642
	ZONA OCCIDENTAL	120.538	117.179	150.332	158.570	175.291
	ZONA ORIENTAL	306.908	414.021	545.563	605.440	617.635
	TOTAL NACIONAL	1.187.398	1.335.863	1.502.721	1.617.450	1.679.544
ACEITE CRUDO DE PALMA (2)	ZONA CENTRAL	73.640	72.497	76.114	77.510	82.735
	ZONA NORTE	70.751	80.389	77.183	93.178	103.455
	ZONA OCCIDENTAL	22.902	22.264	28.563	31.714	36.811
	ZONA ORIENTAL	58.313	78.664	103.657	121.088	129.703
	TOTAL NACIONAL	225.606	253.814	285.517	323.490	352.704
ALMENDRA DE PALMISTE (3)	ZONA CENTRAL	15.629	17.170	18.027	17.440	17.729
	ZONA NORTE	14.037	19.040	18.280	20.965	22.169
	ZONA OCCIDENTAL	5.274	5.273	6.765	7.136	7.888
	ZONA ORIENTAL	17.253	18.631	24.550	27.245	27.794
	TOTAL NACIONAL	52.191	60.114	67.622	72.785	75.579
ACEITE DE PALMISTE (4)	ZONA CENTRAL	6.251	6.868	7.211	6.976	7.092
	ZONA NORTE	5.615	7.616	7.312	8.386	8.868
	ZONA OCCIDENTAL	2.109	2.109	2.706	2.854	3.155
	ZONA ORIENTAL	6.901	7.452	9.820	10.898	11.117
	TOTAL NACIONAL	20.877	24.046	27.049	29.114	30.232
TORTA DE PALMISTE (5)	ZONA CENTRAL	7.814	8.585	9.014	8.720	8.864
	ZONA NORTE	7.018	9.520	9.140	10.483	11.084
	ZONA OCCIDENTAL	2.637	2.637	3.382	3.568	3.944
	ZONA ORIENTAL	8.626	9.315	12.275	13.622	13.897
	TOTAL NACIONAL	26.096	30.057	33.811	36.393	37.790

(1) Coeficiente de conversión de aceite crudo a fruto 1990-1992= 0.19, 1993=0.20, 1994=0.21

(2,3) Información obtenida de las plantas extractoras que operan en el país

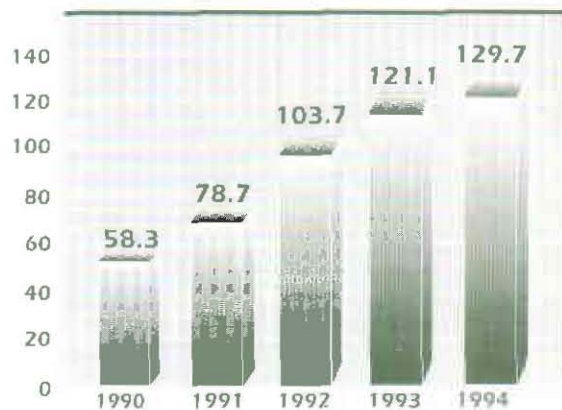
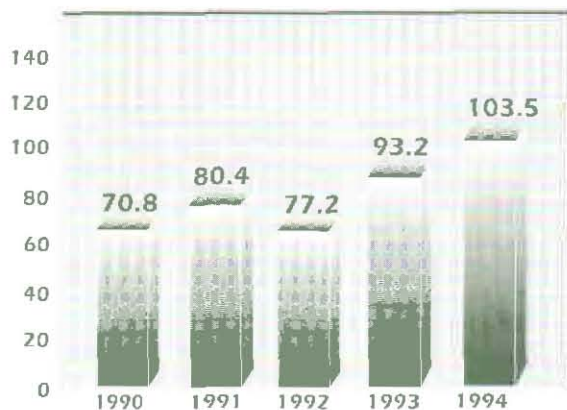
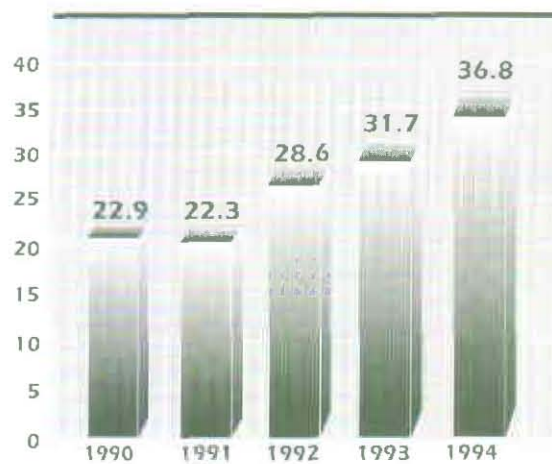
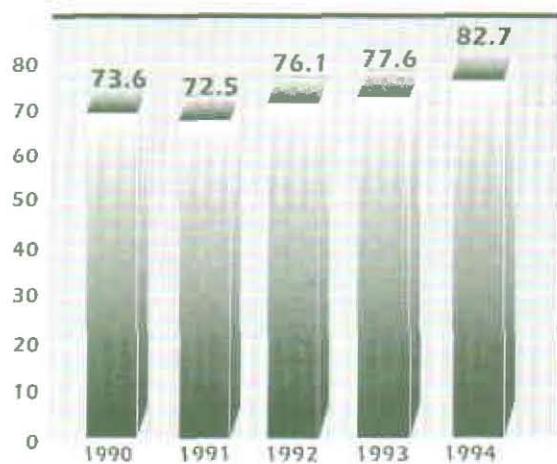
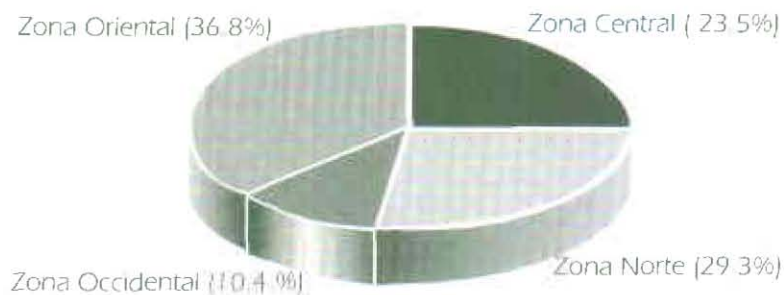
(4) Coeficiente de conversión de almendra a aceite crudo de palmiste 1990-1994 = 0.40

(5) Coeficiente de conversión de almendra a torta de palmiste 1990-1994 = 0.5

Coeficientes formados a partir de promedios resultantes de los procesos de extracción, los cuales están sujetos a revisión de acuerdo a los mejoramientos tecnológicos en los mismos

Fuente: FEDEPALMA

Distribución de la Producción de Aceite Crudo de Palma por Zonas - 1994



Colombia: Rendimientos Promedio en la Producción de Palma de Aceite 1990-1994

FRUTO DE PALMA

Toneladas/Hectárea

	1990	1991	1992	1993	1994
ZONA CENTRAL	16,84	14,92	14,92	14,23	14,10
ZONA NORTE	14,31	14,68	13,73	14,78	14,39
ZONA OCCIDENTAL	12,83	12,13	15,02	14,45	13,43
ZONA ORIENTAL	10,17	10,56	12,56	13,50	13,58
TOTAL NACIONAL	13,40	12,94	13,67	14,12	14,28

ACEITE CRUDO DE PALMA

Toneladas/Hectárea

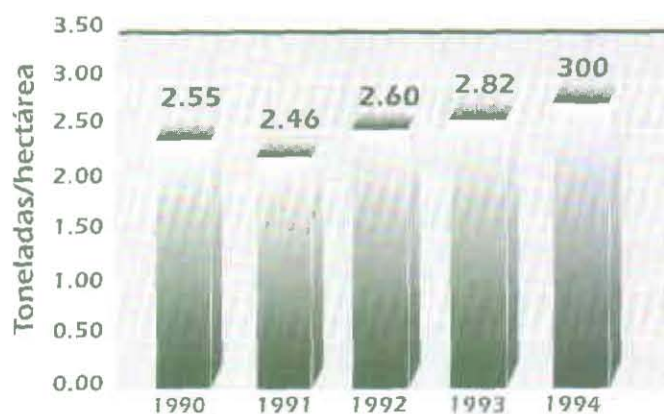
	1990	1991	1992	1993	1994
ZONA CENTRAL	2,70	2,84	2,83	2,79	2,97
ZONA NORTE	2,72	2,79	2,61	2,96	3,23
ZONA OCCIDENTAL	2,44	2,30	2,85	2,89	2,91
ZONA ORIENTAL	1,93	2,01	2,39	2,70	2,87
TOTAL NACIONAL	2,55	2,46	2,60	2,82	3,00

ALMENDRA DE PALMISTE

Kilogramos/Hectárea

	1990	1991	1992	1993	1994
ZONA CENTRAL	762,04	671,57	671,38	640,53	637,16
ZONA NORTE	462,92	660,80	617,88	665,28	690,87
ZONA OCCIDENTAL	509,17	545,73	675,68	650,47	624,16
ZONA ORIENTAL	325,87	475,12	565,09	607,52	615,63
TOTAL NACIONAL	589,07	582,18	615,35	635,37	642,15

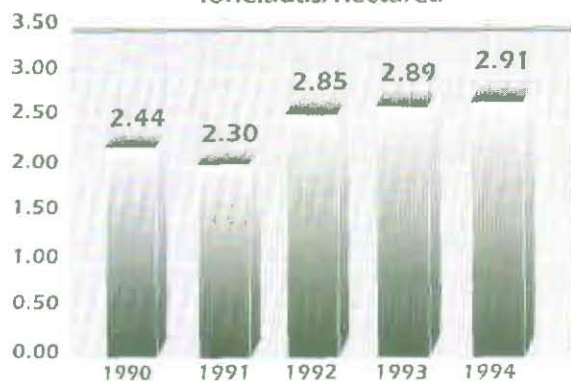
Rendimiento de Aceite Crudo de Palma 1990-1994



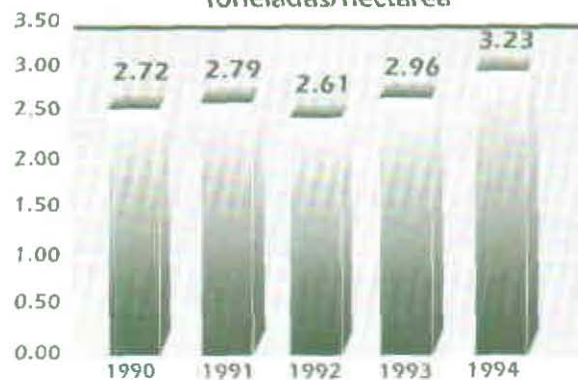
ZONA CENTRAL
Toneladas/hectárea



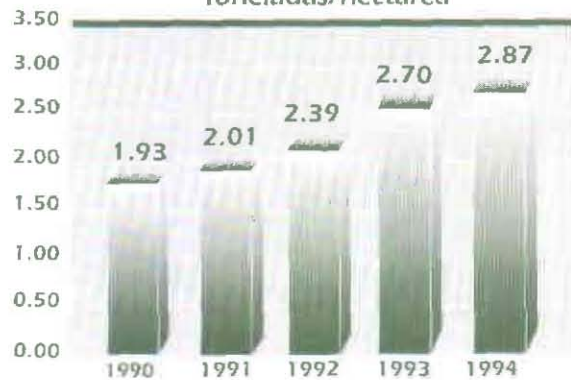
ZONA OCCIDENTAL
Toneladas/hectárea



ZONA NORTE
Toneladas/hectárea



ZONA ORIENTAL
Toneladas/hectárea



VALORACION DE LA PRODUCCION DE PALMA DE ACEITE

COLOMBIA: VALOR DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO Y ALMENDRA 1991 - 1994

(Millones de \$)

PRODUCTO	1991	1992	1993	1994
ACEITE CRUDO DE PALMA	73.961	78.325	111.146	137.143
ALMENDRA DE PALMISTE	7.118	8.549	10.135	12.231
TOTAL	81.079	86.874	121.281	149.374

Fuente: FEDEPALMA

VALOR REAL DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO DE PALMA 1990 - 1994

(Millones de \$ 1975)

PRODUCTO	1990	1991	1992	1993	1994
VALOR REAL DE LA PRODUCCION	3.524	3.965	4.460	5.053	5.509
VARIACION REAL		12,50%	12,49%	13,30%	9,03%

Fuente: FEDEPALMA

3. Crédito

Colombia: Crédito Agropecuario Aprobado para la Siembra de Palma Africana 1990 - 1994

	1990	1991	1992	1993	1994	
VALOR FINANCIADO (Millones de Pesos)						
A. POR TAMAÑO DE UNIDAD PRODUCTIVA						
SIEMBRA						
- Medianos y Grandes Productores	446.0	0.0	451.0	545.2	1.145.8	
- Pequeños Productores	0.0	0.0	2.8	0.0	11.5	
CREDITO PARA INVERSION - CPI						
- Medianos y Grandes Productores	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
TOTAL (Siembra + CPI)	446.0	0.0	453.8	545.2	1.157.3	
B. POR DEPARTAMENTOS (Siembra + CPI)						
- Medianos y Grandes Productores	SUBTOTAL	445.1	0.0	451.0	545.2	1.145.8
BOLIVAR		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASANARE		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CESAR		0.0	0.0	0.0	55.9	220.0
CUNDINAMARCA		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MAGDALENA		0.0	0.0	0.0	198.4	892.2
META		40.0	0.0	0.0	261.6	0.0
NARIÑO		401.0	0.0	0.0	4.3	23.6
NORTE DE SANTANDER		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
SANTANDER		4.1	0.0	0.0	0.0	10.0
HUILA		0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
NORTE DE SANTANDER		0.0	0.0	0.0	20.4	0.0
- Pequeños Productores (No discriminado)		0.0	0.0	2.8	0.0	11.5
TOTAL PAIS						
	446.0	0.0	453.8	545.2	1.157.3	

Fuente: Fondo Financiero Agropecuario 1990 y FINAGRO 1991-1994.
Elaboró: FEDEPALMA.

Colombia: Crédito Agropecuario Aprobado para Sostenimiento de Palma Africana 1990 - 1994

	1990	1991	1992	1993	1994
VALOR FINANCIADO (Millones de pesos)					
A. POR TAMAÑO DE UNIDAD PRODUCTIVA					
- Medianos y Grandes Productores	1 951,4	3 592,1	3 280,8	2 954,9	4 887,6
- Pequeños Productores	20,5	4,4	1,8	5,1	2,0
Total	1 971,9	3 596,5	3 282,6	2 960,0	4 889,6
B. POR DEPARTAMENTOS					
- Medianos y Grandes Productores	1 951,2	3 592,1	3 280,8	2 954,8	4 887,6
CASANARE	131,9	ND	ND	0,0	89,5
CESAR	411,8	ND	ND	656,3	1 394,9
CUNDINAMARCA	7,5	ND	ND	87,3	250,6
MAGDALENA	419,3	ND	ND	1 113,5	1 690,5
META	579,5	ND	ND	683,9	954,2
NARIÑO	195,5	ND	ND	90,0	31,1
SANTANDER	205,7	ND	ND	298,6	444,7
BOLIVAR			ND	25,2	32,0
- Pequeños Productores (No discriminado)	20,5	4,4	1,8	5,1	2,0
MAGDALENA	ND	ND	ND	5,1	2,0
TOTAL PAIS	1 971,7	3 596,5	3 282,6	2 960,0	4 889,61
AREA FINANCIADA (Hectáreas)					
- Medianos y Grandes Productores:	32 522,1	27 631,6	18 747,4	16 884,6	22 216,4
CASANARE	2 199,4	ND	ND	ND	ND
CESAR	6 863,0	ND	ND	ND	ND
CUNDINAMARCA	126,0	ND	ND	ND	ND
MAGDALENA	6 988,5	ND	ND	ND	ND
META	9 658,3	ND	ND	ND	ND
NARIÑO	3 258,4	ND	ND	ND	ND
SANTANDER	3 428,5	ND	ND	ND	ND
- Pequeños Productores (No discriminado)	342,9	33,8	10,2	29,1	8,9
TOTAL PAIS	32 865,0	27 665,4	18 757,6	16 913,7	22 225,3

ND No Disponible

Fuente: Fondo Financiero Agropecuario (FFA-1990) y FINAGRO (91-94)

Elabora: FEDEPALMA

4. Oferta y Consumo de Aceites y Grasas

Colombia: Oferta Registrada y Consumo Aparente de Aceites y Grasas (Balance) 1990 - 1994

(Miles de Toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994
INVENTARIO INICIAL	27,5	28,9	37,8	35,0	70,3
PRODUCCION NACIONAL	363,1	394,7	391,7	428,5	456,0
PALMA (1)	225,6	253,8	285,5	323,5	352,7
PALMISTE (1)	20,9	24,0	27,0	29,1	30,2
ALGODON (2)	31,0	40,9	30,2	17,8	13,6
SOYA (*) (3)	39,4	33,4	13,3	21,6	22,0
OTROS ACEITES (3)	7,5	5,5	3,8	5,3	4,9
SEBO DE BOVINO (4)	38,8	37,1	31,8	31,2	32,6
IMPORTACIONES (5)	129,5	141,2	156,4	206,1	181,2
ACEITE DE SOYA	38,1	37,0	77,4	95,9	100,5
ACEITE DE PALMA Y FRACCIONES	17,5	12,7	2,2	30,4	3,6
OTROS ACEITES VEGETALES	16,5	9,4	10,5	8,7	20,9
ACEITE DE PESCADO	12,0	14,2	0,0	0,1	8,1
SEBOS Y GRASAS ANIMALES	45,6	67,8	66,2	71,0	48,1
EXPORTACIONES (6)	4,0	2,8	8,6	3,0	20,3
ACEITE DE PALMA Y FRACCIONES	1,3	2,8	8,6	3,0	20,3
DISPONIBILIDAD DE ACEITES Y GRASAS	516,1	562,0	577,3	666,6	687,0
INVENTARIO FINAL	28,9	37,8	35,0	70,3	57,9
CONSUMO APARENTE TODOS LOS USOS	487,2	524,2	542,3	596,3	629,1
POBLACION-DANE (Millones)	32,3	32,8	33,4	34,0	34,5
CONSUMO PERCAPITA TODOS LOS USOS (Kg)	15,1	16,0	16,2	17,6	18,2

(*) En términos de aceite crudo (factor de conversión 0,18)

FUENTE: (1) Fedepalma (2) Federaigodón-Conalgodón (3) Ministerio de Agricultura (4) DANE
(5) Revista Sobornos, Diario de importación (6) Comercializadora de Aceite de Palma, Incomex

Elaboró: FEDEPALMA

Colombia: Composición de la Producción Nacional de Aceites y Grasas en 1994



Colombia: Composición de la Oferta Total de Aceites y Grasas en 1994



Colombia: Importaciones Registradas de Aceites y Grasas 1990-1994

(Toneladas)

PRODUCTO	1990	1991	1992	1993	1994
Aceite Crudo de palma	17.468	9.713	2.199	25.078	2.126
Estearina de palma RBD	0	2.998	0	4.000	1.449
Oleina de palma RBD	0	0	0	1.000	0
Aceite de palmiste 1/	0	0	0	333	414
Subtotal complejo palma	17.468	12.711	2.199	30.411	3.989
Aceite de soya	36.781	23.063	54.644	65.887	62.934
Aceite de soya en frijol 2/	1.276	13.921	22.778	29.986	37.534
Otros aceites	2.412	909	2.593	2.272	6.051
Aceite de oliva	69	195	0	0	35
Aceite de coco	6.616	3.927	0	0	0
Aceite de girasol	7.384	4.398	7.923	6.417	14.385
Subtotal otros aceites y grasas vegetales	54.538	46.413	87.938	104.562	120.939
TOTAL ACEITES Y GRASAS VEGETALES	72.006	59.124	90.137	134.973	124.927
Aceite de pescado	11.970	14.232	38	119	8.132
Sebos y grasas animales	45.559	67.820	66.224	70.168	47.947
Otros aceites y grasas animales	0	0	0	833	158
TOTAL ACEITES Y GRASAS ANIMALES	57.529	82.052	66.262	71.120	56.238
TOTAL	129.535	141.176	156.399	206.093	181.165

1/ En términos de aceite de palmiste (factor conversión 0.45)

2/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

Fuente: Revistas Sobordos, DIAN.

Elaboró: FEDEPALMA.

Colombia

Importaciones de Aceites y Grasas por Empresas 1994

(Toneladas)

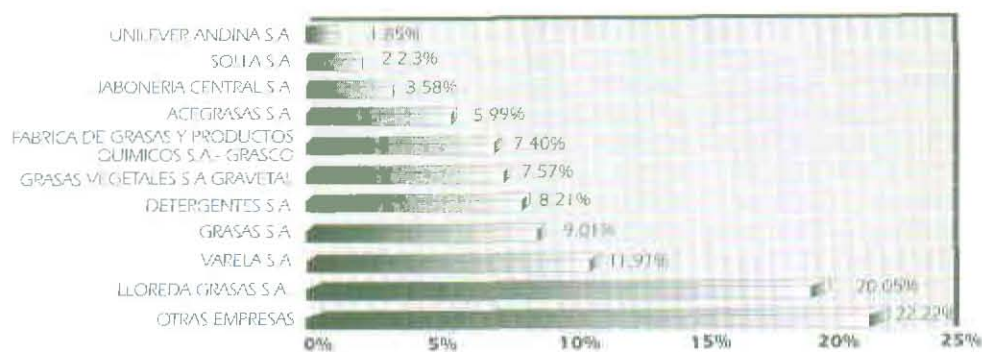
No.	RAZÓN SOCIAL	TOTAL IMPORTACIONES	SUBTOTAL ACEITES VEGETALES	SUBTOTAL ACEITES ANIMALES	Aceite de Coco de Palma	Estearina de Palma	Almendras de Palma	Aceite de Coco de Soja	Frijol de Soja*	Grasas	Aceite de Oliva	Otros Aceites Vegetales	Sebo	Grasas y Derivados	Grasas de Cordero	Aceite de Pescado	Otros Aceites y grasas Animales
1	Urosol Grases S.A.	36.323	28.253	8.069	1.098	0	0	10.700	10.275	6.175	0	6	0	0	0	8.069	0
2	Vinla S.A.	21.569	1.449	20.120	0	1.449	0	0	0	0	0	0	9.261	0	10.859	0	0
3	Gilva S.A.	16.316	16.316	0	0	0	0	3.700	10.116	2.500	0	0	0	0	0	0	0
4	Comergreco S.A.	14.868	0	14.868	0	0	0	0	0	0	0	0	2.000	10.869	2.000	0	0
5	Grupos Vegetales S.A. Gravitel	13.718	13.708	1.010	0	0	0	8.216	2.782	1.710	0	0	500	0	500	0	10
6	Fábrica de Textos y Productos Químicos S.A. Graso	13.410	13.410	0	0	0	0	12.410	0	1.000	0	0	0	0	0	0	0
7	Acogras S.A.	10.851	10.851	0	540	0	0	7.811	0	2.500	0	0	0	0	0	0	0
8	Jabonera Central S.A.	6.479	0	6.479	0	0	0	0	0	0	0	0	5.479	1.000	0	0	0
9	Solia S.A.	4.033	4.033	0	0	0	0	0	4.033	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Unilever Andina S.A.	3.350	3.350	0	0	0	0	3.350	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Fábrica de Grasas Moderm Ltda	2.488	2.488	0	488	0	0	2.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Trilux S.A.	2.300	2.300	0	0	0	0	2.300	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	El Oro S.A. Ltda	2.180	2.180	0	0	0	0	2.180	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Colgate Palmolive-Cia	2.059	0	2.059	0	0	0	0	0	0	0	0	2.059	0	0	0	0
15	Contacom S.A.	1.900	1.900	0	0	0	0	1.900	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Concebrador S.A.	1.248	1.248	0	0	0	0	0	1.248	0	0	0	0	0	0	0	0
17	Industrias Adelia S.A.	1.215	1.215	0	0	0	0	0	1.215	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Industrias Anel S.A.	1.190	0	1.190	0	0	0	0	0	0	0	0	1.190	0	0	0	0
19	Marc Ron Co. Colombia Ltda	1.151	1.151	0	0	0	0	0	1.151	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Confejal Bogotá S.A.	1.134	1.134	0	0	0	0	0	1.134	0	0	0	0	0	0	0	0
21	Silicones Ltda S.A.	1.000	0	1.000	0	0	0	0	0	0	0	0	1.000	0	0	0	0
22	Del Lito S.A.	991	0	0	0	0	0	833	0	0	0	158	0	0	0	0	0
23	Santanderina de Aceites S.A.	950	950	0	0	0	0	950	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	Grasas y Derivados S.A.	934	934	0	0	0	0	400	534	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Andromeda S.A.	832	795	37	0	0	0	200	0	0	0	595	0	0	0	0	37
26	Carbónne Rodríguez CIA	832	832	0	0	0	0	0	832	0	0	0	0	0	0	0	0
27	Aceites del Occidente Ltda	670	670	0	0	0	0	670	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	Diagesta S.A.	585	585	0	0	0	0	585	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	Comercializadora Integral																
30	Orvidera S.A.	534	534	0	0	0	0	0	534	0	0	0	0	0	0	0	0
31	Fábrica de Aceites y Margarinas S.A.	500	500	0	0	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	Producers de Grases y Aceites Vegetales S.A.	500	500	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0
33	Carqil Cafeteiro de México S.A.	500	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0	0
34	Carbogulmics S.A.	450	450	0	0	0	0	150	0	0	0	300	0	0	0	0	0
35	Nutrinorte Ltda	396	396	0	0	0	0	0	396	0	0	0	0	0	0	0	0
36	Gulga Buenos Aires S.A.	396	396	0	0	0	0	0	396	0	0	0	0	0	0	0	0
37	Agroindustrial Boverano S.A.	396	396	0	0	0	0	0	396	0	0	0	0	0	0	0	0
38	Aurilux Vegetales S.A. - Aceites S.A.	368	368	0	0	0	0	0	368	0	0	0	0	0	0	0	0
39	Sociedad Técnica Ltda	368	368	0	0	0	0	0	368	0	0	0	0	0	0	0	0
40	Industria Arango y CIA	300	300	0	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	Rutown Industries EIT (pale)	299	0	299	0	0	0	0	0	0	0	0	299	0	0	0	0
42	Industria Surtidor S.A.	218	218	0	0	0	0	0	218	0	0	0	0	0	0	0	0
43	Industria El Frío S.A.	210	210	0	0	0	0	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	Industria El Frío S.A.	200	0	200	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0	0	0	0
45	Jabonera del Caribe S.A.	200	0	200	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0	0	0	0
46	Industria Alimenticias Noel	134	134	0	0	0	0	0	0	0	0	134	0	0	0	0	0
47	Fábrica de Grasas de la Costa S.A.	120	120	0	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	De la Soja Ltda	109	109	0	0	0	0	0	109	0	0	0	0	0	0	0	0
49	Industria Lira	100	100	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	Otros Empresas	10.295	10.088	207	0	0	414	3.349	1.431	0	34	4.859	22	0	10	63	111
TOTAL		181.165	124.928	56.230	2.126	1.449	414	62.934	37.534	14.385	35	6.051	22.710	11.869	13.369	8.132	150

*En términos de aceite crudo

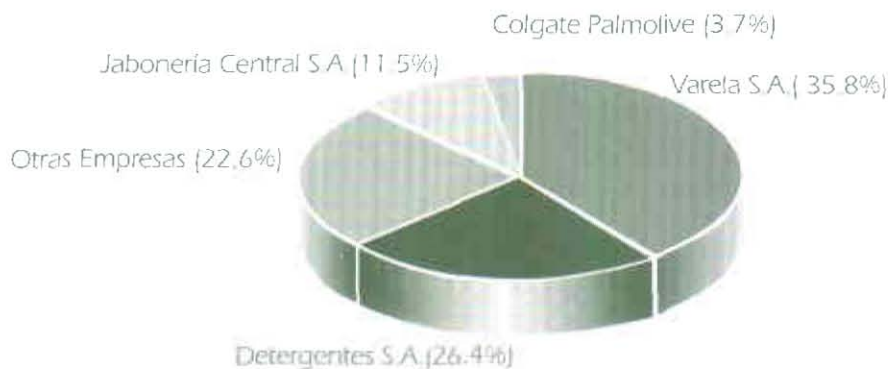
Fuente: Diarios de Puertos - Revista Soho de Importación

Elaboró: FEDEPALMA

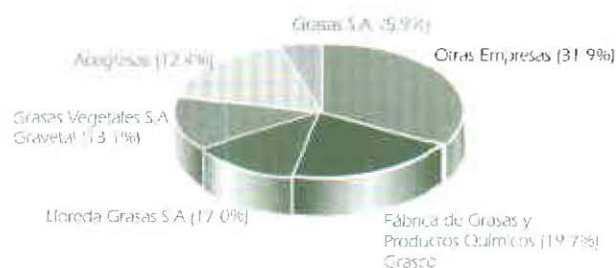
Colombia: Principales importadores de Aceites y Grasas en 1994



Sebos y Grasas Animales



Aceite de Soya



Frijol Soya



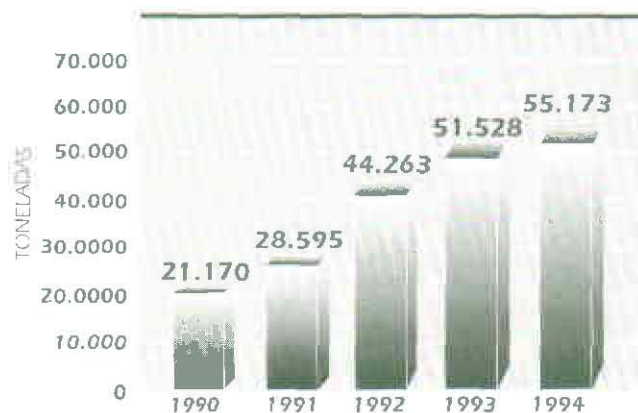
Colombia: Evolución de la Capacidad de Almacenamiento de Aceite de Palma en Plantas de Beneficio de Fruto de Palma 1990-1994

	1990		1991		1992		1993		1994	
ZONA	Ton	Días	Ton	Días	Ton	Días	Ton	Días	Ton	Días
NORTE	8 520	43	9 475	42	12 977	61	16 512	65	17 397	61
ORIENTAL	4 625	29	8 580	39	17 996	62	20 155	61	21 783	61
OCCIDENTAL	1 909	30	2 297	37	3 347	42	4 032	46	4 064	40
CENTRAL	6 116	30	8 243	41	9 943	47	10 829	51	11 929	53
TOTAL	21 170	34	28 595	41	44 263	56	51 528	58	55 173	57

A 31 de Diciembre de cada año

Fuente: FEDEPALMA

Capacidad de Almacenamiento de Aceite de Palma 1990 - 1994



Colombia: Exportaciones del Complejo de Palma de Aceite 1990 - 1994

AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994
Aceite Crudo	1.300	2.173	8.223	2.323	19.861
Aceite RBD	0	507	0	0	0
Oleina RBD	0	0	0	0	0
Estearina RBD	0	0	100	641	378
Almendra Palmiste	0	0	0	0	0
Aceite de Palmiste	0	93	263	0	63
Total	1.300	2.773	8.586	2.964	20.301

Fuente: INCOMEX, FEDEPALMA
Elaboró: FEDEPALMA

Colombia: Precio de Exportación del Aceite Crudo de Palma 1990 - 1994

US\$/TONELADA

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1991	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	364,0
1992	-	-	-	-	477,4	460,0	468,8	-	-	-	-	-
1993	395,0	-	-	452,0	-	442,0	442,0	-	-	610,0	-	-
1994	-	582,4	498,3	365,3	395,8	427,5	432,7	469,2067	-	-	534,5	512,4

* Precios de exportación no disponibles

Fuente: Incomex

Elaboró: FEDEPALMA

5. Precios Nacionales del Complejo Palma

Colombia: Indicador del Precio al Productor de Aceite Crudo de Palma 1990 - 1994

MILES \$/TONELADA

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO PONDERADO
1990	261,8	277,2	289,2	289,7	290,5	290,6	303,8	323,1	329,4	341,9	344,0	345,5	307,2
1991	339,6	332,7	324,3	305,0	290,0	280,0	275,0	270,0	255,0	255,0	280,0	300,0	291,4
1992	289,9	302,1	308,1	283,8	257,3	230,2	225,9	241,2	256,1	284,0	297,7	315,7	274,3
1993	336,0	339,0	339,0	338,0	337,0	338,0	346,0	349,0	350,0	349,0	351,0	351,0	343,6
1994	372,0	371,0	358,0	357,0	355,0	374,0	403,0	408,0	409,0	409,0	420,0	430,0	388,8

Este indicador corresponde a aceite crudo de palma FOB plantación, con 5% de acidez, 1% de humedad+impurezas, pago de contado

Fuente: FEDEFALMA

Colombia: Precio al Productor de Almendra de Palmiste 1990-1994

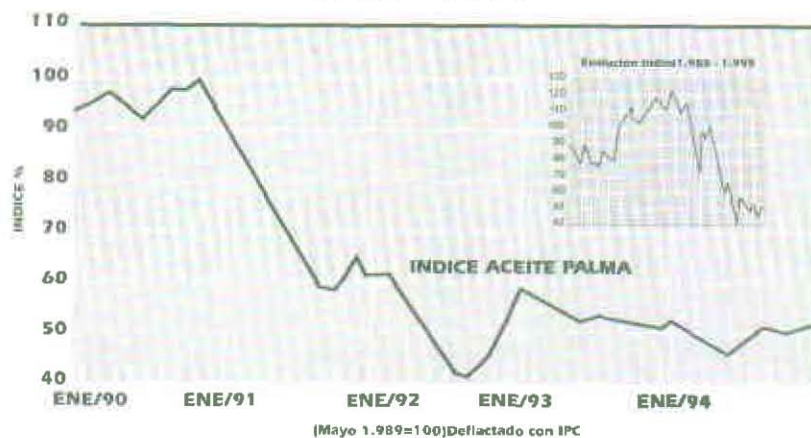
MILES \$/TONELADA

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
1991	120,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,3	117,1	117,1	117,8	117,5	117,0	118,4
1992	123,0	128,0	132,0	129,0	132,0	126,0	128,0	123,0	122,0	126,0	122,0	126,0	126,4
1993	127,0	131,0	133,0	139,0	139,0	141,0	145,0	144,0	143,0	142,0	142,0	145,0	139,3
1994	162,0	165,0	165,0	167,0	167,0	167,0	161,0	162,0	160,0	153,0	154,0	159,0	161,8

ND No disponible

Fuente: FEDEFALMA

Colombia: Índice del Precio Real al Productor de Aceite de Palma Nacional 1990 - 1994



Colombia: Comparación de Precios de Aceite de Palma Importado, Nacional y de Exportación



Colombia: Relación del Precio Nacional del Aceite de Palma Sobre el Precio de Importación



6. Indicador de Precios Nacionales de Algunos Productos Terminados

**Colombia: Evolución de Precios al por Menor
1990 - 1994**

Precio Promedio al por Menor de los Aceites Vegetales

(\$ Por 500 Gramos)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	339,9	358,3	371,0	374,4	376,2	375,4	372,1	372,6	375,4	392,1	415,9	428,5
1991	446,1	440,7	440,9	433,1	427,4	432,4	428,2	419,9	413,3	411,9	409,7	408,4
1992	409,4	417,1	419,4	419,0	415,9	414,3	413,3	409,9	409,2	408,8	408,8	423,7
1993	431,6	436,9	457,6	477,2	473,8	481,9	498,9	503,6	508,6	507,3	517,2	537,2
1994	555,6	508,9	581,4	578,2	575,8	578,5	568,6	584,8	612,6	625,5	626,3	624,0

Fuente DANE

Elaboró FEDEPALMA

Indice de Precios de los Aceites Vegetales

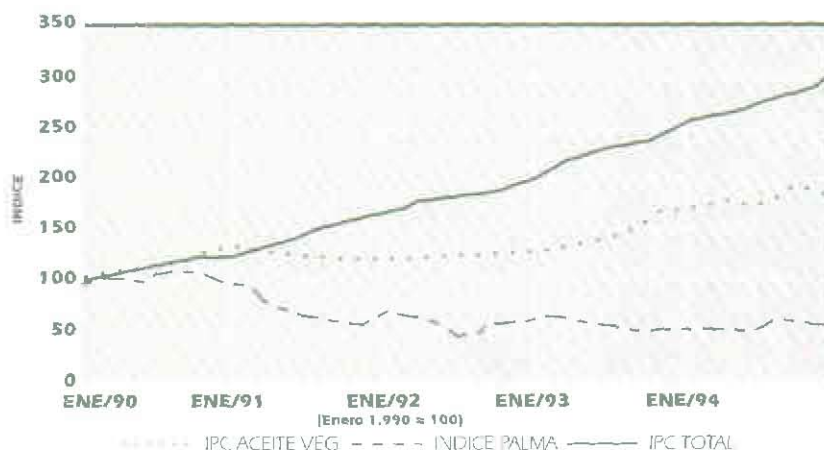
(Enero 1990 = 100)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	100,00	104,39	108,88	110,61	111,08	110,89	110,11	109,90	110,32	114,75	122,48	126,63
1991	128,55	129,05	128,90	126,70	125,33	124,05	123,22	121,18	118,99	118,57	119,22	119,53
1992	120,84	123,59	124,92	124,47	123,87	123,29	122,99	121,96	121,74	121,64	123,45	125,35
1993	126,99	128,53	134,61	139,08	139,91	141,13	147,43	151,44	152,22	152,93	155,18	162,61
1994	168,50	173,25	175,00	174,88	174,17	172,58	171,84	177,50	188,51	190,49	188,62	186,72

Fuente DANE

Elaboró FEDEPALMA

Indice de Aceites Vegetales Vs. IPC Total



Precio Promedio al por Menor de las Margarinas

(\$ Por 500 Gramos)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	307,1	331,1	340,7	341,3	344,2	352,6	370,2	301,8	386,4	401,7	413,4	428,5
1991	424,3	428,7	432,9	434,2	436,0	436,1	442,4	459,8	467,1	473,4	476,4	478,6
1992	408,2	484,9	486,0	488,7	495,1	501,5	508,4	518,6	513,3	514,3	528,8	540,3
1993	545,8	548,4	554,1	548,0	577,2	588,5	615,6	627,5	627,6	631,5	639,9	666,3
1994	671,2	698,4	703,0	709,8	695,8	713,2	711,4	732,8	773,2	797,1	811,2	812,8

Elaboró: FEDEPALMA

Indice de Precios de las Margarinas

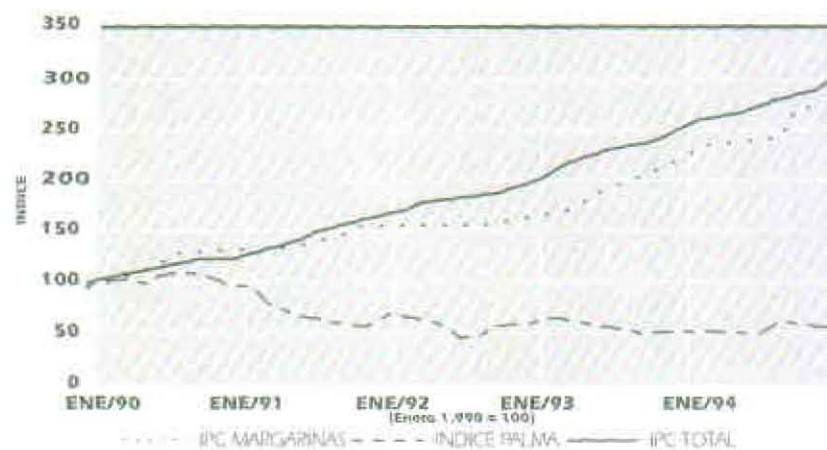
(Enero 1990 = 100)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	100,00	105,22	100,41	109,39	109,50	113,44	121,88	126,57	128,58	133,64	138,26	140,32
1991	140,05	141,50	141,75	142,01	142,39	142,94	144,57	150,17	154,73	156,88	157,66	157,78
1992	158,34	158,84	159,04	159,39	161,12	163,78	165,95	166,66	167,53	167,86	172,60	178,96
1993	102,18	103,02	184,64	185,43	192,12	202,43	207,12	209,51	210,07	212,18	218,32	226,96
1994	232,70	234,69	235,85	236,56	237,61	230,08	238,19	249,97	265,21	269,22	270,93	271,63

Fuente: DANE

Elaboró: FEDEPALMA

IPC Margarinas Vs. IPC Total



Índice Precios de los Jabones: 1990 - 1994

Índice de Precios Jabón de Lavar

(Enero 1990 = 100)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	100,00	104,98	110,61	114,96	117,78	128,24	121,75	123,64	128,21	134,77	139,15	142,03
1991	143,04	146,95	150,37	151,74	153,65	154,96	158,98	163,44	167,70	171,21	172,64	174,10
1992	174,92	176,17	178,30	188,66	182,57	186,59	191,62	194,61	197,93	199,74	299,91	202,11
1993	203,35	204,98	215,10	221,42	226,29	229,24	230,92	232,34	233,37	235,13	235,19	235,74
1994	237,78	242,94	251,06	256,98	259,02	260,58	261,01	262,52	264,78	263,00	266,40	275,63

Fuente: DANE

Elaboró: FEDEPALMA

Índice de Precios Jabón de Tocador

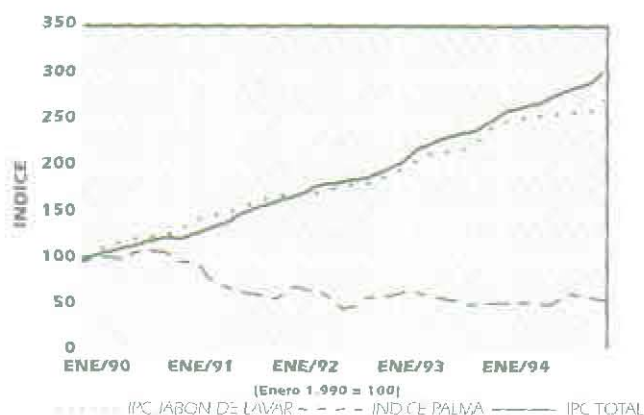
(Enero 1990 = 100)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	100,00	101,42	103,87	106,98	109,67	112,51	113,67	115,45	118,42	122,82	125,73	128,05
1991	130,75	133,15	135,58	139,62	147,03	154,40	158,10	162,64	165,13	167,59	169,92	169,24
1992	171,06	176,41	178,68	182,44	187,82	192,89	192,98	191,78	193,61	194,15	195,14	195,74
1993	198,45	207,17	212,72	215,84	219,91	224,08	225,75	228,36	234,27	239,89	242,35	245,86
1994	247,54	250,90	253,50	256,14	258,41	258,77	261,20	263,03	263,97	265,47	270,88	277,09

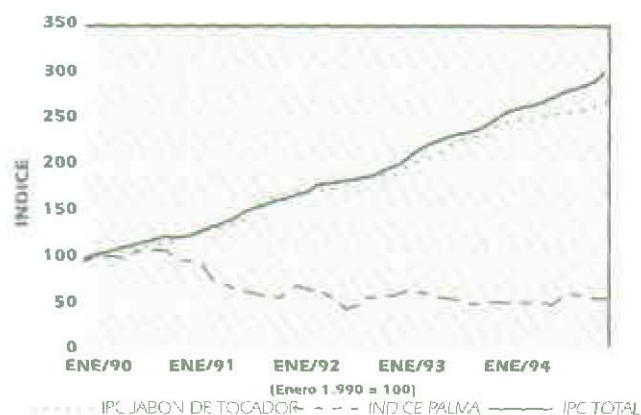
Fuente: DANE

Elaboró: FEDEPALMA

Índice jabón de Lavar Vs. IPC Total



Índice jabón de Tocador Vs. IPC Total



7. Indicadores Macroeconómicos

Colombia: Índice de Precios al Consumidor 1990 - 1994

(Diciembre 1988 = 100)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	130,28	135,86	138,98	142,89	145,68	148,93	150,55	152,94	156,57	159,59	162,83	166,94
1991	171,96	177,83	182,33	187,43	191,56	194,59	198,13	200,65	203,57	206,27	200,79	211,72
1992	219,11	226,43	231,66	238,26	243,74	249,20	254,16	256,45	250,50	268,70	262,57	264,94
1993	273,52	282,43	287,74	293,33	298,05	302,68	306,39	310,25	313,75	317,10	321,19	324,84
1994	335,00	347,43	355,11	363,52	369,12	372,44	375,83	379,48	383,62	387,90	392,23	398,07

Fuente: DANE

Elaboró: FEDEPALMA

Colombia: Tasa de Cambio Representativa del Mercado*

(Pesos/Dólar Americano)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	440,08	451,72	463,48	474,62	485,99	497,31	508,35	519,94	530,54	540,46	551,33	563,38
1991	574,09	584,07	593,75	603,72	613,76	624,15	595,31	610,00	644,49	649,32	643,95	623,37
1992	644,27	633,91	641,59	653,03	660,99	697,57	705,14	691,68	702,81	717,37	725,45	737,98
1993	745,52	749,08	764,38	771,79	779,71	784,24	795,08	804,61	809,66	814,45	814,08	803,53
1994	816,15	817,67	819,76	829,87	841,40	830,94	819,06	814,82	830,06	839,32	830,03	829,42

* De Enero de 1990 a junio de 1991 se refiere a la tasa de cambio fijada por el Banco de la República.

A partir de julio de 1991 se refiere a la tasa de cambio representativa del mercado.

Fuente: Banco de la República

Elaboró: FEDEPALMA

Colombia: Índice de la Tasa Real de Cambio*

(Diciembre 1986 = 100)

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	124,71	126,55	127,11	126,65	128,70	128,85	131,17	134,47	135,21	136,93	136,95	134,66
1991	134,61	136,23	131,87	129,35	128,23	126,51	120,96	118,62	124,66	126,17	124,50	121,29
1992	121,31	116,29	113,53	113,31	114,11	116,10	120,35	118,18	117,15	115,59	113,39	113,75
1993	112,67	111,26	111,96	113,75	113,93	112,49	110,57	110,57	110,92	109,05	106,45	103,21
1994	100,88	100,51	100,59	100,01	100,20	98,40	98,40	97,30	98,69	99,44	96,44	N D

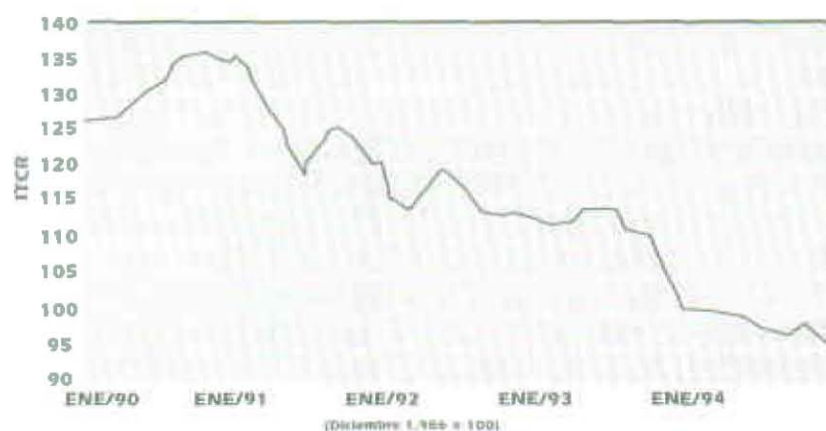
N D : No disponible

* Índice de tipo de cambio efectivo real calculado para el peso colombiano frente a 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para medir el comportamiento de los precios tanto internos como externos.

Fuente: Banco de la República

Elaboró: FEDEPALMA

Índice de la Tasa Real de Cambio



III. Estadísticas Internacionales 1990 - 1994

8. Producción y Demanda Mundial del Complejo Palma

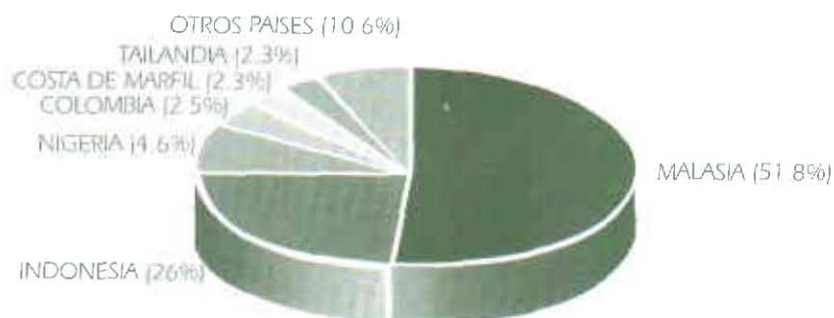
Oferta y Demanda Mundial de Aceite de Palma 1990 - 1994

Producción

(Miles de Toneladas)

		1990	1991	1992	1993	1994
1	Malasia	6094,6	6141,4	6371,1	7402,9	7222,4
2	Indonesia	2412,6	2657,6	2910,0	3300,0	3630,0
3	Nigeria	580,0	646,0	633,0	645,0	638,0
4	Colombia	225,6	253,8	285,5	323,5	350,0
5	Costa de Marfil	270,0	280,0	275,0	320,0	320,0
6	Tailandia	232,4	234,4	260,6	297,3	315,8
7	Papua/Nueva Guinea	145,0	180,0	206,0	240,0	250,0
8	Ecuador	119,8	129,3	138,7	150,9	169,6
9	Camerún	108,0	107,0	125,0	123,0	125,0
10	Otros Países	825,5	835,2	851,9	883,4	932,6
TOTAL		11013,5	11464,7	12056,8	13686,0	13956,0

Principales Países Productores en 1994



Exportadores

		1990	1991	1992	1993	1994
1	Malasia	5947,3	5768,5	5801,0	6264,7	6866,4
2	Indonesia	1162,8	1627,9	1303,9	1219,4	1890,0
3	Singapur	679,1	598,9	572,7	447,5	328,0
4	Papua Nueva Guinea	742,7	166,3	178,4	243,2	245,0
5	Hong Kong	50,5	34,8	25,2	60,6	234,2
6	China RP	74,1	77,0	49,1	146,7	172,0
7	Costa de Marfil	155,7	151,5	142,9	174,8	165,0
8	Islas Solomón	23,7	21,7	26,5	24,8	26,0
9	Holanda	10,1	7,6	11,1	18,6	25,7
10	Otros Países	181,1	156,3	237,9	281,1	299,9
TOTAL		8429,1	8610,5	8348,7	9381,4	10252,2

Importadores

		1990	1991	1992	1993	1994
1	China RP	1133,4	1205,2	871,0	1120,0	1830,0
2	Pakistán	682,7	911,8	932,0	1141,3	1198,0
3	Singapur	880,5	765,0	765,2	630,7	473,8
4	Holanda	345,7	353,4	364,0	411,0	434,1
5	Egipto	328,7	310,0	338,5	459,9	378,0
6	Japón	276,3	319,6	323,0	355,9	349,2
7	Alemania	300,4	327,4	350,2	294,7	336,5
8	Malasia	17,9	280,6	167,3	252,4	218,6
9	Turquía	184,8	208,7	154,2	251,0	201,5
10	Otros Países	4252,6	3880,7	4115,5	4501,0	4841,6
TOTAL		8400,0	8561,9	8380,9	9417,9	10261,3

Consumidores

		1990	1991	1992	1993	1994
1	Indonesia	1236,6	1258,7	1696,1	1743,8	1875,6
2	China RP	912,3	1112,2	999,9	1081,3	1458,0
3	Pakistán	691,7	881,8	949,0	1134,3	1198,0
4	Malasia	527,9	685,1	764,2	880,3	995,7
5	Nigeria	627,9	648,0	736,3	752,0	726,6
6	Egipto	294,7	338,6	334,5	456,7	391,0
7	Colombia	235,8	262,6	290,9	317,5	355,2
8	Alemania	346,3	387,7	383,3	347,7	353,4
8	Japón	276,0	317,5	322,5	356,8	348,0
9	Otros Países	5934,8	5716,5	5749,9	6125,0	6663,9
TOTAL		11084,0	11608,7	12226,6	13195,4	14365,4
CAMBIO EN INVENTARIOS		-99,7	-192,7	-137,5	527,1	-400,3

Fuente: OilWorldAnnual 1995.

Elaboró: FEDEPALMA

Oferta y Demanda Mundial de Aceite de Palmiste 1990 - 1994

(Miles de Toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994
PRODUCCION					
1 Malasia	826,8	782,1	812,0	965,6	978,1
2 Indonesia	228,6	255,9	285,5	355,5	411,8
3 Nigeria	146,3	170,2	170,7	177,1	173,6
4 Colombia	23,7	25,3	28,7	32,5	35,0
5 Costa de Marfil	23,8	25,9	27,6	33,6	32,4
6 Tailandia	20,4	21,3	24,2	27,6	29,3
7 Camerun	23,4	22,5	23,6	22,5	24,3
8 Papua/Nueva Guinea	13,2	14,7	21,6	22,4	23,8
9 Zaire	21,6	22,5	22,5	23,0	23,0
10 Otros Países	122,1	121,5	123,7	124,1	131,8
TOTAL	1449,9	1461,9	1540,1	1783,9	1863,1
EXPORTADORES					
1 Malasia	673,0	629,4	452,2	554,6	470,0
2 Indonesia	158,3	136,3	222,5	275,2	305,0
3 Papua/Nueva Guinea	8,7	13,5	19,0	20,0	22,0
4 Costa de Marfil	12,9	14,6	23,0	13,7	17,6
5 Filipinas	5,8	6,2	4,1	7,9	6,5
6 Singapur	10,3	14,4	8,2	9,1	3,4
7 Holanda	3,0	1,3	0,6	1,0	1,6
8 Bélgica - Luxemburgo	4,3	2,8	2,2	5,7	1,2
9 Alemania	0,3	0,2	0,1	0,4	0,1
10 Otros Países	10,1	9,5	28,0	11,5	26,7
TOTAL	886,7	828,2	759,9	899,1	854,1
IMPORTADORES					
1 Alemania	147,5	169,6	126,9	150,9	150,7
2 Estados Unidos	154,3	145,7	167,5	119,1	141,4
3 Holanda	104,2	69,7	84,2	80,2	82,1
4 Japón	36,7	29,3	42,9	51,1	50,6
5 Reino Unido	72,9	74,4	51,0	48,6	40,6
6 Brasil	2,7	15,6	15,2	43,0	36,5
7 Sudafrica	29,0	24,4	27,3	30,5	29,5
8 España	17,8	20,2	16,9	18,8	25,2
9 Singapur	14,6	29,2	24,3	27,7	17,2
10 Otros Países	286,1	218,8	266,1	283,7	291,2
TOTAL	865,8	796,9	822,3	853,6	865,0
CONSUMIDORES					
1 Malasia	117,2	191,7	290,8	413,9	566,4
2 Nigeria	146,1	169,3	152,6	175,7	158,6
3 Estados Unidos	149,9	147,4	171,2	113,7	145,8
4 Alemania	149,5	177,7	129,9	153,4	144,0
5 Indonesia	65,3	95,2	97,4	99,6	110,7
6 Holanda	93,6	59,0	73,0	76,7	80,5
7 Reino Unido	80,5	78,9	55,9	52,3	47,0
8 Brasil	9,6	23,0	21,5	48,6	44,0
9 Sudafrica	29,0	24,4	27,3	30,5	29,5
10 Otros Países	532,6	491,5	527,2	606,3	599,9
TOTAL	1373,3	1458,1	1546,8	1720,7	1926,4
CAMBIO EN INVENTARIOS	55,7	-27,5	-55,7	-32,3	-53,2

Fuente: OilWorld Annual 1995

Elaboró FEDEPALMA

Oferta y Demanda Mundial de Torta de Palmiste 1990 - 1994

(Miles de Toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994
PRODUCCION					
1 Malasia	1057,7	955,3	984,2	1183,4	1123,7
2 Indonesia	263,4	294,8	342,5	426,6	494,1
3 Nigeria	168,5	196,1	196,6	204,1	200,0
4 Colombia	26,1	29,5	33,5	38,0	40,9
5 Tailandia	26,2	27,3	31,1	35,4	37,6
6 Costa de Marfil	27,8	30,2	32,2	39,1	37,8
7 Camerún	27,8	26,7	28,1	26,7	28,9
8 Papua/Nueva Guinea	16,5	18,4	27,0	28,0	29,7
9 Zaire	24,7	25,7	25,7	26,3	26,3
10 Otros Países	153,1	152,4	156,6	157,8	268,3
TOTAL	1791,8	1756,4	1857,5	2165,4	2287,3
EXPORTADORES					
1 Malasia	1051,7	955,1	989,4	1152,5	1243,0
2 Indonesia	209,3	294,2	326,0	415,8	476,3
3 Nigeria	150,0	168,8	159,0	140,0	179,0
4 Holanda	-	-	-	-	0,2
5 Papua/Nueva Guinea	7,0	10,0	8,0	13,6	17,0
6 Costa de Marfil	11,1	12,9	15,8	8,9	7,5
7 Bélgica - Luxemburgo	2,4	4,6	2,3	8,4	4,3
8 Filipinas	1,2	4,2	1,7	2,0	2,0
9 Zaire	10,0	8,0	4,0	1,0	1,8
10 Otros Países	25,7	24,1	32,2	25,1	55,4
TOTAL	1468,4	1481,9	1538,4	1767,3	1986,5
IMPORTADORES					
1 Holanda	606,1	521,7	556,9	627,5	690,0
2 Alemania	592,2	672,5	621,1	605,3	550,0
3 Reino Unido	142,2	139,0	143,9	234,9	269,7
4 Irlanda	10,8	17,4	39,4	80,4	98,5
5 Portugal	19,1	53,5	64,9	56,2	60,8
6 Dinamarca	26,9	22,4	45,2	43,3	40,0
7 Bélgica-Luxemburgo	64,5	27,1	16,8	35,5	45,0
8 Rumania	-	29,2	-	38,5	-
9 Francia	4,2	7,9	3,8	6,9	26,3
10 Otros Países	59,8	43,6	49,7	65,4	147,0
TOTAL	1525,8	1534,3	1541,7	1793,9	1927,3
CONSUMIDORES					
1 CEE	1479,5	1469,9	1519,6	1729,7	1808,5
2 Colombia	26,1	29,5	33,5	38,0	40,9
3 Tailandia	24,8	24,3	28,1	33,0	33,6
4 Rumania	-	29,2	-	-	-
5 Otros Países	304,7	286,0	297,4	374,8	373,2
TOTAL	1835,1	1838,9	1878,6	2175,5	2256,2
CAMBIO EN INVENTARIOS					
	14,2	-30,1	-17,8	16,5	-28,0

Fuente: Oil World Annual 1995
Elaboró: FEDEPALMA

Rendimientos Mundiales de Aceite de Palma 1990 - 1994

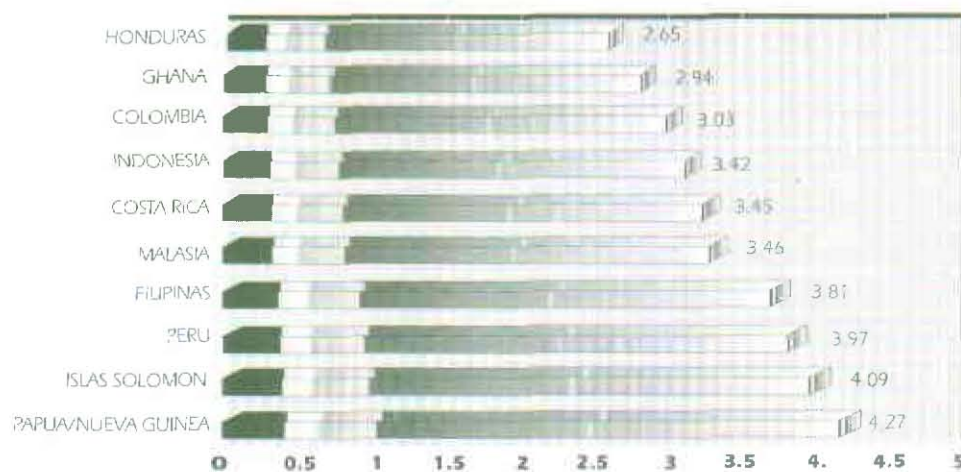
(Toneladas/Hectárea)

		1990	1991	1992	1993	1994
1	Papua/Nueva Guinea	3,72	4,49	4,12	4,36	4,27
2	Islas Solomon	3,68	4,00	4,29	3,94	4,09
3	Perú	3,97	4,88	4,17	4,11	3,97
4	Filipinas	3,51	3,94	3,86	3,67	3,81
5	Malasia	3,56	3,40	3,37	3,70	3,46
6	Costa Rica	3,13	3,02	3,18	3,44	3,45
7	Indonesia	3,89	3,55	3,55	3,51	3,42
8	Colombia	2,55	2,46	2,68	2,88	3,03
9	Ghana	2,83	2,58	2,89	2,84	2,94
10	Honduras	2,60	2,67	2,73	2,58	2,65
11	CamerÚn	2,63	2,55	2,60	2,56	2,60
12	Tailandia	2,40	2,25	2,47	2,51	2,33
13	China RP	2,34	2,46	2,14	2,29	2,14
14	Ecuador	2,14	2,23	2,10	2,04	2,07
15	Costa de Marfil	2,11	1,87	1,82	2,06	2,01
16	Brasil	2,05	1,89	1,71	1,64	1,99
17	Nigeria	2,15	2,12	1,86	1,87	1,85
18	Zaire	1,35	1,36	1,35	1,38	1,40
19	Otros Países	2,01	2,02	2,02	2,02	2,03
EN EL MUNDO		3,16	3,04	3,04	3,22	3,10

Fuente: Oil World Annual 1995

Elaboró: FEDEPALMA.

Rendimientos de Aceite de Palma 1994



Consumo Per-Cápita de Aceites y Grasas en todos los Usos, en Algunos Países 1990 - 1994

(Kilogramos)

	1990	1991	1992	1993	1994
EUROPA					
CEE	40,0	39,8	40,3	40,1	41,0
ASIA Y OCEANIA					
1 Malasia	40,5	52,8	61,1	70,6	84,2
2 Taiwan	30,7	32,4	33,3	35,7	38,3
3 Nueva Zelandia	32,9	33,5	35,4	35,0	34,7
4 Australia	31,0	32,0	32,5	29,8	29,5
5 Hong Kong	26,1	26,3	26,1	28,0	28,8
6 Israel	24,6	27,0	27,7	27,7	26,9
7 Japón	21,0	20,9	20,5	20,5	20,3
8 Korea del Sur	16,4	17,4	18,2	18,4	18,4
9 Pakistán	16,1	16,5	16,8	17,0	17,0
10 Arabia Saudita	14,7	15,0	15,7	15,6	15,7
AMERICA					
1 Estados Unidos	42,1	42,0	43,6	45,8	46,0
2 Canadá	31,3	31,4	32,1	33,3	35,1
3 Costa Rica	22,6	23,0	23,1	24,3	24,7
4 Ecuador	21,3	23,0	21,4	23,1	23,7
5 República Dominicana	20,4	20,7	22,5	22,9	23,1
6 Venezuela	21,7	22,7	23,3	22,8	22,6
7 Argentina	19,1	19,9	20,9	22,0	22,3
8 México	19,1	19,7	20,4	20,7	21,0
9 Brasil	18,8	20,0	19,9	20,9	20,6
10 Colombia	14,6	15,7	16,3	17,3	17,7
11 Cuba	26,9	23,5	14,2	10,5	8,6
AFRICA					
1 Tunisia	25,2	23,0	25,0	26,2	26,3
2 Libia	19,0	20,0	19,7	20,0	19,3
3 Sudafrica	16,6	16,7	17,3	18,0	19,2
4 Senegal	16,8	19,2	19,9	19,8	19,1
5 Egipto	17,3	17,0	16,6	16,4	16,6
6 Costa de Marfil	16,0	16,0	16,1	16,4	16,4
7 Marruecos	13,3	13,8	13,9	14,9	16,2
8 Argelia	17,2	17,6	16,9	16,6	16,2
9 Camerún	13,2	13,0	13,0	12,9	12,5
10 Nigeria	10,5	11,2	11,5	11,4	10,4
CONSUMO MUNDIAL APARENTE	15,3	15,3	15,5	15,6	15,7

Fuente: Oil World Annual 1995

Elaboró: FEDEPALMA

9. Precios Internacionales

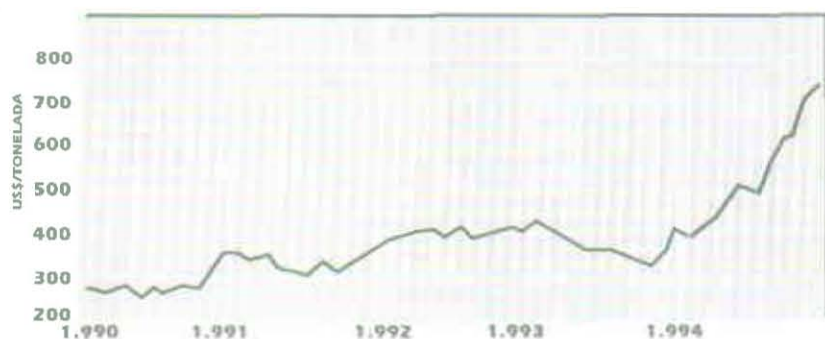
Precios Internacionales Complejo Palma 1990 - 1994 US \$/Tonelada

Aceite Crudo de Palma - CIF N.W. Europe

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	279	271	286	267	281	272	279	291	284	290	331	346
1991	349	338	348	319	318	311	341	338	323	345	362	376
1992	383	382	396	402	390	404	382	382	391	396	413	401
1993	410	425	408	392	371	356	362	356	352	333	357	411
1994	404	387	395	434	488	508	494	575	614	616	707	719

Fuente: Oil World Annual 1995

Elaboró: FEDEPALMA

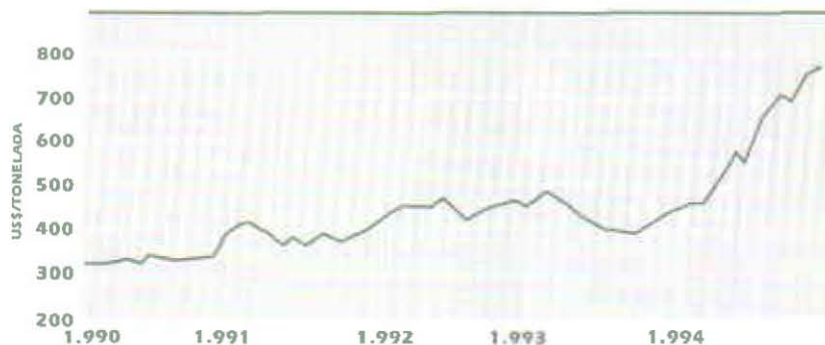


Aceite RDB de Palma - CIF US W. Coast

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	329	327	336	332	347	336	335	340	340	346	388	403
1991	412	404	398	376	388	377	394	396	380	398	404	418
1992	429	439	460	458	454	468	456	435	450	453	473	462
1993	478	491	484	471	443	415	412	409	401	391	409	441
1994	459	460	461	493	526	569	553	635	667	661	753	757

Fuente: Oil World Annual 1995

Elaboró: FEDEPALMA



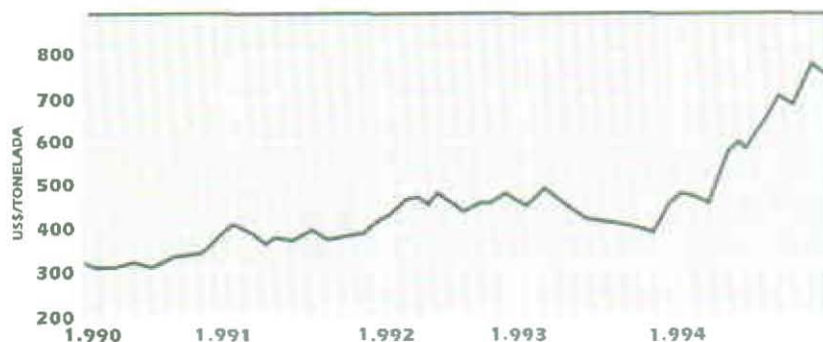
Precios Internacionales Complejo Palma 1990 - 1994 US \$/Tonelada

Oleína de Palma RDB - Malasia, CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	313	308	314	307	325	315	318	339	341	342	370	396
1991	411	404	399	382	391	372	385	393	376	392	397	411
1992	418	435	464	465	451	465	445	433	445	452	466	452
1993	468	485	480	453	430	413	414	412	405	392	404	448
1994	462	469	467	518	572	596	587	666	708	688	768	754

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró FEDEPALMA.



Estearina de Palma RDB - Malasia, CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	302	300	303	302	305	290	279	261	246	252	284	285
1991	288	279	280	276	280	270	281	296	284	320	329	339
1992	339	332	328	330	329	357	353	352	352	366	377	369
1993	379	381	384	382	379	367	364	366	365	347	353	368
1994	367	363	360	381	391	411	423	454	484	527	656	708

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró FEDEPALMA.



Precios Internacionales de Aceites Laúricos 1990 - 1994 US \$/Tonelada

Aceite Crudo de Palmiste - Malasia CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	403	366	357	342	353	320	305	303	286	289	348	335
1991	353	345	349	317	329	354	452	449	419	485	546	607
1992	699	651	620	651	617	589	532	507	525	506	499	463
1993	457	459	428	405	401	412	430	414	397	391	449	601
1994	567	546	532	565	619	623	590	625	679	684	766	756

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró: FEDEPALMA.

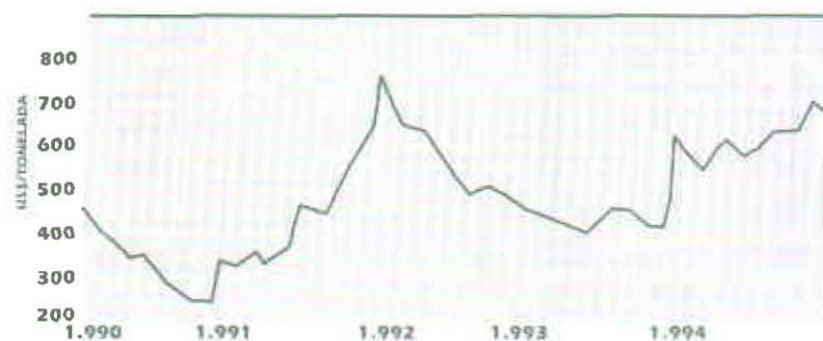


Aceite de Coco - Filipinas/Indonesia CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1990	433	393	372	343	353	317	297	294	284	284	343	325
1991	340	330	343	323	335	369	465	459	455	546	595	636
1992	738	702	644	647	638	589	528	494	504	493	496	461
1993	444	439	427	402	418	436	460	455	424	419	464	615
1994	595	573	539	560	599	608	579	596	622	621	706	692

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró: FEDEPALMA.



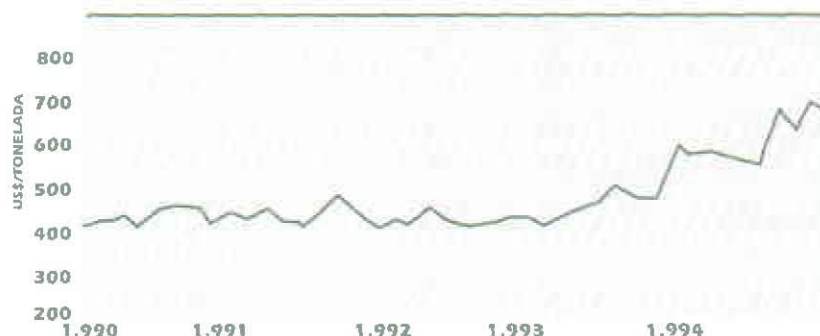
Precios Internacionales de Otros Aceites Vegetales 1990 - 1994

US \$/Tonelada

Aceite de Soya - Dutch FOB Ex-Mill

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	417	428	442	440	449	435	437	460	461	468	455	433	443,8
1991	455	445	453	460	444	440	431	457	468	485	466	442	453,8
1992	429	414	434	425	439	456	429	409	421	418	437	436	428,9
1993	444	433	438	448	448	461	505	483	489	491	536	589	480,4
1994	602	577	586	584	594	571	560	600	672	642	706	693	615,6

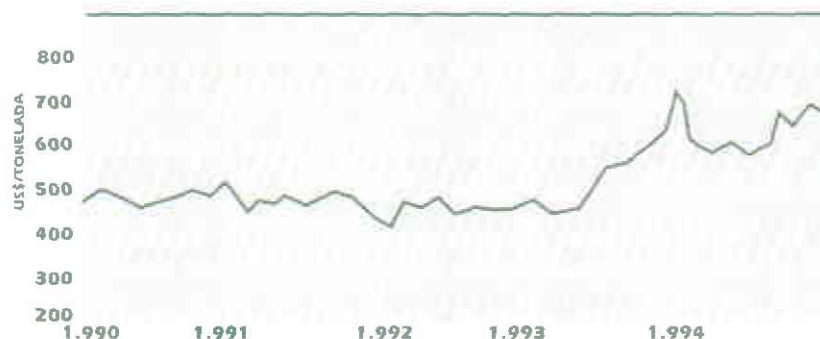
Fuente: Oil World Annual 1995
Elaboró: FEDEPALMA



Aceite de Girasol - Any Orig, Ex-Tank Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	470	501	501	497	492	476	464	472	486	502	497	512	489,2
1991	493	467	446	466	463	477	467	461	489	498	487	457	472,6
1992	438	429	463	459	453	471	460	445	453	449	450	457	452,3
1993	467	454	456	484	503	514	552	554	558	592	625	715	539,5
1994	697	622	603	593	604	608	586	604	674	651	696	691	635,8

Fuente: Oil World Annual 1995
Elaboró: FEDEPALMA

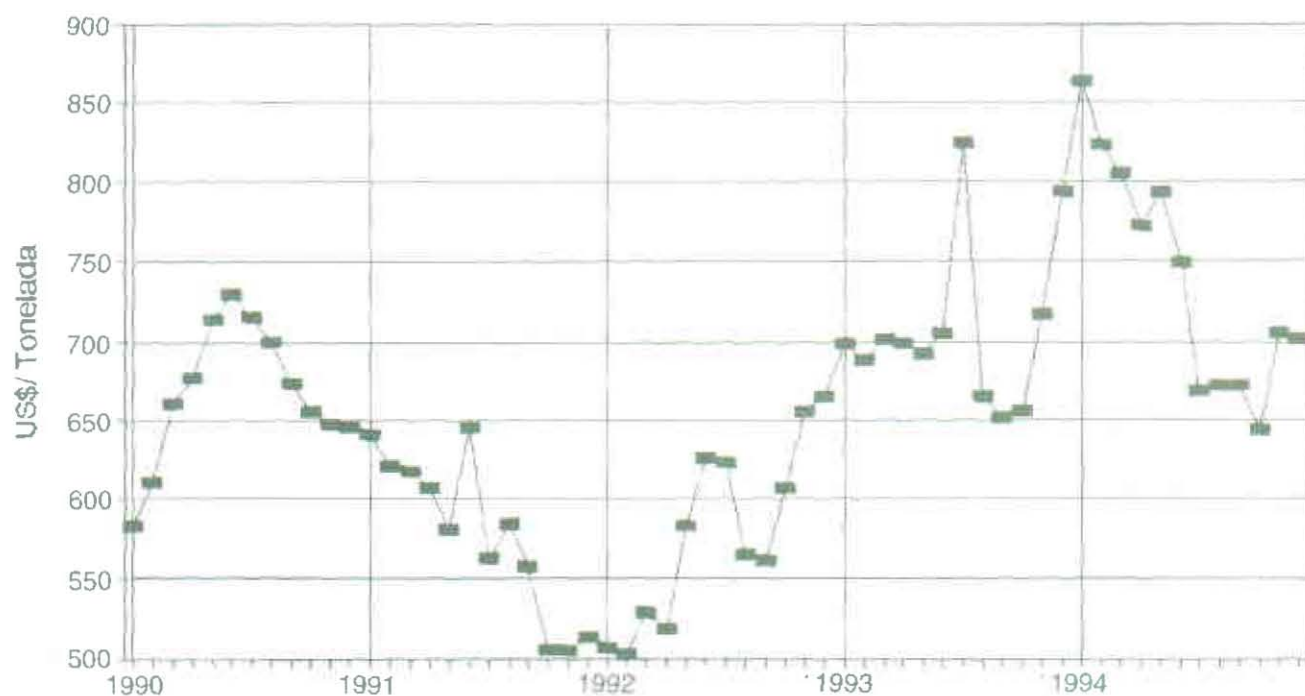


Aceite de Algodón - PBSY, CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	583	610	661	677	714	730	716	700	674	655	648	645	667,8
1991	641	621	618	607	581	645	563	584	558	506	505	514	578,6
1992	507	503	530	519	583	626	623	565	561	607	655	665	578,7
1993	698	688	701	699	692	705	824	665	651	656	717	794	707,5
1994	863	823	805	772	793	749	668	672	672	644	705	701	738,9

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró: FEDEPALMA



Precios Internacionales de Aceites y Grasas Animales 1990 - 1994

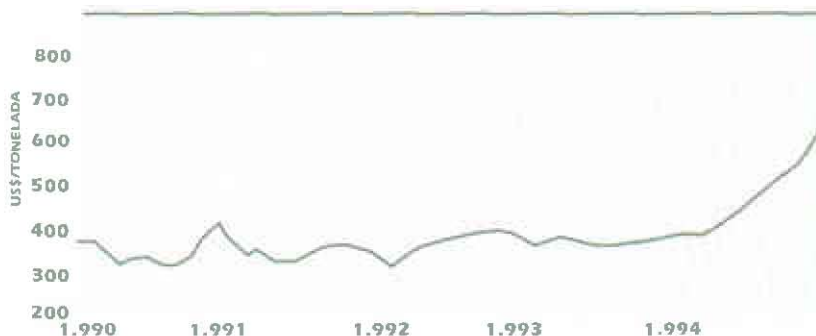
US \$/Tonelada

Sebo - US Bleach Fancy CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	364	366	348	327	336	338	335	317	321	338	378	406	347,8
1991	389	358	346	351	333	333	330	349	353	360	356	349	350,6
1992	342	330	345	344	348	360	366	385	387	392	400	390	365,8
1993	377	364	367	373	369	361	356	364	358	357	370	382	366,5
1994	385	387	383	383	396	415	426	449	499	509	549	628	450,8

Fuente: Oil World Annual 1995

Elaboró FEDEPALMA

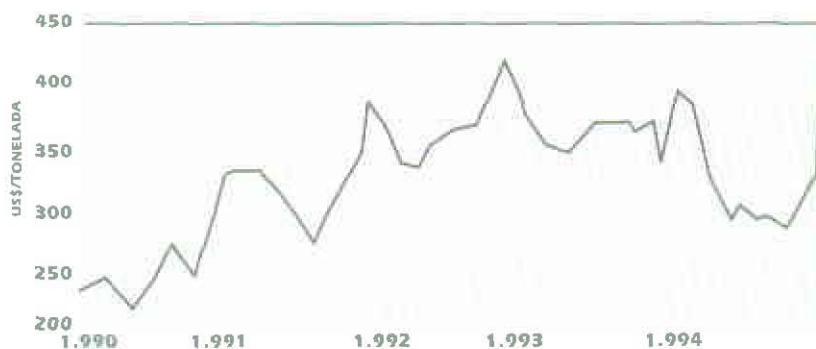


Aceite de Pescado - Any Orig, CIF N.W. EUR.

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	231	234	243	235	216	218	244	271	241	250	294	326	250,3
1991	332	331	332	332	319	296	271	295	310	341	383	374	326,3
1992	362	329	325	346	355	368	367	378	405	426	416	393	372,5
1993	368	349	345	346	372	373	371	365	371	359	343	378	361,7
1994	395	383	378	325	281	299	283	286	279	283	324	389	325,4

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró FEDEPALMA



Precios Internacionales Harinas y Tortas 1990 - 1994

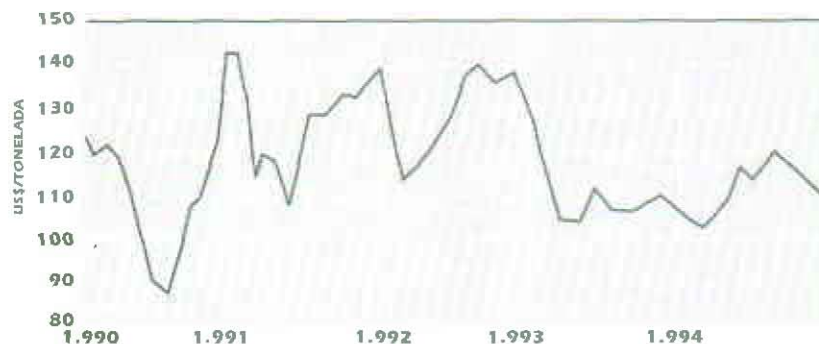
US \$/Tonelada

Torta de Palmiste - Exp. 18% Mal. CIF HMB

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	123	119	121	118	111	91	87	87	100	107	110	112	108,0
1991	141	141	132	113	119	116	106	116	128	128	133	132	125,4
1992	138	126	114	116	117	120	128	135	140	136	134	135	128,3
1993	128	116	104	103	102	102	112	110	106	105	105	110	108,6
1994	108	104	103	107	109	116	113	116	119	117	114	110	11,3

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró: FEDEPALMA.



Torta de Soya - 45/46% Argentina CIF Rotterdam

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
1990	221	209	197	198	198	184	186	189	197	211	204	219	201,1
1991	198	192	187	188	200	201	187	195	209	207	202	199	197,1
1992	210	204	200	192	196	204	205	205	211	207	206	215	204,6
1993	216	201	193	194	195	197	227	223	214	207	216	215	208,2
1994	215	207	200	193	196	203	193	189	184	177	174	178	192,4

Fuente: Oil World Annual 1995.

Elaboró: FEDEPALMA.

