

ANUARIO ESTADISTICO 1996

El Cultivo de la Palma de Aceite en Colombia y el Mundo 1991-1995



fedepalma

**ANUARIO ESTADISTICO
1991-1995**

**PERSONAL EJECUTIVO
FEDEPALMA**

**PRESIDENTE
JENS MESA DISHINGTON**

**AREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
INÉS ELVIRA ESCALLÓN GARTNER
JORGE SCHMITT FERNANDEZ**

**AREA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y ESTADÍSTICA
ARMANDO CORREDOR RÍOS
JULIO CÉSAR LAGUNA LOAIZA**

**AREA DE COMUNICACIONES
PATRICIA BOZZI ANGEL
MARÍA PAULA OCAMPO MORA**

**CENTRO DE INFORMACIÓN
LEONOR ROMERO FRANCO**

**JUNTA DIRECTIVA 1995 - 1996
FEDEPALMA**

**PRESIDENTE
ELISEO RESTREPO LONDOÑO**

**VICEPRESIDENTE
CARLOS ALBERTO CORREDOR M.**

**PRINCIPALES
ELISEO RESTREPO LONDOÑO
CÉSAR DE HART VENGOCHEA
CARLOS MURGAS GUERRERO
LUIS FERNANDO HERRERA OBREGÓN
CARLOS ALBERTO CORREDOR MEJIA
ALFREDO LACOUTURE DANGOND
RICARDO BUENAVENTURA PINEDA
RUBÉN DARÍO LIZARRALDE MONTOYA
LUIS EDUARDO BETANCOURT LONDOÑO**

**SUPLENTE
CARLOS BELTRÁN ROLDÁN
ARGEMIRO REYES RINCÓN
RAFAEL AMARÍS ARIZA
MAURICIO ACUÑA AGUIRRE
ANTONIO JOSÉ VARELA VILLEGAS
JULIÁN VICENTE HOLGUÍN RAMOS
ARMANDO JOSÉ DAZA DAZA
EDGAR RESTREPO QUINTERO
LUIS FRANCISCO BARRETO SOLANO**

**MIEMBROS HONORARIOS DE FEDEPALMA
JORGE ORTIZ MÉNDEZ
ERNESTO VARGAS TOVAR
ENRIQUE ANDRADE LLERAS**

Financiado por el Fondo de Fomento Palmero.

CONTENIDO

PRESENTACION	7
I. ANALISIS DEL MERCADO	8
Colombia: El cultivo de la palma de aceite en 1995	11
- Perspectivas del mercado mundial de semillas oleaginosas, aceites y grasas. 96-97	15
II. ESTADISTICAS NACIONALES 1991 - 1995	23
PALMA DE ACEITE	25
1. Cadena productiva de la palma de aceite	25
2. Localización geográfica	26
3. Plantas de beneficio de aceite de palma	29
4. Producción de palma de aceite	32
5. Oferta y consumo de aceite crudo de palma	35
6. Precios del complejo de palma de aceite	38
7. Valoración de la producción de palma de aceite	40
8. Crédito	42
OTRAS SEMILLAS OLEAGINOSAS, TORTAS Y HARINAS, Y ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES	45
9. Cadena de semillas oleaginosas aceites y grasas	45
10. Oferta y consumo de aceites y grasas	46
11. Oferta y consumo de tortas oleaginosas y harinas	53
12. Indicadores de precios nacionales de algunos productos terminados	55
III. ESTADISTICAS INTERNACIONALES 1991 - 1995	59
13. Producción y demanda mundial del complejo palma	60
14. Producción y demanda mundial de aceites y grasas	66
15. Precios internacionales 1991-1995	68
IV. Indicadores macroeconómicos	75
- Colombia: Índice de precios al consumidor	77
- Colombia: Tasa de cambio representativa del mercado	77
- Colombia: Índice de la tasa real de cambio	78
- Colombia: Índice de la tasa real de cambio del peso colombiano	78
- Tasas de interés: CDT y Colocación	79

PRESENTACION

Fedepalma tiene el gusto de presentar una vez más esta nueva edición del Anuario Estadístico con las cifras del cultivo de la palma de aceite en Colombia y el mundo 1991-1995. En esta oportunidad, se actualizaron las cifras presentadas en números anteriores, se recopilieron otras estadísticas y también se elaboraron nuevos indicadores de los sectores productores de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales a nivel nacional e internacional.

El presente Anuario Estadístico se encuentra dividido en tres grandes secciones. En la primera parte, se presenta un análisis de la coyuntura del cultivo de la palma de aceite en Colombia en 1995. En segundo lugar, se encuentran las estadísticas nacionales que, para una mejor presentación, se han dividido, primero, en las cifras que corresponden al cultivo de la palma de aceite y, segundo, las de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas. Finalmente, se encuentran las estadísticas internacionales de la palma y de otros aceites y grasas.

La Unidad de Análisis Económico y Estadística de la Federación, ha venido realizando una constante labor de recopilación, consolidación y ampliación de la información de la agroindustria de la palma de aceite y de las demás semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales, procurando disponer oportunamente de los principales indicadores sectoriales estadísticos. Esperamos con ello, presentar un trabajo que mantenga informados a los palmicultores y sirva de soporte a sus actividades, así como a las labores que realizan los investigadores y demás personas interesadas en el cultivo de la palma de aceite.

Finalmente, es importante mencionar que debido al constante seguimiento de las cifras nacionales e internacionales que realiza Fedepalma, las estadísticas presentadas en esta oportunidad fueron revisadas e incluso algunos datos cambiaron con respecto a los presentados anteriormente, debido a que se cambió la fuente. Esto se realiza con el objetivo de tener unas estadísticas que presenten mayor consistencia y confiabilidad.

JENS MESA DISHINGTON
Presidente Fedepalma

PRESENTATION

Fedepalma is pleased to present this new edition of its Statistical Diary, containing statistics relating to oil palm cultivation in Colombia and round the world over the period 1991 - 1995. On this occasion, the figures given in previous editions have been updated, further statistics have been brought together, and new sector indicators have been drawn up for producers of oil seeds and animal and vegetable oils and fats at national and international level.

This Statistical Diary is divided into three main sections. The first part analyses the 1995 situation as far as oil palm cultivation in Colombia is concerned. Next come national statistics, which for presentation purposes have been divided firstly into figures relating to oil palm cultivation, and secondly those for the oil seed, oils and fats chain. Finally, international statistics are given for palm and other oils and fats.

The Federation's Economic and Statistical Analysis Unit has been involved in the time-consuming task of bringing together, consolidating and expanding on oil palm sector information and information on the oil seed and animal and vegetable oil and fat industry, with a view to having the main statistical indicators for the sector available rapidly. We therefore trust we are presenting information that will keep palm growers informed and will help them in their activities, and will also be of assistance to researchers and others who are interested in oil palm cultivation.

Finally, it is important to mention that as a result of constant Fedepalma follow-up activities on both national and international figures, the statistics presented here have been revised, and some data has even changed compared with what has been presented previously, as there has been a change of source. This has been done with a view to being able to present statistics that are more reliable and consistent.

JENS MESA DISHINGTON
President of Fedepalma

Análisis del mercado

Capítulo I

COLOMBIA

EL CULTIVO DE LA PALMA DE ACEITE EN 1995

Sin lugar a dudas, uno de los principales problemas que está afectando de manera estructural el desarrollo agropecuario en Colombia, es la inseguridad y la violencia. El cultivo de la palma durante 1995 no fue ajeno a este fenómeno y desafortunadamente se ha vuelto costumbre, durante los últimos años, señalarlo como el principal problema que enfrentan los cultivadores de palma de aceite. Estas difíciles condiciones, pesan mucho en la toma de decisiones de inversión por parte de los palmicultores, sobre todo a la hora de emprender proyectos de mejoramiento tecnológico, de renovación de cultivos y de realización de nuevas siembras. Por eso, en la medida en que el Estado no garantice la seguridad en las regiones productoras y la vida y el patrimonio económico de los palmicultores, es muy difícil que este sub-sector pueda fortalecer su desarrollo.

Si bien la producción logró mantener un dinamismo apreciable en 1995, en lo corrido de la presente década las siembras de palma de aceite se han estancado, sin recuperar el dinamismo que mostraron durante la década de los ochenta. Esto plantea serios interrogantes, no solo en cuanto al abastecimiento futuro de materias primas para la producción de aceites comestibles y grasas en el país, sino también frente a las oportunidades que se pierden de participar en el promisorio mercado internacional de los productos de la palma de aceite, y que otros países sí vienen aprovechando con decididas políticas de desarrollo para este sector.

En 1995, la producción nacional ascendió a 386.915 toneladas de aceite crudo de palma y 73.003 toneladas de almendra de palmiste, lo cual representa un aumento de 9.5% con respecto a 1994. Por su parte, el área sembrada con palma de aceite en el país, registrada por Fedepalma a diciembre 31 de 1995, fue de 124.722 hectáreas, 3% superior a 1994. El 94% de ella tiene más de 36 meses de sembrada y se encuentra en etapa productiva. Esto refleja la proporción tan baja que registra el área en desarrollo, lo cual se explica porque entre 1991 y 1995, el promedio anual de siembras solo llegó a ser del 1.7% del área total.

El valor de la producción de aceite crudo de palma y de almendra de palmiste, ascendió a \$221.736 millones (US\$ 242.921) y según la valoración del Ministerio de Agricultura, participó con el 3.9% en el total del sector agropecuario, el 6.1% en el total del sector agrícola y el 9.3% en el grupo de cultivos permanentes.

Colombia sigue ubicado en el cuarto lugar como productor mundial de aceite de palma, con 2.5% de la producción mundial, después de Malasia que produce el 51%, Indonesia el 28% y Nigeria el 4.3%. A nivel latinoamericano, Colombia continúa siendo el primer país productor, con una participación del 40%, seguido por Ecuador con 19%, Costa Rica con 10%, Honduras y Brasil, cada uno con 8%.

El rendimiento promedio de aceite crudo de palma en Colombia aumentó 10% durante 1995, a un nivel de 3.3 toneladas por hectárea. El aumento más significativo se presentó en la zona oriental, que pasó de 2.9 toneladas por hectárea en 1994 a 3.4 en 1995. Esto se explica, más que todo, porque en ese año las áreas sembradas en 1987 y 1988 alcanzaron su máximo de producción. El incremento que tuvo el rendimiento promedio nacional coloca al país por encima del promedio mundial de 3.2 toneladas de aceite por hectárea y más cerca de los niveles de 3.7 y 3.6 que registran Indonesia y Malasia, los principales productores del mundo.

En cuanto al papel que desempeña en el sector agroalimentario del país, la producción de bienes agrícolas de la palma de aceite no solamente ha permitido compensar la caída de otras semillas oleaginosas como la soya, el algodón y el ajonjolí y el estancamiento de la producción de sebos de bovino, sino que también se ha consolidado como la principal materia prima en la producción nacional de aceites y grasas animales y vegetales. En el conjunto de la producción local de 1995, equivalente a 486.400 toneladas en términos de aceite y grasa crudos, el aceite de palma y de palmiste representaron el 86%, 2 puntos más que en 1994. En tanto que su contribución a la oferta total de aceites y grasas animales y vegetales en el mercado nacional, se mantuvo alrededor del 60%. El consumo de aceite crudo de palma en 1995 creció un 4.3% y participó con el 56% del consumo aparente total de aceites y grasas del país, el cual se estima en 644.000 toneladas. Según esto, el consumo per-cápita del total de aceites y grasas se mantuvo relativamente estable en 16.6 kilos.

De otra parte, las importaciones de aceites y grasas tuvieron un aumento de 10% respecto a 1994, llegando a 207.326 toneladas. Los aumentos más grandes se registraron en las importaciones de aceite de soya y de girasol, de los cuales se importaron respectivamente, 116.048 toneladas, 30% más que en 1994 y 23.907 toneladas, 60% más que el año anterior. El 25% de las importaciones de aceite de soya, llegaron en el frijol que se importó.

Por su parte, las importaciones de aceites y grasas animales descendieron 9%, a 50.370 toneladas, resultado de que se importaron 7.642 toneladas menos de sebos y grasas y 173 toneladas menos de aceite de pescado.

En 1995 continuaron aumentando las exportaciones de productos de la palma de aceite y se caracterizaron por ser bienes con un mayor valor agregado. Las exportaciones de aceites y grasas y de los principales productos terminados que los incorporan, en términos de unidades grasas equivalentes, llegaron a 39.000 toneladas, 49% más que en 1994. De ese total, 16.000 toneladas fueron aceite crudo de palma, 1.780 toneladas aceite de palmiste y 4.555 toneladas salieron como fracciones oleína y estearina de palma. El resto, corresponde a 4.050 toneladas en margarinas, 10.300 en jabones y 2.200 en otras exportaciones menores.

La mayor parte de las exportaciones de aceites y fracciones de palma se dirigieron a Venezuela el 40%, a México el 34% y a Honduras el 16%. También se exportó un 5% de ellas a Estados Unidos y 4% a Jamaica. De igual forma, Venezuela constituyó el principal destino de las exportaciones de margarinas y de jabones, en tanto que a Perú se envió el 10% de las exportaciones de jabones y al Ecuador el 5%.

Como resultado de las buenas cotizaciones internacionales, los precios promedio de las exportaciones de aceite de palma mejoraron alrededor de un 37% en 1995. Si bien, los precios internacionales de los aceites y grasas vegetales alcanzaron un pico a finales de 1994, su descenso fue lento durante 1995 y el nivel promedio superior al de 1994. El precio del aceite crudo de palma CIF N.W. Eur. en 1995 fue 19% superior en promedio al de 1994 y los precios de la oleína y la estearina de palma FOB Malasia

fueron 7% y 8% mas altos, respectivamente. Por su parte, los precios de los aceites de soya y de girasol FOB Argentina ascendieron 3% en promedio y los de los aceites láuricos CIF Rotterdam también fueron superiores un 7% el de palmiste y un 10% el de coco.

De igual forma, los precios de los aceites y grasas animales fueron en promedio superiores a los de 1994; el sebo de bovino fancy subió 15%, la grasa de cerdo 16% y el aceite de pescado 40%.

La buena situación de precios internacionales aunada al conjunto de factores con que se buscó organizar la comercialización interna, permitieron mejorar los precios que recibió el productor de aceite crudo de palma durante el año. En efecto, tras varios años de difícil comercialización del aceite crudo, el precio interno promedio de 1995 fue \$518.200 por tonelada, 30% superior al de 1994, que en términos reales representa una mejoría de 11%. En 1995 se inició el Convenio de Absorción de Aceite de Palma, cuyos pilares fundamentales son, de una parte, la determinación mensual del precio al productor mediante un mecanismo de fórmula que lo asocia a los precios internacionales, garantizando su competitividad frente al costo de importación de los sustitutos más relevantes para la industria consumidora, y de otra, el manejo de la oferta de aceite crudo a través de la exportación de los excedentes, sobretodo en los meses del año de mayor producción.

Estos dos elementos, indudablemente contribuyeron a una mayor transparencia en la formación del precio del aceite crudo de palma. La fórmula considera una serie de factores objetivos del mercado, que permanentemente se revisan y ajustan en las instancias de concertación que ha establecido el Convenio, y la estrategia exportadora no solo garantiza la viabilidad del precio que se descubre, manteniendo una oferta equilibrada en el mercado interno, sino que también ha permitido que los palmicultores desarrollen novedosos mecanismos para proyectar el crecimiento de la producción hacia los mercados externos.

En la explicación del comportamiento favorable del precio del aceite de palma en 1995, es necesario mencionar también la evolución de la tasa de cambio, sobretodo a partir del mes de septiembre y el efecto estabilizador que desempeñaron las franjas andinas de precios de los aceites de palma y de soya. La tasa de cambio presentó un comportamiento diferente al observado en los últimos cinco años, ya que se frenó la revaluación del peso que se venía presentando. La devaluación nominal alcanzó 19%, mientras que la inflación del año, que refleja el aumento de los costos, fue de 19.4%. Según uno de los indicadores del Banco de la República, el Índice de la Tasa de Cambio Real del peso (ITCR)¹ aumento 3.8% durante 1995.

Es importante resaltar que las franjas no solamente han contribuido a moderar el efecto de las bruscas oscilaciones de los precios internacionales, sino que, particularmente en 1995, permitieron beneficiar a los consumidores, ya que durante la mayor parte del año llevaron los aranceles de los productos vinculados a ellas a niveles de 0% o muy cercanos a este.

La capacidad de almacenamiento de los productores de aceite de palma continuó aumentando. A finales de 1995 llegó a 61.905 toneladas, 11% superior a la de 1994, lo cual permite almacenar 58 días del promedio de la producción, pero continúa siendo inferior al nivel óptimo de 90 días, o de 25% de la producción anual. Si bien es

1. Índice de tipo de cambio efectivo real calculado para el peso colombiano, frente a 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para medir el comportamiento de los precios tanto internos como externos.

importante insistir en la necesidad de ampliar la capacidad de almacenamiento actual para facilitar el manejo del pico de la producción que se presenta entre los meses de marzo y agosto, no puede desconocerse que el otro gran limitante a la actividad de almacenamiento lo constituyó el nivel tan alto de las tasas de interés del financiamiento en pesos. Mientras la DTF² subió en promedio 3 puntos en 1995 hasta 32%, las tasas de colocación para créditos comerciales alcanzaron el 43%, que significa alrededor de un 20% de tasa de interés real.

Este hecho también incidió en la reducción de los créditos de fuente Finagro otorgados a las actividades del cultivo de la palma de aceite. En 1995, estos créditos llegaron a \$5.670 millones, un 6% menos que en 1994. Solamente se otorgaron créditos por \$725 millones para siembras, una disminución de 37%, y para sostenimiento hubo créditos por \$4.945 millones, que representan un escaso aumento de 1.1%. Con relación al total de créditos para el sector agropecuario entregados por Finagro en 1995, lo que se otorgó al sector palmicultor solo representa el 0.8%. Esto significa que las inversiones realizadas en este sector, en su mayor parte, corrieron por cuenta de los propios productores o tuvieron que apoyarse en fuentes distintas a las que el Gobierno ha establecido para el desarrollo agropecuario.

Otro de los elementos de la política económica que mayor incidencia tuvo en el sector palmicultor, fue la política de comercio exterior. Al respecto, en 1995 fue muy significativo el establecimiento del Arancel Externo Común y del Sistema Andino de Franjas de Precios, en febrero y abril, respectivamente. Sin embargo, es lamentable que se haya avanzado muy poco en la eliminación de las preferencias arancelarias en oleaginosas y aceites que otorgan algunos países andinos a terceros, y en la armonización de Normas de Origen y de mecanismos como los Derechos Correctivos a las importaciones y las Cláusulas de Salvaguardia, entre otros. También causa mucha preocupación, la decisión de la Comisión del Acuerdo de Cartagena de permitir a cada país adelantar negociaciones de las preferencias arancelarias o patrimonio histórico con Mercosur, de manera individual, lo cual va en contravía de una verdadera consolidación del Grupo Andino.

Las preferencias arancelarias que Venezuela concede a Argentina, Brasil y Paraguay para la importación de aceite crudo de soya y otros aceites vegetales, afectan considerablemente a la palma colombiana, tanto en el mercado interno como en sus exportaciones a dicho país. Por lo tanto, cualquier negociación tendiente a mantener o ampliar estas preferencias, en la práctica le permitirían a Venezuela disminuir el Arancel Externo Común a nivel andino.

En lo que respecta a la política agrícola del gobierno, para apoyar el sector agropecuario y agroindustrial se han venido impulsando los acuerdos de competitividad. Dentro de este concepto, Fedepalma propuso la creación de un comité de competitividad de la palma de aceite, para lo cual conjuntamente con el Departamento Nacional de Planeación elaboró una declaración de voluntad, en donde se recogían los principios y objetivos para mejorar la competitividad del cultivo de la palma de aceite. Dicha propuesta fue presentada al Ministerio de Agricultura y contiene los principales factores internos y externos al sector palmero que determinan o limitan su competitividad y las acciones a realizar, tanto por los productores como por el Gobierno, para superarlos.

Sin embargo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural recientemente le ha dado un nuevo enfoque sectorial a los acuerdos de competitividad, promoviendo un acuerdo de competitividad que involucre a la totalidad de la cadena agroindustrial de

2. Se refiere a la tasa de interés promedio de los certificados de depósito a término-90 días, efectiva anual.

semillas oleaginosas, aceites y grasas, en donde estén los representantes de los agentes que participan en ella. En este sentido, y con el fin de avanzar en el análisis se establecieron tres grupos, uno para semillas oleaginosas de ciclo corto, otro para el de palma de aceite y el tercero denominado "Misión Visión", el cual participará en las estrategias y proyecciones de toda la cadena productiva. Al respecto, Fedepalma ha planteado su compromiso con el Gobierno de apoyar los Acuerdos de Competitividad, siempre y cuando todos los que participen en ellos acepten la conformación de unas condiciones equitativas para su desarrollo y la problemática de competitividad se aborde de una manera integral y tomando en cuenta todos los eslabones de la cadena productiva, no solo los de las materias primas.

PERSPECTIVAS DEL MERCADO MUNDIAL DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS 96-97

Se estima que el ritmo de crecimiento de la producción de palma se desacelerará durante 1996, con respecto al promedio de los últimos cinco años, debido a que la mayor parte de las áreas que se sembraron en la segunda parte de la década de los ochenta alcanzaron su mayor nivel de producción, además del bajo nivel de siembras que se observó en el periodo 1991-1995. A nivel gremial, se ha programado exportar 30.000 toneladas de aceite crudo de palma para facilitar la comercialización de palma durante el período pico de producción del año.

La comercialización interna del aceite crudo de palma ha sido difícil durante el primer semestre de 1996, debido al gran volumen de importaciones que se realizaron, principalmente durante el primer trimestre del año, y por el aumento estacional de la producción de palma. No obstante esto, se prevé que para el segundo semestre del año, los altos inventarios que posee la industria vayan disminuyendo y que, con las exportaciones realizadas de aceite de palma, la comercialización de aceite crudo de palma sea más fluida.

En lo que respecta, al precio interno del aceite crudo de palma, es importante mencionar que por estar atados al comportamiento de los precios internacionales, se ajustaran de acuerdo a las fluctuaciones que ellos tuvieron, y lo que se ha observado en los últimos meses es un descenso continuado de estos. Además, la tasa de cambio juega un papel fundamental en el nivel del precio nacional y, según las proyecciones de la política cambiaria del Banco de la República durante 1996, se estima que esta tasa aumentará máximo un 17% con respecto a la que se tuvo a finales de 1995.

A nivel mundial, según los análisis internacionales, la producción de aceites y grasas para el periodo 1995/96 será inferior al consumo previsto y, por lo tanto, se tendrá que recurrir a los inventarios, sobretodo al final del período. La producción de las principales semillas oleaginosas se estima que disminuirá para el periodo 1995/1996, con respecto al mismo periodo del año anterior, causado por las condiciones desfavorables del tiempo, siendo la soya el producto que presenta un descenso más marcado, de 6 millones de toneladas, lo que hace pensar que a finales del período se tendrá que recurrir a los inventarios para suplir la demanda. No obstante esto, se espera un aumento importante de la producción de aceite crudo de palma, hasta un nivel de alrededor de 16.3 millones de toneladas, lo cual, aunado a los altos inventarios, hace prever que los aumentos de los precios de este producto se verán mitigados por este factor; incluso las primas en el precio del aceite de soya deberían aumentar con respecto al aceite de palma.

En lo que respecta al entorno del cultivo de la palma de aceite en Colombia, la existencia de factores como la inseguridad, la revaluación de la tasa de cambio, las altas tasas de interés y la deficiente infraestructura vial y portuaria, permite asegurar que de persistir estos elementos en la economía nacional, la inversión en el desarrollo del cultivo de la palma de aceite continuará estancada, lo cual es preocupante, pues se requiere renovar una parte importante del área que ya cumplió su ciclo biológico y *realizar nuevos proyectos de siembras, que permitan atender, de una parte, el consumo interno de aceites y grasas y, de otro lado, aprovechar la dinámica del mercado mundial de aceites y grasas a través de mayores exportaciones.*

COLOMBIA

OIL PALM CULTIVATION IN 1995

Without any shadow of doubt, one of the main problems currently affecting agricultural development in Colombia is violence and the lack of security. Palm growing has not escaped this phenomenon, and it has unfortunately become traditional in recent years to point to this as the main problem palm growers have had to face. These difficult conditions have a very strong bearing on investment decisions, especially when it comes to embarking on technological improvement projects, renewing plantations or planting out new plots. Thus, as the state does not guarantee security in palm-growing regions or the life and economic assets of growers, it will be very difficult for this sub-sector to develop greatly.

Although production remained buoyant in 1995, the number of oil palm plantations has tended to stagnate this decade, and the buoyancy levels that were so evident during the eighties have not been recovered. This raises a number of serious doubts, not only as far as the future supply of raw materials for the country's edible oil and fat production is concerned, but also with respect to opportunities that are lost of entering the promising international market for oil palm products, which other countries have been getting deeply involved in through firm sector development policies.

National production in 1995 totalled 386,915 tons of crude palm oil and 73,003 tons of palm kernel, 9.5% up on 1994. Meanwhile, Fedepalma figures show that oil palms were being cultivated on 124,722 hectares of land at 31st December 1995, 3% more than the 1994 figure. 94% of this land had palms that had been planted for more than 36 months, and which were at the productive stage. This reflects the very low proportion of land under development, with the annual planting average being no higher than 1.7% of the total area between 1991 and 1995.

Crude palm oil and palm kernel production was worth \$221,736 million (US\$242.9 million), and according to a Ministry of Agriculture appraisal, represented 3.9% of the farming sector total, 6.1% of the agricultural sector total, and 9.3% of the permanent crop group.

Colombia still occupies fourth place in the list of the world's major palm oil producers, with 2.5% of world production, coming after Malaysia which produces 51%, Indonesia 28% and Nigeria 4.3%. Colombia continues to be the main producer in Latin America, with a 40% share of the market, followed by Ecuador with 19%, Costa Rica 10%, and Honduras and Brazil, each with 8%.

Average crude palm oil output in Colombia rose by 10% during 1995, to 3.3 tons per hectare. The most significant increase occurred in the eastern area, where the figure rose from 2.9 tons per hectare in 1994 to 3.4 tons in 1995. This can largely be explained by the fact that it was in 1995 that areas that had been planted in 1987 and

1988 reached their highest production levels. This rise in average national output places the country above the world average of 3.2 tons of oil per hectare and brings it closer to the levels of 3.7 and 3.6 tons that are registered in Indonesia and Malaysia, the main world producers.

As far as the role played in the country's agricultural food sector is concerned, the production of oil palm agricultural goods has not only enabled the fall in other oil seeds such as soya, cotton and sesame and the stagnation in beef tallow production to be offset, but has also allowed the oil palm to consolidate its position as the main raw material for national animal and vegetable oil and fat production. Palm oil and palm kernel production represented 86% of the overall local production of 486,400 tons of crude oil and fat in 1995, 2% up on the 1994 figure. It kept its national market share of the total animal and vegetable oil and fat supply at around 60%.

Crude palm oil consumption rose by 4.3% in 1995, and represented 56% of total apparent oil and fat consumption in the country, which is estimated at 644,000 tons. According to this, per-capita consumption of all oils and fats remained relatively stable at 16.6 kilos.

Meanwhile, oil and fat imports rose by 10% on 1994 figures, to 207,326 tons. The biggest increases were in soya and sunflower oil imports, with 116,048 tons of the former being imported - 30% more than in 1994 - and 23,907 tons of the latter, a figure that is 60% up on the previous year. 25% of soya oil imports came in the form of imported beans. On the other hand, animal oil and fat imports fell by 9% to 50,370 tons, as a result of 7,642 fewer tons of fats being imported and 173 tons less of fish oil.

Exports of oil palm products continued to rise in 1995, and were typically goods with a greater value added. Exports of oils, fats and the main finished products containing these totalled 39,000 tons in terms of equivalent fat units, 49% up on 1994. Of this total, 16,000 tons were crude palm oil, 1,780 tons were palm kernel oil, and 4,555 tons olein fractions and palm stearin. The remainder consisted of 4,050 tons in margarine, 10,300 tons in soaps, and 2,200 tons in other minor exports.

Most oil and palm fraction exports went to Venezuela (40%), while Mexico received 34% and Honduras 16%. 5% went to the United States and 4% to Jamaica. Venezuela was also the main destination for margarine and soap exports, while Peru received 10% of soap exports and Ecuador 5%.

As a result of good international quotations, the average prices of palm oil exports rose by around 37% in 1995. Although international vegetable oil and fat prices peaked at the end of 1994, the decline in 1995 was slow and the average was better than 1994. The 1995 CIF N.W. Europe crude palm oil price was on average 19% up on 1994, and FOB Malaysia olein and palm stearin prices were 7% and 8% higher, respectively. Meanwhile, FOB Argentina soya and sunflower oil prices rose by 3% on average and CIF Rotterdam lauric oil prices were also 7% up in the case of kernel and 10% in the case of coconut.

Similarly, animal oil and fat prices were higher on average than in 1994; fancy beef tallow rose by 15%, pig fat by 16%, and fish oil by 40%.

The good international price situation, together with efforts made to organize internal marketing, resulted in the crude palm oil producer receiving higher prices during the year. In effect, after several difficult years with the marketing of crude oil, the average domestic price in 1995 was \$518,200 per ton, 30% higher than the 1994 price, which

in real terms represents an 11% increase. The Palm Oil Absorption Agreement began in 1995, and the fundamental aspects of this are a monthly determination of the price to the producer through a formula mechanism that relates it to international prices, thereby guaranteeing that it will be competitive in comparison with imports of the most relevant substitutes for the consumer industry, and management of the crude oil supply through the exporting of surpluses, especially at times of greatest production.

These two factors have undoubtedly contributed to a greater openness in the establishing of the crude palm oil price. The formula takes a series of objective market factors into account, and these are permanently being checked and adjusted as part of the Agreement; the export strategy not only guarantees that the price will be feasible, thereby maintaining a balanced supply on the domestic market, but has also enabled palm growers to develop novel mechanisms for directing growth in production towards external markets.

When explaining the favourable behaviour of the palm oil price in 1995, mention should also be made of the evolution of the exchange rate, in particular from September onwards, and the stabilizing effect of Andean price bands for palm and soya oils. The behaviour of the exchange rate was different from what it had been in the previous five years, as a brake was put on peso revaluation. Nominal devaluation was 19%, while the annual inflation figure, which is a reflection of cost increases, was 19.4%. According to one Central Bank indicator, the Real Peso Exchange Rate¹ rose by 3.8% in 1995.

It is important to emphasize that the price bands have not only contributed to moderating the effect of sudden fluctuations in international prices, but have allowed consumers to benefit, particularly in 1995, as for most of the year the bands kept associated product tariffs at 0% or very close to this figure.

The storage capacity of palm oil producers has continued to rise. At the end of 1995 it stood at 61,905 tons, 11% up on 1994, and this means that 58 days' average production can be stored, although this figure is still below the optimum of 90 days, or 25% of annual production. Although it is important to insist on the need to expand current storage capacity so that peak production between March and August can be handled, it cannot be denied that one major factor restricting storage activities is the extremely high interest rates for peso financing. While the DTF² rose on average by 3 points during 1995 to 32%, commercial credit placement rates were 43%, which means around 20% of the real interest rate.

This also had a bearing on the smaller number of Finagro credits granted to palm oil cultivation activities. In 1995 these credits totalled \$5,670 million, 6% less than in 1994. Credits worth only \$725 million were granted for sowing activities, a drop of 37%, while for maintenance, credits worth \$4,945 million were granted, a rise of barely 1.1%. As far as 1995 Finagro credits for the farming sector are concerned, those granted to the palm growing sector represent a mere 0.8% of the total. To this must be added the fact that investments to renew low-productivity plantations still do not receive the Rural Capitalization Incentive (ICR) that the government has now accepted for other permanent crops, and Fedepalma has asked for this to be done on numerous occasions. This means that most investments in this sector are made at the expense of the producers themselves, or have had to be backed by sources different from those that the government has set up for agricultural development.

1. Real effective exchange rate index for the Colombian peso, calculated against 18 IMF member country currencies. Uses the CPI to measure both domestic and external price behaviour.

2. This refers to the average effective annual interest rate on 90-day term deposit certificates.

Another aspect of economic policy that had a major influence on the palm-growing sector was foreign trade policy. Very significant here were the setting up of the Common External Tariff and the Andean Price Band System in February and April 1995, respectively. However, it is very sad that so little progress has been made on eliminating the tariff preferences on oils and oil products some Andean countries grant to third party countries, and on the harmonization of Rules of Origin and mechanisms such as Corrective Import Duty and Hedging Clauses. The decision made by the Cartagena Agreement Commission to allow each country to hold negotiations with Mercosur individually on tariff preferences has also led to much concern, as it goes against true Andean Group consolidation.

The tariff preferences Venezuela grants Argentina, Brazil and Paraguay on importing crude soya oil and other vegetable oils have a considerable effect on Colombian palm, both on the domestic market and with respect to exports to Venezuela. Any negotiations aimed at maintaining or extending these preferences will, in practice, allow Venezuela to reduce the Common External Tariff at Andean level.

As far as the government's agricultural policy is concerned, competitiveness agreements have been promoted in order to support the farming and agro-industrial sector. As part of this concept, Fedepalma has proposed the setting up of an oil palm competitiveness committee, and for this it has drawn up a declaration of intent jointly with the National Planning Department, which has brought together the main principles and objectives for improving competitiveness in the oil palm industry. This proposal has been submitted to the Ministry of Agriculture and contains the main domestic and external factors that determine or restrict its competitiveness and the action to be taken by both producers and the government to overcome these.

However, the Ministry of Agriculture and Rural Development has recently placed a new sector emphasis on competitiveness agreements, promoting a competitiveness agreement that brings in the entire oil seed, oil and fat agro-industrial chain and the representatives of the agents involved in this. Three groups have been set up to proceed with the analysis, one covering short-cycle oil seeds, a second for the oil palm, and a third called «Mission Vision», which will be involved in the strategies and projections for the whole chain. On this matter, Fedepalma has stated its commitment to the government to support the Competitiveness Agreements, provided that all involved in them agree to the establishment of a number of fair conditions governing their development and that the problem of competitiveness is approached in an overall manner and takes all links in the productive chain into consideration, not just those relating to raw materials.

PROSPECTS FOR 1996

It is estimated that the palm production growth rate will slow down in 1996 in comparison with the average for the last five years, due to the fact that most of the areas that were planted in the second half of the eighties have now passed their highest level of production, and also due to the low level of planting that was recorded over the 1991 - 1995 period. 30,000 tons of crude palm oil are scheduled to be exported, to facilitate palm marketing during the peak production period in the year.

Domestic crude palm oil marketing was difficult during the first half of the year, due to major imports being made, mainly during the first quarter, and the seasonal rise in oil production. However, it is envisaged that the high level of stocks held by the industry will fall during the second half of the year, and that it will be possible to guarantee a more fluid marketing during the rest of the year with palm oil exports.

The domestic price of crude palm oil will continue to be linked to the behaviour of international oil and fat prices, and what has been seen in recent months is a continual fall in these. The exchange rate also plays a fundamental role in the national price level, and according to Central Bank projections, by the end of 1996 this will have risen by no more than 17% in comparison with the same period in 1995.

According to international projections, world oil and fat production over the 1995/96 period will be below anticipated consumption, and it will therefore be necessary to have recourse to stocks, especially at the end of the period. Because of unfavourable climatic conditions, it is estimated that production of the main oil seeds will decrease, with the sharpest decline being in soya, by approximately 6 million tons, which will once again mean that stocks will have to be used up at the end of the period to meet demand. Despite this, it is envisaged that world crude palm oil production will rise by approximately 1.6 million tons. In view of the high stock levels being held, it is possible that pressures to increase oil and fat prices will be mitigated by this worldwide palm oil recovery and that soya oil price premiums with respect to palm oil will rise.

As far as oil palm cultivation in Colombia is concerned, the persistence of factors such as the lack of security, revaluation of the exchange rate, high interest rates and deficient road and port infrastructure, lead to the conclusion that investment in oil palm cultivation will continue to stagnate. As was stated at the beginning, this is worrying because renewal is needed of a significant part of the area that has now completed its biological cycle, and new planting projects are required that will partly meet increased domestic oil and fat demand and partly take advantage of the sustained growth in the worldwide market for these products through increased exports.

Estadísticas Nacionales 91-95

CAPITULO II

PALMA DE ACEITE	25
1. Cadena productiva de la palma de aceite 1991-1995	25
2. Localización geográfica	26
- Colombia: Municipios con siembra de palma de aceite	26
- Colombia: Zonas Palmeras	27
- Colombia: Distribución del área sembrada con palma de aceite	28
3. Plantas de beneficio de productos de aceite de palma	29
- Colombia: Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite	29
- Colombia: Capacidad instalada de proceso de fruto de palma de aceite 1991-1995	30
- Colombia: Evolución de la capacidad de almacenamiento de aceite de palma, en plantas de beneficio de fruto de palma 1991-1995	30
- Colombia: Capacidad de almacenamiento de aceite de palma 1991-1995	30
- Colombia: Plantas extractoras de palmiste	31
4. Producción de palma de aceite	32
- Colombia: Producción del complejo palma	32
- Colombia: Distribución de la producción de aceite crudo de palma por zonas	33
- Colombia: Evolución de producción de aceite crudo de palma por zonas	33
- Colombia: Rendimientos promedio en la producción del complejo palma de aceite 1991-1995	34
5. Oferta y consumo de aceite crudo de palma	35
- Colombia: Importaciones del complejo palma 1991-1995	35
- Colombia: Importaciones de aceite crudo de palma y sus fracciones por empresas 1991-1995	35
- Colombia: Exportaciones del complejo palma de aceite 1991-1995	36
- Colombia: Exportaciones de aceite crudo de palma por empresas 1991-1995	36
- Colombia: Oferta registrada y consumo aparente de aceite crudo de palma 1991-1995	37
6. Precios del complejo de palma de aceite	38
- Colombia: Indicador del precio al productor del aceite de palma	38
- Colombia: Precio al productor de almendra de palmiste 1991-1995	38
- Colombia: Índice del precio real al productor de aceite de palma nacional 1991-1995	39
- Colombia: Comparación de precios de aceite crudo de palma importado, nacional y teórico FOB de exportación	39
7. Valoración de la producción de palma de aceite	40
- Colombia: Valor producción aceite crudo de palma y almendra de palmiste	40
- Colombia: Valor real de la producción de aceite crudo de palma y almendra de palmiste	40
- Colombia: Valor de las exportaciones del complejo palma (US\$)	41
8. Crédito	42
- Colombia: Crédito agropecuario aprobado para la siembra de palma de aceite 1991-1995	42
- Colombia: Crédito agropecuario aprobado para sostenimiento de palma de aceite	43
OTRAS SEMILLAS OLEAGINOSAS, TORTAS Y HARINAS, Y ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES	45
9. Cadena de semillas oleaginosas aceites y grasas	45
10. Oferta y consumo de aceites y grasas	46
- Colombia: Importaciones registradas de aceites y grasas 1991-1995	46
- Colombia: Importaciones de aceites y grasas por países y principales productos 1991-1995	47
- Colombia: Importaciones de aceites y grasas por empresas 1995	48
- Colombia: Principales importadores de aceites y grasas	49
- Colombia: Exportaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas animales y vegetales 1991-1995	50
- Colombia: Exportaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas por empresas 1991-1995	51
- Colombia: Oferta registrada y consumo aparente de aceites y grasas 1991-1995	52
- Colombia: Composición de la producción nacional de aceites y grasas	52
- Colombia: Composición oferta total de aceites y grasas	52
11. Oferta y consumo de tortas oleaginosas y harinas	53
- Colombia: Oferta registrada y consumo aparente de tortas oleaginosas y harinas 1991-1995	53
- Colombia: Importaciones de tortas oleaginosas y harinas 1991-1995	53
- Colombia: Importaciones de tortas oleaginosas y harinas por empresas 1991-1995	54
12. Indicadores de precios nacionales de algunos productos terminados	55
- Precios promedio al por menor de aceites vegetales	55
- Precios promedio al por menor de las margarinas	56
- Precios promedio al por menor de jabones	57

PALMA DE ACEITE

1. Cadena productiva de la palma de aceite

ETAPAS Y PRODUCTOS EN LA CADENA PRODUCTIVA QUE SE DERIVA DEL CULTIVO DE LA PALMA DE ACEITE

ETAPAS	AGROINDUSTRIA			INDUSTRIA DE ACEITES Y GRASAS
	FASE AGRICOLA		FASE INDUSTRIAL PRIMARIA	FASE INDUSTRIAL AVANZADA
	Cultivo	Beneficio	Transformación Industrial Primaria	Transformación Industrial más Compleja
PRODUCTOS	Fruto	Aceite Crudo Almendra de Palmiste	- Aceite de palma RBD (Granel) - Oleína de palma - Estearina de palma - Acidos grasos - Torta de palmiste - Aceite de palmiste - Oleína de palmiste - Estearina de palmiste	- Aceites comestibles - Margarinas - Grasas para freir - Grasas para hornear - Grasas para confitería - Grasas para helados - Venaspati - Jabones - Alimentos concentrados para animales - Alcoholes - Combustibles - Emulsificantes, etc.

2. Localización geográfica

Colombia: Municipios con siembra de palma de aceite 1996

ZONA CENTRAL

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
1 Bolívar	San Pablo
2 Cesar	Aguachica
3 Cesar	Río de Oro
4 Cesar	San Alberto
5 Cesar	San Martín
6 Norte de Santander	El Zulia
7 Santander	Barrancabermeja
8 Santander	El Carmen
9 Santander	Puerto Wilches
10 Santander	Rionegro
11 Santander	Sabana de Torres
12 Santander	San Vicente de Chucurí
13 Santander	Simacota

ZONA NORTE

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
14 Antioquia	Repelón
15 Antioquia	Turbo
16 Cesar	Becerril
17 Cesar	Bosconia
18 Cesar	Codazzi
19 Cesar	El Copey
20 Cesar	El Paso
21 Cesar	San Diego
22 Cesar	Valledupar
23 Córdoba	Cereté
24 Guajira	Urumita
25 Magdalena	Arocataca
26 Magdalena	Ariguaní
27 Magdalena	Ciénaga
28 Magdalena	Fundación
29 Magdalena	Guamal
30 Magdalena	Pibijay
31 Magdalena	Pueblo Viejo
32 Magdalena	Santa Marta

ZONA ORIENTAL

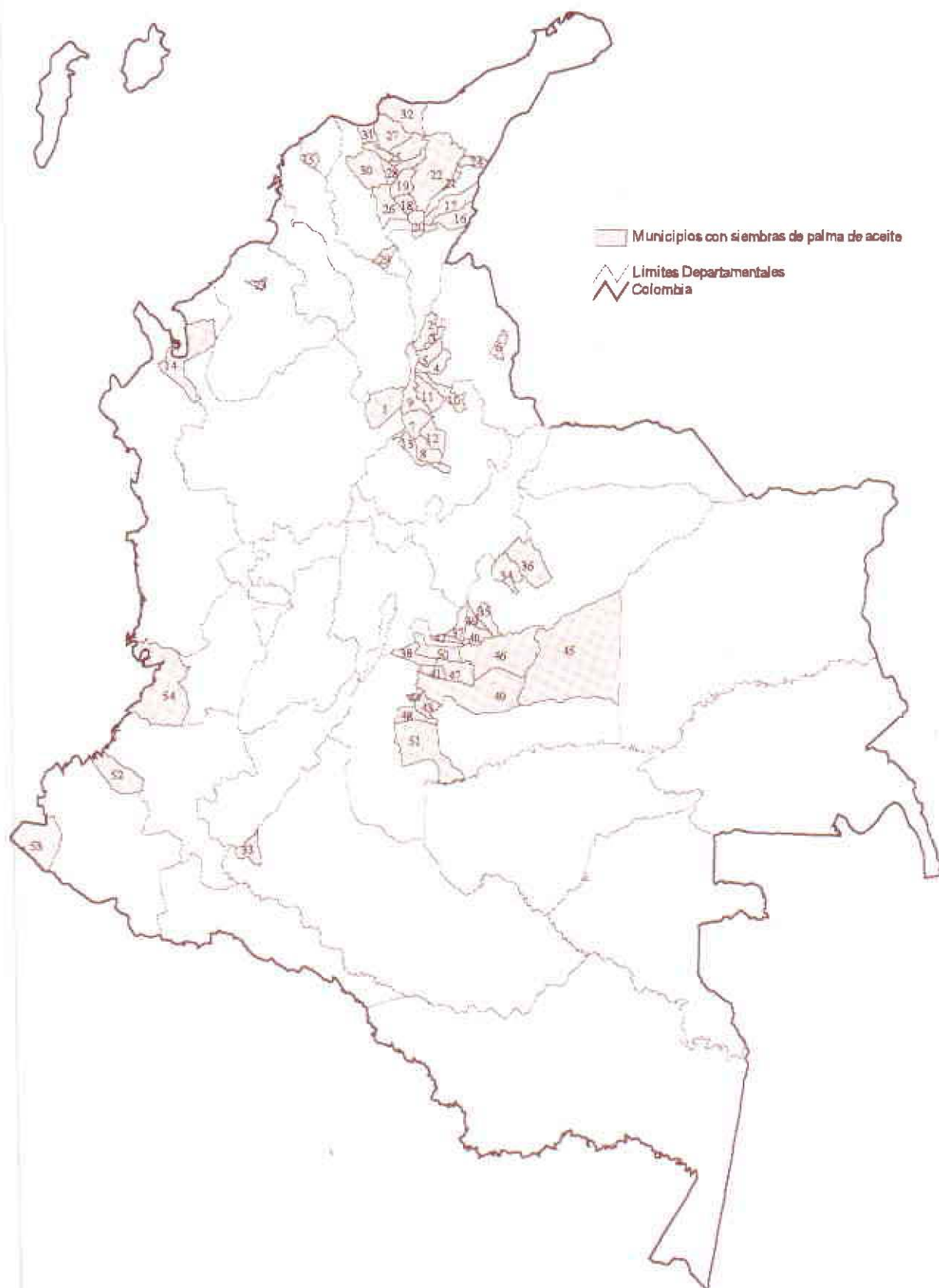
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
33 Caquetá	Belén de los Andoquíes
34 Casanare	Agua Azul
35 Casanare	Villanueva
36 Casanare	Yopal
37 Cundinamarca	Paratebuena
38 Meta	Acacías
39 Meta	Barranca de Upía
40 Meta	Cabuyaro
41 Meta	Castilla la Nueva
42 Meta	Cumaral
43 Meta	Fuente de Oro
44 Meta	Granada
45 Meta	Puerto Gaitán
46 Meta	Puerto López
47 Meta	San Carlos de Guaroa
49 Meta	San Juan de Arama
49 Meta	San Martín
50 Meta	Villavicencio

ZONA OCCIDENTAL

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
52 Cauca	Guapi
53 Nariño	Tumaco
54 Valle del Cauca	Buenaventura

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Zonas palmeras



Colombia: Distribución del área sembrada con palma de aceite 1991-1995

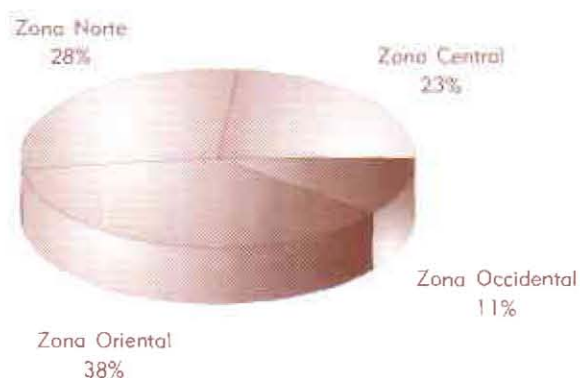
(Hectáreas)

AÑOS		ZONA CENTRAL		ZONA NORTE		ZONA OCCIDENTAL		ZONA ORIENTAL		TOTAL NACIONAL
		Hectáreas	%	Hectáreas	%	Hectáreas	%	Hectáreas	%	
1991	Area total	27.679	23,7	31.668	27,2	12.124	10,4	44.948	38,6	116.419
	En producción	25.568	24,7	28.813	27,9	9.662	9,3	39.213	37,9	103.256
	En desarrollo	2.111	16,0	2.855	21,6	2.462	18,7	5.735	43,5	13.163
1992	Area total	27.825	23,7	32.018	27,2	12.638	10,7	45.147	38,4	117.628
	En producción	26.851	24,4	29.585	26,9	10.012	9,1	43.445	39,5	109.893
	En desarrollo	974	12,6	2.433	31,5	2.626	33,9	1.702	22,0	7.735
1993	Area total	27.945	23,4	33.253	27,9	12.725	10,7	45.379	38,0	119.302
	En producción	27.227	23,7	31.668	27,6	10.970	9,6	44.846	39,1	114.711
	En desarrollo	718	15,6	1.585	34,5	1.755	38,2	533	11,6	4.591
1994	Area total	27.946	23,1	34.315	28,4	13.057	10,8	45.480	37,6	120.798
	En producción	27.679	23,8	31.668	27,2	12.124	10,4	44.948	38,6	116.419
	En desarrollo	267	6,1	2.647	60,4	933	21,3	532	12,1	4.379
1995	Area total	29.171	23,4	35.521	28,5	13.102	10,5	46.928	37,6	124.722
	En producción	27.825	23,7	32.018	27,2	12.638	10,7	45.147	38,4	117.628
	En desarrollo	1.346	19,0	3.503	49,4	464	6,5	1.781	25,1	7.094

Las estadísticas de este cuadro reflejan la revisión de la estructura de edades de las plantaciones registradas por Fedepalma a 31 de diciembre de 1995 y están sujetas a cambios posteriores.

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Distribución del área sembrada con palma de aceite 1995



Colombia: Distribución por tamaño de las plantaciones de aceite de palma en 1995

Rango de tamaño (Hectáreas)	Número de plantaciones identificadas	Area total registrada (Hectáreas)	Distribución %
0 - 49	779	10.967	8,8
50 - 99	93	6.776	5,4
100 - 499	155	35.163	28,2
500 - 999	31	22.015	17,7
1000 o más	21	49.801	39,9
TOTAL	1.079	124.722	100,0

La información presentada en este cuadro, se baso en el censo realizado por Fedepalma a junio de 1996 y está sujeta a cambios posteriores.

Fuente: Fedepalma.

3. Plantas de beneficio de aceite de palma

Colombia: Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite

ZONA CENTRAL

	CESAR
San Alberto	«Empresa Río San Alberto «Al Río S.A.»
San Martín	Agroince Ltda Y Cia S.C.A.
	Palmas del Cesar S.A.
	NORTE SANTANDER
El Zulia	Cooperativa Palmas Risaralda Ltda.
	SANTANDER
Puerto Wilches	Oleaginosas Las Brisas S.A.
	Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
	Palmeras De Puerto Wilches S.A.
	Extractora Monterrey Proagro Y Cia. S.C.A.

ZONA NORTE

	ATLANTICO
Barranquilla	Grasas Modernas (1)
	CESAR
Becerril	Palmeras de Alamosa Ltda.
Bosconia	Palmariguani Ltda.
Codazzi	Palmas Oleaginosas de Casacara Ltda.
	Oleoflores Ltda.
El Copey	Palmeras De La Costa S.A.
	MAGDALENA
Aracataca	Palmeras de Andalucia Ltda.
	Extractora Bella Esperanza Ltda.
	La Bogotana
Ciénaga	Alfreda Lacouture Dangond-El Roble
	Palmas Oleaginosas del Magdalena
	Patuca
	Gradesa
Fundación	Extractora Tequendama Ltda.
Pueblo Viejo	Extractora Tucurínca (San Marcos)

ZONA OCCIDENTAL

	NARIÑO
Tumaco	Finca Palmas del Mira Ltda. (1)
	Oleaginosas Araki Ltda.
	Palmar Santa Elena Ltda.
	Palmas de Tumaco Ltda.
	Finca Palmas del Mira Ltda.
	Palmeiras S.A.
	Inversiones Rankin y Cia.
	Santa Fé
	Agrícola del Nariño (1)
	VALLE DEL CAUCA
Buenaventura	Agrícola Palmiste Ltda. (1)

ZONA ORIENTAL

CAQUETA

Belén de	Cecora
Los Andaquies	CASANARE
	Palmeras Aguazul
Aguazul	Palmar del Oriente Ltda.
Villanueva	Sucesores De JJ Restrepo y Cia. S.A.-
	Palmas del Casanare
	Palmeras Santana
	META
Acacías	Agropecuaria la Loma Ltda.
	Inversiones La Mejorana
	Oleaginosas Santana Ltda.
	Palmeras del Llano Ltda.
	Palmeras La Margarita Díaz Martínez y Cia. Ltda.
	Palmeras Montelibano Ltda. (1)
Cabuyaro	Agroindustrias Casabrava Ltda.
Cumará	Roberto J. Herrera y Cia. Ltda.
	Guaicaramo Ltda.
	Palmeras del Upia Ltda.
	Plantaciones Unipalma de Los Llanos S.A.
Granada	Palmaríari (1)
Puerto Gaitán	Sapuga S.A.
San Carlos de	
Guaroa	El Palmar del Llano Ltda. (1)
	Manuelita S.A.
	Oleaginosas San Marcos Ltda.
	Inversiones del Darién S.A.
	Pacol S.A.
San Martín	Agrisa S.A. (1)
	Hacienda La Nohora Ltda. (1)
	Palmeras de Matupa Ltda. (1)
Villavicencio	Palmeras El Morichal Ltda.
	Entrepalmas S.A.
	CUNDINAMARCA
Paratebueno	Promesa

(1) Planta que no está en operación

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Capacidad instalada de proceso de fruto de palma de aceite 1991-1995

ZONA	1991 Ton/hora	1992 Ton/hora	1993 Ton/hora	1994 Ton/hora	1995 Ton/hora
NORTE	N.D.	N.D.	N.D.	199	205
ORIENTAL	N.D.	N.D.	N.D.	231	262
OCCIDENTAL	N.D.	N.D.	N.D.	65	84
CENTRAL	N.D.	N.D.	N.D.	137	145
TOTAL	N.D.	N.D.	N.D.	632	696

N.D.: No disponible.

A 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Fedepalma.

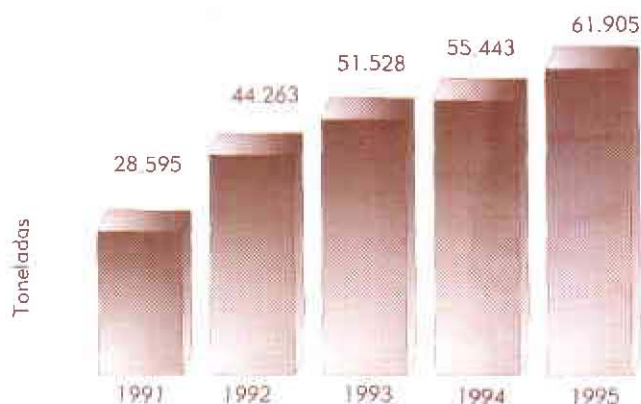
Colombia: Evolución de la capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio de fruto de palma 1991-1995

ZONA	1991		1992		1993		1994		1995	
	TON	DIAS	TON	DIAS	TON	DIAS	TON	DIAS	TON	DIAS
NORTE	9.475	42	12.977	61	16.512	65	16.893	59	18.135	59
ORIENTAL	8.580	39	17.996	62	20.155	61	22.613	64	25.523	61
OCCIDENTAL	2.297	37	3.347	42	4.032	46	4.010	40	5.200	48
CENTRAL	8.243	41	9.943	47	10.829	51	11.927	53	13.047	56
TOTAL	28.595	41	44.263	56	51.528	58	55.443	57	61.905	58

A 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Capacidad de almacenamiento de aceite de palma 1991-1995



Colombia: Plantas extractoras de palmiste

Zona	Departamento	Municipio	Nombre de la empresa o Razón Social
1. PLANTAS DE BENEFICIO DE FRUTO DE PALMA QUE PROCESAN ALMENDRA DE PALMISTE			
CENTRAL	Cesar	San Martín	Palmas del Cesar S.A.
NORTE	Cesar	Codazzi	Oleoflores Ltda.
		Ciénaga	Alfredo Lacouture Dangond-El Roble Palmas Oleaginosas del Magdalena Extractora Patuca Ltda. Gradesa S.A.
		Fundación	Extractora Tequendama Ltda.
OCCIDENTAL	Nariño	Tumaco	Palmeiras S.A.
ORIENTAL	Meta	Cumará San Carlos de Guaroa	Roberto J. Herrera y Cía. Ltda.-Hacienda La Cabaña Inversiones del Darién S.A.
2. INDUSTRIAS DE ACEITES Y GRASAS QUE PROCESAN ALMENDRA DE PALMISTE			
CENTRAL	Santander	Bucaramanga	Aceygrades
NORTE	Atlántico	Barranquilla	Faggrave S.A. Grasas y Aceites Vegetales S.A.-Gracetales Fábrica de Grasas Moderna Ltda. Indugraco
ORIENTAL	Cundinamarca	Santafé de Bogotá D.C.	Acegrasas S.A. Grasco S.A. Proder-Ricamesa Duquesa S.A. Sigra S.A. Agrograsas Ltda.
	Meta	Villavicencio	Fábrica Nacional de Grasas Fanagra Ltda.
OCCIDENTAL	Valle del Cauca	Cerrito Buga	Aceites de Occidente Ltda. Purísimo S.A.

4. Producción de palma de aceite

Colombia: Producción del complejo palma 1991-1995

(Toneladas)

		1991	1992	1993	1994	1995
FRUTO DE PALMA (1)	ZONA CENTRAL	381.563	400.600	387.550	392.110	398.912
	ZONA NORTE	423.100	406.226	465.890	492.479	525.005
	ZONA OCCIDENTAL	117.179	150.332	158.570	174.460	185.745
	ZONA ORIENTAL	414.021	545.563	605.440	614.708	715.407
	TOTAL NACIONAL	1.335.863	1.502.721	1.617.450	1.681.727	1.825.069
ACEITE CRUDO DE PALMA (2)	ZONA CENTRAL	72.497	76.114	77.510	82.735	84.569
	ZONA NORTE	80.389	77.183	93.178	103.913	111.301
	ZONA OCCIDENTAL	22.264	28.563	31.714	36.811	39.378
	ZONA ORIENTAL	78.664	103.657	121.088	129.703	151.666
	TOTAL NACIONAL	253.814	285.517	323.490	353.163	386.915
ALMENDRA DE PALMISTE (3)	ZONA CENTRAL	15.263	16.024	15.502	15.684	15.956
	ZONA NORTE	16.924	16.249	18.636	19.699	21.000
	ZONA OCCIDENTAL	4.687	6.013	6.343	6.978	7.430
	ZONA ORIENTAL	16.561	21.823	24.218	24.588	28.616
	TOTAL NACIONAL	53.435	60.109	64.698	66.950	73.003
ACEITE DE PALMISTE (4)	ZONA CENTRAL	6.105	6.410	6.201	6.274	6.383
	ZONA NORTE	6.770	6.500	7.454	7.880	8.400
	ZONA OCCIDENTAL	1.875	2.405	2.537	2.791	2.972
	ZONA ORIENTAL	6.624	8.729	9.687	9.835	11.447
	TOTAL NACIONAL	21.374	24.044	25.879	26.780	29.201
TORTA DE PALMISTE (5)	ZONA CENTRAL	7.631	8.012	7.751	7.842	7.978
	ZONA NORTE	8.462	8.125	9.318	9.850	10.500
	ZONA OCCIDENTAL	2.344	3.007	3.171	3.489	3.715
	ZONA ORIENTAL	8.280	10.911	12.109	12.294	14.308
	TOTAL NACIONAL	26.717	30.054	32.349	33.475	36.501

(1) : Coeficiente de conversión de aceite crudo a fruto 1991-1992= 0.19 ; 1993=0.20 ; 1994=0.211 ; 1995=0.212

(2,3) : Información obtenida de las plantas extractoras que operan en el país.

(4) : Coeficiente de conversión de almendra a aceite crudo de palmiste 1990-1994 = 0.40

(5) : Coeficiente de conversión de almendra a torta de palmiste 1990-1994: 0.5

Coeficientes formados a partir de promedios resultantes de los procesos de extracción, los cuales están sujetos a revisión de acuerdo a los mejoramientos tecnológicos en los mismos.

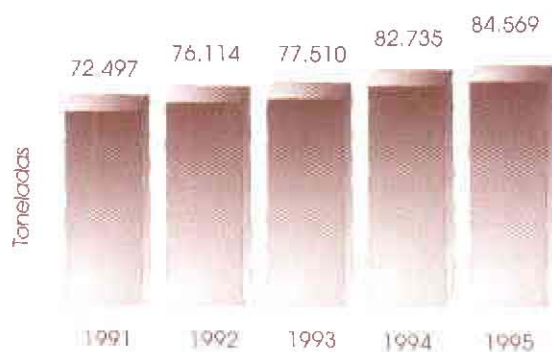
Fuente: Fedepalma.

Colombia: Distribución de la producción de aceite crudo de palma por zonas 1995

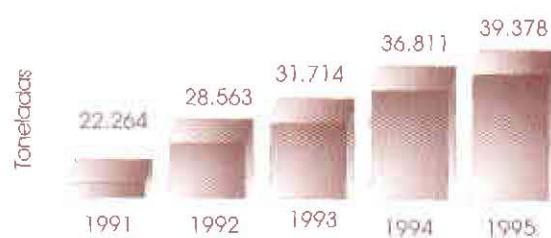


Colombia: Evolución de producción de aceite crudo de palma por zonas

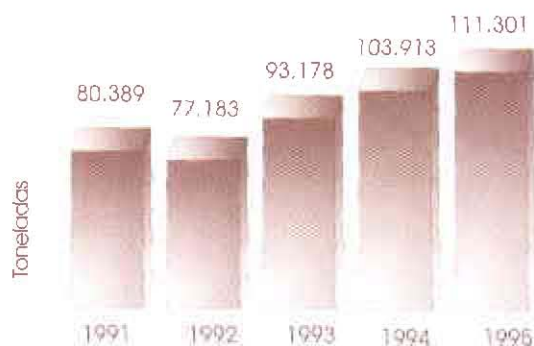
Zona Central



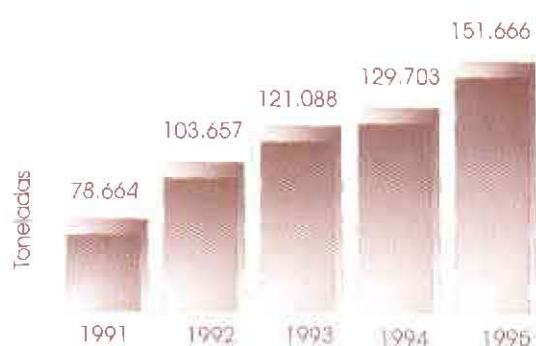
Zona Occidental



Zona Norte



Zona Oriental



Colombia: Rendimientos promedio en la producción del complejo
palma de aceite
1991-1995

FRUTO DE PALMA
(Toneladas/Hectárea)

	1991	1992	1993	1994	1995
ZONA CENTRAL	14,92	14,92	14,23	14,17	14,34
ZONA NORTE	14,78	13,73	14,71	15,55	16,40
ZONA OCCIDENTAL	12,13	15,02	14,45	14,39	14,70
ZONA ORIENTAL	10,66	12,56	13,50	13,65	15,85
TOTAL NACIONAL	12,94	13,67	14,10	14,45	15,52

ACEITE CRUDO DE PALMA
(Toneladas/Hectárea)

	1991	1992	1993	1994	1995
ZONA CENTRAL	2,84	2,83	2,85	2,99	3,04
ZONA NORTE	2,79	2,61	2,94	3,28	3,48
ZONA OCCIDENTAL	2,30	2,85	2,89	3,04	3,12
ZONA ORIENTAL	2,01	2,39	2,70	2,89	3,36
TOTAL NACIONAL	2,46	2,60	2,82	3,03	3,29

ALMENDRA DE PALMISTE
(Kilogramos/Hectárea)

	1991	1992	1993	1994	1995
ZONA CENTRAL	596,96	596,77	569,36	566,64	573,44
ZONA NORTE	587,37	549,23	588,48	622,05	655,88
ZONA OCCIDENTAL	485,10	600,58	578,21	575,55	587,91
ZONA ORIENTAL	422,33	502,31	540,03	547,03	633,84
TOTAL NACIONAL	517,50	546,01	564,01	575,08	620,63

Fuente: Fedepalma

5. Oferta y consumo de aceite crudo de palma

Colombia: Importaciones del complejo palma
1991-1995

(Toneladas)

PERIODO	1991	1992	1993	1994	1995
Aceite crudo de Palma	8.213	0	18.444	3.315	0
Aceite de Palma RBD	0	0	0	0	0
Oleina de Palma RBD	0	0	2.000	1.000	0
Estearina de Palma RBD	3.067	0	4.493	1.449	169
Almendra de Palmiste	21	0	492	550	147
Aceite de Palmiste	0	1	1	1	3
TOTAL	11.279	1	25.430	6.315	318

Fuente: DANE-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Importaciones de aceite crudo de palma
y sus fracciones por empresas

1991-1995

(Toneladas)

EMPRESA	1991			1992			1993			1994			1995			TOTAL
	ACEITE CRUDO	OLEINA	ESTEARINA	ACEITE CRUDO	OLEINA	ESTEARINA	ACEITE CRUDO	OLEINA	ESTEARINA	ACEITE CRUDO	OLEINA	ESTEARINA	ACEITE CRUDO	OLEINA	ESTEARINA	
Llareda Grasos S.A.	4.000	-	1.000	-	-	-	15.449	-	993	1.294	-	-	-	-	-	22.736
Grasos Vegetales S.A. -Gravetal	2.499	-	-	-	-	-	1.006	2.000	-	994	1.000	-	-	-	-	7.499
Varela S.A.	-	-	2.067	-	-	-	-	-	1.500	-	-	1.449	-	-	169	5.184
Fagrade S.A.	1.000	-	-	-	-	-	-	2.000	-	-	-	-	-	-	-	3.000
Unilever Andino S.A.	-	-	-	-	-	-	1.989	-	1.000	-	-	-	-	-	-	2.989
Fábrica de Grasos Moderna Ltda.	699	-	-	-	-	-	-	-	-	488	-	-	-	-	-	1.187
Acograsos S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	540	-	-	-	-	-	540
Home Products Inc.	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
TOTAL	8.213	-	3.067	-	-	-	18.444	4.000	3.493	3.315	1.000	1.449	-	-	169	43.150

Fuente: DANE-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Exportaciones de complejo palma de aceite 1991-1995

(Toneladas)

AÑOS	1991	1992	1993	1994	1995
Aceite crudo de palma	2.077	7.857	2.323	19.832	15.982
Aceite de palma RBD	569	0	0	0	0
Oleína de palma RBD	0	0	0	0	0
Estearina de palma RBD	0	95	641	377	4.552
Almendra de palmiste	60	0	0	0	156
Aceite de palmiste	61	571	11	64	1.775
TOTAL	2.768	8.523	2.975	20.274	22.465

Fuente: Incomex, Fedepalma.

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Exportaciones de aceite crudo de palma por empresas 1991-1995

(Toneladas)

No	Razón Social	1991	1992	1993	1994	1995	TOTAL
1	Comercializadora de Aceite de Palma S.A.	89	6.856	991	16.849	12.496	35.771
2	Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda.	-	-	-	1.866	1.497	3.363
3	Inversiones La Mejorana Ltda.	-	500	1.080	400	760	2.740
4	Unilever Andina S.A.	-	-	64	379	1.032	1.475
5	Acegrasas S.A.	1.000	-	-	-	-	1.000
6	Fedepalma	691	-	-	-	-	691
7	Distribuciones y Representaciones Gonzal	-	500	-	-	-	500
8	Oleoflores Ltda.	297	-	-	-	93	391
9	Fábrica de Grasas Moderna Ltda.	-	-	98	297	-	395
10	Nueva Granada S.A.	-	-	-	-	104	104
11	Extractora Tequendama Ltda.	-	-	-	41	-	41
	Otros Exportadores	-	1	90	-	-	91
	TOTAL	2.078	7.857	2.323	19.832	15.982	48.072

Fuente: DANE-DIAN

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Oferta registrada y consumo aparente de aceite crudo de palma 1991-1995

(Miles de toneladas)

PRODUCTO	1991	1992	1993	1994	1995
I. PRODUCCION NACIONAL					
Aceite Crudo de Palma	253,8	285,5	323,5	353,2	386,9
II. IMPORTACIONES					
Aceite Crudo de Palma	8,2	0,0	18,4	3,3	0,0
Esterina	3,1	0,0	4,5	1,4	0,2
Oleina	0,0	0,0	2,0	1,0	0,0
III. EXPORTACIONES					
Aceite Crudo de Palma	2,1	7,9	2,3	19,8	16,0
Esterina	0,6	0,1	0,6	0,4	4,6
Oleina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jabones*	0,2	0,2	0,2	0,8	1,8
Margarinas*	0,0	0,0	0,0	0,1	4,1
IV. DISPONIBILIDAD (I+II-III)					
	262,3	277,4	345,3	337,8	360,7
V. CAMBIO DE INVENTARIOS ¹					
	0,0	0,0	16,0	-8,0	0,0
CONSUMO APARENTE ²					
	262,3	277,4	329,3	345,8	360,7
POBLACION ³					
	36,0	36,7	37,4	38,1	38,9
CONSUMO PERCAPITA (KG)					
	7,3	7,6	8,8	9,1	9,3

* Equivalente en toneladas de materia prima.

¹ Cambio en inventarios= inventario final- inventario inicial

² Consumo Aparente= Producción + Importaciones - Exportaciones - Cambio en inventarios

³ Millones de Habitantes

Fuente: Fedepalma.

6. Precios del complejo de palma de aceite

Colombia: Indicador del precio al productor del aceite de palma
1991-1995

(Miles \$ / Tonelada)

PERIODO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	PROMEDIO
1991	349,7	342,1	334,1	313,2	298,6	288,5	283,4	278,7	263,2	263,0	288,7	309,1	300,5
1992	300,4	311,0	317,0	292,2	264,1	236,0	231,3	247,5	263,7	292,4	306,2	324,4	278,6
1993	342,8	344,8	345,0	344,6	343,9	344,7	360,9	361,1	369,2	356,1	357,3	356,8	352,5
1994	380,0	378,9	365,9	365,1	363,4	383,0	413,3	418,9	419,6	420,7	432,6	443,5	398,3
1995	524,0	524,0	520,0	485,0	485,0	485,0	490,0	511,0	546,0	553,0	573,0	572,0	518,2

Este indicador corresponde a aceite crudo de palma FOB plantación, con 5% de acidez, 0,5% de humedad+impurezas, pago a 30 días.

Fuente: Fedepalma.

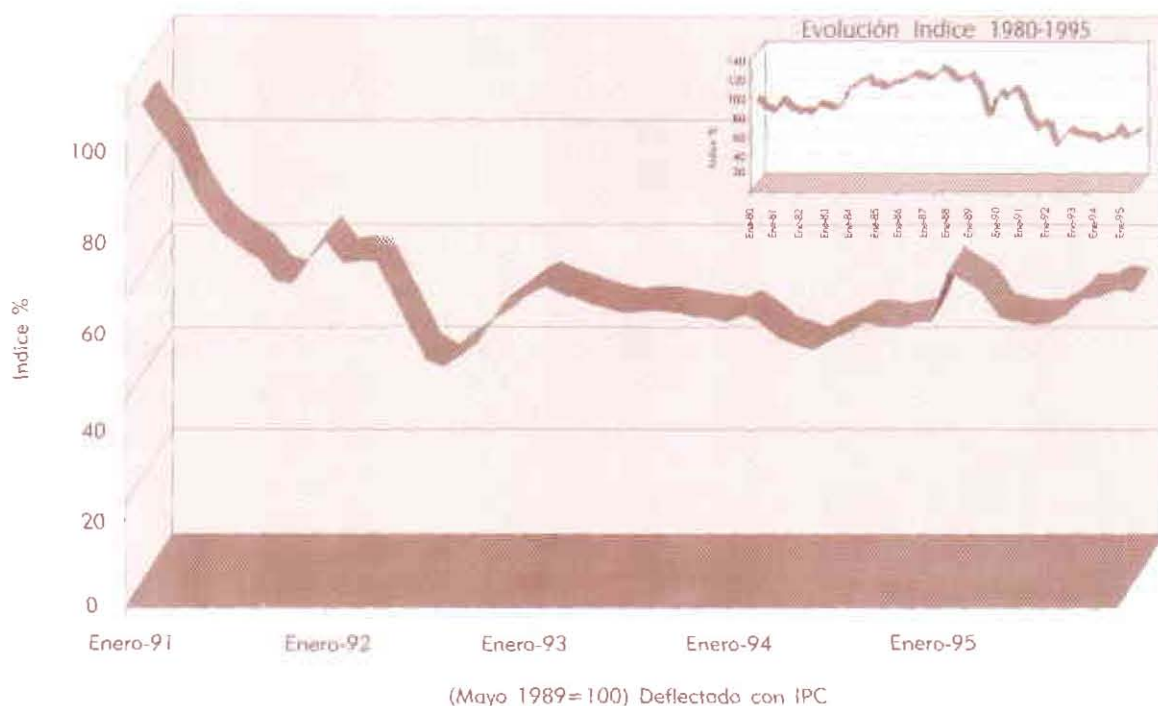
Colombia: Precio al productor de almendra de palmiste
1991-1995

(Miles \$ / Tonelada)

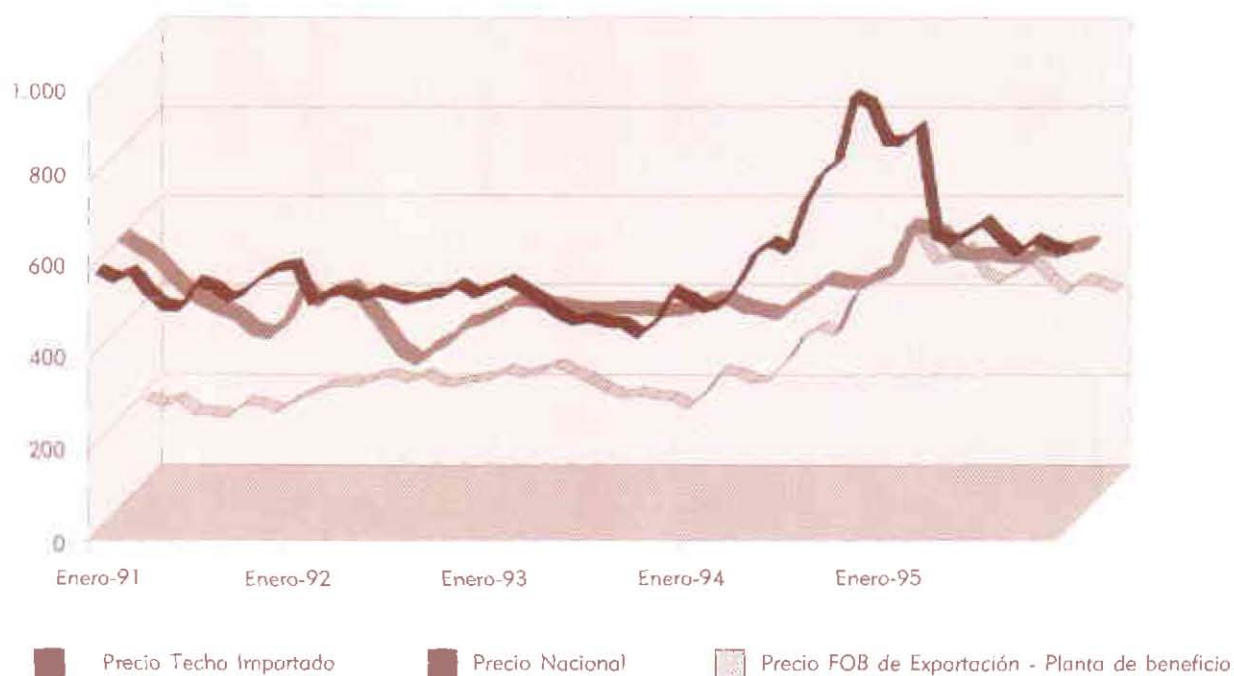
PERIODO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	PROMEDIO
1991	120,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,0	119,3	117,1	117,1	117,8	117,5	117,0	118,4
1992	123,0	128,0	132,0	129,0	132,0	126,0	128,0	123,0	122,0	126,0	122,0	126,0	126,4
1993	127,0	131,0	133,0	139,0	139,0	141,0	145,0	144,0	143,0	142,0	142,0	145,0	139,3
1994	162,0	165,0	165,0	167,0	167,0	167,0	161,0	162,0	160,0	153,0	154,0	159,0	161,8
1995	153,3	151,9	151,1	149,5	148,5	148,5	153,6	154,3	154,3	158,0	158,6	160,2	153,5

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Índice del Precio Real al Productor de aceite de palma nacional 1991-1995



Colombia: Comparación de precios de aceite crudo de palma importado, nacional y teórico FOB de exportación - Planta de beneficio



7. Valoración de la producción de palma de aceite

Colombia: Valor de la producción de aceite crudo de palma y almendra de palmiste
1991-1995

(Millones de \$)

PRODUCTO	1991	1992	1993	1994	1995
ACEITE CRUDO DE PALMA ¹	80.088	83.508	119.728	147.710	210.532
ALMENDRA DE PALMISTE	6.327	7.599	9.009	10.835	11.204
TOTAL	86.415	91.107	128.737	158.545	221.736

¹ Se asume bonificación del 5% promedio para todos los años.

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Valor real de la producción de aceite crudo de palma y almendra de palmiste
1991-1995

(Millones de \$1975)

PRODUCTO	1991	1992	1993	1994	1995
ACEITE CRUDO DE PALMA	2.402	2.002	2.341	2.356	2.812
ALMENDRA DE PALMISTE	190	182	176	173	150
VALOR REAL TOTAL	2.592	2.184	2.517	2.529	2.962
VARIACION REAL		-15,72%	15,26%	0,45%	17,13%

Nota: Calculado a partir de los precios corrientes del aceite crudo de palma y de la almendra de palmiste, deflactados con el IPC, 1975=100.

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Valor real de la producción de aceite crudo de palma y almendra de palmiste
1991-1995

(Millones de \$1995)

PRODUCTO	1991	1992	1993	1994	1995
ACEITE CRUDO DE PALMA	179.808	149.870	175.263	176.366	210.532
ALMENDRA DE PALMISTE	14.204	13.637	13.188	12.937	11.204
VALOR REAL TOTAL	194.013	163.507	188.451	189.303	221.736
VARIACION REAL		-15,72%	15,26%	0,45%	17,13%

Nota: Calculado a partir de los precios corrientes del aceite crudo de palma y de la almendra de palmiste, deflactados con el IPC, 1995=100.

Fuente: Fedepalma.

Colombia: Valor de las exportaciones del complejo de palma de aceite
1991-1995

(US\$)

PRODUCTO	1991	1992	1993	1994	1995
Aceite Crudo de Palma	2.077.542	7.857.265	2.323.344	19.832.138	15.982.002
Oleina y estearina de palma RBD	569.196	94.678	641.572	377.431	3.048.030
Almendra de Palmiste	150.792	-	-	-	390.000
Aceite Crudo de Palmiste	61.400	570.443	10.450	63.994	1.774.694
TOTAL	2.858.930	8.522.386	2.975.366	20.273.563	21.194.726

Nota: No incluye el valor de las exportaciones de aceite crudo de palma en productos más elaborados, como por ejemplo: margarinas, aceites empaçados o jabones.

Fuente: DANE-DIAN

Elaboró: Fedepalma.

8. Crédito

Colombia: Crédito agropecuario aprobado para la siembra de palma de aceite 1991-1995

	1991	1992	1993	1994	1995
VALOR FINANCIADO Millones de Pesos					
A. POR TAMAÑO DE UNIDAD PRODUCTIVA					
SIEMBRA					
- Medianos y Grandes Productores	0,0	451,0	545,2	1.145,8	719,3
- Pequeños Productores	0,0	2,8	0,0	11,5	5,2
TOTAL	0,0	453,8	545,2	1.157,3	724,5
B. POR DEPARTAMENTOS					
- Medianos y Grandes Productores					
Cesar	0,0	0,0	55,9	220,0	0,0
Cundinamarca	0,0	0,0	0,0	0,0	80,7
Magdalena	0,0	0,0	198,4	892,2	570,8
Meta	0,0	0,0	261,6	0,0	28,0
Nariño	0,0	0,0	4,3	23,6	19,8
Norte de Santander	0,0	0,0	20,4	0,0	0,0
Santander	0,0	0,0	0,0	10,0	20,0
- Pequeños Productores (No discriminado)	0,0	2,8	4,5	11,5	5,2
TOTAL PAÍS	0,0	453,8	545,2	1.157,3	724,5

Fuente: Finagro

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Crédito agropecuario aprobado para sostenimiento de palma de aceite 1991-1995

	1991	1992	1993	1994	1995
VALOR FINANCIADO Millones de Pesos					
A. POR TAMAÑO DE UNIDAD PRODUCTIVA					
- Pequeños, Medianos y Grandes Productores	3.597	3.283	2.960	4.890	4.946
B. POR DEPARTAMENTOS					
Casanare	ND	ND	0,0	89,5	67,0
Cesar	ND	ND	656,3	1.394,9	1.631,8
Cundinamarca	ND	ND	87,3	250,6	59,5
Magdalena	ND	ND	1.134,0	1.692,5	1.976,5
Meta	ND	ND	683,9	954,2	925,1
Nariño	ND	ND	90,0	31,1	111,0
Santander	ND	ND	298,6	444,7	174,8
Bolívar	ND	ND	25,2	32,0	0,0
TOTAL PAIS	3.596,5	3.282,6	2.960,0	4.889,6	4.945,7

AREA FINANCIADA Hectáreas					
- Medianos y Grandes Productores:					
Casanare	ND	ND	ND	406,8	231,8
Cesar	ND	ND	ND	6.340,5	5.646,4
Cundinamarca	ND	ND	ND	1.139,3	206,0
Magdalena	ND	ND	ND	7.693,2	6.839,0
Meta	ND	ND	ND	4.337,2	3.201,0
Nariño	ND	ND	ND	141,6	384,0
Santander	ND	ND	ND	2.021,5	604,9
Bolívar	0,0	0,0	0,0	145,5	0,0
Pequeños Productores (No Discriminado)	33,8	10,2	29,1	8,9	0,0
TOTAL PAIS	27.665,4	18.757,4	16.914,3	22.225,4	17.113,1

ND : No disponible

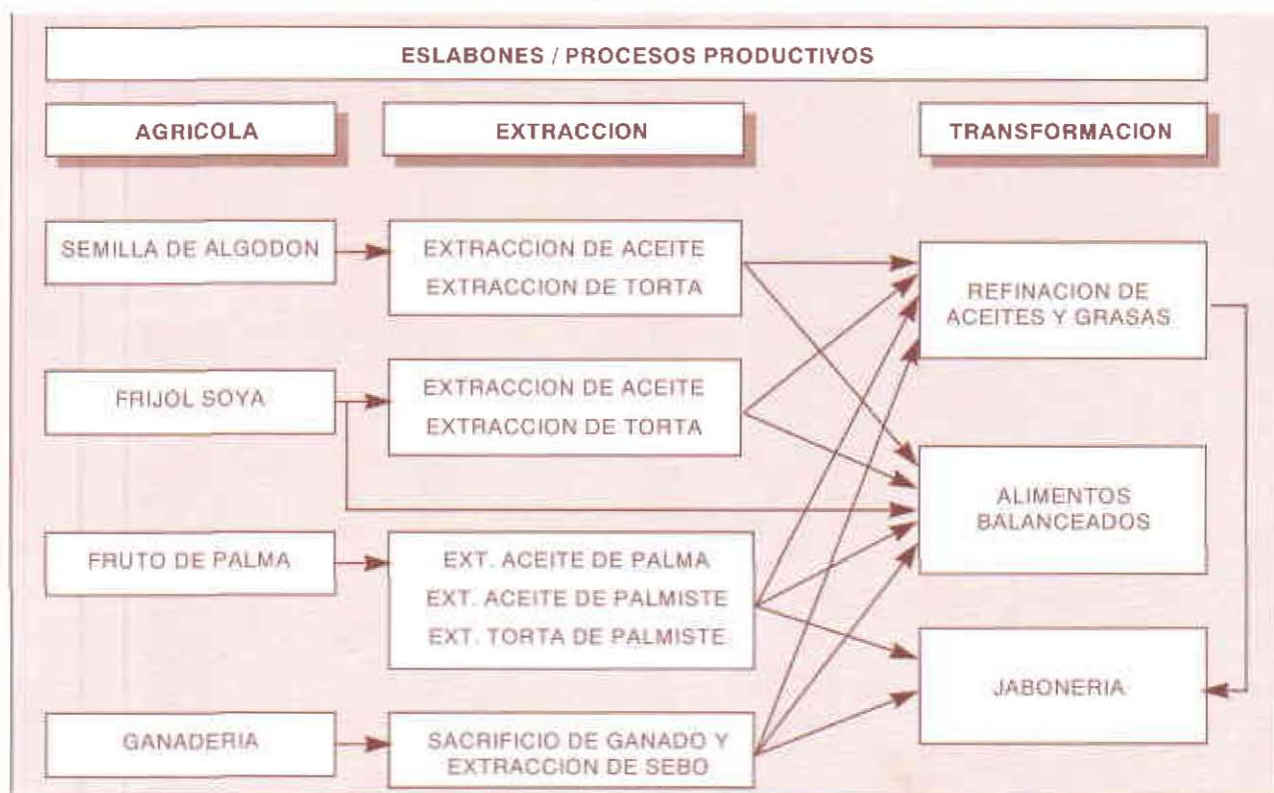
Fuente: Finagro.

Elaboró: Fedepalma.

OTRAS SEMILLAS OLEAGINOSAS, TORTAS Y HARINAS, ACEITES Y GRASAS, ANIMALES Y VEGETALES

9. Cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas

Interrelaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas



10. Oferta y consumo de aceites y grasas

Colombia: Importaciones registradas de aceites y grasas
1991-1995

(Toneladas)

PRODUCTO	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995
Aceite crudo de palma	8 213	0	18.444	3.315	0
Estearina de palma	3.067	0	4.493	1.449	169
Oleina de palma	0	0	2.000	1.000	0
Almendra de palmiste ¹	0	0	492	550	147
Subtotal complejo palma	11 280	0	25.429	6.314	315
Aceite de soya	17.845	38.798	75.234	60.236	92.863
Aceite de soya en Frijol ²	14 784	21.285	27.177	28.486	23.185
Aceite de girasol	3 584	5 615	10.840	14 934	23 907
Aceite de oliva	386	454	519	611	727
Aceite de coco	4 289	3	3	2	10
Otros aceites vegetales	4 772	2.392	6 159	9.563	5.421
Subtotal otros aceites y grasas vegetales	45.659	68.547	119.931	113.832	146.113
Subtotal aceites y grasas vegetales	56.939	68.547	145.360	120.145	146.428
Aceite de pescado	18.838	233	296	8.331	8.158
Sebos y Grasas	60 538	54.668	54.102	58 012	50.370
Jabones ³	9	69	294	981	2.370
Subtotal aceites y grasas animales	79.385	54.970	54.693	67.324	60.898
TOTAL	136 324	123.517	200.053	187.469	207.326

Nota: Las cifras de importaciones cambiaron respecto a las presentadas en anuarios anteriores, en razón de que se tomó la fuente DANE-DIAN.

1 En terminos de aceite de palmiste (factor conversion 0.4)

2 En terminos de aceite crudo(factor conversion 0.18).

3 En equivalente de materia prima grasa (factor jabón de lavar=0,83, otros jabones=0,62)

Fuente: DANE-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Importaciones de aceites y grasas por países y principales productos 1991-1995

(Toneladas)

No	PAIS	1991	1992	1993	1994	1995
1	ARGENTINA	15.090	35.820	77.049	55.801	93.738
	Frijol soya ¹	1.596	-	-	360	801
	Aceite crudo de soya	9.213	29.172	63.448	39.534	72.755
	Aceite crudo de girasol	3.533	5.554	10.800	14.412	19.139
2	ESTADOS UNIDOS	65.861	58.923	66.103	73.774	73.837
	Frijol soya ¹	-	3.627	11.738	10.212	3.781
	Aceite crudo de soya	1.999	350	-	4.898	14.797
	Sebos y grasas animales	60.269	54.516	53.832	57.752	50.292
3	BOLIVIA	19.171	21.475	16.857	23.002	15.096
	Frijol soya ¹	13.188	14.688	14.950	16.321	14.094
	Aceite crudo de soya	5.983	6.787	1.725	6.544	900
4	PERU	24.681	62	50	8.117	7.986
	Aceite de pescado	17.626	-	40	8.117	7.964
	Aceite crudo de palma y fracciones	6.991	-	-	-	-
5	URUGUAY	130	5.099	7.060	6.466	4.650
	Frijol soya ¹	-	2.610	-	270	3.450
	Aceite crudo de soya	-	2.489	7.060	5.677	1.200
6	ECUADOR	2.049	297	13.588	10.486	3.859
	Frijol soya ¹	-	-	407	1.322	158
	Aceite crudo de palma	1.500	-	11.438	1.834	-
	Aceite refinado de soya	-	-	676	3.177	782
	Grasas y aceites vegetales hidrogenados ³	-	-	190	2.023	446
	Jabones ⁴	-	46	231	438	1.149
7	VENEZUELA	2.150	347	772	693	2.164
	Semilla de ajonjolí ²	1.872	238	-	-	-
	Aceite crudo de soya	-	-	-	50	450
	Margarina ³	-	-	-	43	1.401
8	BRASIL	716	37	3.020	3.694	1.156
	Aceite crudo de soya	650	-	2.986	3.534	1.000
9	ALEMANIA	339	78	61	144	763
10	ESPAÑA	106	543	259	282	288
11	PARAGUAY	136	146	185	192	218
12	MALASIA	682	-	5.992	2.449	-
13	INDONESIA	83	-	8.506	994	-
14	FILIPINAS	2.590	-	-	-	3
	Otros países	2.539	690	551	1.375	3.566
		136.324	123.517	200.053	187.469	207.326

Nota: Las cifras de importaciones cambiaron respecto a las presentadas en anuarios anteriores, en razón de que se tomó la fuente DANE-DIAN.

1 En términos de aceite crudo (factor conversión 0,18)

3 En términos de materia prima grasa (factor conversión 0,8)

2 En términos de aceite crudo (factor conversión 0,48)

4 En términos de materia prima grasa (jabón de tocador 0,83, otros jabones 0,6)

Fuente: DANE-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Importaciones de aceites y grasas por empresas 1995

(Toneladas)

Orden	Razón Social	Frijol soya 1/	Aceite crudo de palma	Aceite crudo de grasa ^{2/}	Estearina	Otros aceites vegetales	Aceite de pescado	Sabón	Grasas y desperdicios	Grasa de cerdo	Jabones 2/	Subtotal Aceites vegetales	Subtotal Ace. y gras animales	Total
1	LEDREDA GRASAS S.A.	4 586	17 292	9 263	-	40	7 898	-	500	-	-	31 180	8 397	39 578
2	GRASAS VEGETALES S.A. GRAYTAL	1 490	15 988	3 125	-	-	-	-	-	1 000	-	20 603	1 000	21 602
3	VARELA S.A.	-	-	-	169	-	0	4 102	-	16 105	-	169	20 208	20 376
4	GRASAS S.A.	4 586	6 500	5 001	-	-	-	-	-	-	-	16 086	-	16 086
5	DETERGENTES S.A.	-	-	-	-	-	-	-	15 998	-	-	-	15 998	15 998
6	ICA DE GRASAS Y PRODUCTOS QUIMICOS S.A. GRASCO	-	14 199	-	-	-	-	-	-	-	-	14 199	-	14 199
7	ACEITES Y GRASAS VEGETALES S.A. ACEGRASAS	-	8 760	4 189	-	230	-	-	-	-	-	13 199	-	13 199
8	INDUSTRIAS INEXTRA S.A.	-	-	-	-	-	7 282	-	-	-	330	-	7 282	7 612
9	OLENORRE COLOMBIA LTDA.	6 821	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 821	-	6 821
10	PRODUCTORA DE GRASAS Y ACEITES VEGETALES S.A.	-	6 100	-	-	-	-	-	-	-	-	6 100	-	6 100
11	UNILEVER ANDINA S.A.	-	2 350	574	-	3	1 999	-	-	-	423	2 927	1 999	5 350
12	FABRICA DE GRASAS MODERNAS LTDA.	-	2 380	568	-	-	-	-	-	-	-	2 947	-	2 947
13	CANTAGLARI S.A.	-	2 640	-	-	-	-	-	-	-	-	2 640	-	2 640
14	PROINPA S.A.	-	2 600	-	-	-	-	-	-	-	-	2 600	-	2 600
15	GRASAS Y ACEITES VEGETALES SA GRACETALES	-	2 000	-	-	-	-	-	-	-	-	2 000	-	2 000
16	DISTRIBUCIONES LTDA.	-	1 965	-	-	-	-	-	-	-	-	1 965	-	1 965
17	SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.	-	1 600	-	-	-	-	-	-	-	-	1 600	-	1 600
18	REPRESENTACIONES DEL PACIFICO LTDA.	-	1 490	-	-	-	-	-	-	-	-	1 490	-	1 490
19	MAVESA S.A. SUICUSAL COLOMBIA S.A.	-	-	-	-	1 191	-	-	-	-	-	1 191	-	1 191
20	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.	-	-	1 183	-	218	-	-	-	-	-	1 393	-	1 393
21	CARBÓN RODRIGUEZ & CIA. ITALCOL	1 403	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 403	-	1 403
22	DUQUESA S.A.	-	1 200	-	-	-	-	-	-	-	-	1 200	-	1 200
23	JABONERIAS HADA S.A.	-	-	-	-	-	-	1 200	-	-	-	-	1 200	1 200
24	GRASAS Y DERIVADOS S.A. GRADESA	-	1 160	-	-	-	-	-	-	-	-	1 160	-	1 160
25	SOCLA S.A.	1 142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 142	-	1 142
26	FAMAB S.A.	-	1 000	-	-	-	-	-	-	-	-	1 000	-	1 000
27	COLGATE PALMOLIVE COMPANIA	-	-	-	-	-	999	-	-	-	62	-	999	1 061
28	IMPERIAL LTDA.	-	-	-	-	950	-	-	-	-	12	950	-	961
29	ALIMENTO ENERGÉTICO PROTEICO ALIMENT PRO S	891	-	-	-	-	-	-	-	-	-	891	-	891
30	OLEOFLORES LTDA.	-	850	-	-	-	-	-	-	-	-	850	-	850
31	SOCIEDAD INDUSTRIAL DE GRASAS S.A. SIGRA	-	840	-	-	-	-	-	-	-	-	840	-	840
32	DEL LLANO S.A.	-	550	-	-	101	-	-	-	-	-	651	-	651
33	ANHIDRIDOS Y DERIVADOS DE COLOMBIA S.A.	-	-	-	-	601	-	-	-	-	-	601	-	601
34	SAGRASAS LTDA.	-	550	-	-	-	-	-	-	-	-	550	-	550
35	DISTRIBUIDORA I.A. COHEN LTDA.	-	-	-	-	504	-	-	-	-	-	504	-	504
	OTRAS EMPRESAS	2 266	850	9	-	2 456	260	619	179	388	1 542	5 576	1 446	8 564
	TOTAL	32 185	92 863	23 907	169	6 785	8 158	16 291	16 677	17 493	2 370	146 438	96 629	207 326

Nota: En esta oportunidad las cifras de importaciones son las declaradas a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN-DANE.

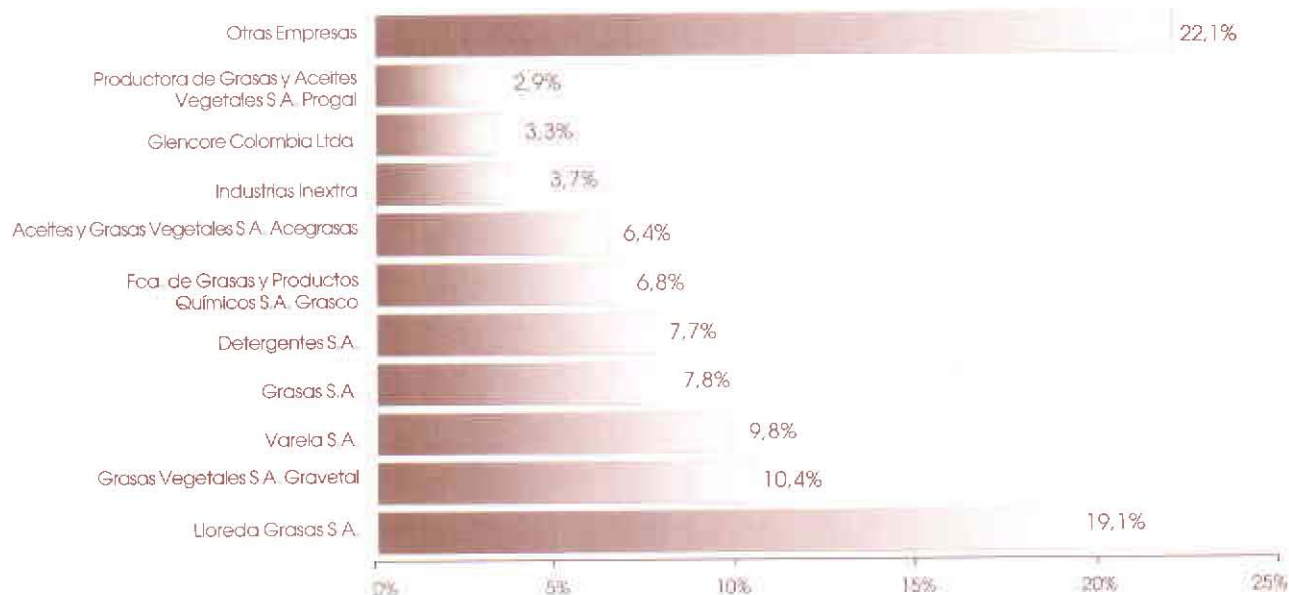
1/ En término de aceite crudo (factor de conversión 0,78).

2/ En términos de primera grasa (factor de conversión=0,83, otros jabones=0,6).

Fuente: DIANE-DIAN.

Elaboró: Tallegrán.

Colombia: Principales importadores de aceites y grasas



Sebos y grasas animales



Frijol Soya



Aceite Crudo de Soya



Colombia: Exportaciones de semillas oleginosas, aceites y grasas animales y vegetales 1991-1995

DESCRIPCION	PRODUCTO					MATERIA PRIMA GRASA				
	1991	1992	1993	1994	1995	1991	1992	1993	1994 TON	1995 TON
Almendra de palmiste ¹	150,8	0,0	0,0	0,0	390,0	60,3	0,0	0,0	0,0	156,0
Semilla de ajonjolí-los demás ²	682,6	3698,3	443,3	858,4	159,7	314,0	1701,2	203,9	394,8	73,5
Manteca y demás grasas de cerdo sin refinar	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Manteca de cerdo	0,0	0,0	0,0	26,1	265,2	0,0	0,0	0,0	26,1	265,2
Grasas y aceites de pescado de hígado de bacalao refinada	0,6	2,9	0,0	0,0	0,0	0,6	2,9	0,0	0,0	0,0
Aceite de pescado-los demás	0,0	0,0	0,0	2,1	0,9	0,0	0,0	0,0	2,1	0,9
Grasas y aceites de pescado en bruto	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0
Grasas y aceites de pescado refinados	0,0	2,6	4,9	0,0	0,0	0,0	2,6	4,9	0,0	0,0
Aceite de pescado-los demás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Grasa de lana-lanolina	0,0	0,5	0,0	0,0	1,2	0,0	0,5	0,0	0,0	1,2
Grasa de lana-los demás	0,0	0,4	0,1	0,5	0,1	0,0	0,4	0,1	0,5	0,1
Aceite de pie de buey	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aceite en bruto de soya	0,0	0,0	0,0	0,0	108,0	0,0	0,0	0,0	0,0	108,0
Aceite de soya-los demás	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6
Los demás aceites obtenidos excl. de la aceituna	0,0	61,4	0,0	0,0	0,0	0,0	61,4	0,0	0,0	0,0
Aceite en bruto de palma	2077,5	7857,3	2323,3	19832,1	15982,0	2077,5	7857,3	2323,3	19832,1	15982,0
Aceite de palma-los demás	569,2	94,7	641,6	377,4	4552,1	569,2	94,7	641,6	377,4	4552,1
Aceite de girasol-los demás	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0
Aceite de coco-los demás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aceite en bruto de Palmiste	61,4	494,0	0,0	64,0	1753,9	61,4	494,0	0,0	64,0	1753,9
Aceite de Palmiste-los demás	0,0	76,5	10,5	0,0	20,8	0,0	76,5	10,5	0,0	20,8
Aceite de colza-los demás	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
Los demás aceites-en bruto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aceite de linaza-los demás	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0
Aceite en bruto de maíz	0,0	0,0	157,2	718,1	741,4	0,0	0,0	157,2	718,1	741,4
Aceite de ricino	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6
Aceite en bruto de ajonjolí	15,2	16,4	15,8	21,9	380,2	15,2	16,4	15,8	21,9	380,2
Aceite de ajonjolí-los demás	12,1	0,0	2,0	0,4	19,2	12,1	0,0	2,0	0,4	19,2
Aceites-los demás	7,1	1,2	0,0	66,0	0,2	7,1	1,2	0,0	66,0	0,2
Aceites animales o vegetales hidrogenados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Aceites animales o vegetales hidrogenados	0,1	0,1	3,1	5,3	391,1	0,1	0,1	3,1	5,3	391,1
Margarina ³	0,0	0,0	0,0	15,0	3346,7	0,0	0,0	0,0	12,0	2677,3
Margarina-los demás ³	0,0	0,0	0,0	94,1	1716,6	0,0	0,0	0,0	75,3	1373,3
Jabón de tocador ⁴	606,6	412,9	1338,5	2672,7	6001,1	503,5	342,7	1111,0	2218,4	4980,9
Jabón en barra ⁵	148,8	177,9	207,0	912,2	3333,9	89,3	106,7	124,2	547,3	2000,3
Jabón en barra-los demás ⁵	0,0	0,0	36,4	99,1	292,4	0,0	0,0	21,8	59,5	175,4
Jabón en otras formas ⁵	6,3	6,9	83,8	2641,3	5177,5	3,8	4,1	50,3	1584,8	3106,5
TOTAL						3714,1	10863,9	4677,6	26006,0	38791,2

1 En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0,4)

2 En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0,46)

3 En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0,8)

4 En términos de materia prima de grasa (Factor de conversión=0,83)

5 En términos de materia prima de grasa (Factor de conversión=0,6)

Fuente: DANE-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Exportaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas
por empresas
1991-1995*

(Toneladas)

Nu.	Razón social	Almendra de palmito ¹	Semillas de ajonjolí ²	Aceite de palma	Oleína de palma RBO	Estearina de palma RBO	Aceite de palma	Aceite de palmito	Aceite de soya	Aceite de maíz	Aceite de njonjolí	Margarina ³	Otros ace- vegetales ⁴	Ace y gra- animales	Jabón de tocador ⁵	Jabones en barra ⁶	Total
1	COMERCIALIZADORA DE ACEITE DE PALMA S.A.	-	-	12 496	-	-	-	1 325	-	-	-	-	-	-	-	-	13 821
2	UNILEVER ANDINA S.A.	-	-	1 032	459	954	-	368	-	-	-	3 260	68	-	-	2 714	8 855
3	INDUSTRIAS INEXTIK S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	242	4 248
4	YARELLA S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 006	-	-
5	PALMAS OLEAGINOSAS DEL MAGDALENA LTDA.	-	-	1 497	-	105	-	-	-	-	-	-	-	-	230	1 994	2 224
6	ACEITES Y GRASAS VEGETALES S.A. ACEGRASAS	56	-	-	-	1 504	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 602
7	LLOREDA GRASAS S.A.	-	-	-	-	1 150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 660
8	INDUSTRIAS DEL MAÍZ S.A. MAÍZENA S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 150
9	INVERSIONES SA MEJORANA LTDA.	-	-	760	-	-	-	-	-	657	-	-	144	-	-	-	801
10	AGROGRASAS LTDA.	-	-	104	-	288	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	760
11	NUEVA GRANADA S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	474
12	EXTRACTORA TROQUENDAMA LTDA.	-	-	-	-	-	70	-	-	-	320	-	19	-	-	-	339
13	COLGATE PALMOLIVE CIA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
14	AMHORIZADOS Y DERIVADOS DE COLOMBIA S.A.	-	-	-	-	-	-	-	108	-	-	-	16	-	138	108	246
15	OLEOFLOS S LTDA.	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	124
16	OTRAS EMPRESAS	-	74	-	-	20	-	-	-	-	-	791	192	417	607	224	93
	TOTAL	156	74	15 982	459	4 091	70	1 773	188	657	-	4 051	436	417	4 981	5 282	38 791

1 En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0,4)

2 En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0,46)

3 En términos de materia prima de grasa (Factor de conversión=0,8)

4 Incluye exportaciones menores de aceites vegetales hidrogenados, aceite refinado de soya, aceite de lino, etc.

5 En términos de materia prima de grasa (Factor de conversión=0,83)

6 En términos de materia prima de grasa (Factor de conversión=0,6)

7 Aceite de palma orgánica

* En toneladas equivalentes de materia prima.

Fuente: DANE-DIAN

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Oferta registrada y consumo aparente de aceites y grasas 1991-1995 (Miles de toneladas)

CONCEPTO		1991	1992	1993	1994	1995
I. PRODUCCION NACIONAL		386,8	383,9	423,2	452,2	486,4
Aceite crudo de palma	(1)	253,8	285,5	323,5	353,2	386,9
Aceite de palmiste	(1)	19,7	22,2	25,1	27,4	30,1
Aceite en semilla de algodón ¹	(2)	39,8	29,8	18,4	13,3	15,0
Aceite en frijol de soya ²	(3)	33,6	13,3	21,6	21,2	18,3
Otros aceites	(3)	3,3	2,0	3,4	4,1	3,0
Sebo de bovino	(4)	36,5	31,1	31,2	33,0	33,1
II. IMPORTACIONES	(5)	136,3	123,5	200,1	187,5	207,3
Aceite de soya		17,8	38,8	75,2	60,2	92,9
Aceite en frijol soya ²		14,8	21,3	27,2	28,5	23,2
Aceite de palma, fracciones y palmiste		11,3	0,0	25,4	6,3	0,3
Aceite de girasol		3,6	5,6	10,8	14,9	23,9
Otros aceites vegetales		9,4	2,8	6,7	10,2	6,2
Aceite de pescado		18,8	0,2	0,3	8,3	8,2
Sebos y grasas animales		60,5	54,7	54,1	58,0	50,4
Jabones ³		0	0,1	0,3	1,0	2,4
III. EXPORTACIONES	(6)	3,7	10,9	4,7	26,0	38,8
Aceite de palma, fracciones y procesado		2,8	8,1	3,2	21,1	26,4
Otros aceites y grasas		0,9	2,7	1,5	4,9	12,4
IV. DISPONIBILIDAD DE ACEITES Y GRASAS		519,4	496,5	618,6	613,6	655,0
V. CAMBIO EN INVENTARIOS ⁴		30,2	(16,2)	33,3	12,6	11,0
VI. CONSUMO APARENTE TODOS LOS USOS		489,2	512,7	585,3	626,2	644,0
Población (Millones)	(7)	36,0	36,7	37,4	38,1	38,9
Consumo per cápita (KG)		13,6	14,0	15,6	16,4	16,6

1 En términos de aceite crudo (factor de conversión=0.17) 2 En términos de aceite crudo (factor de conversión=0.18)

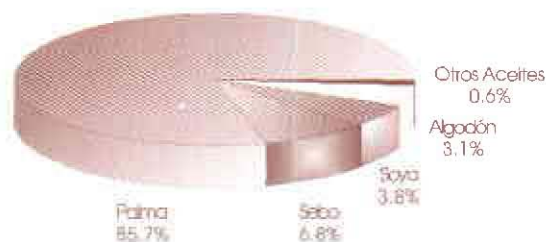
3 En toneladas equivalentes de materia prima grasa (factor de conversión: Jabon de tocadór=0.83; jabon de lavar=0.62)

4 Estimados con base en información de varias fuentes: IDEMA, AGB, Industria Plantas de Beneficio de Fruto de Palma, etc.

Fuentes (1) Fedepalma. (2) Conalgodon. (3) BNA (4) DANE. (5,6) DANE-DIAN. (7) DANE, Censo de población 1993 y proyecciones.

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Composición producción nacional de aceites y grasas 1995



Colombia: Composición oferta total de aceites y grasas en 1995



11. Oferta y consumo de tortas oleaginosas y harinas

Colombia: Oferta registrada y consumo aparente de torta oleaginosas y harinas 1991-1995

(Miles de Toneladas)

CONCEPTO		1991	1992	1993	1994	1995
I. PRODUCCION NACIONAL		276,3	164,9	177,2	163,1	157,4
Torta en frijol soya ¹	(2)	145,6	57,5	93,6	91,8	79,5
Torta en semilla de algodón ²	(1)	100,8	75,4	46,5	33,6	38,1
Torta de palmiste ³	(3)	26,7	30,1	32,3	33,5	36,5
Torta en ajonjolí ⁴	(4)	2,7	1,8	4,7	4,2	3,3
Otras tortas oleaginosas	(4)	0,5	0,1	0,1	-	-
II. IMPORTACIONES	(5)	135,8	252,5	382,6	512,8	487,8
Frijol de soya ¹		64,1	92,2	117,8	123,4	100,5
Torta de soya		10,0	92,0	133,3	260,7	261,9
Harina de soya		-	16,5	60,1	53,7	64,1
Harina de pescado		49,7	41,0	65,2	72,2	47,7
Harina de carne		8,7	9,9	5,9	2,6	2,9
Demás harinas y tortas		3,4	0,9	0,3	0,2	10,7
III. EXPORTACIONES	(5)	0,2	0,0	4,3	2,7	0,1
IV. SUBTOTAL (I+II-III)		411,8	417,3	555,6	673,1	645,0
V. CAMBIO EN INVENTARIOS	(6)	20,3	(20,2)	7,8	23,7	(40,7)
VI. CONSUMO APARENTE		391,6	437,5	547,8	649,4	685,7

1 Frijol soya en terminos de torta (Factor=0.78)

3 Almendra de palmiste en términos de torta (Factor=0,40)

2 Semilla de algodón en términos de torta (Factor=0,43)

4 Semilla de ajonjolí en términos de torta (Factor=0,48)

Fuentes : (1) Conalgodon. (2)BNA (3) FEDEPALMA (4) Ministerio de Agricultura (5)Revista Sobordos, Diario de importacion.- DIAN

(6) Idema-AGD.

Elaboró Fedepalma.

Colombia: Importaciones de tortas oleaginosas y harinas 1991-1995
(Toneladas)

PERIODO	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995
Frijol soya ¹	64.066	92.236	117.766	123.437	100.466
Torta de soya	9.987	92.029	133.320	260.735	261.940
Harina de soya	0	16.499	60.091	53.672	64.064
Harina de pescado	49.692	40.970	65.224	72.204	47.712
Harina de carne	8.693	9.869	5.912	2.561	2.884
Demás harinas y tortas	3.355	893	331	191	10.721
TOTAL	135.793	252.495	382.643	512.800	487.788

1/ En términos de proteína (Coeficiente de torta de soya=0,78)

Fuente: DANE-DIAN

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Importaciones de tortas oleaginosas y harinas por empresas 1995

Orden	Razón social	Frijol soya 1/	Torta de soya	Harina de soya	Harina de pescado	Harina de carne	Demás harinas y tortas	Total
1	SOLLA S.A.	4.948	51.957	13.789	3.998			74.692
2	CARBONE RODRIGUEZ Y CIA SCA ITALCOL SCA	6.080	37.610	7.929	6.390			58.009
3	GLENCORE DE COLOMBIA LTDA.	27.999	11.411				9.806	49.215
4	PURINA COLOMBIANA S.A.		30.632	4.296	11.521			46.449
5	GRASAS VEGETALES S.A.-GRAVETAL	6.457	24.662					31.119
6	ITALCOL DE OCCIDENTE LTDA.	780	22.409	1.000	1.694			25.883
7	LLOREDA GRASAS S.A.	19.872						19.872
8	GRASAS S.A.	19.872						19.872
9	CONCENTRADOS S.A.		9.467		2.683			12.150
10	MEJIA Y CIA S. EN C.		1.089	10.178	470			11.737
11	CONTEGRAL BOGOTA S.A.		10.575	285	680			11.540
12	INCUBADORA SANTANDER SA	1.573		8.161				9.734
13	ALIMENTOS BALANCEADOS TEQUENDAMA SA.		1.079	6.761				7.840
14	CONTEGRAL MEDELLIN S.A.		6.893	117	320			7.331
15	NUTRINORTE LTDA.		5.709		1.100			6.809
16	CONTEGRAL CARTAGO LTDA.		6.147	70	230			6.447
17	DISTRAVES S.A.	618	4.753		918		29	6.318
18	LONDONO ARANGO & CIA S. EN C.		5.813	25				5.838
19	AVIDES S.A.	780	4.800					5.580
20	GRANJA BUENOS AIRES S.A.	780	3.899		395			5.074
21	COPRASA S.A.		3.847	745				4.593
22	ALLEN PRO S.A.	3.861						3.861
23	NELSON RIVERA RUIZ			1.648	2.047			3.695
24	NUTRIMAX S.A.			3.319				3.319
25	ALIMENTOS CONCENTRADOS RAZA SA.		2.079		1.196			3.275
26	ACEVEDO SILVA LTDA.		3.200					3.200
27	CIPA LTDA.		2.500				650	3.150
28	ROSA ELVIRA RODRIGUEZ LEIVA				1.006	2.101		3.107
29	ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE S A		2.442		322			2.764
30	FINCA S A				2.654			2.654
31	JAVIER ERNESTO PERALTA PAEZ			2.265			178	2.443
32	PROVEEDORA DE INSUMOS S.A. PROINSA.				2.400			2.400
33	COMERCIALIZADORA BECERRA ZAPATA Y CIA LTDA.	390	2.000					2.390
34	CONCENTRADOS DEL NORTE S.A.		1.580		607			2.187
35	HERNANDO JAIMES SUAREZ.			1.488				1.488
36	COLOMBO ANDINA DE MERCADEO LTDA.				1.386			1.386
37	PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES DE CARTAGO LTDA.		1.320					1.320
38	C I CAMARONES DEL CARIBE S A		448		622			1.070
39	NUTRIDIAS S.A.		480		575			1.055
40	AGROBOL S.A.	974						974
41	PROEXAR LTDA.				940			940
42	INCUBADORA DEL ORIENTE SA.			778				778
43	INVERSIONES GUARIN HERNANDEZ LTDA.		760					760
44	COMERCIALIZADORA AVICOLA DEL SANTANDER LTDA.		743					743
45	IMPOCOMA LTDA.			462	120			582
46	JOSE MANUEL DIAZ C.				500			500
47	CANTAFLARO S.A.			241	211			453
48	INVERSIONES TRUJILLO JABBA & CIA. LTDA.					444		444
49	DARIO GUARIN M. Y CIA S EN C.		200		200			400
	OTRAS EMPRESAS	5.483	1.435	507	2.529	339	58	10.351
TOTAL		100.466	261.940	64.064	47.712	2.884	10.721	487.788

1 En términos de torta (Factor 0,78)

Fuente: DANE-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

12. Indicadores de precios nacionales de algunos productos terminados

Precios promedio al por menor de aceites vegetales^a
1991-1995

\$ por 500 c.c.

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	446,1	440,7	440,9	433,1	427,4	432,4	428,2	419,9	413,3	411,9	409,7	408,4	426,0
1992	409,4	417,1	419,4	419,0	415,9	414,3	413,3	409,9	409,2	408,8	408,0	423,7	414,0
1993	431,6	436,9	457,6	477,2	473,8	481,9	490,9	503,6	508,6	507,3	517,2	537,2	485,3
1994	555,6	580,9	581,4	578,2	575,8	570,5	568,6	584,8	612,6	625,5	626,3	624,0	590,4
1995	630,2	641,7	651,6	654,3	660,2	684,9	675,9	704,6	724,3	746,1	769,7	788,6	694,3

Fuente: DANE.

Elaboró: Fedepalma.

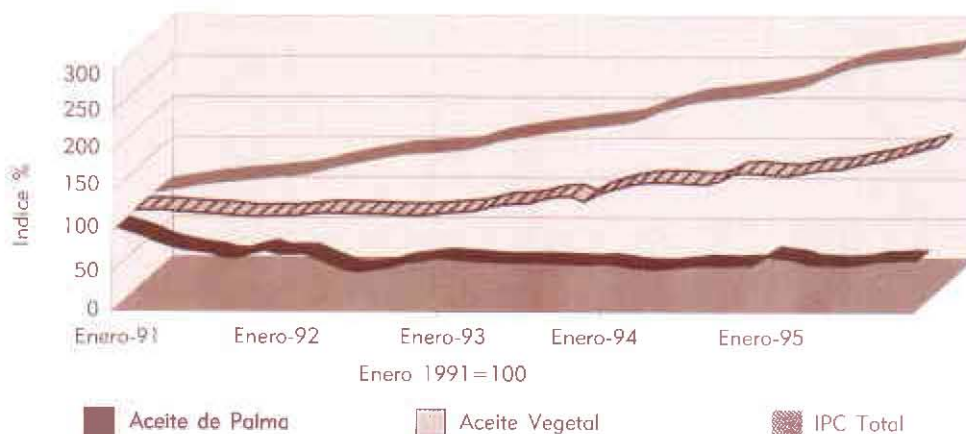
Indice de precios de los aceites vegetales
(Enero 1991=100)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	100,0	100,3	100,2	98,5	97,5	96,5	95,8	94,2	92,5	92,2	92,7	92,9	96,2
1992	94,0	96,1	97,1	96,8	96,3	95,9	95,6	94,8	94,7	94,6	96,0	97,5	95,8
1993	98,7	99,9	104,7	108,2	108,8	109,7	114,6	117,8	118,4	118,9	120,7	126,5	112,3
1994	131,0	134,7	136,1	136,0	135,4	134,2	133,6	138,0	146,6	148,1	146,7	145,2	138,9
1995	144,7	147,8	151,3	152,5	153,7	158,2	161,0	163,9	168,8	173,4	178,3	182,5	161,4

Fuente: DANE.

Elaboró: Fedepalma.

Indice de Aceites Vegetales Vs. Palma e IPC Total



Precios promedio al por menor de las margarinas 1991-1995

\$ por 500 gramos

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	424,3	428,7	432,9	434,2	436,0	436,1	442,4	459,0	467,1	473,4	476,4	478,6	449,1
1992	480,2	484,9	486,0	488,7	495,1	501,5	508,4	510,6	513,3	514,3	528,8	548,3	505,0
1993	545,8	548,4	554,1	548,0	577,2	588,5	615,6	627,5	627,6	631,5	639,9	666,3	597,5
1994	671,2	698,4	703,0	709,0	695,8	713,2	711,4	732,8	773,2	797,1	811,2	812,8	735,8
1995	841,2	861,9	870,9	885,0	880,5	889,1	895,2	900,2	903,0	911,2	932,7	962,4	894,5

Fuente: DANE

Elaboró: Fedepalma.

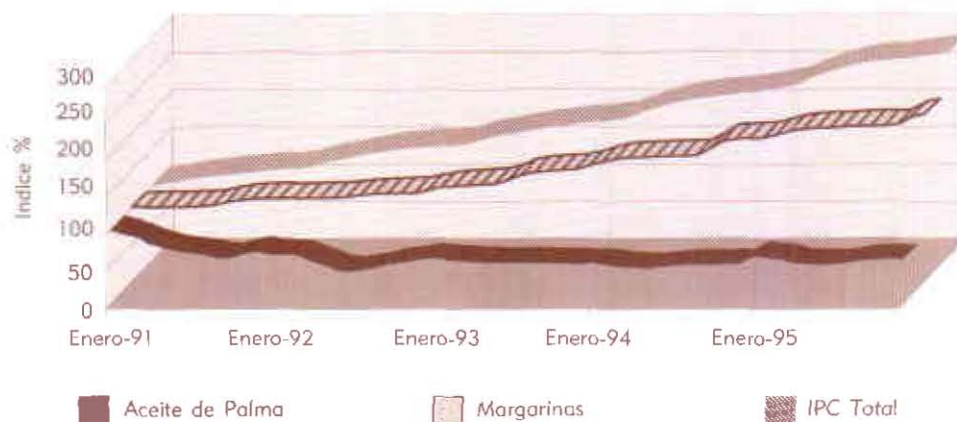
Indice de precios de las margarinas (Enero 1991=100)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	100,0	100,4	100,6	100,8	101,1	101,4	102,6	106,6	109,8	111,3	111,9	112,0	104,9
1992	112,4	112,7	112,9	113,1	114,3	116,2	117,8	118,3	118,9	119,1	122,5	127,0	117,1
1993	129,3	129,9	131,1	131,6	136,4	143,7	147,0	148,7	149,7	150,6	155,0	161,1	142,9
1994	165,2	166,6	167,4	167,9	168,7	169,0	169,1	177,4	188,3	191,1	192,3	192,8	176,4
1995	197,6	202,1	205,0	206,1	206,2	207,5	208,2	208,6	208,6	210,3	220,8	224,5	208,8

Fuente: DANE

Elaboró: Fedepalma.

Indice de Aceites Margarinas Vs. Palma e IPC Total



Indice de precios de los jabones 1991-1995

Indice de precios jabón de lavar (Enero 1991=100)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	100,00	102,16	104,54	105,49	106,82	107,73	110,52	113,62	116,58	119,03	120,02	121,03	110,63
1992	121,61	122,47	123,96	125,59	126,93	129,72	133,22	135,29	137,60	138,86	139,67	140,51	131,28
1993	141,37	142,45	149,53	153,93	157,31	159,37	160,54	161,52	162,24	163,46	163,51	163,89	156,59
1994	165,31	168,89	175,09	178,59	180,07	181,16	181,46	182,50	184,08	182,84	185,20	191,62	179,73
1995	198,42	201,58	205,01	209,45	210,42	211,45	213,79	216,46	221,70	228,40	233,38	236,18	215,52

Fuente: DANE.

Elaboró: Fedepalma.

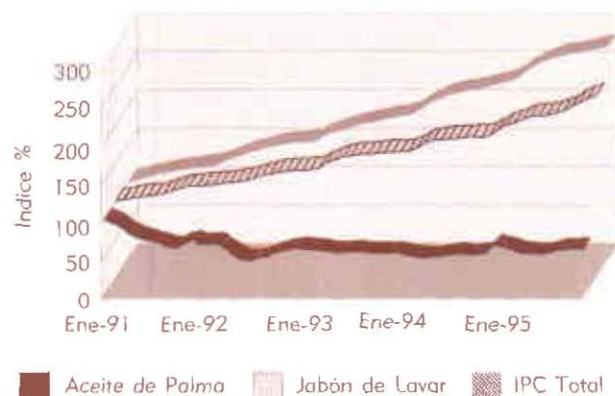
Indice de precios jabón de tocador (Enero 1991=100)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	100,0	101,8	103,6	106,7	112,4	118,0	120,9	124,3	126,3	128,1	129,9	129,4	116,8
1992	130,8	134,9	136,6	139,5	143,6	147,5	147,6	146,6	148,0	148,4	149,2	149,7	143,5
1993	151,7	158,4	162,6	165,0	168,1	171,3	172,6	174,6	179,1	183,4	185,3	188,0	171,7
1994	189,3	191,8	193,8	195,9	197,6	197,9	199,7	201,1	201,8	203,0	207,1	211,9	199,2
1995	215,6	223,3	231,1	237,2	242,9	244,8	245,6	245,5	246,3	247,8	248,0	248,5	239,7

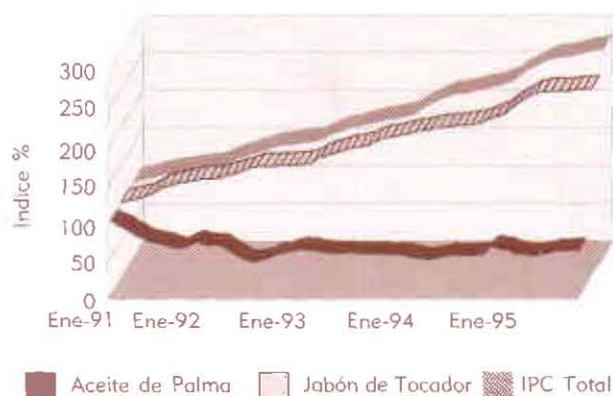
Fuente: DANE.

Elaboró: Fedepalma.

Indice de Aceites Margarinas Vs. Jabón de Lavar e IPC Total



Indice de Aceites Margarinas Vs. Jabón de Tocador e IPC Total



Estadísticas Internacionales 1991-1995

Capítulo III

13. Producción y demanda mundial del complejo palma de aceite	60
- Oferta y demanda mundial de aceite de palma 1991-1995	61
- Principales países productores	61
- Oferta y demanda mundial de aceite de palmiste 1991-1995	63
- Oferta y demanda mundial de torta de palmiste 1991-1995	64
- Rendimientos mundiales de aceite de palma 1991-1995	65
14. Producción y demanda mundial de aceites y grasas	66
- Oferta y demanda de los 17 principales aceites y grasas 1991-1995	66
- Consumo per-cápita de aceites y grasas en todos los usos en algunos países 1991-1995	67
15. Precios Internacionales 1991-1995	68
- Aceite de palma y sus fracciones	68
- Aceites láuricos	70
- Otros aceites vegetales	71
- Aceites y grasas animales	72
- Harinas y tortas	73
- Competitividad internacional de los precios de productos de palma 1991-1995	74

13. Producción y demanda mundial del complejo de palma de aceite

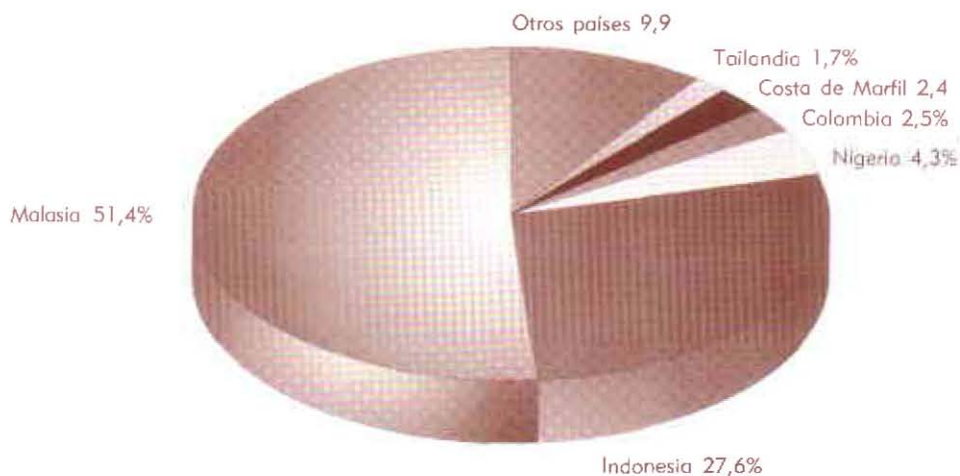
Oferta y demanda mundial de aceite de palma
1991-1995

(Miles de toneladas)

		PRODUCCION				
		1991	1992	1993	1994	1995
1	Malasia	6.141,4	6.371,1	7.402,9	7.222,4	7.810,7
2	Indonesia	2.657,6	2.970,0	3.421,4	3.860,0	4.200,0
3	Nigeria	646,0	633,0	645,0	640,0	650,0
4	Colombia*	253,8	285,5	323,5	353,2	386,9
5	Costa de Marfil	234,4	260,6	297,3	315,8	360,0
6	Tailandia	280,0	275,0	320,0	290,0	290,0
7	Papua/N. Guinea	180,0	202,0	222,8	224,8	223,2
8	Ecuador	129,3	138,7	161,6	178,4	180,0
9	Camerún	120,0	125,0	123,0	125,0	125,0
10	Otros países	833,1	864,7	888,7	927,3	975,1
TOTAL		11.475,6	12.125,6	13.806,2	14.136,9	15.200,9

* Fedepalma

Principales países productores en 1995



EXPORTADORES

		1991	1992	1993	1994	1995
1	Malasia	5.768,5	5.801,0	6.264,7	6.895,2	6.595,8
2	Indonesia	1.627,9	1.303,9	1.719,4	2.173,2	2.070,0
3	Singapur	598,9	572,7	447,5	328,0	398,8
4	Hong Kong	34,8	25,2	60,6	234,2	273,3
5	China RP	77,0	49,1	146,7	375,7	260,8
6	Papua/Nueva Guinea	166,3	178,4	243,2	225,0	220,0
7	Costa de Marfil	151,5	142,9	170,4	147,7	125,0
8	Costa Rica	11,6	21,5	30,6	36,6	41,8
9	Islas Solomón	21,7	30,5	31,0	35,0	30,0
10	Otros países	146,0	250,1	331,5	437,9	527,1
TOTAL		8.604,2	8.375,3	9.445,6	10.888,5	10.542,6

IMPORTADORES

		1991	1992	1993	1994	1995
1	China RP	1.205,2	871,0	1.120,0	1.880,0	1.577,6
2	Pakistán	911,8	932,0	1.141,3	1.230,0	1.130,0
3	Singapur	765,0	765,2	630,7	473,8	559,2
4	Holanda	353,4	364,0	411,0	434,1	440,0
5	Egipto	310,0	338,5	473,0	390,0	369,0
6	Japón	319,6	323,0	355,9	349,2	351,1
7	Alemania	327,3	349,3	292,7	349,8	331,3
8	Turquía	208,2	154,2	250,0	201,2	220,0
9	Malasia	280,6	167,3	252,4	226,9	40,6
10	Otros países	3.852,8	4.180,0	4.518,2	5.162,1	5.514,3
TOTAL		8.533,9	8.444,5	9.445,2	10.697,1	10.533,1

CONSUMIDORES

		1991	1992	1993	1994	1995
1	Indonesia	1.268,5	1.731,1	1.790,2	1.985,0	2.030,3
2	China RP	1.112,2	999,9	1.081,3	1.384,3	1.282,8
3	Pakistán	881,8	949,0	1.134,3	1.210,0	1.210,0
4	Malasia	685,1	764,2	880,3	975,2	1.145,3
5	Nigeria	648,0	736,3	750,0	714,5	695,0
6	Colombia	262,6	290,9	319,5	357,5	363,1
7	Egipto	334,6	338,5	463,8	402,9	361,2
8	Japón	317,5	322,5	356,8	348,0	348,5
9	Alemania	387,7	383,3	347,7	353,4	316,6
10	Otros países	5.704,5	5.728,0	6.134,9	6.800,0	6.958,8
TOTAL		11.602,5	12.243,7	13.258,8	14.530,8	14.711,6
Cambio en inventarios		-197,2	-48,8	546,9	-585,3	479,7

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

Oferta y demanda mundial de aceite de palmiste 1991-1995

(Miles de toneladas)

	1991	1992	1993	1994	1995
PRODUCCION					
1 Malasia	782,1	812,0	965,6	978,1	1.034,5
2 Indonesia	255,9	288,0	364,5	438,3	468,5
3 Nigeria	170,2	170,7	177,1	173,9	173,9
4 Tailandia	21,3	24,4	27,8	29,6	31,9
5 Costa de Marfil	25,9	27,8	34,0	29,2	29,4
6 Colombia	21,4	24,0	25,9	26,8	29,2
7 Camerún	22,5	23,6	22,5	24,1	24,3
8 Zaire	22,5	22,5	23,0	23,0	23,0
9 Papua/Nueva Guinea	8,5	9,0	11,8	12,6	13,0
10 Otros países	122,7	126,0	126,0	139,0	143,6
TOTAL	1.453,0	1.528,0	1.778,2	1.874,6	1.971,3
EXPORTADORES					
1 Malasia	629,4	452,2	554,6	469,7	404,1
2 Indonesia	136,3	222,5	275,2	340,5	320,0
3 Costa de Marfil	14,6	23,0	13,7	15,5	16,0
4 Benin	14,6	23,0	13,7	15,5	16,0
5 Papua/Nueva Guinea	7,5	8,1	10,7	11,7	12,5
6 Nigeria	14,4	20,0	16,5	20,2	5,7
7 Singapur	14,4	8,2	9,1	3,4	1,8
8 Holanda	1,0	0,2	0,1	0,0	0,4
9 Alemania	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1
10 Otros países	3,1	2,6	9,3	4,7	2,6
TOTAL	835,3	759,9	902,9	881,2	779,1
IMPORTADORES					
1 Estados Unidos	145,7	167,5	119,1	141,4	121,9
2 Alemania	169,6	126,9	150,9	146,6	110,9
3 Holanda	69,7	84,2	80,2	82,1	73,3
4 Japón	29,3	42,9	51,1	50,6	51,6
5 Reino Unido	74,4	51,0	49,3	41,9	40,1
6 Brasil	15,6	15,2	42,6	34,9	40,0
7 Suráfrica	24,4	27,3	30,5	30,0	29,0
8 España	20,2	16,9	18,8	24,4	27,2
9 Singapur	29,2	24,3	27,7	17,2	16,6
10 Otros países	218,4	265,0	270,3	317,1	278,8
TOTAL	796,5	821,2	840,5	886,2	789,4
CONSUMIDORES					
1 Malasia	191,7	290,8	413,9	566,8	605,0
2 Nigeria	155,8	150,7	160,6	153,7	168,2
3 Estados Unidos	147,4	171,2	113,7	145,8	125,3
4 Alemania	177,7	129,8	151,1	153,8	114,9
5 Indonesia	95,2	100,7	102,6	114,7	142,9
6 Holanda	59,0	73,0	76,4	77,3	81,0
7 Reino Unido	79,2	55,9	53,1	52,1	60,8
8 Brasil	23,0	21,5	48,2	42,5	49,6
9 Suráfrica	24,4	27,3	30,5	30,0	29,0
10 Otros países	488,3	523,0	592,1	608,9	579,9
TOTAL	1.441,7	1.543,9	1.742,2	1.945,6	1.956,6
CAMBIO EN INVENTARIOS	-27,5	54,7	-26,3	-66,1	25,0

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

Oferta y demanda mundial de torta de palmiste 1991-1995

(Miles de toneladas)

	1991	1992	1993	1994	1995
PRODUCCION					
1 Malasia	955,3	984,2	1183,4	1123,7	1293,1
2 Indonesia	294,8	345,2	437,4	526,0	562,1
3 Nigeria	196,1	196,6	204,1	200,3	200,3
4 Tailandia	27,3	31,3	35,7	38,0	40,9
5 Colombia	26,7	30,1	32,3	33,5	36,5
6 Costa de Marfil	30,2	32,4	39,7	34,0	34,3
7 Camerún	26,7	28,1	26,7	28,6	28,9
8 Zaire	25,7	25,7	26,3	26,3	26,3
9 Papua/Nueva Guinea	10,6	11,2	14,3	15,6	16,2
10 Otros países	152,3	157,7	157,1	273,5	179,6
TOTAL	1745,7	1842,5	2157,0	2299,5	2418,2
EXPORTADORES					
1 Malasia	955,1	989,4	1152,5	1264,6	1280,0
2 Indonesia	294,2	326,0	415,8	498,0	506,1
3 Nigeria	168,8	159,0	140,0	187,0	165,1
4 Papua/Nueva Guinea	6,5	5,8	13,9	14,5	15,1
5 Costa de Marfil	12,9	14,0	8,9	6,5	14,0
6 Ghana	2,4	2,6	1,7	5,7	5,9
7 Filipinas	4,2	1,7	2,0	1,6	3,3
8 Tailandia	3,0	3,0	2,4	4,0	3,0
9 Zaire	8,0	4,0	1,0	1,8	0,5
10 Otros países	23,3	27,0	26,9	28,1	30,2
TOTAL	1478,4	1532,5	1765,1	2011,8	2023,2
IMPORTADORES					
1 Holanda	521,7	556,9	627,5	677,1	749,7
2 Alemania	672,5	620,4	605,3	591,9	544,2
3 Reino Unido	139,0	143,9	234,9	267,7	362,4
4 Irlanda	17,4	39,4	80,4	122,2	83,7
5 Portugal	53,5	64,1	56,2	66,5	80,0
6 Bélgica-Luxemburgo	27,1	16,8	35,5	36,2	41,2
7 Dinamarca	22,4	45,2	43,3	33,9	2,5
8 Francia	7,9	3,8	6,9	26,3	11,0
9 Australia	2,4	4,2	7,1	13,6	11,8
10 Otros países	64,8	41,9	91,1	116,7	141,9
TOTAL	1528,7	1536,6	1788,2	1952,1	2028,4
CONSUMIDORES					
1 CEE	1470,6	1519,0	1769,2	1928,5	1989,1
2 Indonesia	16,3	23,9	28,2	30,9	56,0
3 Tailandia	24,3	28,3	33,3	34,0	37,9
4 Colombia	26,7	30,1	32,3	33,5	36,5
5 Otros países	288,9	263,9	297,1	261,9	299,8
TOTAL	1826,8	1865,2	2160,1	2288,8	2419,3
CAMBIO EN INVENTARIOS	-30,9	29,0	-20,0	-49,0	4,0

Fuente: Oil World Annual 1996

Elaboró: Fedepalma.

Rendimientos mundiales de aceite de palma 1991-1995

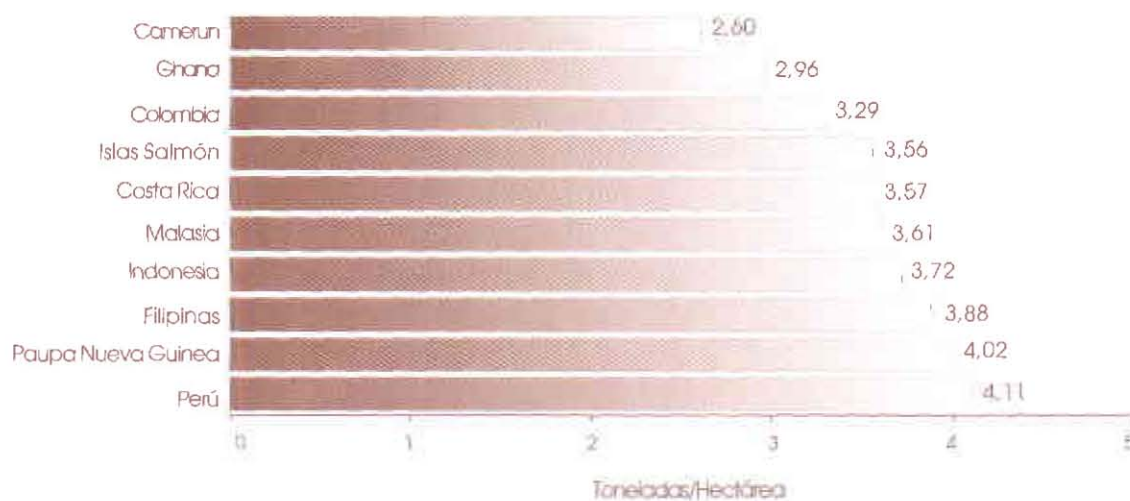
(Toneladas / Hectárea)

		1991	1992	1993	1994	1995
1	Perú	4,88	4,17	4,11	3,97	4,11
2	Papua/Nueva Guinea	4,49	4,12	4,13	4,09	4,02
3	Filipinas	3,94	3,86	3,67	3,81	3,88
4	Indonesia	3,55	3,55	3,70	3,83	3,72
5	Malasia	3,40	3,37	3,70	3,48	3,61
6	Costa Rica	3,02	3,18	3,44	3,29	3,57
7	Islas Solomón	4,00	4,29	3,88	3,89	3,56
8	Colombia	2,46	2,60	2,82	3,03	3,29
9	Ghana	2,58	2,89	2,84	2,94	2,96
10	Camerún	2,55	2,60	2,56	2,60	2,60
11	Honduras	2,67	2,73	2,58	2,44	2,58
12	Tailandia	2,25	2,47	2,51	2,33	2,48
13	China RP	2,46	2,14	2,29	2,14	2,29
14	Brasil	1,89	1,71	1,74	2,28	2,27
15	Ecuador	2,23	2,10	2,18	2,18	2,02
16	Nigeria	2,12	1,86	1,87	1,86	1,86
17	Costa de Marfil	1,87	1,82	2,06	1,82	1,81
18	Zaire	1,36	1,35	1,38	1,40	1,39
19	Otros países	2,02	2,02	1,92	1,91	1,95
EN EL MUNDO		3,04	3,04	3,26	3,18	3,24

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

Países con mayor rendimiento de aceite de palma 1995



14. Producción y demanda mundial de aceites y grasas

Oferta y demanda mundial de los 17 principales aceites y grasas 1991-1995

	1991	1992	1993	1994	1995
PRODUCCION					
1 EEUU	12 239,0	12 874,0	12 947,0	13 484,0	14 674,0
2 EU-15	12 498,0	13 221,0	12 522,0	12 873,0	13 656,0
3 China	7 462,0	7 793,0	8 264,0	8 877,0	9 638,0
4 Malasia	7 041,0	7 298,0	8 471,0	8 295,0	8 956,0
5 India	6 441,0	6 747,0	7 033,0	7 196,0	7 133,0
6 Indonesia	3 820,0	3 995,0	4 526,0	5 109,0	5 380,0
7 Brasil	3 354,0	3 612,0	3 894,0	4 374,0	4 929,0
8 Argentina	3 349,0	3 381,0	3 048,0	3 315,0	4 026,0
9 EX-URSS	5 514,0	4 982,0	4 675,0	4 077,0	3 691,0
10 Este de Europa	2 644,0	2 600,0	2 402,0	2 342,0	2 460,0
11 Japón	2 122,0	1 990,0	1 958,0	1 897,0	1 873,0
12 Canadá	1 376,0	1 441,0	1 573,0	1 685,0	1 167,0
13 Otros países	14 147,0	14 423,0	14 577,0	15 291,0	16 420,0
TOTAL	82 007,0	84 357,0	85 890,0	88 815,0	94 003,0
EXPORTADORES					
1 Malasia	6 506,0	6 369,0	6 941,0	7 518,0	7 186,0
2 EEUU	2 366,0	3 150,0	2 990,0	3 233,0	4 000,0
3 Argentina	2 739,0	2 648,0	2 326,0	2 591,0	3 220,0
4 EU-15	2 441,0	2 329,0	1 845,0	2 180,0	2 575,0
5 Brasil	620,0	863,0	771,0	1 621,0	1 861,0
6 Filipinas	900,0	906,0	1 029,0	886,0	1 341,0
7 Canadá	484,0	617,0	643,0	677,0	816,0
8 Hong Kong	112,0	106,0	139,0	423,0	528,0
9 China	198,0	149,0	301,0	659,0	527,0
10 Otros países	6 376,0	6 080,0	6 653,0	8 201,0	8 033,0
TOTAL	22 630,0	23 111,0	23 499,0	27 566,0	29 559,0
IMPORTADORES					
1 EU-15	4 087,0	3 944,0	3 867,0	4 480,0	4 405,0
2 China	1 979,0	1 504,0	1 501,0	3 773,0	4 179,0
3 Pakistán	1 202,0	1 270,0	1 484,0	1 515,0	1 438,0
4 EEUU	1 159,0	1 374,0	1 339,0	1 451,0	1 392,0
5 India	263,0	357,0	274,0	511,0	1 156,0
6 Irán	627,0	638,0	646,0	687,0	931,0
7 Egipto	774,0	818,0	834,0	789,0	920,0
8 Turquía	822,0	775,0	908,0	796,0	897,0
9 México	881,0	777,0	930,0	982,0	834,0
10 Otros países	10 589,0	11 661,0	11 636,0	12 433,0	13 336,0
TOTAL	22 383,0	23 118,0	23 419,0	27 417,0	29 488,0
CONSUMIDORES					
1 EU-15	14 378,0	14 644,0	14 696,0	15 303,0	15 450,0
2 China	9 090,0	9 370,0	10 016,0	11 250,0	12 566,0
3 Estados Unidos	10 608,0	11 135,0	11 820,0	11 942,0	11 916,0
4 India	6 774,0	6 976,0	7 153,0	7 475,0	7 842,0
5 EX-URSS	6 427,0	5 806,0	4 989,0	4 263,0	4 133,0
6 Brasil	3 025,0	3 046,0	3 277,0	3 309,0	3 406,0
7 Indonesia	2 079,0	2 230,0	2 393,0	2 565,0	2 746,0
8 Japón	2 595,0	2 546,0	2 550,0	2 529,0	2 565,0
9 Pakistán	2 071,0	2 186,0	2 276,0	2 326,0	2 391,0
10 Otros países	25 345,0	26 291,0	27 203,0	28 205,0	29 355,0
TOTAL	82 392,0	84 230,0	86 373,0	89 167,0	92 370,0
CAMBIO EN INVENTARIOS	-632,0	134,0	-562,0	-501,0	1 563,0

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

Consumo per-cápita de aceites y grasas en todos los usos en algunos países 1991-1995 (kilogramos)

		1991	1992	1993	1994	1995
EUROPA						
	CEE	41,7	42,3	42,3	43,9	44,2
	Este de Europa	21,4	20,6	20,1	20,4	20,7
	Ex-URSS	22,2	20,0	17,1	14,6	14,1
ASIA Y OCEANIA						
1	Malasia	39,9	51,1	57,8	56,4	63,8
2	Taiwán	32,5	33,3	36,0	38,5	39,3
3	Nueva Zelanda	33,5	36,0	35,7	34,7	33,6
4	Australia	32,0	32,3	29,2	30,1	30,4
5	Hong Kong	26,3	26,0	27,8	28,6	31,5
6	Israel	26,9	27,7	27,7	27,5	27,7
7	Japón	20,9	20,5	20,5	20,3	20,5
8	Korea del Sur	18,3	18,4	18,6	18,6	18,5
9	Pakistán	16,5	16,9	17,1	17,0	17,0
10	Arabia Saudita	14,2	14,9	14,9	14,6	14,5
AMERICA						
1	Estados Unidos	42,0	43,6	45,8	45,8	45,3
2	Canadá	31,5	32,0	33,6	35,3	36,4
3	Costa Rica	25,9	25,4	24,8	24,1	24,6
4	Ecuador	22,8	22,5	22,9	24,3	23,6
5	República Dominicana	20,7	22,5	22,9	23,1	23,0
6	Venezuela	22,8	23,2	22,9	20,9	24,6
7	Argentina	19,9	20,9	21,8	22,3	22,4
8	México	19,7	20,7	20,5	20,9	19,6
9	Brasil	20,0	19,8	20,9	20,8	21,0
10	Colombia ¹	13,6	14,0	15,6	16,4	16,6
11	Cuba	23,5	14,2	11,2	12,7	13,4
AFRICA						
1	Tunisia	22,5	25,9	26,1	26,0	26,1
2	Libia	20,0	19,7	19,8	19,5	19,0
3	Suráfrica	16,7	17,2	18,1	19,0	20,2
4	Senegal	19,1	20,0	19,7	19,4	19,6
5	Egipto	16,9	16,7	16,6	16,6	16,7
6	Costa de Marfil	16,1	16,1	16,3	16,5	16,6
7	Marruecos	13,8	14,4	15,1	15,4	15,5
8	Argelia	17,6	16,9	16,9	16,7	16,4
9	Camerún	13,0	13,0	12,8	12,9	13,1
10	Nigeria	11,0	11,5	11,2	10,3	10,0
CONSUMO MUNDIAL APARENTE		15,3	15,4	15,6	15,8	16,2

¹ Fedepalma.

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

15. Precios internacionales 1991-1995

Aceite de palma y sus fracciones US\$ / Tonelada

Aceite crudo de palma - CIF N.W. Europe

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	349	338	348	319	318	311	341	338	323	345	362	376	339,0
1992	383	382	396	402	390	404	382	382	391	396	413	401	393,5
1993	410	425	408	392	371	356	362	355	352	333	357	411	377,7
1994	404	387	395	434	488	508	494	575	614	616	707	719	528,4
1995	655	661	687	625	611	631	655	616	586	615	607	590	628,3

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

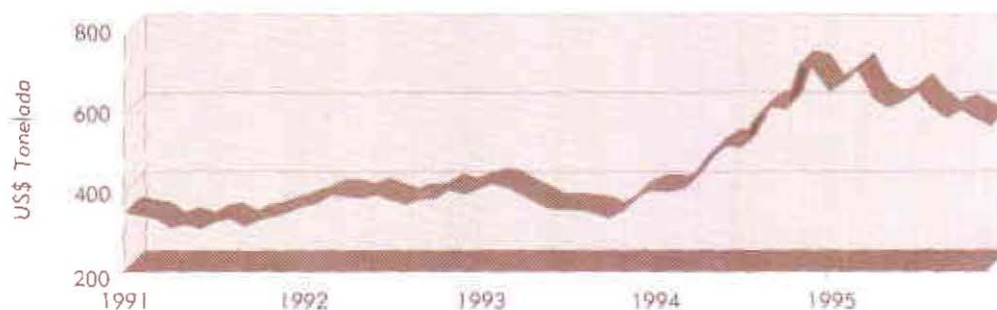


Aceite RBD de palma - FOB Malasia

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	342	334	327	303	314	301	320	327	308	324	333	344	323,1
1992	357	368	388	385	378	389	376	364	376	378	401	390	379,2
1993	404	416	407	388	369	351	351	348	343	328	350	385	370,0
1994	399	396	402	444	491	513	508	581	610	606	713	703	530,5
1995	649	674	705	634	610	622	652	609	583	602	582	563	623,8

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.



Oleina de palma RBD - FOB Malasia

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	376	391	426	418	402	422	403	390	405	411	427	411	392,8
1992	424	443	436	412	387	370	373	369	363	346	364	412	391,6
1993	425	434	432	477	534	560	540	627	662	643	726	704	563,6
1994	650	685	718	665	635	642	666	629	602	617	602	586	641,4
1995	693	730	763	710	681	684	712	670	646	661	647	625	685,2

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.



Estearina de palma RBD - FOB Malasia

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	298	289	286	284	284	315	309	312	312	326	337	326	306,5
1992	337	339	339	340	338	327	323	323	324	303	315	329	328,1
1993	330	323	324	342	355	373	383	413	442	483	611	654	419,4
1994	602	584	577	498	466	508	520	499	486	517	528	498	523,6
1995	646	629	622	543	511	553	565	541	530	561	573	538	567,7

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.



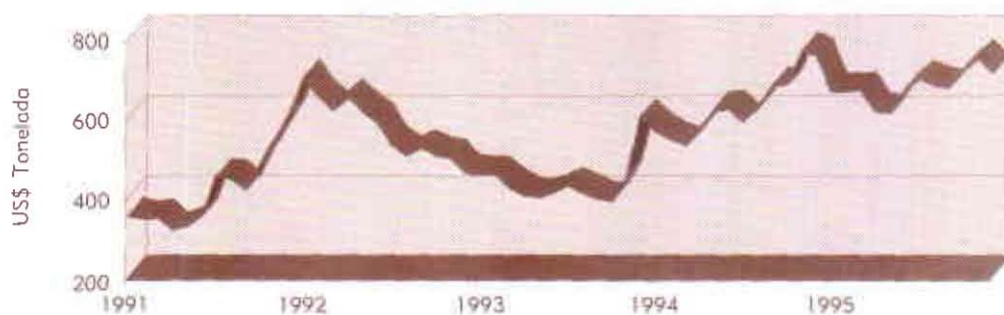
Aceites láuricos US\$ / Tonelada

Aceite crudo de palmiste - Malasia CIF Rotterdam

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	353	345	349	317	329	354	452	449	419	485	546	607	417,1
1992	699	651	620	651	617	589	532	507	525	506	499	463	571,6
1993	457	459	428	405	401	412	430	414	397	391	449	601	437,0
1994	567	546	532	565	619	623	590	625	679	684	766	756	629,3
1995	666	666	669	616	612	669	697	682	674	717	749	712	677,4

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.



Aceite de coco - Filipinas/Indonesia CIF Rotterdam

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	340	330	343	323	335	369	465	459	455	546	595	636	433,0
1992	738	702	644	647	638	589	528	494	504	493	496	461	577,8
1993	444	439	427	402	418	436	460	455	424	419	464	615	450,3
1994	596	573	539	560	599	608	579	596	622	621	706	692	607,6
1995	622	636	632	619	616	668	693	686	677	718	750	718	669,6

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.



Otros aceites vegetales US\$ / Tonelada

Aceite de soya - FOB Argentina

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	437	416	412	421	418	422	395	404	415	403	411	394	412,3
1992	397	389	410	400	397	406	383	374	380	387	407	419	395,8
1993	428	420	408	406	406	420	441	441	454	456	498	549	443,9
1994	574	552	544	531	546	548	545	568	628	626	682	698	586,8
1995	682	656	644	590	572	578	598	586	590	596	582	561	602,9

Fuente: Oil world 1995.

Elaboró: Fedepalma.



Aceite de girasol - FOB Argentina

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	448	425	412	416	421	425	413	430	449	435	407	400	423,4
1992	392	385	414	412	407	423	418	408	419	417	419	424	411,5
1993	421	416	414	445	470	494	531	528	539	555	574	660	503,9
1994	640	574	552	542	552	557	553	570	633	621	671	669	594,5
1995	629	610	628	600	610	629	659	631	606	607	593	555	613,1

Fuente: Oil world 1995.

Elaboró: Fedepalma.



Aceites y grasas animales

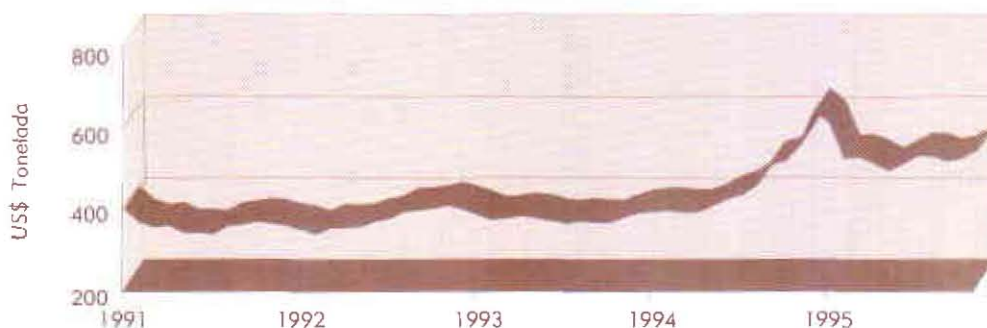
US\$ / Tonelada

Sebo-US Bleach Fancy CIF Rotterdam

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	389	358	346	351	333	333	330	349	353	360	356	349	350,6
1992	342	330	345	344	348	360	366	385	387	392	400	390	365,8
1993	377	364	367	373	369	361	356	361	358	357	370	382	366,3
1994	385	387	383	383	396	415	426	449	499	509	549	628	450,8
1995	603	516	518	504	485	504	521	520	508	515	535	526	521,3

Fuente: Oil World 1996.

Elaboró: Fedepalma.

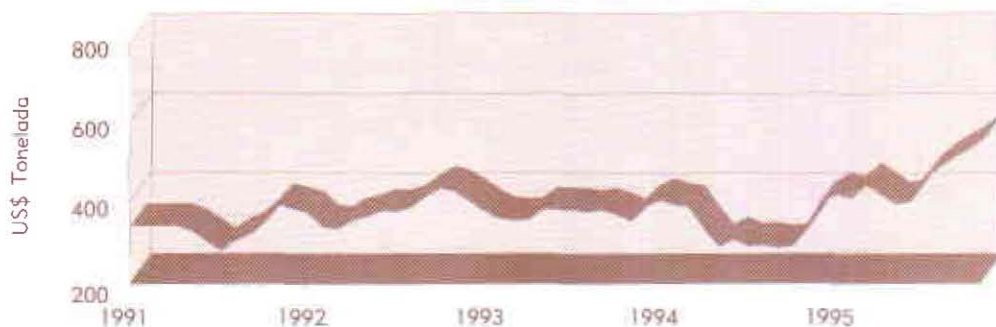


Aceite de pescado - Any Orig CIF N.W. Eur.

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	332	331	332	332	319	296	271	295	310	341	383	374	326,3
1992	362	329	325	346	355	368	367	378	405	426	416	393	372,5
1993	368	349	345	346	372	373	371	365	371	359	343	378	361,7
1994	395	383	378	325	281	299	283	286	279	283	324	389	325,4
1995	410	400	435	410	386	391	448	481	504	524	552	548	457,4

Fuente: Oil World 1996.

Elaboró: Fedepalma.



Harinas y tortas

US\$ / Tonelada

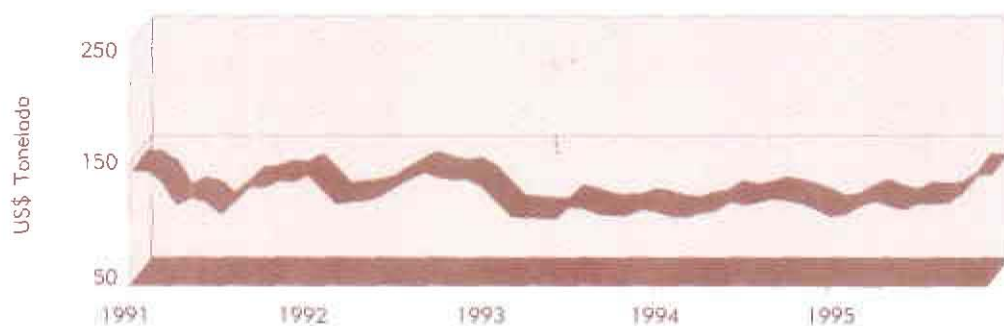
Torta de palmiste-EXP 21-23% MAL-CIF Rotterdam ¹

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	141	141	132	113	119	116	106	116	128	128	133	132	124,8
1992	138	126	114	116	117	120	128	135	140	136	134	135	127,6
1993	128	116	104	103	102	102	112	110	106	105	105	110	108,5
1994	108	104	103	107	109	116	113	116	119	117	114	110	111,5
1995	104	106	113	117	112	110	115	114	115	123	138	138	115,2

1/ Hasta julio de 1993, cif Hamburg

Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

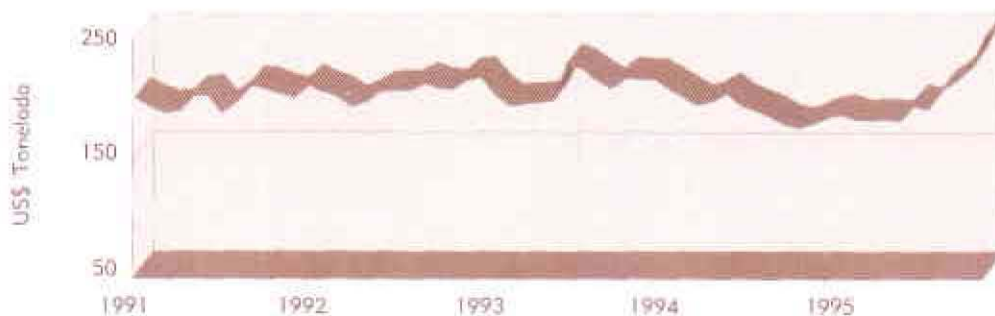


Torta de soya 45-46% Argentina CIF Rotterdam

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	198	192	187	188	200	201	187	195	209	207	202	199	197,1
1992	210	204	200	192	196	204	205	205	211	207	206	215	204,6
1993	216	201	193	194	195	197	227	223	214	207	216	215	208,2
1994	215	207	200	193	196	203	193	189	184	177	174	178	192,4
1995	183	185	181	181	181	180	193	190	206	214	225	250	197,4

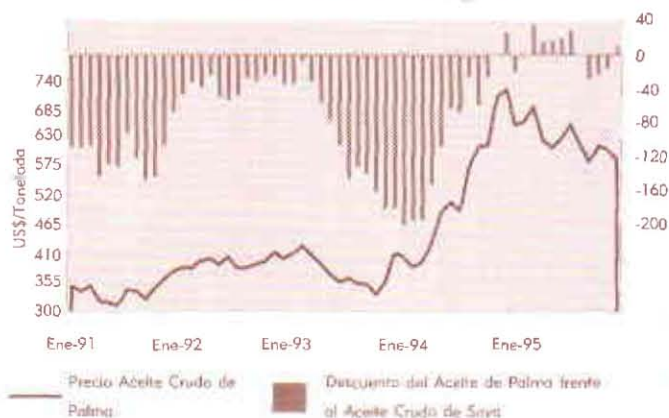
Fuente: Oil World Annual 1996.

Elaboró: Fedepalma.

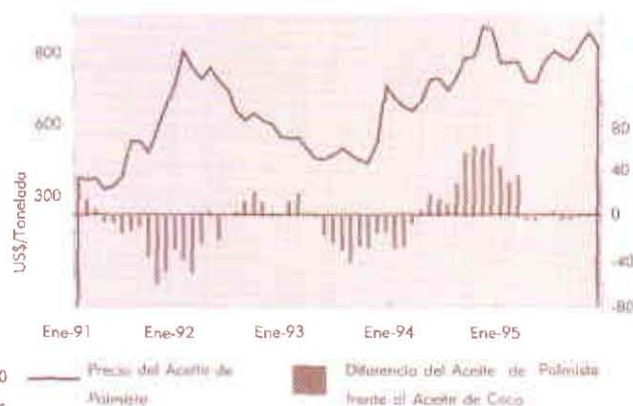


Competitividad Internacional de productos de palma 1991-1995

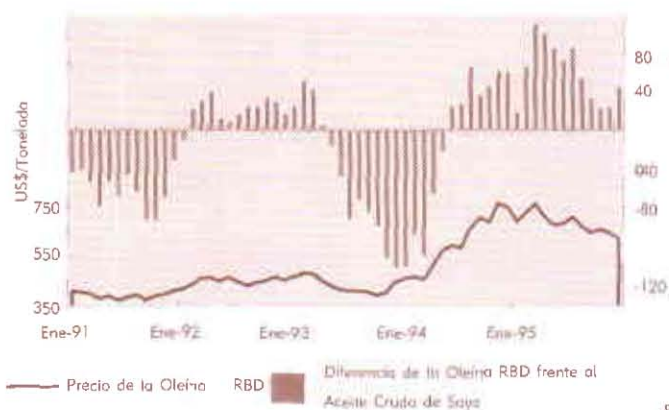
Precio Internacional de Aceite Crudo de Palma
y diferencia frente al precio del
Aceite crudo de Soya



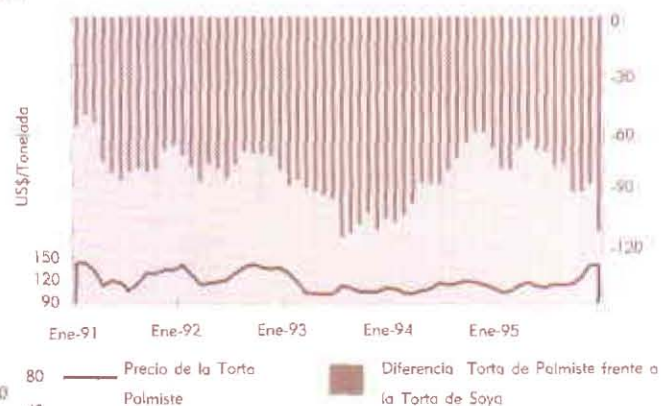
Precio Internacional del Aceite de
Palmiste y diferencia frente al precio
del Aceite de Coco



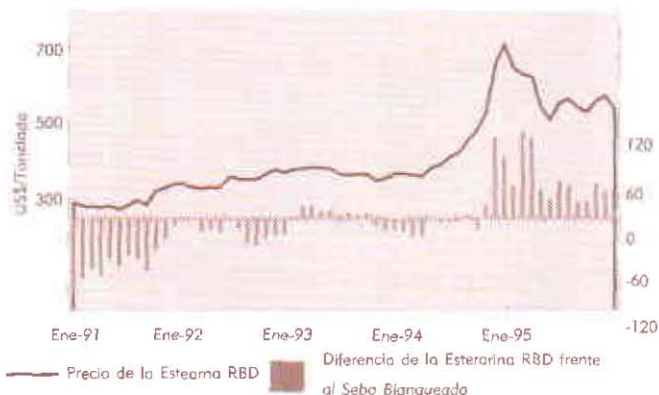
Precio Internacional de Oleína de Palma
y diferencia frente al precio del
Aceite crudo de Soya



Precio Internacional de la Torta de
Palmiste y diferencia frente al precio
de la Torta de Soya



Precio de la Estearina RBD
y diferencia frente al precio del
Sebo Blanqueado



Indicadores macroeconómicos

Capítulo IV

IV. Indicadores Macroeconómicos

- Colombia: Índice de precios al consumidor	77
- Colombia: Tasa de cambio representativa del mercado	77
- Colombia: Índice de la tasa real de cambio	78
- Colombia: Índice de la tasa real de cambio del peso colombiano	78
- Tasas de interés: CDT y Colocación	79

Colombia: Índice de precios al consumidor 1991-1995

(Diciembre 1988=100)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	171,96	177,83	182,33	187,43	191,56	194,59	198,13	200,65	203,57	206,27	208,79	211,72	194,57
1992	219,11	226,43	231,66	238,26	243,74	249,20	254,16	256,45	258,50	260,70	262,57	264,94	247,14
1993	273,52	282,43	287,74	293,33	298,05	302,60	306,39	310,25	313,75	317,10	321,19	324,84	302,60
1994	335,08	347,43	355,13	363,56	369,19	372,54	375,94	379,62	383,77	388,06	392,38	398,24	371,75
1995	405,60	419,91	430,91	440,54	447,85	453,26	456,79	459,70	463,58	467,71	471,40	475,74	449,42

Fuente: DANE

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Tasa de cambio representativa del mercado ¹

(Pesos / Dólar americano)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	574,09	584,07	593,75	603,72	613,76	624,15	634,40	645,56	660,52	673,84	687,59	630,38	627,15
1992	645,18	635,53	640,33	649,16	659,81	675,79	704,50	693,72	697,11	707,65	722,43	733,42	680,39
1993	745,52	749,08	764,38	771,79	779,71	784,24	795,08	804,61	809,66	814,45	814,08	803,53	786,34
1994	816,15	817,67	819,76	829,87	841,40	830,94	819,06	814,82	830,06	839,32	830,03	829,42	826,54
1995	846,43	850,90	865,83	873,39	876,95	874,86	893,22	935,10	964,17	984,96	1000,58	987,11	912,79

¹ De enero a noviembre de 1991 se refiere a la tasa de cambio fijada por el Banco de la República. A partir de diciembre de 1991 se refiere a la tasa de cambio representativa del mercado.

Fuente: Banco de la República

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Índice de la tasa real de cambio ¹ (Diciembre 1986=100)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	134,61	136,23	131,87	129,35	128,23	126,51	120,96	118,62	124,66	126,17	124,50	121,29	126,92
1992	121,31	116,29	113,53	113,31	114,11	116,10	120,35	118,18	117,15	115,59	113,39	113,75	116,09
1993	112,67	111,26	111,96	113,75	113,93	112,49	110,57	110,57	110,92	109,05	106,45	103,21	110,57
1994	100,88	100,51	100,59	100,05	100,20	98,40	98,40	97,30	98,69	99,44	96,44	93,41	98,69
1995	95,31	94,97	96,58	97,95	97,08	96,01	96,94	98,62	99,44	101,13	101,29	97,01	97,69

¹ Índice de tipo de cambio efectivo real calculado para el peso colombiano frente a 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para medir el comportamiento de los precios tanto internos como externos.

Fuente: Estadísticas Financieras del Fondo Monetario Internacional-FMI.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Índice de la tasa real de cambio ¹ (Enero 1991=100)

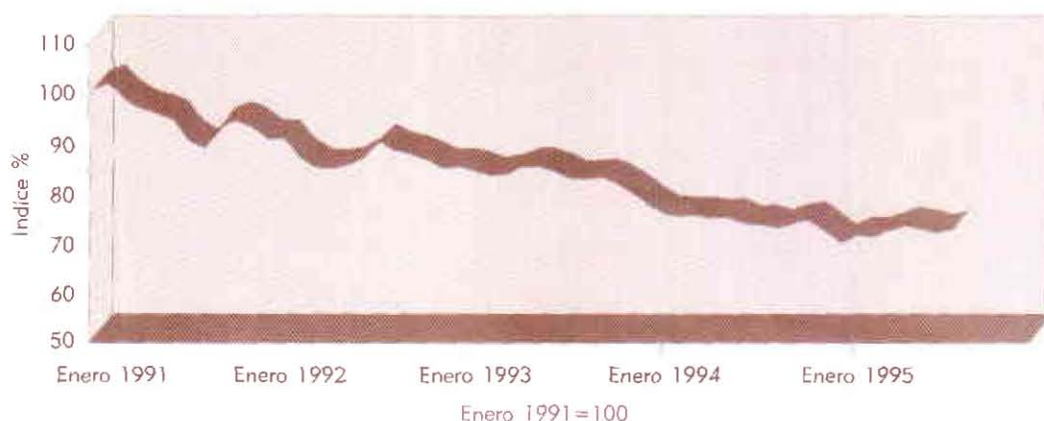
Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1991	100,00	101,20	97,96	96,09	95,26	93,98	89,86	88,12	92,61	93,73	92,49	90,10	94,28
1992	90,12	86,39	84,34	84,18	84,77	86,25	89,41	87,79	87,03	85,87	84,24	84,50	86,24
1993	83,70	82,65	83,17	84,50	84,64	83,57	82,14	82,14	82,40	81,01	79,08	76,67	82,14
1994	74,94	74,67	74,73	74,33	74,44	73,10	73,10	72,28	73,32	73,87	71,64	69,39	73,32
1995	70,80	70,55	71,75	72,77	72,12	71,32	72,02	73,26	73,87	75,13	75,25	72,07	72,58

¹ Índice de tipo de cambio efectivo real calculado para el peso colombiano frente a 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para medir el comportamiento de los precios tanto internos como externos.

Fuente: Estadísticas Financieras del Fondo Monetario Internacional-FMI.

Elaboró: Fedepalma.

Colombia: Índice de la tasa de real de cambio del peso colombiano



Tasas de Interés

Colombia: Tasas de interés promedio mensual de los certificados de depósito a término-90 días

(Porcentaje)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1990	33,90	33,32	34,06	34,94	34,47	35,04	36,23	35,36	36,37	36,75	36,15	37,52	35,34
1991	35,81	33,87	36,13	32,27	35,79	36,23	36,78	38,52	38,62	37,62	37,20	36,39	36,27
1992	31,94	28,38	29,97	26,98	24,26	22,11	21,39	25,50	27,26	27,66	26,87	26,98	26,61
1993	26,07	25,55	26,09	26,22	25,79	26,02	25,58	24,33	24,26	24,88	25,44	26,37	25,55
1994	25,68	25,27	25,31	25,25	26,21	28,30	28,94	31,07	30,94	33,05	36,27	37,87	29,51
1995	32,62	34,37	34,63	35,00	34,72	33,75	29,90	29,00	29,79	29,05	29,16	32,40	32,03

Fuente: Banco de la República

Elaboró: Fedepalma

Colombia: Tasas de interés promedio mensual de colocación -
Total sistema
Efectiva anual

(Porcentaje)

Período	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1990	43,94	43,30	43,46	44,37	44,41	45,16	46,09	46,37	46,14	46,90	46,45	46,40	45,25
1991	47,19	46,00	45,88	47,30	47,64	46,07	46,28	47,42	48,43	48,40	48,16	46,77	47,13
1992	44,91	41,32	41,10	40,30	39,26	34,77	32,85	33,83	34,44	34,90	34,46	35,21	37,28
1993	34,52	35,59	35,49	36,22	36,03	36,43	35,48	35,54	35,56	35,60	35,79	37,12	35,78
1994	36,11	36,47	37,11	37,87	38,61	39,94	40,85	41,80	42,43	42,89	44,94	46,56	40,47
1995	44,05	45,28	45,15	45,72	46,81	43,22	39,08	40,23	40,38	39,14	39,97	44,20	42,77

ANUARIO ESTADISTICO 1996

FE DE ERRATAS

- Pág. 15. El título de este aparte no es "Perspectivas del Mercado Mundial de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas 96-97". El título es "Perspectivas 1996".
- Pág. 26. En el No. 14 el Departamento es Atlántico.
- Pág. 27. El No. 14 es el Municipio de Turbo. El No. 15 es el Municipio de Repelón.
- Pág. 35. El título es "Colombia: Importaciones de Aceite Crudo de Palma y sus fracciones por Empresas 1995".
- Pág. 39. En el gráfico inferior la unidad de medida es Miles de \$/tonelada.
- Pág. 48. En la cuarta columna no es aceite crudo de palma, sino aceite crudo de soya.
- Pág. 51. El título es "Colombia: Exportaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas por empresas 1995"
- Pág. 56. El título del gráfico es "Índice de Margarinas vs Palma e IPC total".
- Pág. 57. El título del gráfico de la izquierda es "Índice de Jabón de Lavar vs Palma e IPC Total".

El título del gráfico de la derecha es "Índice de Jabón de Tocador vs Palma e IPC Total"

Se terminó de imprimir el 20 de Agosto de 1996, en los Talleres de Editorial Kimpres Ltda.
Diseño y diagramación SISTEMAS Y EDICIÓN.