

ANUARIO ESTADISTICO 2000

STATISTICAL YEARBOOK 2000

**El cultivo de la palma de aceite
en Colombia y el mundo 1995-1999**

The oil palm crop in Colombia and the world



ANUARIO ESTADISTICO 2000

STATISTICAL YEARBOOK 2000

**El cultivo de la palma de aceite en
Colombia y el mundo. 1995 - 1999**

The oil palm crop in Colombia and the world.



Edición General

Unidad de Análisis Económico
& Estadístico - Fedepalma
Jairo Cendales Vargas
Jaime González Triana

Coordinación Editorial

Patricia Bozzi Angel

Diseño y Diagramación

Ricardo Chaula López
Cesar Augusto Bautista

Fotografías

Centro de Información
de Fedepalma

Impresión

Lito Camargo Ltda

Colaboración especial en esta edición
Daniel Francisco Escobar
Diana Parra Gómez

Publicación financiada por
el Fondo de Fomento Palmero
Federación Nacional
de Cultivadores de Palma
de Aceite - Fedepalma
Carrera 10a No. 69-98
teléfono 321 0300
e-mail ci@fedepalma.org
Santafé de Bogotá, D.C.
Colombia. Agosto de 2000

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Junta Directiva 2000 - 2001

Presidente

César de Hart Vengoechea

Vicepresidente

Luis Eduardo Betancourt Londoño

Principales

César De Hart Vengoechea
Carlos Alberto Corredor Mejía
Ricardo Buenaventura Pineda
Alfredo Lacouture Dangond
Luis Eduardo Betancourt Londoño
Rubén Darío Lizarralde Montoya
Carlos Beltrán Roldán
Fernando Restrepo Insignares
Luis Fernando Herrera Obregón

Suplentes

Argemiro Reyes Rincón
Antonio José Varela Villegas
Luis Francisco Barreto Solano
Alfonso Dávila Abondano
Rafael José Torres Londoño
Fabio Enrique González Bejarano
Tito Eduardo Salcedo Díaz
León Darío Uribe Mesa
Darío Cadena Osorio

Miembros Honorarios de Fedepalma

Jorge Ortiz Méndez
Ernesto Vargas Tovar
Enrique Andrade Lleras
Mauricio Herrera Vélez

Personal Ejecutivo

Presidente Ejecutivo

Iens Mesa Dishington

Secretaría General

Miriam Cotto Posada

Unidad de Análisis Económico y Estadístico

Jairo Cendales Vargas - Director
Jaime González Triana - Economista
Frody Marín Céspedes - Economista
Julio C. Laguna Loaiza - Secretario Técnico Fondo
de Estabilización de Precios

Oficina de Comunicaciones

Nadia Morales Hoyos - Directora
Andrés Bayona Montoya - Asistente

Centro de Información

Leonor Romero Franco - Coordinadora

Dirección Administrativa y Financiera

Fernando Ramírez Amado - Director
Alejandro González Forero - Coord. Fondos Parafiscales
Claudia Buenaventura Fernández - Asistente
Alfredo Espinel Bernal - Contador

Auditoría Fondos Parafiscales

Zeneyda Martínez Sánchez - Auditora
Sonia Bulla Martínez - Asistente
Leonardo Urrego Cubillos - Asistente

Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero 2000 - 2002

Por el Gobierno

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su Delegado

Rodrigo Villalba Mosquera

Ministro De Comercio Exterior o su Delegado

Martha Lucía Ramírez de Rincón

Por los Palmicultores

Principales

Mauricio Acuña Aguirre
Margarita María Vázquez Gaviria
Manuel Combariza Rojas
Jaime Alberto Gómez Muñoz

Suplentes

Diego Manuel Mejía Restrepo
María Emma Núñez Calvo
Armando José Daza Oaza
Jorge Corredor Mejía

Zonas

Oriental
Central
Noche
Occidental

1/ Delegados 2000: Luis Adolfo Tamara García, Rodolfo Acevedo Strainch

2/ Delegados 2000: Martha Olga Gallón Agudelo, Guillermo Maldonado Bernal

PRESENTACIÓN

En el Anuario Estadístico del presente año se ha realizado un esfuerzo importante por brindar la más completa información estadística sobre el sector palmicultor colombiano y la agroindustria de aceites y grasas en el ámbito mundial, para los años 1995 a 1999.

Por el convencimiento que tiene Fedepalma de la importancia de proporcionar cada vez más y mejor información sobre el comportamiento de las principales variables que inciden en el mercado nacional e internacional de los productos de la cadena productiva de las semillas oleaginosas, aceites y grasas, en esta oportunidad se ha considerado conveniente complementar la información incluida en los años anteriores con alguna información de comercialización nacional y nuevos indicadores del comercio mundial de oleaginosas, que los lectores encontrarán en los Capítulos 3 y 7.

Como ha sido nuestro propósito en las publicaciones anteriores, el Anuario del año 2000 contiene la revisión y actualización de algunas cifras de años anteriores, las cuales se efectuaron con base en las modificaciones a que han sido sujetas por las fuentes de información nacional e internacional que las generan. En particular se destaca la revisión de los datos nacionales e internacionales de comercio exterior, cuya consolidación definitiva de cifras conlleva en ocasiones períodos bastante largos.

La información contenida en esta publicación conserva la organización de temas que se ha tenido en los anteriores Anuarios, con algunas pequeñas modificaciones que se indican a continuación.

El Capítulo 1, además del análisis económico del sector palmero colombiano en 1999, incluye una referencia al comportamiento mundial que tuvieron las principales variables del sector de aceites y grasas en ese mismo año. Así mismo, con motivo del cierre de la década del 90 y del Siglo XX, se contempla un breve análisis de la evolución de la palmicultura colombiana durante la década pasada.

En el Capítulo 2 se mantiene la información actualizada sobre localización de los cultivos de palma de aceite y plantas de beneficio en las cuatro regiones productoras de palma de aceite en Colombia.

El Capítulo 3 contiene la información de las principales variables del cultivo de la palma de aceite en nuestro país durante los últimos cinco años. Este Capítulo incluye, por primera vez, una sección con información sobre el flujo que ha presentado la comercialización del aceite de palma en Colombia en los dos últimos años, según destino y compradores. Se contempla también un análisis de la contribución de los rendimientos mensuales en la producción anual de aceite de palma por hectárea y nuevos indicadores de precios sobre torta de palmiste en Colombia.

El Capítulo 4 recoge la información de producción y mercado para las principales semillas oleaginosas en Colombia. Se incluyen en él las cifras de frijol soya, semilla de algodón y ajonjolí, así como la de las grasas animales, las tortas y harinas oleaginosas, y la de los productos industriales que los demandan como materia prima.

El Capítulo 5 presenta la actualización de los indicadores de precios para los principales bienes finales que se producen en la cadena de los aceites y grasas en Colombia. En razón de la actualización de la canasta de bienes al consumidor que realizó el DANE en 1999, esta sección presenta una modificación en la base que se tiene para la comparación de los precios, la cual se toma ahora sobre el año de 1998.

El Capítulo 6 muestra la evolución que han tenido en el país los precios al consumidor, la tasa de cambio y la tasa de interés durante los últimos cinco años. Sobre la tasa de cambio se presentan nuevas gráficas ilustrativas para facilitar la comprensión del lector.

Por último, en el Capítulo 7, se registran las estadísticas mundiales de las principales semillas

oleaginosas, aceites y grasas, provenientes de los cultivos de palma de aceite, soya, colza, girasol, y algodón, así como sus tortas, y los sebos animales. La información contenida sobre estos productos corresponde a los indicadores de área sembrada, producción, rendimientos, importaciones y exportaciones, y balance de oferta y demanda en el contexto mundial y para los países más relevantes. El comportamiento de los precios internacionales de los aceites y grasas que se transan en el comercio mundial, y su análisis comparativo se muestran en las dos últimas secciones de este Capítulo.

Con la edición de este nuevo número del Anuario Estadístico esperamos llenar buena parte las necesidades de información que demanda el sector palmicultor colombiano, para lo cual Fedepalma desea agradecer nuevamente la colaboración de todos los palmicultores, los

gremios del sector agropecuario, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Nacional de Planeación-DNP, el Departamento Nacional de Estadísticas-DANE, y demás entidades, por el suministro de gran parte de la información contenida en esta publicación. De igual manera, quedamos atentos a las inquietudes y sugerencias sobre esta publicación, con miras a ofrecer cada vez un mejor trabajo.

Finalmente, queremos reiterar nuestro reconocimiento especial a los funcionarios de la Unidad de Análisis Económico y Estadística de la Federación, por su dedicación y esfuerzo para mejorar permanentemente esta publicación. Este reconocimiento debe hacerse extensivo al personal de la oficina de Comunicaciones de Fedepalma, por la colaboración para su diseño y edición.

JENS MESA DISHINGTON

PRESIDENTE EJECUTIVO

PRESENTATION

Our Office, the National Federation of Oil Palm Growers in Colombia (Fedepalma) publishes annually a statistical yearbook, which contains relevant facts about the palm oil agroindustry. In this year's edition, we exerted a major effort to provide a more complete statistical information on the oil palm sector in Colombia and the international fats and oils industry, covering the 1995-1999 period.

Aware of the importance of providing better and more comprehensive analysis of the main factors that influence the productive chain of oilseeds, fats and oils both in the domestic and global markets, we considered it useful to supplement the information included in earlier editions, with some national sales and marketing figures and new international trade indicators, which the readers will find in Chapters 3 and 7.

Like in the past issues, our main objective is to continually improve the quality of information. Thus, the 2000 Statistical Yearbook contains revisions and updates on some historical figures based on the

modifications by our data sources. Considering that the final consolidation of national and international trade figures usually takes a long period of time, some adjustments on these data were made to make them more accurate.

The current edition maintains the general thematic structure of the yearbook's previous publications except for some minor changes that are indicated below.

In Chapter 1, in addition to the economic analysis of Colombia's oil palm industry in 1999, the global trends of the principal elements affecting the fats and oils industry during the same period are discussed. Likewise, in view of the closing of the 20th century, this section provides a brief overview on the development of the oil palm sector in Colombia during the decade of the 90s.

Chapter 2 updates the information on the locations of oil palm plantations and oil palm mills in the four producer regions in Colombia.

Chapter 3 deals with the main variables of oil palm cultivation in the country during the last five years. This chapter contains for the first time a section on the flow of trade of palm oil according to market destination and buyers in Colombia during the last two years. Likewise, an analysis of the contribution of the monthly yield to the total annual production per hectare and new price indicators for palm kernel cake are included.

Chapter 4 compiles production, marketing and trade statistics for the main oilseeds in Colombia such as soybean, cottonseed and sesame as well as for animal grease and oilseed cakes and meals. Likewise, relevant data on the industrial goods that use these products as raw materials can be found in this chapter.

Chapter 5 gives price updates for the final goods that are produced from the fats and oils' chain in Colombia. To be consistent with the National Statistics Department's (DANE) new base year for the Consumer Price Index, which is 1998, this part also adopts the same base for its price indices.

Chapter 6 shows the behavior of key macroeconomic variables such as Consumer Price Index, foreign exchange and interest rates during the last five years. New graphs are included to facilitate the readers understanding of foreign exchange trends.

Chapter 7 presents international statistics for the main oilseeds, fats and oils derived from oil palm fruit,

soybean, rapeseed, sunflower and cotton seeds and their meals as well as from tallow. This section provides data on planted area, production, yields, imports and exports, supply and demand by major producer and consumer countries. Likewise, the international price behaviors of some fats and oils and a comparative analysis of these trends are dealt with in the latter part of this chapter.

We hope that with the current edition of the Statistical Yearbook, we could satisfy to a large degree the information needs of the Colombian oil palm sector.

We would like to take this opportunity to extend our special gratitude to the oil palm growers, agricultural associations, the Ministry of Agriculture and Rural Development, the National Planning Department, the DANE, and other agencies for providing us with the valuable information contained in this publication. In view of our desire to continually improve the quality of this document, we welcome any inquiries and suggestions about this edition.

Finally, we give special recognition to the Officers of the Economic and Statistics Analysis Unit of Fedepalma for their dedication and effort to improve this publication permanently. We express this same acknowledgement to the Federation's Office of Communications, for designing and editing this document.

JENS MESA DISHINGTON

EXECUTIVE PRESIDENT

Índice / Index

Presentación		3
Presentation		
Capítulo 1. Análisis económico de la agroindustria de la palma de aceite. 1995-1999		11
Chapter 1.	Economic analysis of the oil palm agroindustry	
Situación económica de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y el mundo durante 1999 y perspectivas para el año 2000		13
	Economic performance of the oil palm agroindustry in Colombia and in the world during 1999 and outlook for the year 2000	
Capítulo 2. Localización de cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite. 1995-1999		27
Chapter 2.	Localization of oil palm estates and palm oil mills	
Capítulo 3. Estadísticas de la palma de aceite. 1995-1999		39
Chapter 3.	Oil palm statistics	
Sección 3.1 Área sembrada, en producción y en desarrollo de palma de aceite y capacidad instalada de las plantas de beneficio		40
Section 3.1	Oil palm planted area mature and immatures and mills installed capacity	
Sección 3.2 Producción y rendimientos de la agroindustria de la palma de aceite		45
Section 3.2	Production and yields of the oil palm agroindustry	
Sección 3.3 Comercialización del aceite de palma en Colombia		50
Section 3.3	Marketing of palm oil in Colombia	
Sección 3.4 Oferta y consumo aparente de los productos de la Agroindustria de la palma de aceite		54
Section 3.4	Supply and disappearance of oil palm products	
Sección 3.5 Precios al productor de los productos de la agroindustria de la palma de aceite		60
Section 3.5	Prices to the producer of the oil palm products	
Sección 3.6 Valor de la producción de la agroindustria de la palma de aceite		63
Section 3.6	Value of the production of the oil palm Agroindustry	

Sección 3.7	Crédito institucional para la palma de aceite	65
Section 3.7	Institutional credit for oil palm	
Capítulo 4.	Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas. 1995-1999	69
Chapter 4.	Statistics of the oilseeds, oils and fats sector	
Sección 4.1	Área y producción de semillas oleaginosas	71
Section 4.1	Oilseeds area and production	
Sección 4.2	Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales	72
Section 4.2	Supply and consumption of vegetal and animal oils and fats	
Sección 4.3	Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas	80
Section 4.3	Supply and consumption of oilseed cakes and meals	
Sección 4.4	Producción industrial de aceites y grasas	82
Section 4.4	Industrial production of oils and fats	
Capítulo 5.	Precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones. 1995-1999	85
Chapter 5.	Consumer prices of vegetal oil, margarines and soaps	
Capítulo 6.	Inflación, tasa de cambio y tasa de interés de la economía colombiana. 1995-1999	89
Chapter 6.	Inflation, rate of exchange and interest rate of the colombian economy	
Capítulo 7.	Estadísticas de las semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo. 1995-1999	95
Chapter 7.	World statistics of oilseeds, oils and fats	
Sección 7.1	Área cosechada y rendimientos de las principales semillas oleaginosas	97
Section 7.1	Harvested area and yields of the main oilseeds	
Sección 7.2	Balance mundial de semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas	102
Section 7.2	World balance of oilseeds, vegetal oils and meals	
Sección 7.3	Precios internacionales de los principales aceites, grasas y tortas oleaginosas	113
Section 7.3	International prices of the main oilseed oils, fats and meals	

Sección 7.4	Competitividad internacional de precios de los productos de la palma de aceite	119
<i>Section 7.4</i>	<i>International competitiveness of the oil palm products prices</i>	

Índice de diagramas / Diagrams index

Cadena productiva de la palma de aceite	12
<i>The oil palm productive chain</i>	
Diagrama tipo de los procesos de la fase agroindustrial de la palma de aceite	67
<i>Diagram of the processes in the agroindustrial stage of the palm oil</i>	
Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas	70
<i>Oilseeds, oils and fats productive chain</i>	
Diagrama de producción industrial de aceites y grasas	82
<i>Diagram of industrial production of oils and fats</i>	

CAPÍTULO 1

Chapter



Análisis económico de la agroindustria de la palma de aceite 1995-1999

*Economic analysis of the
oil palm agroindustry.*

CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ACEITE

The oil palm productive chain

Etapas y productos en la cadena productiva de la palma de aceite

Stages and products of the oil palm productive chain

Agroindustria

Agraindustry

Transformacion industrial

Industrial transformation

Fase agrícola

Agricultural phase

Procesamiento industrial de aceites y grasas

Industrial processing of oils and fats

Industria oleoquímica

Oleochemical industry

Cultivo
Crop

Beneficio
Processing

Elaboración de materias primas y productos industriales intermedios
Production of raw materials and intermediate industrial products

Elaboración de bienes de consumo básico e insumos para otras industrias
Production of commodities and inputs for other industries

Elaboración de productos y materias primas industriales para otros procesos
Production of products and raw materials for other processes

Fruto de palma
Palm fruit

Aceite crudo
Crudo palm oil
Almendra de palma o palmiste
Palm kernel

Aceite de palma RBD
Oleína de palma RBD
Estearina de palma RBD
Ácidos Grasos

Torta de palmiste
Aceite de palmiste
Oleína de palmiste
Estearina de palmiste

RBD Palm oil
RBD Palm olein
RBD Palm stearin
Acid fats

Palm kernel cake flour
Palm kernel oil
Palm kernel olein
Palm kernel stearin

Aceites líquidos comestibles
Mantecas
Margarinas
Grasas para freír
Grasas para hornear
Grasas para confitería
Grasas para helado
Jabones
Uñaspati
Mezclas para alimentos concentrados

Edible liquid oil
Shortening
Margarines
Frying fats
Bakery fats
Confectionary fats
Fats for ice-cream
Soaps
Vanaspall
Concentrated animal feeds

Alcoholes grasos
Emulsificantes
Metil Esteres
Glicerol
Combustibles
Lubricantes
Pinturas
Sulfatos, etc.

Fatty alcohols
Emulsifiers
Methyl
Glycerol
Fuels
Lubricants
Paints
Sulphates, etc.

ETAPAS
PRODUCTOS

Situación económica de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y el mundo durante 1999 y perspectivas para el año 2000

Contexto social y económico del país

En 1999, el ambiente social y político de Colombia se caracterizó por la inestabilidad que generó la incertidumbre sobre el avance de las negociaciones de paz iniciadas por el Gobierno Nacional con los grupos alzados en armas. Esta inestabilidad se vio agravada por la intensificación del delito del secuestro y la alteración del orden público en muchas zonas del país, mediante el bloqueo de las principales arterias viales y los atentados contra la infraestructura de los servicios públicos.

A pesar de los escasos avances en las negociaciones de paz con los grupos armados al margen de la ley, se debe reconocer la persistencia del Gobierno por sacar adelante este proceso, así como algunas señales que han expresado los grupos guerrilleros para lograr un acuerdo político y negociado del conflicto.

Los mayores logros en la política de paz del actual Gobierno, enmarcada bajo los lineamientos del llamado "Plan Colombia", se dieron a través de las expresiones de apoyo que se lograron en 1999 en el escenario internacional, recuperándose por esta vía buena parte de la imagen positiva del país en el exterior. El Plan Colombia tiene como objetivo desarrollar cuatro temas principales: contribuir a la recuperación económica y social del país, apoyar la solución política y negociada del conflicto armado, intensificar la lucha contra el narcotráfico y promover el fortalecimiento institucional y el desarrollo social del país.

El presupuesto para el Plan Colombia durante el Gobierno del Presidente Pastrana es de US\$7.245 millones, de los cuales US\$4.000 millones son recursos nuevos que se distribuirán así: US\$1.069 millones para el programa de recuperación económica y social, US\$1.036 para la lucha contra el narcotráfico y US\$1.895 para el fortalecimiento institucional y el desarrollo social del país. Estos recursos han sido gestionados con algunos países y organismos internacionales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Dentro de las estrategias del Plan Colombia propuestas por el Gobierno Nacional a la comunidad

internacional para la sustitución de cultivos ilícitos y para la generación de empleo en algunas zonas afectadas por el conflicto social, se ha contemplado la promoción de siembras de palma de aceite. Esta propuesta ha tenido gran acogida en algunas regiones del país, en donde se han conformado entidades regionales y asociaciones de campesinos para el desarrollo de proyectos productivos. Estos proyectos, sin embargo, requieren de asesoría técnica, desarrollo empresarial y financiamiento adecuados para garantizar la competitividad internacional que demanda la palmicultura colombiana.

En el aspecto económico, Colombia presentó en 1999 un deterioro sin precedentes desde que se tienen registros nacionales (1925), con una caída del 5,0% en el Producto Interno Bruto, PIB, la cual se vio reflejada en el decrecimiento del consumo final de bienes y servicios, la reducción de la inversión del sector productivo, y un déficit fiscal del país que alcanzó el 5,5% del PIB.

El sector agropecuario no fue ajeno a esta situación adversa de la economía y registró en 1999 una caída del -2,1%. Este comportamiento se explica por una reducción del -16% en la producción de café, y del -3,8% en la del sector pecuario. Los demás productos agrícolas presentaron, en 1999, un crecimiento del 2,7%.

Si bien el comportamiento de la producción doméstica fue negativo, los resultados en el sector externo fueron bastante positivos, pero originados en factores no muy convenientes para la economía del país. En 1999 se logró reducir el déficit de cuenta corriente como proporción del PIB al 1,2%, muy inferior al 5,9% que se tenía en 1998. Este resultado fue, en gran parte, consecuencia de la fuerte contracción de la demanda agregada, la cual se reflejó en una caída del 28,5% en las importaciones.

La devaluación del peso colombiano (17,5% nominal y 5% real), el crecimiento de las exportaciones totales (7,5%), el incremento del precio internacional del petróleo y la dinámica de la economía de los Estados Unidos, influyeron también en la reducción del déficit comercial que venía presentando el país en años anteriores. En relación con este último hecho, debe

destacarse el crecimiento del 35% que registraron las ventas colombianas a los Estados Unidos en 1999, lo cual compensó la caída de las ventas en los mercados andino y europeo, las cuales se redujeron en -30% y -24%, respectivamente.

En cuanto al comportamiento de los precios al consumidor, en 1999 se lograron resultados muy satisfactorios, registrándose una variación de sólo el 9,23%, la más baja desde 1970, y superando por amplio margen la meta del 15% establecida por el Banco de la República. Al igual que en el frente externo, el comportamiento favorable de los precios al consumidor fue en buena medida originado en la contracción de la demanda interna.

Pero indudablemente, el tema de mayor preocupación en el desempeño económico de país, lo constituyó el creciente desempleo que se tuvo a lo largo del año. Según el DANE, en diciembre de 1999 la tasa de desocupación de las siete principales ciudades del país fue del 18,1%.

Dentro de este preocupante panorama económico que presentó el país en el año 1999, deben rescatarse algunas acciones de política impulsadas por el Gobierno Nacional y por el Banco de la República para la recuperación de la demanda interna y el saneamiento de las finanzas públicas.

En primer lugar, la política monetaria expansiva del Banco de la República permitió disminuir de manera significativa las tasas de interés a lo largo del año. La DTF, que mide el costo del dinero a mediano plazo, bajó del 33% efectivo anual que se tenía en enero de 1999, al 15% que se tuvo al finalizar el año. No obstante, la tasa de interés real permaneció, en promedio, a un nivel del 15,6%, que es aún demasiado alto frente a los estándares internacionales. Este esfuerzo monetario no tuvo, sin embargo, la respuesta adecuada en la colocación de créditos por parte del sector financiero, debido a la crisis que enfrentó en 1999 como consecuencia del crecimiento de la cartera vencida, especialmente la hipotecaria, provocada por las elevadas tasas de interés de los años anteriores y por la recesión económica del país.

En segundo lugar, el insostenible nivel del déficit fiscal del país obligó al Gobierno a implementar un plan de ajuste, limitándose en utilizar el gasto público como instrumento para apoyar la reactivación económica. En este sentido, tampoco se pudieron lograr avances significativos, debido a que el terremoto

en la zona cafetera y la crisis en el sistema financiero demandaron altos recursos de las finanzas públicas. La creciente participación de los intereses de la deuda pública interna, que en 1999 representó el 2,5% del PIB¹, contribuyó también al crecimiento desmesurado del déficit fiscal.

En el aspecto cambiario, el acontecimiento más sobresaliente de 1999 fue el desmonte, por parte del Banco de la República, del sistema de Banda Cambiaria, decisión propiciada por el desequilibrio que presentó la situación macroeconómica del país.

Todos estos factores de inestabilidad económica del país, llevaron al Gobierno a firmar en septiembre de 1999 un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, FMI, con el fin de obtener un crédito por US\$ 2,700 millones, el cual permitirá enfrentar las contingencias que se presenten en la balanza de pagos. Este acuerdo con el FMI contempla, entre otros aspectos, el compromiso de reducir el déficit fiscal del país al 1,5% del PIB en el 2002.

Para el año 2000, las proyecciones económicas parecen ser más halagadoras. La continuación de la política monetaria expansiva, el ajuste fiscal sin afectar la demanda de crédito del sector privado y una mayor estabilidad en el tipo de cambio, apuntarían a un crecimiento del PIB proyectado por el Gobierno entre el 2,5 y el 3%, motivado principalmente en la recuperación del consumo y en la inversión privada.

Desempeño de la actividad palmera

El año de 1999 se caracterizó, en Colombia, por el crecimiento significativo en las producciones de aceites de palma y de palmiste, las cuales superaron ampliamente los estimativos previstos, y por el gran dinamismo y diversificación que presentaron las exportaciones de esta agroindustria.

Como aspecto negativo debe destacarse el deterioro que sufrió el precio interno del aceite de palma, debido a la fuerte caída que registraron los precios internacionales de la mayoría de los aceites y grasas animales y vegetales. Esta situación contribuyó además a mantener la tendencia creciente de las importaciones de aceites y grasas al país, y afectó negativamente la comercialización de los productos de la palma de aceite y sus sustitutos importados, por las distorsiones arancelarias que se ocasionaron entre los países andinos.

El análisis sobre el comportamiento de las variables de mayor relevancia para el sector palmero durante 1999 es el siguiente:

Comportamiento de la oferta

Área sembrada

El total de área neta sembrada de palma de aceite en el país llegó en 1999 a 150 399 hectáreas², de las cuales 128 423 estaban en producción y 21 975 en desarrollo. En 1999 se realizaron siembras nuevas en 5 372 hectáreas, lo que equivale a un 3,7% de crecimiento del área total sembrada del país respecto al año anterior.

En el contexto mundial, el área total sembrada en palma de aceite llegó en 1999 a 6,03 millones de hectáreas, siendo Malasia el primer productor con 2,72 millones e Indonesia, el segundo, con 1.84 millones.

Producción

En 1999, la producción de aceite de palma crudo en Colombia fue de 499 635 toneladas, con un crecimiento del 18% frente a la obtenida en 1998 (424 198 toneladas). La almendra de palma o palmiste tuvo una producción de 100 618 toneladas, con un incremento del 17,2% respecto al año anterior. En aceite de palmiste, la producción pasó de 34 341 toneladas obtenidas en 1998, a 40 247 en 1999, con un crecimiento del 17%.

El buen comportamiento de la producción registrado en 1999 se explica, entre otros factores, por el incremento del área en producción de palma de aceite, la mayor cantidad de racimos de fruto de palma por hectárea, y la recuperación de la tasa de extracción de aceite de palma por racimo de fruto fresco, la cual pasó del 20,3% en 1998 al 20,8% en 1999.

En la década de los 90, la producción de aceite de palma en Colombia creció a un promedio del 9,2% anual, lo que se debió principalmente al incremento del área en producción, con una tasa de crecimiento anual del 8,3%, y al avance significativo que se tuvo en el comportamiento de los rendimientos de aceite de palma por hectárea, los cuales pasaron de 2,6 toneladas en 1990 a 3,9 en 1999, cifra muy similar a

la obtenida por Malasia, primer productor de aceite de palma en el mundo.

En el ámbito internacional, la producción de aceite de palma crudo alcanzó en 1999 la cifra de 20,47 millones de toneladas, con un crecimiento del 26,9%. De esta producción, Malasia participó con el 51,5% (10,55 millones), Indonesia con el 30,5% (6,25 millones) y Nigeria con el 3,5% (0,72 millones). Colombia continuó en el cuarto lugar de la producción mundial con una participación del 2,4%, la cual es levemente inferior al 2,5% registrado en 1998.

En Latinoamérica, Colombia se mantuvo en 1999 como el primer productor con una participación del 40,6% (38,2% en 1998), Ecuador le sigue con el 18,7% (18,0% en 1998), Costa Rica con el 8,9% (10,3% en 1998), Brasil con el 7,5% (8,0 en 1998) y Honduras con el 6,5% (7,9% en 1998).

Valor de la producción

En 1999, el valor de la producción conjunta de aceite de palma y de almendra de palma o palmiste en Colombia fue del orden de los US\$258,1 millones (\$453,623 millones) con una reducción del 3,6% frente al valor registrado en 1998, que había sido de US\$267,9 millones. Este menor valor de la producción se explica por la drástica caída internacional que registraron los precios de los principales aceites y grasas, la cual repercutió sobre los precios de Colombia.

Dentro del sector agrícola colombiano, el valor de la producción de la palma de aceite pasó de representar el 7,3% en 1998 al 8,1% en 1999, con una participación del 13,9% de los cultivos permanentes que produce el país (12,4% en 1998).

Inventarios

En Colombia, el nivel de inventarios del aceite de palma crudo, durante el período enero a diciembre de 1999, en manos de los productores, fue en promedio de 10 días de producción. La variación anual de estos inventarios fue de 12 261 toneladas, pasando de 3 494 toneladas en diciembre de 1998 a 15 755 en diciembre de 1999, distribuidos así: 11 670 toneladas en plantas extractoras y 4 085 toneladas en puertos.

En el mercado mundial, los inventarios de aceite de palma registraron, en 1999, un incremento de 944 mil toneladas, pasando de 2,68 millones toneladas al cierre de 1998 a 3,63 millones al final de 1999. Para el total de aceites y grasas, el incremento mundial

² La superficie sembrada en palma de aceite hace referencia al área neta, es decir al espacio ocupado sólo por la palma de aceite calculada con base en las densidades de siembra reportadas por los productores. Según el Censo Nacional 1997-1998, la relación entre área neta y área bruta es del 93,3%.

de inventarios, que se registró en 1999, fue de 1,3 millones de toneladas, llegándose a un monto de 14,3 millones de toneladas al cierre de 1999.

Crédito al sector palmicultor

El crédito para palma de aceite, otorgado a través del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, ascendió en 1999 a 7.199,1 millones (US\$4,06 millones), con un crecimiento nominal del 37,8% respecto al crédito otorgado en 1998. De estos recursos, \$4.781 millones (66,4%) se destinaron a préstamos para siembras y \$2.418,2 millones (33,6%) para sostenimiento. En términos reales, el crédito redescontado en Finagro por el sector palmicultor colombiano presentó un incremento del 26,1% en 1999, lo que denota un cambio de tendencia favorable frente a la situación registrada en los años anteriores.

Comportamiento de la demanda

Importaciones

En 1999, las importaciones de aceites y grasas en Colombia fueron de 305.178 toneladas que, con respecto a las 284.205 de 1998, representan un crecimiento del 7,4%. Estas importaciones se distribuyeron de la siguiente manera: 38,6% en aceite de soya, 12,8% como aceite incorporado en frijol soya, 10,8% en mezclas de aceites vegetales, 4,0% en aceite de girasol, 10,9% en aceites refinados, 19,9% en sebos y grasas, y 3,0% en otros aceites y grasas.

En la década del 90, las importaciones colombianas de aceites y grasas tuvieron, en promedio, un crecimiento anual del 9,9%. En esta tendencia presentada en la década pasada sobresalen el aceite de soya, con un crecimiento del 13,8% anual, y el de girasol, con el 5,7%.

En el ámbito internacional, las importaciones mundiales de los principales aceites y grasas ascendieron, en 1999, a 34,67 millones de toneladas, con un incremento del 5,7% respecto de 1998. De estas importaciones se destacan las correspondientes al aceite de palma, las cuales pasaron de 11,41 millones de toneladas en 1998 a 13,86 millones en 1999, con un incremento de 21,4%.

La India pasó, en 1999, a ser el principal importador de aceite de palma, con una participación del 23,4% (14,6% en 1998), la Unión Europea fue desplazada al segundo lugar, con el 15,8% (18,4% en 1998) y la China sigue en el tercer lugar, con el 9,7% (12% en 1998).

Exportaciones

En 1999, Colombia exportó 109.961 toneladas de aceite de palma, de las cuales 93.159 se vendieron en crudo y 16.802 como fracciones o incorporadas en productos procesados. De aceite de palmiste se exportaron 14.422 toneladas, de las cuales 13.029 fueron en crudo y 1.394 como incorporado en productos procesados. El valor total de estas exportaciones se estima en US\$58,1 millones, con una participación del 67,3% en las exportaciones totales de aceites y grasas del país y del 4,2% en las exportaciones agropecuarias no tradicionales.

Según su destino, las exportaciones colombianas de aceite de palma crudo se distribuyeron, en 1999, de la siguiente manera: 58,8% a Inglaterra, 17,4% a Holanda, 12,8% a Venezuela, 3,9% a México, 2,5% a Bélgica, 2,3% a Honduras, 1,5% a República Dominicana y 0,8% a otros países. El aceite de palmiste crudo se exportó así: 42,0% a Inglaterra, 38,6% a México, 12,1% a Venezuela, 3,5% a Holanda, 3,5% a Trinidad y Tobago y 0,3% a otros países.

La década pasada se constituyó para el sector palmicultor colombiano en su período de penetración y consolidación en el mercado exportador, con un crecimiento promedio del 65% anual. La magnitud de este esfuerzo exportador fue posible gracias a la gestión de Fedepalma, al esfuerzo y compromiso exportador de muchos productores y al respaldo de éstos para la generación de instrumentos tales como la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., hoy C.I. Acepalma S.A., y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones.

Las exportaciones mundiales de aceite de palma ascendieron, en 1999, a 14,11 millones de toneladas, con un crecimiento del 27% respecto al año anterior. De estas exportaciones, Malasia registró el 65,4% (69,5% en 1998), Indonesia el 23,4% (18% en 1998) y Colombia participó con el 6,8% (7% en 1998).

Consumo

En 1999, la oferta disponible de aceites y grasas en Colombia fue de 760.900 toneladas, con un incremento de 49.600 toneladas (7%) frente a 1998, el cual se explica tanto por el crecimiento de la producción de aceites de palma y de palmiste en el país, como por el auge que continuaron teniendo las importaciones de otros aceites y grasas.

La producción doméstica de aceites y grasas llegó, en 1999, a 591.800 toneladas, con un crecimiento del 14,07% respecto al año anterior. Este incremento se

debió exclusivamente al crecimiento de la producción de aceite de palma y de palmiste (81 300 toneladas), ya que los demás productos (soya, sebo y otros aceites) presentaron caídas de su producción en 1999. La producción de aceites de palma y de palmiste representó el 91,2% de la producción interna de aceites y grasas del país.

El consumo aparente de aceites y grasas en Colombia pasó de 691 900 toneladas en 1998, a 714 200 en 1999, lo que incrementó el consumo per cápita del país a 17,2 kilos (17 kilos en 1998).

Los productos de la agroindustria de la palma de aceite mejoraron su participación dentro del consumo total de aceites y grasas en Colombia, pasando, del 54,1% logrado en 1998, al 56,8% en 1999. Este consumo se distribuyó así: 52,9% en aceite de palma y 3,9% en aceite de palmiste. El aceite de soya y las mezclas participaron, en 1999, con el 21,6% del consumo total de aceites y grasas del país.

La evolución del consumo doméstico de los productos de la palma de aceite en la década pasada fue también muy satisfactoria. Mientras en 1990 los productos de la palma de aceite participaban con el 48,9% del consumo aparente nacional de aceites y grasas, en 1999 lo hicieron con el 56,8%.

En el contexto mundial, el consumo de los principales aceites y grasas pasó de 103,1 millones de toneladas en 1998, a 107,9 millones en 1999, con un crecimiento del 4,7%. En este consumo mundial, el aceite de palma incrementó, en 1999, su participación al 17,8%, frente al 17% que se tuvo en 1998.

Comportamiento de los precios

En el ámbito nacional

En 1999, el precio interno promedio del aceite de palma en Colombia fue de US\$483/t que, respecto al observado en 1998 (US\$598/t), significó una caída del 19%. Si bien en términos nominales, gracias al comportamiento favorable de la tasa de cambio, la caída de precio fue de sólo el 0,4%, en términos reales la disminución fue del 10%.

En el caso de la almendra de palma o palmiste, en 1999 se logró un precio promedio de US\$223/t con un incremento del 26% respecto a 1998 (US\$177/t). El aceite de palmiste tuvo un precio promedio de US\$759/t (\$1 335 000), frente a US\$619 (\$884 000)

alcanzado en 1998, lo que representa un crecimiento del 22,6%.

En la década pasada se logró, para el aceite de palma en términos nominales, un crecimiento de precios del 11,9% anual; sin embargo, este incremento se vio neutralizado de manera considerable por el desempeño adverso de la política cambiaria, con una devaluación promedio del 15% anual, frente a una inflación del 21,4%, en promedio. Estos factores determinaron que, en términos reales, el precio interno del aceite de palma crudo decreciera en la década pasada a un ritmo del -6,8% anual. Medido en pesos de 1999, el precio promedio por tonelada del aceite de palma crudo fue de \$1 597 000 en 1990 frente a \$848 300 en 1999.

En el ámbito internacional

En 1999, las cotizaciones internacionales de los principales aceites y grasas presentaron un deterioro cercano al 26% con respecto a los niveles observados en 1998. El precio del aceite de palma crudo fue, en promedio, de US\$436 por tonelada, alcanzando niveles de US\$319 en el mes de julio, la menor cotización que se ha tenido en los últimos 20 años en el mercado de Rotterdam. En relación con otros aceites y grasas, el precio del aceite de palma presentó, además, la mayor volatilidad del mercado (22,2%)³ durante 1999.

El aceite de soya, que es el principal sustituto y complemento del aceite de palma en Colombia, registró en 1999 una caída del 34,3% en la cotización del precio FOB Argentina. En el caso del aceite de girasol, la reducción de su precio fue del 33,6%.

Este comportamiento desfavorable de precios se debió, en buena medida, al exceso de la oferta con respecto a la demanda que presentó el mercado mundial de aceites y grasas vegetales. El mayor crecimiento de la producción de aceites vegetales en 1999 se registró en el aceite de palma, con cerca de 3,7 millones de toneladas.

Los llamados aceites láuricos presentaron, por el contrario, un incremento importante de precios en 1999, según las cotizaciones del mercado de Rotterdam. El aceite de coco pasó de US\$658/t en 1998 a US\$737 en 1999, con un incremento del 12%; el aceite de palmiste se incrementó levemente de US\$687/t a US\$694 en el mismo período.

Las tortas oleaginosas continuaron con la tendencia decreciente en sus cotizaciones internacionales. Según el mercado de Rotterdam, la torta de palmiste disminuyó su precio, entre 1998 y 1999, de US\$74/t a US\$71, y la torta de soya lo hizo de US\$170/t a US\$152.

³ Calculada como desviación estándar/media durante 1999.

El precio de los sebos mostró también una tendencia decreciente durante el año, tal como se refleja en el precio promedio del sebo *bleach fancy* americano, el cual pasó, de US\$466/t en 1998, a US\$361/t en 1999.

Política de integración comercial

La política de comercio exterior que adelanta Colombia, en particular en lo relacionado con el sector de aceites y grasas, continuó exigiendo de Fedepalma una importante dedicación para el seguimiento de los acuerdos vigentes y en la formulación de propuestas para las nuevas negociaciones en marcha.

El proceso de integración en la Comunidad Andina de Naciones, CAN, estuvo afectado en 1999 por los problemas de tipo político, económico y comercial que vivieron los países de la región y que limitaron el perfeccionamiento de la Unión Aduanera y su avance hacia una etapa de mayor consolidación en esta integración regional. Debe destacarse, sin embargo, el comienzo de la concertación y diseño de una Política Agrícola Común Andina, PACA, entre los países comunitarios, tema en el que Fedepalma tuvo presencia en varias reuniones con representantes de los sectores público y privado de los países andinos.

Como resultado de la drástica caída de los precios internacionales de los principales aceites y grasas, en 1999 se acentuaron las distorsiones arancelarias en los países andinos. Estas distorsiones propiciaron flujos indeseados de comercio intrarregional, que para el caso colombiano se reflejaron en un crecimiento desmesurado de las importaciones de aceites crudos y refinados procedentes de Bolivia, las cuales afectaron en forma negativa la formación de los precios y la comercialización de los productos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Con respecto a las negociaciones de la CAN con otros países y bloques comerciales, en razón de las dificultades que se tuvieron en 1999 para lograr un acuerdo conjunto con los países del Mercado Común del Sur, Mercosur, se optó por realizar negociaciones individuales, de manera gradual, con Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay. Las negociaciones con Brasil terminaron en julio de 1999 y el Acuerdo Transitorio de Preferencia entró a regir el 15 de agosto siguiente, con vigencia de dos años. En términos generales, este Acuerdo determinó otorgar, por parte de los países de la CAN, una preferencia del 20% al arancel de las importaciones de aceites crudos procedentes de Brasil y recibir, a cambio, una preferencia del 80% por las exportaciones comunitarias que ingresen a ese país. Los productos procesados del sector de aceites y

grasas no fueron contemplados en el Acuerdo. En 1999, la Comunidad Andina inició también la concertación de un posible acuerdo comercial con los países que integran el llamado Triángulo del Norte (Honduras, Nicaragua y El Salvador). Esta negociación se estancó a finales del año por los problemas de orden político ocasionados en la posición asumida por Honduras en materia de delimitación de su frontera marítima con Colombia.

De igual manera, a lo largo de 1999, el Gobierno colombiano convocó varios grupos de trabajo del sector privado, en los que participó Fedepalma, con miras a definir la posición de Colombia en la nueva Ronda de Negociaciones Agrícolas de la Organización Mundial de Comercio, OMC, cuya iniciación estaba prevista para enero del 2000.

Perspectivas para el año 2000

Mercado nacional

En el año 2000 se espera en Colombia una menor cantidad de aceites y grasas provenientes del exterior, debido, entre otros factores, a los grandes inventarios con que terminó la industria en 1999 y al comportamiento competitivo del precio observado de los aceites de palma y de palmiste, lo que permite prever que tanto la industria de aceites y grasas, como la de jabones y la de alimentos concentrados para animales, hagan una mayor absorción de la materia prima nacional.

La producción colombiana de aceite de palma, para el año 2000, se espera que esté alrededor de las 500 000 toneladas, que según lo programado por el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios debería distribuirse en un 78% como ventas internas y en un 22% como exportaciones. En aceite de palmiste se espera obtener una producción de 42 278 toneladas, de las cuales el 62% se vendería en el mercado interno y el 38% sería exportado.

En cuanto a la comercialización interna, si bien desde finales de 1999 estuvo presente la amenaza de importaciones de aceites de palma y de palmiste provenientes del Ecuador, con precios inferiores al colombiano y al que registraba el costo competitivo de las importaciones de aceites y grasas sustitutas de terceros países, la reducción en los estimativos de producción y los ajustes de salario en ese país incrementaron el precio del aceite de palma, atenuando de esta manera la posibilidad de importaciones.

No obstante lo anterior la depresión que se prevé continuará imperando en el precio internacional de los principales aceites y grasas en el año 2000, hace necesario seguir fortaleciendo la organización de los palmicultores en el ámbito nacional y en las distintas zonas palmeras del país, para coordinar las ventas internas y realizar oportunamente las exportaciones. Esto con el fin de que se pueda optimizar, de la mejor manera posible, la comercialización de los aceites de palma y de palmiste en el presente año.

Mercado mundial

El mercado mundial de aceites y grasas se proyecta para el presente año con un incremento significativo de la producción mundial de aceites comestibles, al pasar de 64,3 millones de toneladas registradas en 1999 a 68,1 millones en el año 2000, con un crecimiento cercano al 6,0%. Esto, en gran parte, por las condiciones climáticas favorables que se proyectan para la producción de fríjol soya tanto en Norte América como en Argentina y Brasil, principales productores mundiales.

Por el lado de la demanda se espera también un gran dinamismo, debido al crecimiento esperado en el consumo de aceites comestibles (5%), como consecuencia de la recuperación de la economía mundial respecto a lo observado en 1999.

En el caso del aceite de palma, se estima que el consumo mundial esté en el año 2000 alrededor de

20,3 millones de toneladas, con un incremento del 12,2% frente a lo observado en 1999.

Con respecto a la producción de los cultivos de palma de aceite, los factores climáticos adversos en gran parte de Malasia e Indonesia en años anteriores y la fatiga en las palmas debido a los altos rendimientos de 1999, permiten estimar que la producción mundial se incremente durante este año en solo 0,6 millones de toneladas, frente a 3,3 millones de incremento registradas en 1999.

La situación más preocupante en la comercialización internacional del aceite de palma y sus fracciones parece presentarse por el lado de los inventarios, dada la creciente acumulación que se ha venido teniendo desde finales de 1999: en Malasia se pasó a 0,83 millones toneladas en el promedio de enero a junio de 1999 a 1,06 millones para el mismo período de este año. Esto debido al menor dinamismo de las importaciones por parte de India y China que, junto con la Unión Europea, concentran cerca del 50% de las importaciones mundiales de este producto.

Según las circunstancias anteriores, los analistas internacionales proyectan que los precios del aceite de palma, al igual que el de los demás aceites y grasas, tendrá un comportamiento decreciente a lo largo del año 2000. Según estas apreciaciones, el ciclo de precios bajos para los aceites y grasas podrá extenderse hasta finales del año 2001.

Economic performance of the oil palm agroindustry in Colombia and in the world during 1999 and outlook for the year 2000

Colombia's social and economic context

1999 was a difficult year for Colombia both on the social and political fronts. The uncertainty in the outcome of the peace process initiated by the Government to put an end to the long-standing armed conflict with the insurgent groups together with the increase in kidnappings and the intensification of public order disturbance in several parts of the country caused by the blocking of some major highways and terrorists' attempts against public utilities' infrastructure have engendered social and political instability.

Despite the slow progress in the peace negotiations with armed groups, recognition should be given to the Government's persistent efforts to advance this process and to the willingness expressed by the main guerilla groups to negotiate in order to arrive at a political agreement with the Government.

One of the major achievements of the Government's peace policy was the recovery of international confidence evidenced by the strong support of the global community in 1999 for the Plan Colombia, which is the country's comprehensive framework for the attainment of peace and prosperity and the strengthening of the State. The Plan Colombia focuses on four main objectives, which are to contribute to the country's economic and social recovery, to put an end to the armed conflict through peaceful negotiations with insurgent groups, to intensify the war against narco-trafficking and to promote institutional strengthening and social development in Colombia.

The budget for Plan Colombia during the administration of President Pastrana is US\$7,245 million, of which US\$4,000 million are new resources that will be allocated as follows: US\$1,069 million for the economic and social recovery program; US\$1,036 million for the anti-narcotics strategy; and US\$1,895 for strengthening the institutions and promoting social development in the country. Some countries and multilateral institutions like the World Bank and the Inter-American Development Bank have committed resources to support the Plan Colombia.

Among the proposed strategies under the Plan Colombia that is consistent with the goal of providing alternatives to illicit crops and generating employment in some areas affected by the conflict, is the promotion of oil palm cultivation. This proposal has received favorable response in some regions in the country, where regional entities and farmer associations have agreed to promote the development of productive projects. However, to guarantee the international competitiveness of these kinds of projects in Colombia requires technical expertise, business development and financial support.

On the economic aspect, Colombia's 1999 GDP contracted sharply by 5 per cent, the worst performance ever registered since 1925. The fall in GDP was reflected in the huge decline in final consumption of goods and services, a marked reduction in the investment levels of the productive sector, and an increase in the fiscal deficit, which as a percentage of GDP reached 5.5 in 1999.

The agricultural sector, which posted a -2.1 per cent growth, was not exempted from the negative performance of the economy in 1999. This is explained by the fact that while output of some agricultural crops increased 2.7 per cent, coffee production, which has an important contribution in the agricultural sector, dropped 16 per cent and cattle and other animal raising activities declined 3.8 per cent.

Despite the highly negative growth of domestic output, the country's external trade indicators during 1999 improved due to some factors that are not so convenient for the Colombian economy. The sharp reduction of the current account deficit from 5.9 per cent of GDP in 1998 to 1.2 in 1999 was due largely to the significant contraction of aggregate demand, which translated to a 28.5 per cent fall in imports.

The devaluation of the peso vis-a-vis the US dollar (17.5 per cent in nominal and 5 per cent in real terms), the increase in total exports (7.5 per cent), the recovery in the international prices of oil, and the dynamic performance of the US economy influenced the improvement in the trade balance. The robust US

economy allowed Colombia's exports to this market to increase by 35 per cent, compensating for the sharp decline in export sales to the Andean Community (-30 per cent) and the European market (-24 per cent).

In terms of price level movements, the end-1999 annual inflation based on the Consumer Price Index was 9.23 per cent, the lowest rate registered since 1970 and well below the 15 per cent inflation target set by the Central Bank during this period. The economic recession, which was responsible for reducing the current account deficit, also explains to a large extent the current inflationary trend.

While the economic recession led to inflation reduction, its negative effects on employment are undoubtedly becoming a concern. According to the DANE's estimates, the unemployment rate for the seven main cities in December 1999 was recorded at 18.1 per cent.

Against this economic background, the Government together with the country's Central Bank embarked on an economic adjustment program to correct the growing imbalance in the fiscal accounts and to reinvigorate the economy.

In the monetary area, the Central Bank pursued expansionary monetary policies allowing the 90-day Fixed-Term Deposit Rate (DTF), which is the benchmark rate for the cost of money, to decline significantly from the annual effective rate of 33 per cent in January to 15 per cent in end-1999. However, the real interest rates remained high during this period averaging 15.6 per cent, well above the international standards. These efforts by the Central Bank to lower interest rates in order to encourage credit did not have the adequate effect on the lending practices of the financial sector. This is explained by the large increase in the Non-Performing Loans portfolio in recent years, especially mortgage loans, due to the previously high levels of interest rates and the economic recession.

On the fiscal front, the steady deterioration in the fiscal accounts urged the Government to set out a severe fiscal adjustment program, whose primary objective is to restore the balance of the public finances. However, fiscal deficit reduction in 1999 was made difficult first, by the financial crisis that broke during the latter part

of 1998 as a result of the increase in the Non-Performing Loans portfolio of the banking sector, and second, by the January 1999 earthquake, which devastated Colombia's coffee region. Significant public resources were required to address both of these problems. Likewise, the heavy burden of the interest rate payments on the domestic public debt, which in 1999 accounted for 2.5 per cent of GDP, contributed to the increase in the fiscal deficit during this period.

On the exchange rate market, the most important reform was the Central Bank's elimination last September 1999 of the exchange rate band. The strong macroeconomic imbalances in the economy led to the monetary authorities' decision to liberalize the exchange rate.

To facilitate Colombia's economic recovery, the Government signed an agreement with the International Monetary Fund (IMF) to have access to US\$2.7 billion worth of IMF credit, which the country may use in the event of any balance of payments contingencies. The availability of these resources will be hinged on the compliance of certain economic goals, among others, the reduction of the fiscal deficit to 1.5 per cent of GDP by the year 2002.

Despite the difficulties faced by the economy in 1999, there are visible signs pointing to an economic recovery this year. Economic forecasts for 2000 are more optimistic. The Government anticipates a GDP growth in the range of 2.5-3.0 per cent. This will be based on the continued implementation of expansionary monetary policies together with the strict adherence to the fiscal adjustment program and the maintenance of exchange rate stability, which are expected to encourage growth in consumption and private investment.

Performance of the oil palm agroindustry in Colombia

The year 1999 was characterized by the solid performance of the palm oil and palm kernel oil productions, which exceeded by a wide margin the estimated figures, and the strong dynamism and diversification of exports in this agroindustrial sector.

On the negative side, the domestic price of palm oil fell due to the sharp deterioration in the international prices of animal and vegetable fats and oils. The depressed

international price also contributed to the positive trend of fats and oils imports into the country despite the big devaluation of the peso and negatively affected the marketing of palm oil products and their imported substitutes as a result of the tariff distortions between Andean Countries.

Below is an analysis of the principal variables that influenced the Colombian Oil Palm Sector in 1999.

Behavior of supply

Planted area

The net total planted area of oil palm in Colombia reached 150,399 hectares² in 1999, of which 128,423 hectares were ready for production (mature areas) and the balance of 21,975 hectares were in the process of crop development (immature areas). During this period, a total of 5,372 hectares of additional land were used, allowing the total planted area to grow 3.7 per cent with respect to the previous year.

In the global context, the total cultivated area during this period was 6.03 million hectares. Malaysia was the world's largest producer with 2.72 million hectares followed by Indonesia with 1.84 million hectares of planted area.

Production

In 1999, the domestic production of crude palm oil increased by 18 per cent to 499,635 tons from 424,198 tons in 1998. Likewise, palm kernel production, which reached 100,618 tons, grew 17.2 per cent compared to the past year. Similarly, palm kernel oil production expanded 17 per cent from 34,341 tons to 20,247 tons during 1999.

The strong domestic production is explained mainly by the increase in mature areas, the significant quantity of oil palm fresh fruit bunches per hectare, and the recovery of the rate of extraction of palm oil for every of fresh fruit bunch, which passed from 20.3 per cent in 1998 to 20.8 in 1999.

During the 90s, the average annual growth of palm oil production was 9.2 per cent, which can be attributed

largely to the 8.3 per cent annual increase in mature areas during this decade and the significant progress in yields of oil palm per hectare, which passed from 2.6 tons in 1990 to 3.9 in 1999, figure that is very similar to that of Malaysia, the world's largest palm oil producer.

On the other hand, the world's output of crude palm oil reached 20.47 million tons in 1999, a 26.9 per cent growth over the 1998 figure. Malaysia accounts for 51.5 per cent (or 10.55 million tons), followed by Indonesia with 30.5 share (6.25 million tons) and then by Nigeria contributing 3.5 (0.72 million tons). Although Colombia's participation slightly declined from 2.5 per cent in 1998 to 2.4 in 1999, it kept its position in fourth place.

In the Latin American context, Colombia maintained its lead during 1999 accounting for 40.6 per cent of total production from 38.2 in 1998. The four producer countries in the region after Colombia ranked according to share contribution are Ecuador with 18.7 per cent (18.0 in 1998), Costa Rica with 8.9 (10.3 in 1998), Brazil with 7.5 (8.0 in 1998) and Honduras with 6.5 (7.9 in 1998).

Value of Production

In 1999, the value of palm oil and palm kernel production combined fell 3.6 per cent to US\$258.1 million (or Col\$453,623 million) from US\$267.9 million in 1998. The main reason for this was the drastic plunge in the international prices of the principal fats and oils, which negatively affected domestic prices of these products.

The value of palm oil production was 7.3 per cent of the total agricultural production in Colombia in 1998 and 8.1 per cent in 1999. Likewise, its share participation to the total production value of perennial crops cultivated in the country was 13.9 per cent in 1999 from 12.4 in 1998.

Inventories

In the country, the inventory level of crude palm oil in the hands of the producers during the January to December 1999 period was on the average equivalent to 10 days of production. The annual stock of inventory increased by 12,261 tons from 3,494 tons in December 1998 to 15,755 in end-1999, of which 11,670 tons are in palm oil mills and the balance of 4,085 are in the ports.

² The planted area of palm oil refers to the net area, which is the space solely occupied by the oil palm calculated based on the planting density reported by producers. According to the 1997-1998 National Census, the relation between net area and gross area is 93.3 per cent.

In the international market, the palm oil inventory grew by an amount equivalent to 944 thousand tons from 2 68 million in 1998 to 3 63 million tons in 1999. For the fats and oils, the expansion in global inventory was 1 3 million tons reaching 14 3 million tons level at the close of the year.

Credits to the Palm Oil Sector

The credits available to the oil palm sector, which are granted through the Fund for Agricultural Finance (Finagro), rose to Col\$7,199 1 million (or US\$4 06 million) in 1999, which is 37.8 per cent higher in nominal terms than the 1998 figure. Of these resources, Col\$4, 781 million or 66.4 per cent of the total went to crop planting activities and the remaining Col\$ 2,418.2 million (33.6) to crop maintenance and development. In real terms, the rediscounted credit in Finagro for the oil palm sector increased 26.1 per cent in 1999, which implies a favorable tendency compared to previous years.

Behavior of demand

Imports

In 1999, the imports of fats and oils in Colombia amounted to 305,178 tons, which with respect to the 1998 figure of 284,205 tons, represents a 7.4 per cent growth. These imports were distributed as follows: 38.6 per cent soybean oil, 12.8 as oil in soybean seed, 10.8 mixture of vegetable oils, 4.0 sunflower oil, 10.9 refined oil, 19.9 tallow and greases, and 3.0 other fats and oils.

In the 90s, Colombian imports of fats and oils had an annual average growth of 9.9 per cent. During this decade, soybean and sunflower oil exhibited strong annual performance of 13.8 and 5.7 per cent, respectively.

The world's imports of main fats and oils went up to 34.67 million tons in 1999, which is a 5.7 per cent increase over the 1998 figure. Of these imports, 13.86 million tons corresponded to palm oil, which experienced a 21.4 per cent growth with respect to the 1998 figure of 11.41 million tons.

India, became the prime importer of palm oil in 1999, accounting for 23.4 per cent of the total imports of this

product during this year from 14.6 per cent share in 1998. The European Union was displaced to the second place with 15.8 per cent participation (18.4 in 1998), while China settled in third spot with 9.7 per cent (12 in 1998).

Exports

In 1999, Colombian exported 109,961 tons of palm oil, of which 93,159 tons were in crude form and the balance of 16,802 tons were oil incorporated in processed goods. Likewise, 14,422 tons of palm kernel oil was exported, comprised of 13,029 tons in crude form and 1,394 tons incorporated in processed products. The total value of these exports are estimated at US\$58.1 million, which is 67.3 per cent of the country's total exports of fats and oils and 4.2 per cent of the total non-traditional agricultural exports.

Colombia's main markets for its crude palm oil exports in 1999 were, in order of importance, England with 58.8 per cent share, Netherlands 17.4, Venezuela 12.8, Mexico 3.9, Belgium 2.5, Honduras 2.3, Dominican Republic 1.5 and other countries 0.8. Likewise, England occupied the lead position as destination of crude palm kernel oil exports with 42.0% share. The other markets were Mexico with 38.6 per cent, Venezuela 12.1, Netherlands 3.5, Trinidad / Tobago 3.5 per cent, and other countries accounting barely for 0.3.

For the oil palm sector, the past decade was a period of penetrating and consolidating the export market. This was evidenced by the solid average growth of exports of this agroindustry, which during this period was recorded at 65 per cent annually. This success was made possible by the joint efforts of Fedepalma and the producers and their strong commitment to exports. These efforts led to the establishment of Comercializadora de Aceite de Palma S.A., which today is known as C.I. Acepalma S.A., in charge of the marketing of palm oil in the international markets. Likewise, the Price Stabilization Fund for Palm Kernel, Palm Oil and its Fractions was created.

The world's exports of palm oil rose 27 per cent in 1999 with respect to the previous year reaching a total of 14.11 million tons. Malaysia explains 65.4 per cent of these exports (69.5 in 1998), Indonesia 23.4 (18 in 1998) and Colombia with 6.8 share (7 in 1998).

Consumption

In 1999, the available supply of fats and oils in Colombia was 760,900 tons, which is 49,600 tons more or 7 per cent higher compared to 1998. This amount is explained by the growth in the domestic production of palm oil and palm kernel oil as well as the huge influx of imports of other fats and oils.

The internal production of fats and oils rose 14.07 per cent with respect to 1998 to 591,800 tons in 1999 exclusively as a result of the expansion in the production of palm oil and palm kernel oil by 81,300 tons since the other products such as soybean oil, tallow and other oils experienced production declines during this period. Palm oil and palm kernel oil production accounted for 91.2 per cent of the total domestic production of fats and oils.

The disappearance (or apparent consumption) of fats and oils in the country passed from 691,900 tons in 1998 to 714,200 in 1999, leading to the growth in per capita consumption from 17.0 to 17.2 kilograms during this period.

The agroindustrial products of the oil palm improved their participation to the total consumption of fats and oils in the country, from 54.1 per cent in 1998 to 56.8 in 1999, allocated as follows: 52.9 per cent palm oil and 3.9 palm kernel oil. The soybean oil and mixtures combined accounted for 21.6 per cent of the total fats and oils consumption.

The evolution of the domestic consumption of palm oil and its products during the past decade was likewise very satisfactory. While in 1990 these products contributed 48.9 per cent to the total national disappearance of fats and oils, in 1999 this share climbed to 56.8 per cent.

In the world market, the consumption of the main fats and oils rose 4.7 per cent from 103.1 million in 1998 to 107.9 million tons in 1999. Within this total, the participation of palm oil went up to 17.8 per cent in 1999 from 17 in 1998.

Behavior of prices

National level

In 1999, the average internal price of palm oil was US\$483 per ton, which was 19 per cent lower than the price observed in 1998 of US\$598 per ton. In the local currency the fall was only 0.4 per cent in nominal terms, due to the big devaluation of the peso. But in real terms the decrease was 10 per cent.

In the case of palm kernel, the average US dollar price per ton experienced a 26 per cent increase from US\$177 in 1998 to US\$223 in 1999. Similarly, the average price of palm kernel oil improved 22.6 per cent from US\$619 (equivalent to Col\$884,000) in 1998 to US\$759 per ton (Col\$1,335,000) in 1999.

During the 90s, the nominal annual growth of palm oil prices was 11.9 per cent. However, this was neutralized to a large extent by the country's adverse foreign exchange policy, with the average inflation of 21.4 per cent exceeding the 15 per cent average annual nominal devaluation, which led to the real appreciation of the peso. These factors showed that in real terms, the domestic price of palm oil decreased in the range of 6.8 per cent annually during this past decade. Expressed in 1999 pesos, the average price per ton of palm oil was Col\$1,597 thousand in 1990 against the Col\$848.3 thousand in 1999.

International level

In 1999, the international price quotations for the main fats and oils fell close to 26 per cent vis-a-vis the prices in 1998. The average price of crude palm oil was US\$436 per ton, but during the month of July, it plunged to US\$319, the lowest level achieved in 20 years in the Rotterdam market. In relation to the other fats and oils, the price of crude palm oil showed the highest volatility (22.2 per cent)³ during 1999.

The soybean oil, which is the main substitute and complement of palm oil in the country, registered a 34.3 per cent fall in prices based on the FOB price in Argentina. In the case of sunflower oil, the price reduction was 33.6 per cent.

These unfavorable price tendencies are due largely to the excess of supply relative to demand for vegetable fats

³ Volatility is calculated using the standard deviation formula

and oils in the global market. The major growth in the production of vegetable oils in 1999 was observed in the palm oil, with approximately 3.7 million tons of output.

On the contrary, the lauric oils posted an important price increase in 1999 according to quotations in the Rotterdam market. The price of coconut oil experienced a 12 per cent upsurge from US\$658 in 1998 to US\$737 per ton in 1999. The palm kernel oil slightly improved from US\$687 to US\$694 during the same period.

The international prices of oilseed meals continued with their downward trend. According to the Rotterdam market, the price of the palm kernel meal went down from US\$74 to US\$71 per ton between 1998 and 1999. Likewise, the price of soybean meal decreased from US\$170 to US\$152 per ton during the same period.

Likewise, tallow prices demonstrated a negative performance as reflected in the average price of the American Bleach Fancy Tallow, which plummeted from US\$466 in 1998 to US\$ 361 per ton in 1999.

Trade integration policy

The external trade policies pursued by Colombia, especially those related with the fats and oils sector, requires a strong dedication from Fedepalma in monitoring the developments of existing trade agreements and formulating proposals for the new negotiations that are taking place.

The integration process of the Andean Community was delayed by the political, economic and trade difficulties that the different member countries faced during 1999. As a result, little progress was made on consolidating the Andean Customs Union. Despite this, however, it is important to note that the Andean member countries have agreed to design a Common Agricultural Policy, an area that is of great interest to Fedepalma. In relation to this, the Federation has actively participated in meetings with representatives from the public and private sectors of the Andean countries.

As a consequence of the drastic decline in the international prices of the main fats and oils in 1999, the tariff distortions in the Andean countries were accentuated

leading to the undesired growth in intra-regional trade flows. In the Colombian case, this was reflected in the disproportionate growth of imports of crude and refined oil from Bolivia, which has adversely affected the behavior of prices and the marketing of the oil palm agroindustrial products in the local market.

With respect to the negotiations of the Andean Community with other countries and regional trading blocks, in view of the difficulties of arriving to a joint agreement with the Mercosur countries, the Andean Community opted to negotiate individually, in a gradual manner, with Brazil, Argentina, Paraguay and Uruguay. The negotiations with Brazil were concluded on July 1999 and on August 15 of the same year, the Transitory Preferential Agreement entered into force, which will have a validity for a period of two years. In general terms, this Agreement allows the Andean member countries to grant a preferential discount of 20 per cent on the tariff imposed on imports of crude oil from Brazil. In exchange, Brazil will extend 80 per cent preferential discount on the tariff levied on the Andean Community exports that enter the Brazilian Market.

Likewise, in 1999 the Andean Community Countries agreed to push forward a possible trade agreement with the countries, which belong to the Northern Triangle (Honduras, Nicaragua, and El Salvador). This negotiation was however held up during end-1999 due to the political problems that emerged from Honduras' decision to delimit maritime borders with Colombia.

Furthermore, during 1999, the Colombian Government convened various private sector working groups, in which Fedepalma has actively participated. The purpose of these groups is to define and consolidate Colombia's position in the New Round of Agricultural Negotiations under the World Trade Organization, which started last January 2000.

Outlook for the year 2000

Domestic market

For this year, a decline in the volume of imports of fats and oils is expected due, among other factors, to the accumulation of large inventories of these products during end-1999 and to the competitive price behavior

of palm oil and palm kernel oil in the domestic market. It is anticipated that there will be a major absorption of national raw materials by the fats and oils, as well as the soap and animal food concentrates' industries.

The domestic production of palm oil for the year 2000 is projected to be around 500,000 tons, which according to the Board of Directors of the Price Stabilization Fund will be distributed as follows: 78 per cent for the internal market and 22 per cent for exports. In the case of palm kernel oil, production is forecasted to reach 42,278 tons, 62 per cent of which will be sold to the local market while the remaining 38 per cent will be exported.

In terms of domestic marketing, during end-1999 the imports of palm oil and palm kernel oil from Ecuador posed threats to the Colombian oil palm sector since their prices were lower compared to those observed in Colombia and to the prices of imports of fats and oils substitutes from third countries. However, the reduced production estimates and upward salary adjustments in Ecuador, which pushed the prices of palm oil, tone down the risk of imports from this country.

However, the depressed international prices of the main fats and oils are expected to continue in the year 2000. Therefore, it is necessary to continue strengthening the organization of oil palm growers both on the national and regional levels to enable them to coordinate better the domestic marketing and export activities and to obtain optimum results in the marketing of palm oil and palm kernel oil during this year.

Global market

In the fats and oils global market, the total production of edible oil is expected to have a 6 per cent increase from 64.3 million tons in 1999 to 68.1 million tons in the year 2000. This estimate is based largely on the favorable climatic conditions that are anticipated to

prevail, which will benefit the production of soybean in North America as well as in Argentina and Brazil, the world's main soybean producers.

Likewise, the global demand is expected to perform strongly due to the increase in the consumption of edible oil (5 per cent) as a result of the projected economic recovery of the global economy in the year 2000.

In the case of palm oil, it is estimated that the world consumption will expand to around 20.3 millions tons in 2000, representing a 12.2 per cent increase over the 1999 figure.

With respect to oil palm crops production, the adverse climatic factors in Malaysia and Indonesia in the previous years and the fatigue in oil palm crops due to the high yields obtained in 1999 are expected to cause a small increase in production in the amount of 0.6 million tons during the year 2000, well below the 3.3 million expansion registered in 1999.

The factor that is causing great concern these days in the international marketing of palm oil and its fractions is the level of inventories accumulation, which has increased since the latter part of 1999. In Malaysia, it rose from an average of 0.83 million tons during the January to June 1999 period to 1.06 million tons during the same period this year. This large stock accumulation is due to the slack import performance on the part of India and China, which together with the European Union accounts for almost 50 per cent of the total global imports of this product.

Consistent with these circumstances, international analysts forecast that the prices of palm oil and as well as of the other fats and oils will have a downward tendency during the year 2000. According to their observations, the depressed cycle of prices may extend until end-2001.

CAPÍTULO 2

Chapter



Localización de cultivos
y plantas de beneficio de
palma de aceite. 1995-1999

*Localization of oil palm
estates and palm oil mills.*

Colombia: Localización geográfica del cultivo de la palma de aceite

Colombia: Geographical localization of oil palm growing areas



Altura del terreno sobre el nivel del mar



Convenciones

- Límite de departamento
- Capitales de departamento

Localización de los cultivos de palma de aceite en Colombia

- Cultivos de palma de aceite

Elaboración y actualización cartográfica sobre aerofotogrametría y satelital a escala 1:25.000 del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE 1997

CENSO NACIONAL DE PALMA DE ACEITE - COLOMBIA 1997
Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

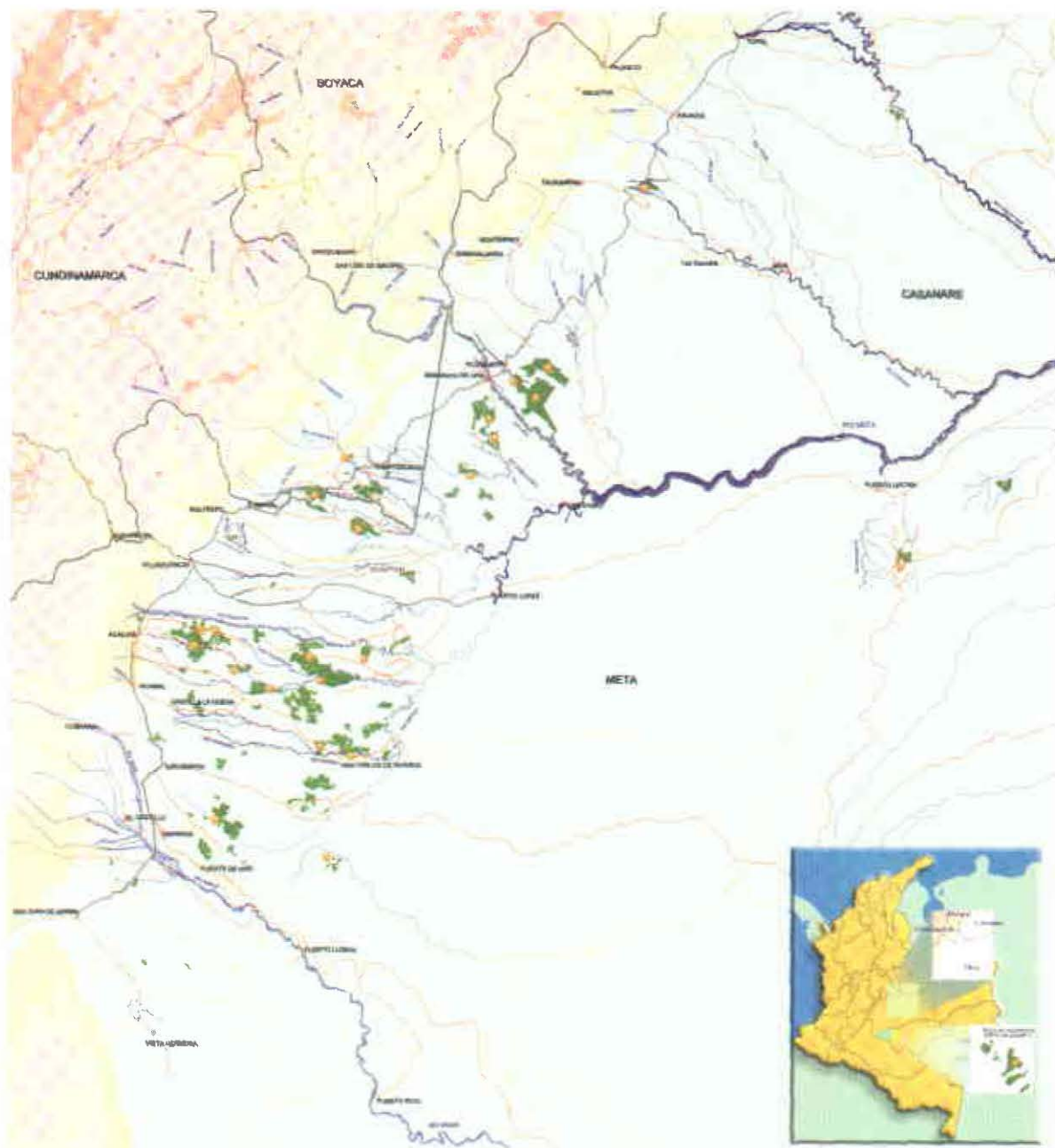
Zona Oriental. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite. 1999

Eastern Zone. Palm oil mills 1999

Departamento State	Municipio Township	Nombre de la empresa y razón social Enterprise and commercial name
Caquetá	Belén de los Andaquíes	Cecora Ltda.
Casanare	Villanueva	Palmar del Oriente Ltda. Palmeras Santana Ltda. Sucesores de José de Jesús Restrepo & Cía S.A. - Palmas del Casanare
Meta	Acacías	Agropecuaria La Loma Ltda. Inversiones La Mejorana Ltda. Oleaginosas Santana Ltda. Palmeras del Llano Ltda. Palmeras la Margarita Díaz Martínez & Cía Ltda.
	Barranca de Upía	Guaicaramo S.A.
	Cabuyaro	Compañía Palmicultora del Llano S.A. - Palmallano
	Cumaral	Hacienda la Cabaña S.A. Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.
	Puerto Gaitán	Sapuga S.A.
	San Carlos de Guaroa	Inversiones del Darién S.A. Inversiones el Sol del Llano Ltda. Manuelita S.A. Oleaginosas San Marcos Ltda. Palmeros Colombianos S.A. Palmeras el Morichal Ltda.
Cundinamarca	San Martín	Entrepalmas S.A.
	Paratebueno	Promesa S.A.

Zona Oriental. Localización geográfica de los cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite.

Eastern Zone. Geographical localization of oil palm estates and palm oil mills.



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE ZONA ORIENTE-1997

CENSO NACIONAL DE PALMA DE ACEITE - COLOMBIA 1997
Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Zona Norte. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite. 1999

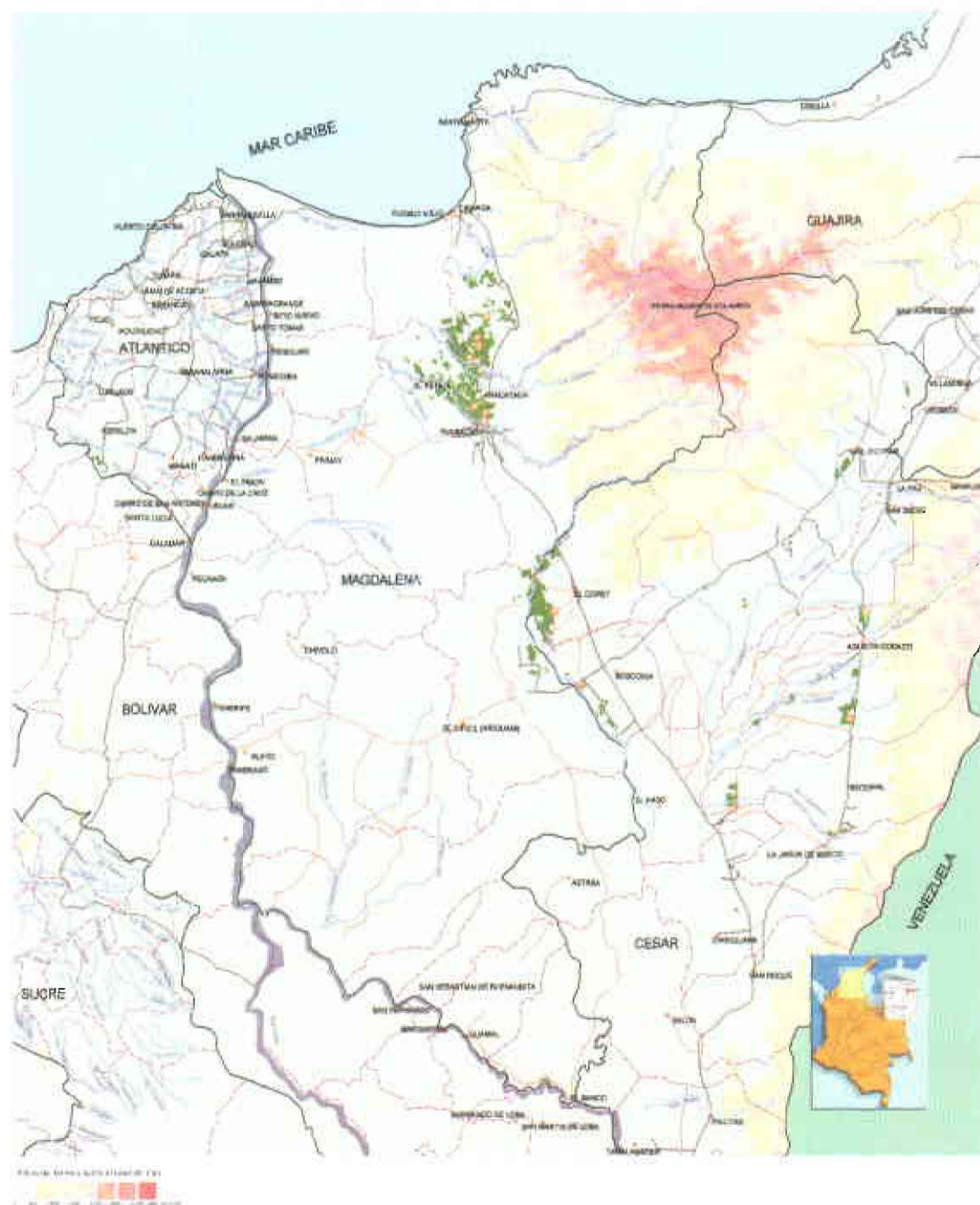
Northern Zone. Palm oil mills. 1999

Departamento State	Municipio Township	Nombre de la empresa y razón social Enterprise and commercial name
Cesar	Agustín Codazzi	Oleofloras Ltda. Palmas Oleaginosas de Casacará Ltda.
	Bosconia	Palmas Oleaginosas del Ariguaní Ltda.
	El Copey	Palmeras de la Costa S.A.
	Becerril	Palmeras de Alamosa Ltda.
Magdalena	Aracataca	Extractora Tequendama Ltda. Palmares y Ganadería Ltda. - Palmag
	Ciénaga	Extractora Bella Esperanza Ltda. Extractura Patuca Ltda. (1) Gradesa S.A. Extractora de Aceite El Roble S.A. Palmas Oleaginosas del Magdalena - Padelma Ltda.
	Pueblo Viejo	Extractora Tucurínca Ltda.
	El Retón	Acelites S.A.

(1) Cerrada temporalmente. / Closed temporally

Zona Norte. Localización geográfica de los cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite.

Northern Zone. Geographical localization of oil palm estates and palm oil mills



LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL CULTIVO DE PALMA ACEITE ZONA NORTE-1997

CENSO NACIONAL DE PALMA DE ACEITE - COLOMBIA 1997
Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

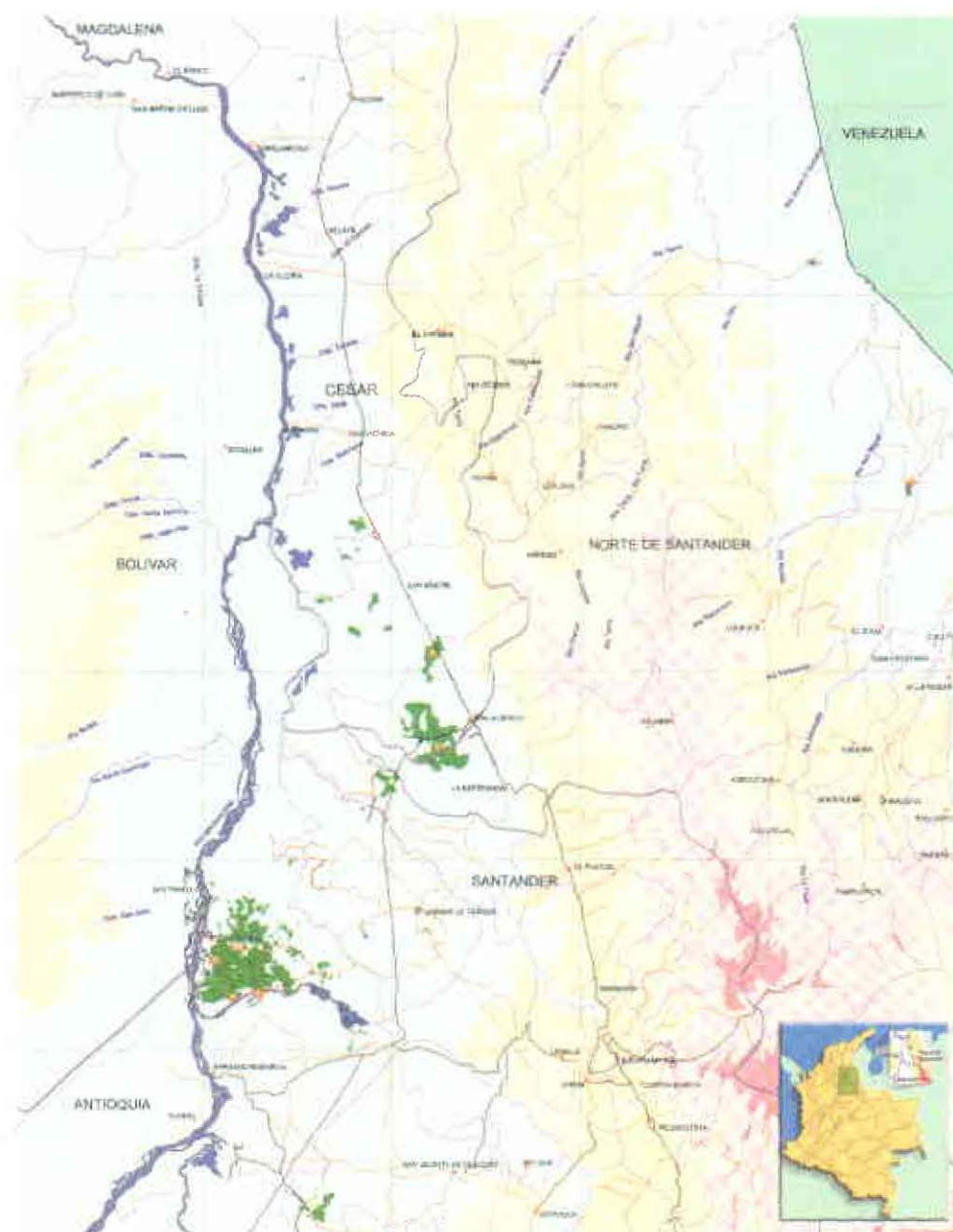
Zona Central. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite 1999

Central Zone. Palm oil mills 1999

Departamento State	Municipio Township	Nombre de la empresa y razón social Enterprise and commercial name
Cesar	San Alberto	Industrial Agraria La Palma S.A. - Indupalma
	Aguachica	Agroince Ltda. y Cía. S.C.A.
	San Martín	Palmas del Cesar S.A.
Norte de Santander	El Zulia	Cooperativa Palmas Risaralda Ltda.
Santander	Puerto Wilches	Extractora Monterrey "Proagro" & Cía. S.C.A.
		Oleaginosas Las Brisas S.A.
		Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
		Palmeras de Puerto Wilches S.A.

Zona Central. Localización geográfica de los cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite.

Central Zone. Geographical localization of oil palm and palm oil mills.



Altura del terreno sobre el nivel del mar
0 300 1000 2000 3000 4000 5000 Más de 5000

CONVENCIONES

- Vías Principales
- Vías Secundarias
- Ríos Principales
- Ríos Secundarios
- Límite Departamental
- Límite Municipal
- Cabeceras Municipales
- Cultivo de palma de aceite
- Ubicación de las plantas de beneficio

Reconocimiento y levantamiento aerofotogramétrico y cartográfico a escala 1:25,000 del Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE ZONA CENTRO-1997

CENSO NACIONAL DE PALMA DE ACEITE - COLOMBIA 1997
Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Zona Occidental. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite. 1999

Western Zone. Palm oil mills. 1999

Departamento State	Municipio Township	Nombre de la empresa y razón social Enterprise and commercial name
Nariño	Tumaco	Araki S.A. Astorga S.A. Palmas de Tumaco Ltda. Palmar Santa Elena Ltda. Palmas Santa Fe Ltda. Palmeiras S.A.

Zona Occidental. Localización geográfica de los cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite.

Western Zone. Geographical localization of oil palm estates and palm oil mills.



CAPÍTULO 3

Chapter



Estadísticas de la palma
de aceite, 1995-1999

Oil palm statistics.

Sección 3.1. Área sembrada, en producción y en desarrollo de palma de aceite y capacidad instalada de las plantas de beneficio

Section 3.1. Oil palm planted area (mature and immature) and mills installed capacity

Colombia. Distribución del área sembrada de palma de aceite ¹ (hectáreas)

Colombia. Distribution of oil palm planted area by zones (hectares)

Año Year		Central Central Zone		Norte Northern Zone		Occidental Western Zone		Oriental Eastern Zone		TOTAL
		ha	%	ha	%	ha	%	ha	%	ha
1995	Sembrada / Planted	28.872	22,5	34.343	26,7	16.310	12,7	48.898	38,1	128.423
	En producción / Mature	26.607	23,5	29.392	25,9	13.340	11,8	44.028	38,8	113.367
	En desarrollo / Immature	2.264	15,0	4.951	32,9	2.971	19,7	4.870	32,3	15.056
1996	Sembrada / Planted	30.498	22,6	35.700	26,5	18.249	13,5	50.325	37,3	134.772
	En producción / Mature	27.068	23,0	30.460	25,8	14.794	12,6	45.531	38,6	117.853
	En desarrollo / Immature	3.430	20,3	5.240	31,0	3.455	20,4	4.794	28,3	16.919
1997	Sembrada / Planted	32.172	23,2	37.117	26,8	18.381	13,3	50.787	36,7	138.457
	En producción / Mature	27.672	23,0	30.791	25,6	15.343	12,8	46.387	38,6	120.192
	En desarrollo / Immature	4.500	24,6	6.327	34,6	3.037	16,6	4.401	24,1	18.264
1998	Sembrada / Planted	35.041	24,2	38.615	26,6	19.409	13,4	51.962	35,8	145.027
	En producción / Mature	27.751	22,5	32.349	26,3	15.825	12,9	47.205	38,3	123.130
	En desarrollo / Immature	7.290	33,3	6.266	28,6	3.583	16,4	4.757	21,7	21.897
1999a	Sembrada / Planted	37.013	24,6	39.678	26,4	20.971	13,9	52.737	35,1	150.399
	En producción / Mature	28.872	22,5	34.343	26,7	16.310	12,7	48.898	38,1	128.423
	En desarrollo / Immature	8.141	37,0	5.335	24,3	4.660	21,2	3.839	17,5	21.976

Nota: Cifras obtenidas a partir de los resultados del Censo Nacional de Plantaciones y Plantas de Beneficio 1997-1998 y encuestas con los productores.

/ Data obtained from the Censo Nacional de Plantaciones y Plantas de Beneficio 1997 - 1998 and surveys with the producers.

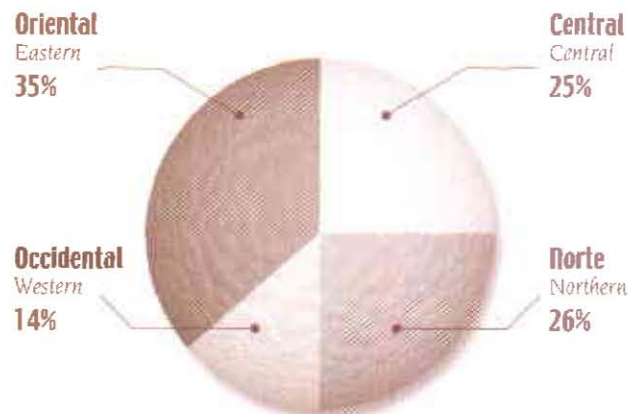
- (1) La superficie sembrada en palma de aceite hace referencia al área neta; es decir, el espacio solamente ocupado por la palma de aceite y calculado con base en densidades de siembra reportada por los productores. Según el Censo Nacional (1997-1998), la relación entre área neta y área bruta arroja un resultado del 93,3%.

/ The planted area in oil palm refers to the net area, that is the surface occupied by the oil palms, estimated based on the plant density reported by the producers. According to the National Census, the relation between the net area and the gross area is 93%.

■: estimado / estimated

Distribución del área sembrada de palma de aceite por zonas productoras. 1999

Distribution of oil palm planted area by zones 1999



Colombia. Importaciones de semilla de palma de aceite para siembra (kilogramos)

Colombia. Import of oil palm seeds (kilograms)

Razón social Commercial name	1995	1996	1997	1998	1999
Hacienda la Cabaña S.A.	0	0	148	464	2,299
Compañía de Palmicultores de Colombia Ltda.	0	0	0	0	945
Industrial Agraria la Palma S.A. - Indupalma	308	397	740	1,017	904
Organización de Naciones Unidas - ONU	0	0	0	0	746
Palmas Oleaginosas Bucarella S.A.	188	613	433	0	445
Araki S.A.	0	0	0	0	245
Astorga S.A.	0	0	0	0	196
Guaicaramo S.A.	160	163	0	0	168
Palmas de Tumaco Ltda.	0	0	176	0	130
Palmas del Cesar S.A.	0	97	178	0	125
Extratora Monterrey "Proagro" & Cia S.C.A.	35	0	0	400	90
Oleaginosas las Brisas S.A.	102	99	168	154	70
Rebiotec Ltda.	663	714	1,606	1,453	68
Unipalma S.A.	0	0	176	140	45
Cooperativa de Palmicultores de Santander Ltda.	0	0	0	1,098	0
Palmeras de la Costa S.A.	0	77	0	187	0
Inversiones del Darién S.A.	0	480	458	121	0
Casa Luker S.A.	0	0	0	55	0
Oleoflores Ltda.	0	0	0	10	0
Palmeiras S.A.	464	0	240	0	0
Palmar de Oriente Ltda.	0	0	220	0	0
Jorge Ismael Loza Gualdrón	0	0	93	0	0
Sucesores de José de Jesús Restrepo & Cia. S.A. - Palmas del Casanare	5	0	48	0	0
Agropecuaria Venecia Ltda.	0	0	42	0	0
Agropecuaria La Loma Ltda.	133	0	0	0	0
TOTAL	2,058	2,540	4,725	5,099	6,476

Nota: Cada semilla de palma de aceite tiene un peso que oscila entre 3,292 y 5,187 g. / Each oil palm seed weighs from 3.292 to 5.187 gr.

Fuente / Source: DIAN.

Colombia. Capacidad instalada de beneficio de fruto de palma de aceite (t RFF/hora)

Colombia. Palm oil mills installed capacity (ton FFB / hour)

ZONA / Zone	1995	1996	1997	1998	1999
Oriental / Eastern	247	268	266	259	270
Norte / Northern	201	218	227	220	222
Central / Central	141	149	148	169	177
Occidental / Western	80	82	76	76	78
TOTAL	669	718	718	724	748

Distribución por tamaño de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite. 1999

Distribution of palm oil mills by capacity. 1999

Capacidad (t RFF / hora) Capacity (ton FFB / hour)	Número de plantas de beneficio Number of mills	Capacidad instalada Total (t RFF / hora) Installed Capacity (ton FFB / hour)	Distribución de capacidad instalada Distribution of the installed capacity (%)
0 - 5	5	17	2.3
6 - 10	14	112	15.0
11 - 15	9	147	19.7
16 - 25	18	325	43.4
Mayor de 25 / Above 25	4	147	19.7
TOTAL	50	748	100.0

RFF: Racimos de Fruto Fresco / FFB: Fresh Fruit Bunches

Colombia. Capacidad de tanques de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio

Colombia. Palm oil storage tank capacity in the palm oil mills

Zona Zone	1995		1996		1997		1998		1999	
	t ton	días days	t ton	días days	t ton	días days	t ton	días days	t ton	días days
Oriental / Eastern	23.656	57	24.555	63	25.010	63	26.262	64	27.007	55
Norte / Northern	17.245	57	18.295	56	18.590	56	20.050	61	20.100	54
Central / Central	11.867	51	12.050	44	11.787	44	12.100	45	12.100	39
Occidental / Western	5.200	48	5.240	41	4.862	41	4.888	33	5.758	31
TOTAL	57.968	55	60.140	54	60.249	54	63.300	54	64.965	48

Evolución de la capacidad de tanques de almacenamiento de aceite de palma en plantaciones (toneladas)

Evolution of palm oil tank capacity in the estates (tons)



Colombia. Plantas de beneficio de almendra de palma o palmiste. 1999

Colombia. Oil palm kernel crushers, 1999

Zona Zone	Departamento State	Municipio Township	Nombre de la empresa y razón social Enterprise and commercial name
1. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite que procesan almendra de palma o palmiste <i>Plant and fruit beneficiers that process oil palm kernel</i>			
Oriental / Eastern	Meta	Acacias	Palmeras del Llano Ltda.
		Cumará	Hacienda la Cabaña S.A.
Norte / Northern		San Carlos de Guaroa	Inversiones del Darién S.A.
	Cesar	Agustín Codazzi	Oleoflores Ltda.
		Ciénaga	Extractora de Aceite El Roble S.A. Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda. - Padelma Gradesa S.A.
Central / Central	Magdalena	Aracataca	Extractora Tequendama Ltda. Palmares y Ganadería Ltda. - Palmag
	Cesar	San Martín	Palmas del Cesar S.A.
	Occidental / Western	Nariño	Palmeiras S.A. Astorga S.A.
2. Refinadoras de aceites y grasas que procesan almendra de palma o palmiste <i>Oil and fat refiners that process oil palm kernel</i>			
Oriental / Eastern	Cundinamarca	Bogotá D.C.	Acograsas S.A. Grasco S.A. Aceite Ricamesa Ltda. Sigra S.A. Inversiones Agrograsas Ltda.
	Meta	Villavicencio	Oleaginosas del Orca S.A. Proteínas del Oriente S.A.
Norte / Northern	Atlántico	Barranquilla	Fagravo S.A. Grasas y Aceites Vegetales S.A. - Gracetales Intergrasas Ltda.
	Córdoba	Gereté	Aceites Comestibles del Sinú S.A.
	Magdalena	Ciénaga Fundación	Gradesa S.A. Aceites y Concentrados del Caribe Ltda. - Aceconca
Central / Central	Santander	Bucaramanga	Aceites y Grasas de Santander Ltda. - Aceygrades
Occidental / Western	Valle del Cauca	Buga	Vincer S.A. Grasas S.A.
		Calí	Aceites de Occidente Ltda.

Sección 3.2 Producción y rendimientos de la agroindustria de la palma de aceite

Section 3.2 Production and yields of the oil palm agroindustry

Colombia. Producción de la agroindustria de la palma de aceite (toneladas)

Colombia Production of the oil palm agroindustry (tons)

Productos Products	Zonas Zones	1995	1996	1997	1998	1999
Fruto de palma de aceite Fresh fruit bunches of oil palm	Oriental / Eastern	695.863	839.000	725.853	713.743	842.363
	Norte / Northern	549.172	584.242	596.009	617.273	690.222
	Central / Central	477.010	476.666	475.791	511.927	567.218
	Occidental / Western	180.729	214.338	245.283	249.230	319.211
(1)	TOTAL	1.842.875	1.914.326	2.042.936	2.089.645	2.424.381
Aceite de palma crudo Crude palm oil	Oriental / Eastern	152.003	142.897	150.969	150.386	180.771
	Norte / Northern	111.706	119.789	123.868	120.862	136.664
	Central / Central	84.568	100.072	100.071	98.444	114.238
	Occidental / Western	39.369	47.062	55.888	54.507	67.992
(2)	TOTAL	387.646	409.820	440.796	424.198	499.635
Almendra de palma o palmiste Palm kernel	Oriental / Eastern	24.897	24.786	28.731	27.673	33.600
	Norte / Northern	22.010	24.749	26.612	26.182	29.974
	Central / Central	18.381	20.161	20.447	22.202	12.379
	Occidental / Western	0.573	8.018	9.783	9.795	24.664
(3)	TOTAL	71.860	77.714	85.573	85.852	100.618
Aceite de palmiste crudo Crude palm kernel oil	Oriental / Eastern	9.959	9.915	11.492	11.069	13.440
	Norte / Northern	8.804	9.900	10.645	10.473	11.990
	Central / Central	7.352	8.064	8.179	8.881	4.952
	Occidental / Western	2.629	3.207	3.913	3.918	5.866
(4)	TOTAL	28.744	31.086	34.229	34.341	40.247
Torta de palmiste Palm kernel meal	Oriental / Eastern	12.448	12.393	14.365	13.837	16.800
	Norte / Northern	11.005	12.375	13.306	13.091	14.987
	Central / Central	8.191	10.000	10.224	11.101	6.190
	Occidental / Western	3.288	4.008	4.892	4.898	12.332
(5)	TOTAL	35.930	38.857	42.786	42.926	50.309

(1) : El coeficiente de conversión promedio nacional de aceite crudo a fruto es: 1995 = 21%; 1996 = 21,4%; 1997 = 21,4% 1998 = 20,3%; 1999 = 20,6%.

Los coeficientes de conversión a partir de 1995 se calculan para cada una de las zonas. / The average national conversion coefficient of crude oil to fruit is: 1995= 21%; 1996 = 21.4%; 1997 = 21.4%; 1998 = 20.3%; 1999 = 20.6%. From 1995 on the conversion coefficients are estimated for each zone

(2,3) : Información obtenida de las plantas de beneficio que operan en el país. / Information obtained from the palm oil mills

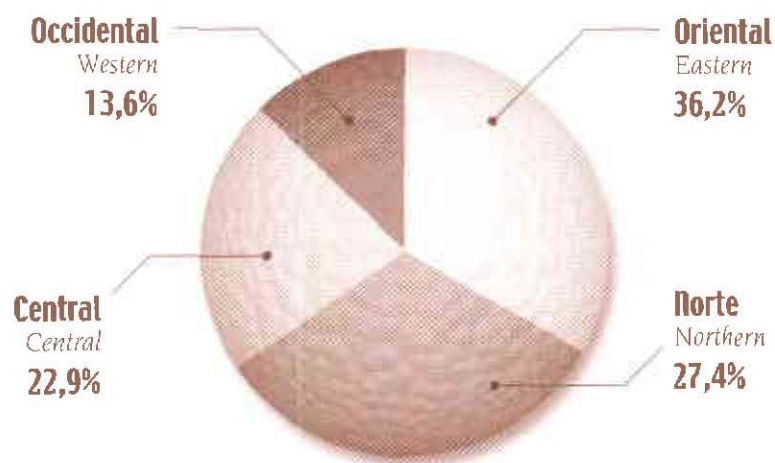
(4) : Coeficiente de conversión de almendra en aceite de palmiste crudo. 1995 - 1999 = 0,40 / The conversion coefficient of palm kernel to crude palm kernel oil 1995 - 1999 = 0.40

(5) : Coeficiente de conversión de almendra a torta de palmiste. 1995 - 1999 = 0,50 / Conversion coefficient of palm kernel to palm kernel meal 1995 - 1999 = 0.50

Estos coeficientes son formados a partir de promedios resultantes de los procesos de extracción, los cuales están sujetos a revisión de acuerdo a los mejoramientos tecnológicos en los mismos. / These coefficients are estimated from averages resulting of the milling processes, which are subject to revision according to the technological improvements in the processes

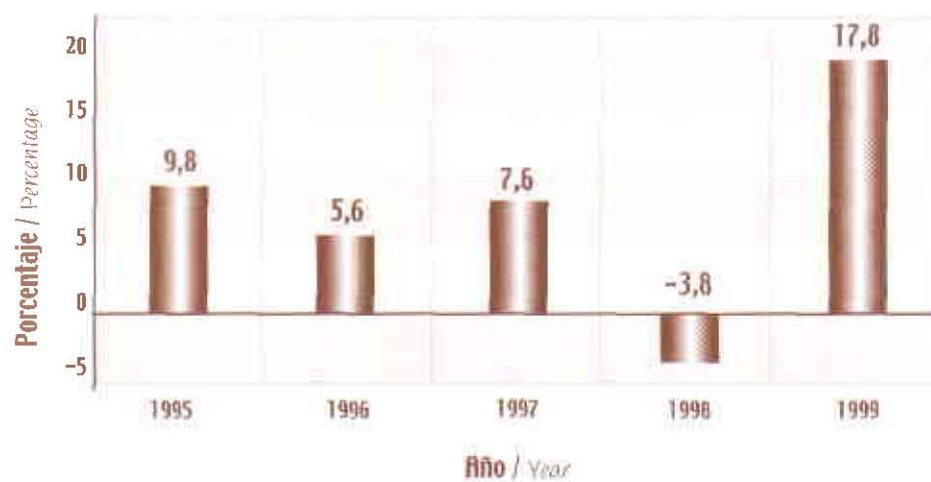
Colombia. Distribución de la producción de aceite de palma crudo por zonas del país

Colombia. Distribution of crude palm oil production by zones



Colombia. Crecimiento anual de la producción de aceite de palma crudo

Colombia. Annual growth of crude palm oil production

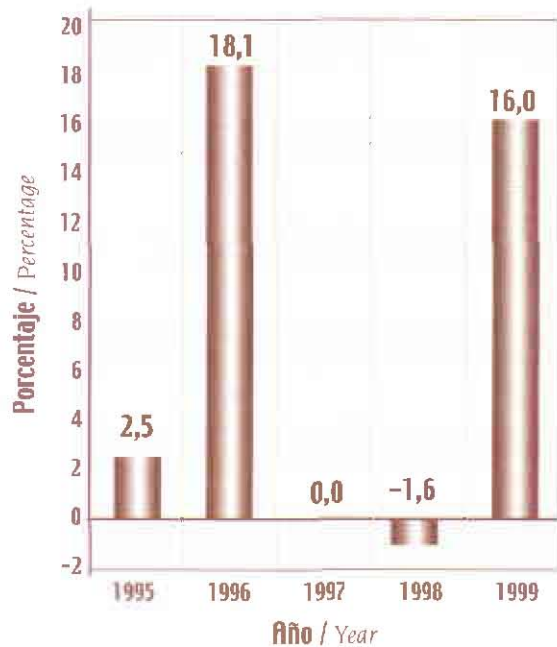


Crecimiento anual de la producción de aceite de palma crudo por zonas

Annual growth of the crude palm oil production by zones

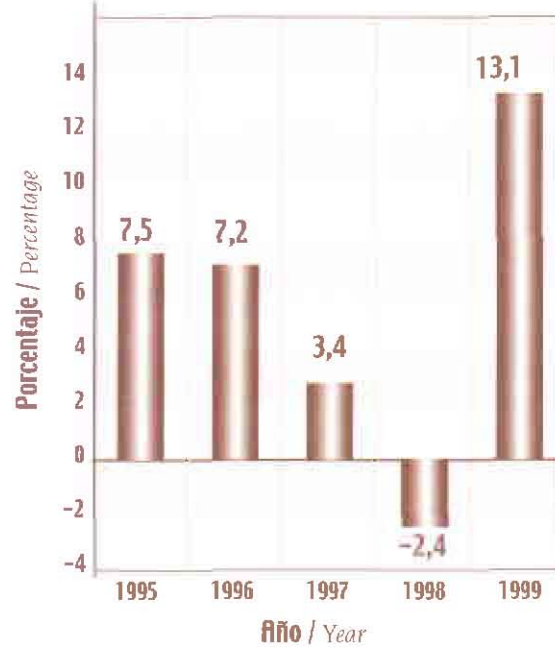
Zona Central

Central Zone



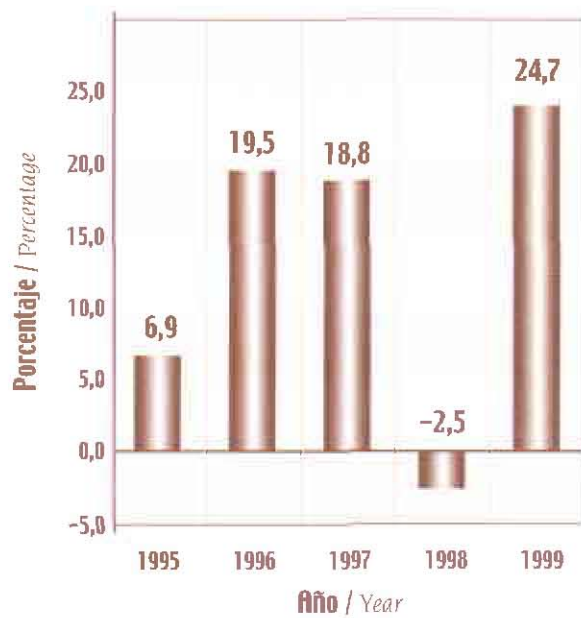
Zona Norte

Northern Zone



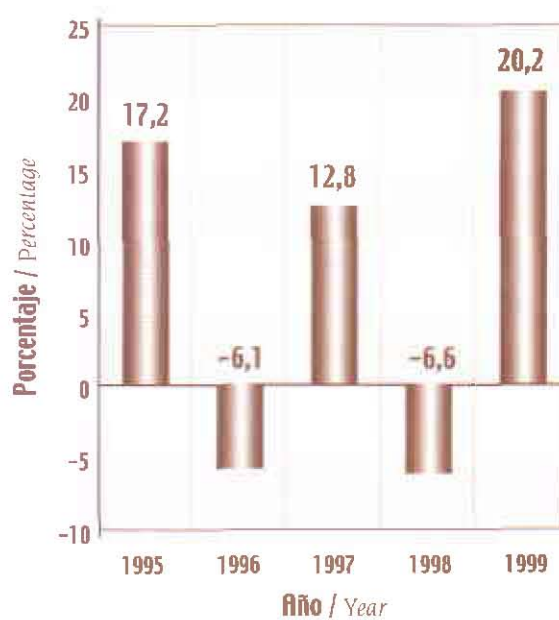
Zona Occidental

Western Zone



Zona Oriental

Eastern Zone



Colombia. Rendimientos promedio de la palma de aceite

Colombia. Average yields of palm oil

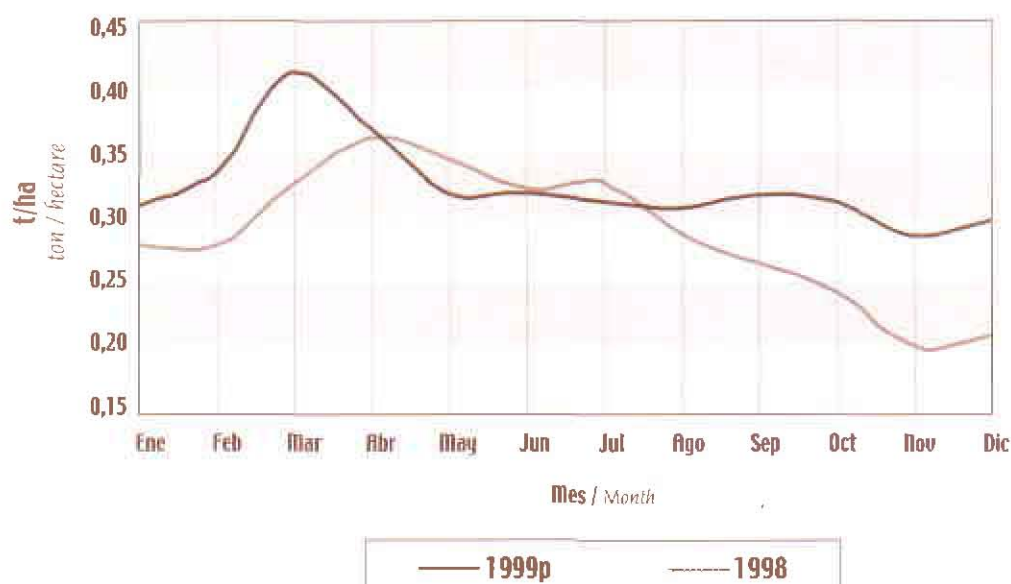
Rendimientos mensuales de aceite de palma crudo (t / ha)

Monthly yields of crude palm oil (ton / hectare)

Mes / Month	1995	1996	1997	1998	1999
Ene	0,25	0,24	0,31	0,28	0,31
Feb	0,25	0,27	0,31	0,28	0,34
Mar	0,35	0,33	0,30	0,33	0,41
Abr	0,31	0,34	0,39	0,36	0,37
May	0,35	0,35	0,32	0,35	0,32
Jun	0,32	0,29	0,29	0,32	0,32
Jul	0,30	0,29	0,33	0,33	0,31
Ago	0,31	0,29	0,31	0,29	0,31
Sep	0,29	0,27	0,31	0,26	0,32
Oct	0,27	0,31	0,30	0,24	0,31
Nov	0,23	0,26	0,27	0,20	0,29
Dic	0,19	0,24	0,22	0,21	0,30
TOTAL	3,42	3,48	3,67	3,45	3,89

Evolución de los rendimientos mensuales de aceite de palma crudo

Evolution of the monthly yields of crude palm oil



Rendimiento de fruto de la palma de aceite (t / ha)

Yield of oil palm fresh fruit bunches (ton / hectare)

Zona / Zone	1995	1996	1997	1998	1999
Oriental / Eastern	15,8	14,0	15,7	15,2	17,2
Norte / Northern	18,7	19,2	19,4	19,0	20,1
Central / Central	15,7	17,6	17,2	18,4	19,8
Occidental / Western	13,6	14,5	16,0	15,7	19,6
TOTAL	18,3	16,2	17,0	16,9	18,9

Rendimiento de aceite de palma crudo (t / ha)

Yield of crude palm oil (ton / hectare)

Zona / Zone	1995	1996	1997	1998	1999
Oriental / Eastern	3,5	3,1	3,5	3,2	3,7
Norte / Northern	3,8	3,9	4,0	3,7	4,0
Central / Central	3,2	3,7	3,6	3,5	4,0
Occidental / Western	3,0	3,2	3,6	3,4	4,2
TOTAL	3,4	3,5	3,7	3,4	3,9

Rendimiento de almendra de palma de aceite (kg / ha)

Yield of oil palm kernel (Kg / hectare)

Zona / Zone	1995	1996	1997	1998	1999
Oriental / Eastern	565,5	544,4	619,4	586,2	687,14
Norte / Northern	748,0	812,5	864,3	809,4	872,83
Central / Central	690,8	744,8	738,9	800,0	428,75
Occidental / Western	492,7	542,0	837,6	619,0	1512,2
TOTAL	633,0	659,4	712,0	697,2	783,46

Sección 3.3. Comercialización del aceite de palma en Colombia

Section 3.3. Marketing of palm oil in Colombia

Colombia: Distribución de las ventas nacionales realizadas por los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino (toneladas)

Colombia. Distribution of crude palm oil domestic sales by the producers according to destination markets (ton)

Mercados / Market	1998	1999
Bogotá (1)	119.330	140.231
Costa / Coast (2)	109.763	114.001
Calí (3)	57.532	71.749
Centro / Center (4)	67.638	68.235
TOTAL PAIS	354.263	394.216

(1) Incluye / Including Bogotá, Girardot, Villavicencio y Acacías

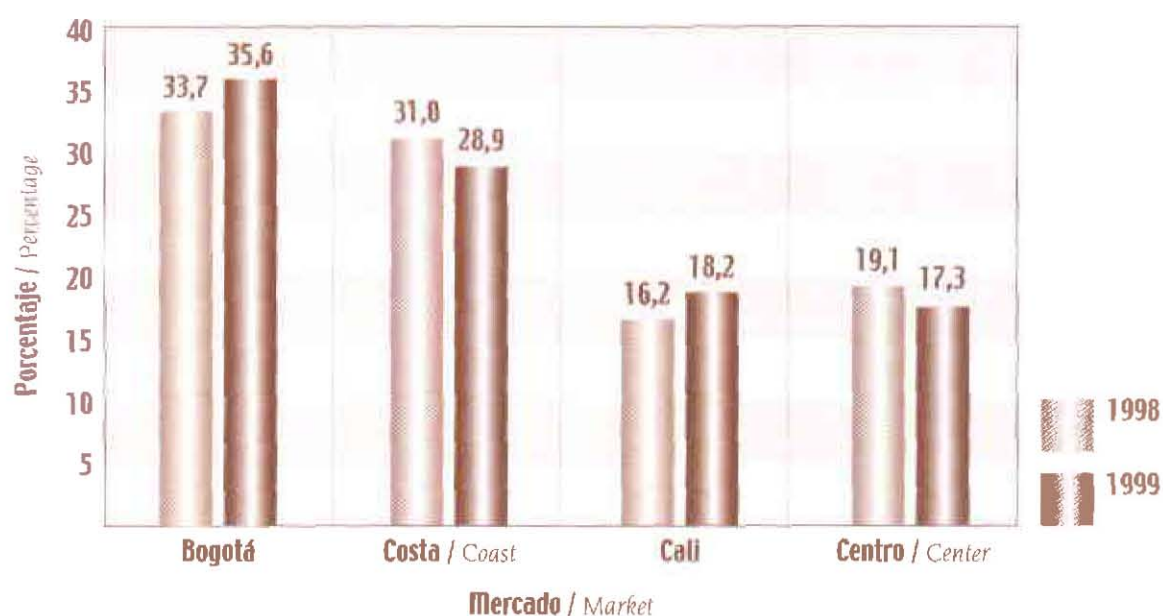
(2) Incluye / Including Barranquilla, Ciénaga y Godazzi

(3) Incluye / Including Cali y Buga

(4) Incluye / Including Bucaramanga y Medellín

Comparación de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino

Comparison of crude palm oil sales by the producers according to destination markets



Zona Oriental. Distribución de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según destino. 1999 (toneladas)

Eastern Zone. Distribution of crude palm oil sales by the producers according to destination. 1999 (tons)

Concepto / Concept	Toneladas / Tons	Participación (%) ⁽¹⁾ / Share (%)
Producción / Production	180.771	100,0
Ventas nacionales / Domestic sales	147.088	81,4
Exportaciones / Exports	30.873	17,1
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	2.810	1,6
Destino de las ventas nacionales / Destination of the domestic sales		
Mercado regional / Regional market	122.302	67,7
Bogotá / Girardot	107.478	59,5
Villavicencio / Acacías	14.825	8,2
Otros mercados / Other markets	24.785	13,7
Cali ⁽²⁾	12.331	6,8
Centro ⁽³⁾	12.003	6,6
Costa ⁽⁴⁾	451	0,2

(1) Con respecto a la producción de la zona / With regard to the zone production

(2) Incluye / including Cali y Buga

(3) Incluye / including Bucaramanga y Medellín

(4) Incluye / including Barranquilla, Ciénaga y Codazzi

Zona Norte. Distribución de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según destino. 1999 (toneladas)

Northern Zone. Distribution of crude palm oil sales by the producers according to destination. 1999 (tons)

Concepto / Concept	Toneladas / Tons	Participación (%) ⁽¹⁾ / Share (%)
Producción / Production	136.664	100,0
Ventas nacionales / Domestic sales	101.539	74,3
Exportaciones / Exports	31.767	23,2
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	3.358	2,5
Destino de las ventas nacionales / Destination of the domestic sales		
Mercado regional / Regional market	90.734	66,4
Barranquilla	45.452	33,3
Ciénaga	32.026	23,4
Codazzi	13.256	9,7
Otros mercados / Other markets	10.804	7,9
Centro ⁽²⁾ / Center	7.224	5,3
Cali ⁽³⁾	3.150	2,3
Bogotá ⁽⁴⁾	430	0,3

(1) Con respecto a la producción de la zona / With regard to the zone production

(2) Incluye / including Bucaramanga y Medellín

(3) Incluye / including Cali y Buga

(4) Incluye / including Bogotá, Girardot, Villavicencio y Acacías

Zona Central. Distribución de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según destino. 1999 (toneladas)

Central Zone. Distribution of crude palm oil sales by the producers according to destination. 1999 (tons)

Concepto / Concept	Toneladas / Tons	Participación (%) ⁽¹⁾ / Share (%)
Producción / Production	114.238	100,0
Ventas nacionales / Domestic sales	103.319	90,4
Exportaciones / Exports	9.856	8,6
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	1.063	0,9
Destino de las ventas nacionales / Destination of the domestic sales		
Mercado regional / Regional market	43.249	37,9
Bucaramanga / Girón	20.682	18,1
Medellín / Sabaneta	22.567	19,8
Otros mercados / Other markets	60.070	52,8
Cali ⁽²⁾	23.792	20,8
Costa / Coast ⁽³⁾	20.667	18,1
Bogotá ⁽⁴⁾	15.611	13,7

(1) Con respecto a la producción de la zona / With regard to the zone production

(2) Incluye / including Cali y Buga

(3) Incluye / including Barranquilla, Ciénaga y Codazzi

(4) Incluye / including Bogotá, Girardot, Villavicencio y Acacías

Zona Occidental. Distribución de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según destino. 1999 (toneladas)

Central Zone. Distribution of crude palm oil sales by the producers according to destination. 1999 (tons)

Concepto / Concept	Toneladas / Tons	Participación (%) ⁽¹⁾ / Share (%)
Producción / Production	67.992	100,0
Ventas nacionales / Domestic sales	42.271	62,2
Exportaciones / Exports	24.778	36,4
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	944	1,4
Destino de las ventas nacionales / Destination of the domestic sales		
Mercado regional / Regional market	32.478	47,8
Buga	19.946	29,3
Cali	12.530	18,4
Otros mercados / Other markets	9.795	14,4
Centro ⁽²⁾ / Center	5.759	8,5
Costa ⁽³⁾ / Coast	2.148	3,2
Bogotá ⁽⁴⁾	1.888	2,8

(1) Con respecto a la producción de la zona / With regard to the zone production

(2) Incluye / including Bucaramanga y Medellín

(3) Incluye / including Barranquilla, Ciénaga y Codazzi

(4) Incluye / including Bogotá, Girardot, Villavicencio y Acacías

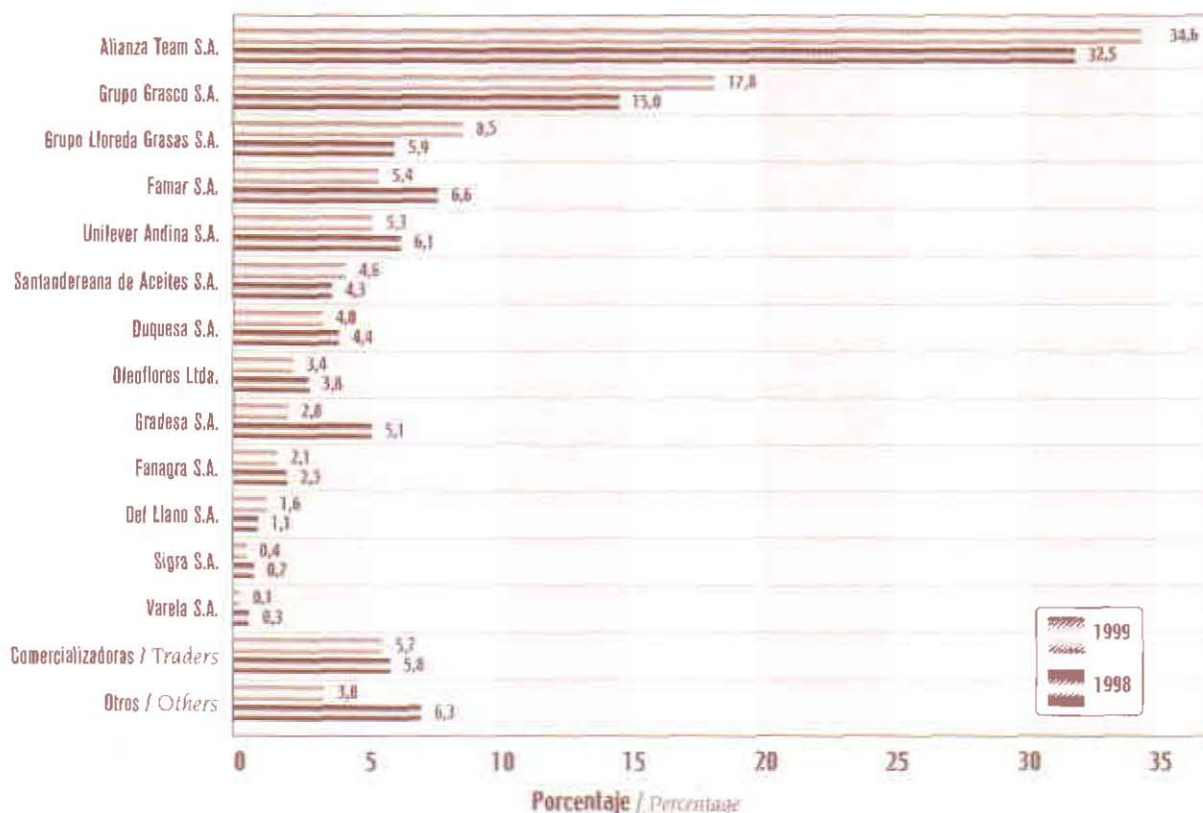
Colombia. Distribución de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según compradores. 1999

Colombia. Distribution of crude palm oil sales by the producers according to buyers. 1999

Empresas / Enterprise	Absorción (t)	Participación	Exportación	Consumo local aparente	Participación
	Absorption (ton)	Share (%)	Exports	Disappearance	Share (%)
Alianza Team S.A.	136.487	34,6	9.101	127.386	33,8
Grupo Grasco S.A.	70.122	17,8	-	70.122	18,6
Grupo Lloreda Grasas S.A.	33.600	8,5	1.706	31.893	8,5
Famar S.A.	21.180	5,4	-	21.180	5,6
Unilever Andina S.A.	20.921	5,3	-	20.921	5,5
Santandereana de Aceites S.A.	18.252	4,6	421	17.831	4,7
Duquesa S.A.	15.949	4,0	-	15.949	4,2
Oleoflores Ltda.	13.256	3,4	-	13.256	3,5
Gradesa S.A.	10.878	2,8	4.607	6.271	1,7
Fanagra S.A.	8.124	2,1	-	8.124	2,2
Del Llano S.A.	6.443	1,6	-	6.443	1,7
Sigra S.A.	1.702	0,4	-	1.702	0,5
Varela S.A.	514	0,1	140	-	-
Subtotal industriales / Subtotal of manufacturers	356.912	90,5	15.835	341.077	90,4
Comercializadoras / Traders	22.480	5,7	-	-	-
Otros / Others	14.823	3,8	967	36.337	9,6
TOTAL	394.216	100,0	16.802	377.414	100,0

Colombia. Distribución de las ventas realizadas por los productores de aceite de palma crudo según compradores. 1998 - 1999

Colombia. Distribution of crude palm oil sales by the producers according to buyers. 1998 - 1999



Sección 3.4. Oferta y consumo aparente de los productos de la agroindustria de la palma de aceite

Section 3.4. Supply and disappearance of oil palm products

Colombia. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (toneladas)

Colombia. Imports of oil palm products (tons)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	0	0	0	0	502
Estearina de palma / Palm stearin	169	2.800	0	10	0
Óleína de palma / Palm olein	0	6.195	0	0	0
Aceite de palmiste en almendra / Palm kernel oil as kernel (1)	147	725	320	1.593	43
TOTAL	315	9.720	320	1.593	635

(1) En términos de aceite de palmiste (Factor de conversión = 0,4) / In terms of palm kernel oil (Conversion factor = 0.4)

Fuente / Source: DIAN

Colombia. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (toneladas)

Colombia Exports of oil palm products (tons)

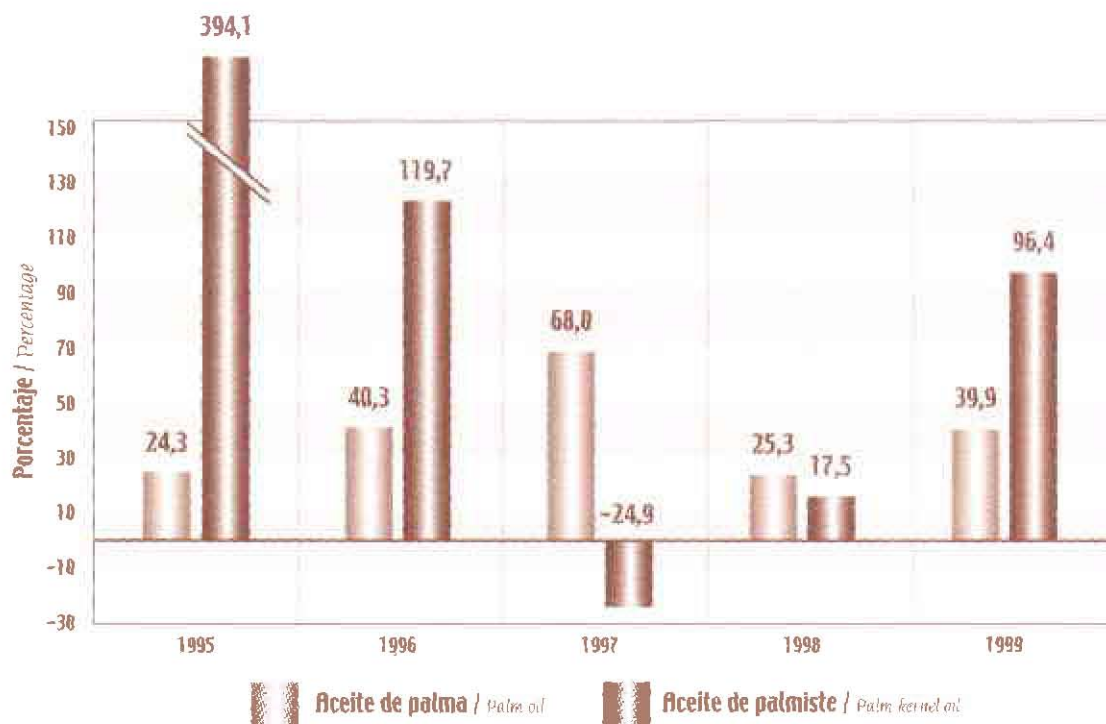
Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	15.982	29.961	53.858	70.929	93.158
Aceite de palma RBD / RBD palm oil	0	0	0	50	0
Oléina de palma RBD / RBD palm olein	0	0	0	84	100
Estearina de Palma RBD / RBD palm stearin	4.552	1.527	1.333	890	2.098
Aceite de palma en productos procesados / Palm oil in processed products (1)	6.099	5.667	7.548	6.676	14.604
Subtotal aceite de palma / palm oil subtotal	26.633	37.355	62.741	78.609	109.960
Almendra de palma o palmiste / Palm kernel (2)	156	308	76	0	0
Aceite de palmiste crudo / Crude palm kernel oil	1.775	6.240	4.189	6.049	13.028
Aceite de palmiste en productos procesados / Palm kernel oil in processed products (1)	1.859	1.777	1.965	1.293	1.394
Subtotal aceite de palmiste / Palm kernel oil subtotal	3.789	8.325	6.249	7.342	14.422
TOTAL	30.423	45.680	68.990	85.951	124.382

(1) Materia prima incorporada en jabones y margarinas. / Raw material in soaps and margarines

(2) Factor de conversión = 0,4 / Conversion factor = 0.4

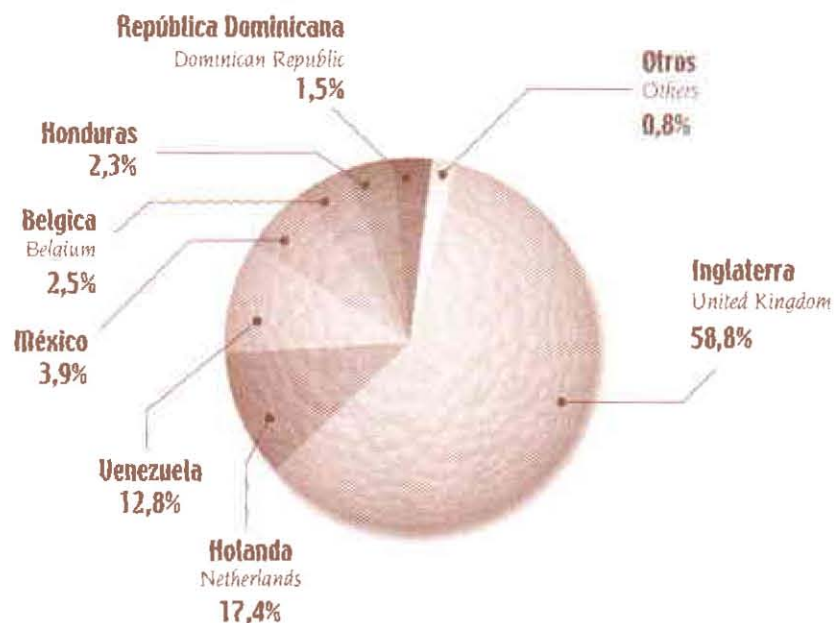
Crecimiento de las exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite

Growth of the exports of oil palm products



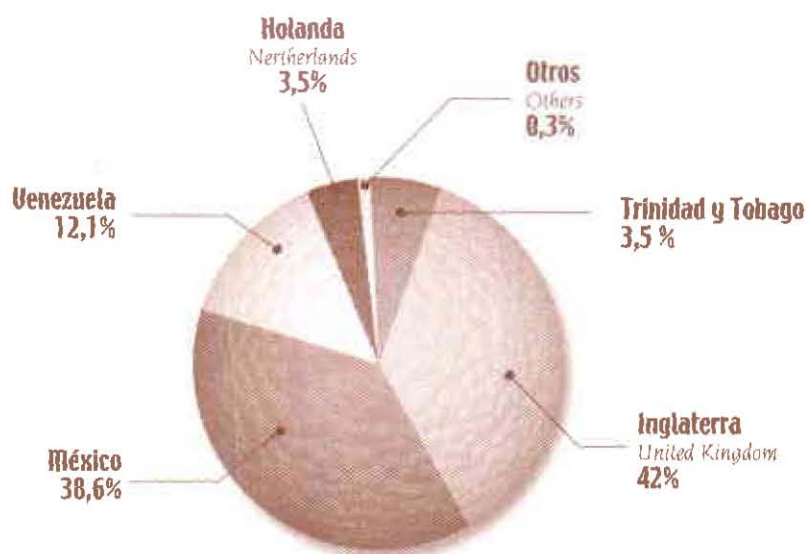
Distribución de las exportaciones de aceite de palma por país de destino. 1999

Distribution of exports of palm oil by destination. 1999



Distribución de las exportaciones de aceite de palmiste por país de destino. 1999

Distribution of exports of palm kernel oil by destination. 1999



Colombia. Valor de las exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite (US\$)

Colombia. Exports value of oil palm products (US\$)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	9.508.001	14.338.592	27.308.021	41.846.110	38.887.719
Aceite de palma en fracciones / Fractions of palm oil	2.518.366	1.528.082	1.177.608	974.412	1.987.225
Almendra de palmiste / Palm kernel	61.455	174.863	87.697	0	0
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	1.181.308	4.460.125	2.711.751	3.750.501	8.064.369
Aceite de palma incorporado en procesados / Oil palm in processed products	3.492.908	3.181.007	3.755.228	3.938.640	6.250.512
Aceite de palmiste incorporado en procesados / Palm kernel oil in processed products	1.146.404	1.183.430	1.232.295	619.791	971.920
TOTAL	17.968.442	24.868.094	36.276.591	51.331.655	58.161.745

* Nota: La valoración de los productos procesados se estima a partir del precio de exportación del aceite de palma crudo y el aceite de palmiste. / The value of the processed product is estimated from exports price of the crude palm oil and the palm kernel oil

Exportaciones de aceite de palma crudo por empresas (toneladas)

Exports of crude palm oil by enterprises (tons)

Razón social / Commercial name	1995	1996	1997	1998	1999
G.I. Acepalma S.A.	12.496	29.409	43.978	62.151	68.807
G.I. Princes S.A.	0	0	7.796	7.153	20.564
Extratora Tequendama Ltda.	0	0	84	1.542	2.858
Promociones Agropecuarias Monterrey Proagro y Cía S.C.A.	0	0	0	0	720
Lacouture Dangond Alfredo	0	0	0	0	146
Extratora de Aceite El Roble S.A.	0	0	0	0	63
Manuelita S.A.	0	0	0	83	0
Palmas Oleaginosas Salamanca S.A.	0	0	2.000	0	0
Varela S.A.	0	552	0	0	0
Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda.	1.497	0	0	0	0
Inversiones La Mejorana Ltda.	760	0	0	0	0
Unilever Andina S.A.	1.032	0	0	0	0
Oleoflores Ltda.	93	0	0	0	0
Nueva Granada S.A.	104	0	0	0	0
TOTAL	15.982	29.961	53.858	70.926	93.158

Aceite de palma. Oferta y consumo aparente en Colombia (000 toneladas)

Palm oil. Supply and disappearance in Colombia (000 tons)

Concepto / Concept	1995	1996	1997	1998	1999
I. Producción nacional / Domestic production	387,6	409,6	440,8	424,2	499,6
II. Importaciones / Imports	0,2	9,0	0,0	0,0	0,6
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Estearina de palma / Palm stearin	0,2	2,8	0,0	0,0	0,0
Oleína de palma / Palm olein	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0
III. Exportaciones / Exports	26,5	37,3	62,7	78,8	110,0
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	16,0	30,0	53,9	70,9	93,2
Estearina de palma / Palm stearin	4,6	1,5	1,3	0,9	2,1
Oleína de palma / Palm olein	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Aceite de palma en jabones / Palm oil in soap *	1,9	1,6	2,5	2,0	3,7
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados / Palm oil in margarine and hydrogenated products *	4,1	4,2	5,0	4,8	10,9
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available supply	361,3	381,3	378,1	345,6	390,3
V. Cambio de inventarios (1) / Change in stock of inventories	-4,0	12,5	-11,2	-2,4	12,2
VI. Consumo aparente todos los usos / Disappearance in all uses	365,3	368,8	389,3	348,0	378,1
Población (Millones de habitantes) / Population (Million of inhabitants)	38,8	39,5	40,2	40,8	41,5
Consumo per cápita de aceite de palma (Kg) / Palm oil consumption (Kg per capita)	9,4	9,3	9,7	8,5	9,1
Consumo de todos los aceites y grasas / Consumption of all oils and fats	668,1	679,7	691,6	691,9	714,2
Participación del aceite de palma en el consumo total de A&G (%) / Share of the palm oil in the total consumption of oils and fats (%)	54,7	54,3	56,3	50,3	52,9

* Materia prima equivalente incorporada en dichas exportaciones / Raw material equivalent in such export products

(1) Cambio en inventarios = inventario final - inventario inicial / Change in stock of inventories = Ending stocks - Opening stocks

Aceite de palmiste. Oferta y consumo aparente en Colombia (000 toneladas)

Palm kernel oil. Supply and disappearance in Colombia (,000 tons)

Concepto / Concept	1995	1996	1997	1998	1999
I. Producción / Production	28,7	31,1	34,2	34,3	40,2
II. Importaciones / Imports	0,1	0,7	0,3	1,6	0,0
III. Exportaciones / Exports	3,8	8,2	6,4	7,5	14,4
Aceite de palmiste crudo / Crude palm kernel oil	1,8	6,2	4,2	6,0	13,0
Aceite de palmiste en Margarinas / Palm kernel oil in margarine [*]	0,4	0,4	0,3	0,2	1,0
Aceite de palmiste en Jabones / Palm kernel oil in soap [*]	1,6	1,5	1,9	1,2	0,4
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available supply	25,1	23,6	28,1	28,4	25,8
V. Cambio de inventarios / Change in stock of inventories (1)	0,5	0,0	0,5	2,0	-1,1
VI. Consumo aparente todos los usos / Disappearance in all uses	24,6	23,6	27,6	26,4	26,9
Población (Millones de Habitantes) / Population (millions inhabitants)	38,8	39,5	40,2	40,8	41,5
Consumo per cápita de aceite de palmiste (Kg) / Palm kernel oil consumption (Kg per capita)	0,63	0,60	0,69	0,65	0,65
Consumo de todos los aceites y grasas / Consumption of all oils and fats	668,1	679,7	691,6	691,9	714,2
Participación del aceite de palmiste en el consumo total de A&G % / Share of the palm kernel oil in the total consumption of oils and fats (%)	3,7	3,5	4,0	3,8	3,8

^{*} Materia prima equivalente incorporada en dichas exportaciones. / Raw material equivalent in such export products

(1) Cambio en inventarios = inventario final / inventario inicial / Change in stock of inventories = Ending stocks - Opening stocks

Sección 3.5. Precios al productor de los productos de la agroindustria de la palma de aceite

Section 3.5. Prices to the producer of the oil palm products

Aceite de palma crudo: Indicador del precio al productor en Colombia (.000 Col\$ / t)

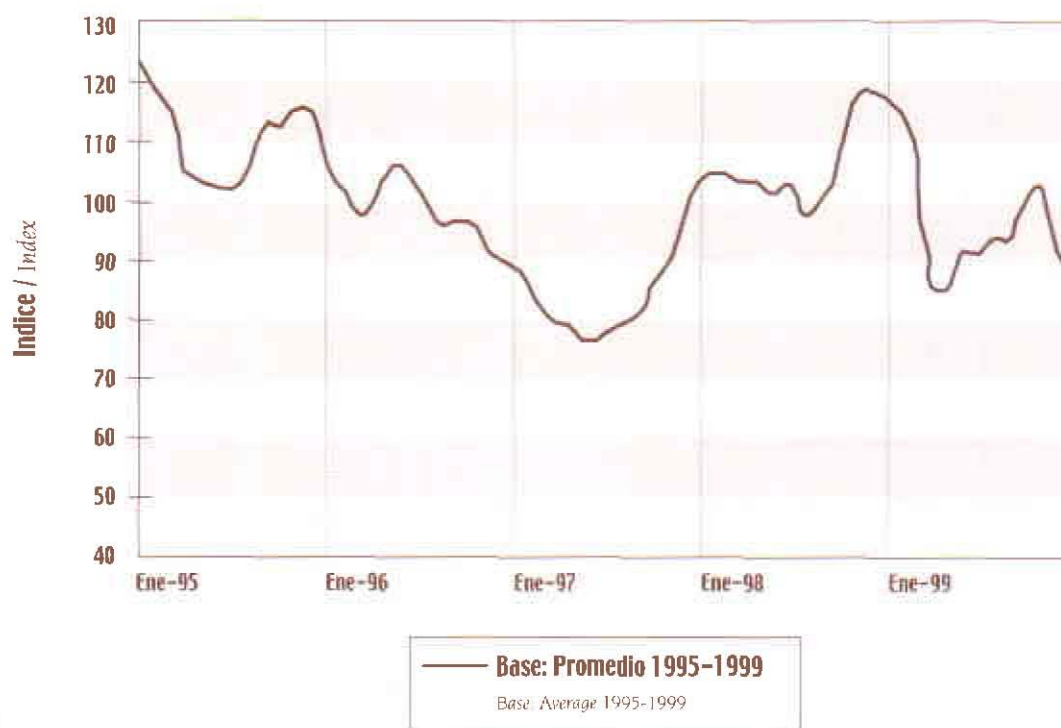
Crude palm oil: Producer price index in Colombia (.000 Col\$ / ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average (.000 Col\$)	Promedio Average US\$
1995	524	524	520	485	485	485	490	511	546	553	573	572	522	572
1996	540	542	533	556	594	594	583	560	570	573	553	545	562	542
1997	545	533	524	519	512	519	538	554	574	620	667	720	569	480
1998	760	800	800	820	820	840	800	820	860	960	980	980	853	598
1999	980	950	750	750	810	810	840	840	900	920	830	800	848	483

Este indicador corresponde al aceite de palma crudo FOB plantación, con 5% de AGL, 0,5% de humedad+impurezas. / This indicator corresponds to crude palm oil FOB estate with 5% of FFA and 0.5% of humidity + impurities

Colombia. Índice de Precio al Productor del aceite de palma crudo

Colombia. Producer Price Index of crude palm oil



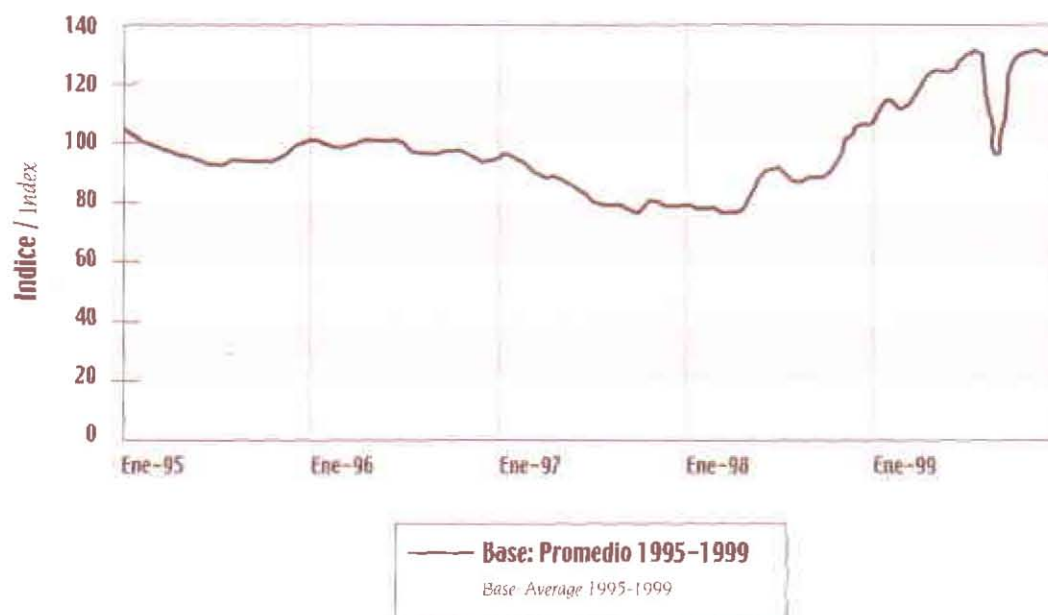
Aceite de palmiste crudo: Indicador del precio al productor en Colombia (.000 Col\$/t)

Crude palm kernel oil: Producer price index (.000 Col\$/t)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average (.000 Col\$)	Promedio Average US\$
1995	548	549	550	552	550	548	548	563	585	570	586	612	562	616
1996	635	645	667	689	698	705	696	689	713	719	711	704	690	666
1997	738	729	720	718	709	685	675	678	668	701	703	701	703	616
1998	711	736	745	776	868	931	886	900	902	873	1.077	1.098	884	619
1999	1.200	1.200	1.250	1.350	1.350	1.420	1.420	1.050	1.400	1.450	1.450	1.475	1.335	759

Colombia: Índice de Precio al Productor del aceite de palmiste crudo

Colombia: Producer Price Index of crude palm kernel oil



Almendra de palma o palmiste: Indicador del precio al productor en Colombia (1.000 Col\$ / t)*Palm kernel: Producer price index in Colombia (1,000 Col\$ / ton)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average (1.000 Col\$)	Promedio Average US\$
1995	153	152	151	150	148	148	154	154	154	158	159	160	153	168
1996	192	192	192	192	192	192	203	211	213	214	214	214	202	195
1997	206	206	206	204	201	201	193	191	192	190	191	191	198	173
1998	206	210	218	226	237	250	255	280	264	284	308	314	253	177
1999	337	352	343	348	380	385	375	334	440	465	464	480	392	223

Torta de palmiste: Indicador del precio al productor en Colombia (1.000 Col\$ / t)*Palm kernel meal: Price index to the producer in Colombia (1,000 Col\$ / ton)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average (1.000 Col\$)	Promedio Average US\$
1995	95	104	106	94	93	102	99	110	106	111	110	120	104	114
1996	125	122	124	122	125	126	122	129	137	148	144	145	139	126
1997	156	171	168	156	152	134	131	143	151	167	170	175	156	137
1998	179	193	192	192	177	174	184	156	152	156	153	151	170	119
1999	147	143	113	110	120	111	114	141	165	166	180	184	140	80

*(1) Este indicador corresponde a la extracción de torta de palmiste por solvente/ This indicator corresponds to palm kernel meal crushing by solvent**Elaborado por: Fedepalma, con base en plantas de beneficio / Prepared by: Fedepalma, based on mills*

Sección 3.6. Valor de la producción de la agroindustria de la palma de aceite

Section 3.6. Value of the production of the oil palm agroindustry

Colombia. Valor de la producción del aceite de palma crudo y del palmiste (Col \$ m)

Colombia. Value of the production of crude palm oil and palm kernel (Millions Col \$)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil (1)	210.905	238.967	260.343	360.720	414.684
Almendra de palma o palmiste / Palm kernel	11.028	15.675	16.824	21.698	35.648
TOTAL	222.013	254.642	277.267	382.418	450.332

Colombia. Valor real de la producción del aceite de palma crudo y del palmiste (Col \$ m 1998)

Colombia. Real value of the production of crude palm oil and palm kernel (Millions Col \$ 1998)

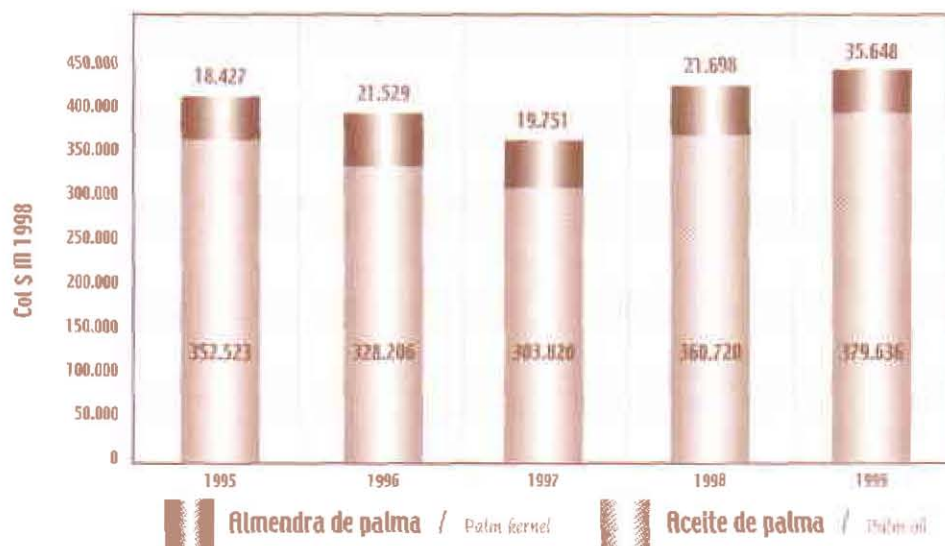
Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil (1)	352.523	328.206	303.820	360.720	379.636
Almendra de palma o palmiste / Palm kernel	18.427	21.529	19.751	21.698	35.648
TOTAL	370.949	349.735	323.571	382.418	415.284

Nota: Serie ajustada ponderando los precios por ventas en el mercado interno y de exportación / Adjusted series weighting the sale prices in the domestic and exports market

(1) Para el período 1995 - 1999 se estima una bonificación por calidad del 5% sobre el precio interno promedio / For the period 1995-1999 a quality bonus of 5% on the average internal price is estimated

Evolución del valor real de la producción del aceite de palma crudo y del palmiste

Evolution of the real value of the production of palm oil and palm kernel



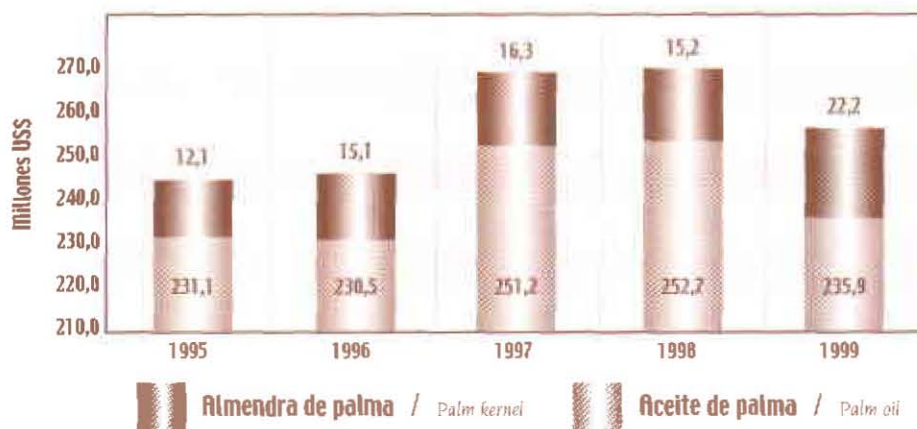
Colombia. Valor de la producción del aceite de palma crudo y del palmiste (millones US\$)

Colombia. Value of the production of crude palm oil and palm kernel (US\$ Millions)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil (1)	231,1	230,5	251,2	252,7	235,8
Almendra de palma o palmiste / Palm kernel	12,1	15,1	16,3	15,2	22,2
TOTAL	243,2	245,6	267,5	267,9	258,1

Evolución del valor de la producción del aceite de palma crudo y del palmiste

Evolution of the value of the production of crude palm oil and palm kernel



Nota: Serie ajustada ponderando los precios por ventas en el mercado interno y de exportación / Adjusted series weighting the sale prices in the domestic and export market

(1) Para el período 1995 - 1999 se estima una bonificación por calidad del 5% sobre el precio interno promedio / For the period 1995-1999 a quality bonus of 5% on the average internal price is estimated

Participación de la palma de aceite en el valor de la producción agropecuaria en Colombia

Share of the oil palm in the value of the agricultural and cattle production in Colombia

Participación en el valor de: Share in the value of the:	1995 %	1996 %	1997 %	1998 %	1999 %
Producción de Cultivos Permanentes / Perennial crops production	12,0	12,0	12,8	12,4	13,0
Producción Agrícola / Agricultural production	8,4	6,8	7,1	7,3	8,1
Producción Agropecuaria / Crops and cattle production	4,0	4,1	4,4	4,2	4,9

Fuente / Source: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Sección 3.7. Crédito institucional para la palma de aceite

Section 3.7. Institutional credit for oil palm

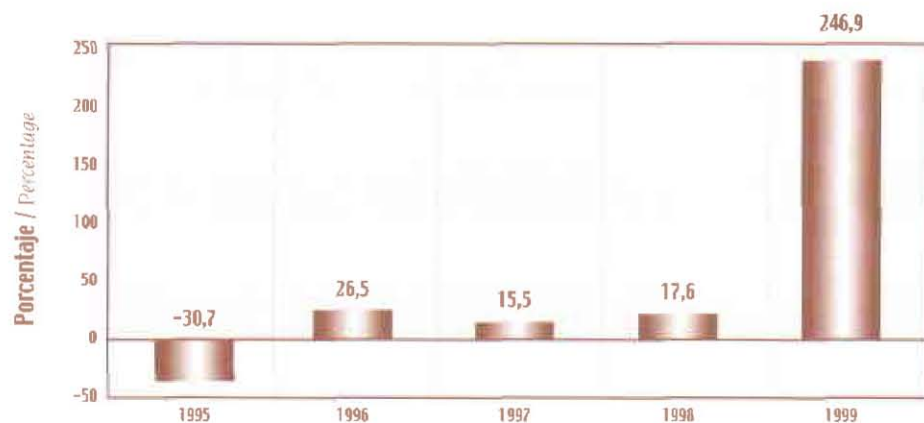
Colombia. Crédito aprobado por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario-Finagro, para la siembra de palma de aceite (millones Col\$)

Colombia. Approved credit by Finagro for oil palm planting (millions Col\$)

	1995	1996	1997	1998	1999
1. Distribución por tamaño de unidad productiva / Distribution by size of productive unit					
-Medianos y Grandes Productores / Medium and large planters	776,9	1.011,7	1.138,9	1.288,0	4.781,6
-Pequeños Productores / Smallholders	29,0	2,5	33,0	80,5	0,0
TOTAL	805,9	1.014,2	1.171,9	1.378,5	4.781,6
2. Distribución por departamentos / Distribution by states					
Atlántico	0,0	0,0	0,0	0,0	160,0
Cesar	77,4	320,5	0,0	330,0	1.195,0
Cundinamarca	80,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Magdalena	570,8	344,5	654,5	387,3	643,0
Meta	28,0	250,0	260,0	190,0	1.035,0
Nariño	19,8	99,2	27,2	402,6	641,0
Norte de Santander	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Santander	20,0	0,0	229,0	68,6	1.107,0
Caquetá	5,2	0,0	1,1	0,0	0,0
TOTAL	805,9	1.014,2	1.171,9	1.378,5	4.781,0

Crecimiento anual del crédito aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite

Annual growth of credit approved by Finagro for palm oil planting



Fuente / Source: Finagro

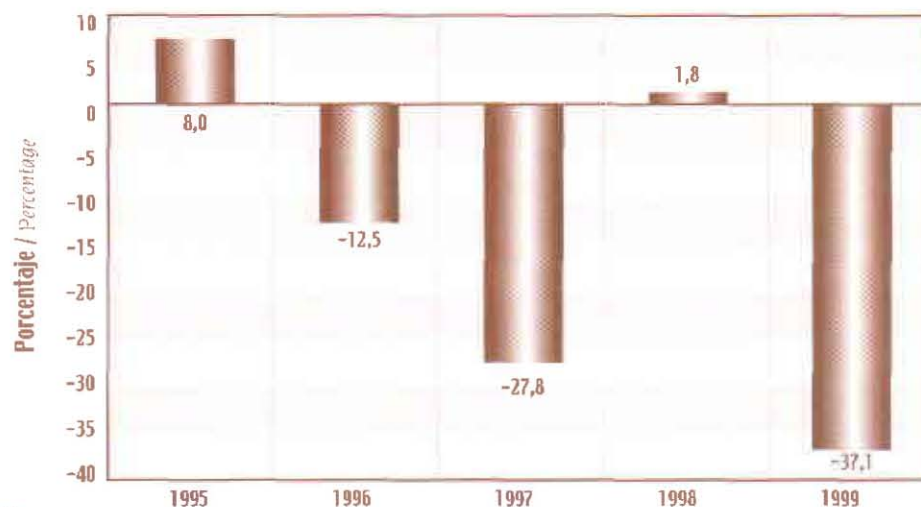
Colombia. Crédito aprobado por Finagro para el sostenimiento de la palma de aceite (millones Col \$)

Colombia. Approved credit by finagro for oil palm maintenance (col \$millions)

	1995	1996	1997	1998	1999
1. Distribución por tamaño de unidad productiva / Distribution by size of production unit					
-Mediana y Grandes Productores. / Median and large producers	5.610,8	5.197,5	3.717,3	3.855,0	2.409,8
-Pequeños Productores / Smallholders	374,2	39,0	61,4	192,3	8,6
TOTAL	5.985,0	5.236,5	3.778,6	3.847,3	2.418,2
2. Distribución por departamentos / Distribution by States					
Antioquia	0,0	136,0	0,0	0,0	5,0
Atlántico	0,0	0,0	0,0	125,0	0,0
Bolívar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casanare	67,0	124,7	46,7	50,0	0,0
Cesar	1.801,4	947,7	260,0	489,0	743,6
Córdoba	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Cundinamarca	63,0	100,0	0,0	0,0	50,0
Magdalena	2.105,8	2.422,0	1.357,3	1.361,3	320,0
Meta	1.025,1	896,6	1.408,4	1.015,0	590,0
Nariño	747,9	330,8	318,2	40,0	580,0
Santander	174,8	414,0	386,6	415,1	129,6
Valle	0,0	0,0	0,0	351,9	0,0
TOTAL	5.985,0	5.236,5	3.778,6	3.847,3	2.418,2

Crecimiento anual del crédito aprobado por Finagro para el sostenimiento de la palma de aceite

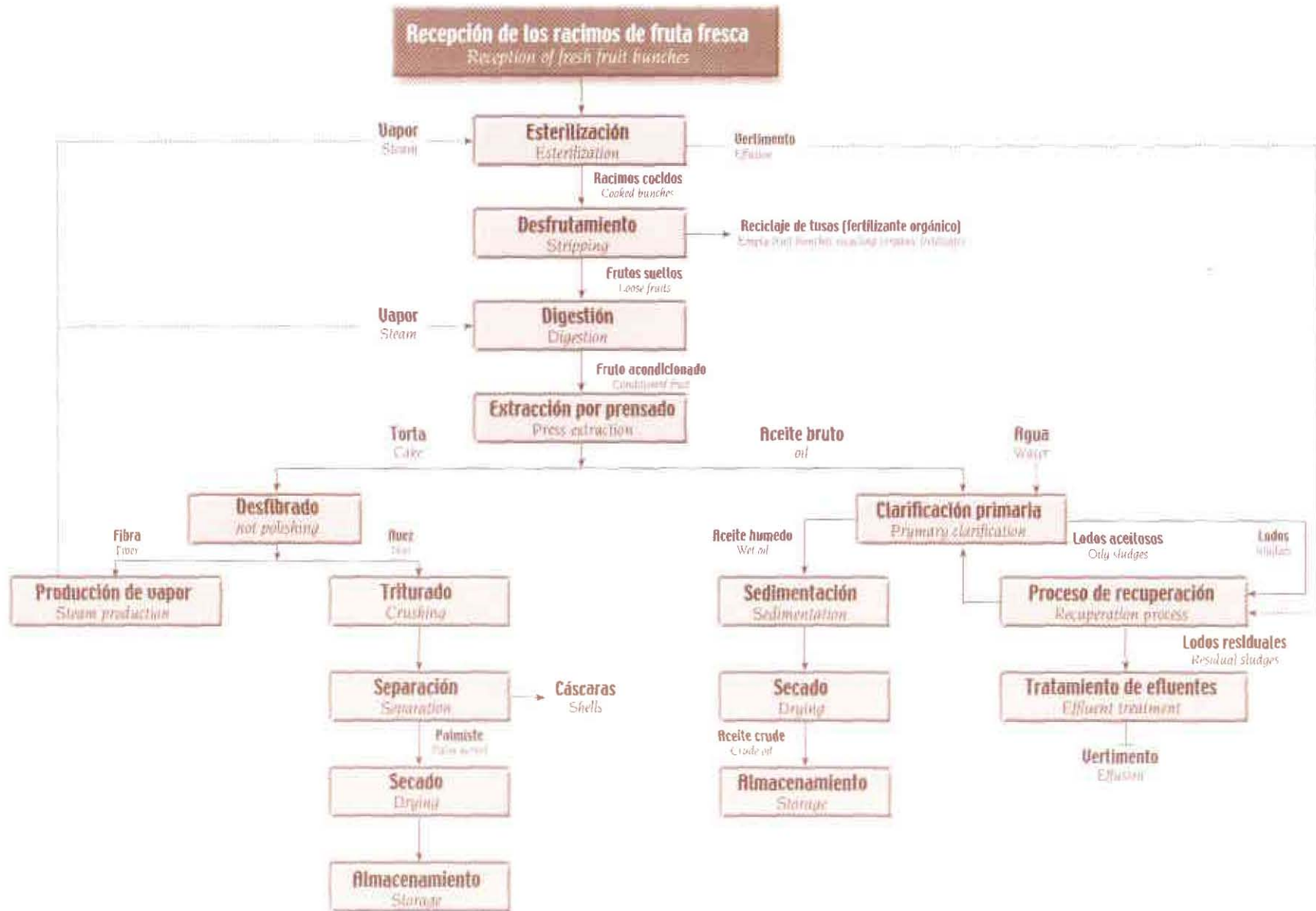
Annual growth of the credit approved by Finagro for oil palm maintenance



Fuente / Source: Finagro

Diagrama tipo de los procesos de la fase agroindustrial de la palma de aceite

Diagram of the processes in the agroindustrial stage of the palm oil



CAPÍTULO 4

Chapter

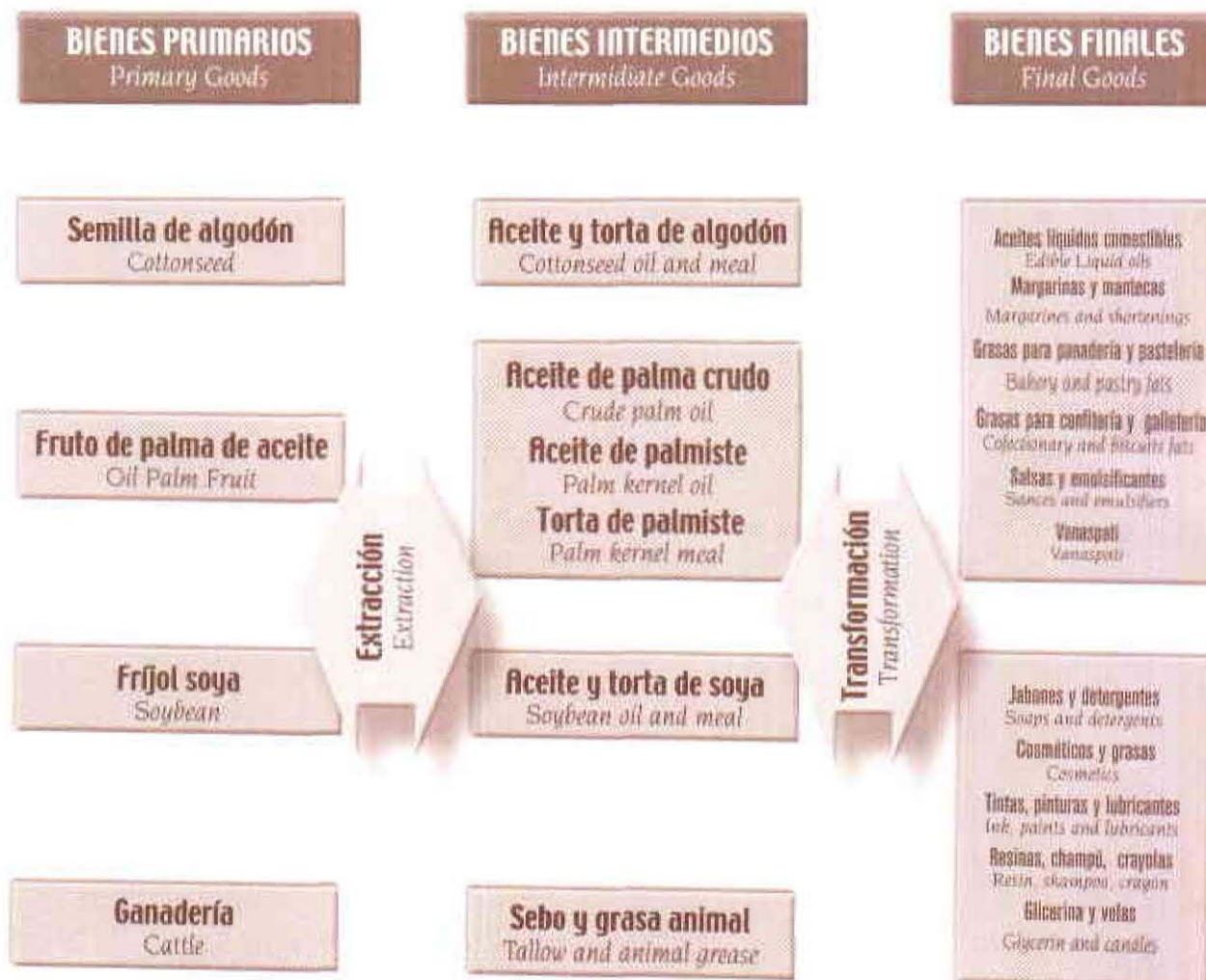


**Estadísticas del sector
de semillas oleaginosas,
aceites y grasas. 1995-1999**

*Statistics of the oilseeds,
oils and fats sector.*

Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas

Oilseeds, oils and fats productive chain



Sección 4.1. Área y producción de semillas oleaginosas

Section 4.1. Oilseeds area and production

Colombia. Área cosechada de semillas oleaginosas (hectáreas)

Colombia. Oilseeds harvested area (hectares)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Palma de aceite / Oil palm	113.367	117.853	120.192	123.130	128.423
Algodón / Cotton	83.834	113.455	64.804	50.186	49.908
Frijol soya / Soybean	53.836	25.105	41.215	34.867	27.724
Ajonjolí / Sesame	11.887	11.095	10.502	6.163	8.763
Maní / Peanut	5.382	6.180	3.884	1.789	2.838
TOTAL	268.306	273.688	240.597	216.135	217.856

Producción de semillas oleaginosas (toneladas)

Oilseeds production (tons)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Almendra de palmiste / Oil palm kernel	71.860	77.714	85.573	85.852	100.618
Frijol soya / Soybean	101.892	48.880	82.664	74.621	60.655
Semilla de algodón / Cottonseed	51.876	63.519	32.124	31.343	32.077
Semilla de ajonjolí / Sesame	6.944	7.527	6.947	3.450	5.467
Maní / Peanut	7.661	9.085	6.328	2.309	4.037
TOTAL	240.033	206.725	213.638	197.575	202.854

Fuentes / Sources: Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Conalgodón, Fedepalma.

Sección 4.2. Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales

Section 4.2. Supply and consumption of vegetal and animal oils and fats

Colombia. Importaciones de aceites y grasas (toneladas)

Colombia. Imports of oils and fats (tons)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	0	0	0	0	591
Estearina de palma / Palm stearin	169	2.800	0	0	0
Oléina de palma / Palm olein	0	6.195	0	0	0
Aceite de palmiste en almendra / Palm kernel oil as nuts (1)	147	725	320	1.583	43
Subtotal agroindustria palma de aceite / Oil palm subtotal	315	9.720	320	1.583	634
Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	92.863	111.016	93.043	136.753	117.735
Mezclas de aceites vegetales / Vegetal oils mixtures	17	1.878	6.241	12.590	51.661
Aceite en frijol soya / Soybean oil (2)	23.185	44.207	38.688	29.533	39.206
Aceite de girasol crudo / Crude sunflower oil	15.958	13.170	19.709	20.072	12.249
Aceite de oliva crudo / Crude olive oil	122	108	412	224	260
Aceite de coco crudo / Crude coconut oil	5	59	65	1	0
Otros aceites vegetales crudos / Other crude vegetal oils	1.136	5.242	2.923	1.987	902
Aceites vegetales refinados / Refined vegetal oils	13.048	16.542	18.503	18.746	18.010
Subtotal otros aceites y grasas vegetales / Other vegetal oils and fats subtotal	146.332	192.222	179.564	219.886	240.024
Subtotal aceites y grasas vegetales / Vegetal oils and fats subtotal	146.647	201.942	179.884	221.469	240.659
Aceite de pescado / Fish oil	8.158	2.478	3.714	165	2.839
Sebos y grasas animales / Tallow and animal greases	50.370	57.032	46.549	61.989	61.380
Grasa en jabones / Fat in soaps (3)	2.370	2.506	3.710	3.882	2.417
Subtotal aceites y grasas animales / Animal oils and fats subtotal	60.898	62.017	53.974	66.036	66.635
TOTAL	207.545	263.950	233.858	287.505	307.294

(1) Factor conversión de la almendra / Conversion factor of the nut = 0,4

(2) Factor conversión del frijol soya / Conversion factor of the soybean = 0,18

(3) En equivalente de materia prima grasa (factor jabon de lavar = 0,83, otros jabones = 0,6) / In fat raw material (laundry soap factor = 0.83, other soaps = 0.6)

Fuente / Source: DIAN.

Colombia. Importaciones de aceites y grasas animales y vegetales por país de origen

Colombia. Imports of animal and vegetal oils and fats by country

No.	País / Country	1995	1996	1997	1998	1999
1	Bolivia	29.794	33.999	51.753	79.280	114.209
	Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	10.447	28.205	44.842	56.072	70.030
	Aceite en frijol soya / Oil in soybean (1)	19.245	3.955	3.440	14.308	28.611
	Mezclas de aceites vegetales / Vegetal oils mixtures	0	1.480	3.172	6.132	10.056
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	102	358	299	2.768	5.513
2	Estados Unidos / United States	73.194	114.835	73.817	110.233	109.637
	Sebos y Grasas Animales / Tallow and animal greases	49.790	56.858	41.896	57.197	61.188
	Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	14.797	14.672	1.483	30.381	18.135
	Aceite en frijol soya / Oil in soybean (1)	3.781	39.960	24.609	13.843	5.839
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	4.826	3.345	5.830	8.812	24.675
3	Argentina	85.730	90.317	72.839	75.305	55.751
	Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	65.058	64.638	43.218	46.701	21.616
	Mezclas de aceites vegetales / Vegetal oils mixtures	0	0	1.909	5.815	25.336
	Aceite de girasol crudo / Crude sunflower oil	14.067	13.170	18.710	14.217	6.002
	Aceite en frijol soya / Oil in soybean (1)	0	180	710	473	52
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	6.606	12.329	8.291	8.100	2.744
4	Ecuador	3.939	4.102	7.088	5.404	11.621
	Aceite en frijol soya / Oil in soybean (1)	158	71	0	110	4.957
	Aceite de soya refinado / Refined soybean oil	782	745	966	806	1.363
	Grasa en jabones / Fats in soaps (4)	1.149	1.854	2.807	2.773	1.009
	Grasas y aceites vegetales hidrogenados / Hydrogenated vegetal oils and fats (3)	594	432	457	688	812
	Aceite de palma crudo y fracciones / Crude palm oil and fractions	797	250	114	101	592
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	480	751	2.745	926	2.889
5	Venezuela	1.708	3.433	2.859	5.778	8.286
	Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	0	0	0	0	6.001
	Grasa en margarina / Fat in margarine (3)	1.401	1.352	2.117	2.005	2.137
	Aceite de palmiste en almendra / Palm kernel oil in nuts (5)	0	0	0	1.583	43
	Aceite en semilla de ajonjolí / Oil in sesame seed (2)	0	655	0	60	0
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	307	1.426	742	2.131	105
6	Perú	7.986	2.083	2.160	368	2.028
	Aceite de pescado / Fish oil	7.964	2.053	2.098	165	2.025
	Aceite de palma crudo y fracciones / Crude palm oil and fractions	0	3	7	14	0
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	22	27	55	189	3
7	Uruguay	300	210	755	129	1.477
	Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	300	200	500	100	1.221
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	0	10	255	29	256
8	Brasil / Brazil	1.185	3.558	12.940	4.174	83
	Aceite de soya crudo / Crude soybean oil	1.000	3.300	3.000	3.499	0
	Aceite en frijol soya / Oil in soybean (1)	0	0	9.687	389	0
	Otros aceites y grasas animales y vegetales / Other animal and vegetal oils and fats	185	256	252	286	83
9	Malasia/Indonesia / Malaysia/Indonesia	0	8.995	0	0	0
10	Otros países / Other countries	11.586	10.632	23.823	17.642	4.203
	Total	297.545	253.858	233.896	287.505	307.295

(1) Factor conversión del frijol soya / Soybean conversion factor = 0.18

(2) Factor conversión de la semilla de ajonjolí / Sesame seed conversion factor = 0.48

(3) Factor de conversión de la margarina / Margarine conversion factor = 0.8

(4) Factor de conversión del jabón de tocador = 0.83, otros jabones = 0.6 / Toilet soap conversion factor = 0.83, other soaps = 0.6

(5) Factor de conversión de la almendra de palma / Palm nut conversion factor = 0.4

Fuente / Source: DIAN.

Colombia. Importaciones de aceites y grasas por empresas 1999. (toneladas)

Colombia. Imports of oils and fats by enterprises 1999. (tons)

Empresas o grupos industriales <i>Enterprises or industrial group</i>	Aceite de soya crudo <i>Crude soybean oil</i>	Aceite de frijol soya (1) <i>Soybean meal (1)</i>	Aceite de girasol <i>Sunflower oil</i>	Otros aceites vegetales <i>Other vegetable oils</i>	Solvente <i>Solvent</i>	Otros aceites minerales <i>Other mineral oils</i>	Grasas de jabón (2) <i>Laundry soap</i>	SUBTOTAL aceites vegetales <i>Vegetable oils subtotal</i>	SUBTOTAL aceites y grasas animales <i>Animal oils and fats subtotal</i>	TOTAL importaciones <i>Total imports</i>
Empresas con importaciones mayores de 7.000 toneladas <i>Enterprises with imports above 7.000 tons</i>										
TEAM.	85.300	787	5.994	10.432	1.000	0	0	82.512	1.000	83.512
Grasas S.A.	23.764	787	5.994	5.502	0	0	0	36.047	0	36.047
Gravetal S.A.	23.792	0	0	0	500	0	0	23.792	500	24.292
Acegrasas S.A.	16.200	0	0	4.430	500	0	0	20.630	500	21.129
Fagrove S.A.	1.544	0	0	500	0	0	0	2.044	0	2.044
GRASCO.	23.399	0	500	9.116	5.999	0	0	33.014	5.999	39.014
Gracetales S.A.	11.350	0	0	3.059	0	0	0	14.409	0	14.409
Progral S.A.	5.783	0	500	3.028	0	0	0	9.291	0	9.291
Grasco S.A.	6.286	0	0	3.028	0	0	0	9.314	0	9.314
Detergentes S.A.	0	0	0	0	5.999	0	0	0	5.999	5.999
Lloreña Grasas S.A.	15.750	0	5.099	16.491	3.348	1.805	0	37.339	5.153	42.493
Varola S.A.	0	0	0	1.071	27.719	0	1	1.071	27.720	28.791
Unilever Andina S.A.	3.649	0	0	2.010	7.499	10	1.053	5.659	8.562	14.220
Solla S.A.	0	5.730	0	0	3.601	0	0	5.730	3.601	9.331
Compañía Nacional de Chocolates S.A.	0	0	0	8.161	0	0	0	8.161	0	8.161
Sociedad Aceitera del Oriente S.A.	1.160	1.422	0	5.384	0	0	0	7.966	0	7.966
Subtotal	109.256	7.939	11.593	52.665	49.166	1.814	1.054	181.454	52.035	233.488
Empresas con importaciones entre 1.500 y 7.000 toneladas <i>Enterprises with imports between 1.500 and 7.000 tonnes</i>										
Molinos del Cauca S.A.	0	5.656	0	0	0	0	0	5.656	0	5.656
Carbone Rodríguez & Cía.	0	4.584	0	0	0	119	0	4.584	119	4.703
Santandereana de Aceites S.A.	1.530	0	250	720	0	0	0	2.500	0	2.500
Italcol Occidente Ltda.	0	2.883	0	0	0	31	0	2.883	31	2.914
Mavesa S.A.	1.060	0	0	0	0	0	0	1.060	0	1.060
Importaciones y Asesorías Tropi Ltda.	0	0	0	5.097	0	0	0	5.097	0	5.097
Proinpa S.A.	1.726	0	0	239	0	0	0	1.965	0	1.965
Contegral Medellín S.A.	0	2.066	0	0	0	0	0	2.066	0	2.066
Del Hierro Becerra Oscar	0	1.816	0	0	0	0	0	1.816	0	1.816
Subtotal	4.318	17.005	250	6.056	0	150	0	27.627	150	27.777
Empresas con importaciones menores de 1.500 toneladas <i>Enterprises with imports below 1.500 tonnes</i>										
Empresas varias / Several enterprises	4.163	14.262	407	12.747	11.581	1.507	1.363	31.578	14.451	46.029
TOTAL	117.735	39.206	12.249	71.468	60.747	3.471	2.417	240.659	66.635	307.294

(1) Factor de conversión del frijol soya / Conversion factor of soybean = 0.18

(2) Factores de conversión: jabón de tocador / Conversion factor of toilet soap = 0.83, jabón de lavar y demás / laundry soap and others = 0.6

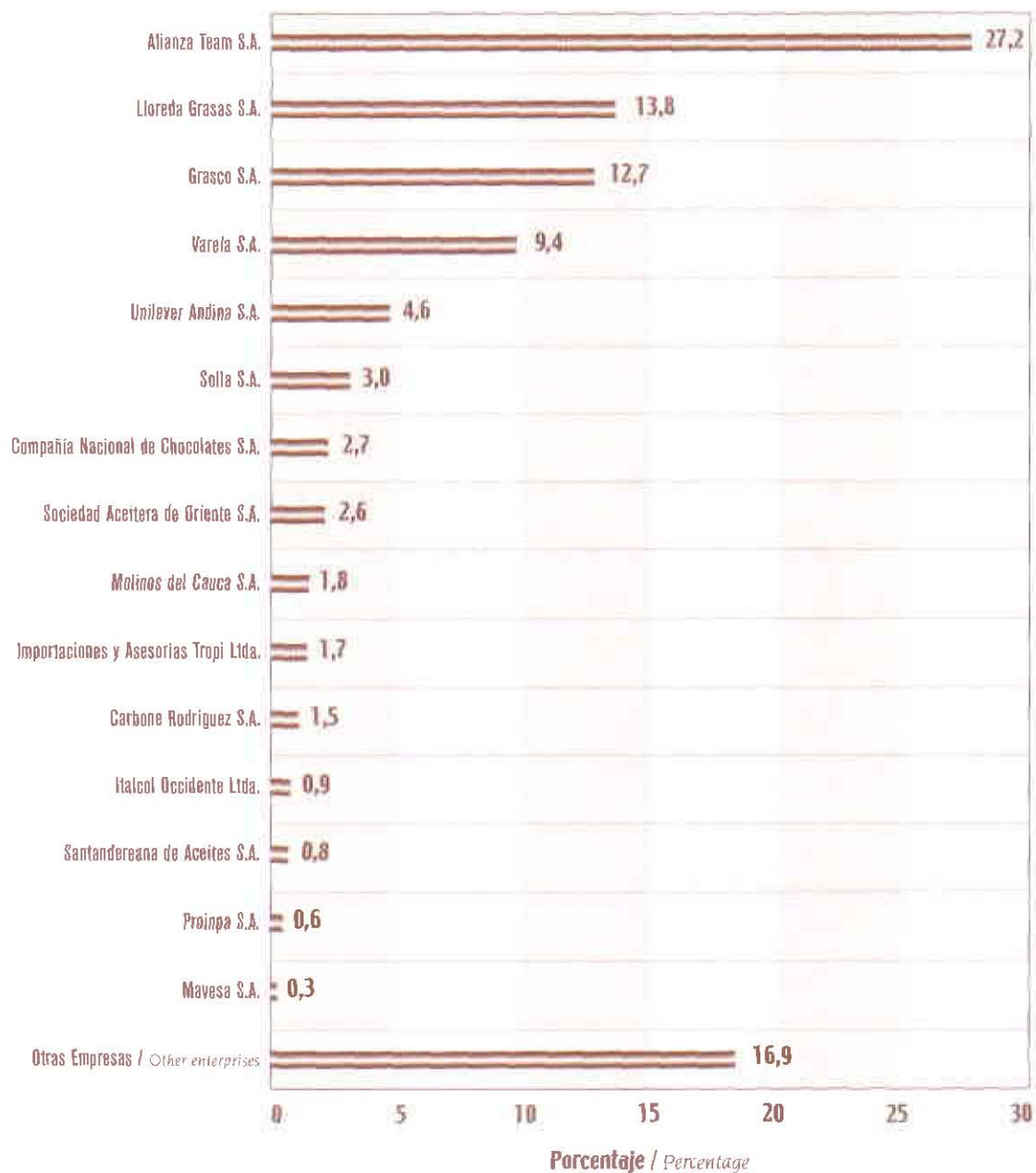
Fuente / Source: DIAN

Colombia. Principales importadores de oleaginosas, aceites y grasas. 1999

Colombia. Major importers of oilseeds, oils and fats. 1999

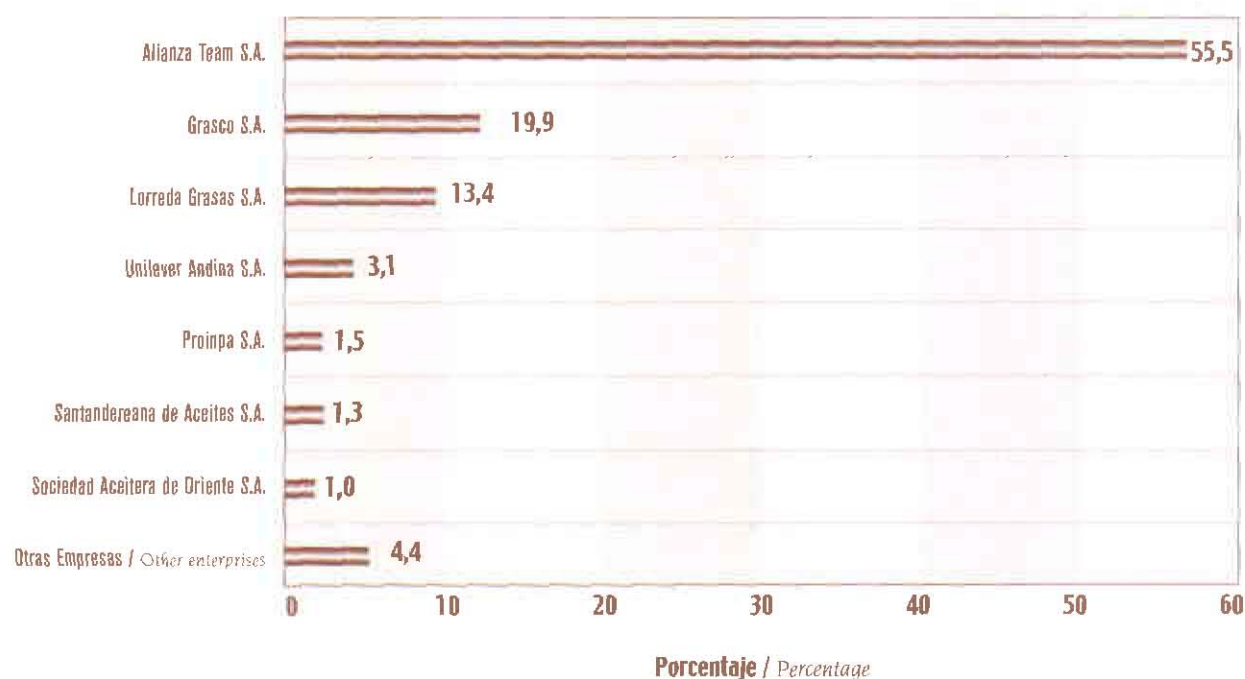
Principales importadores de aceites y grasas, según participación

Major importers of oils and fats by share



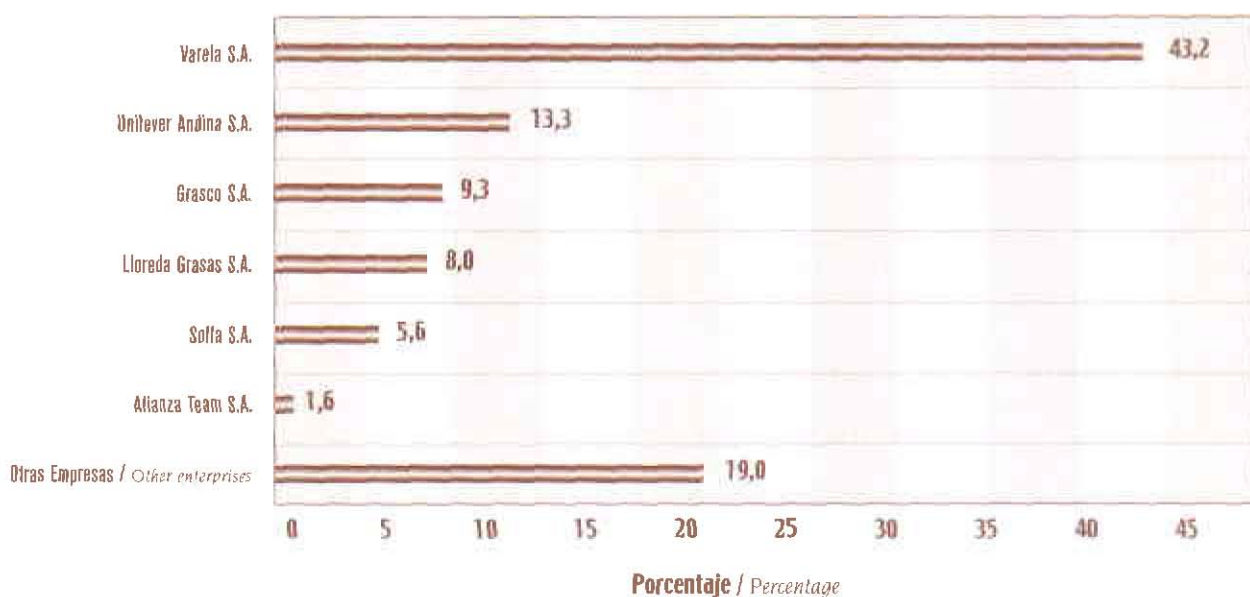
Principales importadores de aceite de soya crudo, según participación

Major importers of crude soybean oil by share



Principales importadores de sebo y grasas animales, según participación

Major importers of tallow and greases by share



Exportaciones de aceites y grasas. 1995 - 1999 (toneladas)

Exports of oils and fats. 1995 - 1999 (tons)

Descripción / Description	En términos de producto / In terms of product					En términos de materia prima grasa / In terms of fat raw material				
	1995	1996	1997	1998	1999	1995	1996	1997	1998	1999
Semillas / Oilseeds										
Semilla de Ajonjolí / Sesame (2)	160	491	1	1	242	77	236	0	0	242
Almendra de palmito / palm kernel (1)	390	770	190	0	0	156	308	76	0	0
Aceites Crudos / Crude oil										
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	15.982	29.961	53.859	70.929	93.159	14.832	22.981	53.859	70.929	93.159
Aceite de palmito crudo / Crude palm kernel oil	1.775	4.240	4.189	6.049	13.028	1.754	4.240	4.189	5.368	13.028
Aceite de palma en fracciones / Palm oil in fractions	4.552	1.527	1.333	1.004	2.198	3.048	1.527	1.333	890	2.198
Aceite de uyu crudo / Crude soybean oil	108	0	0	0	1.037	108	0	0	0	1.037
Aceite de maíz crudo / Crude corn oil	741	140	1.848	1.182	314	741	140	1.848	1.182	314
Manteca y demás grasas de cerdo sin refinar / Lard and other lardified pork grease	0	0	0	128	33	0	0	0	128	33
Aceite de ricino crudo / Crude castor oil	4	0	0	6	5	4	0	0	6	5
Aceites y grasas animales / Animal oil and greases	1	2	7	4	3	1	2	7	4	3
Grasas y aceites de pescado / Fish fats and oils	1	4	18	32	1	1	4	18	32	1
Aceite de ajonjolí crudo / Crude sesame oil	380	241	0	0	0	380	241	0	0	0
Aceite de girasol crudo / Crude sunflower oil	8	0	0	2	0	8	0	0	2	0
Aceite de colza crudo / Crude rapeseed oil	0	0	0	47	0	0	0	0	47	0
Aceite de linaza crudo / Crude linseed oil	16	0	1	1	0	16	0	1	1	0
Aceites Refinados / Refined oil										
Aceite de uyu refinado / Refined soybean oil	4	3	75	3.002	46	4	3	75	3.002	46
Aceite de ajonjolí refinado / Refined sesame oil	19	0	0	0	26	19	0	0	0	26
Otros aceites / Others oils	0	32	4	6	21	0	32	4	6	21
Margarinas o Hidrogenadas / Margarines and hydrogenated										
Aceites vegetales hidrogenados / Hydrogenated vegetal oils	1.717	2.309	347	319	11.019	1.373	1.847	278	255	8.815
Margarina / Margarine (3)	391	454	2.360	2.876	7.645	391	454	2.360	2.876	7.645
Margarina - las demás / Margarine - the others (3)	3.347	2.689	3.909	2.982	5.105	2.677	2.151	3.127	2.386	4.148
Jabones / Soaps										
Jabón de tocador / Toilet soap (4)	3.334	2.772	6.307	4.567	5.768	2.000	1.583	3.784	2.740	3.460
Jabón en barra / Bar soap (5)	6.001	6.233	7.573	4.421	2.667	4.981	5.173	6.286	3.670	2.230
Jabón en barra - los demás / Bar soap - the others (5)	5.178	5.050	3.365	2.379	2.755	3.107	3.030	2.019	1.428	1.653
Jabón en otras formas / Soap in other forms (5)	292	6	35	79	32	175	4	21	47	19
TOTAL	44.401	58.924	85.422	100.014	145.204	35.855	46.016	79.288	84.998	130.885

* En términos de materia grasa equivalente / In terms of raw fat material equivalent

(1) Factor de conversión de la almendra / Conversion factor of the palm nut = 0.4

(2) Factor de conversión de la semilla de ajonjolí / Conversion factor of the sesame seed = 0.48

Fuente / Source: DIAN - Fedepalma

(3) Factor de conversión de la margarina / Conversion factor of the margarine = 0.8

(4) Factor de conversión del jabón de tocador / Conversion factor of the toilet soap = 0.83

(5) Factor de conversión del jabón de lavar / Conversion factor of the laundry soap = 0.6

Colombia. Oferta y consumo aparente de aceites y grasas. 1995 - 1999 (.000 toneladas)

Colombia. Supply and disappearance of oils and fats. 1995 - 1999 (.000 tonnes)

Concepto / Concept	Fuente / Source	1995	1996	1997	1998	1999
I. Producción Nacional / Domestic production		482,2	501,6	538,4	518,8	591,8
Aceite en palma crudo / Crude palm oil	1	387,6	409,6	440,8	424,2	499,6
Aceite en palmiste / Palm kernel oil	1	28,7	31,1	34,2	34,3	40,2
Aceite en frijol soya / Oil in soybean (2)	4	18,3	8,8	14,9	13,0	10,9
Aceite en semilla de algodón / Oil in cottonseed (1)	3	8,8	10,8	5,5	5,3	5,5
Otros aceites vegetales / Other vegetal oils	4	3,5	5,5	4,6	3,7	3,5
Sebo de bovino / Tallow of bovine	2	35,2	35,8	38,4	38,3	32,1
II. Importaciones / imports	2	207,5	283,9	233,7	287,5	307,3
Aceite de soya crudo / Crude soybean oil		92,9	111,0	93,0	136,8	117,7
Mezclas de aceites vegetales / vegetal oils mixture		0,0	1,9	6,2	12,6	51,7
Aceite en frijol soya / Oil in soybean (2)		23,2	44,2	38,6	29,5	39,2
Aceite de girasol crudo / Crude sunflower oil		16,0	13,2	19,7	20,1	12,2
Aceite de palma y fracciones / Palm oil and fractions		0,3	9,7	0,3	1,6	0,6
Otros aceites vegetales crudos / Other crude vegetal oils		1,3	5,4	3,4	2,2	1,2
Aceites vegetales refinados / Refined vegetal oils		13,0	16,5	18,5	18,7	18,0
Sebos y grasas animales / Tallow and greases		50,4	57,0	46,5	62,0	61,4
Grasa en jabones / Fats in soap (3)		2,4	2,5	3,7	3,9	2,4
Aceite de pescado / Fish oil		8,2	2,5	3,7	0,2	2,8
III. Exportaciones / Exports	2	35,9	46,0	78,3	85,0	138,2
Aceite de palma, fracciones y en procesados / Palm oil, fractions and processed products		26,6	37,4	62,7	78,8	110,0
Aceite de palmiste, fracciones y en procesados / Palm kernel oil fractions and processed products		3,8	8,3	6,2	7,3	14,4
Otros aceites y grasas vegetales y animales / Other animal vegetal oils and fats		5,4	0,3	10,3	9,0	13,8
IV. Oferta disponible de aceites y grasas / Available supply of oils and fats		653,9	719,5	692,9	711,3	760,9
V. Cambio en inventarios / Change in stock of inventories		-14,2	39,8	1,3	19,4	46,7
VI. Consumo aparente todos los usos / Disappearance all uses		688,1	679,7	691,6	691,9	714,2
Población (Millones) / Populations (Millions)	5	38,8	39,5	40,2	40,8	41,5
Consumo per-cápita de aceites y grasas (kg) / Consumption per capita of oils and fats (kg)		17,2	17,2	17,2	17,0	17,2

(1) Factor de conversión de semilla de algodón / Conversion factor of the cottonseed = 0,17

(2) Factor de conversión del frijol soya / Conversion factor of the soybean seed = 0,18

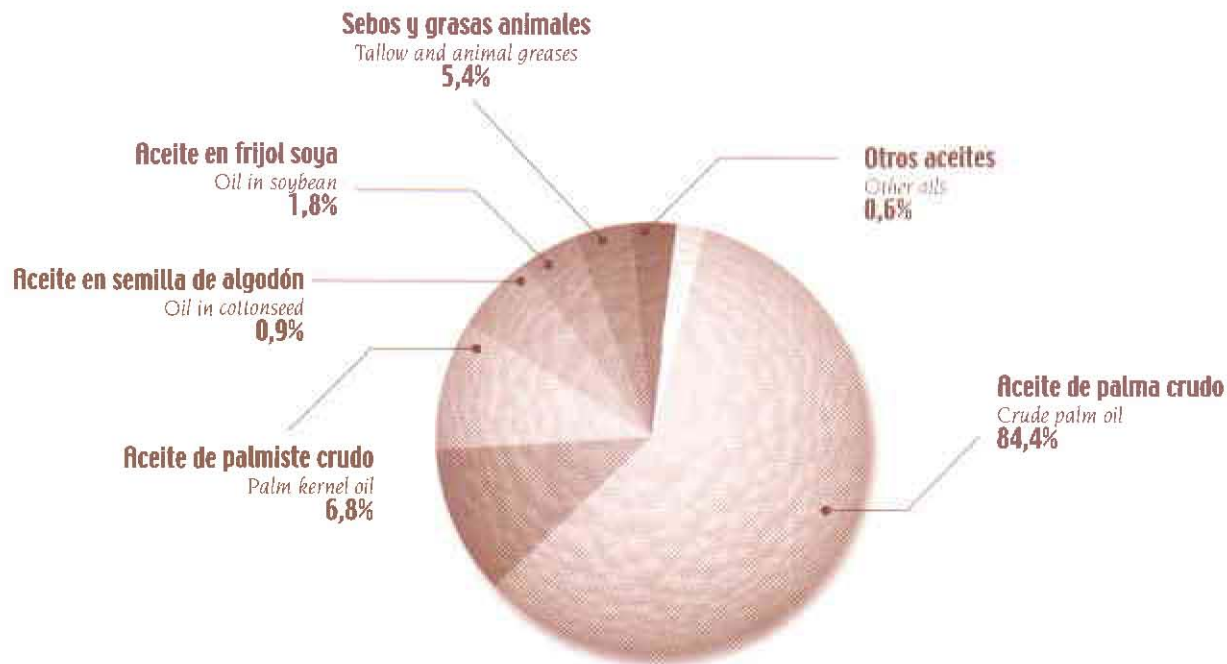
(3) Factor de conversión: jabón de tocador / Conversion factor: Toilet soap = 0,83, jabón de lavar / laundry soap = 0,6

(4) Estimado con base en información de la industria, plantas de beneficio de fruto de palma, etc. / Estimated based on information from the industry palm, oil mills, etc.

Fuentes / Sources: 1 Fedepalma, 2 DANE-DIAN, 3 Conalgodón 4 SAC, 5 Departamento Nacional de Planeación, DNP.

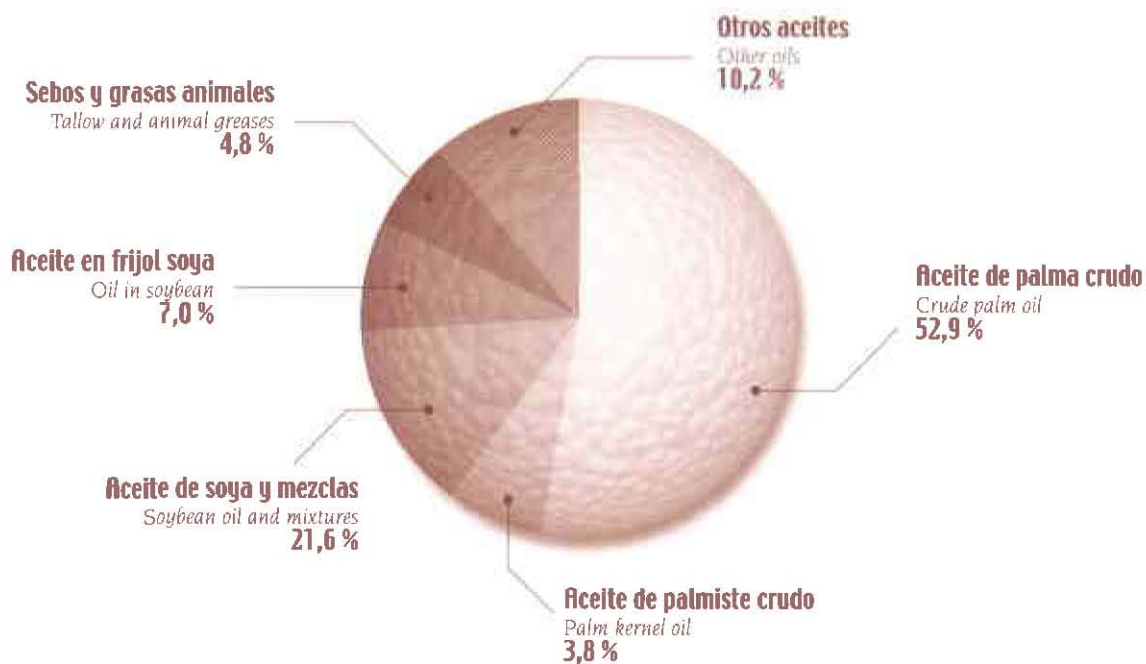
Colombia. Producción nacional de aceites y grasas. 1999

Colombia. Domestic production of oils and fats. 1999



Colombia. Composición del consumo nacional de aceites y grasas. 1999

Colombia. Domestic consumption of oils and fats. 1999



Sección 4.3. Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas

Section 4.3. Supply and consumption of oilseed cakes and meals

Colombia. Importaciones de tortas y harinas oleaginosas (toneladas)

Colombia. Imports of oilseed cakes and meals (tons)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
Torta en frijol soya / Soybean cake in soybean seeds (1)	100.466	183.484	150.182	127.978	169.894
Torta de soya / Soybean cake	261.940	435.892	358.626	511.981	475.557
Harina de soya / Soybean meal	64.064	80.788	100.687	84.297	28.240
Harina de pescado / Fish meal	50.587	50.928	55.914	22.843	25.195
Otras harinas y tortas / Other meals and cakes	10.721	544	34.084	21.515	30.238
TOTAL	407.788	761.637	707.503	768.613	729.125

Colombia. Importaciones de tortas y harinas oleaginosas por empresas. 1999 (toneladas)

Colombia. Imports of oilseed cakes and meals by enterprise. 1999 (tons)

Razon social / Enterprise name	Torta en frijol soya (1) Soybean cake in soybean seeds	Torta de soya Soybean cake	Harina de soya Soybean meal	Harina de pescado Fish meal	Otras harinas Other meals	TOTAL
Sotia S.A.	24.831	111.803	1.087	4.237	11.526	153.484
Carbone Rodríguez & Cía S.C.A.	19.866	62.250	1.545	1.460	1.939	87.059
Contebral Medellín S.A.	8.952	42.038	0	915	804	52.709
Italcol de Occidente Ltda.	12.483	31.191	0	550	550	44.784
Finca S.A.	6.696	29.202	0	689	100	36.686
Molinos del Cauca S.A.	24.509	0	0	0	0	24.509
Concentrados S.A.	6.438	14.073	0	1.763	1.200	23.475
Purina Colombiana S.A.	0	20.945	0	1.180	1.157	23.281
Proinsa S.A.	0	17.203	0	1.599	3.797	22.600
Avidesa Mac Pollo S.A.	4.368	13.976	0	1.198	0	19.543
Contebral Bogotá S.A.	5.662	12.723	0	950	33	19.367
Cipa S.A.	0	16.880	0	0	0	16.880
Contebral Cartago Ltda.	3.204	11.340	0	550	33	15.127
Concentrados del Norte S.A.	1.676	12.191	0	798	0	14.665
Mejía en Cía S en C.	1.888	2.562	6.365	900	0	11.715
Dario Guarín M & Cía S en C.	7.119	2.230	0	0	0	9.349
Del Hierro Becerra Oscar.	7.871	0	0	0	0	7.871
Incubadora Santander S.A.	0	5.242	1.025	0	0	6.267
Acondesa S.A.	0	5.032	0	0	0	5.032
Alimentos Balanceados Tequendama S.A.	0	4.700	0	0	0	4.700
Nutridías S.A.	0	3.109	0	528	0	3.637
Grasas S.A.	3.409	0	0	0	0	3.409
Inaves S.A.	0	1.750	812	142	0	2.703
Coprasa S.A.	0	0	0	0	0	0
Otras empresas / Other enterprises	30.913	55.116	17.407	7.736	9.100	120.273
TOTAL	169.894	475.557	28.240	25.195	30.238	729.124

(1) Factor de conversión del frijol soya / Conversion factor of the soybean = 0,78

Fuente / Source: DIAN

Colombia. Oferta y demanda de tortas y harinas oleaginosas, 1995 - 1999 (.000 toneladas)

Colombia. Supply and demand of oilseed cakes and meals, 1995 - 1999 (.000 tons)

Conceptos - Concept	1995	1996	1997	1998	1999
I. Producción Nacional / Domestic production	141,0	107,9	124,4	114,2	114,0
Torta en frijol soya (1) / Cake in soybean seed	79,5	30,1	64,5	56,1	47,3
Torta en semilla de algodón (2) / Cake in cotton seed	22,2	27,3	13,8	13,5	13,8
Torta en almendra de palmiste (3) / Cake in oil palm nut	35,9	36,9	42,8	42,9	50,3
Torta en ajonjolí (4) / Cake in sesame seed	3,3	3,6	3,3	1,7	2,6
II. Importaciones / Imports	487,8	761,6	707,5	768,6	729,1
Frijol soya (1) / Soybean	100,5	193,5	158,2	128,0	169,9
Torta de soya / Soybean cake	261,9	435,9	358,6	512,0	475,6
Harina de soya / Soybean meal	64,1	80,8	100,7	84,3	28,2
Harina de pescado / Fish meal	50,6	50,9	55,9	22,8	25,2
Demás harinas y tortas / Other meals and cakes	10,7	0,5	34,1	21,5	30,2
III. Exportaciones / Exports	0,1	0,6	1,0	0,5	12,9
IV. Oferta nacional disponible (I+II-III) - Available national supply	628,7	868,9	830,9	882,3	830,3

(1) Factor de conversión del frijol soya / Conversion factor of soybean seed = 0,78

(2) Factor de conversión de la semilla de algodón / Factor de conversión de la semilla de algodón = 0,43

(3) Factor de conversión de almendra de palmiste / Conversion factor of the oil palm nuts = 0,5

(4) Factor de conversión de la semilla de ajonjolí / Conversion factor of the sesame seed = 0,48

Fuentes / Sources : DANE, Fedepalma.

Sección 4.4. Producción industrial de aceites y grasas

Section 4.4. Industrial production of oils and fats

DIAGRAMA DE REFINACIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO

Diagram of the crude palm oil refining



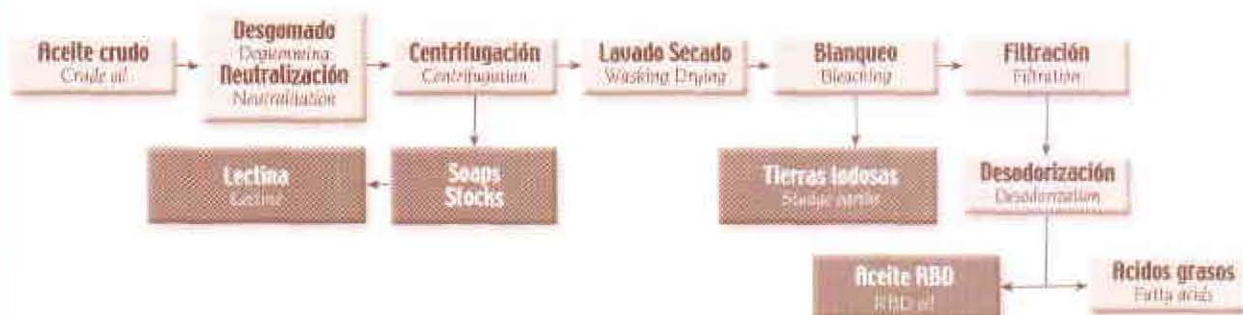
DIAGRAMA DE EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOYA

Diagram of the soybean oil extraction



DIAGRAMA DE REFINACIÓN DEL ACEITE DE SOYA

Diagram of the soybean oil refining



Colombia. Producción de bienes de consumo final en la cadena de aceites y grasas. 1993 - 1997 (toneladas)

Colombia. Production of consumption of final goods in the oils and fats chain. 1993 - 1997 (tons)

Producto / Product	1993	1994	1995	1996	1997
1. Aceites y grasas refinados / Refined oils and fats					
Aceites refinados líquidos / Refined liquid oils	246.104	263.484	308.987	279.771	273.505
Grasas refinadas sólidas / Refined solid fats	198.826	191.937	198.440	120.444	209.129
Otros aceites refinados / Other refined oils	124	9	1.016	3.074	3.675
Total	445.054	455.430	508.442	403.289	486.309
2. Jabones / Soaps					
Jabón en barra para lavar / Laundry bar soap	171.026	163.672	188.064	194.110	224.713
Jabón de tocador / Toilet soap	20.530	24.410	22.616	18.980	23.964
Total	191.556	188.082	210.680	213.090	248.677
3. Alimentos balanceados para animales / Balanced feeds					
Alimentos balanceados para aves / Balanced feeds for poultry	1.185.092	1.352.994	1.533.416	1.631.899	1.673.971
Alimentos balanceados para ganado porcino / Balanced feeds for swine	349.862	339.261	349.382	434.522	338.465
Alimentos balanceados para ganado vacuno / Balanced feeds for cattle	239.138	276.990	337.437	332.533	327.188
Alimentos balanceados para equinos / Balanced feeds for horses	8.994	33.593	23.885	22.063	24.090
Alimentos balanceados para camarón / Balanced feeds for shrimp	1.436	1.677	1.065	683	984
TOTAL	1.784.521	2.004.514	2.245.184	2.421.700	2.364.698

Elaborado con base en la Encuesta Anual Manufacturera / Prepared based on the Encuesta Anual Manufacturera DANE.

Colombia. Consumo intermedio de la producción industrial en la cadena de los aceites y las grasas (Col \$ millones)

Colombia. Intermedial consumption of the industrial production in the oils and fats chain (Col \$ millions)

Producto / Product	1993	1994	1995	1996	1997
Aceites y grasas vegetales y animales / Vegetal and animal oils and fats	179.660	416.624	513.750	567.380	606.729
Jabones y preparaciones de limpieza / Soaps and cleanness products	309.970	316.300	428.950	464.762	611.815
Alimentos balanceados para animales / Balanced feeds	424.719	522.378	574.059	791.856	869.409

Colombia. Valor de la producción industrial en la cadena de los aceites y grasas. 1993 - 1997

Colombia. Value of the industrial production in the oils and fats chain. 1993 -1997

(Col \$ millones) / (Col \$ millions)

Producto / Product	1993	1994	1995	1996	1997
Aceites y grasas vegetales y animales / Vegetal and animal oils and fats	512.395	580.178	766.367	824.290	896.311
Jabones y preparaciones de limpieza / Soaps and cleanness products	646.147	718.028	958.186	1.089.659	1.509.373
Alimentos balanceados para animales / Balanced feeds	490.193	619.217	719.279	957.006	1.011.400

(US\$ millones) / (US\$ millions)

Producto / Product	1993	1994	1995	1996	1997
Aceites y grasas vegetales y animales / Vegetal and animal oils and fats	651,6	702,0	839,5	795,2	508,8
Jabones y preparaciones de limpieza / Soaps and cleanness products	821,7	868,7	1.047,4	1.051,2	858,5
Alimentos balanceados para animales / Balanced feeds	623,4	749,2	787,9	923,2	575,3

Fuente / Source: : Encuesta Anual Manufacturera - DANE.

CAPÍTULO 5

Chapter



Precios al consumidor
de aceite vegetal, margarinas
y jabones. 1995-1999

*Consumer prices of vegetal
oil, margarines and soaps.*

Colombia. Precio promedio al consumidor del aceite vegetal (Col\$ / 1.000cc)

Colombia. Average consumer price of the vegetal oil (Col\$ / 1.000cc)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1995	1.354,1	1.349,4	1.378,8	1.410,9	1.422,2	1.433,2	1.474,8	1.501,2	1.528,8	1.574,4	1.617,3	1.662,4
1996	1.701,9	1.738,7	1.827,3	1.879,1	1.883,0	1.891,5	1.871,1	1.849,7	1.811,8	1.761,5	1.729,5	1.704,8
1997	1.698,2	1.699,3	1.719,5	1.738,1	1.731,6	1.723,7	1.732,4	1.749,3	1.793,2	1.847,2	1.795,1	1.785,2
1998	1.833,5	1.941,0	2.044,0	2.188,8	2.278,2	2.349,7	2.368,7	2.380,6	2.382,8	2.385,4	2.387,0	2.474,0
1999	2.660,5	2.759,0	2.750,3	2.667,0	2.589,5	2.570,7	2.518,5	2.470,8	2.444,8	2.473,5	2.507,9	2.508,9

Nota: El precio del aceite vegetal se calculó aplicando la variación del Índice de Precios al Consumidor, IPC, base diciembre de 1998 / The vegetal oil price was estimated using the Consumer Price Index, base december 1998

Fuente / Source: DANE

Índice de Precio al Consumidor del aceite vegetal (Diciembre 1998 = 100)

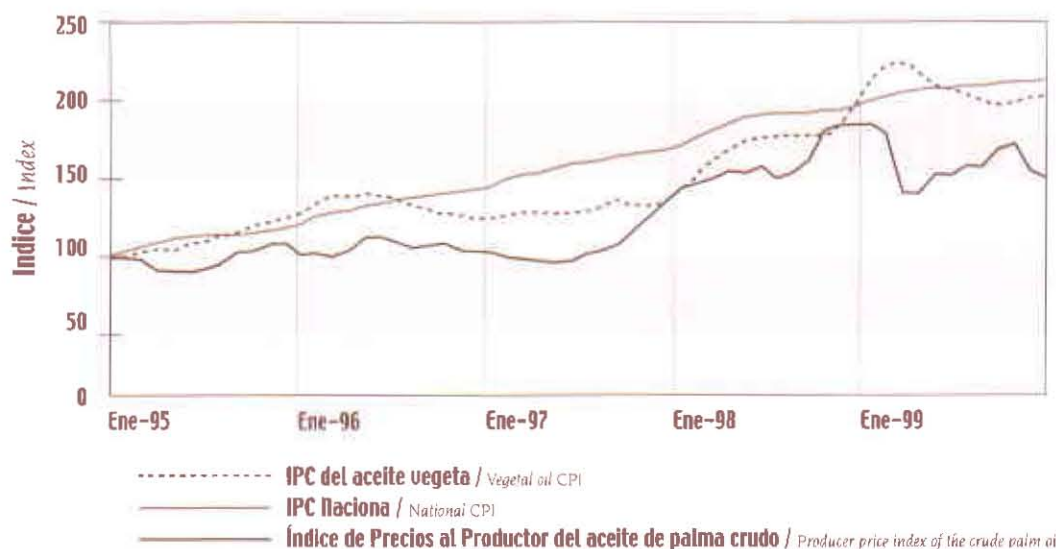
Consumer Price Index of the vegetal oil (December 1998 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1995	50,5	51,6	52,8	53,2	53,6	55,2	56,2	57,2	58,9	60,5	62,2	63,7
1996	65,0	68,4	70,3	70,4	70,8	70,0	69,2	67,8	65,9	64,7	63,8	63,5
1997	63,6	64,3	65,1	64,8	64,5	64,8	65,4	67,1	69,1	67,2	66,6	66,6
1998	72,0	76,5	81,9	85,3	87,9	88,8	89,1	88,1	89,2	89,3	82,5	100,0
1999	107,54	111,52	111,17	107,80	104,87	103,91	101,88	99,87	98,82	99,98	101,37	101,41

Fuente / Source: DANE

IPC del aceite vegetal frente al IPC nacional y al Índice de Precios al Productor del aceite de palma crudo (Enero 95 = 100)

Consumer Price Index (CPI) of the vegetal oil vs. the national CPI and the Producer Price Index of the crude palm oil (January 95 = 100)



Colombia. Precio promedio al consumidor de la margarina (Col \$ por 500 g)

Colombia. Consumer average price of the margarine (Col \$ per 500 gr)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1995	861,2	882,8	902,6	915,9	920,8	921,2	928,7	930,1	931,7	931,6	939,5	986,3
1996	1002,4	1018,2	1037,6	1090,7	1123,0	1130,3	1140,0	1147,8	1151,3	1148,6	1154,6	1199,0
1997	1244,6	1253,2	1265,0	1270,0	1273,5	1280,1	1279,5	1285,3	1287,0	1314,8	1395,7	1420,3
1998	1443,6	1455,5	1472,1	1481,0	1512,1	1609,0	1650,7	1685,2	1693,5	1702,6	1724,7	1780,0
1999	1923,9	2015,7	2032,3	2027,5	2015,3	1997,0	1939,7	1840,4	1812,9	1832,2	1863,5	1981,2

Nota: El precio de la margarina se calculó aplicando la variación del Índice de Precios al Consumidor, IPC, base diciembre de 1998 / The margarine price was estimated using the Consumer Price Index, base december 1998

Fuente / Source: DANE

Índice de Precios al Consumidor de la margarina (Diciembre 1998 = 100)

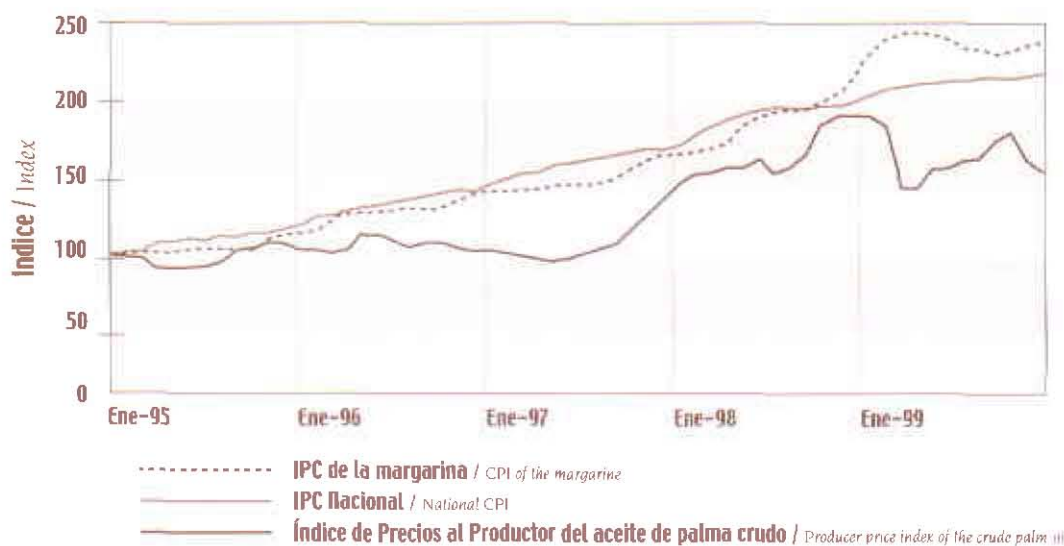
Consumer Price Index of the margarine (December 1998 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1995	47,3	48,4	49,1	49,4	49,4	49,7	49,9	50,0	50,0	50,4	52,9	53,8
1996	54,6	55,8	58,9	60,2	60,8	61,1	61,8	61,7	61,6	61,9	64,3	66,8
1997	67,2	67,8	68,1	68,3	68,7	68,6	68,9	69,0	70,5	74,9	75,2	77,4
1998	78,1	79,0	79,4	81,1	85,3	88,5	90,4	90,8	91,3	92,5	95,9	100,0
1999	107,5	112,7	113,6	113,3	112,7	111,6	108,4	108,5	106,9	108,0	109,8	110,7

Fuente / Source: DANE

IPC de la margarina frente al IPC nacional y al Índice de Precios al Productor del aceite de palma crudo (Enero 95 = 100)

Consumer Price Index (CPI) of the margarine vs. the national CPI and the Producer Price Index of the crude palm oil (January 95 = 100)



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma

Índice de Precios al Consumidor de jabones (Diciembre 1998 = 100)

Consumer Price Index of soaps (December 1998 = 100)

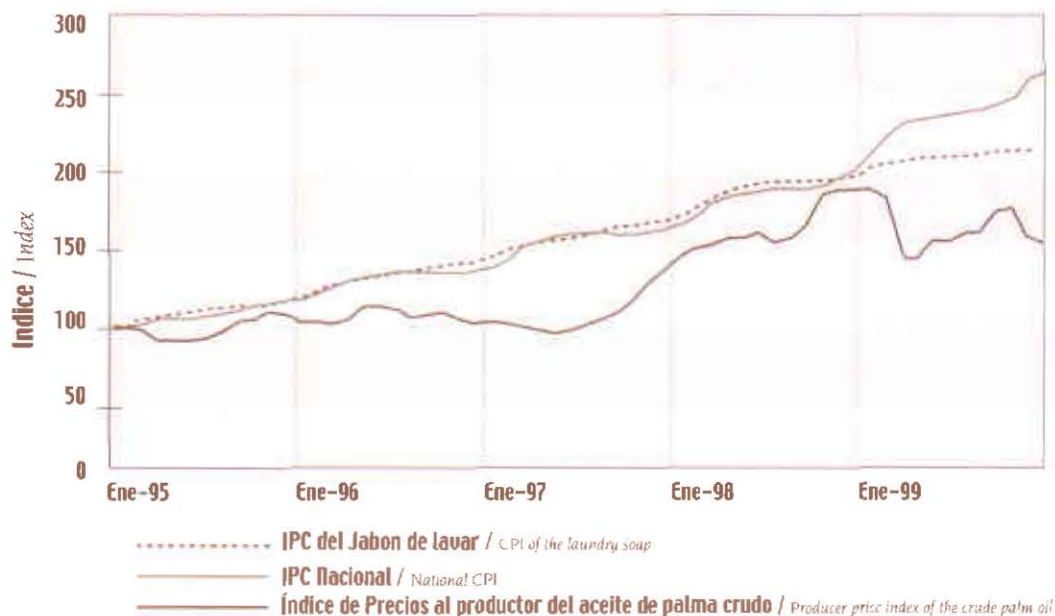
Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1995	49,8	50,9	51,6	53,0	53,3	53,5	54,0	54,6	55,5	56,8	57,9	58,5
1996	59,0	61,0	63,3	65,2	66,1	66,8	67,4	67,4	67,4	67,4	67,7	68,2
1997	69,1	71,7	75,3	77,4	78,5	79,1	79,7	79,8	79,8	79,8	80,4	81,0
1998	82,2	85,2	89,0	91,0	92,1	93,2	93,5	93,3	93,5	94,6	97,2	100,0
1999	105,2	110,6	114,6	115,5	115,8	116,4	117,7	118,2	119,6	122,2	127,8	130,4

Nota: El índice de Precios al Consumidor, IPC, de los jabones, se calculó a partir de la nueva canasta de bienes, base diciembre de 1998. / The consumer price index (CPI) of the soaps was estimated based on the new urban consumer basket, base december 1998.

Fuente / Source DANE

IPC del jabón de lavar frente al IPC nacional y al Índice de Precios al Productor del aceite de palma crudo (Enero 95 = 100)

CPI of the laundry soap vs the national CPI and Producer Price Index of the crude palm oil (January 95 = 100)



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma

CAPÍTULO 6

Chapter



Inflación, tasa de cambio
y tasa de interés de la economía
colombiana. 1995-1999

*Inflation, rate of exchange and interest
rate of the colombian economy.*

Colombia. Índice de Precios al Consumidor (Diciembre 1998 = 100)

Colombia. Consumer Price Index (December 1998 = 100)

AÑO / Year	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
1995	51,0	52,8	54,2	55,4	56,3	57,0	57,5	57,8	58,3	58,8	59,3	59,8
1996	61,4	63,8	65,2	66,5	67,5	68,3	69,3	70,1	70,9	71,7	72,3	72,8
1997	74,0	76,3	77,5	78,8	80,1	81,0	81,7	82,6	83,7	84,5	85,2	85,7
1998	87,2	90,1	92,4	95,1	98,6	97,8	98,2	98,3	98,6	98,8	99,1	100,0
1999	102,2	103,9	104,9	105,7	106,2	106,5	106,9	107,4	107,8	108,1	108,7	109,2

Nota: La serie del Índice de Precios al Consumidor, IPC, corresponde a las nueva canasta de bienes del IPC, base diciembre de 1998. / The Consumer Price Index series correspond to the new urban consumer basket base december 1998

Fuente / Source: DANE

Inflación mensual (Porcentaje)

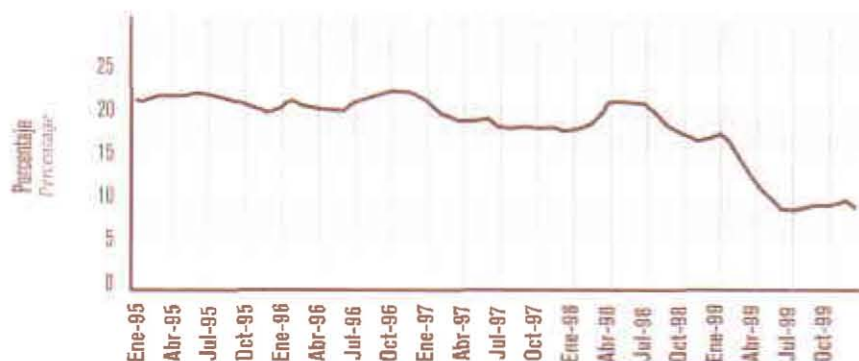
Monthly inflation (Percentage)

Mes / Month	1995	1996	1997	1998	1999
Ene	1,85	2,52	1,66	1,79	2,21
Feb	3,53	4,01	3,12	3,28	1,69
Mar	2,62	2,11	1,55	2,60	0,94
Abr	2,23	2,00	1,62	2,90	0,78
May	1,66	1,53	1,62	1,56	0,48
Jun	1,21	1,15	1,20	1,22	0,28
Jul	0,78	1,51	0,84	0,48	0,31
Ago	0,64	1,10	1,15	0,03	0,50
Sep	0,84	1,19	1,26	0,29	0,33
Oct	0,89	1,15	0,97	0,36	0,35
Nov	0,79	0,80	0,81	0,18	0,48
Dic	0,92	0,72	0,61	0,91	0,53
Total Año / Total Year	18,46	21,6	17,7	16,70	9,23

Fuente: DANE, Elaborado por: Fedepalma / Source: DANE Prepared by Fedepalma

Tendencia anual de la inflación, últimos 12 meses (1995-1999)

Annual trend of the inflation, last 12 months (1995-1999)



Elaborado por: Fedepalma / Prepared by Fedepalma

Colombia. Tasa de cambio representativa del mercado (Col \$ por US\$)

Exchange rate representative of the market (Col \$ per US\$)

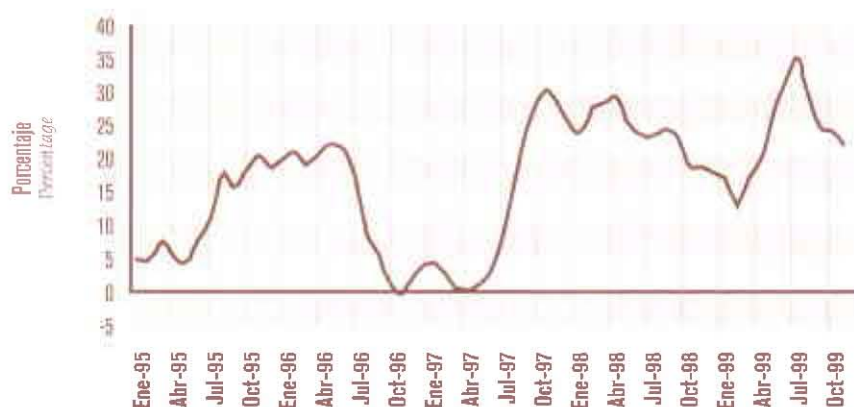
Fin de / End of

Año / Year	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio / Average
1995	856,4	857,0	880,2	877,9	876,4	881,2	897,6	860,2	866,8	894,5	998,2	987,7	919,5
1996	1.028,1	1.039,8	1.046,0	1.058,9	1.073,1	1.069,1	1.058,7	1.042,3	1.025,1	1.005,1	1.002,3	1.005,3	1.037,7
1997	1.071,0	1.080,5	1.059,9	1.063,1	1.078,0	1.089,0	1.109,7	1.172,3	1.246,3	1.281,2	1.305,7	1.293,6	1.154,2
1998	1.342,0	1.343,9	1.358,0	1.365,7	1.397,1	1.363,0	1.370,7	1.440,9	1.556,2	1.575,1	1.547,1	1.542,1	1.433,5
1999	1.582,9	1.568,3	1.533,5	1.604,4	1.671,7	1.732,1	1.809,5	1.954,7	2.017,3	1.965,4	1.923,8	1.873,8	1.769,8

Fuente / Source: Banco de la República

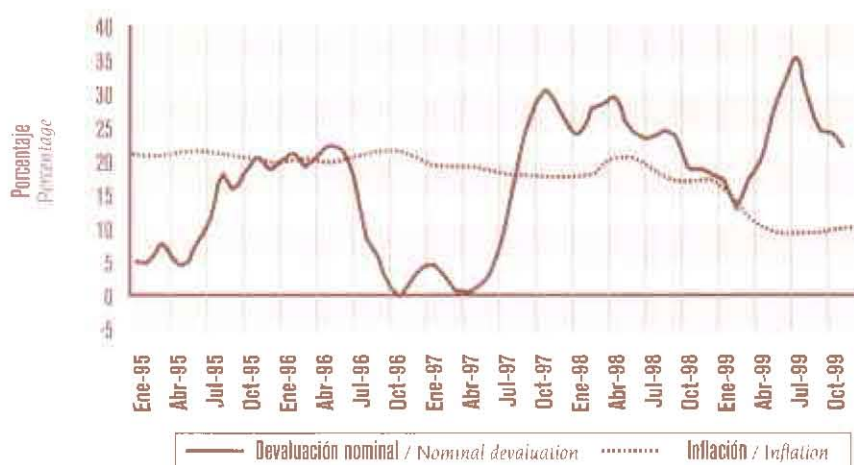
Devaluación nominal, últimos 12 meses (Porcentaje)

Nominal devaluation, last 12 months (Percentage)



Devaluación nominal vs. Inflación nominal

Nominal devaluation vs. Nominal inflation



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma

Índice de la tasa de cambio real según relación de precios de los bienes transables y no transables. Base: promedio geométrico 1994 = 100

Real exchange rate index according to the price relation of tradeable and untradeable goods. Base: geometric average 1994 = 100

Año / Year	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio / Average
1995	97	95	94	94	94	93	94	94	94	94	94	94	94,4
1996	93	92	92	91	90	90	88	88	87	86	85	85	88,8
1997	84	83	83	83	83	83	82	81	81	80	81	81	82,1
1998	81	81	80	79	79	79	80	81	82	82	83	83	80,8
1999	85	85	85	85	84	84	84	83	84	84	84	84	84,3

Fuente / Source: Banco de la República

Índice de la tasa de cambio real según el comercio tradicional deflactado IPP*. Base: promedio geométrico 1994 = 100

Real exchange rate index according to the traditional trade deflated PPI. * Base: geometric average 1994 = 100

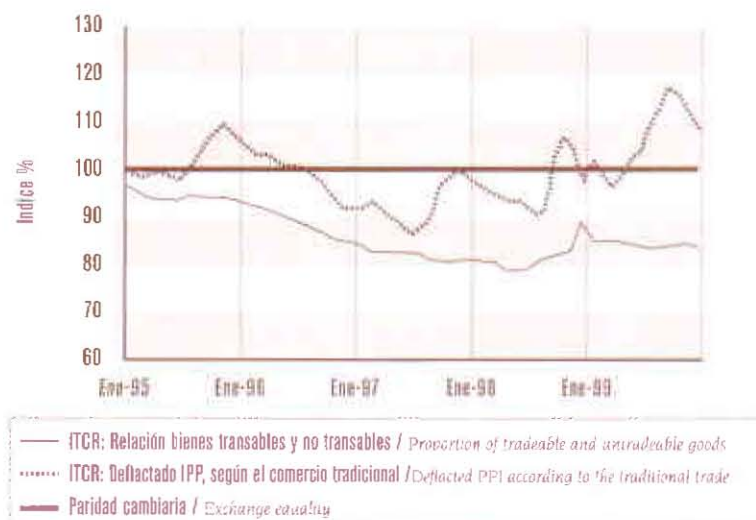
Año / Year	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio / Average
1995	99	98	99	100	99	98	100	103	105	109	109	103	102,0
1996	103	103	104	102	100	101	100	99	98	94	92	92	99,0
1997	93	94	89	87	88	87	88	90	97	98	100	99	92,4
1998	88	85	95	93	94	93	91	92	101	107	105	102	97,1
1999	102	98	96	99	103	105	110	114	119	117	113	109	107,1

Fuente / Source: Banco de la República.

* IPP: Índice de Precios al Productor. / PPI: Producer Price Index.

Tendencia de los índices de tasa de cambio real. 1995 - 1999

Trend of the real exchange rate indices. 1995 - 1999



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma

Colombia. Tasas de interés promedio de captación y colocación

Colombia. Average deposit and lending interest rates

Tasas de captación (Porcentaje)

Deposit rates (Percentage)

Año / Year	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio / Average
1995	32,6	34,4	34,6	35,0	34,7	33,8	29,9	29,0	29,9	29,1	28,2	32,4	32,0
1996	31,7	32,4	32,9	33,0	31,6	31,4	31,8	30,1	28,1	28,1	28,1	27,8	30,6
1997	26,3	25,2	25,1	24,6	23,4	22,9	22,7	22,6	22,7	22,7	23,4	23,4	23,7
1998	24,1	24,4	37,0	29,5	30,8	35,4	35,1	33,3	35,2	35,8	35,4	34,6	32,5
1999	32,7	28,7	24,8	21,6	18,5	17,4	18,6	18,4	17,5	17,6	17,8	15,5	20,8

Nota: Corresponde a las tasas de interés promedio mensual de los Certificados de Depósito a Término (CDT) a 90 días / Corresponds to the monthly average interest rate of the CDT at 90 days

Fuente / Source: Banco de la República

Tasas de colocación (Porcentaje)

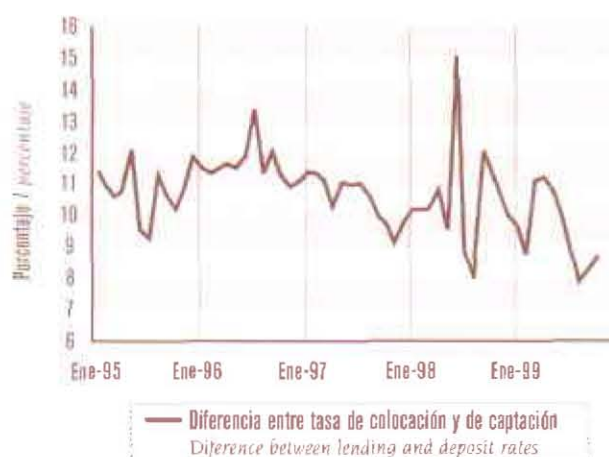
Lending Rates (Percentage)

Año / Year	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio / Average
1995	44,1	45,3	45,2	45,7	46,8	43,2	38,1	40,2	40,4	39,1	40,0	44,2	42,8
1996	43,1	43,7	44,3	44,8	43,0	43,2	45,2	41,3	40,2	39,4	38,9	38,7	42,1
1997	37,5	36,5	36,1	34,8	34,3	33,8	33,8	33,2	32,7	32,4	32,4	33,2	34,2
1998	34,2	34,5	37,2	40,2	40,0	50,5	43,8	41,2	47,2	47,2	45,9	44,5	42,2
1999	42,3	38,3	35,8	32,8	29,3	27,3	27,3	26,1	25,7	26,3	26,6	26,4	30,4

Fuente / Source: Banco de la República

Colombia. Margen de intermediación financiero (Porcentaje)

Colombia. Financial spread (Percentage)



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma

CAPÍTULO 7

Chapter



Estadísticas de las semillas
oleaginosas, aceites y grasas
en el mundo. 1995-1999

*World statistics of oilseeds,
oils and fats.*

**Las estadísticas de esta sección tienen como principales
fuentes de información a:**

/ The statistics of this section have as main information sources to

**Oil World Annual 2000, y Oilseeds World Markets and Trade,
USDA february 2000.**

Sección 7.1. Área cosechada y rendimientos de las principales semillas oleaginosas

Section 7.1. Harvested area and yields of the main oilseeds

Área en producción de palma de aceite en el mundo (,000 hectáreas)

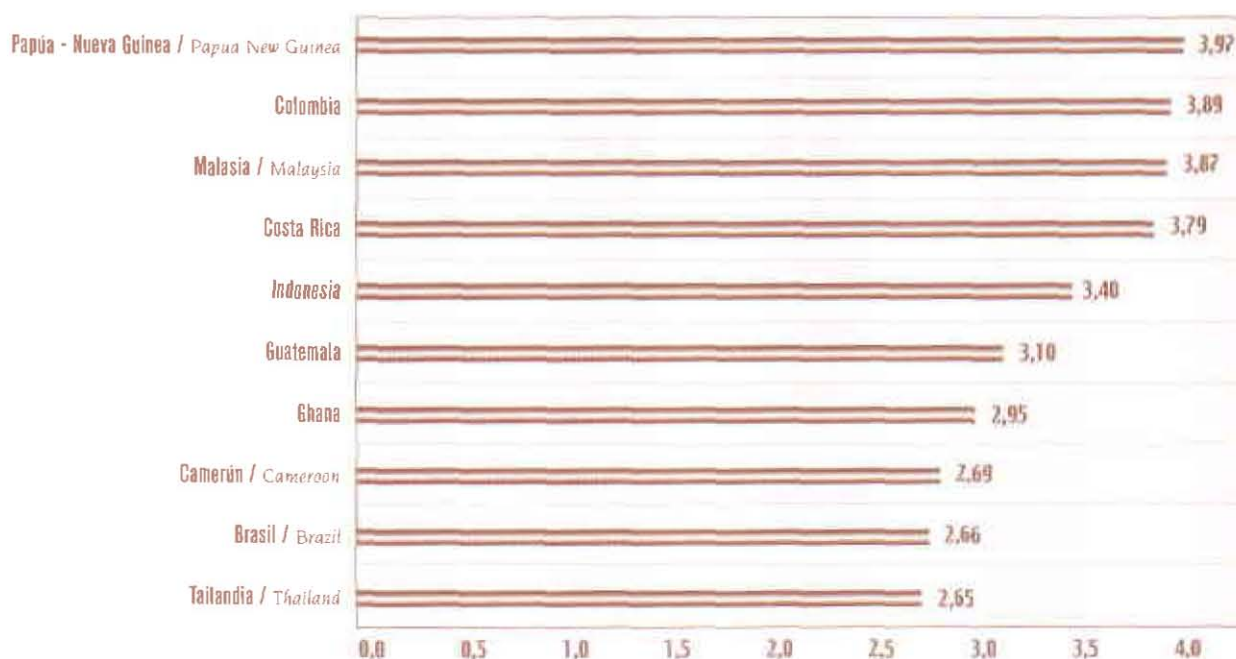
Area under oil palm production in the world (,000 hectares)

País / Country	1995	1996	1997	1998	1999
Malasia / Malaysia	2,167,0	2,278,0	2,416,0	2,541,0	2,727,0
Indonesia	1,129,0	1,280,0	1,517,0	1,647,0	1,840,0
Nigeria	350,0	352,0	355,0	358,0	358,0
Costa de Marfil / Ivory Coast	161,0	162,0	134,0	136,0	138,0
Tailandia / Thailand	139,0	138,0	146,0	148,0	155,0
Colombia*	113,4	117,9	120,2	123,1	128,4
Ecuador	89,0	93,0	90,0	93,0	100,0
Zaire	79,0	79,0	76,0	76,0	76,0
Papúa - Nueva Guinea / Papua New Guinea	56,0	57,0	63,0	64,0	68,0
Otros Países / Other countries	479,4	507,8	411,8	421,9	441,6
TOTAL	4,762,8	5,064,7	5,329,0	5,608,0	6,032,0

*Fedepalma

Países con mayor rendimiento de aceite de palma crudo. 1999 (toneladas/hectárea)

Countries with the higher crude palm oil yields. 1999 (tons / hectare)



Fuente/ Source: Oil World Annual 2000.

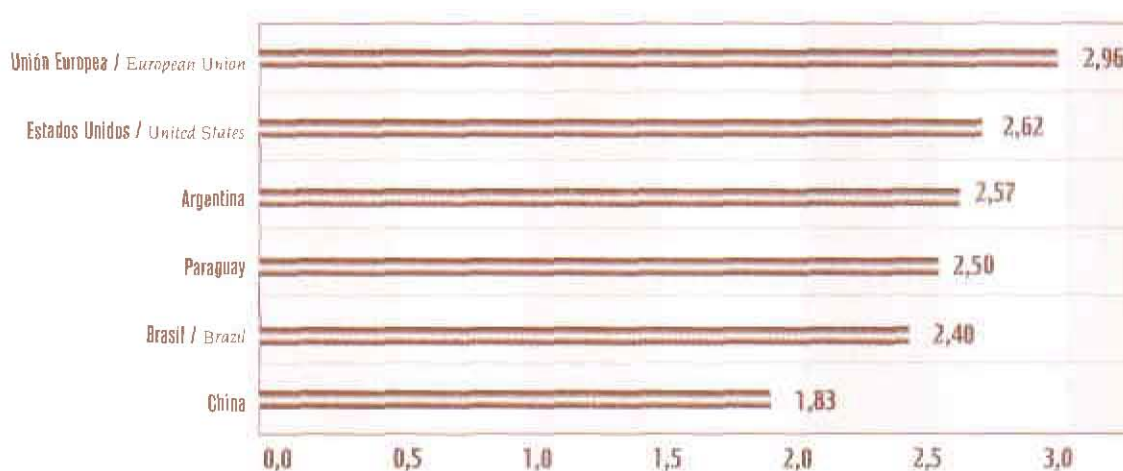
Área cosechada de frijol soya en el mundo (millones de hectáreas)

Harvested area of soybean in the world (millions of hectares)

Pais / Country	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Estados Unidos / United States	24,5	24,9	25,7	28,0	28,5
Brasil / Brazil	11,4	11,0	11,6	13,0	12,9
China	9,7	8,1	7,5	8,4	8,2
Argentina	5,4	5,0	6,2	7,1	7,7
Paraguay	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
Unión Europea / European Union	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5
Otros / Others	9,3	10,0	10,5	11,3	11,7
TOTAL	61,8	61,4	63,2	69,4	70,7

Países con mayores rendimientos de frijol soya. 1998/1999 (toneladas / hectárea)

Countries with the higher soybean yields. 1998/1999 (tons/hectare)



Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade. USDA february 2000.

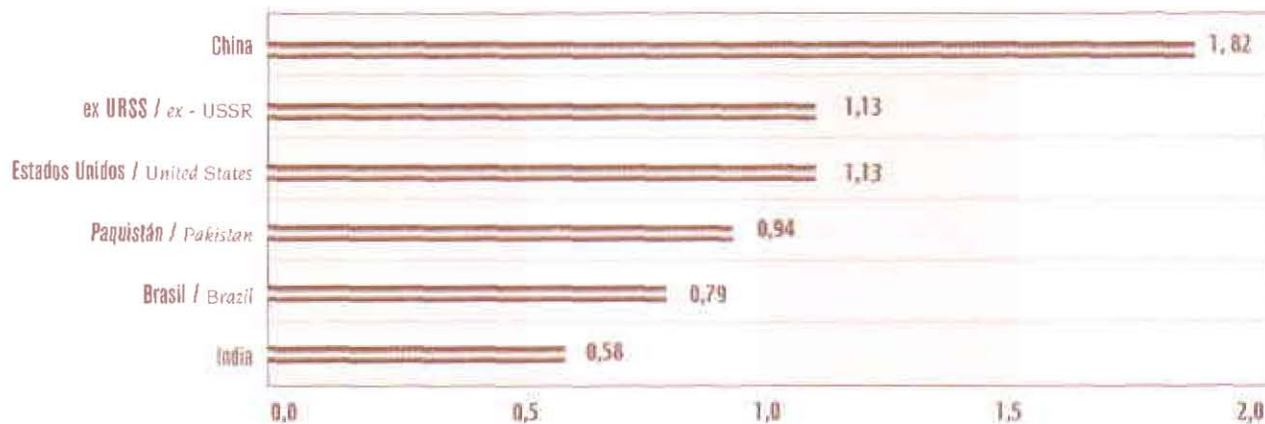
Área cosechada de algodón en el mundo (millones de hectáreas)

Harvested area of cotton in the world (millions of hectares)

País / Country	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
India	7,7	8,7	9,2	8,9	9,3
China	5,6	5,4	4,7	4,5	4,5
Estados Unidos / United States	5,4	5,5	5,2	5,4	4,3
Paquistán / Pakistan	2,8	3,1	3,2	3,0	2,9
ex URSS / ex - USSR	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5
Brasil / Brazil	1,4	1,1	0,7	0,9	1,0
Otros / Others	7,0	8,0	8,3	8,5	8,6
TOTAL	32,6	35,3	33,8	33,5	33,1

Países con mayores rendimientos de semilla de algodón. 1998/1999 (toneladas/hectárea)

Countries with the highest cottonseed yields. 1998/1999 (tons/hectare)



Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade. USDA february 2000.

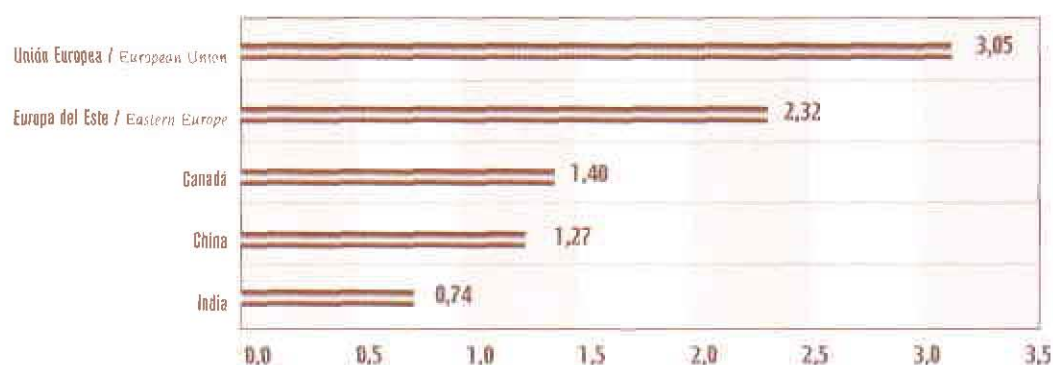
Área cosechada de colza en el mundo (millones de hectáreas)

Harvested area of rape in the world (millions of hectares)

País / Country	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
India	6,2	6,4	6,9	6,7	6,6
China	5,7	6,9	6,7	6,5	6,5
Canadá	5,6	5,3	3,5	4,9	5,4
Unión Europea / European Union	2,4	2,6	2,7	2,8	3,1
Europa del Este / Eastern Europe	0,5	1,0	0,7	0,8	0,9
Otros / Others	1,8	1,7	1,8	2,1	2,9
TOTAL	22,4	24,1	22,2	23,7	25,5

Países con mayores rendimientos de colza. 1998/1999 (toneladas/hectárea)

Countries with the higher rapeseed yields. 1998 / 1999 (tons/hectare)



Fuente / Source : Oilseeds World Markets and Trade. USDA february 2000

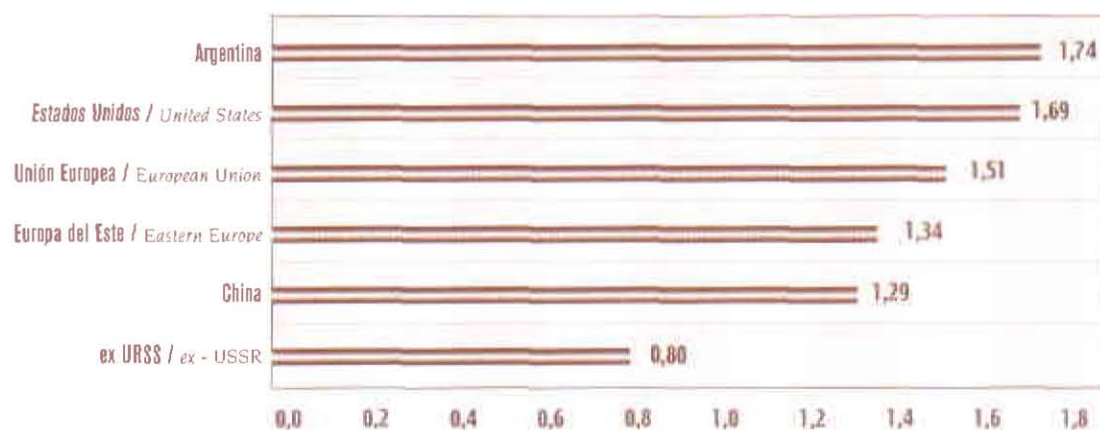
Área cosechada de girasol en el mundo (millones de hectáreas)

Harvested area of sunflower in the world (millions of hectares)

País / Country	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
ex URSS / ex - USSR	5,2	6,6	6,6	8,1	6,9
Argentina	2,4	3,2	2,8	3,3	4,0
Unión Europea / European Union	0,8	0,8	0,7	2,3	2,3
Europa del Este / Eastern Europe	2,8	2,4	2,4	1,9	2,0
Estados Unidos / United States	1,6	1,8	2,1	1,1	1,4
China	1,3	1,4	1,0	0,7	0,7
Otros / Others	4,7	4,5	4,4	4,2	4,7
TOTAL	18,7	20,7	20,1	19,7	22,1

Países con mayores rendimientos de girasol. 1998/1999 (toneladas/hectáreas)

Countries with higher sunflower seed yield (tons/hectare)



Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade, USDA february 2000.

Sección 7.2. Balance mundial de semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas

Section 7.2. World balance of oilseeds, vegetal oils and meals

Oferta y demanda mundial de aceite de palma crudo (.000 toneladas)

World supply and demand of crude palm oil (.000 tons)

Pais / Country	1995	1996	1997	1998	1999
PRODUCCION / Production					
Malasia / Malaysia	7.810,7	8.386,0	9.057,1	8.315,0	10.553,0
Indonesia	4.220,0	4.540,0	5.380,0	5.006,0	6.250,0
Nigeria	680,0	670,0	680,0	690,0	720,0
Colombia*	387,6	409,6	441,0	424,2	499,6
Tailandia / Thailand	354,0	375,0	390,0	355,0	410,0
Costa de Marfil / Ivory Coast	285,0	280,0	259,0	275,0	282,0
Papúa - Nueva Guinea / Papua New Guinea	223,2	271,8	275,0	215,0	270,0
Ecuador	180,4	187,8	203,0	200,0	230,0
Camerún / Cameroon	125,0	148,0	135,0	136,0	140,0
Otros Países / Other Countries	963,9	1.013,9	1.071,2	1.089,5	1.121,8
TOTAL	15.209,8	16.282,1	17.891,3	16.705,7	20.476,4
EXPORTACIONES / Exports					
Malasia / Malaysia	6.643,1	7.229,6	7.747,0	7.748,0	9.234,7
Indonesia	1.855,6	1.851,4	2.982,2	2.002,4	3.319,1
Singapur / Singapore	398,8	289,4	298,0	241,0	270,0
Papúa - Nueva Guinea / Papua New Guinea	220,0	267,0	275,0	212,9	264,0
Colombia*	26,5	37,3	62,7	78,6	109,6
Costa de Marfil / Ivory Coast	119,8	99,4	73,2	101,7	104,8
Hong Kong	275,0	304,7	173,0	103,0	94,2
Costa Rica	41,8	55,9	71,1	65,0	61,8
China	280,8	160,4	109,0	35,0	0,3
Otros Países / Other Countries	483,3	485,8	639,5	546,6	658,2
TOTAL	10.324,7	10.780,9	12.430,7	11.134,2	14.116,7
IMPORTACIONES / Imports					
India	863,1	1.253,9	1.469,0	1.672,0	3.247,7
Unión Europea / European Union	1.738,0	1.867,2	2.045,0	2.099,9	2.195,9
China	1.595,0	1.370,0	1.860,0	1.373,0	1.346,7
Pakistán / Pakistan	1.121,5	1.103,5	1.144,0	1.114,0	1.051,8
Egipto / Egypt	353,1	384,8	367,3	407,6	510,7
Singapur / Singapore	559,2	421,3	427,2	328,0	453,1
Japón / Japan	351,1	380,8	369,7	357,0	364,6
Myanmar	304,5	234,7	279,7	248,1	260,5
Kenia / Kenya	177,2	170,9	208,0	187,3	175,0
Otros Países / Other Countries	3.412,9	3.531,6	4.149,1	3.632,4	4.254,0
TOTAL	10.475,6	10.698,7	12.319,0	11.419,3	13.860,0
CONSUMO / Consumption					
India	757,3	1.192,8	1.388,0	1.817,2	2.968,7
Indonesia	2.159,4	2.527,9	2.841,0	2.832,2	2.894,9
China	1.293,9	1.094,6	1.701,0	1.548,6	1.406,4
Malasia / Malaysia	1.098,0	1.236,1	1.191,3	984,5	1.230,7
Pakistán / Pakistan	1.156,5	1.148,5	1.103,8	1.124,4	1.084,8
Nigeria	725,3	756,8	792,0	776,0	776,0
Egipto / Egypt	382,1	382,8	378,9	408,6	400,7
Colombia*	365,3	368,8	389,3	348,0	378,1
Japón / Japan	348,5	364,3	366,8	358,6	363,8
Otros Países / Other Countries	6.443,6	6.955,6	7.467,5	7.354,9	7.791,7
TOTAL	14.709,9	16.828,2	17.619,4	17.553,0	19.275,8
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	642,8	241,5	124,0	-562,0	944,0

* Fuente / Source : Oil World Annual 2000, * : Fedepalma

Oferta y demanda mundial de aceite de palmiste (.000 toneladas)

World supply and demand of palm kernel oil (.000 tons)

Pais / Country	1995	1996	1997	1998	1999
PRODUCCION / PRODUCTION					
Malasia / Malaysia	1.034,5	1.107,0	1.164,7	1.103,8	1.338,9
Indonesia	426,4	483,6	551,3	527,3	655,5
Nigeria	179,4	177,1	182,2	179,9	190,4
Colombia*	28,7	31,1	34,2	34,3	40,2
Tailandia / Thailand	32,9	35,1	36,8	33,2	38,6
Costa de Marfil / Ivory Coast	29,9	28,1	26,7	29,9	29,9
Papúa - Nueva Guinea / Papua New Guinea	13,4	17,3	17,8	32,1	28,6
Camerún / Cameroon	23,9	25,2	25,6	25,7	26,1
Zaire	23,0	22,8	22,1	22,0	20,7
Otros Países / Other Countries	153,3	156,6	164,9	167,5	173,7
TOTAL	1.945,4	2.083,9	2.226,1	2.155,7	2.542,6
EXPORTACIONES / EXPORTS					
Indonesia	311,4	341,3	503,0	413,0	597,9
Malasia / Malaysia	409,6	496,7	426,2	501,5	572,2
Papúa - Nueva Guinea / Papua New Guinea	11,5	16,8	15,7	31,5	24,8
Costa de Marfil / Ivory Coast	15,9	11,8	15,1	17,9	23,0
Colombia*	3,8	8,2	6,4	7,5	14,4
Nigeria	3,1	31,6	32,8	3,0	4,0
Otros países / Other countries	40,7	37,8	50,7	70,2	58,4
TOTAL	796,0	944,2	1.048,8	1.044,7	1.294,7
IMPORTACIONES / IMPORTS					
Alemania / Germany	104,9	133,4	153,7	119,7	208,7
Estados Unidos / United States	121,9	148,7	161,7	149,0	208,1
Holanda / Netherlands	73,2	89,7	93,9	144,9	150,9
Japón / Japan	51,6	54,3	53,4	52,3	53,1
Turquía / Turkey	36,1	35,3	39,7	37,9	48,5
Reino Unido / United Kingdom	40,1	52,0	40,4	45,0	38,1
Brasil / Brazil	39,1	46,3	54,7	33,8	29,0
Suráfrica / South Africa	26,8	28,0	36,5	28,6	28,5
España / Spain	28,4	24,0	33,6	26,6	28,0
Singapur / Singapore	16,6	21,0	13,3	10,4	14,3
Otros países / Other countries	262,2	297,8	371,7	401,9	473,5
TOTAL	800,7	930,5	1.052,6	1.050,1	1.280,7
CONSUMO / CONSUMPTION					
Malasia / Malaysia	599,5	604,5	705,4	660,8	785,7
Estados Unidos / United States	125,3	145,6	156,9	149,3	202,2
Nigeria	176,4	145,5	149,7	177,9	186,9
Indonesia	110,2	124,4	77,5	83,2	73,8
Japón / Japan	52,8	54,3	53,4	52,4	52,8
Turquía / Turkey	36,1	35,3	39,7	37,9	48,5
Brasil / Brazil	47,4	55,3	63,8	43,8	39,4
Suráfrica / South Africa	26,6	32,3	36,5	28,6	28,5
Colombia*	24,6	23,6	27,6	26,4	26,9
Otros países / Other countries	733,2	817,8	896,8	900,0	1.085,3
TOTAL	1.932,1	2.038,6	2.207,3	2.160,3	2.530,8
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	29,1	31,5	21,4	0,7	-1,0

Fuente / Source: Oil World Annual 2000, * Fedepalma

Oferta y demanda mundial de fríjol soya (millones de toneladas)

World supply and demand of soybean (millions tons)

País / Country	1995	1996	1997	1998	1999
PRODUCCIÓN / Production					
Estados Unidos / United States	88,5	59,2	64,0	73,2	74,6
Brasil / Brazil	25,0	24,2	27,3	32,5	31,0
Argentina	12,5	12,4	11,2	19,5	19,9
China	16,0	13,5	13,2	14,7	15,0
Paraguay	2,2	2,4	2,8	3,0	3,0
Unión Europea / European Union	1,0	0,8	1,1	1,6	1,5
Otros / Other countries	11,6	12,3	11,8	13,8	13,8
TOTAL	137,7	125,0	132,2	158,1	158,9
IMPORTACIONES / Imports					
Unión Europea / European Union	16,1	14,2	15,3	16,3	16,3
Japón / Japan	4,8	4,8	5,0	4,9	4,7
China	0,2	0,8	2,3	2,9	3,9
México / Mexico	1,9	2,4	2,7	3,5	3,6
Taiwan	2,6	2,7	2,6	2,4	2,2
Rep. de Corea / Rep. of Korea	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5
Indonesia	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9
Brasil / Brazil	1,2	1,1	0,9	0,9	0,6
Otros Este Europa / Eastern Europe	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Oeste de Europa / Western Europe	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Otros / Others	3,4	3,6	4,5	5,4	5,5
TOTAL	32,8	32,2	36,2	39,0	39,6
EXPORTACIONES / Exports					
Estados Unidos / United States	22,8	23,2	24,0	23,7	21,8
Brasil / Brazil	3,6	3,5	8,4	6,8	8,9
Argentina	2,5	2,1	0,8	3,2	3,2
Paraguay	1,5	1,6	2,2	2,4	2,4
China	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Otros / Others	1,4	1,4	1,4	2,2	2,0
TOTAL	32,2	32,0	37,0	40,5	38,5
MOLIENDA / Crush					
Latinoamérica / Latin America	33,3	36,5	35,6	38,4	44,1
Estados Unidos / United States	38,2	37,3	39,1	43,5	43,3
Asia	20,2	20,5	21,6	24,0	25,9
Unión Europea / European Union	14,4	13,7	14,7	15,5	15,7
ex URSS / ex - USSR	0,4	0,3	0,4	0,4	0,6
Este de Europa / Eastern Europe	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Otros de Europa / Other from Europe	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Otros / Others	2,9	3,0	3,2	3,3	3,6
TOTAL	110,3	112,0	115,4	126,0	134,0
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	6,3	-6,1	-4,1	8,1	2,4

Fuente / Source: Oilseeds World Markets and Trade, USDA february 2000

Oferta y demanda mundial de aceite de soya (millones de toneladas)

World supply and demand of soybean oil (millions of tons)

País / Country	1999/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
PRODUCCION / Production					
Estados Unidos / United States	7,1	6,9	7,2	8,2	8,2
Latinoamérica / Latin America	6,1	6,6	6,5	6,9	8,1
Asia	3,3	3,5	3,7	4,1	4,4
Unión Europea / European Union	2,6	2,5	2,6	2,8	2,7
Otros de Europa / Other from Europe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ex URSS / ex - USSR	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Este de Europa / Eastern Europe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros / Others	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
TOTAL	19,8	20,2	20,7	22,8	24,3
IMPORTACIONES / Imports					
Oriente Medio y Norte de África / Middle East and North of Africa	1,3	1,0	1,2	1,4	1,9
Latinoamérica / Latin America	1,0	0,9	1,1	1,2	1,3
China	1,7	1,5	1,7	1,7	1,0
India	0,1	0,1	0,1	0,2	0,8
Unión Europea / European Union	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Pakistán / Pakistan	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4
ex URSS / ex - USSR	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Este de Europa / Eastern Europe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Estados Unidos / United States	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros / Others	1,1	1,1	1,1	1,4	1,6
TOTAL	6,2	5,3	5,9	6,8	7,8
EXPORTACIONES / Exports					
Argentina	1,4	1,6	1,8	2,1	3,1
Unión Europea / European Union	1,3	1,1	1,3	1,7	1,6
Brasil / Brazil	1,5	1,6	1,3	1,2	1,5
Estados Unidos / United States	1,2	0,5	0,9	1,4	1,1
Otros / Others	0,5	-89,4	0,7	0,6	0,7
TOTAL	5,9	-84,7	6,0	7,0	7,9
CONSUMO / Consumption					
Asia	5,2	5,5	5,7	6,6	7,5
Estados Unidos / United States	5,9	6,1	6,5	6,9	7,1
Latinoamérica / Latin America	4,0	4,0	4,2	4,5	4,7
Oriente Medio y Norte de África / Middle East and North of Africa	1,5	1,2	1,4	1,6	2,1
Unión Europea / European Union	1,9	2,0	1,8	1,6	1,7
ex URSS / ex - USSR	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Este de Europa / Eastern Europe	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Otros Este de Europa / Other of Western Europe					
Otros / Others	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TOTAL	19,5	19,7	20,7	22,5	24,5
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	0,50	0,40	-0,09	0,11	-0,36

Fuente / Source : Oilseeds World Markets and Trade. USDA february 2000

Oferta y demanda mundial de torta de soja (millones de toneladas)

World supply and demand of soybean meal (millions tons)

Pais / Country	1999/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
PRODUCCIÓN / Production					
Latinoamérica / Latin America	26,5	29,1	28,4	30,7	35,1
Estados Unidos / United States	30,2	29,5	31,0	34,6	34,3
Asia	16,0	16,3	17,2	19,1	20,5
Unión Europea / European Union	11,5	10,9	11,6	12,1	12,1
ex URSS / ex - USSR	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5
Este de Europa / Eastern Europe	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Otros Oeste de Europa / Other from Western Europe	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Otros / Others	2,3	2,4	2,5	2,7	2,8
Total	87,5	89,0	91,7	100,2	105,9
IMPORTACIONES / Imports					
Unión Europea / European Union	16,8	15,8	14,7	16,8	19,2
Asia y Oceanía	5,3	7,3	9,8	9,7	8,1
Oriente Medio y Norte de África / Middle East and North of Africa	3,0	3,2	3,3	3,4	3,6
Latinoamérica / Latin America	2,6	3,2	3,2	3,5	3,6
Este de Europa / Eastern Europe	2,0	1,9	2,0	2,2	2,3
Otros / Others	1,2	0,9	0,9	1,3	1,3
ex URSS / ex - USSR	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Total	31,4	32,6	34,2	37,2	38,5
EXPORTACIONES / Exports					
Argentina	6,7	8,2	8,7	10,2	13,4
Brasil / Brazil	10,5	11,9	10,7	9,9	10,3
Estados Unidos / United States	6,1	5,5	6,4	8,5	6,5
Unión Europea / European Union	3,7	4,1	4,5	5,0	5,0
India	1,6	2,6	2,5	2,6	2,8
China	1,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros / Others	1,1	1,4	1,3	0,9	1,1
Total	30,9	33,8	34,0	37,1	39,1
CONSUMO / Consumption					
Estados Unidos / United States	24,1	24,1	24,8	26,2	27,8
Unión Europea / European Union	24,4	22,6	22,1	24,7	26,2
Asia y Oceanía	18,3	20,8	24,6	26,5	25,6
Latinoamérica / Latin America	11,0	11,3	11,5	13,0	14,1
Oriente Medio y Norte de África / Middle East and North of Africa	4,0	4,1	4,4	4,8	4,8
Este de Europa / Eastern Europe	2,3	2,1	2,4	2,5	2,6
ex URSS / ex - USSR	1,0	0,7	0,6	0,7	0,6
Otros Oeste de Europa / Other from Western Europe	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Otros / Others	2,3	2,1	2,0	1,8	2,6
Total	87,6	87,9	92,4	100,3	104,5
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0,39	-0,05	-0,54	-0,05	0,68

Fuente / Source : Oilseeds World Markets and Trade, USDA february 2000

Oferta y demanda mundial de semilla de algodón (millones de toneladas)*World supply and demand of cottonseed (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	33,0	35,9	34,4	35,1	33,3
Importaciones / Imports	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Exportaciones / Exports	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0
Molienda / Crush	25,3	28,2	26,3	25,9	24,6
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0,10	-0,04	-0,01	0,07	-0,14

Oferta y demanda mundial de aceite de algodón (millones de toneladas)*World supply and demand of cottonseed oil (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	3,7	4,2	3,9	3,8	3,6
Importaciones / Imports	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2
Exportaciones / Exports	0,6	0,5	0,5	0,2	0,2
Consumo / Consumption	3,7	4,1	3,9	3,8	3,7
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0,00	0,01	-0,02	-0,03	0,02

Oferta y demanda mundial de torta de algodón (millones de toneladas)*World supply and demand of cottonseed meal (millions of tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	11,7	13,1	12,2	12,0	11,5
Importaciones / Imports	1,0	1,0	0,8	0,7	0,6
Exportaciones / Exports	1,1	1,1	0,9	0,7	0,7
Consumo / Consumption	11,7	13,0	12,2	11,9	11,4
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0,00	0,03	-0,04	0,05	-0,05

Fuente / Source : Oilseeds World Markets and Trade, USDA february 2000

Oferta y demanda mundial de semilla de colza (millones de toneladas)*World supply and demand of rapeseed (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	30,4	34,5	31,6	33,3	35,8
Importaciones / Imports	5,9	5,8	5,8	6,4	8,8
Exportaciones / Exports	5,9	5,9	5,7	6,6	8,8
Molienda / Crush	27,2	30,6	29,6	30,5	32,3
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0,17	0,62	-0,54	-0,13	0,23

Oferta y demanda mundial de aceite de colza (millones de toneladas)*World supply and demand of rapeseed oil (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	10,1	11,4	10,9	11,3	12,0
Importaciones / Imports	2,8	2,5	2,6	2,7	2,7
Exportaciones / Exports	2,6	2,7	2,5	3,0	2,8
Consumo / Consumption	10,3	11,2	10,9	11,9	11,8
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	-0,13	0,09	-0,03	0,11	0,09

Oferta y demanda mundial de torta de colza (millones de toneladas)*World supply and demand of rapeseed meal (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	18,5	18,5	18,0	18,4	18,4
Importaciones / Imports	3,8	4,2	4,2	4,4	4,0
Exportaciones / Exports	3,7	4,3	4,2	4,6	3,9
Consumo / Consumption	18,6	18,3	18,1	18,3	18,5
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0,14	0,10	-0,14	-0,05	-0,08

Fuente / Source : Oilseeds World Markets and Trade, USDA february 2000

Oferta y demanda mundial de semilla de girasol (millones de toneladas)*World supply and demand of sunflower seed (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	23.5	25.9	23.9	23.3	26.1
Importaciones / Imports	3.1	3.7	4.0	4.0	4.4
Exportaciones / Exports	3.2	3.7	4.1	3.9	4.4
Molienda / Crush	20.6	22.5	21.4	21.0	23.0
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0.15	0.70	-0.32	-0.23	0.25

Oferta y demanda mundial de aceite de girasol (millones de toneladas)*World supply and demand of sunflower oil (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	8.2	9.0	8.5	8.3	9.2
Importaciones / Imports	3.3	3.1	3.7	3.4	3.7
Exportaciones / Exports	3.5	3.1	3.7	3.6	3.9
Consumo / Consumption	8.1	8.6	8.8	8.4	9.1
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0.11	0.45	-0.32	-0.17	0.01

Oferta y demanda mundial de torta de girasol (millones de toneladas)*World supply and demand of sunflower meal (millions tons)*

Concepto / Concept	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Producción / Production	9.5	10.1	9.7	9.6	10.5
Importaciones / Imports	2.8	3.0	3.4	3.1	3.3
Exportaciones / Exports	2.8	2.9	3.2	3.1	3.5
Consumo / Consumption	9.3	10.1	10.0	9.5	10.4
Cambio de inventarios / Change in stock of inventories	0.02	0.14	-0.12	-0.03	-0.02

Fuente / Source : Oilseeds World Markets and Trade, USDA february 2000

Oferta y demanda mundial de los 17 principales aceites y grasas según países (.000 toneladas)

World supply and demand of the 17 main and fats by countries (.000 tons)

Pais / Country	1995	1996	1997	1998	1999
PRODUCCION / Production					
Estados Unidos / United States	14.427,0	13.864,0	14.281,0	15.297,0	15.701,0
Unión Europea / European Union	13.948,0	14.000,0	14.999,0	15.575,0	15.350,0
China	9.536,0	10.215,0	10.784,0	11.528,0	13.034,0
Malasia / Malaysia	8.957,0	9.582,0	10.323,0	9.529,0	12.028,0
Indonesia	5.299,0	5.713,0	6.724,0	6.125,0	7.414,0
India	7.443,0	7.661,0	7.840,0	7.425,0	6.791,0
Argentina	4.018,0	4.334,0	4.448,0	5.148,0	5.875,0
Brasil / Brazil	4.932,0	4.786,0	4.502,0	5.161,0	5.185,0
ex URSS / ex - USSR	3.550,0	3.404,0	2.879,0	2.907,0	3.002,0
Este de Europa / Eastern Europe	2.422,0	2.592,0	2.634,0	2.439,0	2.610,0
Canadá	1.741,0	1.889,0	1.972,0	2.201,0	2.058,0
Japón / Japan	1.905,0	1.922,0	1.988,0	1.975,0	2.041,0
Otros Países / Other countries	16.248,0	16.783,0	17.636,0	17.319,0	17.933,0
TOTAL	94.426,0	96.745,0	101.010,0	102.629,0	109.120,0
EXPORTACIONES / Exports					
Malasia / Malaysia	7.260,0	7.913,0	8.361,0	8.510,0	10.084,0
Argentina	3.339,0	3.357,0	3.892,0	4.201,0	5.056,0
Indonesia	2.324,0	2.588,0	4.160,0	2.866,0	4.271,0
Estados Unidos / United States	4.000,0	2.851,0	3.316,0	4.117,0	3.285,0
Unión Europea / European Union	2.574,0	1.998,0	2.875,0	3.061,0	2.780,0
Brasil / Brazil	1.850,0	1.400,0	1.193,0	1.476,0	1.636,0
Canadá	829,0	985,0	969,0	1.036,0	1.014,0
Filipinas / Philippines	1.344,0	837,0	1.088,0	1.190,0	511,0
Hong Kong	530,0	511,0	1.088,0	1.026,0	322,0
Otros Países / Other countries	5.452,0	5.411,0	6.132,0	5.182,0	5.545,0
TOTAL	29.502,0	27.851,0	33.074,0	32.865,0	34.504,0
IMPORTACIONES / Imports					
India	1.205,0	1.514,0	2.024,0	2.576,0	4.936,0
Unión Europea / European Union	4.243,0	4.166,0	4.485,0	4.561,0	4.590,0
China	4.242,0	3.422,0	4.958,0	3.760,0	2.743,0
N.África / North of Africa	1.807,0	1.759,0	1.632,0	1.844,0	2.139,0
Estados Unidos / United States	1.394,0	1.491,0	1.714,0	1.747,0	1.596,0
Paquistán / Pakistan	1.417,0	1.331,0	1.473,0	1.517,0	1.493,0
Irán	971,0	881,0	786,0	1.123,0	1.152,0
México / Mexico	888,0	892,0	935,0	946,0	889,0
Turquía / Turkey	934,0	774,0	917,0	808,0	758,0
Otros Países / Other countries	12.303,0	11.865,0	14.043,0	13.935,0	14.376,0
TOTAL	29.404,0	28.095,0	32.967,0	32.817,0	34.872,0
CONSUMO / Consumption					
Unión Europea / European Union	15.650,0	16.138,0	16.403,0	16.793,0	17.164,0
China	12.484,0	13.489,0	14.571,0	15.222,0	15.866,0
Estados Unidos / United States	11.680,0	12.269,0	12.770,0	12.974,0	13.905,0
India	8.058,0	8.775,0	9.530,0	10.018,0	11.074,0
Brasil / Brazil	3.550,0	3.735,0	3.769,0	4.017,0	4.003,0
ex URSS / ex - USSR	4.041,0	3.827,0	3.742,0	3.833,0	3.918,0
Indonesia	2.793,0	3.027,0	3.199,0	3.121,0	3.140,0
Japón / Japan	2.582,0	2.634,0	2.689,0	2.623,0	2.671,0
Paquistán / Pakistan	2.259,0	2.279,0	2.332,0	2.419,0	2.510,0
Otros Países / Other countries	29.331,0	30.432,0	31.649,0	32.094,0	33.735,0
TOTAL	92.438,0	96.605,0	100.854,0	103.114,0	107.988,0
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	1.856,0	384,0	248,0	-334,0	1.302,0

Fuente / Source : Oilseeds World Annual 2000.

Oferta y demanda mundial de los 17 principales aceites y grasas según productos (.000 toneladas)

World supply and demand of the 17 main oils and fats by products (.000 tons)

Producto / Product	1995	1996	1997	1998	1999
PRODUCCIÓN / PRODUCTION					
Aceite de soja / Soybean oil	20.404,7	20.326,7	21.032,4	24.006,4	24.737,2
Aceite de palma / Palm oil	15.209,8	16.282,1	17.891,3	16.705,7	20.476,4
Aceite de colza / Rapeseed oil	10.954,7	11.481,3	11.834,8	12.222,8	12.953,1
Aceite de girasol / Sunflower oil	8.555,8	9.033,9	9.212,7	8.575,6	9.300,7
Sebo y grasas / Tallow and greases	7.506,9	7.416,6	7.511,2	7.736,5	8.134,0
Aceite de maní / Peanut oil	4.423,4	4.546,1	4.496,8	4.545,3	4.703,1
Aceite de algodón / Cottonseed oil	3.905,0	4.119,1	4.046,6	4.043,1	3.821,8
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	1.945,4	2.083,9	2.226,1	2.155,7	2.542,6
Aceite de coco / Coconut oil	3.350,2	2.866,6	3.321,8	3.204,9	2.453,9
Aceite de oliva / Olive oil	1.887,5	2.042,0	2.701,4	2.581,4	2.425,2
Aceite de maíz / Corn oil	1.855,0	1.833,6	1.884,7	1.930,4	1.889,4
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	14.427,6	14.713,1	14.850,2	14.921,2	15.582,6
TOTAL	94.426,0	96.745,0	101.010,0	102.629,0	109.120,0
EXPORTACIONES / EXPORTS					
Aceite de soja / Soybean oil	10.324,7	10.780,8	12.430,7	11.134,2	14.116,7
Aceite de palma / Palm oil	5.665,5	4.882,7	6.776,0	7.978,9	7.581,7
Aceite de colza / Rapeseed oil	2.812,6	2.648,2	3.385,0	2.773,8	2.984,6
Aceite de girasol / Sunflower oil	2.552,8	2.150,5	1.993,2	2.330,8	2.293,0
Sebo y grasas / Tallow and greases	1.898,6	1.780,6	1.915,2	2.222,5	1.659,5
Aceite de maní / Peanut oil	796,0	944,2	1.049,9	1.044,7	1.294,7
Aceite de algodón / Cottonseed oil	1.704,2	1.391,0	1.391,0	1.856,9	1.050,1
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	585,6	599,9	701,1	798,8	659,8
Aceite de coco / Coconut oil	384,6	306,4	306,4	483,2	563,5
Aceite de oliva / Olive oil	262,2	252,3	256,2	254,1	240,5
Aceite de maíz / Corn oil	263,3	228,3	228,7	227,3	154,8
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	2.151,9	1.886,0	2.640,6	1.558,8	1.905,1
TOTAL	29.502,0	27.851,0	33.074,0	32.665,0	34.504,0
IMPORTACIONES / IMPORTS					
Aceite de soja / Soybean oil	10.456,7	10.769,3	12.282,8	11.419,3	13.860,0
Aceite de palma / Palm oil	5.391,5	5.087,8	6.977,4	7.744,9	7.758,2
Aceite de colza / Rapeseed oil	2.803,3	2.609,1	3.445,5	2.797,0	2.980,8
Aceite de girasol / Sunflower oil	2.570,4	2.177,8	1.990,7	2.335,1	2.315,8
Sebo y grasas / Tallow and greases	1.888,1	1.838,9	1.881,1	2.210,6	1.789,6
Aceite de maní / Peanut oil	800,7	930,5	1.052,6	1.050,1	1.280,7
Aceite de algodón / Cottonseed oil	1.634,6	1.385,5	1.772,1	1.948,7	1.176,8
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	622,4	809,8	664,2	803,9	689,7
Aceite de coco / Coconut oil	403,9	322,6	509,0	472,4	575,3
Aceite de oliva / Olive oil	260,7	246,4	258,3	253,4	231,2
Aceite de maíz / Corn oil	272,1	236,5	235,1	213,9	165,3
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	2.199,6	1.870,8	1.898,2	1.567,7	1.848,6
TOTAL	29.404,0	28.095,0	32.967,0	32.817,0	34.672,0
CONSUMO / Consumption					
Aceite de soja / Soybean oil	19.436,0	20.442,1	21.522,5	23.721,2	24.588,7
Aceite de palma / Palm oil	14.709,9	16.028,2	17.619,4	17.553,0	19.275,8
Aceite de colza / Rapeseed oil	10.650,2	11.618,3	11.703,5	12.190,7	12.988,0
Aceite de girasol / Sunflower oil	8.481,9	8.799,8	9.402,5	8.640,9	9.221,5
Sebo y grasas / Tallow and greases	7.466,0	7.560,5	7.429,1	7.726,9	8.193,7
Aceite de maní / Peanut oil	4.302,8	4.501,3	4.535,0	4.543,8	4.733,7
Aceite de algodón / Cottonseed oil	3.862,1	4.133,0	4.023,2	4.078,2	3.832,2
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	3.247,2	2.923,4	3.080,0	3.196,0	2.805,3
Aceite de coco / Coconut oil	1.932,1	2.038,6	2.207,3	2.160,3	2.530,0
Aceite de oliva / Olive oil	2.036,9	1.945,7	2.296,9	2.420,4	2.374,7
Aceite de maíz / Corn oil	1.830,4	1.867,9	1.864,9	1.924,4	1.987,4
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	14.502,5	14.746,2	14.969,7	14.958,2	15.453,0
TOTAL	92.438,0	96.805,0	100.654,0	103.114,0	107.886,0
Cambio en inventarios / Change in stock of inventories	1.856,0	394,0	248,0	-334,0	1.202,0

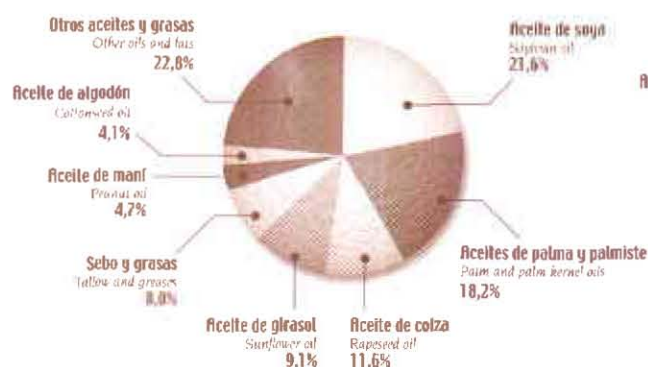
Elaborado por / Prepared by: Fedepalma, con base en Oil World Annual 2000

Evolución de la producción y de las exportaciones de los principales 17 aceites y grasas vegetales y animales. 1995 - 1999

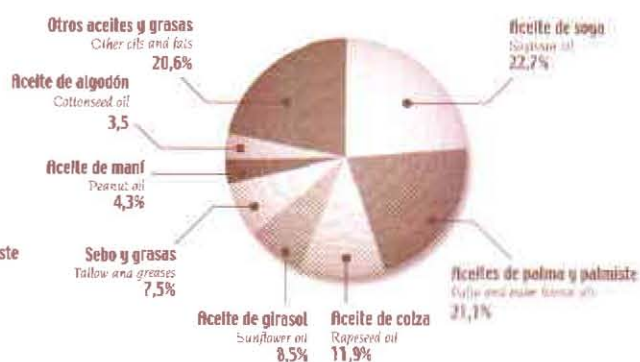
Evolution of the production and exports of the 17 main vegetal and animal oils and fats. 1995-1999

Producción / Production

1995

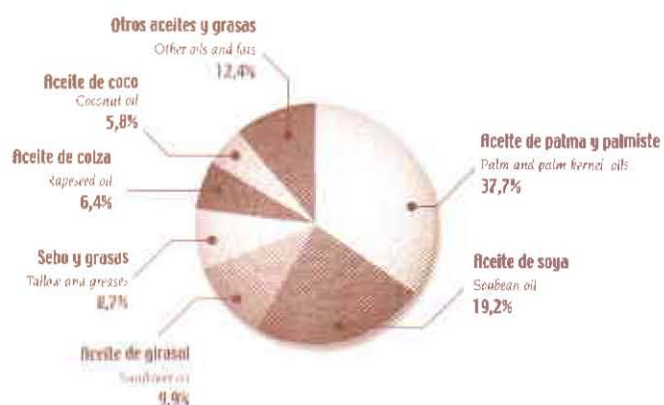


1999

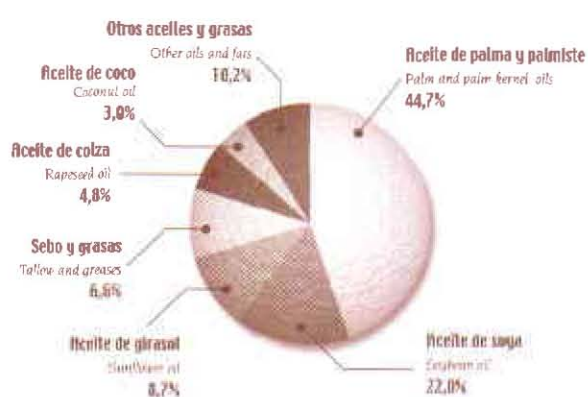


Exportaciones / Exports

1995



1999



Elaborado por: Fedepalma, con base en Oil World Annual / Prepared by Fedepalma, based on Oil World Annual

Sección 7.3. Precios internacionales de los principales aceites, grasas y tortas oleaginosas

Section 7.3. International prices of the main oilseed oils, fats and meals

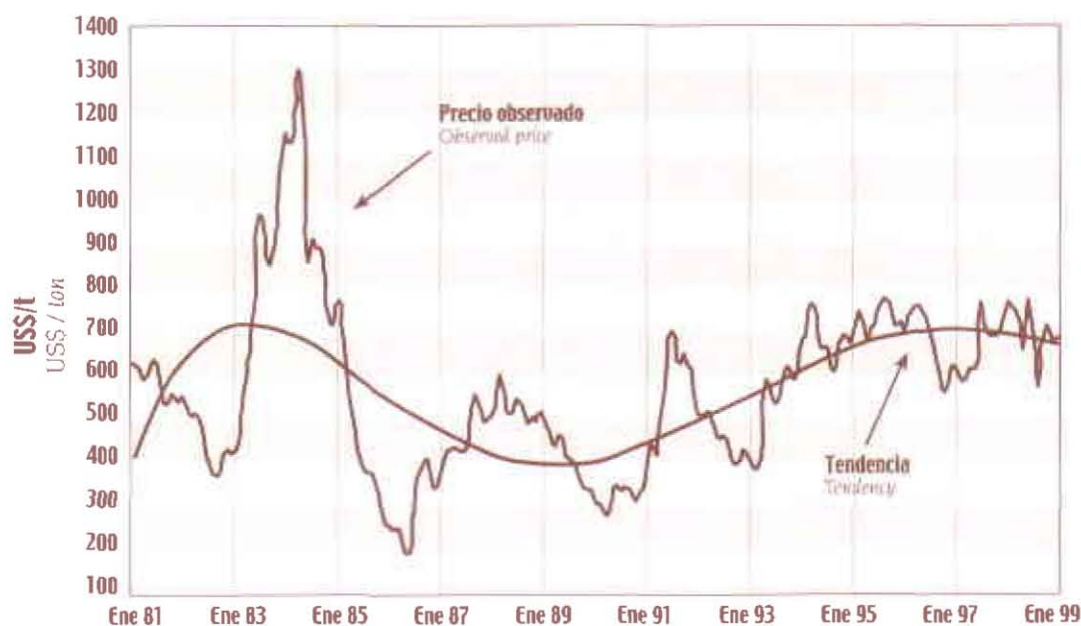
Evolución del precio internacional del aceite de palma crudo. CIF Rotterdam

Evolution of the crude palm oil international price. CIF Rotterdam



Evolución del precio internacional del aceite de palmiste. CIF Rotterdam

Evolution of the palm kernel oil international price. CIF Rotterdam



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma, con base en Oil world annual 2000

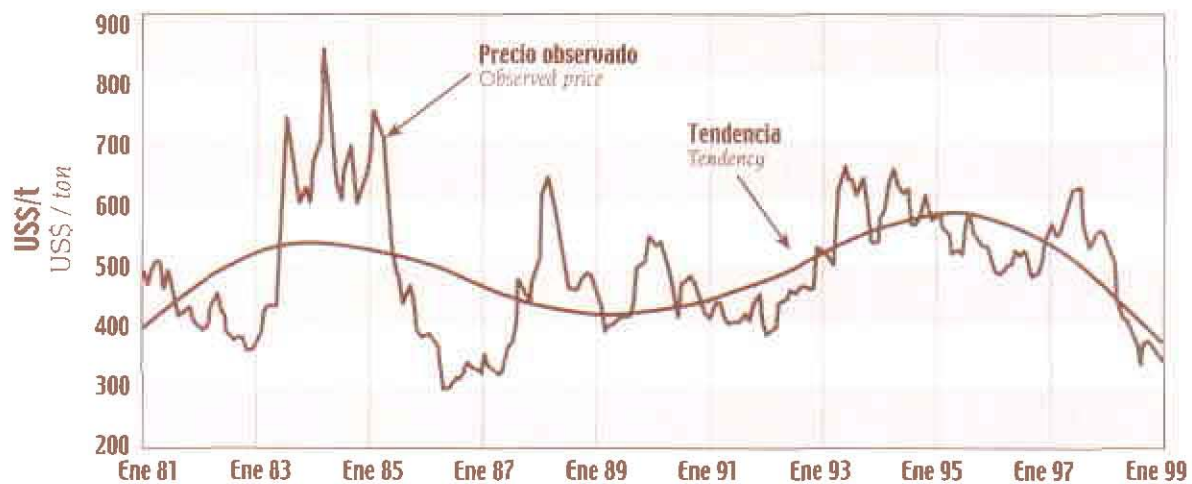
Evolución del precio internacional de la oleína de palma. CIF Rotterdam

Evolution of the palm olein international price. CIF Rotterdam



Evolución del precio internacional del aceite de soya. FOB Decatur

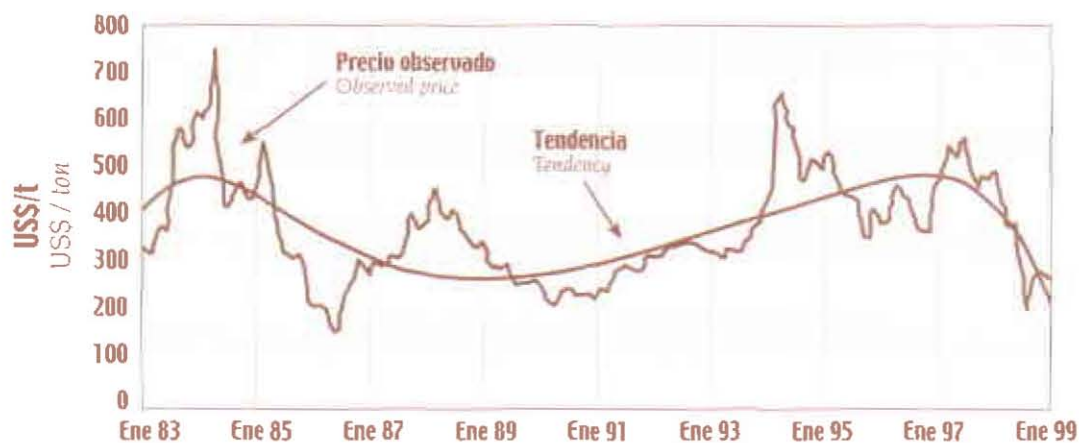
Evolution of the soybean oil international price. FOB Decatur



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma, con base en Oil World Annual 2000 / based on Oil World Annual 2000

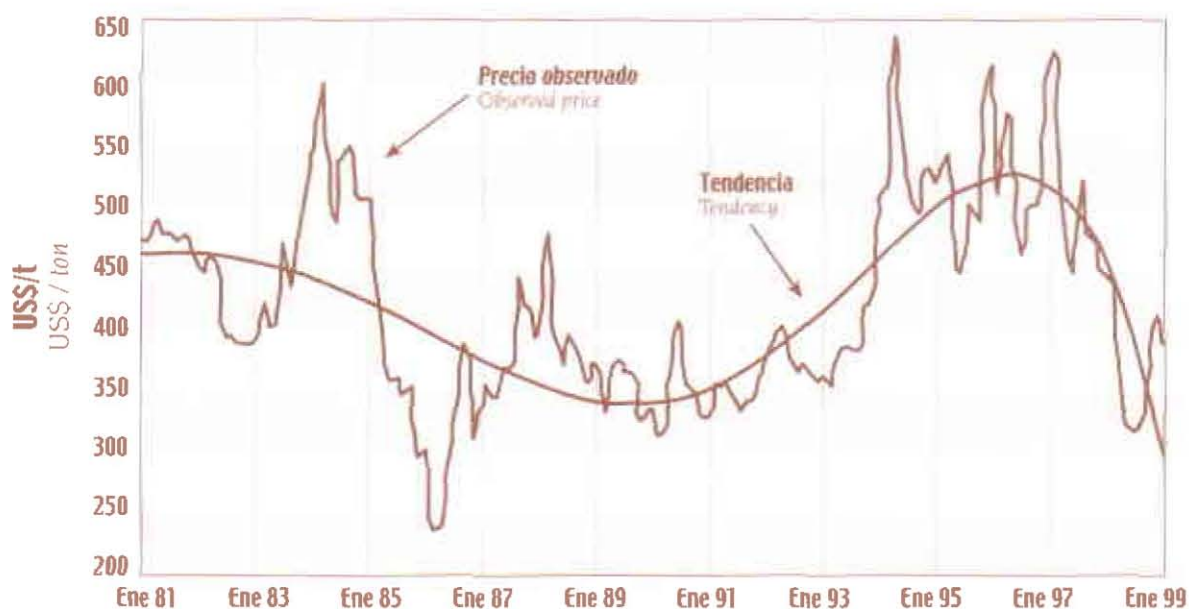
Evolución del precio internacional de la estearina de palma. FOB Malasia

Evolution of the palm stearin international price. FOB Malaysia



Evolución del precio internacional del sebo fancy. CIF Rotterdam

Evolution of the fancy tallow international price. CIF Rotterdam



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma, con base en Oil World Annual 2000 / based on Oil World Annual 2000

Aceite de palma y sus fracciones. 1995 - 1999 (US \$/tonelada)

Palm oil and its fraction. 1995 - 1999 (US\$/ton)

Aceite de palma crudo. CIF Rotterdam

Crude palm oil. CIF Rotterdam

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
1995	655	661	687	625	611	631	655	616	586	615	607	590	628
1996	535	518	519	562	552	508	476	513	545	532	550	561	531
1997	567	580	559	562	553	533	498	504	525	547	556	598	549
1998	621	659	671	688	705	633	661	674	703	694	681	663	671
1999	632	561	497	509	475	392	319	354	388	381	370	354	436

Aceite de palma RBD. FOB Malasia

RBD palm oil. FOB Malaysia

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
1995	649	674	705	634	610	622	652	609	583	602	582	563	624
1996	504	501	492	528	536	487	460	501	520	502	511	523	505
1997	555	565	545	555	545	516	488	491	498	520	527	538	529
1998	579	622	627	657	677	609	613	628	661	643	650	613	632
1999	590	524	459	480	438	365	315	354	374	351	342	344	411

Oleína de palma RBD. FOB Malasia

RBD palm olein. FOB Malaysia

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
1995	650	685	718	666	635	642	666	629	602	617	602	586	685
1996	517	515	511	554	566	523	506	546	551	529	548	561	536
1997	589	594	578	588	585	556	528	528	538	550	549	550	561
1998	584	633	649	686	709	634	652	674	714	690	690	654	664
1999	636	564	494	509	476	404	356	386	413	381	364	364	446

Estearina de palma RBD. FOB Malasia

RBD palm stearin. FOB Malaysia

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
1995	602	584	577	498	466	508	520	499	486	517	528	498	524
1996	448	445	436	436	429	379	345	387	412	381	376	385	405
1997	433	464	441	434	414	386	368	382	369	430	478	479	422
1998	537	547	514	538	562	504	473	451	481	466	478	486	503
1999	451	401	374	380	339	254	200	254	278	284	275	269	313

Fuente / Source: Oil World Annual 2000

Aceites láuricos (US\$/tonelada)

Lauric oils (US\$/ton)

Aceite de palmiste crudo. Origen Malasia. CIF Rotterdam

Crude palm kernel oil. Malaysia Origin. CIF Rotterdam

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
Year													Average
1995	666	666	669	616	612	669	697	682	674	717	749	712	677
1996	686	718	715	755	775	762	734	725	707	693	721	747	728
1997	754	757	730	705	668	635	594	556	603	619	611	590	652
1998	590	620	605	643	776	700	694	692	697	714	746	763	687
1999	744	709	661	775	755	656	571	689	710	684	693	681	694

Aceite de coco crudo. Origen Filipinas / Indonesia. CIF Rotterdam

Crude coconut oil. Philippine / Indonesia Origin. CIF Rotterdam

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
Year													Average
1995	622	636	632	619	616	668	693	686	677	718	750	718	670
1996	711	738	723	756	778	816	775	742	721	722	760	777	752
1997	768	768	737	710	654	637	597	567	615	627	616	586	657
1998	558	559	578	618	723	652	667	667	652	695	752	774	658
1999	763	745	700	827	874	796	656	684	704	690	703	703	737

Otros aceites y grasas vegetales (US\$/tonelada)

Other vegetal oils and fats (US\$/ton)

Aceite de soya crudo. FOB Argentina

Crude soybean oil. FOB Argentina

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
Year													Average
1995	682	656	590	644	572	578	598	586	590	596	582	561	603
1996	534	518	505	545	562	530	495	508	542	503	508	507	521
1997	511	510	518	516	526	523	517	522	547	590	634	622	545
1998	628	629	644	640	651	601	581	584	605	592	593	567	610
1999	524	459	410	423	407	374	355	380	389	373	364	355	401

Aceite de girasol crudo. FOB Argentina

Crude sunflower oil. FOB Argentina

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
Year													Average
1995	672	654	676	649	660	629	659	631	606	607	593	555	633
1996	538	514	502	543	562	530	498	513	547	504	507	508	522
1997	511	495	513	521	535	523	521	522	539	585	635	623	544
1998	628	616	652	671	737	704	666	624	635	637	635	609	651
1999	523	458	414	451	453	419	416	441	433	411	386	374	432

Fuente / Source: Oil World Annual 2000

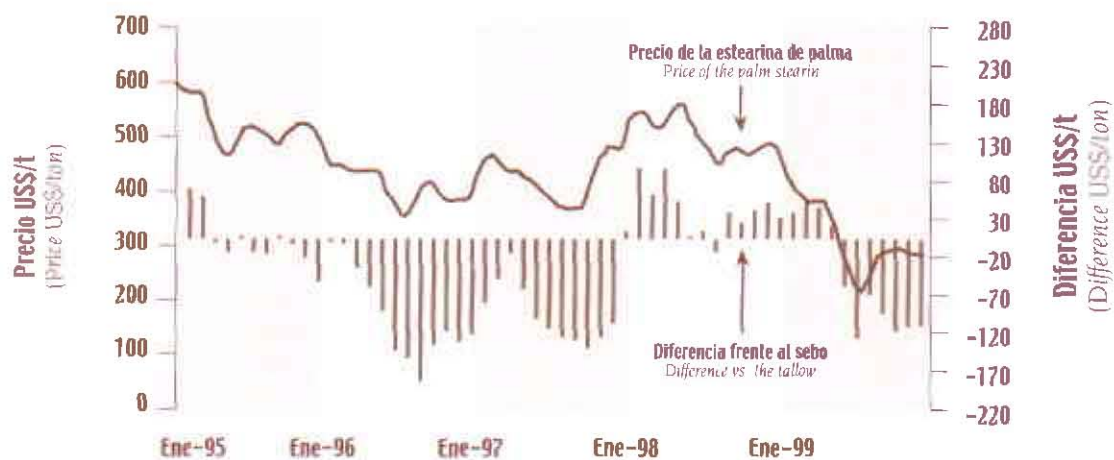
Precio internacional de la oleína de palma y diferencia frente al precio del aceite de soya

International price of the palm olein and difference vs. the soybean oil price

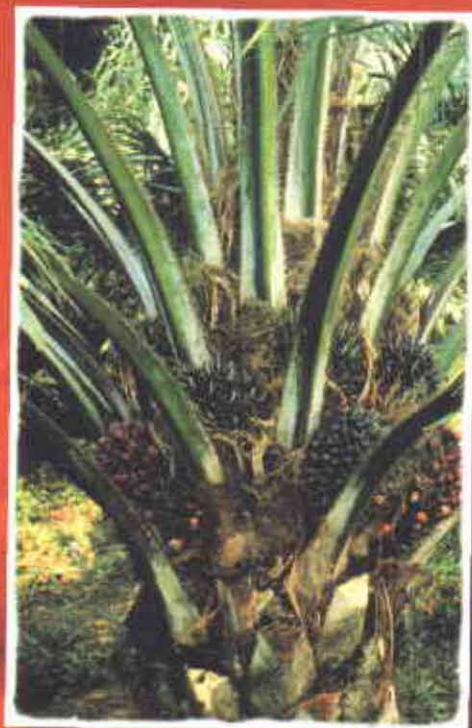


Precio internacional de la estearina de palma RBD y diferencia frente al precio del sebo blanqueado

International price of the RBD palm stearin and difference vs. the bleached tallow price



Elaborado por / Prepared by: Fedepalma, con base en Oil World Annual 2000 / based on Oil World Annual 2000



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
Carrera 10A No. 69-98 e-mail: ci@fedepalma.org
Santafé de Bogotá, Colombia