

ANUARIO ESTADÍSTICO 1997

El Cultivo de la Palma de Aceite
en Colombia y el Mundo
1992 - 1996



ANUARIO ESTADISTICO 1997

**EL CULTIVO DE LA PALMA DE ACEITE
EN COLOMBIA Y EL MUNDO
1992-1996**



**JUNTA DIRECTIVA 1996 - 1997
FEDEPALMA**

Presidente
CESAR DE HART VENGOECHEA

Vicepresidente
CARLOS ALBERTO CORREDOR MEJIA

Principales

ELISEO RESTREPO LONDOÑO
CESAR DE HART VENGOECHEA
CARLOS MURGAS GUERRERO
CARLOS ALBERTO CORREDOR MEJIA
LUIS FERNANDO HERRERA OBREGÓN
RUBÉN DARIO LIZARRALDE MONTOYA
RICARDO BUENAVENTURA PINEDA
ALFREDO LACOUTURE DANGOND
LUIS EDUARDO BETANCOURT LONDOÑO

Suplentes

CARLOS BELTRÁN ROLDÁN
ARGEMIRO REYES RINCÓN
RAFAEL AMARÍS ARIZA
ANTONIO JOSÉ VARELA VILLEGAS
MAURICIO ACUÑA AGUIRRE
PAULO ANTONIO PORRAS RUEDA
JULIÁN VICENTE HOLGUÍN RAMOS
ARMANDO JOSÉ DAZA DAZA
LUIS FRANCISCO BARRETO SOLANO

**Miembros Honorarios
de FEDEPALMA**

JORGE ORTIZ MÉNDEZ
ERNESTO VARGAS TOVAR
ENRIQUE ANDRADE LLERAS

**JUNTA DIRECTIVA 1997 - 1998
FEDEPALMA**

Presidente
CESAR DE HART VENGOECHEA

Vicepresidente
CARLOS ALBERTO CORREDOR MEJIA

Principales

CESAR DE HART VENGOECHEA
CARLOS ALBERTO CORREDOR MEJIA
ELISEO RESTREPO LONDOÑO
CARLOS MURGAS GUERRERO
MÁLICO HERRERA VIEZ
RUBÉN DARIO LIZARRALDE MONTOYA
CARLOS BELTRÁN ROLDÁN
ALFREDO LACOUTURE DANGOND
LUIS EDUARDO BETANCOURT LONDOÑO

Suplentes

ARGEMIRO REYES RINCÓN
ANTONIO JOSÉ VARELA VILLEGAS
RICARDO BUENAVENTURA PINEDA
FERNANDO RESTREPO INSIGNARES
LUIS FERNANDO HERRERA OBREGÓN
PAULO ANTONIO PORRAS RUEDA
MAURICIO ACUÑA AGUIRRE
ALFONSO DAVILA AROHANO
FABIO GONZALEZ BEJAMANO

**Miembros Honorarios
de FEDEPALMA**

JORGE ORTIZ MÉNDEZ
ERNESTO VARGAS TOVAR
ENRIQUE ANDRADE LLERAS

PERSONAL EJECUTIVO FEDEPALMA

Presidente
JENS MESA DISHINGTON

Secretaría General
INÉS ELVIRA ESCALON GAITHER

**Dirección Administrativa
y Financiera**
PATRICIA BOZZI ANGEL

**Dirección Económica
y Estadística**
ARMANDO CORREDOR RIOS
JULIO CÉSAR LACUNA LOATA

Dirección de Comunicaciones
MONICA SIERRA GÓMEZ
MARÍA PAULA OCAMPO MORA

Centro de Información
LEONOR ROMERO FRANCO

FINANCIADO POR EL FONDO DE FOMENTO PALMERO

Federación Nacional de Cultivadores de Aceite de Palma
FEDEPALMA
Carrera 10A No. 69-98. Tel. 321 03 00
Santa Fe de Bogotá, D.C. Colombia
Agosto de 1997.

CONTENIDO

SECCION I. ANALISIS DEL SECTOR

La Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia. Situación actual y perspectiva

SECCION II. ESTADISTICAS NACIONALES 1992-1996

Capítulo I. PALMA DE ACEITE

- 1.1. Área sembrada y localización del cultivo
- 1.2. Inventario y capacidad de las plantas de beneficio de fruto de palma
- 1.3. Producción de la palma de aceite
- 1.4. Crédito
- 1.5. Oferta y consumo aparente de productos de la palma de aceite
- 1.6. Precios internos del complejo de palma de aceite
- 1.7. Valoración de la producción de palma de aceite

Capítulo II. CADENA AGROINDUSTRIAL DE LAS SEMILLAS OLEAGINOSAS, LOS ACEITES Y GRASAS

- 2.1. Área y producción de semillas oleaginosas
- 2.2. Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales
- 2.3. Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas

Capítulo III. INDUSTRIA DE ACEITES Y GRASAS

- 3.1. Producción de aceites y grasas
- 3.2. Indicadores de precios nacionales de algunos productos terminados

Capítulo IV. INDICADORES MACROECONOMICOS DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

- 4.1. Algunos índices de la economía colombiana

SECCION III. ESTADISTICAS INTERNACIONALES 1992-1996

Capítulo I. PALMA DE ACEITE

- 1.1. Área cosechada y producción de la palma de aceite
- 1.2. Comercio y consumo mundial de productos de la palma de aceite

Capítulo II. SEMILLAS OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS

- 2.1. Producción mundial de aceites y grasas
- 2.2. Precios internacionales de aceites y grasas
- 2.3. Competitividad internacional de precios de los productos de la palma de aceite 1992-1996

PRESENTACION

Para Fedepalma es muy grato presentar esta nueva edición del Anuario Estadístico del Cultivo de la Palma de Aceite en Colombia y el Mundo, con cifras actualizadas y revisadas del último quinquenio. Dada la gran importancia que tiene la información para el sector palmero, se ha venido realizando una labor permanente de actualización y revisión de diferentes estadísticas, no solamente las relacionadas con el cultivo de la palma de aceite, sino también las de otros cultivos de semillas oleaginosas y de la industria nacional de aceites y grasas, mediante la consulta de fuentes especializadas, con lo cual se cuenta con un panorama completo de toda la cadena agroindustrial. Esto con el fin de presentar un compendio de información que satisfaga las necesidades de los palmicultores, así como de los investigadores y demás personas interesadas en este tema.

La estructura del Anuario Estadístico 1997 es la siguiente : primero, se realiza un análisis de la situación actual y las perspectivas de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Luego, se presentan las estadísticas nacionales divididas en cuatro capítulos: el primero, recoge los principales indicadores de la palma de aceite; el segundo, presenta las cifras de otras semillas oleaginosas, aceites y grasas; el tercero, es una sección nueva sobre estadísticas de la industria de aceites y grasas; posteriormente, se incluyen algunos indicadores básicos de la economía colombiana en 1996. Para terminar, se presentan las estadísticas internacionales más relevantes sobre producción, oferta, demanda y precios del aceite de palma y de los principales aceites y grasas animales y vegetales.

Es necesario resaltar el esfuerzo y dedicación de los profesionales de la Unidad de Análisis Económico y Estadística de la Federación, Armando Corredor Ríos y Julio Cesar Laguna Loaiza, así como la buena disposición de muchos palmicultores para suministrar su información individual, lo cual ha permitido fortalecer esta publicación.

JENS MESA DISHINGTON
Presidente Ejecutivo

PRESENTATION

For Fedepalma it is a great pleasure to present this new edition of the Statistical Yearly Report of Oil Palm Plantation in Colombia and in the World, with updated and revised figures for the last five years. Given the great importance that this type of information has for the palm sector, we have been doing permanent work in terms of updating and revising the different statistics, not only those which relate to oil palm cultivation, but also those relating to the different oilseeds and with the national industry of oils and fats, through consultation with different specialized sources, to be able to present a complete overview of the agroindustrial network. The above has the purpose of presenting a synopsis of information that will satisfy the needs of the oil palm planters, as well as those of researchers and other interested people.

The structure of the 1997 Statistical Yearly Report is the following: first, an analysis of the present day situation and the perspectives of the oil palm agroindustry in Colombia. Then, national statistics are presented and these are divided into four chapters: first, the principal indicators of the oil palm; second, figures on the other oilseeds, oils and fats; third, a new section with statistics on the oils and fats industry ; later, some basic indicators of the Colombian economy in 1996 are included. Finally, some more relevant international statistics on production, supply and demand and the prices of the palm oil and principal oils and animal and vegetable fats.

It is necessary to stress the effort and dedication of the professionals in the Economic Analysis and Statistical Unit of the Federation, Armando Corredor Ríos and Julio Cesar Laguna Loaiza, as well as the good disposition of many palm planters to supply individual information, which has strengthened this publication.

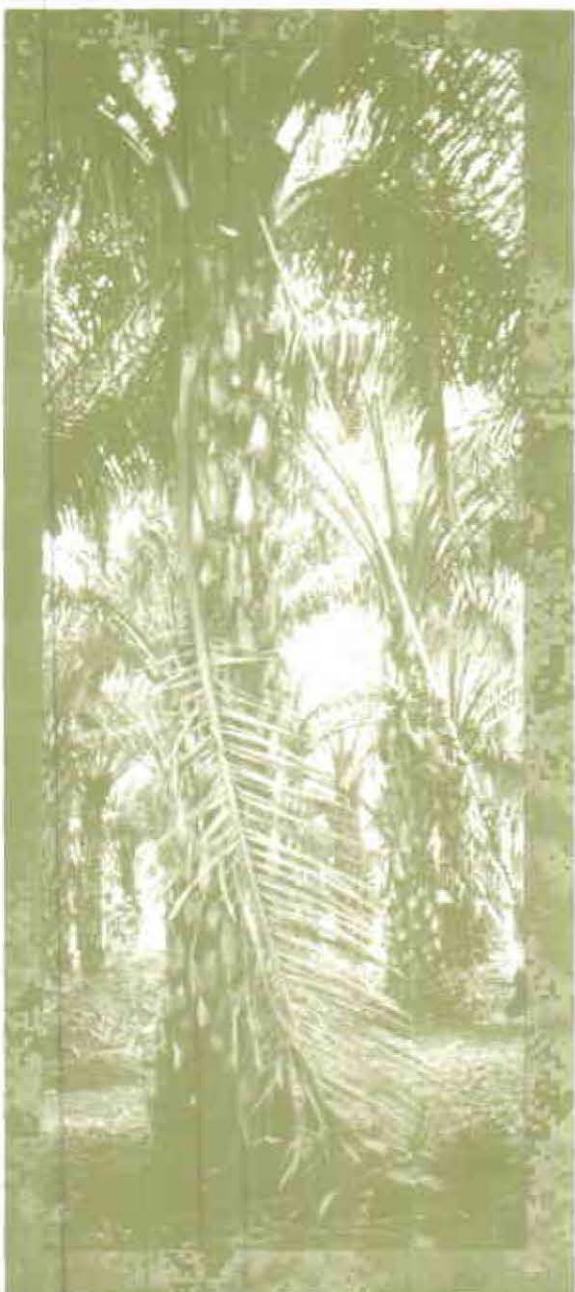
JENS MESA DISHINGTON
Executive President

Análisis del sector

SECTOR ANALYSIS

Avance
estadístico

sección uno



INDICE

Área y producción	9
Mercado nacional de aceites y grasas animales y vegetales	10
Comercio Exterior	10
Comercialización interna del aceite de crudo de palma	11
Política de Integración comercial	12
Perspectivas 1997	12

LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE EN COLOMBIA

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Las condiciones del entorno económico, político y social para la actividad palmicultora fueron difíciles durante 1996. Si bien el deterioro del orden público en las zonas con cultivos de palma de aceite continua siendo el principal problema del sector palmicultor y de las actividades agrícolas y pecuarias, el manejo de la política macroeconómica afectó notablemente a los cultivadores de palma de aceite, fundamentalmente por la revaluación del peso colombiano y por las altas tasas de interés domésticas.

Área y Producción

El ritmo de crecimiento de la producción de aceite crudo de palma durante 1996 disminuyó con respecto al observado en los últimos cinco años. Fue así como el crecimiento de la producción de aceite crudo de palma en 1996 con respecto a 1995, fue de 5,7%, lo cual es una tasa inferior a la promedio anual del período 1992 - 1996, de 9,4%. En lo que respecta a la producción de almendra de palmiste, su crecimiento en 1996 fue del 8,2% con respecto al año anterior.

Es importante resaltar el mejoramiento de las eficiencias en el beneficio del fruto de la palma de aceite. En efecto, al analizar el crecimiento de la producción de racimos de fruto fresco en 1996, se observa que fue inferior al crecimiento de la producción de aceite crudo de palma y al de la almendra de palmiste, alcanzando un 4,2%, lo cual indica que el crecimiento de la producción de aceite por encima de este nivel, se debió al aumento de la tasa de extracción, del 21,03% en 1995 al 21,39% en 1996, o sea un incremento de 1,7%. De igual forma, mejoró notablemente el proceso de extracción de almendra de palmiste, pues aumentó un 4,1%, al pasar el coeficiente de extracción de un 3,90% en 1995 a 4,06% en 1996.

Por su parte, el área sembrada con palma de aceite en el país, registrada por Fedepalma a diciembre 31 de 1996, fue de 127.159 hectáreas, 1,9% superior a 1995. El 93,7% de ella tiene más de 36 meses de sembrada y se encuentra en etapa productiva. Este indicador muestra la baja proporción que tiene el área en desarrollo, debido a las pocas siembras que se han realizado durante los últimos años, pues entre 1992 y 1996 el promedio anual de siembras solo llegó a ser alrededor del 2% del área total.

El valor estimado de la producción de aceite crudo de palma y de almendra de palmiste fue de \$257.365 millones de pesos en 1996 (USD 248,3 millones), que representa un incremento nominal de 15,9%, y una disminución real de 4,7% frente a 1995. Los productos de la palma de aceite representaron el 3,8% del valor total de la producción agropecuaria nacional, el 6,9% de la producción agrícola y el 12,1% del valor de la producción de los cultivos permanentes.

Colombia continúa siendo el cuarto productor mundial de aceite de palma, con una participación de 2,5% en el volumen total de la producción, después de Malasia que participa con el 52%, Indonesia con el 28% y Nigeria con el 3,9%. En América Latina, el principal productor es Colombia que aporta el 41% de la producción, seguido por Ecuador con el 18%, Costa Rica 11%, Brasil 8% y Honduras 7%, entre otros.

La productividad promedio de aceite crudo de palma en Colombia aumentó 6,7% durante 1996, a un nivel de 3,4 toneladas por hectárea (ton/ha). Los incrementos más altos se presentaron en la zona occidental

que pasó de 3,1 ton/ha en 1995 a 3,7 en 1996 y en la zona central, donde ascendió de 3 a 3,6 ton/ha. Lo anterior contrasta con la disminución de 6,8% en los rendimientos de la zona oriental, que cayeron de 3,4 a 3,1 ton/ha en 1996. Por su parte, los rendimientos en la zona norte subieron moderadamente, de 3,5 a 3,6 ton/ha en 1996.

El crédito institucional de Finagro continúa teniendo muy poca relevancia para el sector palmicultor y mostró un desempeño poco satisfactorio. En 1996, el crédito total otorgado al sector por esta fuente disminuyó 8% frente a 1995, alcanzando \$6.250 millones. El crédito para sostenimiento fue de \$5.236 millones, 12,5% menos que en 1995, con lo cual escasamente se supera una cobertura del 10% del total del área sembrada. El crédito para siembra creció 26,4%, alcanzando \$1.014 millones, pero con ello no se alcanza una cobertura superior al 15% de las siembras de palma registradas en 1996.

Mercado Nacional de Aceites y Grasas Animales y Vegetales

El cultivo de la palma de aceite continuó reafirmando su importancia en la cadena agroalimentaria nacional, hecho de resaltar frente a la evolución que han tenido otras oleaginosas en el país. Cultivos como el algodón, la soya y el ajonjolí, han reducido notablemente sus áreas y, por ende, su producción. El área cultivada de semillas oleaginosas de ciclo corto se ha reducido más de 100.000 hectáreas durante el último quinquenio, pasando de 263.000 has. en 1992 a 156.000 has. en 1996.

Por su parte, el aceite de palma y el palmiste representaron el 86% de la producción local de aceites y grasas vegetales y animales en 1996, cifra superior en 4 puntos con respecto a 1995. En cambio, su contribución a la oferta total de aceites y grasas en el mercado nacional disminuyó a 56%, debido al gran aumento de las importaciones durante 1996. El consumo aparente de aceite crudo de palma en ese año creció un 2% y participó con el 54,4% del total nacional, que se estima en 682.800 toneladas. Según esto, el consumo per-cápita de aceites y grasas se mantuvo relativamente estable, en 17,2 kilos.

//Comercio Exterior

Las importaciones de aceites y grasas vegetales y animales tuvieron un aumento significativo durante 1996. Entre enero y diciembre de ese año se importaron 263.421 toneladas, frente a 207.326 toneladas importadas en 1995, lo cual representa un crecimiento de 27%. Se destaca el crecimiento de 31% que tuvieron las importaciones de semillas oleaginosas y aceites vegetales, que ascendieron a 191.684 toneladas en el año. Por su parte, las importaciones de sebos y grasas animales tuvieron un crecimiento mucho más moderado, de 1,8%, pasando de 60.898 toneladas en 1995 a 62.017 en 1996.

Una de las causas principales de este gran incremento de las importaciones fue la expectativa del cambio de los precios piso y techo del Sistema Andino de Franjas de Precios a partir del 1º de abril de 1996, que generó un aumento de los aranceles y, por ende, del costo de importación, lo cual fue perfectamente previsible desde comienzos del año. En el caso del aceite de soya y de los productos vinculados a esta franja, el arancel aumentó de 15% a 20%, y para el aceite crudo de palma y los asociados a esta franja, el cambio de los aranceles fue más notable, pues se incrementaron de 0% a 20%. Este hecho motivó a algunas industrias a anticipar sus compras en el exterior en los primeros meses, debido al ahorro que esto representaba.

Sin embargo, el ritmo de importaciones se mantuvo alto durante el resto del año, a causa de otro factor, el diferencial de la tasa de interés nacional con respecto a la internacional, que favoreció las compras de aceites y grasas en los mercados internacionales, pues fue más barato financiarse en dólares que en pesos colombianos durante este período. Adicionalmente, la revaluación del peso colombiano se acentuó durante el segundo semestre de 1996 e hizo que el diferencial de tasas de interés nacional y externa aumentara, favoreciendo las importaciones de todos los productos.

En lo que respecta a las exportaciones de los productos de la palma de aceite y sus derivados, se observó un buen comportamiento durante 1996. Las exportaciones de aceites y grasas crudos y de los productos finales que los incorporan, en términos de materia prima, llegaron a 53.000 toneladas, 37% más que en 1994. De este total, 29.961 toneladas fueron aceite crudo de palma, 6.240 aceite de palmiste y

1.527 toneladas salieron como fracciones y procesados de palma. El resto, corresponde a 4.000 toneladas en margarinas, 9.871 en jabones y 1.417 en otras exportaciones menores.

Las exportaciones de aceite crudo de palma se orientaron hacia nuevos mercados, fundamentalmente hacia Europa. A Inglaterra se exportó el 59%, a México el 18%, a Venezuela el 15% y el resto a Centroamérica. De igual forma, Inglaterra constituyó el principal destino de las exportaciones de aceite de palmiste, con una participación del 42%, seguido por México con el 27%, Venezuela con el 19%, Chile con el 6% y el resto a Centroamérica.

El precio promedio FOB de las exportaciones colombianas de aceite crudo de palma disminuyó notablemente durante 1996, lo cual fue resultado del descenso de las cotizaciones internacionales. Este precio descendió de US\$600 por tonelada en 1995 a US\$479 por tonelada en 1996. En lo que respecta al precio promedio FOB de exportación para el aceite de palmiste, este fue de US\$ 692 por tonelada en 1996, mientras que en 1995 había sido de US\$ 650 por tonelada.

Los precios internacionales de la mayor parte de los aceites y grasas vegetales tuvieron un descenso notable en 1996. El precio promedio del aceite crudo de palma disminuyó 15% en 1996 con respecto a 1995, el de la oleína de palma 22% y el de la estearina de palma 23%. Por su parte, los aceites de soya y girasol descendieron 14% y 15% respectivamente, mientras los precios de los aceites láuricos subieron durante 1996, el del aceite de palmiste en un 7,5% y 12% el del aceite de coco.

Los precios promedio de las grasas animales también tuvieron una tendencia moderada hacia la baja en 1996. El precio del sebo fancy cayó 3% y la grasa de cerdo 10 %. En lo que respecta al aceite de pescado, éste disminuyó en 2,6% en 1996.

Comercialización Interna del Aceite Crudo de Palma

El precio interno promedio al productor de aceite crudo de palma tuvo un deterioro real durante 1996. En efecto, el precio interno promedio anual fue \$561.900 por tonelada, 7,5% superior al de 1995, pero 11% inferior en términos reales. Esto se presentó fundamentalmente por la desfavorable evolución de la tasa de cambio, la cual, al finalizar 1996, registró una devaluación nominal tan solo del 1,3% con respecto a la tasa de cambio que se tenía a comienzos de 1996, mientras la inflación interna fue del 21,6%. Este proceso de revaluación real de la tasa de cambio se viene dando de manera continua durante los últimos años, la cual ya alcanza un nivel superior al 20% con respecto a la tasa de cambio de equilibrio¹.

Adicionalmente, el precio interno también siguió la tendencia descendente de los precios internacionales del aceite de palma y de sus principales sustitutos que se presentó en 1996, pues de acuerdo con el Convenio Marco de Absorción, aquel se determinaba mediante una fórmula que tenía en cuenta los precios en el mercado internacional de los principales aceites y grasas.

Es necesario destacar, que si bien el Convenio de Absorción se encontraba en funcionamiento durante 1996, la comercialización del aceite crudo de palma no fue fluída y tuvo muchos inconvenientes. En efecto, algunos factores señalados anteriormente, como el gran volumen de importaciones de aceites y grasas y la consecuente disminución de compras locales por parte de algunas industrias, fueron determinantes en el rumbo que tomó este acuerdo.

Por otra parte, es claro que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural jugaba un papel fundamental en la organización del mercado interno de aceites y grasas, mediante el mecanismo de los vistos buenos de importación, pero se hizo evidente la debilidad de su reglamentación y se pretendió corregirla mediante una nueva resolución que no prosperó ante el Ministerio de Comercio Exterior.

De igual manera, aunque el buen volumen de aceite exportado alivió en parte el mercado interno, la falta de compromiso de algunos palmicultores con el programa de exportaciones de 1996, ocasionó que

1: Medida de acuerdo con el Índice de la tasa de cambio real del peso colombiano del Banco de la República ITCR4, el cual obedece a la relación de los precios de los bienes transables y no transables.

el esfuerzo de exportar no resultara equitativo, y originara muchas dificultades para acordar los compromisos de exportación de 1997.

Estos factores, sumados a la constante solicitud de los representantes de la industria de aceites y grasas al Gobierno de eliminar los vistos buenos de importación, debilitaron la posición negociadora de los palmicultores durante las negociaciones con la industria tendientes a renovar el Convenio de Absorción, e impidieron que hubiera más temas de negociación que el ajuste a la fórmula de descubrimiento del precio interno, como era la aspiración del sector palmicultor. Por ello, cuando el Convenio cumplió sus dos años de vigencia en diciembre de 1996, no había sido posible lograr un consenso para renovarlo.

En cuanto a la capacidad de almacenamiento de los productores de aceite de palma, se observó un virtual estancamiento en su evolución. A finales de 1996, dicha capacidad en tanques de los palmicultores llegó a 60.761 toneladas, 4,8% superior a 1995. Frente al volumen de producción de 1996, esta capacidad solamente alcanza para 54 días de producción, cifra similar a la de 1995. Se debe resaltar la necesidad de ampliar la capacidad de almacenamiento en tanques localizados en las plantas de beneficio, para tener un mejor manejo del pico de producción que normalmente se presenta entre los meses de marzo y agosto, ya que aún es muy inferior al óptimo de 90 días, o 25% de la producción anual.

En todo caso, no se puede desconocer que el gran limitante para la actividad de almacenamiento en el país son las altas tasas de interés en pesos. Mientras la tasa DTF promedio disminuyó 1,5 puntos hasta 30,4% en 1996, las tasas de colocación promedio para créditos comerciales solamente descendieron 0,6 puntos, hasta 42,1%, lo cual significa una tasa de interés real del 20%.

Política de Integración Comercial

Los temas de la política de integración comercial no tuvieron grandes avances durante 1996. Las perforaciones a la estructura arancelaria andina de los productos del complejo de aceites y grasas aún subsisten. Al Ecuador, por su condición de país de menor desarrollo relativo, se le permitió mantener una preferencia de 5 puntos en el Arancel Externo Común de los aceites y grasas, a pesar del compromiso que asumió de nivelar el arancel de estos productos en 1996.

De igual manera, Venezuela otorga algunas preferencias arancelarias a grandes productores del Mercosur, que para el caso del aceite crudo de soya le permiten rebajar los aranceles efectivamente pagados por el importador a niveles hasta del 8%. Estas preferencias debían haberse armonizado hace dos años de acuerdo con el compromiso adquirido, sin embargo se han aceptado prórrogas al plazo dado. Otra distorsión que se presenta en los aranceles de la Comunidad Andina, es la diferencia de 5 puntos entre los aceites y grasas animales, que se sitúan en 15% y los aceites y grasas vegetales, hoy en 20%.

Perspectivas para 1997

Se estima que el aumento de la producción de palma durante 1997 será inferior al que se registró el año anterior, continuando la tendencia descendente que se ha observado en los últimos años. Por lo tanto, la producción de aceite crudo de palma estimada para 1997 es de 418.000 toneladas, lo que significa un crecimiento del 2% frente a 1996. A nivel gremial y de acuerdo con el consumo aparente estimado para 1997, se ha programado aumentar las exportaciones de aceite crudo de palma a 50.000 toneladas, así como mantener las de aceite de palmiste en 6.000 toneladas.

La comercialización del aceite de palma muestra un panorama diferente para 1997. En primer lugar, el Convenio Marco de Absorción de Aceite de Palma finalizó en diciembre de 1996, lo cual cambia las condiciones de comercialización interna de la palma, fundamentalmente en lo que respecta a la determinación del precio local. La carencia de un compromiso uniforme de todos los productores de aceite de palma con el programa de exportaciones de 1997, sumada al alto nivel de inventarios a fines de 1996, son factores que incidirán negativamente en la comercialización del aceite de palma, por lo menos durante el primer semestre de 1997, máxime cuando las condiciones son de mercado libre.

El precio interno del aceite crudo de palma se determinará de acuerdo a las condiciones de oferta y demanda de los productos de la cadena agroindustrial, lo cual en un mercado oligopsonico y atomizado en la oferta, hará que los precios se depriman por debajo de las posibilidades de un precio competitivo con los demás aceites y grasas sustitutos, fundamentalmente importados.

Finalmente, la expedición del Decreto 2354 de diciembre de 1996, que organiza el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, permitirá contar con un mecanismo para ordenar la comercialización en el futuro. Su organización deberá estar lista para finales de 1997, con lo cual el Fondo podría verdaderamente apoyar la comercialización a partir de 1998. Los objetivos fundamentales de este Fondo son proteger el ingreso de los palmicultores, regular la producción nacional y fomentar las exportaciones, de manera que el sector pueda retomar nuevamente su crecimiento y aprovechar las oportunidades de una mayor apertura de mercados.

En cuanto a las negociaciones del Grupo Andino con Mercosur, los avances logrados en 1996 no fueron significativos y se prevé que en 1997 se definan muchos aspectos de este tema. Desde el inicio de las conversaciones, los palmicultores habían solicitado exceptuar a la cadena agroindustrial de las semillas oleaginosas, los aceites y grasas animales y vegetales de cualquier negociación conducente a liberar el comercio con los países del Cono Sur. Esto, debido a la sensibilidad de este sector a la competencia abierta con unos de los principales productores y exportadores mundiales de semillas oleaginosas y aceites vegetales.

No obstante lo anterior, y ante la decisión política del Gobierno nacional de adelantar negociaciones, el sector palmero evaluó la conveniencia no solo de defender el mercado interno, sino también de adelantar un proceso tendiente a consolidar la unión aduanera andina, mediante acuerdos con los países socios que permitan igualar los niveles arancelarios aplicados a terceros países, en especial de Mercosur, y eliminar las perforaciones al Arancel Externo Común en productos de esta cadena.

Por estas razones, los principales representantes de la cadena agroindustrial de los aceites y grasas llegaron a un consenso para plantear al Gobierno una estrategia de negociación para la liberación arancelaria de los productos de la cadena en un plazo no inferior a 20 años, que se llevaría a cabo en las siguientes tres etapas :

- 1) Adelantar en un período no mayor de cinco años, un programa gradual de igualación de todas las preferencias arancelarias otorgadas por los países andinos a Mercosur en productos de la cadena. Se solicitó igualar dichas preferencias al nivel de 10%, que para el caso del aceite de soya significaría llevar el arancel actual del país de 20 a 18% en cinco años.
- 2) Mantener congelado dicho nivel de preferencia durante los siguientes 10 años.
- 3) A partir del dieciseisavo año, llevar a cabo un proceso gradual y homogéneo de desgravación arancelaria, hasta llegar a un nivel de arancel 0 en el año 20.

La estrategia contempla además mantener durante todo el proceso, el funcionamiento del Sistema Andino de Franjas de Precios, ya que este es un instrumento de estabilización de los costos de importación de productos agrícolas que se debe mantener en el marco de la Comunidad Andina y no debe ser objeto de negociación.

Los avances que indudablemente tendrán las negociaciones de comercio entre la Comunidad Andina y el Mercosur, y a mediano plazo con el ALCA (Acuerdo de Libre Comercio de las Américas), plantean serios retos a los palmicultores colombianos, quienes deberán enfocar todos sus esfuerzos al mejoramiento de su competitividad, para alistarse a enfrentar en un plazo cercano el mercado libre con el resto del mundo.

THE AGROINDUSTRY OF OIL PALM IN COLOMBIA

PRESENT DAY SITUATION AND PERSPECTIVES

The economic, political and social conditions of the surrounding areas was difficult for oil palm planters during 1996. Even though the deterioration of public order continues to be the principal problem for the oil palm planters and for the agricultural sector in general, the way the macroeconomic policies were handled really affected oil palm planters, specially concerning the revaluation of the Colombian peso and the high domestic interest rates.

Area and Production

The rate at which crude oil production increased during 1996 was less than what had been observed for the last five years. Thus, the increase of the production of crude palm oil in 1996 with respect to 1995, was only 5.7%, which is a smaller rate of increase compared to the annual average increase for 1992-1996, which was 9.4%. With respect to the production of kernel oil, the increase for 1996 was 8.2% with respect to the previous year.

It is important to stress the improvement of the efficiency in the production of oil palm fruit. In fact, if one analyzes the increase in the production of fresh fruit bunches in 1996, one can see that it was less than the increase in production of crude palm oil and of kernel oil, reaching 4.2%, which indicates that the increase in the production of oil over this level, was due to the increase in the rate of extraction, which was 21.03% in 1995 and 21.39% in 1996 , that is an increase of 1.7%. Also, the process of extraction of kernel improved quite a bit since it increased 4.1%, since it went from an extraction rate of 3.90% in 1995 to 4.06% in 1996.

Furthermore, up to December 31, 1996 Fedepalma registered 127.159 hectares planted with oil palms in Colombia, which was 1,9% higher than the area in 1995. 93,7% of this area has been planted for over 36 months and it is in the production stage. This indicator shows the low proportion of the area in the process of development, due to the fact that very few new plantations have been established considering that between 1992 and 1996 the average annual plantation was only 2% of the total area.

The estimated cost of the production of raw palm oil and that of kernel was \$257.365 millions of pesos in 1996 (US \$248,3 million), which represent a nominal increase of 15,9%, and a real decrease of 4,7% compared to 1995. The products of oil palms, represent 3,8% of the value of national land and cattle production, 6,9% of agriculture and 12,1% of the value of production of permanent crops.

Colombia continues to be the fourth world producer of palm oil, with a participation of 2,5 % of the total volume of production, after Malaysia which participates with 52%, Indonesia with 28% and Nigeria with 3,9%. In Latin America, the principal producer is Colombia which has 41% of the production, followed by Ecuador with 18%, Costa Rica with 11%, Brazil 8% and Honduras 7%, among others.

The average yields of raw palm oil in Colombia increased 6,7% during 1996, at a level of 3,4 tons per hectare (ton/ha). The higher increases took place in the west area that went from 3,1 ton/ha in 1995 to 3,7 in 1996 and in the central zone, where it went up from 3 to 3,6 ton/ha. The above contrasts with a decrease of 6,8% in the production of the east area that dropped from 3,4 to 3,1 ton/ha in 1996. On the other hand the production in the north area went up slightly from 3,5 to 3,6 ton/ha in 1996.

The institutional loans of Finagro continue to have very little relevance on the palm plantation sector and showed a very poor performance. In 1996, the loan given to this sector by this institution decreased 8% compared to 1995, reaching an amount of \$6,250 million. The loans for corps supporting was \$ 5.236 millions, 12,5% less than in 1995, which barely overcomes a coverage of 10% of the total planted area. The loans for new plantions increased 26.4%, reaching an amount of \$1.014 millions, but this is not enough to cover more than 15% of the new palm plantations registered in 1996.

National Markets of Animal and Vegetable Oil and Fats

Oil palm plantations continued to reaffirm their importance in the national agrofood network which is an important fact that must be taken into consideration compared to the evolution of other oilseeds in the country. The cultivation areas of cotton, soybean, and sesame seed decreased quite a bit and thus their production. The planted area of oilseeds of a short cycle has been reduced by more than 100,000 hectares during the last five years, thus production went down from 263,000 ha. in 1992 to 156,000 in 1996.

On the other hand, palm oil and kernel represented 86% of the total production of local oils and vegetable and animal fats in 1996, a figure which is 4 point higher compared to 1995. On the other hand, the contribution of the total supply of oils and fats in the national markets decreased 56%, due to the high increase in importation during 1996. The apparent consumption of crude palm oil for that year went up 2% and had a 54,4% participation in the national total, which has been estimated to be 682.800 tons. According to this, the consumption per capita of oils and fats remained stable in 17,2 kilos.

Foreign Trade

Importation of oils and vegetable and animal fats had a significant increase in 1996. Between January and December of that year 263.421 tons were imported, compared to 207.326 tons imported in 1995, which represents and increase of 27%. It is important to mention the increase of 31% in oilseeds and vegetable oil importation, which went up 191.684 tons per year. On the other hand, the importation of lard and animal fats had a more moderate increase of 1,8%, from 60.898 tons in 1995 to 62.017 in 1996.

One of the main causes for this great increase in imports was the expectation of changes in ceiling and floor prices of the Sistema Andino de Franjas de Precios (Andean System of Price Bands) beginning on April 1, 1996, which generated an increase in tariffs, and thus, the cost of imports, which was perfectly foreseen since the beginning of the year. In relation to soybean oil and of the products related to its band, tariffs increased from 15% to 20%, and for crude palm oil and other associated products in this band, the tariff increase was greater, since it went up from 0% to 20%. This fact motivated some industries to import ahead of time in the first months of the year, since this meant great savings.

However, the rhythm of imports remained high during the rest of the year, as a consequence of another factor, the enormous differential of the national rate of interest with respect to the international, which favored the purchase of oils and fats in international markets, because it was cheaper to be financed in dollars than in Colombian pesos during this period. Additionally, the revaluation of the Colombian peso was stronger during the second semester of 1996 and increased the differential in national and international rates of interest, which favored the importation of all of these products.

With respect to the exportation of oil palm products and its derivatives, a good performance was observed during 1996. Exportation of crude oils and fats and of the finished products that make them up, in terms of raw materials, reached 53,000 tons, 37% more than in 1994. Of this total, 29,961 tons were crude palm oil, 6,240 kernel oil and 1,527 tons were fractions and processed products of the palm. The rest correspond to 4,000 tons of margarine, 9,871 of soaps and 1,417 in other smaller exports.

The exportations of crude palm oil were directed towards new markets, specially to Europe. 59% was exported to England, 18% to Mexico, 15% to Venezuela and the rest to Central America. Also, England was the principal destination of the exportations of kernel oil, with 42%, followed by Mexico with 27%, Venezuela with 19%, Chile with 6% and the rest to Central America.

The average price of the FOB for Colombian exportations of crude palm oil decreased greatly during 1996, which was the result of the decrease in international quotations. The price went down from US\$ 600 per ton in 1995 to US\$ 479 per ton in 1996. With respect to the average FOB exportation price for kernel oil this was US\$ 692 per ton in 1996, while in 1995 it had been US\$ 650 per ton.

International prices for most oils and vegetable fats decreased greatly in 1996. The average price for crude palm oil went down 15% in 1996 compared to 1995, that of palm olein 22% and that of palm stearin 23%. On the other hand, soybean and sesame seeds oils went down 14% and 15% respectively, while the price of lauric oils went up during 1996, and that of kernel oil went up 7.5% and coconut oil went up 12%.

The average price of animal fats also had a small decreases in 1996. The price of fancy lard went down 3% and pork fat went down 10%. With respect to fish oil, the decrease was 2.6% in 1996.

Internal Commercialization of Crude Palm Oil

The internal average price for the planters had a real deterioration during 1996. In fact, the annual average internal price was \$561,900 per ton, 7.5% higher than in 1995, but 11% less in real terms. This occurred specially because of the unfavorable evolution of the rate of exchange, which, at the end of 1996, registered a nominal devaluation of only 1.3% with respect to the exchange rate that existed in 1996, while internal inflation was 21.6%. This real revaluation of the exchange rate has been a continuous process during the last few years, and it has already reached a level higher to 20% with respect to the equilibrium exchange rate¹.

Additionally, the internal price followed the decreasing tendency of the international prices of palm oil and its principal substitutes that occurred in 1996, because according to the Absorption Agreement (Convenio Marco de Absorción), this was determined through a formula that considered the prices of the principal oil and fats in the international market.

It is necessary to stress, that although Agreement was in effect during 1996, the commercialization of crude palm oil was not fluid and had many inconveniences. In fact, some of the factors mentioned above, such as the great amount of importation of oils and fats and the consequent decrease of local purchases by the industries, determined the course of the Agreement.

On the other hand, it is evident that the Ministry of Agriculture and Rural Development played an important role in the organization of the internal market of fats and oils, through a mechanism of approval on imports, but the weakness of the regulations became evident, and even though they tried to make corrections through a new resolution it was not approved by the Ministry of Foreign Trade.

Also, despite the fact that the great amount of exported oil eased in part the internal market, the lack of compromise of some planters with the exportation program in 1996, made the effort to export unfair and it caused many difficulties to come up with exportation agreements for 1997.

These factors, plus the constant requests to the government by the representatives of the oil and fat industries to eliminate import licenses weakened the position of the palm planters during the negotiations with the industry for the purpose of renewing the Absorption Agreement. It also hindered the discussion of other topics of negotiation besides the adjustment of the formula to discover the internal price, which was the hope of the oil planters. For this reason, when the Agreement had completed two years of being in force in December, 1996 it had not been possible to achieve a consensus to renew it.

In terms of the capacity of storage of the palm oil producers, there was a virtual standstill in its evolution. At the end of 1996, the capacity of storage reached 60,761 tons, 4.8% higher than in 1995. Compared to the amount of production in 1996, this capacity is only good for 54 days of production, a figure which is similar

1. Measure with respect to the real exchange rate of the Colombian peso by the Banco de la Republica ITCR4, which refers to the relationship of the price of traded and non-traded commodities.

to that of 1995. One must stress the need to widen the storage capacity in the storage containers which are located in the plantations, to better handle the highest peaks of production which normally occur between March and August, which is still lower to the 90 day optimal or 25% of annual production.

In any case, we can not ignore the fact that one of the greatest restrictions in relation to the storage activity are the high interest rates in pesos of the country. While the average DTF (Interest Rate Indicator) rates decreased from 1.5 points to 30.4% in 1996, the average placing rates for commercial credits only went down 0.6 points, up to 42.1%, which means a real interest rate of 20%.

Policies of Commercial Integration

The topics of commercial integration policies did not advance a great deal in 1996. The breach in the Andean tariff structure in relation to oils and fats still continues. Because Ecuador is a country with relatively lower development, they were allowed to maintain a preference of 5 points in the Common External Tariff for oils and fats, despite the fact that they agreed to level the tariff for these products in 1996.

Also, Venezuela grants some tariff preferences to big Mercosur producers, which in the case of crude soybean oil allows them to lower the tariffs which have been paid by the importer to levels up to 8%. These preferences should have been harmonized two years ago, according to the agreement established. Nevertheless, prorogation have been accepted beyond the established deadline. Another distortion that has occurred with respect to tariffs in the Andean Community, is the 5 point difference between animal oils and fats, which is 15% and vegetable oils and fats, today at the 20%.

Perspectives for 1997

It has been estimated that the increase in the production of palm during 1997 will be less than the one registered in the year before, thus continuing with the tendency to decrease, which has been observed in the last few years. Therefore, the production of crude palm oil for 1997 has been estimated in 418.000 tons, which means an increase of 2% compared to 1996. According to the apparent consumption estimated for 1997, it has been planned to increase the exportation of crude palm oil to 50.000 tons, and also to keep kernel oil in 6.000 tons.

The commercialization of palm oil shows a different perspective for 1997. In the first place, the Absorption Agreement of Palm Oil ended in December 1996, which changes the conditions of internal commercialization of the palm, fundamentally in terms of determining the local price. The fact that there is a lack of uniform compromise among the palm oil producers with respect to the program of exportations for 1997, plus the great amount of inventories for the end of 1996, are all factors which will have a negative incidence in the commercialization of palm oil, at least during the first semester of 1997, specially when the conditions are those of a free market.

The internal price of crude palm oil will be determined according to the conditions of supply and demand of the agroindustrial products, which in an oligopsony market and in a market atomized in the supply, will make the prices go down below the possibilities of competitive prices with the rest of oils and substitute fats which are basically imported.

Finally, the issuance of Decree 2354 in December, 1996, which organizes the Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (Price Stabilization Fund for Kernel, Palm Oil and their By-Products) will be a mechanism to organize the commercialization of this products in the future. Its organization should be ready by the end of 1997, and therefore the Fund will be able to truly support the commercialization beginning in 1998. The fundamental objectives of this fund are to protect the entrance of new planters, to regulate the national production and to promote exportations, so that the sector can again take a hold of its growth and take advantage of the opportunities of new open markets.

In terms of negotiations between the Andean Group and Mercosur, the achievements of 1996 were not significant and it is foreseen that in 1997 many aspects of this topic will be defined. From the start of conversations, planters had requested that with respect to the agroindustry of oilseeds, that animal and

vegetable oils and fats be the exception, in terms of any negotiation with the purpose of opening the trade relations with the countries in the South Cone. This had to do with the sensitivity of this sector to open competence with one of the principal world producers and exporters of oilseeds and vegetable oils.

Despite the above and considering the political decision of the National government to do the negotiations before it was planned, the palm sector evaluated the convenience not only to defend the internal market, but also to move forward the process to consolidate the union of Andean customs, through agreements with partner countries that would allow to equate the tariff levels set to third countries, specially Mercosur, and to eliminate the breach in the Common External Tariff in products of this chain.

For these reasons, the principal representatives of the agroindustrial chain of fats and oils reached a consensus to propose to the Government a negotiation strategy for tariff liberation of the products of this chain in a term of no less than 20 years, that would take place in the following three stages:

- 1) To carry out in a period not less than five years, a gradual program of leveling for all tariff preferences that were granted by the Andean countries to the Mercosur countries in the network products. It was requested that the such preferences be leveled in 10%, which in the case of soybean oil would mean to change the present tariff of the country from 20 to 18% in five years.
- 2) To keep such preference frozen for the following 10 years.
- 3) Beginning on the sixteenth year, to carry out a gradual and homogeneous process of tariff rebate until having reached a tariff level of 0 in the 20th year.

The strategy also contemplates the possibility of keeping during the whole process the functioning of the Sistema Andino de Franjas de Precios (Andean System of Price Bands), because it is an instrument of stabilization of the costs of importation of agricultural products that must be kept within the framework of the Andean Community and must not be subject to negotiation.

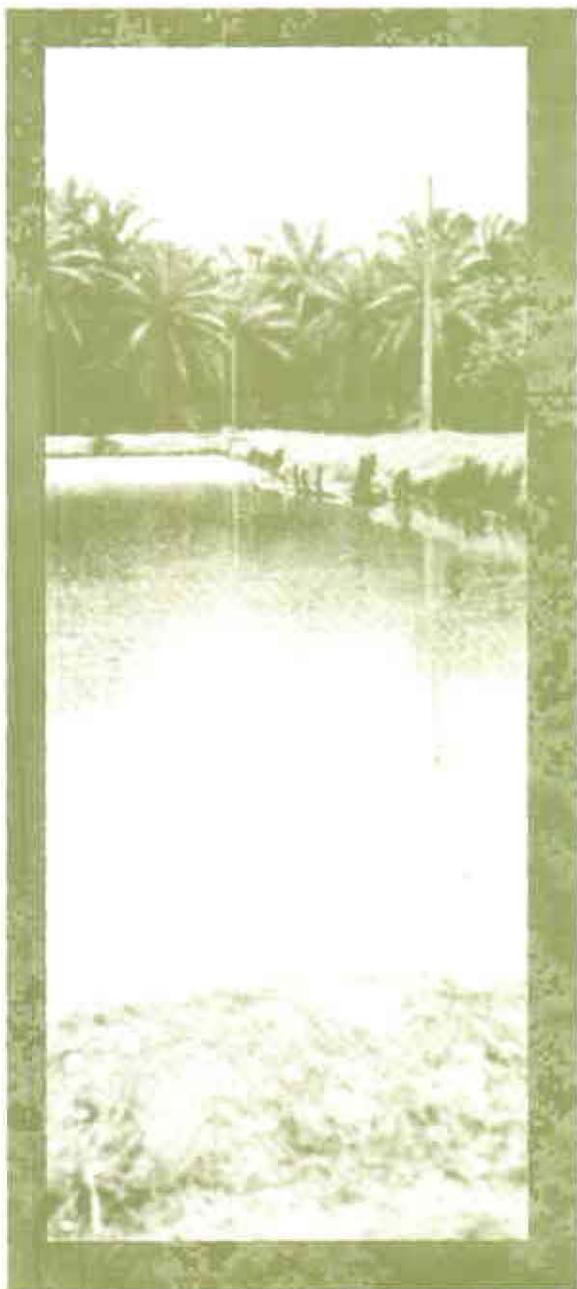
The advances that undoubtedly the trade negotiations would make for the Andean and the Mercosur Communities, and also in the short run with the ALCA, Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (Free Trade Agreement of the Americas) imply important challenges to the Colombian Palm Growers, who must concentrate all their efforts to the improvement of competitiveness, so they can get ready to confront in the short run the free markets with the rest of the world.

Estadísticas nacionales 1992-1996

NACIONAL
STATISTICS

Anuario
estadístico

secciones



INDICE

Capítulo I: PALMA DE ACEITE	23
CÁDENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ACEITE	25
1.1. ÁREA SEMBRADA Y LOCALIZACIÓN DEL CULTIVO	26
Colombia: Zonas y municipios con cultivos de palma de aceite en 1997	26
Colombia: Zonas palmeras	27
Colombia: Distribución del área sembrada y en producción con palma de aceite 1992-1996	28
Colombia: Distribución por zonas del área sembrada en 1996	28
Colombia: Distribución por tamaño de las plantaciones en 1996	28
Colombia: Importación de semilla de palma para siembra 1992-1996	29
1.2. INVENTARIO Y CAPACIDAD DE LAS PLANTAS DE BENEFICIO DE FRUTO DE PALMA	30
Colombia: Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en 1997	30
Colombia: Capacidad instalada de proceso de fruto de palma 1992-1996)	31
Colombia: Distribución por tamaño de las plantas de beneficio en 1996	31
Colombia: Capacidad de almacenamiento en las plantaciones de palma de aceite 1992-1996	32
Colombia: Evolución de la capacidad de almacenamiento 1992-1996	32
Colombia: Plantas extractoras de aceite y torta de palmiste	33
1.3. PRODUCCIÓN DE LA PALMA DE ACEITE	34
Colombia: Producción del complejo palma 1992-1996	34
Colombia: Distribución por zonas de la producción de aceite crudo de palma en 1996	35
Colombia: Crecimiento anual de la producción de aceite crudo de palma 1992-1996	35
Colombia: Rendimientos promedio de la palma de aceite 1992-1996	36
1.4. CRÉDITO	37
Colombia: Crédito Finagro aprobado para la siembra de palma de aceite 1992-1996	37
Colombia: Crédito Finagro aprobado para sostenimiento de palma de aceite 1992-1996	38
1.5. OFERTA Y CONSUMO APARENTE DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE	39
Colombia: Importaciones de productos de la palma de aceite 1992-1996-toneladas	39
Colombia: Importaciones de aceite crudo de palma y sus fracciones por empresa	39
Colombia: Exportaciones de productos de la palma de aceite 1992-1996	40
Colombia: Valor de las exportaciones del complejo palma de aceite 1992-1996 - US\$	40
Colombia: Exportaciones de aceite crudo de palma por empresa 1992-1996	40
Colombia: Oferta y consumo aparente de aceite crudo de palma	41
Colombia: Oferta de aceite de palmiste	41
1.6. PRECIOS INTERNOS DEL COMPLEJO DE PALMA DE ACEITE	42
Colombia: Indicador del precio al productor de aceite crudo de palma 1992-1996	42
Colombia: Precio al productor de almendra de palmiste 1992-1996	42

Colombia: Precio promedio del aceite de palmiste 1992-1996	42
Colombia: Índice del precio real al productor de aceite de palma nacional 1992-1996	43
Colombia: Comparación de precios de aceite de palma nacional, importado, y de exportación	43
1.7. VALORACION DE LA PRODUCCION DE PALMA DE ACEITE	44
Colombia: Valor de la producción de aceite crudo de palma y de almendra de palmiste	44
Colombia: Valor real de la producción de aceite crudo de palma y palmiste - millones de pesos de 1996	44
Colombia: Valor real de la producción de aceite crudo de palma y palmiste - millones de pesos de 1975	45
Colombia: Participación de la palma en el valor de la producción agropecuaria	45
Capítulo II: CADENA AGROINDUSTRIAL DE LAS SEMILLAS OLEAGINOSAS, LOS ACEITES Y GRASAS	47
CADENA DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS-	
Interrelaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas	49
2.1. AREA Y PRODUCCION DE SEMILLAS OLEAGINOSAS	50
Colombia: Área cosechada de semillas oleaginosas	50
Colombia: Producción de semillas oleaginosas	50
2.2. OFERTA Y CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES Y ANIMALES	51
Colombia: Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas 1992-1996	51
Colombia: Importaciones de oleaginosas, aceites y grasas por producto y país de origen 1992-1996	52
Colombia: Importaciones de oleaginosas, aceites y grasas por empresa en 1996	53
Colombia: Principales importadores de oleaginosas, aceites y grasas en 1996	54
Colombia: Exportaciones de oleaginosas, aceites y grasas 1992-1996	55
Colombia: Oferta y consumo aparente de aceites y grasas 1992-1996	56
Colombia: Composición de la producción nacional de aceites y grasas en 1996	57
Colombia: Composición de la oferta total de aceites y grasas en 1996	57
2.3. OFERTA Y CONSUMO DE TORTAS Y HARINAS OLEAGINOSAS	58
Colombia: Importaciones de tortas y harinas oleaginosas 1992-1996	58
Colombia: Importaciones de tortas y harinas oleaginosas por empresa en 1996	58
Colombia: Oferta y consumo aparente de tortas y harinas oleaginosas 1992-1996	59
Capítulo III: INDUSTRIA DE ACEITES Y GRASAS	61
Refinación de aceite de palma crudo	63
Extracción del aceite de soya	63
Refinación del aceite de soya	63
3.1. PRODUCCION DE ACEITES Y GRASAS	64
Colombia: Producción de bienes finales de la cadena de aceites y grasas 1990-1994-toneladas	64

Colombia: Valor de la producción industrial de aceites y grasas, jabones y alimentos balanceados 1990-1994	65
Colombia: Consumo intermedio de la industria de aceites y grasas, jabones y alimentos balanceados 1990-1994	65
3.2. INDICADORES DE PRECIOS NACIONALES DE ALGUNOS PRODUCTOS TERMINADOS	66
Precio promedio al por menor de aceite vegetal 1992-1996	66
Índice de precio al consumidor (IPC) del aceite vegetal (Enero 1992=100)	66
IPC del aceite vegetal frente al índice del aceite de palma	66
Precio promedio al por menor de margarina 1992-1996	67
Índice de precio al consumidor (IPC) de la margarina (Enero 1992=100)	67
IPC de margarina frente al índice del aceite de palma	67
Índice de precio al consumidor (IPC) del jabón de lavar 1992-1996 (Enero 1992=100)	68
Índice de precio al consumidor del jabón de tocador 1992-1996 (Enero 1992=100)	68
IPC del jabón de lavar frente al índice del aceite de palma	68
IPC del jabón de tocador frente al índice del aceite de palma	68
Capítulo IV. INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA	69
4.1. ALGUNOS ÍNDICES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA	71
Colombia: Índice de precios al consumidor 1992-1996 (Base Diciembre 1988=100)	71
Colombia: Tasa de cambio representativa del mercado 1992-96	71
Colombia: Índice de la tasa real de cambio 1992-1996 (Base diciembre 1986 = 100)	72
Colombia: Índice de la tasa real de cambio 1992-1996 (Base Enero 1992 = 100)	72
Colombia: Tasas de interés nominal promedio de captación 1992-1996	73
Colombia: Tasas de interés nominal promedio de colocación 1992-1996 -Efectiva anual	73

ACEITE DE PALMA

OIL PALM

c a p í t u l o u n o

CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ACEITE

OIL PALM AGROINDUSTRIAL CHAIN

ETAPAS Y PRODUCTOS EN LA CADENA PRODUCTIVA
QUE SE DERIVA DE CULTIVO PALMA DE ACEITE

AGROINDUSTRIA		TRANSFORMACION INDUSTRIAL		
E T A P A S	Fase Agrícola	Transformación Primaria	Industria de Aceites y Grasas	Industria Oleoquímica
Cultivo	Beneficio	Elaboración de Materias Primas para la Industria	Elaboración de Bienes de Consumo Básico	Elaboración de Bienes Derivados de Aceite Vegetal
Fruto	Aceite Crudo	<ul style="list-style-type: none"> - Aceite de palma RBD - Oleina de palma RBD - Esteárina de palma RBD - Ácidos grasos 	<ul style="list-style-type: none"> - Aceites líquidos comestibles - Margarinas - Grasas para freír - Grasas para hornear - Grasas para confitería - Grasas para helados - Vanaspati - Alimentos concentrados para animales 	<ul style="list-style-type: none"> - Jabones - Alcoholos grasos - Emulsificantes - Metil Esteres - Glicerol - Combustibles - Lubricantes - Pinturas - Sulfatos etc.
	Almendra de palmiste	<ul style="list-style-type: none"> - Torta de palmiste - Aceite de palmiste - Oleina de palmiste - Esteárina de palmiste 		

1.1. AREA SEMBRADA Y LOCALIZACION DEL CULTIVO

PLANTED AREA AND LOCATION OF PLANTATIONS

COLOMBIA: ZONAS Y MUNICIPIOS CON CULTIVOS DE PALMA DE ACEITE EN 1997

ZONES AND TOWNS WITH OIL PALM PLANTATIONS

ZONA CENTRAL

1	Bolívar	San Pablo 1/
2	Cesar	Aguachica
3	Cesar	Río de Oro
4	Cesar	San Alberto
5	Cesar	San Martín
6	Norte de Santander	El Zulia
7	Santander	Barrancabermeja
8	Santander	El Carmen
9	Santander	Puerto Wilches
10	Santander	Río Negro
11	Santander	Sabana de Torres
12	Santander	San Vicente de Chucuri
13	Santander	Simacota

ZONA ORIENTAL

33	Caquetá	Belen de los Andaquies
34	Casanare	Aguazul
35	Casanare	Villanueva
36	Casanare	Yopal
37	Cundinamarca	Paratebueno
38	Meta	Acacias
39	Meta	Barranca de Upía
40	Meta	Cabuyaro
41	Meta	Castilla la Nueva
42	Meta	Cumaral
43	Meta	Fuente de Oro
44	Meta	Granada
45	Meta	Puerto Gaitán
46	Meta	Puerto López
47	Meta	San Carlos de Guaroa
48	Meta	San Juan de Arama
49	Meta	San Martín
50	Meta	Villavicencio

ZONA NORTE

14	Antioquia	Turbo 1/
15	Atlántico	Repelón 1/
16	Cesar	Becerril
17	Cesar	Agustín Codazzi
18	Cesar	Bosconia
19	Cesar	El Copey
20	Cesar	El Paso
21	Cesar	San Diego
22	Cesar	Valledupar
23	Cordoba	Cerete 1/
24	Guajira	Urumita
25	Magdalena	Aracataca
26	Magdalena	Ariguani
27	Magdalena	Ciénaga
28	Magdalena	Fundación
29	Magdalena	Guamal
30	Magdalena	Pibijay
31	Magdalena	Pueblo Viejo
32	Magdalena	Santa Marta

ZONA OCCIDENTAL

51	Cauca	Guapi 1/
52	Nariño	Turnaco
53	Valle del Cauca	Buenaventura 1/

1/ Municipios con siembras de palma de aceite que no son explotados comercialmente
Fuente: Fedepalma

Colombia: Zonas Palmeras

15
31 27 25
10 28 19
26 18
20 16
24
21
17
29
23

2
3
5 4
1 9 11 10
7
13 12
8

34
35
37
42 50
38 44 43
48 45
46
47
49

52

COLOMBIA:
DISTRIBUCION DEL AREA SEMBRADA Y EN PRODUCCION CON PALMA DE ACEITE
1992-1996 (ha)

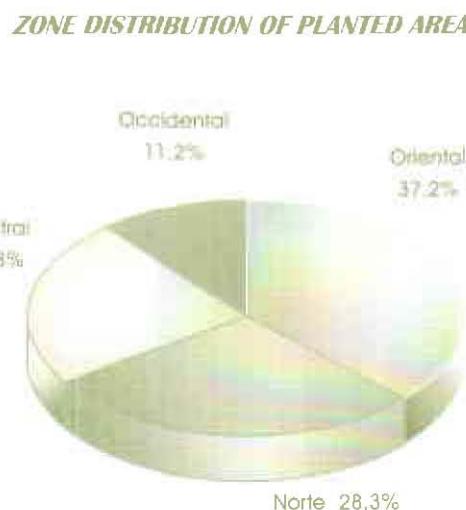
ZONE DISTRIBUTION OF PLANTED AND HARVESTED AREA

Año	Área	Zona Central Ha	Zona Central %	Zona Norte Ha	Zona Norte %	Zona Occidental Ha	Zona Occidental %	Zona Oriental Ha	Zona Oriental %	Total Ha
1992	Sembrada	27.825	23,7%	32.018	27,2%	12.638	10,7%	45.147	38,4%	117.628
	En Producción	26.851	24,4%	29.585	26,9%	10.012	9,1%	43.445	39,5%	109.893
	En desarrollo	974	12,6%	2.433	31,5%	2.626	33,9%	1.702	22,0%	7.735
1993	Sembrada	27.945	23,5%	33.103	27,8%	12.725	10,7%	45.379	38,1%	119.152
	En Producción	27.227	23,8%	31.518	27,5%	10.970	9,6%	44.846	39,1%	114.561
	En desarrollo	718	15,6%	1.585	34,5%	1.755	38,2%	533	11,6%	4.591
1994	Sembrada	27.946	23,1%	34.315	28,4%	13.057	10,8%	45.480	37,6%	120.798
	En Producción	27.679	23,8%	31.668	27,2%	12.124	10,4%	44.948	38,6%	116.419
	En desarrollo	267	6,1%	2.647	60,4%	933	21,3%	532	12,1%	4.379
1995	Sembrada	29.171	23,4%	35.521	28,5%	13.102	10,5%	46.928	37,6%	124.722
	En Producción	27.825	23,7%	32.018	27,2%	12.638	10,7%	45.147	38,4%	117.628
	En desarrollo	1.346	19,0%	3.503	49,4%	464	6,5%	1.781	25,1%	7.094
1996	Sembrada	29.597	23,3%	36.016	28,3%	14.216	11,2%	47.330	37,2%	127.159
	En Producción	27.945	23,5%	33.103	27,8%	12.725	10,7%	45.379	38,1%	119.152
	En desarrollo	1.652	20,6%	2.913	36,4%	1.491	18,6%	1.951	24,4%	8.007

Las estadísticas de este cuadro reflejan la revisión de la estructura de edades de las plantaciones registradas por Fedepalma a 31 de diciembre de 1996 y están sujetas a cambios posteriores.

Fuente: Fedepalma

COLOMBIA:
DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DEL AREA SEMBRADA EN 1996



COLOMBIA:
DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO DE LAS PLANTACIONES EN 1996

SIZE DISTRIBUTION OF OIL PALM PLANTATIONS

Rango de tamaño (Ha)	Número de plantaciones registradas	Área total registrado (Ha)	Distribución %
0 - 49	779	10.967	8,6
50 - 99	93	6.776	5,3
100 - 499	149	29.028	22,8
500 - 999	34	23.329	18,3
1000 o más	24	57.059	44,9
TOTAL	1.079	127.159	100,0

Fuente: Fedepalma.

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE SEMILLA DE PALMA PARA SIEMBRA
PALM SEED IMPORTS FOR PLANTING
1991-1996

	Razón social	Kilogramos					
		1991	1992	1993	1994	1995	1996
	Inversiones del Darien S.A.	0	0	0	0	0	480
	Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.	0	0	0	0	188	613
	Oleaginosas Las Brisas S.A.	0	0	0	54	102	99
	Palmas del Cesar S.A.	0	0	0	0	0	97
	Palmeras de la Costa S.A.	0	0	0	0	0	77
	Agropecuaria La Loma Ltda	0	0	0	0	133	0
	Agropecuaria por Dicha S.A.	0	0	0	307	0	0
	Ernesto Muñoz Orozco	0	0	231	0	0	0
	Extractor Tequendama Ltda	0	0	462	0	0	0
	Guaicaramo Ltda	0	0	0	0	160	163
	Hacienda La Cabaña Roberto J. Herrera	0	0	80	238	0	0
	Murgas & Lowe	0	0	0	149	0	0
	Murgas Muños Hermanos Ltda	0	0	1301	0	0	0
	Oleflores Ltda	0	0	0	2582	0	0
	Onatec Ltda	0	0	0	27	0	0
	Palmas de Tumaco Ltda	0	0	0	135	0	0
	Palmas Oleaginosas de Casacara Ltda	0	0	413	169	0	0
	Palmeiras S.A.	0	0	0	0	464	0
	Promotora Monterrey Ltda y Cia S. EN C.	0	0	0	190	35	0
	Rebiotec Ltda	0	0	0	0	663	714
	Sucesores de Jose de Jesús Restrepo y Cia S.A.	0	0	0	126	5	0
	Imparime S.A.	0	0	0	126	0	0
	Industrial Agraria la Palma S.A.	0	0	0	0	308	397
	Varios	1042	0	0	0	0	0
Total		1042	0	2487	4103	2058	2640

Nota: Cada semilla de palma tiene un peso que oscila entre 3.292 y 5.187 gramos.
Fuente: DANE-DIAN.

1.2. INVENTARIO Y CAPACIDAD DE LAS PLANTAS DE BENEFICIO DE FRUTO DE PALMA *PALM FRUIT MILLS INVENTORY AND CAPACITY*

COLOMBIA: PLANTAS DE BENEFICIO DE FRUTO DE PALMA DE ACEITE EN 1997 *OIL PALM FRUIT MILLS*

ZONA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA EMPRESA O RAZÓN SOCIAL
Central	Cesar	San Alberto San Martín	Industrial Agraria La Palma S.A. Agroince Ltda Y Cia S.C.A. Palmas del Cesar S.A.
	Norte de Santander Santander	El Zulia Puerto Wilches	Cooperativa Palmas Risaralda Ltda Oleaginosas Las Brisas S.A. Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. Palmeras de Puerto Wilches S.A. Extractora Monterrey Proagro y Cia S.C.A.
Norte	Atlántico Cesar	Barranquilla Becerril Bosconia Codazzi	Grasas Modernas (1) Palmeras de Alamosa Ltda Palmas Oleaginosas del Ariguani Ltda-Palmariquani Palmas Oleaginosas de Casacara Ltda Oleflores Ltda
		El Copey Aracataca	Palmeras de la Costa S.A. Palmeras de Andalucía Ltda Extractora Bella Esperanza Ltda Palmares y Ganadería Palmag Ltda Alfredo Lacouture Dangond- El Roble Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda- Padelma Extractora Patuca Ltda Gradesa S.A.
		Cienaga	Extractora Tequendama Ltda Carlos Lacouture Dangond-Extractora Tucurinca
		Fundación Pueblo Viejo	
		Tumaco	Finca Palmas del Mira Ltda Oleaginosas Araki Ltda Palmara Santa Helena Ltda Palmas de Tumaco Ltda Astorga S.A. Palmeiras S.A. Inversiones Rankin y Cia Palmas Santafe Ltda
	Caquetá Casanare	Belén de los Andaques Aguazul Villanueva	Cecora Ltda Agrovalle S en C. (1) Palmar del Oriente Ltda Sucesores de JJ Restrepo y Cia S.A.-Palmas del Casanare Palmeras Santana Ltda
		Acacias	Agropecuaria La Loma Ltda Inversiones la Mejorana Ltda Oleaginosas Santana Ltda Palmeras del Llano Ltda Palmeras La Margarita Díaz Martínez y Cia Ltda Agroindustrias Casbrava Ltda Roberto J. Herrera y Cia Ltda - Hacienda La Cabaña Gualcaramo Ltda Palmeras del Upia Ltda (1) Plantaciones Unipalma de Los Llanos S.A.
		Cabuyaro Cumaryl	Palmariali (1) Sapuga S.A. El Palmar del Llano Ltda (1) Manuellita S.A. Oleaginosas San Marcos Ltda Inversiones del Darién S.A. Palmeros Colombianos S.A.
		Granada Puerto Gaitán San Carlos de Guaroa	Agrisa S.A. (1) EntrepalmaS S.A. Palmeras El Morichal Ltda Promesa S.A.
	Cundinamarca	San Martín Villavicencio Paratebueno	

(1) Planta que no está en operación
Elaboró: Fedepalma

**COLOMBIA: CAPACIDAD INSTALADA DE PROCESO DE FRUTO DE PALMA 1992-1996
(TON FRUTO/HORA)**

**PALM FRUIT PROCESSING CAPACITY
(FRUIT TONS / HOUR)**

Zona	1992	1993	1994	1995	1996
Norte	N.D.	N.D.	196	201	218
Oriental	N.D.	N.D.	225	247	274
Occidental	N.D.	N.D.	65	82	86
Central	N.D.	N.D.	136	142	149
Total	N.D.	N.D.	622	672	727

N.D.: No disponible.

A 31 de diciembre de cada año.

**COLOMBIA: DISTRIBUCION POR TAMAÑO DE LAS
PLANTAS DE BENEFICIO EN 1996**

SIZE DISTRIBUTION OF FRUIT MILLS

Rango de Tamaño (ton /hora)	Número de Plantas	Capacidad registrada (ton/hora)	Distribución %
0 - 5	10	35	4,8
6-10	13	112	15,4
11-15	12	164	22,6
16-25	16	310	42,6
Mayor de 25	3	106	14,6
Total	54	727	100,0

**COLOMBIA: CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO EN LAS PLANTACIONES DE PALMA DE ACEITE
1992-1996 (Ton)**
STORAGE CAPACITY IN OIL PALM PLANTATIONS

Zona	1992		1993		1994		1995		1996	
	Ton	Días								
Norte	12977	61	16512	65	16893	59	17245	57	18915	58
Oriental	17996	62	20155	61	22613	64	23656	57	24556	63
Occidental	3347	42	4010	45	4010	40	5200	48	5240	41
Central	9943	47	10829	51	11927	53	11867	51	12050	44
Total	44263	56	51506	58	55443	57	57968	55	60761	54

A 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Fedepalma.

**COLOMBIA: EVOLUCION DE LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO
1992-1996 (Ton)**
EVOLUTION OF THE STORAGE CAPACITY



COLOMBIA: PLANTAS EXTRACTORAS DE ACEITE Y TORTA DE PALMISTE
PALM KERNEL EXTRACTION MILLS

Zona	Departamento	Municipio	Nombre de la empresa o Razón Social
1. Plantas de Beneficio de Fruto de Palma que Procesan Almendra de Palmiste			
Central	Cesar	San Martín	Palmas del Cesar S.A.
Norte	Cesar	Codazzi	Oleflores Ltda
		Ciénaga	Alfredo Lacouture Dangond-El Roble Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda- Padelma Extractoria Patuca Ltda Gradesa S A
		Fundación	Extractoria Tequendama Ltda Palmares y Ganaderia Palmag Ltda
Occidental	Nariño	Tumaco	Palmeiras S.A.
Oriental	Meta	Cumaral	Roberto J. Herrera y Cia Ltda-Hacienda la Cabaña
		San Carlos de Guaroa	Inversiones del Darien S.A.
2. Industria de Aceites y Grasas que Procesan Almendra de Palmiste			
Central	Santander	Bucaramanga	Aceites y Grasas de Santander Ltda- Aceygrades
Norte	Atlántico	Barranquilla	Fagrave S.A. Grasas y Aceites Vegetales S.A.-Gracetales Fabrica de Grasas Moderna Ltda
Oriental	Cundinamarca	Santa Fe de Bogotá D.C.	Acegrasas S.A. Grasco S.A. Proder-Ricamesa Duquesa S.A. Sigras S.A. Agrograsas S.A.
	Meta	Villavicencio	Fabrica Nacional de Grasas Fanagra S.A.
Occidental	Valle del Cauca	Cali	Lloreda Grasas S.A.
		Cerrito	Aceites de Occidente Ltda
		Buga	Vincer S.A.

Fuente: Fedepalma

1.3. PRODUCCION DE LA PALMA DE ACEITE OIL PALM PRODUCTION

COLOMBIA: PRODUCCION DEL COMPLEJO PALMA 1992 - 1996
OIL PALM COMPLEX PRODUCTION
(Ton)

Producto	Zona	1992	1993	1994	1995	1996
(1)	CENTRAL	400.600	387.550	392.110	417.010	475.799
	NORTE	406.226	465.890	492.479	549.172	589.711
	OCCIDENTAL	150.332	158.570	174.460	180.729	215.139
	ORIENTAL	545.563	605.440	614.708	695.963	640.443
	TOTAL NACIONAL	1.502.721	1.617.450	1.681.727	1.842.875	1.921.092
(2)	CENTRAL	76.114	77.510	82.735	84.568	100.072
	NORTE	77.183	93.178	103.913	111.706	119.788
	OCCIDENTAL	28.563	31.714	36.811	39.369	47.061
	ORIENTAL	103.657	121.088	129.703	152.003	142.699
	TOTAL NACIONAL	285.517	323.490	353.163	387.646	409.620
(3)	CENTRAL	16.024	15.502	15.684	18.381	20.181
	NORTE	16.249	18.636	19.699	22.010	24.724
	OCCIDENTAL	6.013	6.343	6.978	6.573	8.071
	ORIENTAL	21.823	24.218	24.588	24.897	24.819
	TOTAL NACIONAL	60.109	64.698	66.950	71.860	77.794
(4)	CENTRAL	6.410	6.201	6.274	7.352	8.072
	NORTE	6.500	7.454	7.880	8.804	9.890
	OCCIDENTAL	2.405	2.537	2.791	2.629	3.228
	ORIENTAL	8.729	9.687	9.835	9.959	9.927
	TOTAL NACIONAL	24.044	25.879	26.780	28.744	31.118
(5)	CENTRAL	8.012	7.751	7.842	9.191	10.090
	NORTE	8.125	9.318	9.850	11.005	12.362
	OCCIDENTAL	3.007	3.171	3.489	3.286	4.035
	ORIENTAL	10.911	12.109	12.294	12.448	12.409
	TOTAL NACIONAL	30.054	32.349	33.475	35.930	38.897

(1) : Coeficiente de conversión promedio nacional de aceite crudo a fruto: 1992= 9%; 1993=20%; 1994=21%; 1995=21%; 1996=21.4%

Los coeficientes de conversión, a partir de 1995 se calculan para cada una de las zonas

(2,3) : Información obtenida de las plantas extractoras que operan en el país

(4) : Coeficiente de conversión de almendra a aceite crudo de palmiste 1992-1996 = 0.40

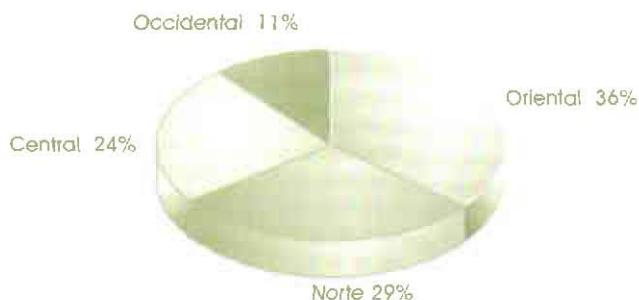
(5) : Coeficiente de conversión de almendra a torta de palmiste 1992-1996 = 0.5

Coeficientes formados a partir de promedios resultantes de los procesos de extracción, los cuales están sujetos a revisión de acuerdo a los mejoramientos tecnológicos en los mismos.

Fuente: FEDEPALMA

DISTRIBUCION POR ZONAS DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO DE PALMA EN 1996

ZONE DISTRIBUTION OF CRUDE PALM OIL PRODUCTION

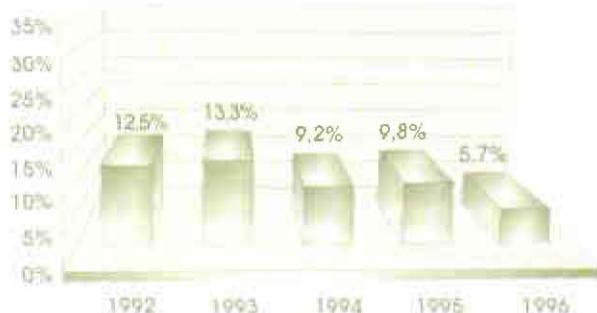


COLOMBIA: CRECIMIENTO ANUAL DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO DE PALMA

ANNUAL GROWTH OF CRUDE PALM OIL PRODUCTION

1992-1996

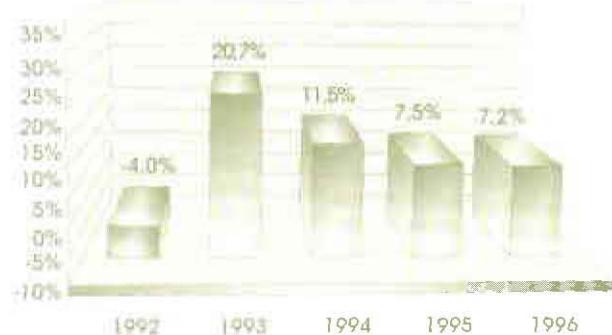
COLOMBIA



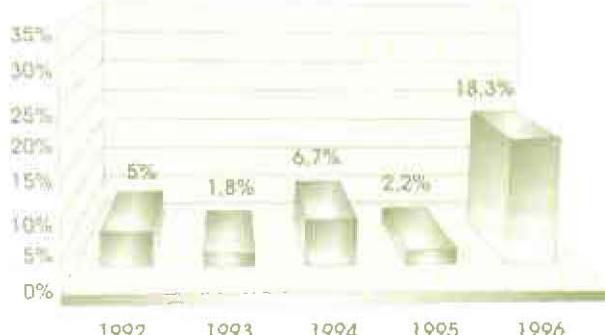
ZONA ORIENTAL



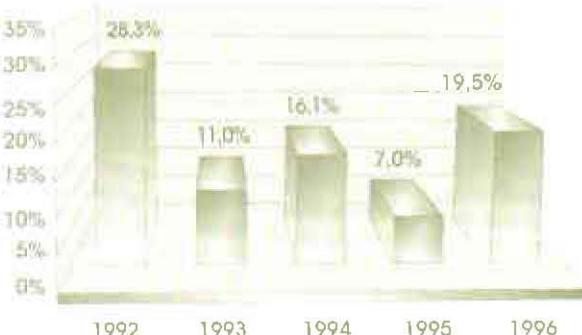
ZONA NORTE



ZONA CENTRAL



ZONA OCCIDENTAL



**COLOMBIA: RENDIMIENTOS PROMEDIO DE LA PALMA DE ACEITE
1992-1996
AVERAGE OIL PALM YIELDS**

**FRUTO DE PALMA DE ACEITE
OIL PALM FRUIT
(Ton/Ha)**

Zona	1992	1993	1994	1995	1996
Central	14,92	14,23	14,17	14,99	17,03
Norte	13,73	14,78	15,55	17,15	17,81
Occidental	15,02	14,45	14,39	14,30	16,91
Oriental	12,56	13,50	13,68	15,42	14,11
Total	13,67	14,12	14,45	15,67	16,12

**ACEITE CRUDO DE PALMA
CRUDE PALM OIL
(Ton/Ha)**

Zona	1992	1993	1994	1995	1996
Central	2,83	2,85	2,99	3,04	3,56
Norte	2,61	2,96	3,28	3,49	3,60
Occidental	2,85	2,89	3,04	3,12	3,70
Oriental	2,39	2,70	2,89	3,37	3,14
Total	2,60	2,82	3,03	3,30	3,43

**ALMENDRA DE PALMISTE
PALM KERNEL
(Kg/Ha)**

Zona	1992	1993	1994	1995	1996
Central	596,77	569,36	566,64	660,59	722,17
Norte	549,23	591,28	622,05	687,43	743,51
Occidental	600,58	578,21	575,55	520,10	634,26
Oriental	502,31	540,03	547,03	551,47	546,93
Total	546,98	564,75	575,08	610,91	662,08

Fuente: FedePALMA.

1.4. CREDITO *CREDIT*

**COLOMBIA: CREDITO FINAGRO APROBADO PARA LA SIEMBRA DE
PALMA DE ACEITE 1992-1996**
INSTITUTIONAL CREDIT FOR OIL PALM PLANTINGS
(Col \$000)

	1992	1993	1994	1995	1996
1. Distribución por tamaño de unidad productiva Producer size distribution					
-Medianos y Grandes Productores	408 905	795 273	1 131 786	776 875	1 011 671
-Pequeños Productores	2 800	0	25 516	24 993	2 500
Total	411 705	795 273	1 157 302	801 868	1 014 171
2. Distribución por departamentos States distribution					
Cesar	39 600	55 962	220 000	77 360	320 451
Cundinamarca	0	0	0	80 730	0
Magdalena	143 950	198 420	892 186	570 785	344 500
Mata	185 355	511 600	0	28 000	250 000
Nariño	2 500	4 300	34 616	19 793	99 220
Norte de Santander	0	20 405	0	0	0
Santander	40 300	0	10 500	20 000	0
Caquetá	0	4 586	0	5 200	0
Total	411 705	795 273	1 157 302	801 868	1 014 171

Fuente: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - Finagro

**COLOMBIA: CREDITO FINAGRO APROBADO PARA SOSTENIMIENTO DE
PALMA DE ACEITE 1992-1996**
INSTITUTIONAL CREDIT FOR OIL PALM SUPPORT
(Col \$000)

	1992	1993	1994	1995	1996
1. Distribución por tamaño de unidad productiva Producer size distribution					
- Grandes y medianos Productores	3.288.469	4.134.416	5.540.178	5.610.762	5.197.475
- Pequeños productores	1.782	5.130	1.960	374.235	39.009
Total	3.290.252	4.139.546	5.542.139	5.984.997	5.236.484
2. Distribución por departamentos States distribution					
Antioquia	0	0	0	0	0
Bolívar	21.000	25.200	32.000	0	0
Casanare	26.250	184.800	259.200	67.000	124.680
Cesar	630.525	813.806	1.419.410	1.801.448	947.660
Córdoba	0	0	0	0	0
Cundinamarca	79.800	87.360	250.635	63.009	100.000
Guajira	1.782	0	0	0	0
Magdalena	860.993	1.252.149	1.743.421	2.105.775	2.422.825
Meta	1.360.342	1.105.601	1.043.108	1.025.091	896.551
Nariño	18.000	372.000	349.645	747.856	330.790
Norte de Santander	0	0	0	0	0
Santander	291.560	298.630	444.720	174.818	413.978
Total	3.290.252	4.139.546	5.542.139	5.984.997	5.236.484
3. Área financiada (ha) Financed area (ha)					
Bolívar	120	144	145	0	0
Casanare	150	1.056	1.178	232	367
Cesar	3.603	4.650	6.452	6.233	2.787
Cundinamarca	456	499	1.139	218	294
Guajira	10	0	0	0	0
Magdalena	4.920	7.155	7.925	7.286	7.126
Meta	7.773	6.318	4.741	3.547	2.637
Nariño	103	2.126	1.589	2.588	973
Santander	1.666	1.706	2.021	605	1.218
Total	18.801	23.655	25.192	20.709	15.401

Fuente: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - Finagro



1.5. OFERTA Y CONSUMO APARENTE DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE PALM OIL PRODUCTS SUPPLY AND DISAPPEARANCE

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE 1992-1996 (Ton)
OIL PALM PRODUCTS IMPORTS

Periodo		1992	1993	1994	1995	1996
Aceite Crudo de Palma		0	18.444	3.315	0	0
Aceite de Palma RBD		0	0	0	0	0
Oleina de Palma RBD		0	2.000	1.000	0	6.195
Esterina de palma RBD		0	4.493	1.449	169	2.800
Almendra de Palmiste 1/		0	492	550	147	725
Aceite de palmiste		1	1	1	3	0
TOTAL		1	25.430	6.315	318	9.720

1/ En términos de aceite de palmiste (Factor de conversión= 0.4)

Fuente: DANE-DIAN

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE ACEITE CRUDO DE PALMA Y SUS FRACCIONES POR EMPRESAS EN 1996
IMPORTS OF CRUDE PALM OIL AND FRACTIONS BY COMPANY
(Ton)

Empresa	1992			1993			1994			1995			1996		
	Aceite crudo de palma	Oleina de palma RBD	Esterina de palma RBD	Aceite crudo de palma	Oleina de palma RBD	Esterina de palma RBD	Aceite crudo de palma	Oleina de palma RBD	Esterina de palma RBD	Aceite crudo de palma	Oleina de palma RBD	Esterina de palma RBD	Aceite crudo de palma	Oleina de palma RBD	Esterina de palma RBD
Unicred Grasas S.A.	0	0	0	15449	0	993	1294	0	0	0	0	0	0	6195	2800
Grasas Vegetales S.A -Gravetal	0	0	0	1006	2000	0	994	1000	0	0	0	0	0	0	0
Varela S.A.	0	0	0	0	0	1500	0	0	1449	0	0	169	0	0	0
Fagrave S.A	0	0	0	0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Unilever Andina S.A.	0	0	0	1989	0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fabrica de Grasas Moderna Ltda	0	0	0	0	0	0	488	0	0	0	0	0	0	0	0
Acegrasas S.A	0	0	0	0	0	0	540	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	18444	4000	3493	3315	1000	1449	0	0	169	0	6195	2800

Fuente: DANE-DIAN.

COLOMBIA: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE 1992-1996

OIL PALM PRODUCTS EXPORTS

(Ton)

PERÍODO	1992	1993	1994	1995	1996
Aceite crudo de palma	7.857	2.323	10.832	15.982	29.961
Aceite de palma RBD	0	0	0	0	0
Oleina de palma RBD	0	0	0	0	0
Esterina de Palma RBD	95	641	377	4.552	1.527
Otros productos de aceite de palma 1/	185	212	918	5.243	5.935
Almendra de palmiste 2/	0	0	0	156	308
Aceite de palmiste	571	11	64	1.775	6.240
Total	8.708	3.186	21.191	27.708	43.971

1/ Materia prima incorporada en jabones y Margarinas.

2/ En términos de aceite de palmiste (Factor de conversión=0.4)

COLOMBIA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DEL COMPLEJO

PALMA DE ACEITE 1992-1996 *

VALUE OF OIL PALM PRODUCTS EXPORTS

(US\$)

Producto	1992	1993	1994	1995	1996
Aceite crudo de palma	3 443 489	1 087.345	8.686.922	9.586.001	14.441.412
Aceite de palma y fracciones	43.657	255.926	208.106	2.518.366	1.528.082
Almendra de palmiste	0	0	0	61.455	174.863
Aceite de palmiste	352.0584	49.963	40.704	1.161.308	4.454.751
Total	3.839.2046	1.393.324	8.935.732	13.327.130	20.599.108

*Nota: No incluye el valor de las exportaciones de aceite crudo de palma en productos más elaborados.

COLOMBIA: EXPORTACIONES DE ACEITE CRUDO DE PALMA POR EMPRESAS 1992-1996

CRUDE PALM OIL EXPORTS BY COMPANY

(Ton)

No	Razón Social	1992	1993	1994	1995	1996
1	C.I. Acepalma S.A.	6856	991	16849	12496	29409
2	Varela S.A.	0	0	0	0	552
3	Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda	0	0	1866	1497	0
4	Inversiones La Mejorana Ltda	500	1080	400	760	0
5	Unilever Andina S.A.	0	64	379	1032	0
6	Distribuciones y Representaciones Gonzal	500	0	0	0	0
7	Oleflores Ltda	0	0	0	93	0
8	Fabrica de Grasas Moderna Ltda	0	98	297	0	0
9	Nueva Granada S.A.	0	0	0	104	0
10	Extractora Tequendama Ltda	0	0	41	0	0
	Otros Exportadores	1	90	0	0	0
	TOTAL	7857	2323	19832	15982	29961

Fuente: DANE-DIAN

COLOMBIA: OFERTA Y CONSUMO APARENTE DE ACEITE CRUDO DE PALMA 1992-1996
CRUDE PALM OIL SUPPLY AND DISAPPEARANCE
(000 Ton)

Concepto	1992	1993	1994	1995	1996
I. Producción nacional					
Aceite crudo de palma	285,5	323,5	353,2	387,6	409,6
II. Importaciones	2,2	30,1	3,9	0,2	9,0
Aceite crudo de palma	2,2	25,1	2,5	0,0	0,0
Esterina	0,0	4,0	1,4	0,2	2,8
Oleina	0,0	1,0	0,0	0,0	6,2
III. Exportaciones	8,1	3,2	21,1	25,8	37,5
Aceite crudo de palma	7,9	2,3	19,8	16,0	30,0
Esterina	0,1	0,6	0,4	4,6	1,5
Oleina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jabones *	0,2	0,2	0,8	1,2	2,0
Margarinas*	0,0	0,0	0,1	4,1	4,0
IV. Disponibilidad (I+II-III)	279,6	350,4	336,0	362,0	381,2
V. Cambio de inventarios 1/	0,6	16,0	-8,0	-4,0	10,0
VI. Consumo aparente 2/	279,0	334,4	344,0	364,0	371,2
Población	36,7	37,4	38,1	38,9	39,6
Consumo per cápita (Kg)	7,6	8,9	9,0	9,4	9,3
Consumo total de Aceites y grasas vegetales y animales	514,6	586,0	632,5	668,9	682,8
Participación de la palma en el consumo total	54,2%	57,1%	54,4%	54,4%	54,4%

*Materia prima equivalente incorporada en dichas exportaciones

1/ Cambio en Inventarios= inventario final- inventario inicial

2/Consumo Aparente= Producción + Importaciones - Exportaciones - Cambio en inventarios

Fuente: Fedepalma

COLOMBIA: OFERTA DE ACEITE DE PALMISTE 1992-1996
PALM KERNEL OIL SUPPLY
(Ton)

Concepto	1992	1993	1994	1995	1996
I. Producción	24 044	25 879	26 780	28 744	31 118
II. Importaciones	0	492	550	147	725
III. Exportaciones	571	11	64	1 931	6 548
VI. Oferta disponible	23 473	26 360	27 266	26 960	25 595

Fuente: Fedepalma

1.6. PRECIOS INTERNOS DEL COMPLEJO PALMA DE ACEITE

OIL PALM PRODUCTS DOMESTIC PRICES

**COLOMBIA: INDICADOR DEL PRECIO AL PRODUCTOR DE
ACEITE CRUDO DE PALMA 1992-1996**
CRUDE PALM OIL PRODUCER PRICES
(Col \$ 000/Ton)

Periodo	ENE.	FEB.	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1992	300,4	311,0	317,0	292,2	264,1	236,0	231,3	247,5	263,7	292,4	306,2	324,4	278,6
1993	342,8	344,8	345,0	344,6	343,9	344,7	360,9	361,1	369,2	356,1	357,3	356,8	352,5
1994	380,0	378,9	365,9	365,1	363,4	383,0	413,3	418,9	419,6	420,7	432,6	443,5	398,3
1995	524,0	524,0	520,0	485,0	485,0	485,0	490,0	511,0	546,0	553,0	573,0	572,0	522,3
1996	540,0	542,0	533,0	556,0	594,0	594,0	583,0	560,0	570,0	573,0	553,0	545,0	561,9

Este indicador corresponde a aceite de palma crudo FOB plantación, con 5% de acidez, 0.5% de humedad+impurezas, pago a 30 días.
 Plantation market prices, 5% acidity, 0.5% humidity and impurities, 30 days term

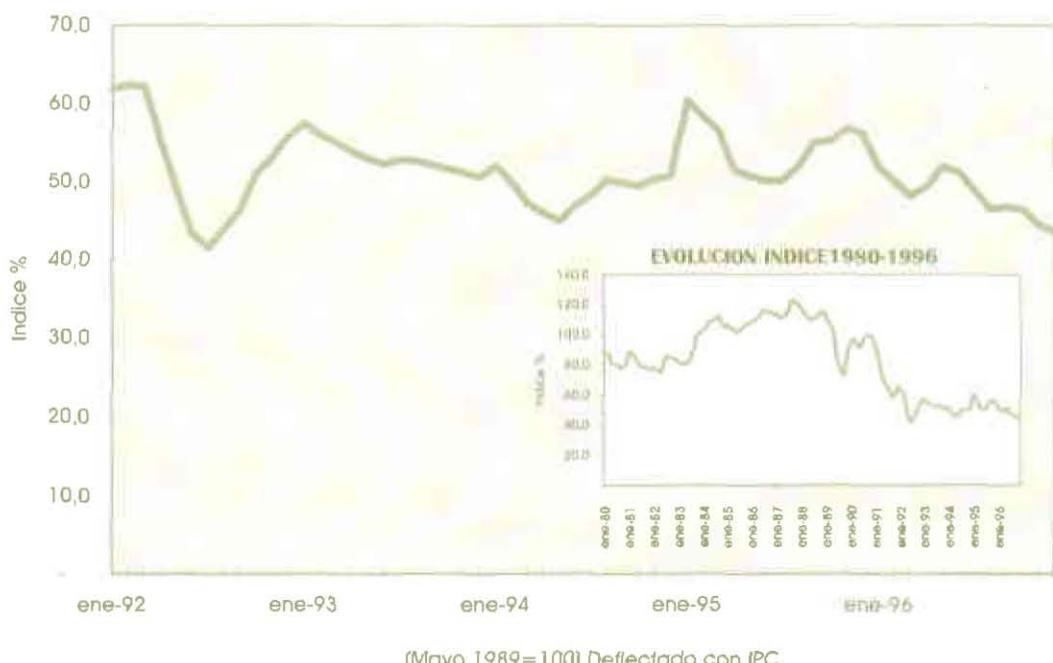
COLOMBIA: PRECIO AL PRODUCTOR DE ALMENDRA DE PALMISTE 1992-1996
PALM KERNEL PRODUCER PRICES
(Col \$ 000/Ton)

Periodo	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1992	123,0	128,0	132,0	129,0	132,0	126,0	128,0	123,0	122,0	126,0	122,0	126,0	126,4
1993	127,0	131,0	133,0	139,0	139,0	141,0	145,0	144,0	143,0	142,0	142,0	145,0	139,3
1994	162,0	165,0	165,0	167,0	167,0	167,0	161,0	162,0	160,0	153,0	154,0	159,0	161,8
1995	153,3	151,9	151,1	149,5	148,5	148,5	153,6	154,3	154,3	158,0	158,6	160,2	153,5
1996	192,0	192,0	192,0	192,0	192,0	192,0	203,2	210,7	212,8	213,7	214,1	214,4	201,7

COLOMBIA: PRECIO PROMEDIO DEL ACEITE DE PALMISTE 1992-1996
AVERAGE PALM KERNEL OIL PRICES
(Col \$ 000/Ton)

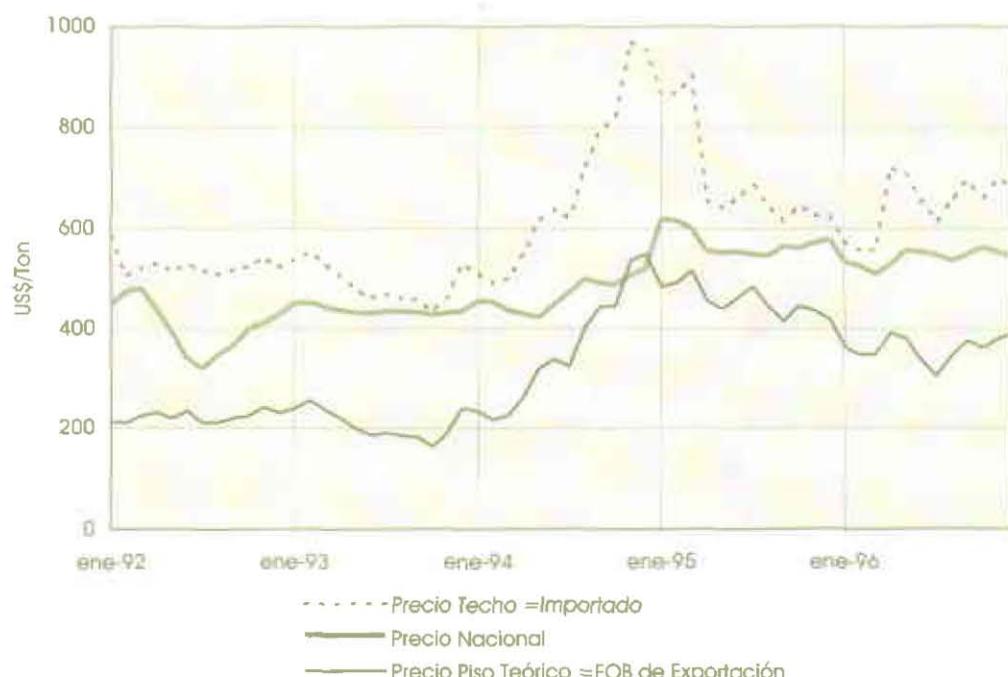
Periodo	ENE.	FEB.	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Promedio
1992	392,5	401,7	397,7	440,0	449,3	432,7	416,7	416,7	430,8	430,8	430,8	430,8	422,5
1993	392,5	401,7	415,0	467,8	468,4	467,6	468,8	468,8	468,8	464,3	467,7	469,3	451,7
1994	480,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	550,0	580,0	580,0	580,0	551,7
1995	548,0	549,0	550,0	552,0	550,0	548,0	548,0	563,0	565,0	570,0	588,0	612,0	561,9
1996	635,0	645,0	667,0	689,0	698,0	705,0	696,0	698,7	712,8	719,0	711,1	703,9	690,0

**COLOMBIA: INDICE DEL PRECIO REAL AL PRODUCTO DE ACEITE
DE PALMA NACIONAL 1992-1996**
PALM OIL PRODUCER REAL PRICE INDEX



(Mayo 1989=100) Deflectado con IPC

**COLOMBIA: COMPARACION DE PRECIOS DE ACEITE CRUDO DE PALMA NACIONAL,
IMPORTADO Y TEORICO FOB DE EXPORTACION 1992-1996**
PALM OIL DOMESTIC, IMPORTED AND EXPORT PRICES



1.7. VALORACION DE LA PRODUCCION DE PALMA DE ACEITE *VALUE OF OIL PALM PRODUCTION*

COLOMBIA: VALOR DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO DE PALMA Y DE ALMENDRA DE PALMISTE 1992-1996 *VALUE OF CRUDE PALM OIL AND KERNEL PRODUCTION* (Col \$ Millions)

Producto	1992	1993	1994	1995	1996
Aceite crudo de palma 1/	83.508	119.728	147.710	210.930	241.674
Almendra de palmiste	7.599	9.009	10.835	11.028	15.691
Total	91.107	128.737	158.545	221.958	257.365

1/ Para el periodo 1992-1996 se estima una bonificación por calidad del 5% sobre el precio promedio.

Assuming 5% quality bonus on average prices

Fuente: FedePALMA

COLOMBIA: VALOR REAL DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO DE PALMA Y ALMENDRA DE PALMISTE 1992-1996 *REAL VALUE OF CRUDE PALM OIL AND KERNEL PRODUCTION* (Col 1996 \$ Millions)

PRODUCTO	1992	1993	1994	1995	1996
Aceite de palma crudo	182.286	213.172	214.514	256.554	241.674
Almendra de palmiste	16.587	16.041	15.735	13.414	15.691
Valor real total	198.873	229.213	230.249	269.968	257.365
Variación real	-15,72%	15,26%	0,45%	17,25%	-4,67%

Calculado a partir de los precios corrientes del aceite crudo de palma y de la almendra de palmiste, deflactados con el IPC, 1996=100.

Calculated with 1996 Consumer Price Index = 100)

Fuente: FedePALMA

**COLOMBIA: VALOR REAL DE LA PRODUCCION DE ACEITE CRUDO DE PALMA
Y ALMENDRA DE PALMISTE 1992-1996**
REAL VALUE OF CRUDE PALM OIL AND KERNEL PRODUCTION
(Col 1975 \$ Millns)

Producto	1992	1993	1994	1995	1996
Aceite de palma crudo 1/	2 002	2 341	2.356	2 818	2 654
Almendra de palmiste	182	176	173	147	172
Total	2.184	2.517	2.529	2.965	2.827
Variación real	-15,72%	15,26%	0,45%	17,25%	-4,67%

Calculado a partir de los precios corrientes del aceite crudo de palma y de la almendra de palmiste, deflactados con el IPC, 1975=100.

Calculated with 1975 Consumer Price Index = 100)

Fuente: Fedepalma

**COLOMBIA: PARTICIPACION DE LA PALMA EN EL VALOR DE
LA PRODUCCION AGROPECUARIA 1992-1996**
OIL PALM SHARE IN THE VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTION
(Porcentaje %)

Actividad	1992	1993	1994	1995	1996
Cultivos Permanentes	9,8	10,6	11,3	11,9	12,1
Agricultura	4,8	5,5	6,0	6,4	6,9
Sector Agropecuario	3,0	3,3	3,5	3,7	3,8

Fuente: SAC.

**CADENA AGROINDUSTRIAL
DE LAS SEMILLAS
OLEAGINOSAS, ACEITES
Y GRASAS**

***OIL SEEDS, OILS AND FATS
AGRO-INDUSTRIAL CHAIN***

c a p í t u l o d o s

CADENA DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, LOS ACEITES Y GRASAS

OIL SEEDS, OILS AND FATS CHAIN LINKS

ESLABONES / PROCESOS PRODUCTIVOS



2.1. AREA Y PRODUCCION DE SEMILLAS OLEAGINOSAS

OIL SEEDS AREA AND PRODUCTION

COLOMBIA: AREA COSECHADA DE SEMILLAS OLEAGINOSAS

OIL SEEDS HARVESTED AREA

Producto	1992	1993	1994	1995	1996
Palma de aceite	117.628	119.152	120.798	124.722	127.159
Frijol soya 1/	41.810	54.202	61.860	53.836	25.940
Semilla de algodón 2/	211.710	127.009	81.717	83.834	111.817
Ajonjoli 3/	5.855	15.389	14.099	11.887	11.502
Otras 3/	3.478	7.907	6.994	5.382	6.696
Total	380.481	323.659	285.468	279.661	283.114

Fuentes: Coagro, Conalgodón, Fedepalma, SAC.

COLOMBIA: PRODUCCION DE SEMILLAS OLEAGINOSAS

OIL SEEDS PRODUCTION

Producto	1992	1993	1994	1995	1996
Almendra de palmiste	60.109	64.698	66.950	71.860	77.794
Frijol soya	73.682	120.039	117.629	101.892	50.139
Semilla de algodón	175.391	108.189	78.216	88.490	111.601
Ajonjoli	3.785	9.772	8.768	6.944	7.920
Otras	4.508	9.087	9.176	7.661	10.177
Total	317.475	311.785	280.739	204.987	179.837

Fuentes: Coagro, Conalgodón, Fedepalma, SAC



2.2. OFERTA Y CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES Y ANIMALES

OILS AND FATS SUPPLY AND DISAPPEARANCE

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE SEMILLAS OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS 1992-1996
OIL SEEDS, OILS AND FATS IMPORTS
(Ton)

PRODUCTO	1.992	1.993	1.994	1.995	1.996
Aceite crudo de Palma	0	18.444	3.315	0	0
Estearina de Palma	0	4.493	1.449	169	2.800
Oleina de palma	0	2.000	1.000	0	6.195
Almendra de palmiste 1/	0	492	550	147	725
Subtotal complejo palma	0	25.429	6.314	315	9.720
Aceite de soya	38.798	75.234	60.236	92.863	112.108
Aceite de soya en Frijol 2/	21.285	27.177	28.486	23.185	44.207
Aceite de girasol	5.615	10.840	14.934	23.907	23.219
Aceite de oliva	454	519	611	727	590
Aceite de coco	3	3	2	10	61
Otros aceites vegetales	2.392	6.159	9.563	5.421	11.449
Subtotal otros aceites y grasas Vegetales	68.547	119.931	113.832	146.113	191.684
SUBTOTAL ACEITES Y GRASAS VEGETALES	68.547	145.360	120.145	146.428	201.404
Aceite de pescado	233	296	8.331	8.158	2.478
Sebos y Grasas	54.668	54.102	58.012	50.370	57.032
Jabones 3/	69	294	981	2.370	2.506
SUBTOTAL ACEITES Y GRASAS ANIMALES	54.970	54.693	67.324	60.898	62.017
TOTAL	123.517	200.053	187.469	207.326	263.421

1/ En términos de aceite de palmiste (factor conversion 0.4)

2/ En términos de aceite crudo (factor conversion 0.18).

3/ En equivalente de materia prima grasa (factor jabón de lavar=0.83, otros jabones=0.6)

Fuente: DANE-DIAN.

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS POR PRODUCTO

Y PAÍS DE ORIGEN 1992-1996

OIL SEEDS, OILS AND FATS IMPORTS BY COUNTRY OF ORIGIN

(Ton)

No	PAÍS	1992	1993	1994	1995	1996
1.	ARGENTINA	35.820	77.049	55.801	93.738	100.597
	Frijol Soya 1/	0	0	360	801	1.596
	Aceite Crudo de Soya	29.172	63.448	39.534	72.755	74.816
	Aceite Crudo de Girasol	5.554	10.800	14.412	19.139	19.609
2.	ESTADOS UNIDOS	58.923	66.103	73.774	73.837	113.731
	Frijol Soya 1/	3.627	11.738	10.212	3.781	39.960
	Aceite Crudo de Soya	350	0	4.898	14.797	15.622
	Sebos y Grasas Animales	54.516	53.832	57.752	50.292	54.831
3.	BOLIVIA	21.475	16.857	23.002	15.096	15.447
	Frijol Soya 1/	14.688	14.950	16.321	14.094	2.539
	Aceite Crudo de Soya	6.787	1.725	6.544	900	11.078
4.	MALASIA/INDONESIA	0	14.498	3.443	0	8.995
5.	URUGUAY	5.099	7.060	6.466	4.650	3.910
	Frijol Soya 1/	2.610	0	270	3.450	0
	Aceite Crudo de Soya	2.489	7.060	5.677	1.200	3.600
6.	BRASIL	37	3.020	3.694	1.156	3.579
	Aceite Crudo de Soya	0	2.986	3.534	1.000	3.300
7.	VENEZUELA	347	772	693	2.164	2.715
	Margarina 3/	0	0	43	1.401	1.352
	Semilla de Ajonjoli 2/	238	0	0	0	0
	Aceite Crudo de Soya	0	0	50	450	0
8.	ECUADOR	297	13.588	10.486	3.859	2.356
	Frijol Soya 1/	0	407	1.322	158	71
	Aceite Crudo de Palma y Fracciones	0	11.438	1.834	0	0
	Aceite Refinado de Soya	0	676	3.177	782	745
	Grasas y aceites Vegetales Hidrogenados 3/	0	190	2.023	446	586
	Jabones 4/	46	231	438	1.149	0
9.	PERU	62	50	8.117	7.986	2.076
	Aceite de Pescado	0	40	8.117	7.964	2.053
	Aceite Crudo de Palma y Fracciones	0	0	0	0	0
10.	OTROS PAISES	1.457	1.056	1.993	4.839	10.014
	TOTAL	123.517	200.053	187.469	207.326	263.421

1/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

2/ En términos de aceite crudo (Factor conversión 0.48)

3/ En términos de materia prima (Factor de conversión 0.8)

4/ En términos de materia prima grasa (jabón de tocador=0.83, otros jabones=0.6)

Fuente: DANE-DIAN.

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE OLEAGINOSAS, ACERES Y GRASAS POR EMPRESAS EN 1996
OIL SEEDS, OILS AND FATS IMPORTS BY COMPANY
(Ton)

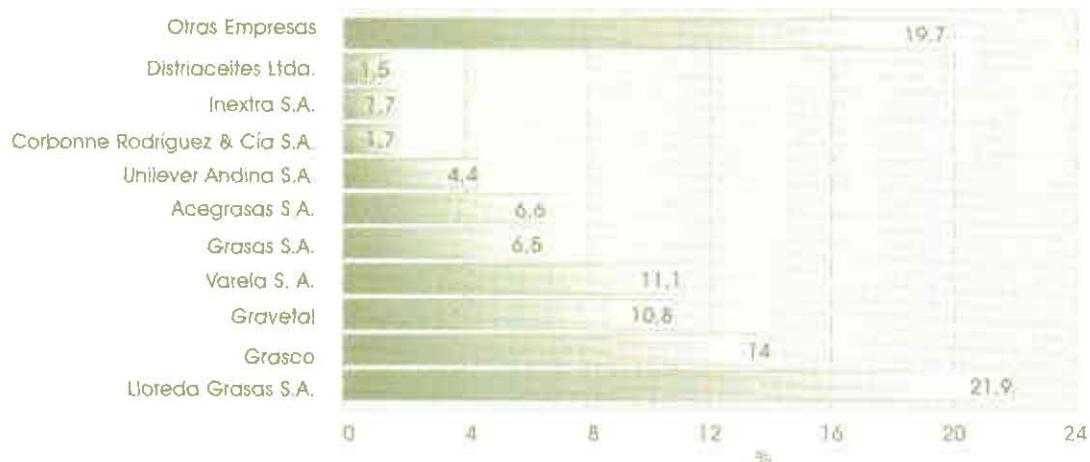
No	Empresas o grupos industriales	Estearina de palma RBD	Óleos de palma RBD	Aceite crudo de soya	Frit. Soya 1/	Aceite de Oliva	Aceite de Girasol	Otros Aceites Vulgares	Aceite de Pescado	Sebo	Grasas y Desperdicios	Graso de Cerdo	Otro Aceite Naturales	Máteras 2/	Total Máteras Vulgares	Subtotal Oleaginosas	Total Importaciones
Entradas con importación neta de 10.000 toneladas																	
1	Bimilán Grasas S.A.	2.800	6.195	22.129	12.282	51	7.500	2.000	1.981	1.449	1.300	0	0	0	52.957	4.730	57.687
2	Grasco	0	0	24.975	0	0	0	0	0	3.999	8.000	0	0	0	24.975	11.999	36.974
	Grasas y Aceites Vegetales S.A. -Gracetales	0	0	13.776	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.776	0	13.776
	Detergentes S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	3.999	8.000	0	0	0	0	11.999	11.999
	Productora de Aceites y Grasas Vegetales S.A.-Progra	0	0	8.199	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.199	0	8.199
	Fábrica de Grasas y Productor Químicos S.A.-Grasco	0	0	3.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.000	0	3.000
3	Gravital	0	0	24.684	1.596	0	2.170	0	0	0	0	0	0	0	28.451	0	28.451
	Grasas Vegetales S.A.-Gravital	0	0	20.684	0	0	2.170	0	0	0	0	0	0	0	22.854	0	22.854
	Prosoja S.A.	0	0	4.000	1.596	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.596	0	5.596
4	Varela S.A.	0	0	0	0	0	0	59	0	29.126	0	0	0	33	59	29.159	29.218
5	Grasas S.A.	0	0	2.500	11.130	0	3.502	0	0	0	0	0	0	0	17.132	0	17.132
6	Aceitegrasas S.A.	0	0	11.809	0	0	5.167	400	0	0	0	0	0	0	17.377	0	17.377
7	Unilever Alimentaria S.A.	0	0	2.700	0	0	805	1.500	0	5.499	0	0	0	1.193	5.005	6.692	11.697
	Subtotal	2.800	6.195	88.797	26.008	51	19.144	3.959	1.981	40.073	9.300	0	0	1.226	145.954	52.580	198.534
Entradas con importación neta de 1.500 toneladas																	
8	Carbone Rodríguez & Cía	0	0	0	4.542	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.542	0	4.542
9	Inoxito S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	4.296	0	0	0	148	0	4.445	4.445
10	Distribuciones Ltda	0	0	3.977	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.977	0	3.977
11	Alleri Pro S.A.	0	0	0	3.394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.394	0	3.394
12	Compañía Nacional de Chocolate S.A.	0	0	0	0	0	3.237	0	0	0	0	0	0	0	3.237	0	3.237
13	Gredesa-Nueva Granada S.A.	0	0	3.061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.061	0	3.061
14	Fábrica de Aceites y Margarinas S.A.-Farnar	0	0	2.750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.750	0	2.750
15	Tolso S.A.	0	0	0	2.561	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.561	0	2.561
16	Hediba S.A.	0	0	2.440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.440	0	2.440
17	Confidencial S.A.	0	0	2.100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.100	0	2.100
18	Indotel de Occidente Ltda	0	0	0	1.978	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.978	0	1.978
19	Mavosa S.A.	0	0	0	0	0	0	1.690	0	0	0	0	0	0	1.690	0	1.690
20	Quisqueya S.A.	0	0	1.630	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.630	0	1.630
21	Quesitos S.A.	0	0	1.600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.600	0	1.600
	Subtotal	0	0	17.558	12.474	0	3.237	1.690	0	4.296	0	0	0	148	34.960	4.445	39.404
Entradas con importación neta de 1.000 toneladas																	
1	Fimpolias Varas	0	0	5.753	6.725	539	837	6.636	497	2.877	0	439	47	1.132	20.490	4.992	25.482
	Total	2.800	6.195	112.108	44.207	590	23.219	12.284	2.478	47.246	9.300	439	47	2.506	201.404	62.017	263.421

1/ En término de aceite de soya (Factor de conversión=0.18)

2/ En términos de materia prima grasas (Factores de conversión: Jabón de tocador=0.83; Jabón de lavar y demás=0.6)

Fuente: DANE-DIAN

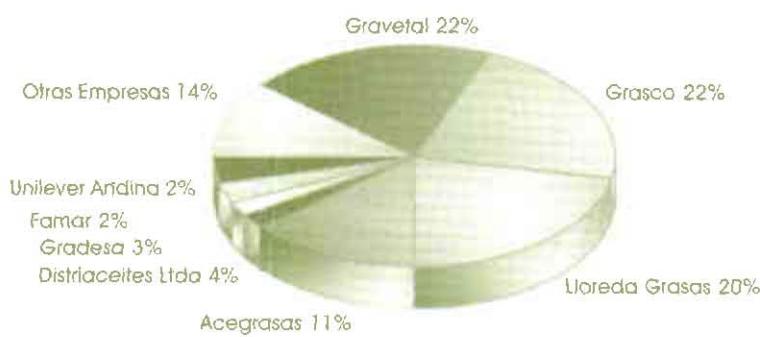
COLOMBIA: PRINCIPALES IMPORTADORES DE OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS EN 1996 MAIN IMPORTERS OF OIL SEEDS, OILS AND FATS



PRINCIPALES IMPORTADORES POR PRODUCTO

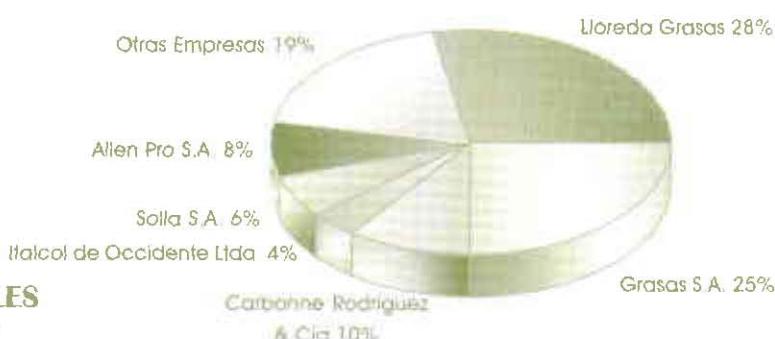
ACEITE CRUDO DE SOYA

CRUDE SOYBEAN OIL



FRIJOL SOYA

SOYBEANS



SEBOS Y GRASAS ANIMALES

TALLOW AND ANIMAL FAT



EXPORTACIONES DE OLEAGINOSAS ACEITES Y GRASAS* 1992-1996
OIL SEEDS, OILS AND FATS EXPORTS

(Ton)

Descripción	En términos de producto						En términos de materia prima grasa					
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Almendrilla de palmito 1/	151	0	0	0	390	770	60	0	0	0	156	308
Germillas de ajonjoli 2/	683	3 698	443	858	160	491	314	1 701	204	395	73	236
Mártico y demás grasas de cérdo sin refinar	0	100	0	26	265	0	0	100	0	26	265	0
Grasas y Aceites de pescado	1	5	13	2	1	4	1	5	13	2	1	4
Aceites y grasas animales	0	1	0	1	1	2	0	1	0	1	1	2
Aceite crudo de soya	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	108	0
Aceite de soya refinado	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	4	3
Aceite crudo de palma	2 078	7 857	2 323	19 832	15 982	29 961	2 078	7 857	2 323	19 832	15 982	29 961
Fracciones de aceite de palma y demás	569	95	642	377	4 552	1.527	569	95	642	377	4 552	1 527
Aceite de girasol	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8	0
Aceite de coco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aceite de palmito	61	570	10	64	1 775	6.240	61	570	10	64	1 775	6.240
Aceite de calza	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Aceite de linoza	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	16	0
Aceite de moli	0	0	157	718	741	140	0	0	157	718	741	140
Aceite de ricino	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0
Aceite crudo de ajonjoli	15	16	16	22	380	241	15	16	16	22	380	241
Aceite de ajonjoli refinado	12	0	2	0	19	0	12	0	2	0	19	0
Aceites vegetales hidrogenados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aceites animales hidrogenados	0	0	3	5	391	454	0	0	3	5	391	454
Otros aceites	7	63	0	66	0	32	7	63	0	66	0	32
Margarino 3/	0	0	0	15	3 347	2 689	0	0	0	12	2 677	2 151
Margarina-Los demás 3/	0	0	0	94	1 717	2 309	0	0	0	75	1 373	1 847
Jabón de tocador 4/	607	413	1 339	2 673	6.001	6 233	504	343	1 111	2 218	4 981	5 174
Jabón en barra 5/	149	178	207	912	3 334	2 772	89	107	124	547	2.000	1.663
Jabón en barra-los demás 5/	0	0	36	99	292	6	0	0	22	59	175	4
Jabón en otras formas 5/	6	7	84	2 641	5.178	5 050	4	4	50	1.585	3 107	3.030
TOTAL							3.714	10 864	4 678	26 006	38 791	53 016

* En términos de materia grasa equivalente

1/ En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0.4)

2/ En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0.48)

Fuente: DANE-DIAN

3/ En términos de aceite crudo (Factor de conversión=0.8)

4/ En términos de materia prima grasa (Factor de conversión=0.83)

5/ En términos de materia prima grasa (Factor de conversión=0.6)

COLOMBIA: OFERTA Y CONSUMO APARENTE DE ACEITES Y GRASAS 1992-1996
OILS AND FATS SUPPLY AND DISAPPEARANCE
(000 Ton)

Concepto	Fuente	1992	1993	1994	1995	1996
I. Producción nacional		385,7	423,9	451,5	488,0	510,5
Aceite crudo de palma	(1)	285,5	323,5	353,2	387,6	409,6
Aceite de palmiste	(1)	24,0	25,9	26,8	28,7	31,1
Aceite en semilla de algodón 1/	(2)	29,8	18,4	13,3	15,0	19,0
Aceite en frijol soya 2/	(3)	13,3	21,6	21,2	16,3	9,0
Otros aceites	(3)	2,0	3,4	4,1	3,0	5,9
Sebo de bovino	(4)	31,1	31,2	33,0	35,2	35,8
II. Importaciones	(5)	123,5	200,1	187,5	207,3	263,4
Aceite de soya		38,8	75,2	60,2	92,9	112,1
Aceite en frijol soya 2/		21,3	27,2	28,5	23,2	44,2
Aceite de palma y fracciones		0,0	25,4	6,3	0,3	9,0
Aceite de girasol		5,6	10,8	14,9	23,9	23,2
Otros aceites vegetales		2,8	6,7	10,2	6,2	12,9
Aceite de pescado		0,2	0,3	8,3	8,2	2,5
Sebos y grasas animales		54,7	54,1	58,0	50,4	57,0
Jabones	3/	0,1	0,3	1,0	2,4	2,5
III. Exportaciones	(6)	10,9	4,7	26,0	38,8	53,0
Aceite de palma, fracciones y procesado		8,1	3,2	21,1	26,4	37,4
Aceite de palmiste		0,6	0,0	0,1	1,9	6,5
Otros aceites y grasas vegetales y animales		2,2	1,5	4,8	10,5	9,0
IV. Disponibilidad de aceites y grasas		498,4	619,3	613,0	656,5	720,9
V. Cambio en inventarios 4/		(16,2)	33,3	(19,5)	(12,4)	36,1
VI. CONSUMO APARENTE TODOS LOS USOS		514,6	586,0	632,5	668,9	682,8
POBLACIÓN (Millones) (7)		36,7	37,4	38,1	38,9	39,6
CONSUMO PERCAPITA (KG)		14,0	15,7	16,6	17,2	17,2

1/ En términos de aceite crudo (factor de conversión=0.17)

2/ En términos de aceite crudo (factor de conversión=0.18)

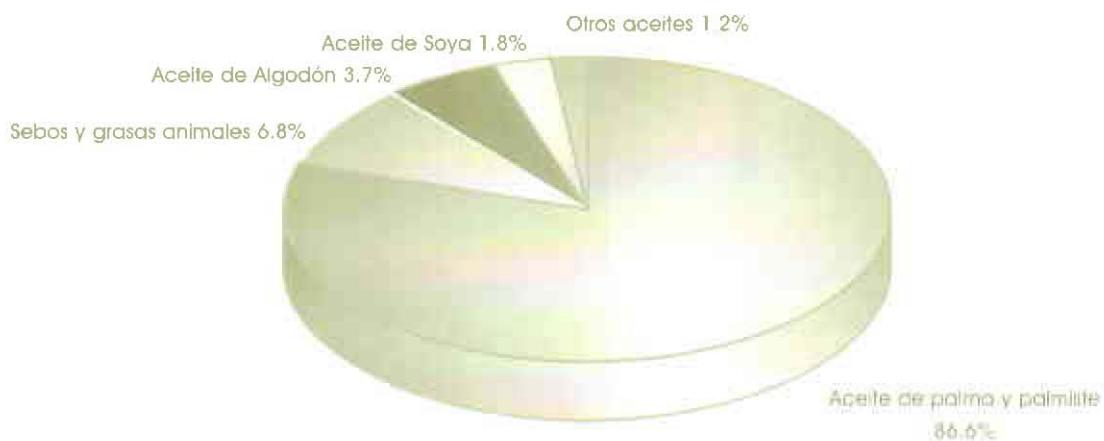
3/ En toneladas equivalentes de materia prima grasa (factor de conversión: Jabon de tocador=0.83; jabon de lavar=0.62)

4/ Estimados con base en información de varias fuentes: IDEMA, AGD, Industria, plantas de beneficio de fruto de palma, etc.

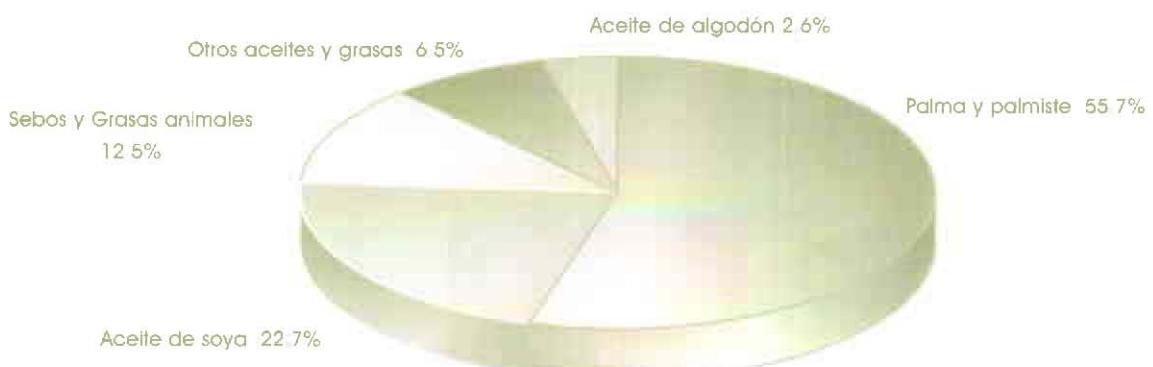
Fuentes (1) Fedepalma. (2) Federalgodon-Canalgodon. (3)BNA (4)DANE.

(5,6) DANE-DIAN. (7) DANE.Censo de población 1993 y proyecciones.

COLOMBIA: COMPOSICION DE LAS PRODUCCION NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS EN 1996
DOMESTIC OILS AND FATS PRODUCTION STRUCTURE



COLOMBIA: COMPOSICION DE LA OFERTA TOTAL DE ACEITES Y GRASAS EN 1996
OILS AND FATS SUPPLY STRUCTURE



2.3. OFERTA Y CONSUMO DE TORTAS Y HARINAS OLEAGINOSAS

OIL FLOUR AND MEAL SUPPLY AND DISAPPEARANCE

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE TORTAS HARINAS Y OLEAGINOSAS 1992-1996

OIL FLOUR AND MEAL IMPORTS

(Ton)

Período	1992	1993	1994	1995	1996
Torta de soya	92.029	133.320	260.735	261.940	435.892
Frijol soya 1/	92.236	117.766	123.437	100.466	193.484
Harina de soya	16.499	60.091	53.672	64.064	80.788
Harina de pescado	40.970	65.224	72.204	47.712	43.897
Harina de carne	9.869	5.912	2.561	2.884	7.032
Otras harinas y tortas	893	331	191	10.721	544
Total	252.495	382.643	512.800	487.788	761.636

1/ En términos de proteína (Coeficiente de torta de soya=0.78)

Fuente: DANE-DIAN.

COLOMBIA: IMPORTACIONES DE TORTAS Y HARINAS OLEAGINOSAS POR EMPRESAS EN 1996

OIL FLOUR AND MEAL IMPORTS BY COMPANY

(Ton)

No Razón Social	Frijol Soya /1	Torta de soya	Harina de soya	Harina de pescado	Harina de carne	Otras Harinas	Total
1 Solla S.A.	11.097	85.917	16.582	6.619	0	0	120.216
2 Carbone Rodriguez & Cia S.C.A. Italcol	21.601	69.721	12.951	3.750	0	0	108.024
3 Purina Colombiana S.A.	0	60.314	1.997	9.141	677	300	72.429
4 Lloreda Grasas S.A.	53.221	0	0	0	0	0	53.221
5 Grasas S.A.	48.229	0	0	0	0	0	48.229
6 Italcol de Colombia Ltda	8.569	23.451	0	1.600	0	0	33.620
7 Conintegral Medellín S.A.	780	27.121	0	880	0	0	28.781
8 Alimentos Balanceados Tequendama S.A.	1.170	4.199	12.415	1.420	0	0	19.203
9 Mejía y Cia S. EN C.	0	0	14.681	2.483	0	0	17.165
10 Concentrados S.A.	1.136	14.050	0	1.720	0	200	17.106
11 Avidesa S.A.	2.340	14.300	0	0	0	0	16.640
12 Distraves S.A.	1.677	11.820	0	1.306	0	0	14.803
13 Conintegral Cartago Ltda	0	13.561	0	669	0	0	14.230
14 Conintegral Bogotá S.A.	0	12.709	0	1.060	0	0	13.769
15 Incubadora Santander S.A.	3.260	0	9.365	0	0	0	12.625
16 Finca S.A.	0	9.767	0	1.511	0	0	11.278
17 Comercializadora Bécerra Zapata & Cia Ltda	0	8.750	1.424	0	0	0	10.174
18 Alimentos Concentrados Nutrimax S.A.	0	5.321	4.364	0	0	0	9.686
19 Nutridías S.A.	0	5.855	0	705	0	0	6.560
20 Concentrados Cresta Roja S.A.	390	5.050	0	695	0	0	6.135
21 Otras empresas	40.013	63.985	7.008	10.338	6.355	44	127.743
Total	193.484	435.892	80.788	43.897	7.032	544	761.636

1/ En términos de torta (Factor de conversión=0.78)

Fuente: DANE-DIAN.

**COLOMBIA: OFERTA Y CONSUMO APARENTE DE TORTAS Y
HARINAS OLEAGINOSAS 1992-1996**
OIL FLOUR AND MEAL SUPPLY AND DISAPPEARANCE
(000 Ton)

CONCEPTO		1992	1993	1994	1995	1996
I. Producción nacional		164,9	177,2	163,1	156,8	100,8
Torta en frijol soya 1/	(2)	57,5	93,6	91,8	79,5	39,1
Torta en almendra de palmiste 3/	(3)	30,1	32,3	33,5	35,9	38,9
Torta en semilla de algodón2/	(1)	75,4	46,5	33,6	38,1	19,0
Torta en ajonjoli 4/	(4)	1,8	4,7	4,2	3,3	3,8
Torta en otras semillas oleaginosas	(4)	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
II. Importaciones	(5)	252,5	382,6	512,8	487,8	761,7
Torta de soya		92,0	133,3	260,7	261,9	435,9
Frijol soya 1/		92,2	117,8	123,4	100,5	193,5
Harina de soya		16,5	60,1	53,7	64,1	80,8
Harina de pescado		41,0	65,2	72,2	47,7	43,9
Harina de carne		9,9	5,9	2,6	2,9	7,0
Demás harinas y tortas		0,9	0,3	0,2	10,7	0,5
III. Exportaciones	(5)	0,0	4,3	2,7	0,1	0,6
IV. OFERTA DISPONIBLE (I+II-III)		417,3	555,6	673,1	644,5	861,9
V. CAMBIO EN INVENTARIOS	(6)	-20,2	7,8	23,7	-40,7	31,7
VI. CONSUMO APARENTE		437,5	547,8	649,4	685,1	830,1

1/ Frijol soya en términos de torta (Factor 0.78)

2/ Semilla de algodón en términos de torta (factor 0.43)

3/ Almendra de palmiste en términos de torta (factor 0.5)

4/ Ajonjoli en términos de torta (factor 0.48)

Fuentes: (1) Conalgodon, (2)BNA (3) FEDEPALMA

(4) Ministerio de Agricultura (5)DANE-DIAN

(6) Idema-AGD

Elaboró: FEDEPALMA

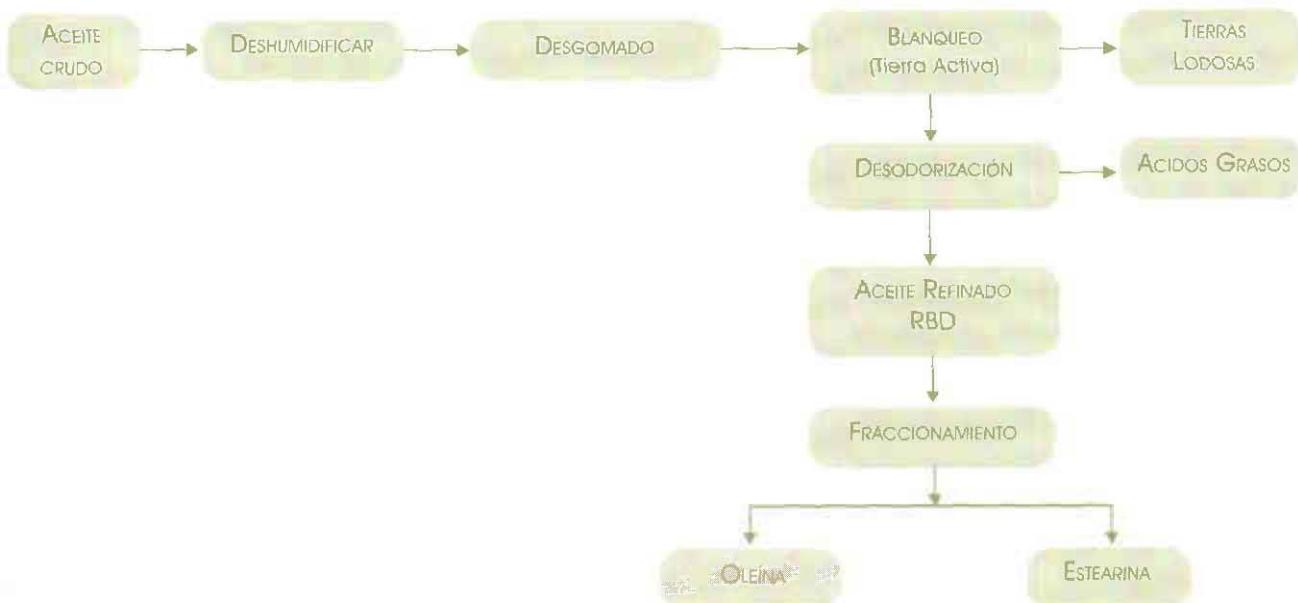
INDUSTRIA DE ACEITES Y GRASAS

OILS AND FATS INDUSTRY

c a p í t u l o t r e s

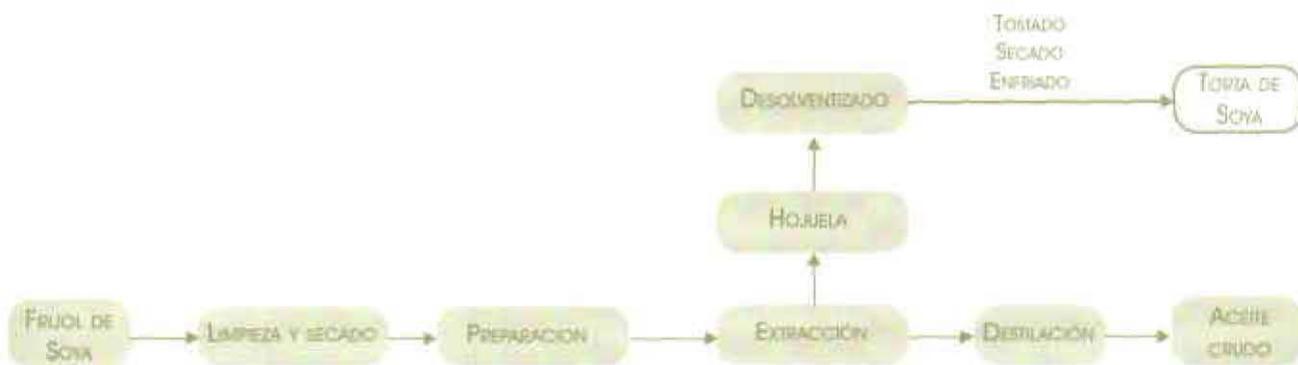
REFINACION DE ACEITE CRUDO DE PALMA

CRUDE PALM OIL REFINING



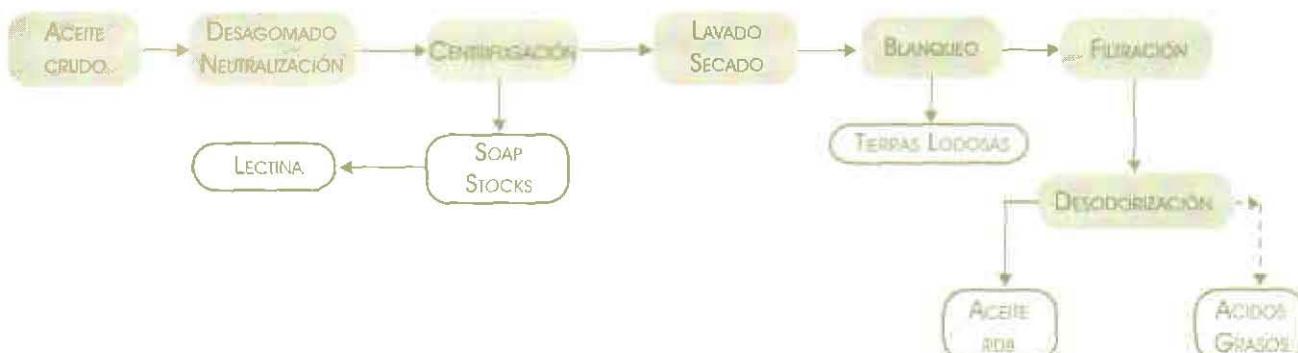
EXTRACCION DEL ACEITE DE SOYA

SOYBEAN OIL EXTRACTION



REFINACION DEL ACEITE DE SOYA

SOYBEAN OIL REFINING



3.1. PRODUCCION DE ACEITES Y GRASAS OILS AND FATS PRODUCTION

**COLOMBIA: PRODUCCION DE BIENES FINALES DE LA CADENA DE ACEITES
Y GRASAS 1990-1994**
FINAL GOODS PRODUCTION OF THE OILS AND FATS CHAIN
(Ton)

Producto	1990	1991	1992	1993	1994
1. Aceites y grasas refinadas					
Aceites refinados líquidos	170.812	179.696	225.403	246.104	263.484
Grasas refinadas sólidas	195.899	204.516	195.123	198.826	191.937
Otros aceites refinados	69	76	1.486	124	9
Total	366.780	384.287	422.012	445.054	455.430
2. Jabones					
Jabón en barra para lavar	150.334	181.834	160.095	171.026	163.672
Jabón de tocador	26.010	16.138	22.226	20.530	24.410
Total	176.344	197.972	182.321	191.556	188.082
3. Alimentos balanceados para animales					
Alimentos balanceados para aves	932.007	889.928	1.150.888	1.185.092	1.352.994
Alimentos balanceados para ganado porcino	190.387	230.846	289.239	349.862	339.261
Alimentos balanceados para ganado vacuno	207.568	198.484	236.606	239.138	276.990
Alimentos balanceados para equinos	15.744	8.198	11.102	8.994	33.593
Alimentos balanceados para camarón	0	8.103	754	1.436	1.677
Total	1.345.706	1.335.559	1.688.589	1.784.521	2.004.514

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera-DANE.

COLOMBIA: VALOR DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL DE ACEITES Y GRASAS, JABONES Y ALIMENTOS BALANCEADOS 1990-1994
VALUE OF INDUSTRIAL PRODUCTION OF OILS, FATS, SOAPS AND FEEDSTUFFS
(Col\$ 000)

Subsector	1990	1991	1992	1993	1994
Aceites y grasas vegetales y animales	364.091.241	356.994.755	456.429.274	512.394.762	580.178.104
Alimentos balanceados para animales	211.261.704	242.737.882	382.549.432	490.192.776	619.217.202
Jabones y preparaciones de limpieza	236.446.730	366.495.529	374.176.502	646.146.600	718.028.078

COLOMBIA: CONSUMO INTERMEDIO DE LA INDUSTRIA DE ACEITES Y GRASAS, JABONES Y ALIMENTOS BALANCEADOS 1990-1994
INTERMEDIATE CONSUMPTION OF THE OILS, FATS, SOAPS AND FEEDSTUFFS INDUSTRIES
(Col\$ 000)

Subsector	1990	1991	1992	1993	1994
Aceites y grasas vegetales y animales	263.098.807	265.736.408	320.911.367	179.660.429	416.624.379
Alimentos balanceados para animales	183.540.636	210.609.864	326.409.887	424.718.744	522.379.309
Jabones y preparaciones de limpieza	137.273.295	193.688.065	186.427.681	309.969.940	318.299.544

Fuente: Encuesta Anual Manufacturera-DANE.

3.2. INDICADORES DE PRECIOS NACIONALES DE ALGUNOS PRODUCTOS TERMINADOS

DOMESTIC PRICES FOR CERTAIN FINISHED OIL PRODUCTS

COLOMBIA: PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DE ACEITE VEGETAL 1992-1996

AVERAGE RETAIL PRICE OF VEGETABLE OIL

\$ por 500 c.c

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	409,4	417,1	419,4	419,0	415,9	414,3	413,3	409,9	409,2	408,8	408,0	423,7	414,0
1993	431,6	436,9	457,6	477,2	473,8	481,9	490,9	503,6	508,6	507,3	517,2	537,2	485,3
1994	555,6	580,9	581,4	578,2	575,8	570,5	568,6	584,8	612,6	625,5	626,3	624,0	590,4
1995	630,3	641,8	651,6	654,3	660,2	684,1	676,0	704,6	724,4	746,1	769,8	788,6	694,3
1996	758,0	854,5	860,6	877,7	880,2	874,6	862,0	844,5	831,6	818,1	805,2	801,1	839,0

COLOMBIA: INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC) DEL ACEITE VEGETAL

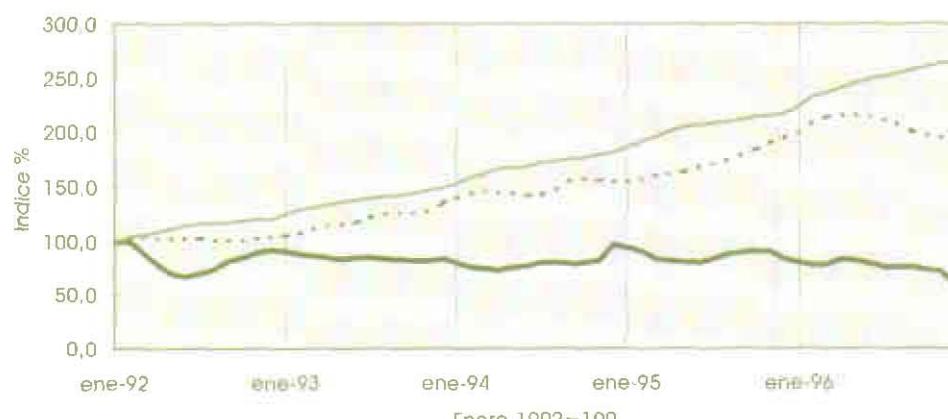
CONSUMER PRICE INDEX (CPI) OF VEGETABLE OIL

(ENERO 1992=100)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	100,0	102,3	103,4	103,0	102,5	102,0	101,8	100,9	100,7	100,7	102,2	103,7	101,9
1993	105,1	106,4	111,4	115,1	115,8	116,8	122,0	125,3	126,0	126,6	128,4	134,6	119,4
1994	139,4	143,4	144,8	144,7	144,1	142,8	142,2	146,9	156,0	157,6	156,1	154,5	147,7
1995	154,0	157,3	161,0	162,3	163,5	168,3	171,3	174,4	179,7	184,6	189,7	194,2	171,7
1996	198,4	208,5	214,4	214,9	215,8	213,5	211,1	206,7	201,0	197,4	194,5	193,8	205,8

IPC DEL ACEITE VEGETAL FRENTE AL INDICE DEL ACEITE DE PALMA

VEGETABLE OIL CPI AND PALM OIL PRODUCER PRICE INDEX



COLOMBIA: PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DE MARGARINA 1992-1996
AVERAGE RETAIL PRICE OF MARGARINE

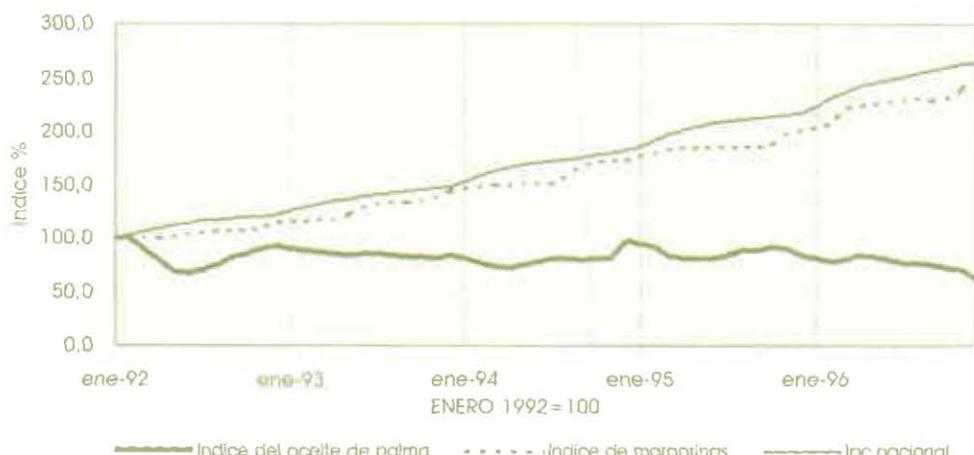
\$ por 500 grs

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	480,2	484,9	486,0	488,7	495,1	501,5	508,4	510,6	513,3	514,3	528,8	548,3	505,0
1993	545,8	548,4	554,1	548,0	577,2	588,5	615,6	627,5	627,6	631,5	639,9	666,3	597,5
1994	671,2	698,4	703,0	709,0	695,8	713,2	711,4	732,8	773,2	797,1	811,2	812,8	735,8
1995	841,2	861,9	870,9	885,0	880,5	889,1	895,2	900,2	903,0	911,2	932,7	962,4	894,5
1996	909,5	996,4	1025,0	1077,0	1084,7	1098,2	1102,2	1114,1	1108,3	1116,2	1141,6	1166,5	1078,3

COLOMBIA: INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC) DE LA MARGARINA 1992-1996
CONSUMER PRICE INDEX (CPI) OF MARGARINE
(ENERO 1992=100)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	100,0	100,3	100,4	100,7	101,8	103,4	104,8	105,3	105,8	106,0	109,0	113,0	104,2
1993	115,1	115,6	116,6	117,1	121,3	127,8	130,8	132,3	133,2	134,0	137,9	143,3	127,1
1994	147,0	148,2	148,9	149,4	150,1	150,4	150,4	157,9	167,5	170,0	171,1	171,5	156,9
1995	175,8	179,8	182,4	183,4	183,5	184,6	185,3	185,6	185,6	187,1	196,5	199,7	185,8
1996	202,8	206,7	218,8	223,7	225,1	227,1	228,6	229,3	228,8	230,0	238,8	247,9	225,6

IPC DEMARGARINA FRENTA AL INDICE DEL ACEITE DE PALMA
MARGARINE CPI AND PALM OIL PRODUCER PRICE INDEX



COLOMBIA: INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC) DEL JABON DE LAVAR 1992-1996
CONSUMER PRICE INDEX OF SOAP POWDER
(ENERO 1992=100)

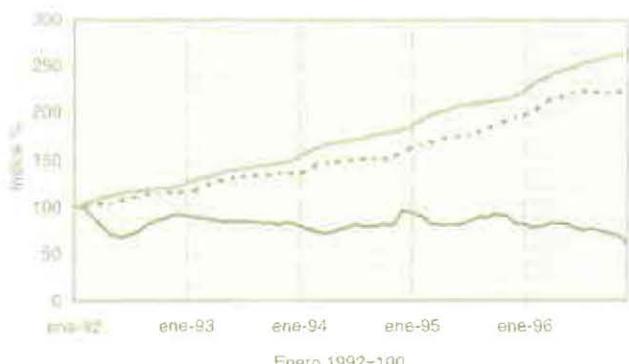
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	100,0	100,7	101,9	103,3	104,4	106,7	109,5	111,3	113,2	114,2	114,9	115,5	108,0
1993	116,3	117,1	123,0	126,6	129,4	131,1	132,0	132,8	133,4	134,4	134,5	134,8	128,8
1994	135,9	138,9	144,0	146,9	148,1	149,0	149,2	150,1	151,4	150,4	152,3	157,6	147,8
1995	163,2	165,8	168,6	172,2	173,0	173,9	175,8	178,0	182,3	187,8	191,9	194,2	177,2
1996	196,4	202,7	209,1	214,7	218,2	220,0	221,9	221,8	220,6	220,8	221,8	223,5	216,0

COLOMBIA: INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC) DEL JABON DE TOCADOR 1992-1996
CONSUMER PRICE INDEX OF SOAP
(ENERO 1992=100)

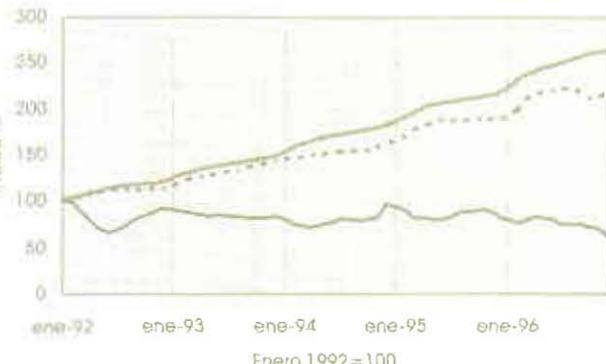
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	100,0	103,1	104,5	106,7	109,8	112,8	112,8	112,1	113,2	113,5	114,1	114,4	109,7
1993	116,0	121,1	124,4	126,2	128,6	131,0	132,0	133,5	137,0	140,2	141,7	143,7	131,3
1994	144,7	146,7	148,2	149,7	151,1	151,3	152,7	153,8	154,3	155,2	158,4	162,0	152,3
1995	164,8	170,7	176,7	181,3	185,7	187,1	187,8	187,6	188,3	189,4	189,6	190,0	183,3
1996	191,0	199,8	210,2	216,1	218,1	220,2	222,0	222,8	217,7	211,7	212,8	217,5	213,3

Fuente: DANE

**IPC DEL JABON DE LAVAR FRENTE AL
 INDICE DEL ACEITE DE PALMA**
**SOAP POWDER CPI AND PALM OIL PRODUCER
 PRICE INDEX**



**IPC DEL JABON DE TOCADOR FRENTE AL
 INDICE DEL ACEITE DE PALMA**
**SOAP CPI AND PALM OIL PRODUCER
 PRICE INDEX**



— Indice del aceite de palma
 - - - IPC del jabon de lavar
 - - - IPC del jabon de tocador
 - - - - IPC Nacional

INDICADORES MACROECONOMICOS DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

*MACROECONOMIC INDICATORS OF THE
COLOMBIAN ECONOMY*

c a p í t u l o c u a t r o



4.1. ALGUNOS INDICES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

SOME KEY ECONOMIC INDICATORS IN COLOMBIA

COLOMBIA: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR 1992-1996 (BASE DICIEMBRE 1988=100)

CONSUMER PRICE INDEX

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	219,1	226,4	231,7	238,3	243,7	249,2	254,2	256,4	258,5	260,7	262,6	264,9	247,1
1993	273,5	282,4	287,7	293,3	298,1	302,6	306,4	310,3	313,8	317,1	321,2	324,8	302,6
1994	335,1	347,4	355,1	363,6	369,2	372,5	375,9	379,6	383,8	388,1	392,4	398,2	371,7
1995	405,6	419,9	430,9	440,5	447,9	453,3	456,8	459,7	463,6	467,7	471,4	475,7	449,4
1996	487,7	507,3	518,0	528,3	536,4	542,6	550,8	556,9	563,5	570,0	574,6	578,7	542,9

Fuente: DANE

COLOMBIA : TASA DE CAMBIO REPRESENTATIVA DEL MERCADO 1/ (Pesos por dólar)

MARKET EXCHANGE RATE OF THE COLOMBIAN PESO

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	645,2	635,5	640,3	649,2	659,8	675,8	704,5	693,7	697,1	707,7	722,4	733,4	680,4
1993	745,5	749,1	764,4	771,8	779,7	784,2	795,1	804,6	809,7	814,5	814,1	803,5	786,3
1994	816,2	817,7	819,8	829,9	841,4	830,9	819,1	814,8	830,1	839,3	830,0	829,2	826,5
1995	846,4	850,9	865,8	873,4	877,0	874,9	893,2	935,1	964,2	985,0	1000,6	988,2	912,9
1996	1011,2	1029,6	1045,0	1050,9	1066,2	1072,0	1064,1	1044,8	1040,8	1015,8	998,2	1000,6	1036,6

Fuente: Banco de la República

**COLOMBIA: INDICE DE LA TASA REAL DE CAMBIO 1/
(BASE DICIEMBRE 1986=100)**
REAL EXCHANGE RATE INDEX

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	108,3	106,9	107,4	106,7	107,4	107,1	106,2	107,4	108,1	108,3	108,7	108,6	107,6
1993	106,5	104,9	104,8	104,0	103,3	102,3	101,9	101,1	100,6	100,3	99,8	99,5	102,4
1994	97,9	96,2	95,6	95,2	94,9	94,8	94,2	93,8	93,6	93,3	92,9	92,3	94,6
1995	91,4	90,1	88,8	89,0	88,5	88,3	89,1	89,3	89,2	89,0	89,0	88,9	89,2
1996	88,4	86,9	86,6	85,7	85,0	84,6	83,7	82,8	82,0	81,1	80,6	80,3	84,0

1/ Obedece a la relación de los precios de los bienes transables y no transables.

Fuente: Banco de la República.

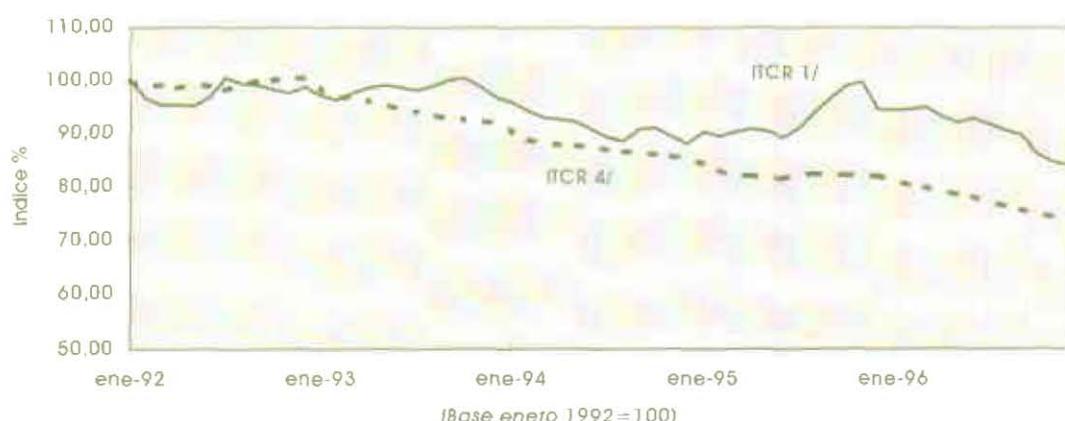
**COLOMBIA: INDICE DE LA TASA REAL DE CAMBIO 1/
(BASE ENERO 1992=100)**
REAL EXCHANGE RATE INDEX

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	100,0	98,7	99,2	98,5	99,2	98,9	98,1	99,2	99,8	100,0	100,4	100,3	99,4
1993	98,4	96,8	96,7	96,0	95,4	94,4	94,1	93,4	92,9	92,6	92,2	91,9	94,6
1994	90,4	88,9	88,3	87,9	87,7	87,5	87,0	86,6	86,4	86,1	85,8	85,3	87,3
1995	84,4	83,2	82,0	82,1	81,7	81,6	82,3	82,5	82,4	82,2	82,2	82,1	82,4
1996	81,6	80,3	80,0	79,1	78,5	78,2	77,3	76,4	75,7	74,9	74,4	74,1	77,9

1/ Obedece a la relación de los precios de los bienes transables y no transables.

Fuente: Banco de la República.

**INDICE DE LA TASA REAL DE CAMBIO
REAL EXCHANGE RATE INDEX**



1/ITCR-1: Utiliza el IPP para medir los precios internos y el IPM para todos los países excepto Francia, Perú y Ecuador

4/ITCR-4: Obedece a la relación de los precios de los bienes transables y los no transables. Utiliza el IPC tanto interno como externo.

**COLOMBIA: TASAS DE INTERES PROMEDIO DE CAPTACION 1992-1996 1/
EFECTIVA ANUAL**

*AVERAGE NOMINAL COLLECTION INTEREST RATE (ANNUAL EFFECTIVE)
(PORCENTAJE)*

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	31,94	28,38	29,97	26,98	24,26	22,11	21,39	25,50	27,26	27,66	26,87	26,98	26,61
1993	26,07	25,55	26,09	26,22	25,79	26,02	25,58	24,33	24,26	24,88	25,44	26,37	25,55
1994	25,68	25,27	25,31	25,25	26,21	28,30	28,94	31,07	30,94	33,05	36,27	37,87	29,51
1995	32,62	34,37	34,63	35,00	34,72	33,75	29,90	29,00	29,79	29,05	29,16	32,40	32,03
1996	31,66	32,39	32,90	33,04	31,58	31,36	31,84	30,07	28,12	28,06	27,75	26,12	30,41

1/ Corresponde a las tasas de interés promedio mensual de los certificados de depósito a término 90 días

Fuente: Banco de la República

**COLOMBIA: TASAS DE INTERES PROMEDIO DE COLOCACION 1992-1996
EFECTIVA ANUAL**

*AVERAGE NOMINAL PLACEMENT INTEREST RATE (ANNUAL EFFECTIVE)
(PORCENTAJE)*

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	44,91	41,32	41,10	40,30	39,26	34,77	32,85	33,83	34,44	34,90	34,46	35,21	37,28
1993	34,52	35,59	35,49	36,22	36,03	36,43	35,48	35,54	35,56	35,60	35,79	37,12	35,78
1994	36,11	36,47	37,11	37,87	38,61	39,94	40,85	41,80	42,43	42,89	44,94	46,56	40,47
1995	44,05	45,28	45,15	45,72	46,81	43,22	39,08	40,23	40,38	39,14	39,97	44,20	42,77
1996	43,08	43,69	44,33	44,62	43,03	43,24	45,23	41,31	40,17	39,35	38,92	38,72	42,14

Fuente: Banco de la República

Estadísticas internacionales 1992-1996

INTERNACIONAL
STATISTICS

Álbum
estadístico

sección tres



Indice

Capítulo I. PALMA DE ACEITE	79
1.1. AREA COSECHADA Y PRODUCCION DE LA PALMA DE ACEITE	81
Área en producción de palma de aceite en el mundo 1992-1996	81
Producción de aceite de palma en el mundo 1992-1996	82
Principales países productores en 1996	82
Rendimientos mundiales de aceite de palma 1992-1996	83
Países con mayor rendimiento de aceite de palma en 1996	83
Producción de aceite de palmiste en el mundo 1992-1996	84
Producción de almendra de palmiste en el mundo 1992-1996	85
1.2. COMERCIO Y CONSUMO MUNDIAL DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE	86
Importaciones mundiales de aceite de palma 1992-1996	86
Exportaciones mundiales de aceite de palma 1992-1996	87
Consumo mundial de aceite de palma 1992-1996	88
Importaciones mundiales de aceite de palmiste 1992-1996	89
Exportaciones mundiales de aceite de palmiste 1992-1996	90
Consumo mundial de aceite de palmiste 1992-1996	91
Importaciones mundiales de torta de palmiste 1992-1996	92
Exportaciones mundiales de torta de palmiste 1992-1996	92
Consumo mundial de torta de palmiste 1992-1996	93
Capítulo II. SEMILLAS OLEAGINOSAS, ACEITES Y GRASAS	95
2.1. PRODUCCION MUNDIAL DE ACEITES Y GRASAS	97
Producción mundial de aceites y grasas 1992-1996	97
2.2. COMERCIO Y CONSUMO MUNDIAL DE ACEITES Y GRASAS	98
Importaciones mundiales de aceites y grasas 1992-1996	98
Exportaciones mundiales de aceites y grasas 1992-1996	99
Consumo mundial de aceites y grasas 1992-1996	100
Consumo per cápita de aceites y grasas en todos los usos en algunos países 1992-1996	101
2.3. PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITES Y GRASAS	102
Precios internacionales de aceite de palma y sus fracciones 1992-1996	102
Aceite crudo de palma - CIF N.W. Europe	102
Aceite RBD de palma- FOB Malasia	102
Oleina de palma RBD- FOB Malasia	103
Esterina de palma RBD- FOB Malasia	103
Precios internacionales de los aceites laúricos 1992-1996	104
Aceite crudo de palmiste - Malasia Cif Rotterdam	104
Aceite crudo de coco - Filipinas/Indonesia Cif Rotterdam	104
Precios internacionales de otros aceites vegetales 1992-1996	105
Aceite de soya- Fob Argentina	105
Aceite de girasol- Fob Argentina	105

Precios internacionales de Aceites y grasas animales 1992-1996	106
Sebo - US Bleach Fancy CIF Rotterdam	106
Aceite de pescado - Any Orig CIF N.W. Eur.	106
 Precios internacionales de Harinas y tortas oleaginosas 1992-1996	107
Torta de palmiste-Exp 21-23% Mal- Cif Rotterdam	107
Torta de soya 45-46% Argentina Cif Rotterdam	107
 2.4. Competitividad Internacional de precios de los productos de la palma de aceite 1992-1996	108
Precio internacional del aceite de palma y diferencia frente al aceite de soya	108
Precio Internacional de la oleína de palma RBD y diferencia frente al aceite de soya	108
Precio internacional de la estearina de palma RBD y diferencia frente al sebo blanqueado	109
Precio internacional del aceite de palmiste y diferencia frente al aceite de coco	109
Precio internacional de la torta de palmiste y diferencia frente al de la torta de soya	109

ACEITE DE PALMA

OIL PALM

capítulo uno





1.1. AREA COSECHADA Y PRODUCCION DE LA PALMA DE ACEITE

OIL PALM HARVESTED AREA AND PRODUCTION

AREA EN PRODUCCION DE LA PALMA DE ACEITE EN EL MUNDO 1992-1996
OIL PALM HARVESTED AREA IN THE WORLD
(000 ha)

No.	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Malasia	1.890,0	2.001,0	2.080,0	2.167,0	2.278,0
2	Indonesia	819,0	924,0	1.009,0	1.129,0	1.280,0
3	Tailandia	122,0	118,0	136,0	139,0	138,0
4	Filipinas	14,0	15,0	16,0	17,0	18,0
5	China PR	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
	Subtotal	2.852,0	3.065,0	3.248,0	3.459,0	3.721,0
África						
1	Nigeria	303,0	345,0	345,0	350,0	352,0
2	Costa de marfil	151,0	155,0	159,0	161,0	162,0
3	Zaire	64,0	74,0	78,0	79,0	79,0
4	Cameroon	48,0	48,0	48,0	49,0	50,0
5	Ghana	33,0	34,0	34,0	35,0	36,0
6	Otros países	26,0	26,0	26,0	26,0	26,0
	Subtotal	625,0	682,0	690,0	700,0	705,0
América						
1	Colombia	109,9	114,6	116,4	117,6	119,2
2	Ecuador	64,0	74,0	82,0	89,0	93,0
3	Brasil	31,0	31,0	31,0	33,0	37,0
4	Honduras	30,0	31,0	31,0	31,0	31,0
5	Costa Rica	23,0	25,0	26,0	27,0	28,0
6	Otros países	32,0	36,5	43,5	46,7	48,0
	Subtotal	289,9	312,1	329,9	344,3	356,2
Oceanía						
1	Papúa Nueva Guinea	53,0	54,0	55,0	56,0	57,0
2	Islas Salomón	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
	Subtotal	61,0	62,0	63,0	64,0	65,0
	Otros países	115,1	116,9	146,1	115,7	118,8
	Total	3.943,0	4.238,0	4.477,0	4.683,0	4.966,8

Fuente: Oil world Annual 1997.

PRODUCCION DE ACEITE DE PALMA EN EL MUNDO 1992-1996

WORLD PRODUCTION OF PALM OIL

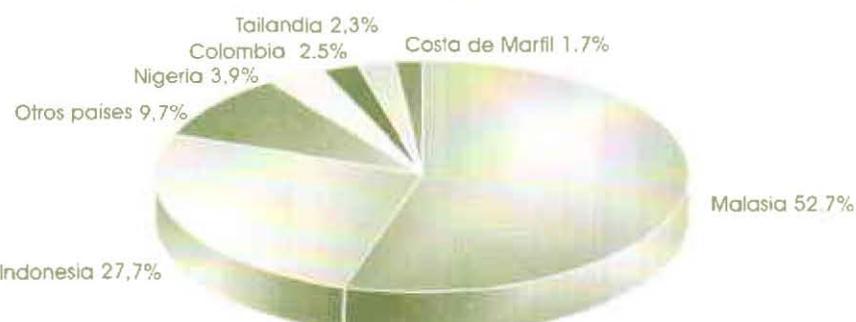
(000 ton)

No Orden:	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Malasia	6.371,1	7.402,9	7.222,4	7.810,7	8.386,0
2	Indonesia	2.970,0	3.421,4	3.860,0	4.040,0	4.450,0
3	Tailandia	260,6	297,3	315,8	354,0	370,0
4	Filipinas	54,0	55,0	61,0	66,0	68,1
5	China	15,0	16,0	15,0	16,0	16,0
6	Otros países	7,5	8,0	10,0	12,0	13,0
	Subtotal	9.678,2	11.200,6	11.484,2	12.298,7	13.303,1
África						
1	Nigeria	633,0	645,0	640,0	630,0	620,0
2	Costa de Marfil	275,0	310,0	300,0	285,0	280,0
3	Camerún	125,0	123,0	125,0	123,0	140,0
4	Zaire	105,0	108,0	109,0	110,0	112,0
5	Ghana	94,0	95,0	100,0	102,0	105,0
6	Otros países	103,0	97,0	99,7	95,2	97,0
	Subtotal	1.335,0	1.378,0	1.373,7	1.345,2	1.354,0
América						
1	Colombia	285,5	323,5	353,2	387,6	409,6
2	Ecuador	138,7	161,6	178,4	180,4	181,4
3	Costa Rica	83,0	84,3	89,5	97,2	109,4
4	Brasil	60,0	53,8	70,8	75,5	81,0
5	Honduras	62,0	80,0	75,6	75,0	74,0
6	Otros países	81,4	104,6	122,5	135,0	141,0
	Subtotal	730,6	807,8	890,0	950,7	996,4
Oceania						
1	Papua Nueva Guinea	202,0	222,8	224,8	223,2	230,0
2	Islas Salomón	30,9	31,0	30,0	30,0	30,0
	Subtotal	232,9	253,8	254,8	253,2	260,0
	Otros países	148,9	150,0	150,8	152,0	159,2
	Total	12.125,6	13.790,2	14.153,5	14.999,8	16.072,7

Fuente: Oil World Annual 1997

PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES EN 1996

MAIN PRODUCING COUNTRIES

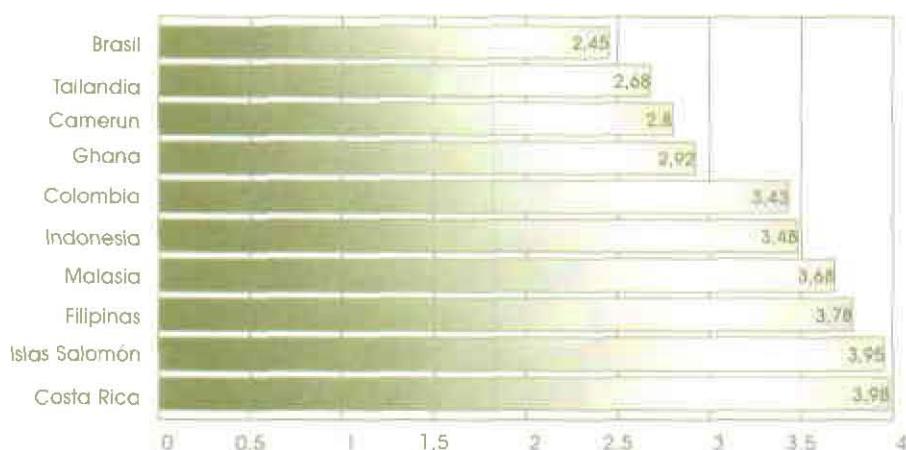


RENDIMIENTOS MUNDIALES DE ACEITE DE PALMA 1992 - 1996
WORLD PALM OIL YIELDS
(Ton/Ha)

No Orden	País	1992	1993	1994	1995	1996
1	Costa Rica	3,18	3,44	3,51	3,60	3,98
2	Isla Salomón	4,29	3,88	4,00	3,95	3,95
3	Filipinas	3,86	3,67	3,81	3,88	3,78
4	Malasia	3,37	3,70	3,47	3,60	3,68
5	Indonesia	3,55	3,70	3,83	3,58	3,48
6	Colombia	2,60	2,82	3,03	3,30	3,43
7	Ghana	2,89	2,84	2,94	2,96	2,92
8	Camerún	2,60	2,56	2,60	2,51	2,80
9	Tailandia	2,47	2,51	2,33	2,55	2,68
10	Brasil	1,71	1,74	2,28	2,44	2,45
11	Honduras	2,73	2,58	2,44	2,42	2,39
12	China	2,14	2,29	2,14	2,29	2,29
13	Ecuador	2,10	2,18	2,18	2,03	1,95
14	Nigeria	1,86	1,87	1,86	1,80	1,76
15	Costa de Marfil	1,82	2,06	1,89	1,78	1,73
16	Zaire	1,35	1,38	1,40	1,39	1,42
17	Otros países	2,02	1,92	1,92	1,91	1,93
	Mundo	3,04	3,26	3,18	3,20	3,24

Fuente: Oil World Annual 1997

PAISES CON MAYOR RENDIMIENTO DE ACEITE DE PALMA
COUNTRIES WITH HIGHER PALM OIL YIELDS IN THE WORLD



PRODUCCION DE ACEITE DE PALMISTE 1992-1996
WORLD PALM KERNEL OIL PRODUCTION
(000 Ton)

No	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Malasia	812,0	965,6	978,1	1.034,5	1.107,0
2	Indonesia	288,0	364,5	438,3	449,6	511,2
3	Tailandia	24,4	27,8	29,6	31,9	34,0
4	Filipinas	6,3	6,5	7,3	7,8	8,1
5	Japón	1,7	2,0	1,7	1,2	0,0
	Subtotal	1.132,4	1.366,4	1.455,0	1.525,0	1.660,3
	CEE-15	3,1	1,5	4,2	0,7	2,6
Africa						
1	Nigeria	170,7	177,1	173,9	171,1	167,9
2	Costa de marfil	27,8	32,9	29,9	29,9	29,0
3	Camerún	23,6	22,5	23,9	23,9	26,6
4	Zaire	22,5	23,0	23,0	23,0	22,8
5	Ghana	14,4	14,4	14,6	15,3	15,1
6	Otros países	10,7	10,5	14,5	14,5	14,9
	Subtotal	269,7	280,4	279,8	277,7	276,3
América						
1	Colombia	24,0	25,9	26,8	28,7	31,1
2	Brasil	6,3	5,6	7,6	8,1	12,6
3	Ecuador	10,4	9,5	11,2	11,5	11,7
4	Costa Rica	7,0	8,1	8,3	9,0	9,1
5	Honduras	8,6	8,3	8,1	7,9	7,7
	Subtotal	56,3	57,4	62,0	65,2	72,2
OCEANIA						
1	Papua Nueva Guinea	13,4	11,8	12,6	13,0	18,5
	Subtotal	13,4	11,8	12,6	13,0	18,5
	Otros países	59,2	61,1	64,3	68,0	67,2
	Total	1.534,1	1.778,6	1.877,9	1.949,6	2097,1

Fuente: Oil world Annual 1997.

PRODUCCION DE TORTA DE PALMISTE 1992-1996
WORLD PALM CAKE KERNEL PRODUCTION
(000 ton)

No.	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Malasia	984,2	1.183,4	1.223,7	1.293,1	1.379,8
2	Indonesia	345,2	437,4	526,0	539,5	613,4
3	Tailandia	31,3	35,7	38,0	40,9	43,6
4	Filipinas	8,1	8,3	9,2	10,0	10,4
5	Japón	2,3	2,5	2,3	1,6	0,0
	Subtotal	1.371,1	1.667,3	1.799,2	1.885,1	2.047,2
África						
1	Nigeria	196,6	204,1	200,3	197,2	193,4
2	Costa de Marfil	32,4	38,3	34,8	34,8	33,8
3	Camerún	28,1	26,7	28,4	28,4	31,6
4	Zaire	25,7	26,3	26,3	26,3	26,0
5	Ghana	17,1	17,1	17,3	18,2	17,9
6	Otros países	12,8	12,4	16,8	16,8	17,4
	Subtotal	312,7	324,9	323,9	321,7	320,1
América						
1	Colombia	30,1	32,3	33,1	35,9	38,9
2	Ecuador	17,9	16,3	19,3	19,8	20,1
3	Brasil	7,4	6,6	8,9	9,5	14,8
4	Costa Rica	8,3	9,6	9,9	10,7	10,8
5	Honduras	10,2	9,9	9,6	9,4	9,2
	Subtotal	73,9	74,7	80,8	85,3	93,8
	CEE-15	3,5	1,8	5,5	0,9	3,3
OCEANIA						
	Papua Nueva Guinea	16,8	14,3	15,6	16,2	23,1
	Subtotal	16,8	14,3	15,6	16,2	23,1
	Otros países	72,2	74,6	78,6	82,5	81,4
	Total	1.850,2	2.157,6	2.303,6	2.391,7	2.568,9

Fuente: Oil world Annual 1997.

1.2 COMERCIO Y CONSUMO MUNDIAL DE PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE

WORLD TRADE AND CONSUMPTION OF OIL PALM PRODUCTS

IMPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITE DE PALMA 1992-1996

WORLD IMPORTS OF PALM OIL

(000 ton)

No Orden	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	China	830,0	1.059,0	1.863,0	1.595,0	1.370,0
2	India	207,3	150,5	407,7	860,2	1.248,9
3	Pakistan	932,0	1.141,3	1.230,0	1.121,5	1.133,5
4	Singapur	765,2	630,7	473,8	559,2	421,3
5	Japan	323,0	355,9	349,2	351,1	360,8
	Otros países	1771,7	2217	2416	2295,5	2192,9
	Subtotal	4.829,2	5.554,4	6.739,7	6.782,5	6.727,4
	EU-15					
1	Holanda	364,0	411,0	434,0	429,0	504,1
2	Reino Unido	347,3	378,6	444,5	446,1	452,4
3	Alemania	349,3	292,7	349,8	327,2	355,0
4	Italia	165,9	159,1	180,0	195,9	213,9
5	España	83,0	89,7	101,1	95,9	108,2
	Otros países	288,4	262,6	332,7	250,8	227,9
	Subtotal	1.597,9	1.593,7	1.842,1	1.744,9	1.861,5
	Otros de Europa					
1	Polonia	15	31,1	37,7	31,3	35,7
2	Hungría	2,6	13,7	16	9,3	16,2
3	Bulgaria	27,2	18,4	8	16	14,7
4	Noruega	10,6	11,5	12,6	13,2	14,2
5	República Checa	5,1	7,5	13,3	16,7	12,1
	Otros países	6,9	9,7	10,1	11,2	14,7
	Subtotal	67,4	91,9	97,7	97,7	107,6
1	Ex-URSS	53,5	55,0	44,9	55,3	47,0
	Africa					
1	Egipto	338,5	473,0	390,0	353,4	395,5
2	Sur Africa	119,7	136,4	159,5	128,2	168,6
3	Kenya	188,2	124,3	196,0	171,0	145,7
4	Nigeria	99,0	140,0	51,2	58,3	117,2
5	Sudan	65,8	47,1	48,3	51,4	70,7
	Otros países	239,0	300,4	241,4	258,3	247,9
	Subtotal	1.050,2	1.221,2	1.086,4	1.020,6	1.145,6
	América del Norte					
1	Estados Unidos	102,2	129,4	160,2	101,6	125,4
2	México	113,9	124,3	155,3	58,5	112,5
3	Canada	10,3	11,7	25,0	14,5	9,4
	Subtotal	226,4	265,4	340,5	174,6	247,3
	Resto de America					
1	Haití	58,9	64,8	54,4	23,7	57,9
2	Cuba	15,0	32,5	44,0	28,0	24,8
3	El Salvador	3,3	12,0	18,9	16,8	15,7
4	Venezuela	12,1	9,1	11,1	16,0	15,5
5	Nicaragua	3,2	9,0	14,8	4,8	15,4
	Otros países	74,1	88,4	70,2	33,8	42,1
	Subtotal	166,6	215,8	213,4	123,1	171,4
	Oceania					
1	Australia	89,0	91,8	100,0	98,5	104,0
2	Nueva Zelanda	11,5	12,5	9,7	13,9	8,5
3	Papua Nueva Guinea	3,9	3,1	6,0	6,7	5,5
	Subtotal	104,4	107,4	115,7	119,1	118,0
	Otros países	344,3	288,6	269,7	306,4	273,6
	Total	8439,9	9393,4	10750,1	10424,2	10699,4

Fuente: Oil World Annual 1997

EXPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITE DE PALMA 1992-1996
WORLD EXPORTS OF PALM OIL
(000 ton)

No Orden	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	Malasia	5.801,0	6.264,7	6.895,2	6.643,1	7.229,6
2	Indonesia	1.303,9	1.719,4	2.173,2	1.789,6	1.958,1
3	Hong kong	25,2	60,6	234,2	275,0	304,7
4	Singapur	572,7	447,5	328,0	398,8	289,4
5	China	49,1	146,7	375,7	260,8	160,4
6	Otros países	59,5	99,5	210,9	208,4	131,3
	Subtotal	7.811,4	8.738,4	10.217,2	9.575,7	10.073,5
	Africa					
1	Costa de marfil	142,9	170,4	147,7	119,8	119,0
2	Camerun	25,0	13,0	37,0	3,5	27,0
3	Kenya	24,8	52,6	13,6	54,0	23,2
4	Ghana	7,8	8,9	8,0	10,0	12,7
5	Benin	8,6	15,0	7,2	9,0	8,0
6	Otros países	9,5	4,8	15,7	7,4	8,3
	Subtotal	218,6	264,7	229,2	203,7	198,2
	America del Norte					
1	Estados Unidos	4,0	3,1	3,2	7,2	8,2
	Subtotal	4,0	3,1	3,2	7,2	8,2
	Resto de America					
1	Costa Rica	21,5	30,6	36,6	41,8	51,8
2	Brasil	8,3	11,0	12,6	30,4	37,6
3	Colombia	8,1	3,2	21,1	25,8	37,4
4	Ecuador	9,0	11,6	8,6	15,5	21,8
5	Honduras	19,0	14,4	8,7	4,1	5,0
6	Otros países	0,0	4,3	8,0	5,0	2,0
	Subtotal	65,9	75,1	95,6	122,6	155,6
	Oceania					
1	Papua Nueva Guinea	178,4	243,2	235,0	230,0	224,9
2	Islas Salomon	30,5	31,0	28,0	30,1	28,0
	Subtotal	208,9	274,2	263,0	260,1	252,9
	CEE-15					
1	Alemania	5,9	7,8	11,7	15,7	23,8
2	Holanda	7,8	13,1	18,8	15,6	20,2
3	Dinamarca	3,3	3,2	3,8	2,2	4,4
4	Suecia	3,5	3,0	3,3	2,8	2,8
5	Italia	1,6	1,3	1,6	1,2	0,8
6	Otros países	4,7	0,6	1,0	2,4	1,0
	Subtotal	26,8	29,0	40,2	39,9	53,0
	Otros de Europa					
1	Bulgaria	0,0	18,0	0,1	3,5	4,0
2	Noruega	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3
	Subtotal	0,3	18,1	0,2	3,6	4,3
	Otros países					
	Total	8390,2	9461,1	10906,8	10285,2	10799,3

Fuente: Oil World Annual 1997.

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE PALMA 1992-1996
WORLD CONSUMPTION OF PALM OIL
(000 ton)

No Orden	Region/Pais	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Indonesia	1.731,1	1.790,2	2.005,0	2.115,4	2.502,6
2	Malasia	764,2	880,3	975,2	1.098,0	1.236,1
3	India	234,7	150,5	390,7	767,9	1.221,8
4	China PR	958,9	1.020,3	1.367,3	1.305,2	1.210,6
5	Pakistan	954,0	1.129,3	1.210,0	1.176,5	1.148,5
6	Otros países	2.111,4	2.449,1	2.593,9	2.571,8	2.750,9
	Subtotal	6.754,3	7.419,7	8.542,1	9.034,8	10.070,5
	CEE-15	1.562,8	1.579,6	1.781,6	1.698,3	1.802,7
Otros de Europa						
1	Polonia	15,0	31,1	37,7	31,3	35,7
2	Hungría	2,6	13,7	16,0	9,3	16,2
3	Noruega	10,2	11,3	12,5	13,2	13,9
4	República Checa	5,1	7,5	13,3	16,7	12,1
5	Bulgaria	28,2	7,4	6,9	12,5	11,5
6	Otros países	6,9	9,7	10,1	11,2	14,7
	Subtotal	68,0	80,7	96,5	94,2	104,1
1	Ex-URSS	61,5	52,0	48,9	53,3	46,5
Africa						
1	Nigeria	736,3	750,0	725,7	698,3	732,0
2	Egipto	338,5	463,8	402,9	356,6	379,0
3	Costa de marfil	158,1	138,7	155,4	169,2	170,0
4	Suráfrica	110,6	137,6	148,5	137,2	154,6
5	Kenya	150,5	131,7	149,4	117,0	146,6
6	Otros países	677,4	752,6	706,1	705,9	728,2
	Subtotal	2.171,4	2.374,4	2.288,0	2.184,2	2.310,4
America del Norte						
1	México	113,2	125,5	164,3	72,5	106,5
2	Estados Unidos	100,6	128,9	155,4	90,8	104,5
3	Canada	10,3	11,7	25,0	14,5	9,4
	Subtotal	224,1	266,1	344,7	177,8	220,4
Resto de America						
1	Colombia	290,9	326,5	357,7	360,9	380,1
2	Ecuador	152,6	159,7	174,1	170,9	170,6
3	Honduras	61,1	68,6	77,5	74,0	73,2
4	Haití	62,9	64,8	59,4	17,7	62,9
5	Costa Rica	61,3	54,5	54,0	54,7	58,9
6	Otros países	253,2	251,9	310,3	253,6	268,4
	Subtotal	882,0	926,0	1.033,0	931,8	1.014,1
Oceania						
1	Australia	89,0	91,8	100,0	98,5	104,0
2	Nueva Zelanda	11,5	12,5	9,7	13,9	8,5
3	Papua Nueva Guinea	3,4	0,6	2,3	5,9	5,1
4	Islas Salomon	0,8	1,3	0,9	1,0	1,7
	Subtotal	104,7	106,2	112,9	119,3	119,3
	Otros países	406,0	373,2	333,3	333,6	353,8
	Total	12.234,8	13.177,9	14.581,0	14.627,3	16.041,8

Fuente: Oil World Annual 1997

IMPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITE DE PALMISTE 1992-1996
WORLD IMPORTS OF PALM KERNEL OIL
(000 ton)

No	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Japón	42,9	51,1	50,6	51,6	54,3
2	Turquía	21,0	37,2	25,1	36,1	45,6
3	Singapur	24,3	27,7	17,2	16,0	21,0
4	China PR	33,4	23,2	31,7	12,3	7,5
5	Pakistán	2,4	4,4	2,8	9,3	6,5
6	Otros países	48,5	41,7	38,9	28,6	33,8
	Subtotal	172,5	185,3	166,3	153,9	168,7
CEE-15						
1	Alemania	126,9	150,9	146,6	104,9	120,0
2	Holanda	84,2	80,2	82,1	73,2	89,7
3	Reino Unido	51,0	49,3	41,9	40,1	52,0
4	España	16,9	18,0	24,4	28,4	24,0
5	Dinamarca	15,6	6,7	18,2	18,0	23,8
6	Otros países	42,5	57,9	78,6	51,1	63,0
	Subtotal	337,1	363	391,8	315,7	372,5
Otros de Europa						
1	Hungría	1,8	1,1	2,7	3,5	4,6
2	Suiza	3,5	3,4	3,1	2,6	3,2
3	Polonia	0,0	0,5	0,5	0,7	2,0
4	República Checa	0,4	0,2	0,5	0,8	1,3
5	Ex-Yugoslavia	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5
6	Otros países	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
	Subtotal	6,2	5,5	7,1	8,2	11,8
1	Ex-URSS	0,2	0,7	1,4	2,2	1,5
África						
1	Suráfrica	27,3	30,5	30,0	26,6	32,3
2	Egipto	7,7	8,9	13,4	11,1	29,3
3	Algeria	2,1	2,2	1,1	0,2	2,8
4	Marruecos	1,3	2,4	2,2	1,5	1,6
5	Senegal	1,4	3,1	1,2	1,2	1,2
6	Otros países	7,6	5,8	5,7	0,8	1,2
	Subtotal	47,4	52,9	53,6	41,4	68,4
América del Norte						
1	Estados Unidos	167,5	119,1	141,4	121,9	148,7
2	Méjico	0,9	2,5	4,1	9,6	12,7
3	Canadá	16,2	22,3	17,8	17,8	11,9
	Subtotal	184,6	143,9	163,3	149,3	173,3
Resto de América						
1	Brasil	15,2	42,6	34,9	39,1	37,5
2	Argentina	4,5	0,6	0,9	0,1	3,1
3	Venezuela	2,2	0,1	0,1	0,3	0,5
	Subtotal	21,9	43,3	35,9	39,5	41,1
Oceania						
1	Australia	4,1	3,2	2,7	3,8	5,5
	Subtotal	4,1	3,2	2,7	3,8	5,5
Otros países						
	Otros países	47,6	46,3	64,3	66,7	63,6
	Total	821,6	844,1	886,4	780,7	906,4

Fuente: Oil World Annual 1997

EXPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITE DE PALMISTE 1992-1996
WORLD EXPORTS OF PALM KERNEL OIL
(000 ton)

No	Region/Pais	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Malasia	452,2	554,6	469,7	409,6	486,9
2	Indonesia	222,5	275,2	340,5	311,4	349,0
3	Singapur	8,2	9,1	3,4	1,8	4,2
4	Hong Kong	0,5	0,2	1,1	1,3	1,0
5	Filipinas	4,1	6,7	6,0	0,6	0,8
	Subtotal	687,5	845,8	820,7	724,7	841,9
CEE-15						
1	Alemania	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1
2	Holanda	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0
3	Reino Unido	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
4	España	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0
5	Dinamarca	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
6	Otros países	0,5	0,5	0,6	0,2	0,7
	Subtotal	1,1	1,5	0,9	0,9	0,8
Africa						
1	Nigeria	20,0	16,5	20,2	3,1	14,5
2	Costa de Marfil	23,0	13,7	15,5	15,9	13,1
3	Benin	2,6	2,3	4,0	5,0	4,2
4	Zaire	3,0	3,3	2,7	5,3	3,0
	Subtotal	48,6	35,8	42,4	29,3	34,8
America del Norte						
1	Estados Unidos	1,0	5,4	2,4	2,2	1,7
	Subtotal	1,0	5,4	2,4	2,2	1,7
Resto de America						
1	Colombia	0,6	0	0,1	1,8	6,2
2	Costa Rica	3,8	5,0	5,1	5,5	5,9
	Subtotal	4,4	5,0	5,2	7,3	12,1
Oceania						
1	Papua Nueva Guinea	8,1	10,7	11,7	11,5	14,8
	Subtotal	8,1	10,7	11,7	11,5	14,8
Otros países						
	Otros países	4,2	3,7	4,2	5,0	4,7
	Total	754,9	907,9	887,5	780,9	910,8

Fuente: Oil World Annual 1997

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE PALMISTE 1992-1996
WORLD CONSUMPTION OF PALM KERNEL OIL
(000 ton)

No.	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Malasia	290,8	413,9	566,8	599,5	614,3
2	Indonesia	100,7	102,6	114,7	135,4	157,1
3	Japón	44,7	53,0	52,4	52,8	54,3
4	Turquía	21,0	37,2	25,1	36,1	45,6
5	Tailandia	24,4	28,8	31,3	35,0	38,9
6	Otros países	85,4	84,0	75,8	67,5	65,7
	Subtotal	567,0	719,5	866,1	926,3	975,9
	CEE-15	338,0	367,0	394,9	327,4	367,4
Otros de Europa						
1	Hungría	1,8	1,1	2,7	3,5	4,6
2	Sulza	3,5	3,4	3,1	2,6	3,2
3	Polonia	0,0	0,5	0,5	0,7	2,0
4	República Checa	0,4	0,2	0,5	0,8	1,3
5	Ex-Yugoslavia	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5
6	Otros países	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
	Subtotal	6,2	5,5	7,1	8,2	11,8
1	Ex-URSS	0,2	0,7	1,4	2,2	1,5
África						
1	Nigeria	150,7	160,6	153,7	168,0	153,4
2	Suráfrica	27,3	30,5	30,0	26,6	32,3
3	Egipto	7,7	8,9	13,4	11,1	29,3
4	Camerún	23,6	22,5	23,8	22,8	25,4
5	Zaire	19,6	19,7	20,2	17,7	19,8
6	Otros países	39,7	55,3	49,7	42,5	48,4
	Subtotal	268,6	297,5	290,8	288,7	308,6
América del Norte						
1	Estados Unidos	171,2	113,7	145,8	125,3	151,0
4	México	0,9	2,5	4,1	9,6	12,7
5	Canadá	16,0	22,3	17,8	17,8	11,9
	Subtotal	188,1	138,5	167,7	152,7	175,6
Resto de América						
1	Brasil	21,5	48,2	42,5	47,2	50,1
2	Colombia	28,1	32,5	35,4	37,1	33,2
3	Ecuador	10,4	9,5	11,2	11,5	11,7
4	Honduras	8,6	8,3	8,1	7,9	7,7
5	Costa Rica	3,2	3,1	3,2	3,5	3,2
6	Otros países	6,7	0,7	1,0	0,4	3,6
	Subtotal	78,5	102,3	101,4	107,6	109,5
Oceania						
1	Papúa/Nueva Guinea	5,3	1,1	0,9	1,5	3,7
2	Australia	4,1	3,2	2,7	3,8	5,5
	Subtotal	9,4	4,3	3,6	5,3	9,2
	Otros países	90,1	105,8	108,8	112,8	119,0
	Total	1.546,1	1.741,1	1.941,8	1.931,2	2.078,5

Fuente: Oil World Annual 1997

IMPORTACIONES MUNDIALES DE TORTA DE PALMISTE 1992-1996

WORLD IMPORTS OF PALM KERNEL CAKE

(000 ton)

No.	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	Malasia	0	2,5	0	0	0
2	Corea del Sur	0	0	0	17,3	157,4
	Subtotal	0,0	2,5	0,0	17,3	157,4
	CEE-15					
1	Holanda	556,9	627,5	677,1	762,7	755,0
2	Alemania	620,4	605,3	591,9	489,9	475,0
3	Reino Unido	143,9	234,9	267,7	362,0	363,4
4	Irlanda	39,4	80,4	122,2	106,1	110,0
5	Portugal	64,1	56,2	66,5	77,8	86,4
6	Otros países	90,9	163,1	198,5	177,1	201,4
	Subtotal	1.515,6	1.767,4	1.923,9	1.975,6	1.991,2
	Oceania					
1	Australia	4,2	7,1	13,6	11,8	15,4
	Subtotal	4,2	7,1	13,6	11,8	15,4
	Otros países	16,8	12,2	15,8	19,6	20,9
	Total	1.536,6	1.789,2	1.953,3	2.024,3	2.184,9

Fuente: Oil World Annual 1997

EXPORTACIONES MUNDIALES DE TORTA DE PALMISTE 1992-1996

WORLD EXPORTS OF PALM KERNEL CAKE

(000 ton)

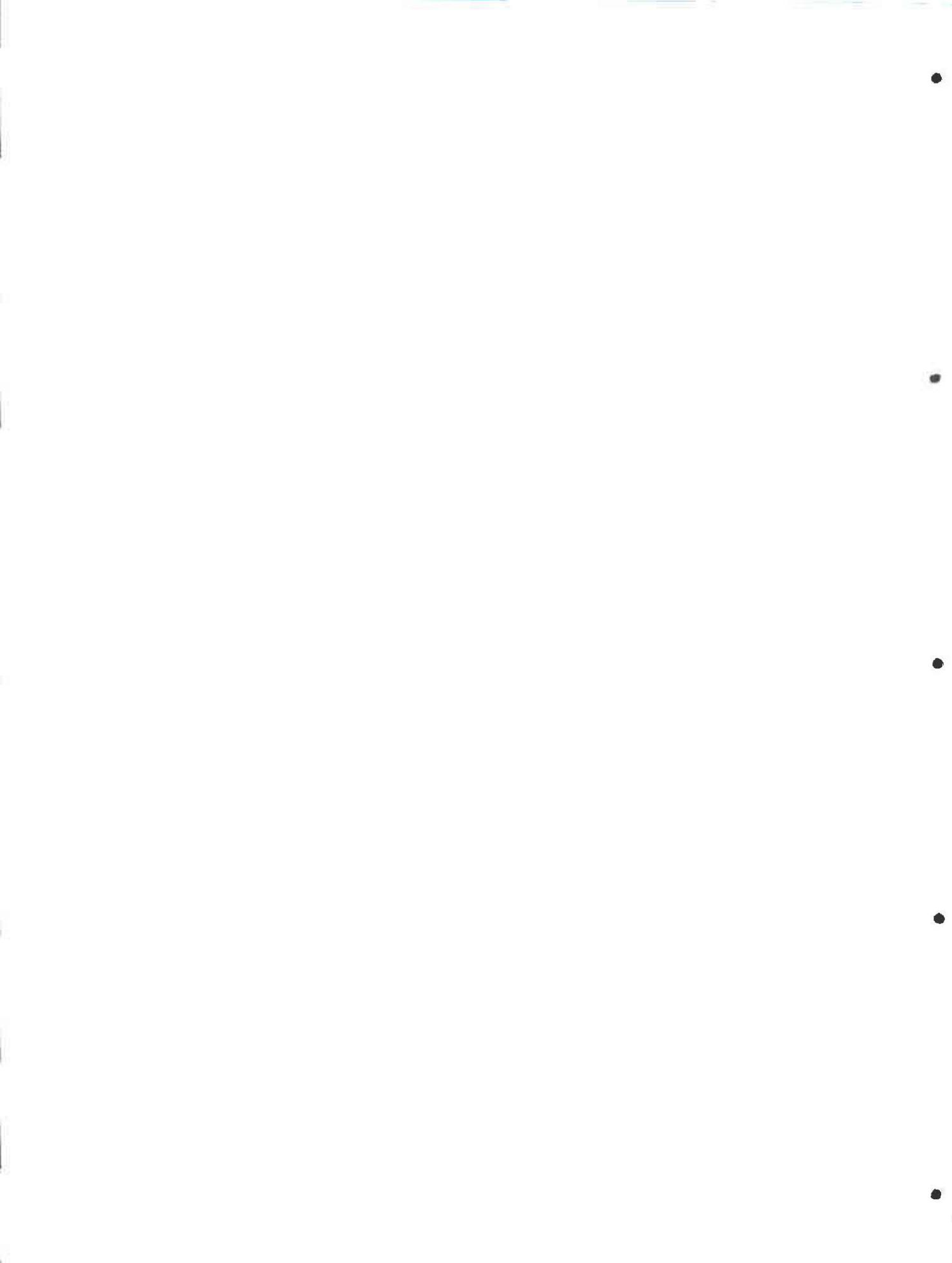
No.	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	Malasia	989,4	1.152,5	1.264,6	1.244,8	1.350,0
2	Indonesia	326,0	415,8	498,0	482,7	615,0
3	Filipinas	1,7	1,3	1,4	3,0	4,8
4	Tailandia	3,0	2,4	4,0	10,3	4,6
5	China PR	1,7	1,2	0,0	0,0	0,0
	Subtotal	1.321,8	1.573,2	1.768,0	1.740,8	1.974,4
	Africa					
1	Nigeria	160,0	144,0	194,0	175,0	169,6
2	Benin	2,2	3,0	7,6	7,2	7,9
3	Costa de marfil	14,0	8,9	7,8	11,5	7,0
4	Ghana	2,6	1,7	6,9	4,9	6,6
5	Camerun	2,0	4,0	1,0	9,7	2,0
6	Otros países	4,0	1,0	2,2	0,5	1,2
	Subtotal	184,8	162,6	219,5	208,8	194,3
	America					
1	Brasil	0,7	0,1	0,1	0,0	5,5
	Subtotal	0,7	0,1	0,1	0,0	5,5
	OCEANIA					
	Papua Nueva Guinea	5,8	11,2	14,5	13,5	15,4
	Subtotal	5,8	11,2	14,5	13,5	15,4
	Otros países	20,4	21,1	19,5	20,2	20,3
	Total	1.533,5	1.768,2	2.021,6	1.983,3	2.209,9

Fuente: Oil world Annual 1997

CONSUMO MUNDIAL DE TORTA DE PALMISTE 1992-1996
WORLD CONSUMPTION OF PALM KERNEL CAKE
(000 ton)

No.	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	Tailandia	28,3	33,3	34,0	30,6	39,0
2	Indonesia	23,9	28,5	29,7	35,7	26,4
3	Malasia	7,8	6,4	5,7	6,3	10,3
4	Filipinas	7,0	7,0	7,2	6,9	5,9
5	Japón	2,8	3,1	2,5	2,0	0,2
6	Otros países	0,0	0,0	0,0	17,3	157,4
	Subtotal	69,8	78,3	79,1	98,8	239,2
África						
1	Cameroon	26,1	22,8	27,4	18,6	29,6
2	Costa de marfil	18,4	29,4	27,0	23,3	26,8
3	Zaire	21,7	25,3	24,0	25,8	24,8
4	Nigeria	36,6	60,1	6,3	22,2	23,9
5	Ghana	14,5	15,4	10,4	13,3	11,3
6	Otros países	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1
	Subtotal	126,4	162,1	104,2	112,3	125,5
América						
1	Colombia	30,1	32,3	33,1	35,9	38,9
2	Ecuador	17,9	16,3	19,3	19,8	20,1
3	Costa Rica	8,3	9,6	9,9	10,7	10,8
4	Brasil	6,7	6,6	8,9	9,5	9,4
5	Honduras	10,2	9,9	9,6	9,4	9,2
	Subtotal	73,2	74,7	80,8	85,3	88,4
	CEE-15	1.519,0	1.769,2	1.928,5	1.976,5	1.994,5
OCEANIA						
1	Australia	4,2	7,1	13,6	11,8	15,4
2	Papua Nueva Guinea	11,0	3,1	1,1	2,7	7,7
	Subtotal	15,2	10,2	14,7	14,5	23,1
	Otros países	68,3	64,4	75,8	82,5	82,0
	Total	1.871,9	2.158,9	2.283,1	2.369,9	2.552,7

Fuente: Oil world Annual 1997.



**SEMILLAS OLEAGINOSAS,
ACEITES Y GRASAS**

OIL SEEDS, OILS AND FATS

capítulo dos



2.1 PRODUCCION MUNDIAL DE ACEITES Y GRASAS WORLD PRODUCTION OF OILS AND FATS

PRODUCCION MUNDIAL DE ACEITES Y GRASAS 1992-1996 1/ WORLD PRODUCTION OF OILS AND FATS (000 ton)

No Orden	Region/Pais	1992	1993	1994	1995	1996
Asia						
1	China PR	7.824,0	8.308,0	8.962,0	9.844,0	10.435,0
2	Malasia	7.298,0	8.471,0	8.306,0	8.957,0	9.587,0
3	India	6.762,0	7.077,0	7.165,0	7.462,0	7.460,0
4	Indonesia	3.995,0	4.538,0	5.114,0	5.194,0	5.684,0
5	Japón	1.990,0	1.963,0	1.912,0	1.912,0	1.929,0
6	Otros paises	5.118,0	5.239,0	5.405,0	6.186,0	5.919,0
	Subtotal	32.987,0	35.596,0	36.864,0	39.555,0	41.014,0
CEE-15						
1	Alemania	2.884,0	2.821,0	3.055,0	3.309,0	3.232,0
2	Francia	1.760,0	1.549,0	1.681,0	1.831,0	1.848,0
3	España	1.772,0	1.741,0	1.662,0	1.803,0	1.723,0
4	Italia	1.676,0	1.422,0	1.376,0	1.431,0	1.508,0
5	Holanda	1.343,0	1.345,0	1.339,0	1.431,0	1.433,0
6	Otros Países	3.785,0	3.646,0	3.810,0	4.071,0	4.065,0
	Subtotal	13.220,0	12.524,0	12.923,0	13.876,0	13.809,0
Otros de Europa						
1	Polonia	730,0	666,0	662,0	753,0	805,0
2	Rumania	463,0	458,0	451,0	468,0	526,0
3	Checoslovaquia	296,0	313,0	294,0	337,0	350,0
4	Ex-Yugoslavia	348,0	334,0	313,0	283,0	299,0
5	Hungría	434,0	320,0	273,0	252,0	288,0
6	Otros Paises	685,0	666,0	679,0	697,0	742,0
	Subtotal	2.956,0	2.757,0	2.672,0	2.790,0	3.010,0
1	Ex-URSS	4.982,0	4.680,0	4.076,0	3.664,0	3.838,0
Africa						
1	Nigeria	1.052,0	1.066,0	1.072,0	1.081,0	1.096,0
2	Suráfrica	415,0	368,0	335,0	363,0	448,0
3	Costa de marfil	367,0	407,0	399,0	379,0	377,0
4	Camerún	167,0	165,0	170,0	171,0	195,0
5	Egipto	168,0	184,0	189,0	176,0	183,0
6	Otros Países	1.178,0	1.100,0	1.175,0	1.146,0	1.206,0
	Subtotal	3.347,0	3.290,0	3.340,0	3.316,0	3.505,0
America del Norte						
1	Estados Unidos	12.874,0	12.947,0	13.543,0	14.427,0	13.918,0
2	Canada	1.376,0	1.440,0	1.574,0	1.686,0	1.843,0
3	Mexico	982,0	960,0	987,0	995,0	1.060,0
	Subtotal	15.232,0	15.347,0	16.104,0	17.108,0	16.821,0
Resto de America						
1	Brasil	3.613,0	3.896,0	4.374,0	4.833,0	4.702,0
2	Argentina	3.377,0	3.039,0	3.305,0	4.021,0	4.341,0
3	Colombia	412,0	438,0	462,0	501,0	528,0
4	Peru	170,0	283,0	529,0	409,0	436,0
5	Chile	185,0	201,0	294,0	337,0	298,0
6	Otros Paises	804,0	835,0	948,0	1.013,0	1.028,0
	Subtotal	8.561,0	8.692,0	9.912,0	11.114,0	11.333,0
Oceania						
1	Australia	762,0	705,0	734,0	736,0	763,0
2	Nueva Zelanda	379,0	360,0	380,0	393,0	402,0
3	Papua Nueva Guinea	262,0	280,0	267,0	272,0	282,0
4	Islas Salomon	35,0	35,0	33,0	33,0	34,0
	Subtotal	1.438,0	1.380,0	1.414,0	1.434,0	1.481,0
	Otros paises	1.644,0	1.658,0	1.664,0	1.703,0	1.742,0
	Total	84.367,0	85.924,0	88.969,0	94.560,0	96.553,0

1/Comprende: aceite de soya, aceite de palma y palmiste, aceite de canola, aceite de girasol, aceite de maní, aceite de algodón, aceite de ajonjoli, aceite de maíz, aceite de oliva, aceite de lino, aceite de linaza, sebos y grasas animales, grasa de cerdo, mantequilla y aceite de pescado.

Fuente: Oil World Annual 1997

2.2 COMERCIO Y CONSUMO MUNDIAL DE ACEITES Y GRASAS

WORLD TRADE AND CONSUMPTION OF OILS AND FATS

IMPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES Y GRASAS 1992-1996 1/ WORLD IMPORTS OF OILS AND FATS (000 ton)

No Orden	Region/Pais	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	China	1.463,0	1.440,0	3.750,0	4.224,0	3.432,0
2	India	357,0	276,0	514,0	1.203,0	1.511,0
3	Pakistan	1.270,0	1.484,0	1.515,0	1.423,0	1.388,0
4	Iran	638,0	646,0	687,0	1.006,0	887,0
5	Turquia	775,0	908,0	793,0	933,0	817,0
6	Otros Paises	4.937,0	4.933,0	5.444,0	5.772,0	5.393,0
	Subtotal	9.440,0	9.687,0	12.703,0	14.561,0	13.428,0
	CEE-15					
1	Holanda	871,0	980,0	1.101,0	1.104,0	1.095,0
2	Alemania	800,0	754,0	873,0	788,0	790,0
3	Reino Unido	612,0	640,0	716,0	715,0	715,0
4	Italia	438,0	436,0	502,0	503,0	469,0
5	Bélgica-luxemburgo	326,0	261,0	356,0	327,0	327,0
6	Otros Paises	896,0	797,0	930,0	819,0	758,0
	Subtotal	3.943,0	3.868,0	4.478,0	4.256,0	4.154,0
	Otros de Europa					
1	Polonia	183,0	222,0	235,0	195,0	224,0
2	Noruega	111,0	193,0	183,0	207,0	211,0
3	Ex-Yugoslavia	66,0	105,0	100,0	128,0	128,0
4	Suiza	66,0	74,0	83,0	81,0	81,0
5	Checoeslovaquia	42,0	62,0	75,0	82,0	69,0
6	Otros Paises	135,0	131,0	153,0	127,0	124,0
	Subtotal	603,0	787,0	829,0	820,0	837,0
1	Ex-URSS	816,0	445,0	403,0	629,0	515,0
	Africa					
1	Argelia	818,0	834,0	790,0	857,0	914,0
2	Angola	364,0	358,0	532,0	487,0	515,0
3	Camerún	427,0	371,0	365,0	488,0	381,0
4	Congo	246,0	284,0	268,0	287,0	302,0
5	Costa de marfil	140,0	147,0	161,0	187,0	203,0
6	Otros Paises	1.090,0	1.070,0	1.002,0	1.073,0	1.107,0
	Subtotal	3.085,0	3.064,0	3.118,0	3.379,0	3.422,0
	América del Norte					
1	Estatdos Unidos	1.374,0	1.339,0	1.451,0	1.392,0	1.490,0
2	Mexico	778,0	931,0	983,0	888,0	889,0
3	Canada	155,0	184,0	206,0	242,0	321,0
	Subtotal	2.307,0	2.454,0	2.640,0	2.522,0	2.700,0
	Resto de América					
1	Brasil	226,0	338,0	468,0	418,0	301,0
2	Venezuela	391,0	372,0	270,0	449,0	259,0
3	Colombia	123,0	190,0	154,0	195,0	236,0
4	Chile	130,0	159,0	157,0	164,0	167,0
5	República Dominicana	133,0	134,0	124,0	136,0	133,0
6	Otros Paises	712,0	716,0	746,0	762,0	742,0
	Subtotal	1.715,0	1.909,0	1.919,0	2.124,0	1.837,0
	Oceania					
1	Australia	185,0	198,0	192,0	199,0	201,0
2	Nueva Zelandia	59,0	58,0	59,0	55,0	49,0
3	Fiji	12,0	14,0	13,0	17,0	15,0
4	Papua Nueva Guinea	9,0	9,0	11,0	11,0	11,0
	Subtotal	265,0	279,0	275,0	282,0	276,0
	Otros países					
	Otros países	961,0	849,0	950,0	976,0	914,0
	Total	23.135,0	23.342,0	27.315,0	29.549,0	28.083,0

1/Comprende: aceite de soya, aceite de palma y palmiste, aceite de canola, aceite de girasol, aceite de maní, aceite de algodón, aceite de ajonjoli, aceite de maíz, aceite de oliva, aceite de lino, aceite de linaza, sebos y grasas animales, grasa de cerdo, mantequilla y aceite de pescado.

Fuente: Oil World Annual 1997

EXPORTACIONES MUNDIALES DE ACEITES Y GRASAS 1992-1996 1/
WORLD EXPORTS OF OILS AND FATS
(000 ton)

No Orden	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	Malasia	6.376,0	6.956,0	7.535,0	7.260,0	7.888,0
2	Indonesia	1.905,0	2.291,0	2.935,0	2.258,0	2.708,0
3	Filipinas	906,0	1.029,0	886,0	1.344,0	838,0
4	Hong Kong	106,0	139,0	423,0	530,0	494,0
5	China	149,0	301,0	662,0	521,0	476,0
6	Otros Paises	1.229,0	1.080,0	1.131,0	1.592,0	1.290,0
	Subtotal	10.671,0	11.796,0	13.572,0	13.505,0	13.694,0
	CEE-15					
1	Alemania	505,0	425,0	475,0	556,0	434,0
2	Holanda	397,0	485,0	602,0	568,0	354,0
3	Francia	331,0	162,0	264,0	399,0	347,0
4	España	274,0	215,0	194,0	356,0	231,0
5	Bélgica-luxemburgo	219,0	121,0	179,0	179,0	170,0
6	Otros Paises	603,0	442,0	467,0	511,0	468,0
	Subtotal	2.329,0	1.850,0	2.181,0	2.569,0	2.004,0
	Otros de Europa					
1	Rumania	21,0	118,0	87,0	136,0	155,0
2	Noruega	107,0	119,0	120,0	145,0	131,0
3	Hungría	274,0	186,0	155,0	117,0	128,0
4	Islandia	62,0	100,0	78,0	70,0	105,0
5	Checoeslovaquia	50,0	59,0	57,0	49,0	54,0
6	Otros Paises	127,0	157,0	122,0	147,0	125,0
	Subtotal	641,0	739,0	619,0	664,0	698,0
1	Ex-URSS	170,0	113,0	297,0	101,0	231,0
	Africa					
1	Costa de marfil	197,0	205,0	182,0	154,0	147,0
2	Senegal	95,0	70,0	82,0	92,0	99,0
3	Surafrica	49,0	46,0	42,0	46,0	67,0
4	Túnez	98,0	123,0	193,0	114,0	50,0
5	Camerún	25,0	13,0	37,0	5,0	28,0
6	Otros Paises	72,0	101,0	76,0	114,0	95,0
	Subtotal	536,0	558,0	612,0	525,0	486,0
	América del Norte					
1	Estados Unidos	3.150,0	2.990,0	3.233,0	4.000,0	2.851,0
2	Canada	617,0	643,0	677,0	829,0	962,0
3	México	8,0	13,0	33,0	31,0	15,0
	Subtotal	3.775,0	3.646,0	3.943,0	4.860,0	3.828,0
	Resto de América					
1	Argentina	2.648,0	2.326,0	2.591,0	3.339,0	3.390,0
2	Brasil	863,0	777,0	1.598,0	1.860,0	1.416,0
3	Perú	26,0	142,0	271,0	300,0	232,0
4	Chile	58,0	73,0	169,0	151,0	128,0
5	Paraguay	83,0	75,0	97,0	91,0	99,0
6	Otros Paises	88,0	90,0	141,0	176,0	212,0
	Subtotal	3.766,0	3.483,0	4.867,0	5.917,0	5.477,0
	Oceania					
1	Australia	362,0	399,0	436,0	371,0	407,0
2	Nueva Zelanda	285,0	332,0	356,0	338,0	381,0
3	Papua Nueva Guinea	227,0	287,0	275,0	274,0	274,0
4	Islas Salomon	33,0	34,0	29,0	32,0	31,0
	Subtotal	907,0	1.052,0	1.096,0	1.015,0	1.093,0
	Otros países	355,0	341,0	374,0	419,0	425,0
	Total	23.150,0	23.578,0	27.561,0	29.575,0	27.936,0

1/Comprende: aceite de soya, aceite de palma y palmiste, aceite de canola, aceite de girasol, aceite de maní, aceite de algodón, aceite de ajonjoli, aceite de maíz, aceite de oliva, aceite de lino, aceite de linaza, sebos y grasas animales, grasa de cerdo, mantequilla y aceite de pescado.

Fuente: Oil World Annual 1997

CONSUMO MUNDIAL DE ACEITES Y GRASAS 1992-1996 1/
WORLD CONSUMPTION OF OILS AND FATS
(000 ton)

No Orden	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
	Asia					
1	China	9.360,0	9.999,0	11.319,0	12.783,0	13.795,0
2	India	6.987,0	7.206,0	7.522,0	8.129,0	8.589,0
3	Indonesia	2.230,0	2.405,0	2.590,0	2.832,0	3.078,0
4	Japón	2.548,0	2.554,0	2.546,0	2.599,0	2.640,0
5	Pakistán	2.174,0	2.239,0	2.300,0	2.352,0	2.394,0
	Otros Países	8.467,0	9.006,0	9.686,0	10.480,0	10.830,0
	Subtotal	31.766,0	33.409,0	35.963,0	39.175,0	41.326,0
	CEE-15	14.699,0	14.750,0	15.274,0	15.588,0	15.943,0
	Otros de Europa					
1	Polonia	860,0	860,0	877,0	910,0	958,0
2	Ex-Yugoslavia	397,0	410,0	403,0	395,0	412,0
3	Rumania	464,0	380,0	370,0	360,0	372,0
4	Checoeslovaquia	273,0	315,0	323,0	351,0	366,0
5	Noruega	175,0	192,0	231,0	238,0	244,0
6	Otros Países	696,0	671,0	681,0	703,0	738,0
	Subtotal	2.865,0	2.828,0	2.885,0	2.957,0	3.090,0
1	Ex-URSS	5.810,0	5.009,0	4.195,0	4.148,0	4.184,0
	Africa					
1	Nigeria	1.174,0	1.189,0	1.164,0	1.170,0	1.228,0
2	Egipto	986,0	999,0	1.025,0	1.042,0	1.060,0
3	Surafrica	683,0	728,0	771,0	833,0	867,0
4	Argelia	440,0	444,0	427,0	454,0	455,0
5	Marruecos	365,0	388,0	402,0	421,0	429,0
6	Otros Países	2.131,0	2.154,0	2.202,0	2.274,0	2.351,0
	Subtotal	5.779,0	5.902,0	5.991,0	6.194,0	6.390,0
	América del Norte					
1	Estados Unidos	11.135,0	11.839,0	11.969,0	11.680,0	12.326,0
2	México	1.827,0	1.861,0	1.912,0	1.874,0	1.941,0
3	Canada	912,0	972,0	1.025,0	1.082,0	1.141,0
	Subtotal	13.874,0	14.672,0	14.906,0	14.636,0	15.408,0
	Resto de América					
1	Brasil	3.048,0	3.267,0	3.319,0	3.428,0	3.541,0
2	Argentina	695,0	728,0	746,0	755,0	791,0
3	Colombia	543,0	599,0	616,0	660,0	710,0
4	Venezuela	474,0	483,0	448,0	489,0	494,0
5	Chile	257,0	272,0	290,0	314,0	338,0
6	Otros Países	1.551,0	1.615,0	1.657,0	1.716,0	1.752,0
	Subtotal	6.568,0	6.964,0	7.076,0	7.362,0	7.626,0
	Oceania					
1	Australia	559,0	514,0	540,0	551,0	554,0
2	Nueva Zelanda	105,0	104,0	104,0	103,0	102,0
3	Fiji	14,0	10,0	14,0	20,0	19,0
4	Papua Nueva Guinea	18,0	15,0	14,0	14,0	16,0
	Subtotal	696,0	643,0	672,0	688,0	691,0
	Otros países	2.195,0	2.212,0	2.181,0	2.109,0	2.151,0
	Total	84.252,0	86.389,0	89.143,0	92.857,0	96.809,0

1/Comprende: aceite de soya, aceite de palma y palmiste, aceite de canola, aceite de girasol, aceite de maní, aceite de algodón, aceite de ajonjoli, aceite de maíz, aceite de oliva, aceite de lino, aceite de linaza, sebos y grasas animales, grasa de cerdo, mantequilla y aceite de pescado

Fuente: Oil World Annual 1997

**CONSUMO PERCAPITA DE ACEITES Y GRASAS EN TODOS LOS USOS EN ALGUNOS PAÍSES
1992-1996**

PER CAPITA CONSUMPTION OF OILS AND FATS IN SELECTED COUNTRIES (ALL USES)
(Kg/Per capita)

Orden	Región/País	1992	1993	1994	1995	1996
Europa						
1	CEE-15	42,3	39,9	41,2	41,9	42,8
2	Oriente de Europa	20,7	20,3	20,3	20,8	21,8
3	EX-URSS	19,9	17,1	14,3	14,1	14,3
Asia y Oceanía						
1	Malasia	51,3	57,9	56,6	62,6	68,1
2	Taiwan	33,3	36,0	38,1	38,8	38,9
3	Nueva Zelanda	30,6	29,8	29,7	29,1	28,2
4	Australia	32,3	29,4	30,5	30,8	30,7
5	Hong Kong	25,2	25,7	29,1	30,6	35,9
6	Israel	28,0	29,0	27,4	29,4	28,3
7	Japón	20,5	20,5	20,4	20,8	21,1
8	Corea del Sur	18,4	18,6	18,7	18,7	18,8
9	Pakistán	17,3	17,3	17,3	17,3	17,1
10	Arabia Saudita	14,2	14,3	14,0	14,6	14,8
América						
1	Estados Unidos	42,9	45,2	45,2	43,7	45,7
2	Canadá	32,0	33,8	35,2	36,8	38,4
3	Costa Rica	24,2	22,6	23,8	23,8	23,8
4	Ecuador	22,5	22,9	23,9	23,6	23,5
5	República Dominicana	22,7	23,9	23,2	23,2	23,1
6	Venezuela	23,2	23,1	21,0	22,4	22,1
7	Argentina	20,8	21,5	21,7	21,7	22,4
8	Brasil	20,0	21,1	21,2	21,6	22,0
9	México	21,1	21,2	21,4	20,6	20,9
10	Colombia*	14,0	15,7	16,6	17,2	17,2
11	Cuba	12,7	12,4	11,8	11,1	10,8
Africa						
1	Tunéz	25,2	25,0	24,3	24,1	23,8
2	Suráfrica	17,6	18,4	19,0	20,1	20,5
3	Libia	19,7	19,8	19,4	18,8	19,3
4	Senegal	20,2	20,0	19,3	19,4	19,3
5	Egipto	16,8	16,7	16,8	16,8	16,8
6	Costa de Marfil	16,4	16,4	16,8	17,0	17,3
7	Marruecos	14,6	15,2	15,5	15,9	15,9
8	Argelia	16,8	16,6	15,5	16,2	15,8
9	Camerún	12,8	12,8	13,0	13,0	12,8
10	Nigeria	11,5	11,3	10,7	10,5	10,7
<i>Consumo mundial</i>		15,5	15,6	15,9	16,3	16,8

*Fedepalma

Fuente: Oil World Annual 1997.

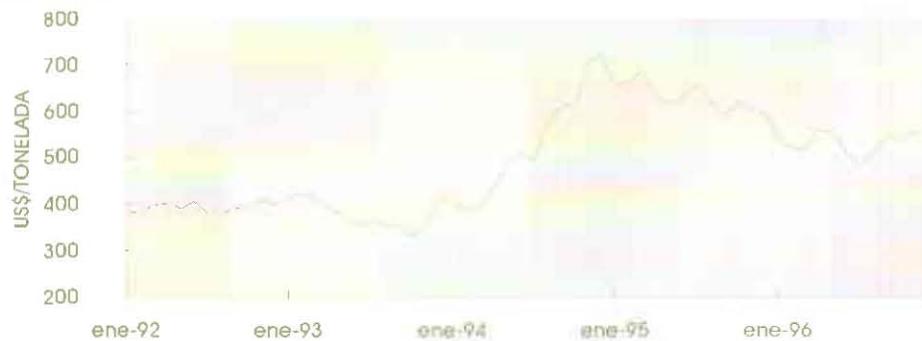
2.3 . PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITES Y GRASAS WORLD PRICES OF OILS AND FATS

PRECIOS INTERNACIONALES DEL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES 1992-1996 WORLD PRICES OF PALM OIL AND ITS FRACTIONS (US\$/Ton)

ACEITE CRUDO DE PALMA- CIF N.W. EUROPE CRUDE PALM OIL - CIF NW EUROPE

Período	Ene	Feb	Mar	Abt	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	383	382	396	402	390	404	382	382	391	396	413	401	394
1993	410	425	408	392	371	356	362	355	352	333	357	411	378
1994	404	387	395	434	488	508	494	575	614	616	707	719	528
1995	655	661	687	625	611	631	655	616	586	615	607	590	628
1996	535	518	519	562	552	508	476	513	545	532	550	561	531

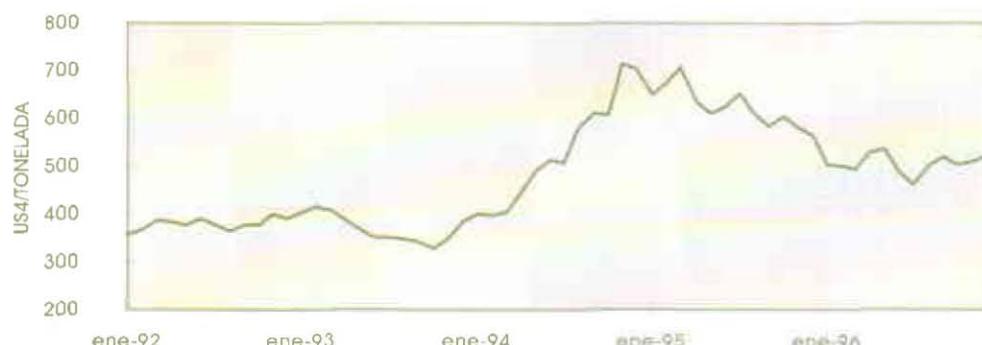
Fuente: Oil World Annual 1997



ACEITE DE PALMA RBD- FOB MALASIA RBD PALM OIL - FOB MALAYSIA

Período	Ene	Feb	Mar	Abt	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	357	368	388	385	378	389	376	364	376	378	401	390	379
1993	404	416	407	388	369	351	351	348	343	328	350	385	370
1994	399	396	402	444	491	513	508	581	610	606	713	703	531
1995	649	674	705	634	610	622	652	609	583	602	582	563	624
1996	504	501	492	528	536	487	460	501	520	502	511	523	505

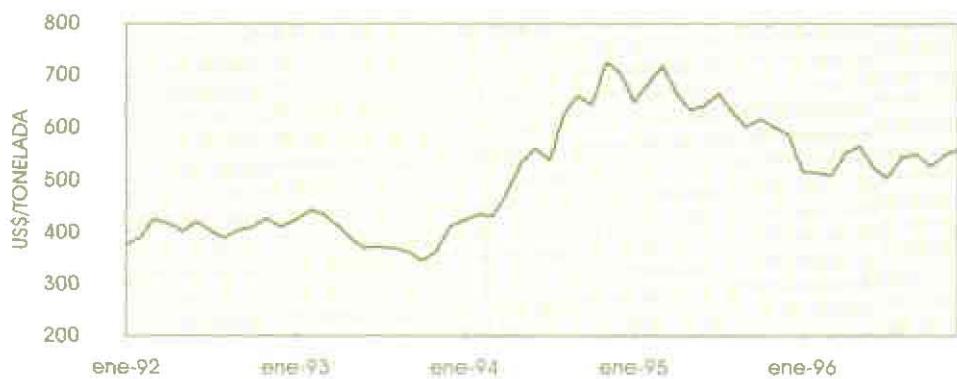
Fuente: Oil World Annual 1997



OLEINA DE PALMA RBD- FOB MALASIA
RBD PALM OLEIN - FOB MALAYSIA

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	376	391	426	418	402	422	403	390	405	411	427	411	407
1993	424	443	436	412	387	370	373	369	363	346	364	412	392
1994	425	434	432	477	534	560	540	627	662	643	726	704	564
1995	650	685	718	665	635	642	666	629	602	617	602	586	641
1996	517	515	511	554	566	523	506	546	551	529	548	561	536

Fuente: Oil World Annual 1997



ESTEARINA DE PALMA RBD-FOB MALASIA
RBD PALM STEARIN - FOB MALAYSIA

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	298	289	286	284	284	315	309	312	312	326	337	326	349
1993	337	339	339	340	338	327	323	323	324	303	315	329	328
1994	330	323	324	342	355	373	383	413	442	483	611	654	419
1995	602	584	577	498	466	508	520	499	486	517	528	498	524
1996	446	445	436	436	429	379	345	387	412	381	376	385	405

Fuente: Oil World Annual 1997



PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS ACEITES LAURICOS 1992-1996

WORLD PRICES OF LAURIC OILS

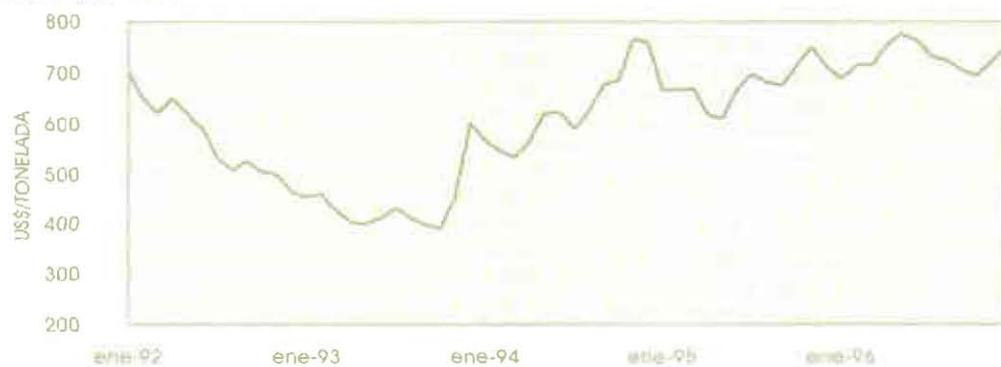
(US\$/Ton)

ACEITE CRUDO DE PALMISTE- MALASIA, CIF ROTTERDAM

CRUDE PALM KERNEL OIL, MALAYSIA ORIGIN -CIF ROTTERDAM

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	699	651	620	651	617	589	532	507	525	506	499	463	571,6
1993	457	459	428	405	401	412	430	414	397	391	449	601	437,0
1994	567	546	532	565	619	623	590	625	679	684	766	756	629,3
1995	666	666	669	616	612	669	697	682	674	717	749	712	677,4
1996	686	716	715	755	775	762	734	725	707	693	721	747	728,0

Fuente: Oil World Annual 1997



ACEITE CRUDO DE COCO- FILIPINAS/INDONESIA, CIF ROTTERDAM

CRUDE COCONUT OIL, PHILIPPINES / INDONESIA ORIGIN -CIF ROTTERDAM

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	738	702	644	647	638	589	528	494	504	493	496	461	578
1993	444	439	427	402	418	436	460	455	424	419	464	615	450
1994	596	573	539	560	599	608	579	596	622	621	706	692	608
1995	622	636	632	619	616	668	693	686	677	718	750	718	670
1996	711	738	723	756	778	816	775	742	721	722	760	777	752

Fuente: Oil World Annual 1997



PRECIOS INTERNACIONALES DE OTROS ACEITES VEGETALES
WORLD PRICES OF OTHER VEGETABLE OILS
(US\$ /ton)

ACEITE DE SOYA-FOB ARGENTINA
SOYBEAN OIL - FOB ARGENTINA

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	397	389	410	400	397	406	383	374	380	387	407	419	398
1993	428	420	408	406	406	420	441	441	454	456	498	549	444
1994	574	552	544	531	546	548	545	568	628	626	682	698	587
1995	682	656	644	590	572	578	598	586	590	596	582	561	603
1996	534	518	505	545	562	530	495	508	542	503	508	507	521

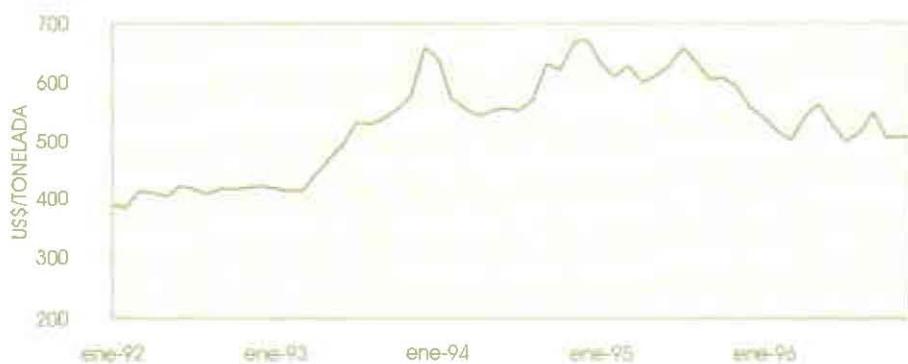
Fuente: Oil world Annual 1997



ACEITE DE GIRASOL-FOB ARGENTINA
SUNFLOWER OIL - FOB ARGENTINA

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	392	385	414	412	407	423	418	408	419	417	419	424	412
1993	421	416	414	445	470	494	531	528	539	555	574	660	504
1994	640	574	552	542	552	557	553	570	633	621	671	669	595
1995	629	610	628	600	610	629	659	631	606	607	593	555	613
1996	538	514	502	543	562	530	498	513	547	504	507	508	522

Fuente: Oil world Annual 1997

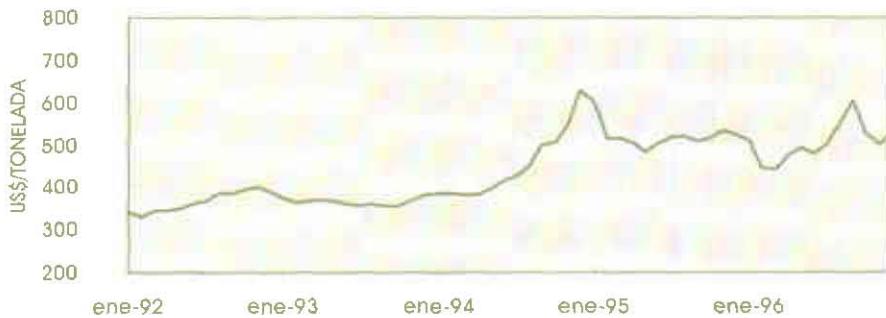


PRECIOS INTERNACIONALES DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES 1992-1996
WORLD PRICES OF ANIMAL FATS AND OILS
(US \$/ton)

SEBO US, BLEACH FANCY, CIF ROTTERDAM
TALLOW, BLEACHED FANCY, US ORIGIN -CIF ROTTERDAM

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	342	330	345	344	348	360	366	385	387	392	400	390	366
1993	377	364	367	373	369	361	356	361	358	357	370	382	366
1994	385	387	383	383	396	415	426	449	499	509	549	628	451
1995	603	516	518	504	485	504	521	520	508	515	535	526	521
1996	508	447	443	476	496	480	501	554	605	528	503	528	506

Fuente: Oil World Annual 1997

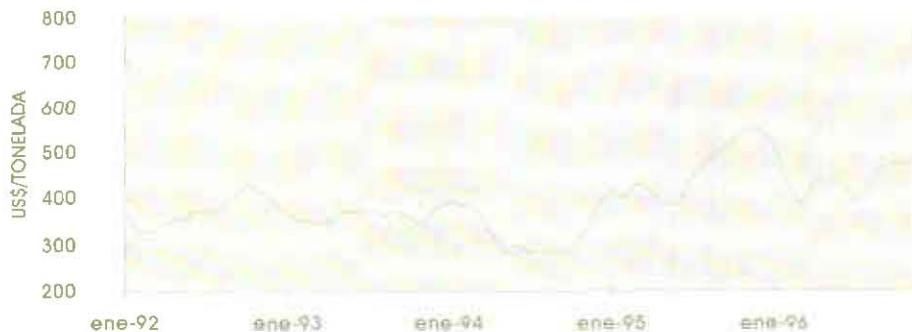


ACEITE DE PESCAZO, ANY ORIG, CIF N.W. EUR

FISH OIL, ANY ORIGIN -CIF N.W. EUROPE

Periodo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	362	329	325	346	355	368	367	378	405	426	416	393	373
1993	368	349	345	346	372	373	371	365	371	359	343	378	362
1994	395	383	378	325	281	299	283	286	279	283	324	389	325
1995	410	400	435	410	386	391	448	481	504	524	552	548	457
1996	518	426	383	430	437	430	395	417	470	475	478	480	445

Fuente: Oil World Annual 1997



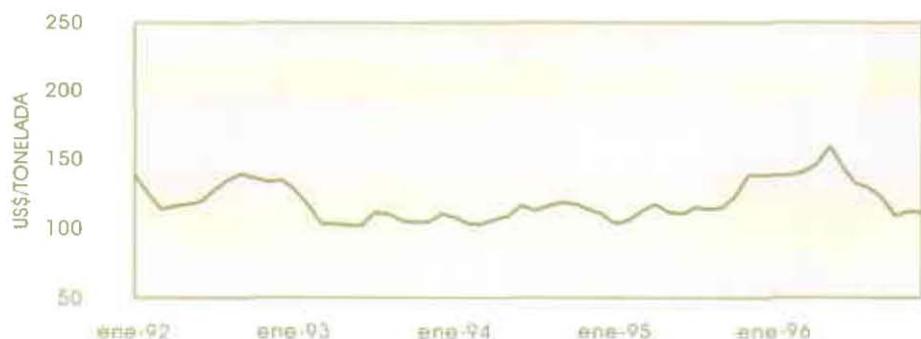
PRECIOS INTERNACIONALES DE HARINAS Y TORTAS 1992-1996
WORLD PRICES OF OIL FLOURS AND CAKES
(US \$/ton)

TORTA DE PALMISTE, EXP 21-23 %, MALASIA, CIF ROTTERDAM 1/
PALM KERNEL CAKE, EXP. 21-23%, MALASYA ORIGIN - CIF ROTTERDAM

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	138	126	114	116	117	120	128	135	140	136	134	135	128
1993	128	116	104	103	102	102	112	110	106	105	105	110	108
1994	108	104	103	107	109	116	113	116	119	117	114	110	111
1995	104	106	113	117	112	110	115	114	115	123	138	138	115
1996	138	138	141	145	159	144	133	129	122	109	113	112	132

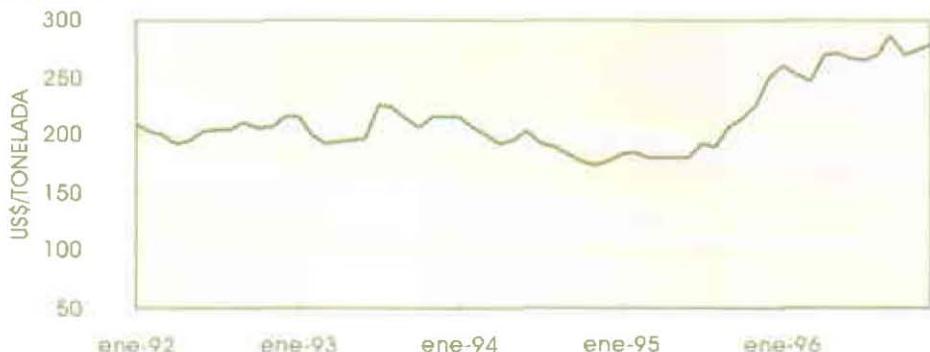
1/ Hasta julio de 1993, cif Hamburg

Fuente: Oil World Annual 1997

**TORTA DE SOYA 45-46%, ARGENTINA, CIF ROTTERDAM****SOYBEAN CAKE, 45%-46% ARGENTINA ORIGIN -CIF ROTTERDAM**

Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
1992	210	204	200	192	196	204	205	205	211	207	206	215	205
1993	216	201	193	194	195	197	227	223	214	207	216	215	208
1994	215	207	200	193	196	203	193	189	184	177	174	178	192
1995	183	185	181	181	181	180	193	190	206	214	225	250	197
1996	260	253	246	270	271	266	265	270	286	270	274	279	268

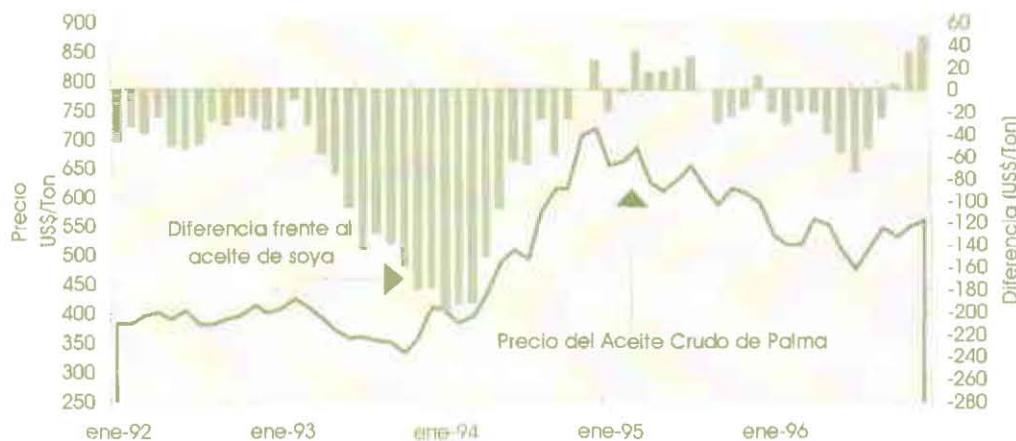
Fuente: Oil World Annual 1997



2.4 COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA PALMA DE ACEITE *WORLD PRICE COMPETITIVENESS OF OIL PALM PRODUCTS*

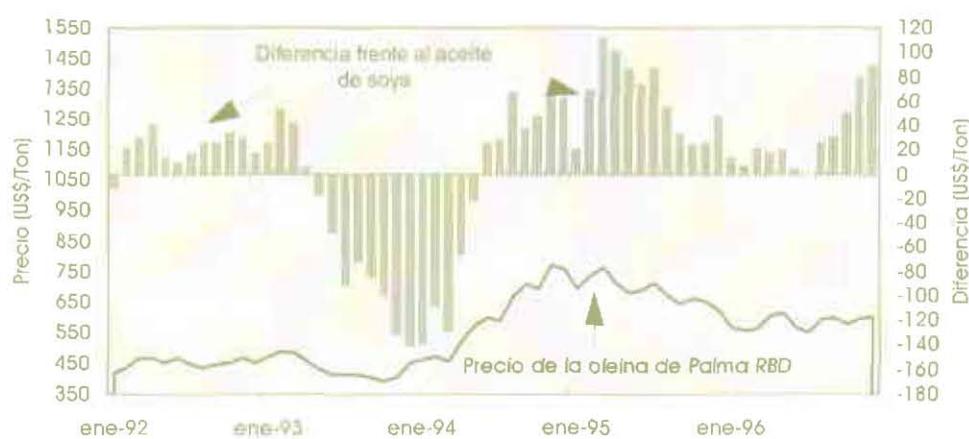
PRECIO INTERNACIONAL DEL ACEITE CRUDO DE PALMA Y DIFERENCIA FRENTE AL PRECIO DEL ACEITE CRUDO DE SOYA

WORLD PRICE OF PALM OIL AND DIFFERENCE WITH RESPECT TO SOYBEAN OIL



PRECIO INTERNACIONAL DE LA OLEINA DE PALMA Y DIFERENCIA FRENTE AL PRECIO DEL ACEITE CRUDO DE SOYA

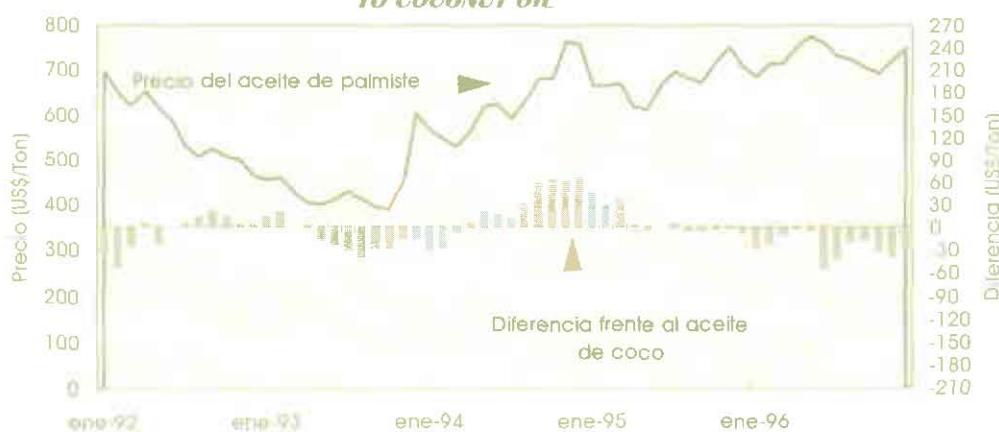
WORLD PRICE OF RBD PALM OLEIN AND DIFFERENCE WITH RESPECT TO SOYBEAN OIL



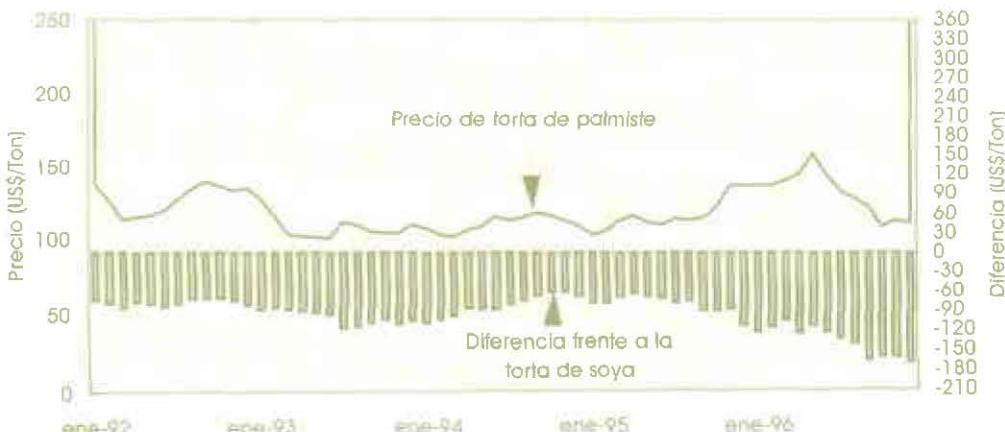
**PRECIO INTERNACIONAL DE LA ESTEARINA DE PALMA RBD Y DIFERENCIA
FRENTE AL PRECIO DEL SEBO BLANQUEADO**
**WORLD PRICE OF RBD PALM STEARIN AND DIFFERENCE WITH RESPECT
TO WHITENED TALLOW**



**PRECIO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE PALMISTE Y DIFERENCIA FRENTE
AL PRECIO DEL ACEITE DE COCO**
**WORLD PRICE OF PALM KERNEL OIL AND DIFFERENCE WITH RESPECT
TO COCONUT OIL**



**PRECIO INTERNACIONAL DE LA TORTA DE PALMISTE Y DIFERENCIA
FRENTE AL PRECIO DE LA TORTA DE SOYA**
**WORLD PRICE OF PALM KERNEL MEAL AND DIFFERENCE WITH RESPECT
TO SOYBEAN MEAL**



Se terminó de imprimir el 27 de Agosto
de 1997, en los Talleres de Editorial Kimpres.
Diseño y Diagramación SISTEMAS Y EDICION