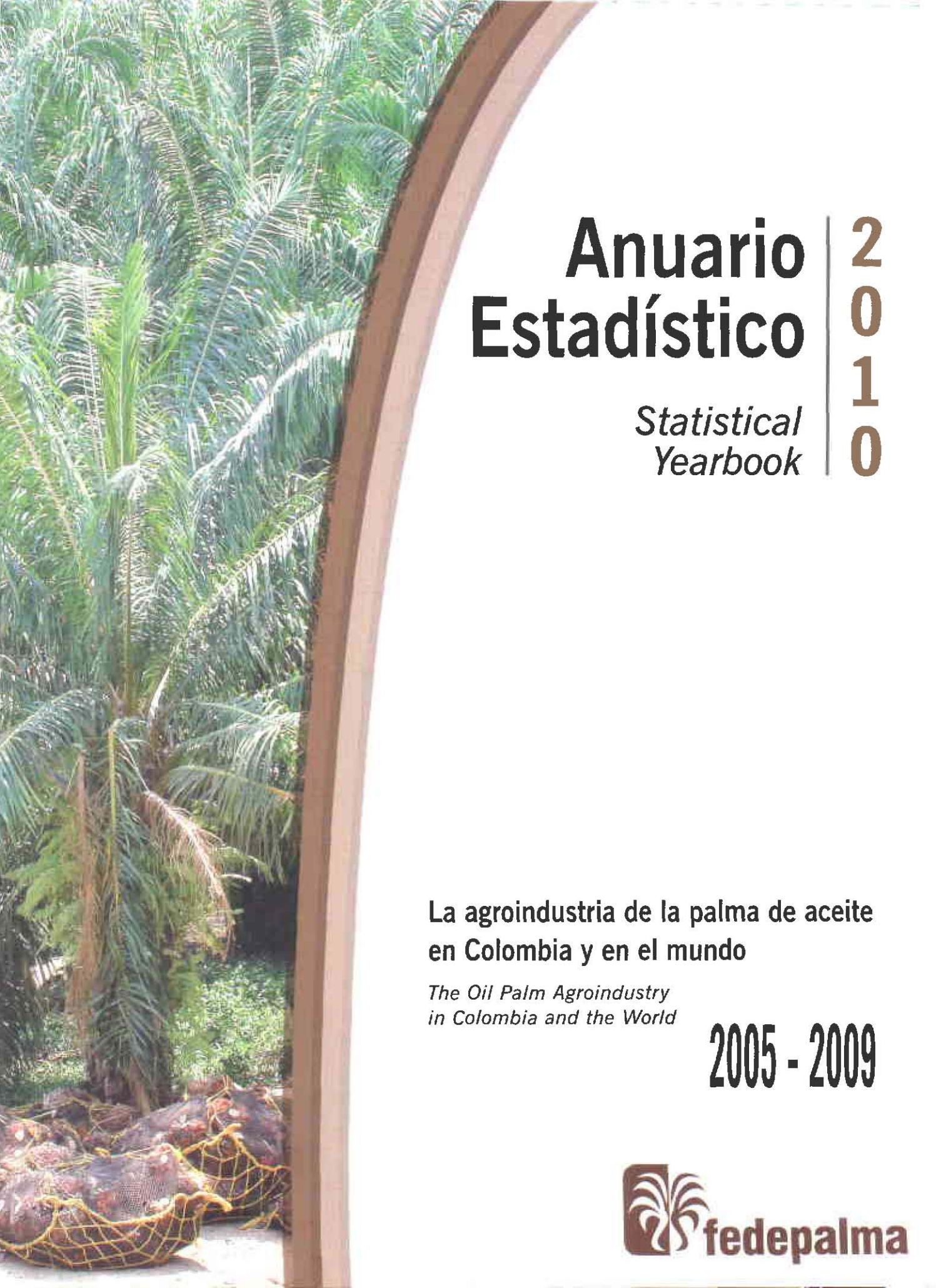




Anuario Estadístico

*Statistical
Yearbook*

2
0
1
0

**La agroindustria de la palma de aceite
en Colombia y en el mundo**

*The Oil Palm Agroindustry
in Colombia and the World*

2005 - 2009



Anuario Estadístico

Statistical Yearbook

2010

La agroindustria de la palma de aceite
en Colombia y en el mundo

*The Oil Palm Agroindustry
in Colombia and the World*

2005 - 2009



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite Fedepalma

Junta Directiva 2009-2010

Principal

Mauricio Acuña Aguirre
César de Hart Vengoechea
Alfonso Dávila Abondano
Harold Eder Garcés
Rubén Darío Lizarralde Montoya
Dimas Martínez Morales
Luis Eduardo Betancourt L.
Fabio Enrique González B.
Harold Blum Capurro

Suplente

Luis Fernando Herrera O.
Tito Eduardo Salcedo Díaz¹
José Ernesto Macías Medina
Joaquín Palou Trias
Jorge Arturo Cabra Martínez¹
Jaime Vives Pinedo
José Ma. Obregón Esguerra
Rafael López Cely
Andrés Holguín Ramos

Miembros Honorarios de Fedepalma

Ernesto Vargas Tovar
Mauricio Herrera Vélez
Carlos Murgas Guerrero
Jorge Ortiz Méndez²

Fondo de Fomento Palmero

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Comité Directivo

Por el Gobierno

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado³
Andrés Fernández Acosta

Ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado⁴
Luis Guillermo Plata Páez

Por los Palmicultores⁵

Principales

Rafael José Torres Londoño - Zona Oriental
Jaime López Durán - Zona Norte
Lina María Hoyos López⁶ - Zona Central
Jaime Alberto Gómez Muñoz⁷ - Zona Occidental

Suplentes

Rodrigo Belalcázar Hernández - Zona Oriental
Armando José Daza Daza - Zona Norte
Omar Cadena Gómez - Zona Central
Carlos Alberto Corredor Mejía - Zona Occidental

Personal Ejecutivo

Presidencia

Jens Mesa Dishington - Presidente Ejecutivo
Boris Hernández Salame - Secretario General
Gabriel Martínez Peláez - Coordinación de Asuntos Gremiales
Myriam Conto Posada - Secretaria Jurídica
Tatiana Pretelt de la Espriella - Jefe de Comunicación
Jorge Arturo Cabra Martínez - Gerente Nacional de Marketing
Francisco Barriga Manjarres - Jefe de Gestión y Control Organizacional
Zeneida Martínez Sánchez - Auditora Fondos Parafiscales

Unidad de Planeación y Desarrollo Sectorial

Álvaro Silva Carreño - Director
Armando Corredor Ríos - Líder Económico
Andrés Castro Forero - Líder Social
Miguel Ángel Mazorra Valderrama - Líder Ambiental
Yanira Espinosa Pérez - Jefe del SISPA
Martha Helena Arango de Villegas - Jefe del CID palmero

Unidad de Gestión Comercial Estratégica

Carlos Enrique Osorio Flórez - Director
Julio César Laguna Loaiza - Líder de Comercialización
Mónica Cuellar Sánchez - Líder de Promoción de Ventas
Adriana María Jiménez Delgado - Secretaria Técnica
Alexandra Mondragón Sema - Responsable por el Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana

Unidad de Extensión

Álvaro Campo Cabal - Director
Alcibiades Hinestroza Córdoba - Líder de Promoción y Asistencia Técnica
Líder de Capacitación⁸
Jorge Alonso Beltrán Giraldo - Responsable por Centro de Transferencia de Tecnología

Unidad de Servicios Compartidos

Fabio Zuluaga Álvarez - Director
Martha Inés Velásquez Echeverry - Jefe de Gestión Administrativa
Alfredo Espinel Bernal - Contador General
Ángel Mosquera Velasco - Jefe de Adquisición de Bienes y Servicios
Marisol Duque Gómez - Jefe de Gestión Humana
Ricardo Rubiano-Groot Galvis - Jefe de Servicios Administrativos
Felipe Muñoz Quin - Jefe de Tecnología Informática

- 1/ Hasta agosto de 2009
- 2/ Fallecido el 3 de octubre de 2009
- 3/ Delegado en 2009 - Mario Andrés Soto Ángel
- 4/ Delegado en 2009 - Alberto Lora Aguancha
- 5/ Periodo: mayo 2009 - junio 2010
- 6/ Hasta el 6 de octubre de 2009
- 7/ Hasta el 25 de marzo de 2010
- 8/ Vacante

Presentación

Me complace entregar el Anuario Estadístico 2010 de Fedepalma, que contiene las cifras más importantes de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y el mundo en el período 2005-2009.

El Anuario ya es un producto tradicional de consulta que es esencial para toda persona interesada en el desenvolvimiento de esta agroindustria. La información que contiene es útil para que los palmicultores e inversionistas puedan entender el contexto de sus actividades y el comportamiento del mercado, así como determinar el posicionamiento relativo de sus negocios, y poder tomar decisiones para el mejoramiento de la competitividad de la palma de aceite, sustentadas en información objetiva. Así mismo, el gremio y las entidades de Gobierno encontrarán una herramienta de apoyo para orientar sus acciones en favor del sector. Por su parte, las entidades financieras, las empresas comercializadoras y los industriales de aceites y grasas disponen aquí de estadísticas confiables y organizadas adecuadamente para la toma de decisiones en sus gestiones con esta agroindustria.

Este Anuario es uno de los principales productos del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), que hace parte de la Unidad de Planeación y Desarrollo Sectorial de Fedepalma. El Sispa viene fortaleciendo y modernizando el manejo de las estadísticas del sector palmero colombiano, con el propósito de brindar a los productores y a la sociedad un servicio de información cada vez más preciso, confiable y oportuno.

El Sispa desarrolla una actividad sistemática y continua de captura, procesamiento, depuración y análisis de la información de múltiples fuentes, entre las que se destacan las declaraciones mensuales de los productores a los fondos parafiscales palmeros, las encuestas a productores de fruto y aceite de palma y a vendedores de semilla de palma para siembra, las publicaciones semanales y el Anuario Estadístico de Oil World, el Servicio de Información del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, los indicadores macroeconómicos del Banco de la República, las cifras de importaciones y exportaciones de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE); el Índice de Precios al Consumidor y la Encuesta Anual Manufacturera del DANE y, finalmente, los precios de alimentos en los mercados mayoristas de la Corporación Colombia Internacional (CCI). Todas estas fuentes garantizan una alta calidad de la información que se presenta.

El Anuario Estadístico 2010 está organizado, como en años anteriores, en seis capítulos, que comprenden lo siguiente:

El capítulo 1 contiene un análisis del desempeño del subsector palmero colombiano en el año 2009, en relación con el área sembrada, la producción, los rendimientos, la comercialización, el comercio exterior, los precios y el financiamiento institucional.

El capítulo 2 presenta, en tres subcapítulos, la información estadística de la agroindustria de palma de aceite en Colombia. El primero comprende la identificación, por zonas productoras, de los municipios palmeros del país en 2009, con su extensión y población; y de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite, según departamento y municipio donde se encuentran. El segundo subcapítulo comprende los principales indicadores productivos y económicos de la palma de aceite en Colombia. Y el tercero, presenta mapas con la localización

geográfica de los cultivos de palma de aceite y las plantas de beneficio en cada una de las zonas productoras de Colombia.

El capítulo 3 abarca las estadísticas de área, producción, comercio exterior y oferta del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia. También se presenta en detalle, por productos y países, la balanza comercial colombiana de estos productos con la Comunidad Andina de Naciones.

El capítulo 4 comprende las estadísticas internacionales de las semillas y tortas oleaginosas y de los 17 aceites y grasas más importantes en el mundo. Al final de este capítulo se presenta una sección de competitividad internacional de los productos de la palma de aceite, mediante el análisis de sus precios relativos frente a los de otros aceites y grasas sustitutos.

El capítulo 5 presenta algunos indicadores de la producción de bienes finales de la industria de aceites y grasas y de sus precios en Colombia. Las cifras de la producción industrial de los bienes finales analizados en este capítulo llegan hasta 2007, de acuerdo con la información disponible de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE.

El capítulo 6 presenta el comportamiento de algunas variables macroeconómicas relevantes para el subsector palmero, tales como el Producto Interno Bruto, la inflación, la tasa de cambio y las tasas de interés.

Como se viene dando en los últimos años, la edición actual está publicada tanto en medio impreso como en co, con lo cual procuramos asegurar que el Anuario tenga una amplia circulación y atienda adecuadamente las necesidades de información sobre este subsector.

Adicionalmente, el Minianurio se ha creado como una ayuda de bolsillo para fácil consulta. Se entregó con anterioridad en el XXXVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y contiene información básica del sector, mientras que el Anuario 2010 se mantiene como un producto de escritorio y la información aquí contenida es de mayor extensión.

Finalmente, queremos agradecer a las empresas palmeras, a los gremios agropecuarios y a las entidades del Gobierno Nacional por su amable colaboración en el suministro de sus cifras, las cuales sirvieron de base para la construcción de la estadística de nuestro sector. También extendemos un agradecimiento especial al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), al DANE y a la CCI por el apoyo que han dado a Fedepalma para el mejoramiento de sus sistemas de información estadística.



JENS MESA DISHINGTON
Presidente Ejecutivo

Foreword

I am pleased to introduce Fedepalma's Statistical Yearbook 2010 which contains the most important data on the oil palm agro industry in Colombia and the world in the period 2005-2009.

The Yearbook is an essential reference point for anyone interested in the development of this agro industry. The information herein is of use to palm growers and investors, enabling them to understand the context of their activities and the behavior of the market, decide upon the relative position of their businesses and take decisions based on objective information. For the palm sector, the Government bodies and the services delivered by Fedepalma, the Yearbook is a useful tool to plan investments and guide in the best possible way the actions to improve the competitiveness of oil palm. At the same time, the financial institutions, the marketing companies, the oils and fats industries, public institutions and the National Government, have at their disposal reliable statistics that adequately inform them in order to make decisions on their dealings with this agro industry.

This Yearbook is one of the main products of the Statistical Information System of the Palm Sector (SISPA), which is part of the Planning and Sectoral Development Unit of Fedepalma, which we have been strengthening and modernizing with the aim of giving producers and society an increasingly precise, reliable, opportune and easy access information service.

The SISPA carries out an ongoing systematic collection, processing, filtering and analysis of multiple sources. Standing out amongst these are the monthly declarations of the producers to the parafiscal palm funds; the surveys by Fedepalma of palm oil and fruit producers and the retailers of palm seed for planting; the weekly publications and the Statistical Yearbook 2010 of Oil World; the information service of the United States' Department of Agriculture; the macroeconomic indicators of the Bank of the Republic, the import and export figures of the DIAN and the DANE; the Consumer Price Index and the Annual Manufacturing Survey of the DIAN and finally the price of food in the wholesale markets of the Colombia International Corporation (CCI). All of these sources guarantee the high quality of the information contained herein.

The Statistical Yearbook 2010 is organized, as in previous years, into 6 chapters as follows:

Chapter 1 contains an analysis of the performance of the sub-sector of Colombian palm in the year 2009 in relation to the area planted, production, yields, marketing, foreign trade, prices and institutional finance.

Chapter 2, in three sub chapters, gives the statistical information of the oil palm agroindustry in Colombia. The first one deals with identification, by productive zones of the palm municipalities in the country in 2009, with their size and population and the oil palm fruit mills, according to the department and municipality where they are located. The second subchapter deals with the main productive and economic indicators of oil palm in Colombia. In the third, there are maps with the geographic location of the oil palm crops and the mills in each of the productive zones in Colombia.

In chapter 3 one can find statistics on area, production, foreign trade and available supply of the sector of oilseeds, oils and fats in Colombia. There are also details on products and countries, Colombia's trade balance with the Andean Community of Nations.

Chapter 4 covers the international statistics on oilseeds and meal and on the 17 most important oils and fats in the world. At the end of the chapter there is a section on international competition in the oil palm products through an analysis of relative prices in relation to the prices of other oils and fat substitutes.

In chapter 5 there are some indicators on the production of final products of the oils and fats industry. The figures on industrial production of end products analyzed in this chapter are up to the year 2007, according to the available information from the Annual Manufacturing Survey of the DANE.

Chapter 6 deals with the behavior of some relevant macroeconomic variables for the palm sub-sector, such as Gross Domestic Product (GDP), inflation, exchange rate and interest rates.

As has been the case in the last few years, the current edition is published in printed form and also as a CD with which we aim to ensure that the Yearbook has a wide circulation and deals adequately with the information needs of this sub-sector.

Additionally, a Mini-Yearbook was created as a pocket tool, which was delivered earlier at the XXXVIII Oil Palm Congress and contains basic information about the sector, while the Yearbook 2010 is a desktop product that contains more detailed information.

Finally, we would like to thank the oil palm companies, the agricultural business associations and the National Governments' Institutions for their kind cooperation in furnishing their figures, which served as the basis for the compiling of statistics in our sector. We would also like to extend our special thanks to the Ministry of Agriculture and Rural Development (MADR), DANE and the CCI for the support they gave Fedepalma in improving its statistical information system.



JENS-MESA DISHINGTON

Executive President

Contenido / Contents

Capítulo / Chapter 1

Desempeño del sector palmero colombiano en 2009	16
<i>The performance of the Colombian palm oil sector in 2009</i>	25

Capítulo / Chapter 2

Estadísticas de la palma de aceite en Colombia 2005 - 2009	30
<i>Oil Palm Statistics in Colombia 2005 - 2009</i>	
Sección 2.1 Cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite	37
<i>Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills</i>	
Sección 2.2 Área cultivada y capacidad de las plantas de beneficio	43
<i>Planted Area and Capacity of Palm Oil Mills</i>	
Sección 2.3 Producción y rendimientos	47
<i>Production and Yields</i>	
Sección 2.4 Comercialización	52
<i>Marketing</i>	
Sección 2.5 Oferta y consumo aparente	57
<i>Supply and Disappearance</i>	
Sección 2.6 Precios	64
<i>Prices</i>	
Sección 2.7 Valor de la producción	67
<i>Value of Production</i>	
Sección 2.8 Crédito institucional para la palma de aceite	69
<i>Institutional Credit for Oil Palm</i>	
Sección 2.9 Localización geográfica de cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite	72
<i>Geographical Location of Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills</i>	

Capítulo / Chapter 3

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia 2005 - 2009	90
<i>Statistics on the Oilseeds, Oils and Fats Sector in Colombia 2005 - 2009</i>	
Sección 3.1 Área y producción de semillas oleaginosas	93
<i>Area and Production of Oilseeds</i>	
Sección 3.2 Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales	94
<i>Supply and Consumption of Vegetable and Animal Oils and Fats</i>	
Sección 3.3 Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas	102
<i>Supply and Consumption of Oilseed Meals and Flours</i>	
Sección 3.4 Comercio de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia con los demás países de la Comunidad Andina de Naciones	104
<i>Colombian Trade of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products with the Andean Community</i>	

Capítulo / Chapter 4

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo 2005 - 2009	110
<i>Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in the World 2005 - 2009</i>	
Sección 4.1 Área en producción y rendimientos mundiales de las principales semillas oleaginosas	113
<i>Production Area and Yields of the Main Oilseeds in the World</i>	
Sección 4.2 Oferta y consumo mundial de semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas	117
<i>World Supply and Consumption of Oilseeds, Vegetable Oils and Meals</i>	
Sección 4.3 Precios internacionales de los principales aceites, grasas y tortas oleaginosas	133
<i>International Prices of the Main Oils, Fats and Oilseed Meals</i>	
Sección 4.4 Competitividad internacional de precios de los productos de la palma de aceite	139
<i>International Competitiveness of the Prices of Oil Palm Products</i>	

Capítulo / Chapter 5

Producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia 2005 - 2009	142
<i>Production and Consumer Prices of Oils and Fats in Colombia 2005 - 2009</i>	
Sección 5.1 Producción industrial de aceites y grasas	144
<i>Industrial Production of Oils and Fats</i>	
Sección 5.2 Precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones	146
<i>Consumer Prices of Vegetable Oil, Margarines and Soaps</i>	

Capítulo / Chapter 6

Principales indicadores macroeconómicos en Colombia 2005 - 2009	150
<i>Key Macroeconomic Indicators in Colombia 2005 - 2009</i>	

Índice de Tablas / Index of Tables

Capítulo / Chapter 2

Estadísticas de la palma de aceite en Colombia 2005 - 2009 <i>Oil Palm Statistics in Colombia 2005 - 2009</i>	30
Tabla 1. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Oriental, 2009 <i>Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the East Zone, 2009</i>	37
Tabla 2. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Oriental, 2009 <i>Palm Oil Mills in the East Zone, 2009</i>	38
Tabla 3. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Norte, 2009 <i>Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the North Zone, 2009</i>	39
Tabla 4. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Norte, 2009 <i>Palm Oil Mills in the North Zone, 2009</i>	40
Tabla 5. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Central, 2009 <i>Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the Central Zone, 2009</i>	41
Tabla 6. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Central, 2009 <i>Palm Oil Mills in the Central Zone, 2009</i>	42
Tabla 7. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Occidental, 2009 <i>Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the West Zone, 2009</i>	42
Tabla 8. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Occidental, 2009 <i>Palm Oil Mills in the West Zone, 2009</i>	42
Tabla 9. Distribución del área sembrada en palma de aceite por zonas <i>Distribution of Oil Palm Planted Area by Zones</i>	43
Tabla 10. Capacidad instalada en operación de plantas de beneficio de fruto de palma de aceite por zonas <i>Installed Capacity of Palm Oil Mills by Zones</i>	44
Tabla 11. Distribución por tamaño de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite <i>Distribution of Palm Oil Mills by Size</i>	44
Tabla 12. Capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio <i>Storage Capacity of Palm Oil Mills</i>	45
Tabla 13. Plantas de beneficio que procesan almendra de palma, 2009 <i>Palm Oil Mills that Process Palm Kernel, 2009</i>	46
Tabla 14. Producción de la agroindustria de la palma de aceite <i>Production of the Oil Palm Agroindustry</i>	47
Tabla 15. Estacionalidad de la producción de fruto de palma de aceite <i>Seasonality of the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm</i>	50
Tabla 16. Rendimiento anual de la producción por zonas <i>Annual Yields of Production by Zones</i>	51
Tabla 17. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino <i>Sales Distribution of Crude Palm Oil Mills by Markets</i>	52
Tabla 18. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Oriental según mercados de destino <i>Distribution of the Eastern Zones's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets</i>	53
Tabla 19. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Norte según mercados de destino <i>Distribution of the Northern Zones's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets</i>	53
Tabla 20. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Central según mercados de destino <i>Distribution of the Central Zones's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets</i>	54
Tabla 21. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Occidental según mercados de destino <i>Distribution of the Western Zones's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets</i>	54
Tabla 22. Distribución de las ventas de aceite de palma por comprador, 2009 <i>Distribution of Crude Palm Oil Sales by Buyers</i>	55
Tabla 23. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite <i>Imports of Oil Palm Products</i>	57
Tabla 24. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite por país de origen <i>Imports of Oil Palm Products by Country of Origin</i>	57

Tabla 25. Importaciones de semilla para siembra de palma de aceite según compradores	58
<i>Imports of Oil Palm Seeds According to Buyers</i>	
Tabla 26. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite	58
<i>Exports of Oil Palm Products</i>	
Tabla 27. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite	60
<i>Exports of Oil Palm Products</i>	
Tabla 28. Exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite por empresas	61
<i>Exports of Oil Palm Products by Companies</i>	
Tabla 29. Oferta y consumo aparente de aceite de palma	62
<i>Supply and Disappearance of Palm Oil</i>	
Tabla 30. Oferta y consumo aparente de aceite de palmiste	63
<i>Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil</i>	
Tabla 31. Precios mensuales de aceite de palma crudo en Colombia	64
<i>Monthly Prices of Crude Palm Oil in Colombia</i>	
Tabla 32. Precios mensuales de aceite del palmiste crudo en Colombia	65
<i>Monthly Prices of Palm Kernel Oil in Colombia</i>	
Tabla 33. Precios mensuales de almendra de palma en Colombia	66
<i>Monthly Prices of Palm Kernel in Colombia</i>	
Tabla 34. Precios mensuales de torta de palmiste en Colombia	66
<i>Monthly Prices of Palm Kernel Meal in Colombia</i>	
Tabla 35. Valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra	67
<i>Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production</i>	
Tabla 36. Valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra	68
<i>Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production</i>	
Tabla 37. Participación de la palma de aceite en el valor real de la producción agropecuaria en Colombia	68
<i>Share of Oil Palm in the Real Value of Agricultural and Livestock Production in Colombia</i>	
Tabla 38. Crédito aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite	69
<i>Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting</i>	
Tabla 39. Crédito aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite	70
<i>Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development</i>	

Capítulo / Chapter 3

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia 2005 - 2009	90
<i>Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in Colombia 2005 - 2009</i>	
Tabla 40. Área cosechada de semillas oleaginosas	93
<i>Oilseeds Harvested Area</i>	
Tabla 41. Producción de semillas oleaginosas	93
<i>Oilseeds Production</i>	
Tabla 42. Importaciones de aceites y grasas	95
<i>Imports of Oils and Fats</i>	
Tabla 43. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales por país de origen	96
<i>Imports of Vegetable and Animal Oils and Fats by Country of Origin</i>	
Tabla 44. Distribución de los principales aceites y grasas importadas según empresas, 2009	97
<i>Distribution of the Main Oils and Fats Imports by Companies, 2009</i>	
Tabla 45. Exportaciones de aceites y grasas	98
<i>Exports of Oils and Fats</i>	
Tabla 46. Oferta de aceites y grasas	99
<i>Available Supply of Oils and Fats</i>	
Tabla 47. Importaciones de tortas y harinas oleaginosas	102
<i>Imports of Oilseed Meals and Flours</i>	
Tabla 48. Distribución de las importaciones de tortas y harinas oleaginosas por empresa, 2009	102
<i>Distribution of Oilseed Meals and Flours Imports by Companies, 2009</i>	
Tabla 49. Oferta de tortas y harinas oleaginosas	103
<i>Available Supply of Oilseed Meals and Flours</i>	
Tabla 50. Importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN, 2009	104
<i>Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community, 2009</i>	
Tabla 51. Distribución de importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN, 2009	105
<i>Distribution of Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community, 2009</i>	

Tabla 52. Exportaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de destino en la CAN, 2009	106
<i>Colombian Exports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Destination in the Andean Community, 2009</i>	
Tabla 53. Balanza comercial de oleaginosas, aceites, grasas y sus derivados de Colombia con la CAN, 2009	107
<i>Colombian Trade Balance with the Andean Community in Terms of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products, 2009</i>	

Capítulo / Chapter 4

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo 2005 - 2009	110
<i>Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in the World 2005 - 2009</i>	
Tabla 54. Área en producción de palma de aceite en el mundo	113
<i>Oil Palm Production Area in the World</i>	
Tabla 55. Área cosechada de frijol soya en el mundo	114
<i>Soybean Harvested Area in the World</i>	
Tabla 56. Área cosechada de colza en el mundo	115
<i>Rapeseed Harvested Area in the World</i>	
Tabla 57. Área cosechada de semilla de girasol en el mundo	116
<i>Sunflowerseed Harvested Area in the World</i>	
Tabla 58. Oferta y molienda mundial de las principales semillas oleaginosas	117
<i>World Supply and Crushing of the Major Oilseeds</i>	
Tabla 59. Inventario de las principales semillas oleaginosas	117
<i>Stocks of the Main Oilseeds</i>	
Tabla 60. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palma	118
<i>World Supply and Disappearance of Palm Oil</i>	
Tabla 61. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palmiste	119
<i>World Supply and Disappearance of Palm Oil</i>	
Tabla 62. Oferta y consumo aparente mundial de torta de palmiste	120
<i>World Supply and Disappearance of Palm Kernel Meal</i>	
Tabla 63. Oferta y consumo aparente mundial de frijol soya	121
<i>World Supply and Disappearance of Soybeans</i>	
Tabla 64. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de soya	122
<i>World Supply and Disappearance of Soybean Oil</i>	
Tabla 65. Oferta y consumo aparente mundial de torta de soya	123
<i>World Supply and Disappearance of Soybean Meal</i>	
Tabla 66. Oferta y consumo aparente mundial de semilla de colza	124
<i>World Supply and Disappearance of Rapeseed</i>	
Tabla 67. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de colza	125
<i>World Supply and Disappearance of Rapeseed Oil</i>	
Tabla 68. Oferta y consumo aparente mundial de torta de colza	126
<i>World Supply and Disappearance of Rapeseed Meal</i>	
Tabla 69. Oferta y consumo aparente mundial de semilla de girasol	127
<i>World Supply and Disappearance of Sunflowerseed</i>	
Tabla 70. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de girasol	128
<i>World Supply and Disappearance of Sunflower Oil</i>	
Tabla 71. Oferta y consumo aparente mundial de torta de girasol	129
<i>World Supply and Disappearance of Sunflower Meal</i>	
Tabla 72. Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas	130
<i>World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Products</i>	
Tabla 73. Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas por país	131
<i>World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Countries</i>	
Tabla 74. Precios internacionales del aceite de palma y sus fracciones	133
<i>International Prices of Palm Oil and its Fractions</i>	
Tabla 75. Precios internacionales de los aceites láuricos	134
<i>International Prices of Lauric Oils</i>	
Tabla 76. Precios internacionales de otros aceites vegetales	134
<i>International Prices of other Vegetal Oils</i>	
Tabla 77. Precios internacionales de aceites y grasas animales	135
<i>International Prices of Animal Oils and Fats</i>	
Tabla 78. Precios internacionales de tortas oleaginosas	135
<i>International Prices of Oilseeds Meals</i>	

Capítulo / Chapter 5

Producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia 2005 - 2009	142
<i>Production and Consumer Prices of Oils and Fats in Colombia 2005 - 2009</i>	
Tabla 79. Bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas	144
<i>Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain</i>	
Tabla 80. Valor de los bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas	145
<i>Value of Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain</i>	
Tabla 81. Valor del consumo intermedio de la producción industrial de la cadena de aceites y grasas	145
<i>Value of Intermediate Goods used in the Industrial Production of the Oils and Fats Chain</i>	
Tabla 82. Precios promedio mensual del aceite vegetal en mercados mayoristas	146
<i>Average Monthly Wholesale Prices of Vegetable Oil</i>	
Tabla 83. Índice de Precio al Consumidor (IPC) de los aceites en Colombia	146
<i>Consumer Price Index of Oils in Colombia</i>	
Tabla 84. Precios promedio mensual de margarina en mercados mayoristas	147
<i>Average Monthly Wholesale Prices of Margarine</i>	
Tabla 85. Índice de Precio al Consumidor (IPC) de las grasas en Colombia	148
<i>Consumer Price Index of Fats in Colombia</i>	
Tabla 86. Índice de Precio al Consumidor (IPC) de jabón de lavar en Colombia	149
<i>Consumer Price Index of Bar Soap in Colombia</i>	

Capítulo / Chapter 6

Principales indicadores macroeconómicos en Colombia 2005 - 2009	150
<i>Key Macroeconomic Indicators in Colombia 2005 - 2009</i>	
Tabla 87. Índice de Precio al Consumidor en Colombia	153
<i>Consumer Price Index in Colombia</i>	
Tabla 88. Tasa de inflación anual y mensual	153
<i>Annual and Monthly Inflation Rate</i>	
Tabla 89. Tasa de Cambio Representativa del Mercado	154
<i>Market Representative Foreign Exchange Rate</i>	
Tabla 90. Índice de la tasa de cambio real efectivo (FMI)	154
<i>Effective Real Exchange Rate Index</i>	
Tabla 91. Índice de la tasa de cambio real (TRM(IPP*/IPP))	155
<i>Real Exchange Rate Index (EP*/P)</i>	
Tabla 92. Tasas de interés de captación	155
<i>Deposit Rates</i>	
Tabla 93. Tasas de interés de colocación	156
<i>Loan Rates</i>	
Tabla 94. Producto Interno Bruto	157
<i>Gross Domestic Product</i>	

Índice de figuras / Index of Graphs

Capítulo / Chapter 2

Estadísticas de la palma de aceite en Colombia 2005 - 2009	30
<i>Oil Palm Statistics in Colombia 2005 - 2009</i>	
Figura 1. Distribución del área sembrada y en desarrollo de palma de aceite por zonas, 2009	44
<i>Distribution of Oil Palm Planted and Immature Area by Zones</i>	
Figura 2. Evolución de la capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio	45
<i>Evolution of Palm Oil Mills Storage Capacity</i>	
Figura 3. Distribución de la producción de aceite de palma crudo por zonas, 2009	48
<i>Distribution of Crude Palm Oil Production by Zones</i>	
Figura 4. Crecimiento anual de la producción total de aceite de palma crudo	48
<i>Annual Growth of Total Crude Palm Oil Production</i>	
Figura 5. Crecimiento anual de la producción de aceite de palma crudo por zonas	49
<i>Annual Growth of Total Crude Palm Oil Production by Zones</i>	
Figura 6. Evolución de la estacionalidad en la producción de fruto de palma de aceite, 2008-2009	50
<i>Evolution of the Seasonality in the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm</i>	
Figura 7. Distribución de las ventas para mercado interno de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino	52
<i>Domestic Sales Distribution of Crude Palm Oil mills by Markets</i>	
Figura 8. Distribución de las ventas para mercado interno de aceite de palma crudo según comprador 2008-2009	56
<i>Distribution of Crude Palm Oil Domestic Sales by Buyers</i>	
Figura 9. Crecimiento anual de las exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite	59
<i>Annual Growth of Exports of Oil Palm Products</i>	
Figura 10. Distribución de las exportaciones de aceite de palma por país de destino, 2009	59
<i>Distribution of Palm Oil Exports by Markets</i>	
Figura 11. Distribución de las exportaciones de aceite de palmiste por país de destino, 2009	60
<i>Distribution of Palm Kernel Oil Exports by Markets</i>	
Figura 12. Evolución del precio real del aceite de palma crudo en Colombia	64
<i>Evolution of the Real Price of Crude Palm Oil in Colombia</i>	
Figura 13. Evolución del precio real del aceite del palmiste crudo en Colombia	65
<i>Evolution of the Real Price of Crude Palm Kernel Oil in Colombia</i>	
Figura 14. Evolución anual del valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra	67
<i>Evolution of the Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production</i>	
Figura 15. Crecimiento anual del valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra	68
<i>Annual Growth of the Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production</i>	
Figura 16. Crecimiento anual del crédito aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite	70
<i>Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting</i>	
Figura 17. Crecimiento anual del crédito aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite	71
<i>Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development</i>	

Capítulo / Chapter 3

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia 2005 - 2009	90
<i>Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in Colombia 2005 - 2009</i>	
Figura 18. Principales importadores de aceites y grasas según participación, 2009	100
<i>Major Importers of Oils and Fats by Percentage Share</i>	
Figura 19. Balanza comercial de oleaginosas y aceites de Colombia con la CAN	108
<i>Colombian Trade Balance with the Andean Community in Terms of Oilseeds and Oils</i>	
Figura 20. Balanza comercial de tortas y harinas de Colombia con la CAN	109
<i>Colombian Trade Balance with the Andean Community in Terms of Meals and Flours</i>	
Figura 21. Balanza comercial de jabones de Colombia con la CAN	109
<i>Colombian Trade Balance with the Andean Community in Terms of Soaps</i>	

Capítulo / Chapter 4

Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo 2005 - 2009	110
<i>Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in the World 2005 - 2009</i>	
Figura 22. Países con mayor rendimiento de aceite de palma crudo en 2009	113
<i>Countries Ranked According to Crude Palm Oil Yields in 2009</i>	
Figura 23. Países con mayor rendimiento de frijol soya en 08/09	114
<i>Countries Ranked According to Soybean Yields in 2008-2009</i>	
Figura 24. Países con mayor rendimiento de semilla de colza en 08/09	115
<i>Countries Ranked According to Rapeseed Yields in 2008-2009</i>	
Figura 25. Países con mayor rendimiento de semilla de girasol en 08/09	116
<i>Countries Ranked According to Sunflowerseed Yields in 2008-2009</i>	
Figura 26. Distribución de la producción y de las exportaciones de los principales 17 aceites y grasas vegetales y animales	132
<i>Distribution of Production and Exports of the 17 Main Vegetal and Animal Oils and Fats</i>	
Figura 27. Evolución del precio internacional del aceite de palma crudo en dólares por tonelada, CIF Rotterdam	136
<i>Evolution of the International Price of Crude Palm Oil in US Dollars per Ton</i>	
Figura 28. Evolución del precio internacional del aceite de palmiste crudo en dólares por tonelada, CIF Rotterdam	136
<i>Evolution of the International Price of Crude Palm Kernel Oil in US Dollars per Ton</i>	
Figura 29. Evolución del precio internacional de la oleína de palma en dólares por tonelada, CIF Rotterdam	137
<i>Evolution of the International Price of Crude Palm Olein in US Dollars per Ton</i>	
Figura 30. Evolución del precio internacional del aceite de soya en dólares por tonelada, FOB Decatur	137
<i>Evolution of the International Price of Soybean Oil in US Dollars per Ton</i>	
Figura 31. Evolución del precio internacional de la estearina de palma en dólares por tonelada, FOB Malasia	138
<i>Evolution of the International Price of Crude Palm Stearin in US Dollars per Ton</i>	
Figura 32. Evolución del precio internacional del sebo fancy blanqueado de EU en dólares por tonelada, CIF Rotterdam	138
<i>Evolution of the International Price of US Bleach Fancy Tallow in US Dollars per Ton</i>	
Figura 33. Precio internacional del aceite de palma crudo y el margen sobre el precio del aceite de soya	139
<i>International Price of Palm Oil and its Margin over the Price of Soybean Oil</i>	
Figura 34. Precio internacional del aceite de palmiste crudo y el margen sobre el precio del aceite de coco	140
<i>International Price of Palm Kernel Oil and its Margin over the Price of Coconut Oil</i>	
Figura 35. Precio internacional de la oleína de palma y el margen sobre el precio del aceite de soya	140
<i>International Price of Palm Olein and its Margin over the Price of Soybean Oil</i>	
Figura 36. Precio internacional de la estearina de palma y el margen sobre el precio del aceite de sebo fancy blanqueado EU	141
<i>International Price of Palm Stearin and its Margin over the Price of US Bleach Fancy Tallow</i>	

Capítulo / Chapter 5

Producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia 2005 - 2009	142
<i>Production and Consumer Prices of Oils and Fats in Colombia 2005 - 2009</i>	
Figura 37. Evolución de los IPC nacional y de aceites, y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)	147
<i>Evolution of the National Consumer Price Index, the Oils Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil</i>	
Figura 38. Evolución de los IPC nacional y de grasas, y del índice de precio del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)	148
<i>Evolution of the National Consumer Price Index, the Fats Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil</i>	
Figura 39. Evolución de los IPC nacional y de jabón de lavar, y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)	149
<i>Evolution of the National Consumer Price Index, the Bar Soap Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil</i>	

Capítulo / Chapter 6

Principales indicadores macroeconómicos en Colombia 2005 - 2009	150
<i>Key Macroeconomic Indicators in Colombia 2005 - 2009</i>	
Figura 40. Tasa de inflación anual	153
<i>Annual Inflation Rate</i>	
Figura 41. Tasas anualizadas de devaluación nominal y de inflación	154
<i>Annualized Nominal Devaluation against Annualized Inflation Rate</i>	
Figura 42. Tendencia de los índices de tasa de cambio real (1994 = 100)	155
<i>Trend of the Real Exchange Rate Indices</i>	
Figura 43. Margen de intermediación financiero en Colombia	156
<i>Financial Spread in Colombia</i>	
Figura 44. Tendencia trimestral del Producto Interno Bruto	158
<i>Quarterly trend of the Gross Domestic Product</i>	

Índice de diagramas / Index of Diagrams

Diagrama 1. Cadena productiva de la palma de aceite	33
<i>The Oil Palm Productive Chain</i>	
Diagrama 2. Procesamiento de la palma	34
<i>Oil Palm Processing</i>	
Diagrama 3. Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas	92
<i>Oilseeds, Oils and Fats Productive Chain</i>	
Diagrama 4. Refinación del aceite de palma crudo, extracción de aceite de soya y refinación del aceite de soya	94
<i>Refining of Crude Palm Oil, Extraction of Soybean Oil and Refining of Soybean Oil</i>	

Índice de mapas / Index of Maps

Mapa 1. Cultivos de palma de aceite en 2009 / Location of Oil Palm Plantations	35
Mapa 2. Zonas productoras de palma de aceite en 2009 / Production Zones of Oil Palm	36
Mapa 3. Zona Oriental / East Zone	73
Mapa 4. Departamento del Meta	74
Mapa 5. Departamento de Casanare	75
Mapa 6. Zona Norte / North Zone	77
Mapa 7. Departamento del Cesar	78
Mapa 8. Departamento de Magdalena	79
Mapa 9. Departamentos de Atlántico y Bolívar	80
Mapa 10. Zona Central / Central Zone	82
Mapa 11. Departamento de Santander	83
Mapa 12. Departamento de Bolívar	84
Mapa 13. Departamento del Cesar	85
Mapa 14. Departamento de Norte de Santander	86
Mapa 15. Zona Occidental / West Zone	88
Mapa 16. Departamento de Nariño	89

Capítulo 1

Chapter

Desempeño del sector palmero en
Colombia 2009

Performance of the Oil Palm Sector in Colombia



Desempeño del sector palmero colombiano en 2009

La producción del sector palmero en 2009 disminuyó su ritmo de crecimiento promedio anual, aunque se recuperó significativamente durante el último tercio del año. El consumo interno de aceite de palma creció jalonado por la consolidación de la industria de biodiésel; consecuentemente, las exportaciones se redujeron. El descenso de los precios internacionales de los principales aceites y grasas se reflejó con menor intensidad en los precios internos, por efecto tanto de la devaluación del peso en el primer semestre de 2009 como de la activación de aranceles variables de la franja andina de precios.

Área de palma de aceite

Se estima que el área sembrada en 2009 aumentó 7%, hasta alcanzar la cifra de 360.537 hectáreas, 23.581 más que en 2008. Este comportamiento es inferior al registrado en 2008 y al promedio anual entre 2004 y 2008, que fue de 24.500 hectáreas. El 65% del área está en producción y el 35% restante en desarrollo, distribución que no ha cambiado significativamente en los últimos cinco años. En 2009 el incremento del área en desarrollo fue de 7,7%, superior al del área en producción, que fue de 6,6%. (Tabla 9).

La distribución por zonas del área sembrada ha venido cambiando en los últimos cinco años, en favor de las zonas Oriental y Central. Ellas aumentaron su participación en el total sembrado de 31% a 38% y de 24% a 28%, respectivamente. La Zona Norte redujo su participación de 33% a 31% y la Occidental lo hizo de 12% a 4%, en este caso, por causa de la enfermedad de Pudrición del cogollo (PC), que se propagó en la zona desde 2007. Frente a los grandes perjuicios que la enfermedad ha ocasionado, el que los productores de esta zona hayan renovado ya más de 20% del área sembrada que había en 2006, con materiales híbridos OxG tolerantes a la enfermedad y de buenas perspectivas de mercado, constituye un logro muy importante.

Los mayores repuntes del área en producción ocurrieron en las zonas Oriental, con 11.781 hectáreas, y Norte, con 9.444 hectáreas. El área en desarrollo aumentó más en las zonas Central, con 8.517 hectáreas, y Occidental, con 3.283 hectáreas, en este último caso, debido a las renovaciones con material híbrido OxG alto oleico.

Durante los últimos años, la participación de palmas en edades y condiciones de bajo rendimiento en el área en producción ha venido aumentando en todas las zonas palmeras, con excepción de la Zona Norte. En efecto, el conjunto del área en producción joven, esto es, entre cuatro y cinco años después de sembrada, y del área de más de 25 años de sembrada, aumentó su importancia en las zonas Oriental y Central durante el período 2006-2009. En la primera pasó de representar 26 a 33%, y en la segunda pasó de 30 a 39%. En la Zona Occidental, el 100% del área en producción está en condiciones de bajo rendimiento, ante todo, por factores sanitarios. Por el contrario, en la Zona Norte las palmas de baja productividad disminuyeron su participación de 39 a 25% durante dicho período.

Rendimientos

El rendimiento promedio de aceite de palma por hectárea continuó descendiendo en 2009, de 3,5 a 3,4 toneladas, aunque a una tasa menor (-3,2%) a la de 2008 (-4,3%). Este fenómeno empezó a registrarse después del año 2004, cuando se alcanzaron 4,1 toneladas de aceite por hectárea (t/ha). La propagación de enfermedades y problemas sanitarios en algunas zonas, el cambio en la estructura de edades del área productiva, el ingreso de nuevos *palmicultores que no han afianzado el manejo eficiente de sus cultivos*, y las condiciones climáticas adversas, son algunos de los factores que explican este hecho (Tabla 16).

El comportamiento por zonas fue heterogéneo. En la Zona Oriental, los rendimientos se mantuvieron en 3,1 t/ha, tras dos años consecutivos de haber venido cayendo. En la Zona Norte la productividad cayó a menos de 3 t/ha, para completar cinco años consecutivos de descenso. La reducción de 248 kilogramos por hectárea en la Zona Central representa un cambio en la tendencia sostenida de aumento en la productividad que registraba desde 2004. En la Occidental, el acelerado descenso del área en producción por la enfermedad de PC explica el incremento (Figura 6).

El rendimiento medio en campo se redujo 5,4%: pasó de 17,2 toneladas de fruto por hectárea en 2008, a 16,3 en 2009. En las zonas Norte y Central los rendimientos cayeron en más de 7%, mientras que en la Oriental descendieron 4,6%, de 15,1 a 14,4 t/ha.

La tasa de extracción promedio nacional de aceite de palma compensó ligeramente la menor productividad de campo, al subir de 20,45% a 20,93%. Esta situación se observó en todas las zonas, con excepción de la Norte, donde se redujo de 21,0% a 20,6%.

Producción de aceite y almendra de palma

La producción nacional de aceite de palma crudo redujo su crecimiento promedio anual de 6% en 2008, a 3,2% en 2009, aunque se recuperó notablemente en el último tercio del año. Se produjeron 802.301 toneladas de aceite de palma y 176.381 de almendra de palma. La producción de almendra de palma disminuyó 1,1%, con lo que cambió su tendencia frente al crecimiento de 5,1% en 2008 (Tabla 14).

Por tercer año consecutivo, la Zona Central lideró la producción de aceite de palma crudo, con una participación de 34% y una tasa de crecimiento de 2%. La Zona Oriental presentó la mejor dinámica de crecimiento, con 15,3%, y remontó del tercer al segundo lugar del país, con una participación de 32,6%. La producción en la Zona Norte aumentó 2,7% y su participación nacional cayó a 31,2%. En la Zona Occidental la producción cayó 54,1%, a 18.330 toneladas, y su participación también, a menos de la mitad de la que tuvo en 2008 (Figura 3).

La estacionalidad de la producción cambió significativamente. La producción del primer semestre redujo su participación de 56,7%, en 2008, a 53,2%, en 2009, lo que se explica tanto por un descenso en la producción del primer semestre como por un aumento en la del último tercio del año.

Comportamiento del mercado nacional y de las exportaciones

Por cuenta del menor crecimiento de la producción de aceite de palma crudo en 2009 y del impulso a la demanda para fabricación del biodiésel, las exportaciones descendieron.

Igualmente se observó un aumento inusual en las importaciones de aceite de palma y sus fracciones, con lo cual su participación en el consumo de aceites y grasas se elevó nueve puntos porcentuales. Con todo, el consumo aparente de aceite de palma aumentó 32,2% en 2009.

Ventas en el mercado doméstico

Las ventas de aceite de palma en el mercado local aumentaron 26,5% en 2009 y alcanzaron la cifra récord de 570.577 toneladas, debido ante todo a la demanda para fabricación de biodiesel, que absorbió 153.496 toneladas. Las ventas a los segmentos tradicionales de alimentación humana, alimentos balanceados y jabonería fueron de 417.400 toneladas, y crecieron apenas 1,1% frente a 2008.

La industria de biodiésel compró cerca de 153.496 toneladas, que representan un incremento de 277% frente a las compras de 2008. Esto refleja la consolidación de la demanda interna de aceite de palma para la producción de biocombustibles, la cual se inició hace apenas un par de años y hoy es el motor principal de la demanda (Figura 8).

Las ventas del último trimestre del año mostraron una menor dinámica, posiblemente asociada a la acumulación de inventarios de la industria procesadora de aceites y grasas durante los primeros trimestres y también al fuerte incremento en 33.800 toneladas de las importaciones de aceite de palma y sus fracciones.

Cuando se analiza la participación de las compras por principales grupos industriales, también se observa la misma característica: empresas dedicadas a la fabricación de biodiesel, con un aumento en la participación en las compras, como es el caso de Oleoflores S.A., que lidera las compras de aceite de palma, y la aparición de empresas de biodiésel como BioD S.A., BioSC S.A. y Aceites Manuelita S.A.

Es importante destacar el cambio estructural que se presenta en las empresas tradicionales, con un descenso en el volumen y en la participación en las compras. Tal es el caso de Alianza Team y de Lloreda S.A. De otro lado, aumentan sus compras el grupo Grasco y C.I. Tequendama. Empresas como Famar S.A. y Gradesa, aunque registran crecimiento entre 2008 y 2009, prácticamente están volviendo a los niveles de compras de 2006. Existen unos comportamientos históricos a destacar: Alianza Team compraba 82.000 toneladas en 2006, y descendió a 58.000 toneladas en 2009; Lloreda Grasas S.A. descendió de cerca de 51.000 toneladas en 2006, a cerca de la mitad en 2009; C.I. Tequendama, por el contrario, presenta un importante crecimiento de 7.100 a 20.400 toneladas, entre 2006 y 2009; Fanagra S.A. también aumentó sus compras de 29.700 a cerca de 32.000 toneladas entre 2006 y 2009 (Tabla 22).

De otra parte, las ventas internas de aceite de palmiste fueron de 33.217 toneladas, 1,8% menos que las de 2008, año en el que también se habían reducido. Éstas cayeron en todos los meses de 2009, con excepción de mayo y junio.

Ventas al mercado de exportación

En 2009, las ventas de exportación de aceite de palma crudo declaradas al FEP Palmero ascendieron a 218.045 toneladas, lo que representa una disminución de 32,5%, frente a las declaradas en 2008. A finales del tercer trimestre del año se habían reportado 112.608

toneladas menos de ventas para exportación que en igual fecha de 2008, tendencia que se revirtió ligeramente en el último trimestre, con un aumento de 7.524 toneladas, asociado a la acumulación de inventarios (Tabla 17).

Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma, según Declaraciones de Exportación DEX, fueron de 235.923 toneladas en 2009, lo que evidencia un descenso de 25,9% respecto de las de 2008. Esta situación es un reflejo del buen comportamiento de las ventas en el mercado local, con lo cual la oferta exportable de aceite de palma, como porcentaje de la producción total, se redujo de 41% en 2008, a 29% en 2009. (Tabla 26).

Las diferencias que se observan entre las ventas al mercado de exportación, según declaraciones a través del FEP Palmero, y las exportaciones registradas por el DANE, obedecen a cambios de inventarios, la incorporación de aceite de palma crudo en productos elaborados de exportación y las exportaciones de productos procesados con aceite de palma importado.

La mayor parte de las exportaciones de aceite de palma en 2009 continuaron dirigiéndose al mercado europeo, donde Colombia cuenta con una preferencia arancelaria de 3,8%, frente a las exportaciones de Malasia e Indonesia no obstante los elevados costos de logística (Figura 10).

También se debe destacar el aumento acelerado de las ventas a México, hacia donde se exportó cerca de 22% del total, hecho claramente asociado a la eliminación de aranceles a la importación de algunos aceites y grasas, entre ellos los de palma y palmiste, que el Gobierno mexicano decretó en febrero de 2009. Conviene recordar que por cuenta de la profundización del acuerdo comercial de Colombia con ese país, que terminó de negociarse a mediados de 2009, las exportaciones de productos de la palma de aceite colombiana lograron obtener acceso libre a ese mercado.

Las exportaciones de aceite de palmiste continuaron creciendo sostenidamente a un ritmo de 4,6%, para alcanzar una cifra cercana a las 39.776 toneladas en 2009. Ello se explica por el estancamiento en el mercado local de este producto (Tabla 26).

Inventarios de aceite y almendra de palma

Los inventarios de aceite de palma en plantas extractoras en 2009 finalizaron en 15.869 toneladas, casi el doble de lo acumulado en diciembre de 2008. Frente al inventario inicial esto representa un incremento de 7.900 toneladas, es decir, un aumento de 98%. Abril fue el mes en el que se presentó la mayor acumulación de inventarios, que llegaron a 33.709 toneladas, equivalentes a doce días de producción promedio.

El inventario de almendra de palma al final del año presentó una disminución de 816 toneladas y terminó en 3.383 toneladas. De igual manera, los inventarios de almendra de palma alcanzaron su pico más alto en abril, con 2.500 toneladas.

Balance de oferta y demanda de aceite de palma

El consumo aparente de aceite de palma alcanzó 629.800 toneladas en 2009, al registrar un crecimiento de 32%, impulsado por la demanda para fabricación de biodiésel. Ello se tradujo

en el crecimiento del consumo per cápita, de 10,7 kilogramos en 2008, a 14,0 en 2009. La participación del aceite de palma en la oferta disponible de aceites y grasas aumentó a 63,8%, diez puntos porcentuales adicionales a la de 2008 (Tabla 29).

El consumo de palma destinado al segmento tradicional de alimentos, jabonería y otros usos industriales también aumentó, lo que mejoró su participación a 56%, cifra similar a la de 2007, cuando el mercado para el biodiésel no se había desarrollado. Las importaciones de aceites y grasas para consumo del mercado tradicional mostraron un menor dinamismo, que se refleja en la disminución de su participación en el consumo total de ese mercado, de 39% a 35%, tendencia que viene observándose desde el año 2008.

Precios

El precio promedio local por tonelada de aceite de palma fue de \$1'666.250, inferior en 12% al de 2008 (Tabla 31). El descenso de 28% en el precio internacional del aceite de palma –y de proporciones similares en el de los otros aceites– es la principal explicación de este hecho.

La menor caída del precio del aceite de palma en el mercado nacional se explica por la devaluación de la tasa de cambio en el primer semestre de 2009 y por el aumento de aranceles del Sistema Andino de Franjas de Precios.

Valor de la producción

El valor nominal de la producción de la agroindustria de la palma de aceite en 2009 fue de US\$ 608,8 millones, 25,7% por debajo del año anterior, cuando fue de US\$ 819,6 millones (Figura 15). Esta caída se explica por los menores precios internacionales y el menor crecimiento de la producción.

Crédito sectorial

En 2009 se entregaron –al conjunto del sector agropecuario– créditos por un valor de \$3,9 billones de pesos. Éstos incluyen tanto las líneas de redescuento y de Sustitución de Inversiones Forzosas (SIF) de Finagro, como las de recursos propios de los bancos. Del total, el sector de la palma de aceite recibió 4,5%, por lo que los palmicultores recibieron créditos por valor de \$175.000 millones. Lo anterior significó un crecimiento de 24%, mayor al de 2008, aunque levemente inferior al del crédito agropecuario total, que creció 29% (Tablas 38 y 39).

El 93% del crédito se destinó a la siembra de plantaciones, mientras que el 7% restante fue utilizado para actividades de sostenimiento. La Zona Oriental recibió la mayor proporción, con una participación de 32%; la Zona Norte recibió 28%, seguida muy de cerca por la Zona Central, que obtuvo 27%. La Zona Occidental participó con 13%, que se destinó en su totalidad a la renovación de cultivos afectados por PC.

Frente a la distribución por zonas registrada en 2008, se observa que las zonas Oriental y Norte mantuvieron su participación, pero la Zona Central pasó de ser la primera en importancia en 2008, a ser la tercera en 2009, y disminuyó su participación en ocho puntos porcentuales, que fueron absorbidos por la Zona Occidental.

El 76% de los créditos se concentró en seis departamentos. Meta fue el departamento que más créditos obtuvo, por valor de \$34.600 millones, con una participación de 19,8%; le siguen Cesar (12,4%), Bolívar (12,3%), Santander (12,1%), Nariño (11,0%) y Casanare (8,6%).

Del total de créditos otorgados para nuevas siembras, 46% fue recibido por los departamentos de Bolívar, Cesar y Meta. En cambio, los créditos para sostenimiento se concentraron en el departamento del Meta, que recibió 67% del total.

Los municipios en donde se concentró en mayor medida el otorgamiento del crédito fueron: Tumaco (Nariño), El Peñón (Bolívar) y Tibú (Norte de Santander), con participaciones de 10,5%, 7,8% y 7,3%, respectivamente.

Performance of the Colombian Oil Palm Sector in 2009

The annual average growth rate of the oil palm industry production slowed down in 2009, but recovered significantly during the last third of the year. Domestic consumption of palm oil grew driven by the consolidation of the biodiesel industry, and consequently, exports dropped significantly. The fall in international prices of major oils and fats also affected domestic prices, but to a lesser extent because of the devaluation of the Colombian peso in the first half of 2009, and the activation of variable tariffs in the Andean price band system.

Oil Palm Area

It is estimated that the area planted to oil palm in 2009 increased by 7% to 360,537 hectares, 23,581 more hectares than in 2008. This figure is lower than that recorded in 2008 and lower than the annual average between 2004 and 2008, which was 24,500 hectares. 65% of the area is in production and 35% in development; the distribution has not changed significantly over the past five years. In 2009, the area in development increased by 7.7%, while the area in production increased by 6.6%. (Table 9).

The distribution of the area planted to oil palm by zone has been changing over the past five years in favor of the Eastern and Central zones, which increased their share of the total planted area from 31% to 38% and from 24% to 28%, respectively. The North Zone reduced its share from 33% to 31%, and the West Zone from 12% to 4%. In this latter case it was due mainly to the bud rot disease that has been spreading in the area since 2007. Considering the extent of the damage caused by the disease, the fact that the producers of this area have replanted more than 20% of the total planted area in 2006 with O_xG hybrid materials tolerant to the disease and with good market prospects, is a very important achievement.

The East Zone recorded the highest increase in area in production with 11,781 hectares, followed by the North Zone with 9,444 hectares. The Central Zone had the highest increase in number of hectares in development with 8,517 hectares, followed by the West Zone with 3,283 hectares; in this latter case because of areas replanted with O_xG high-oleic hybrid material.

In the last few years, low-yielding palms have increased their share in the total area in production in all oil palm-growing areas, except in the Northern Zone. In fact, the combined area planted with young oil palms between 4 and 5 years old and oil palms over 25 years of age increased its share from 26% to 33% in the Eastern Zone and from 30% to 39% in the Central Zone over the period between 2006 and 2009. In the West Zone, 100% of the area in production is under low-yield conditions, mainly because of phytosanitary problems. On the contrary, in the Northern Zone low-yielding areas reduced their share from 39% to 25% during the same period.

Yields

The average yield of palm oil per hectare continued to decline in 2009, from 3.5 to 3.4 tons, although at a slower rate (-3.2%) than that of 2008 (-4.3%). This decline began after 2004, when the yield reached 4.1 tons per hectare (t/ha). The spread of diseases and phytosanitary problems in some areas, the change in the age structure of the productive area, the entry of new oil palm growers who have not secured the efficient management of their crops, and adverse weather conditions are some of the factors that explain this decline (Table 16).

The performance by zone was heterogeneous. In the Eastern Zone, yields remained at 3.1 t/ha, after two consecutive years of decline. In the Northern Zone, productivity fell below 3 t/ha, to complete five consecutive years of decline. The reduction of 248 kilograms per hectare in the Central Zone represents a change in the steady upward trend in productivity since 2004. In the Western Zone, the accelerated decline in number of hectares in production caused by the bud rot disease explains this increase (Figure 6).

The field average yield fell by 5.4% from 17.2 tons of fruit per hectare in 2008 to 16.3 in 2009. In Northern and Central zones, yields fell by more than 7%, while in the Eastern zone yields fell by 4.6%, from 15.1 to 14.4 t/ha.

The national average oil extraction rate rose from 20.45% to 20.93%, slightly offsetting the lower field productivity. This situation was observed in all areas except in the North zone, where the extraction rate fell from 21.0% to 20.6%.

Palm Oil and Palm Kernel Production

The average annual growth rate of domestic production of crude palm oil dropped from 6% in 2008 to 3.2% in 2009, but recovered significantly in the last third of the year. 802,301 tons of palm oil and 176,381 tons of palm kernel were produced. Palm kernel production fell by 1.1%, compared to a growth rate of 5.1% in 2008 (Table 14).

For the third consecutive year, the Central Zone led the production of crude palm oil, with a share of 34% and a growth rate of 2%. The Eastern Zone had the most dynamic growth with 15.3% and jumped from third to second place in the country, with a share of 32.6%. Production in the Northern Zone increased by 2.7% and its national share fell to 31.2%. In the Western Zone, production fell by 54.1% to 18,330 tons and its share in production fell to less than half of what it was in 2008 (Figure 3).

The seasonal nature of the production has changed significantly. Production in the first half of the year fell from 56.7% in 2008 to 53.2% in 2009, which is explained by a decrease in production in the first half of the year and an increase in the last third of year.

Performance of domestic and export markets

Exports dropped because of the slower growth in production of crude palm oil in 2009 and the boost in demand for biodiesel production. There also was an unusual surge in imports of palm oil and its fractions, causing their share in the consumption of oils and fats to rise by 9 percentage points. However, the apparent consumption of oil palm increased by 32.2% in 2009.

Sales in the domestic market

Sales of palm oil in the local market rose by 26.5% in 2009 and reached the record figure of 570,577 tons, due mainly to the increased demand for biodiesel production, which reached 153,496 tons. Sales to the traditional segments of food, feeds and soaps amounted to 417,400 tons, an increase of just 1.1% compared to 2008.

The biodiesel industry bought about 153,496 tons of palm oil, representing an increase of 277% compared to 2008. This reflects the strengthening of domestic demand for palm oil for biofuel production, which had started just a couple of years earlier and today is the major driving force behind the demand (Figure 8).

Sales were slower in the last quarter of the year, possibly because of the accumulation of inventories of the processing industry of oils and fats during the previous quarters, and the 33,800 tons increase in imports of palm oil and its fractions.

When analyzing the market share of purchases by major industry groups, the same trend was observed: companies engaged in the manufacture of biodiesel, with increased market share in purchases, such as Oleoflores S.A. the largest buyer of palm oil, and the emergence of biodiesel companies such as BioD S.A., BioSC S.A. and Aceites Manuelita S.A.

It is important to highlight the structural change that is occurring in traditional companies, with a decrease in volume and share in purchases. Such is the case of Alianza Team and Lloreda S.A. On the other hand, the Grasco Group and C.I. Tequendama have increased their purchases of palm oil. Companies such as Famar S.A. and Gradesa, although recorded growth from 2008 to 2009, are now going back to the levels of purchases of 2006. There are some historical facts that should be highlighted: Purchases by Alianza Team fell from 82,000 tons in 2006 to 58,000 tons in 2009; purchases by Lloreda Grasas S.A. dropped from about 51,000 tons in 2006, to about half that figure in 2009, C.I. Tequendama, however, recorded a significant growth from 7,100 to 20,400 tons between 2006 and 2009; Fanagra SA also increased their purchases from 29,700 tons to about 32,000 tons between 2006 and 2009 (Table 22).

On the other hand, 33,217 tons of palm kernel oil were sold in the domestic market, 1.8% less than in 2008, a year that had also shown a decrease in sales. Sales declined throughout 2009, except for May and June.

Sales to the export market

In 2009, export sales of crude palm oil declared to the Palm Oil Price Stabilization Fund amounted to 218,045 tons, representing a decrease of 32.5% compared to sales recorded in 2008. By the end of the third quarter, sales to the export market had fallen by 112,608 tons, compared to the same period in 2008, a trend that was reversed slightly in the last quarter with an increase of 7,524 tons, due to the accumulation of inventories (Table 17).

Exports

According to Export Declarations, palm oil exports reached about 235,923 tons in 2009, a 25.9% decline compared to 2008. This situation is a reflection of good sales performance in the local market that caused the exportable supply of palm oil, as a percentage of total production, to fall from 41% in 2008 to 29% in 2009 (Table 26).

The differences observed between exports recorded by the palm oil FEP, and exports recorded by DANE are due to changes in inventories, the addition of crude palm oil in manufactured export products and exports of products processed with imported palm oil.

The majority of palm oil exports in 2009 continued to target the European market, where Colombia, in spite of the high logistic costs, has a tariff preference of 3.8% compared to exports from Malaysia and Indonesia (Figure 10).

It is also important to highlight the rapid increase in exports to Mexico that reached about 22% of the total, clearly associated with the elimination of tariffs on imports of certain oils and fats, including palm and kernel oils, decreed by the Mexican government in February of 2009. It is also important to note that in the trade agreement with Mexico, whose negotiations concluded in mid-2009, exports of Colombian oil palm products gained duty-free access to that market.

Exports of palmkernel oil continued to grow steadily at a rate of 4.8%, reaching approximately 39,776 tons in 2009. This can be explained by the stagnation of the domestic demand for this product (Table 26).

Palm Oil and Palm Kernel Stocks

Stocks of palm oil in palm oil mills in 2009 ended at 15,869 tons, almost double the aggregate stocks as at December of 2008. Compared to the initial stock, this represents an increase of 7,900 tons, or a 98% increase. April showed the highest accumulation of inventories, which reached 33,709 tons, equivalent to twelve days of average production.

Palm kernel stocks at the end of the year declined by 816 tons, ending at 3,383 tons. Similarly, palm kernel stocks reached their highest peak in April, with 2,500 tons.

Balance of supply and demand for palm oil

Apparent consumption of palm oil reached 629,800 tons in 2009, a 32% growth driven by the demand for biodiesel production. This resulted in a growth of per capita consumption from 10.7 kilograms in 2008 to 14.0 kg in 2009. The share of palm oil in the available supply of oils and fats rose to 63.8%, nine percentage points increase compared to 2008 (Table 29).

Palm oil consumption by traditional food and soap industries and other industrial applications also increased, boosting its share to 56%, a figure similar to that of 2007 when the market for biodiesel was not yet developed. Imports of oils and fats for consumption by traditional markets also showed a reduction, as reflected in the declining share in total consumption of that market from 39% to 35%, a trend that has continued since 2008.

Prices

The average domestic price per ton of palm oil was Cop\$ 1,666,250, 12% lower than in 2008 (Table 31). The drop of 28% in the international price of palm oil, and of other oils in similar proportions, is the main explanation for this fact.

The smaller drop in the price of palm oil in the domestic market can be explained by the performance of the exchange rate in the first half of 2009 and the tariff increase in the Andean Price Band system.

Production value

The nominal value of the palm oil agribusiness production in 2009 was U.S. \$ 608.8 million, down 25.7% compared to a year earlier when production was U.S. \$ 819.6 million (Figure 15). This drop can be explained by lower international prices, and slower growth rate of production.

Sector loans

In 2009, the whole agricultural sector received loans worth \$ 3.9 trillion pesos. These loans include Finagro's substitution of forced investments and rediscount lines, as well as banks' own resources. The oil palm sector accounted for 4.5% of the total loans, that is, oil palm growers received loans worth \$175 billion pesos. This represents a growth of 24%, a figure higher than in 2008, though slightly lower than the total agricultural loans, which grew by 29% (Tables 38 and 39).

93% of the loans were used for the establishment of plantations, while the remaining 7% was used for maintenance activities. The East Zone received the largest amount of loans, with a share of 32%, followed by the Northern Zone with 28%, the Central Zone with 27% and the West Zone with 13%. In this latter zone, loans were used entirely to replace crops affected by the bud rot disease.

Comparing with the distribution by zone recorded in 2008, the East and North zones maintained their share, while the Central Zone went from being the first in importance in 2008, to be the third in 2009, and decreased its share by eight percentage points that were absorbed by the Western Zone.

76% of the loans concentrated in six departments. Meta was the top recipient of loans with a 19.8% share totaling \$ 34,600 million pesos, followed by Cesar (12.4%), Bolívar (12.3%), Santander (12.1%), Nariño (11.0%) and Casanare (8.6%).

46% of the total loans granted for new plantings went to the departments of Bolívar, Cesar and Meta, while 67% of the total loans earmarked for maintenance activities went to the Meta Department.

The municipalities of Tumaco (Nariño), El Peñón (Bolívar) and Tibú (Norte de Santander) were the three top loan recipients, with shares of 10.5%, 7.8% and 7.3%, respectively.

Capítulo 2

Chapter

Estadísticas de la palma de aceite en
Colombia 2005 - 2009

Oil Palm Statistics in Colombia



Etapas y productos en la cadena productiva de la palma de aceite
Stages and Products of the Oil Palm Productive Chain

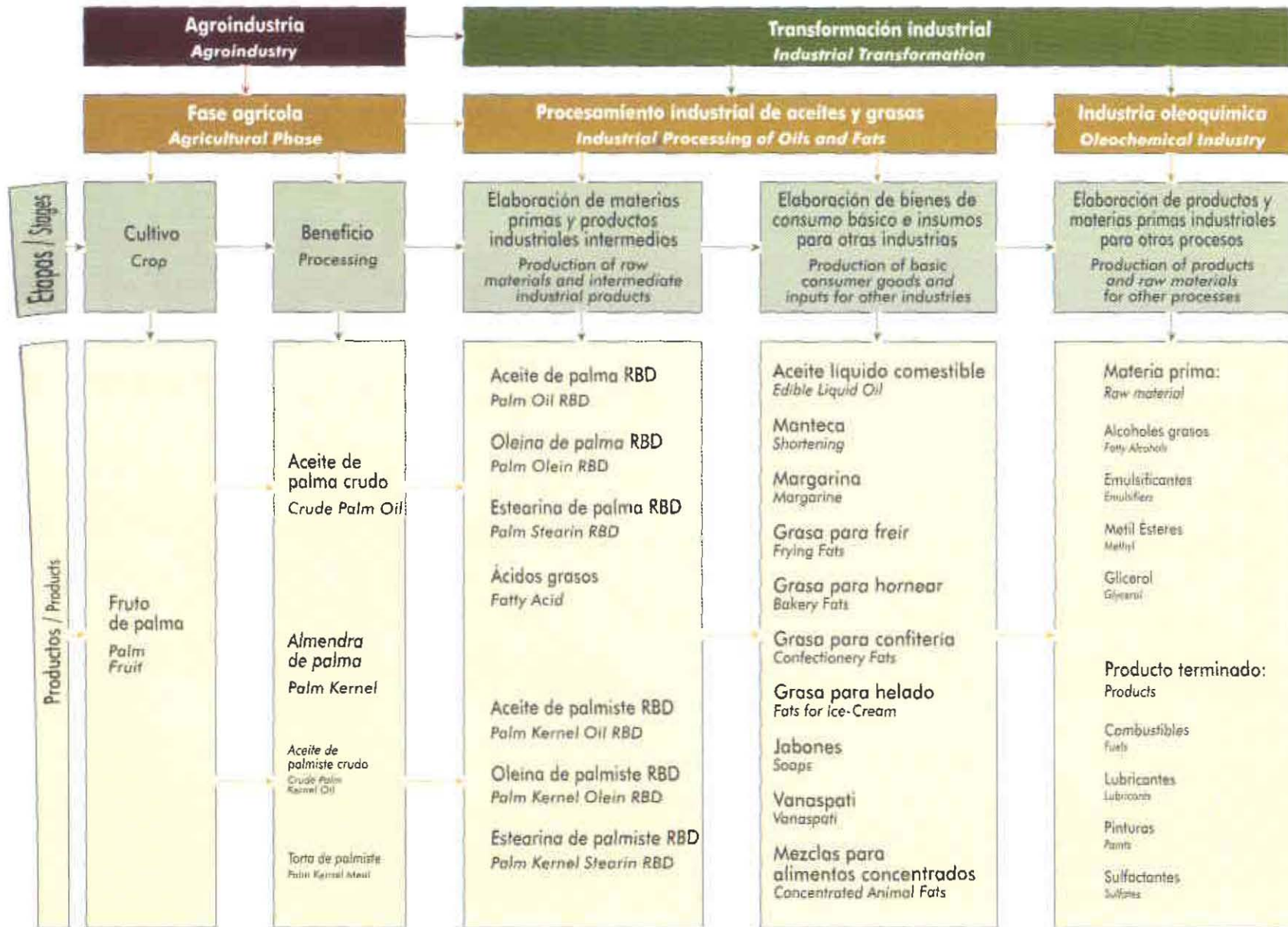
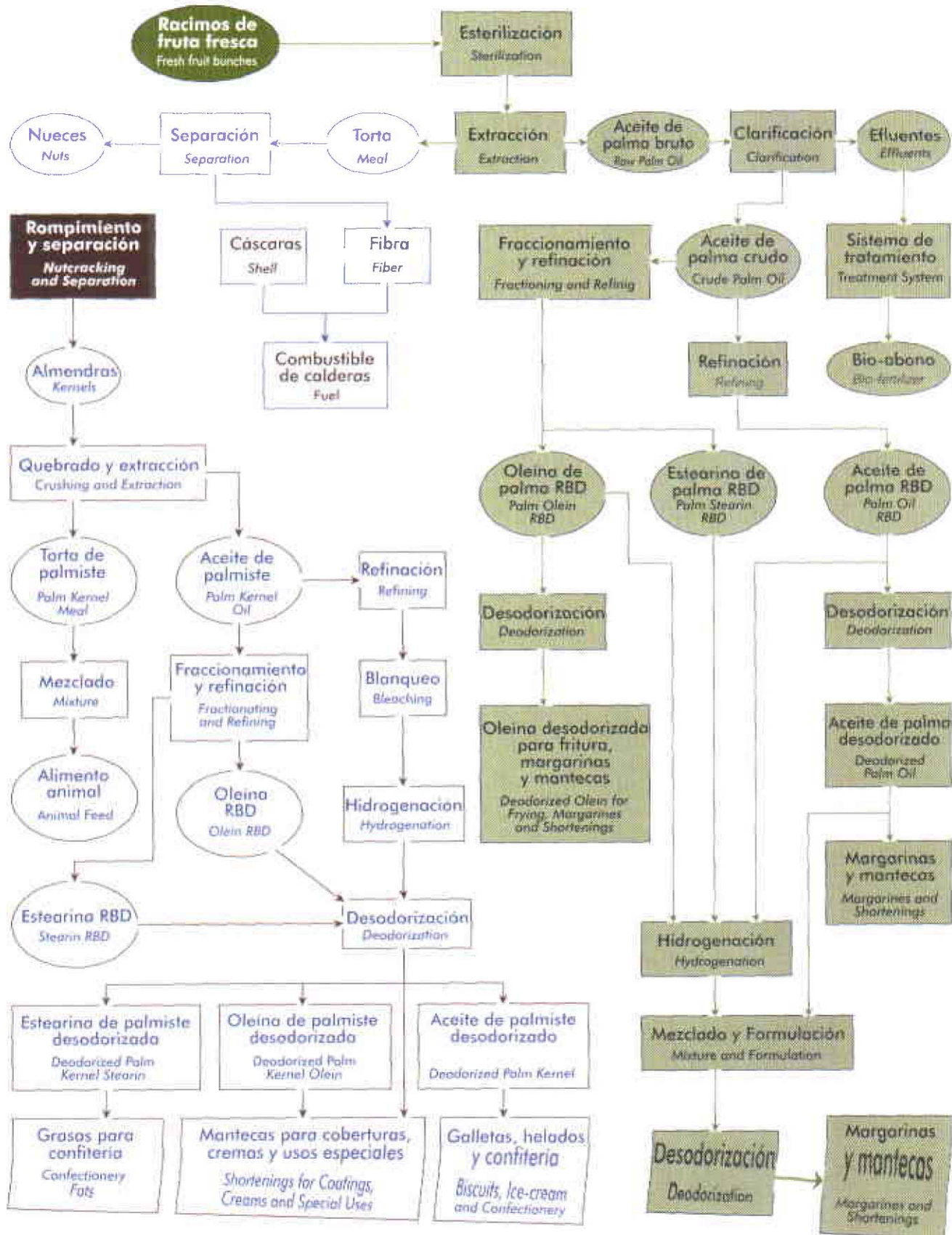


Diagrama 1. Cadena productiva de la palma de aceite
 The Oil Palm Productive Chain

Diagrama 2. Procesamiento de la palma
Oil Palm Processing



Mapa 1. Cultivos de palma de aceite en 2009
Location of Oil Palm Plantations



Mapa 2. Zonas productoras de palma de aceite en 2009
Production Zones of Oil Palm



Sección 2.1

Cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite

Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills

Tabla 1. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Oriental, 2009

Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the East Zone, 2009

Departamento <i>Department</i>	Municipio <i>Municipality</i>	Población 1/ <i>Population</i>	Superficie 2/ <i>Surface</i>
Caquetá	Belén de los Andaquíes	11.249	1.181
Casanare	Aguazul	32.160	1.445
	Maní	11.255	3.754
	Monterrey	13.613	779
	Nunchía	8.585	1.138
	Orocué	7.989	4.789
	Sabanalarga	3.259	421
	San Luis de Palenque	7.595	2.990
	Tauramena	18.456	2.386
	Villanueva	22.816	825
	Yopal	119.692	2.485
Cundinamarca	Paratebueno	7.590	885
Meta	Acacías	59.817	1.121
	Barranca de Upía	3.490	423
	Cabuyaro	3.798	912
	Castilla La Nueva	8.020	505
	Cumaral	17.180	618
	El Castillo	6.686	688
	Fuente de Oro	11.956	546
	Granada	54.856	350
	Mapiripán	14.791	11.938
	Puerto Gaitán	17.852	17.267
	Puerto Lleras	10.414	2.566
	Puerto López	30.713	6.223
	Puerto Rico	17.976	6.218
	Restrepo	10.378	568
	San Carlos de Guaroa	7.677	811
	San Juan de Arama	9.090	1.171
	San Martín	22.674	6.652
	Villavicencio	421.041	1.313
	Vistahermosa	22.853	5.074

Nota / Note:

1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para el año 2009 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2005. / Refers to projected population by DANE for the year 2009, based on the National Census of Population of 2005.

2/ En kilómetros cuadrados. / In square kilometers.

Tabla 2. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Oriental, 2009

Palm Oil Mills in the East Zone, 2009

Departamento <i>Department</i>	Municipio <i>Municipality</i>	Empresa <i>Company</i>
Caquetá	Belén de los Andaquíes	Confederación Empresarial del Campo de Colombia -Confecampo 1/
Casanare	Tauramena	Extractora Cusiana Ltda. 2/
	Villanueva	Extractora del Sur de Casanare S.A. Palmeras Santana Ltda.
Meta	Acacías	Alianza Oriental S.A. 3/ El Palmar del Llano S.A. Inversiones La Mejorana Ltda. Oleaginosas Santana Ltda. Palmeras la Margarita Díaz Martínez & Cia. Ltda.
	Barranca de Upía	Guicaramo S.A.
	Cabuyaro	Compañía Palmicultora del Llano S.A. - Palmallano S.A.
	Cumará	Hacienda La Cabaña S.A. Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A. - Unipalma S.A.
	Puerto Gaitán	Sapuga S.A.
	San Carlos de Guaroa	Aceites Manuelita S.A. Extractora La Paz S.A. Extractora La Reserva Ltda. Acetes Morichal S.A.S. 4/ Oleaginosas San Marcos Ltda.
	San Martín	Entrepalmas S.A. Palmeras San Pedro Ltda. Agropecuaria Santamaría S.A.

Nota / Note:

1/ En los anuarios anteriores esta empresa aparecía como "Central de Cooperativas Agrarias de Colombia - Cooagrocampo". / On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name Central de Cooperativas Agrarias de Colombia - Cooagrocampo".

2/ En noviembre de 2008 la empresa Extractora Cusiana Ltda. comenzó a beneficiar fruto de palma de aceite poniendo en funcionamiento una nueva planta extractora. / In November of 2008 This oil mill started to work.

3/ En los anuarios anteriores esta empresa aparecía como "Agropecuaria La Loma Ltda.". / On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name "Agropecuaria La Loma Ltda.".

4/ En los anuarios anteriores esta empresa aparecía como "Extractora Morichal V & S Ltda.". / On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name "Extractora Morichal V & S Ltda.".

La planta de beneficio Promesa S.A. que aparece en anuarios anteriores se encuentra cerrada. / The oil mill Promesa S.A., that appears on previous statistical yearbooks, its closed.

La planta de beneficio Palmeras del Llano S.A. que aparece en anuarios anteriores está trabajando para la empresa El Palmar del Llano S.A. pues ésta cerró la planta El Porvenir con la que venía trabajando. / The oil Palmeras del Llano S.A. that appears on previous statistical yearbooks, is working for the company El Palmar del Llano S.A. because this one closed the oil mill El Provenir wich was working with.

Tabla 3. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Norte, 2009

Municipalities identified with oil palm plantations in the North Zone, 2009

Departamento <i>Department</i>	Municipio <i>Municipality</i>	Población 1/ <i>Population</i>	Superficie 2/ <i>Surface</i>
Antioquia	Chigorodó	65.414	704
	Mutata	18.022	1.106
Atlántico	Repelón	24.102	337
Bolívar	Arjona	64.902	590
	Mahates	23.945	417
	María La Baja	46.194	540
	San Estanislao	15.634	215
Cesar	Agustín Codazzi	52.844	1.753
	Becerril	13.781	1.228
	Bosconia	33.464	586
	Chimichagua	30.921	1.376
	Chiriguaná	21.192	1.110
	Curumaní	26.323	918
	El Copey	25.673	957
	El Paso	21.689	818
	La Jagua de Ibirico	22.391	748
	La Paz	22.340	1.322
	San Diego	13.637	651
	Valledupar	393.294	4.222
Chocó	Carmen del Darién	5.251	3.197
Córdoba	Lorica	113.341	1.019
	Montería	403.280	3.149
	San Bernardo del Viento	32.628	303
La Guajira	Dibulla	26.036	1.749
	Riohacha	202.559	3.184
Magdalena	Algarrobo	12.089	407
	Aracataca	36.968	1.748
	Ariguaní	31.455	1.137
	Ciénaga	102.835	1.326
	El Piñon	16.856	576
	El Retén	19.629	272
	Fundación	57.120	960
	Pivijay	35.117	1.876
	Puebloviejo	27.103	665
	Remolino	8.494	611
	Sabanas de San Angel	15.694	946
	Salamina	7.812	571
	Santa Marta	441.831	2.348
	Zona Bananera	58.277	446
Sucre	San Onofre	47.783	1.057

Nota / Note:

1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para el año 2009 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2005. / Refers to projected population by DANE for the year 2009, based on the National Census of Population of 2005.

2/ En kilómetros cuadrados. / In square kilometers.

Tabla 4. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Norte, 2009

Palm Oil Mills in the North Zone, 2009

Departamento <i>Department</i>	Municipio <i>Municipality</i>	Empresa <i>Company</i>
Antioquia	Mutatá	C.I. Extractora Bajirá S.A.
Bolívar	Marialabaja	Extractora María la Baja S.A.
Cesar	Agustín Codazzi	Oleoflores S.A. Palmas Oleaginosas de Casacará Ltda - Palmacará Ltda.
	Bosconia	Palmas Oleaginosas del Ariguaní Ltda - Palmariguaní Ltda.
	El Copey	Palmeras de la Costa S.A.
	El Paso	Palmagro S.A.
	Aracataca	C.I. Tequendama S.A.
Magdalena	Ciénaga	Grasas y Derivados S.A. - Gradesa S.A.
	El Retén	Aceites S.A.
	Zona Bananera	C.I. El Roble S.A. Extractora Bella Esperanza Ltda. Extractora Frupalma S.A. Palmas Oleaginosas del Magdalena - Padelma-
	Santa Marta	Palmaceite S.A.

Nota / Note:

La planta de beneficio Extractora La María Ltda que aparece en anuarios anteriores se encuentra cerrada. / *The oil mill Extractora La María Ltda. that appears on previous statistical yearbooks is temporarily closed.*

La planta de beneficio Palmaceite S.A. volvió a iniciar operaciones en el mes de agosto. / *The oil mill Palmaceite S.A. restart operations in august.*

Tabla 5. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Central, 2009

Municipalities identified with oil palm plantations in the Central Zone, 2009

Departamento <i>Department</i>	Municipio <i>Municipality</i>	Población 1/ <i>Population</i>	Superficie 2/ <i>Surface</i>
Antioquia	Yondó	16.442	1.908
Bolívar	Cantagallo	8.334	884
	El Peñon	8.388	635
	Morales	19.471	1.837
	Regidor	9.424	178
	Río Viejo	21.841	1.270
	San Martín de Loba	15.252	452
	San Pablo	29.280	2.132
	Simití	19.238	1.348
Cesar	Aguachica	86.738	878
	La Gloria	13.921	789
	Pailitas	16.462	532
	Pelaya	17.112	438
	Río de Oro	14.300	549
	San Alberto	21.823	574
	San Martín	17.851	7.456
	Tamalameque	14.001	596
Norte de Santander	Cúcuta	612.273	1.136
	El Zulia	21.267	515
	La Esperanza	11.371	655
	Sardinata	22.635	1.452
	Tibú	35.374	2.680
Santander	Barrancabermeja	191.334	1.238
	Betulia	5.254	413
	Bucaramanga	523.040	150
	Puerto Wilches	31.502	1.492
	Rionegro	28.444	1.475
	Sabana de Torres	19.238	1.443
	San Vicente de Chucurí	33.834	1.128
	Simacota	8.434	971
	Villanueva	6.520	9.978

Nota / Note:

1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para el año 2009 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2005. / Refers to projected population by DANE for the year 2009, based on the National Census of Population of 2005.

2/ En kilómetros cuadrados. / In square kilometers.

Tabla 6. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Central, 2009

Palm Oil Mills in the Central Zone, 2009

Departamento Department	Municipio Municipality	Empresa Company
Cesar	Aguachica	Agroindustrias del Sur del Cesar Ltda y Cia S.C.A. - Agroince Ltda.
	San Alberto	Industrial Agraria La Palma S.A. - Indupalma S.A.
	San Martín	Palmas del Cesar S.A.
Norte de Santander	El Zulia	Cooperativa Palmas Risaralda Ltda - Coopar Ltda.
Santander	Puerto Wilches	Extractora Central S.A.
		Extractora Monterrey S.A.
		Oleaginosas Las Brisas S.A.
		Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
		Palmeras de Puerto Wilches S.A.
	Sabana de Torres	Extractora San Fernando S.A.

Tabla 7. Municipios con cultivos identificados de palma de aceite en la Zona Occidental, 2009

Municipalities Identified with Oil Palm Plantations in the West Zone, 2009

Departamento Department	Municipio Municipality	Población 1/ Population	Superficie 2/ Surface
Cauca	Guapi	29.153	2.681
Nariño	San Andrés de Tumaco	175.093	3.767

Nota / Note:

1/ Se refiere a la población proyectada por el DANE para el año 2009 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2005. / Refers to projected population by DANE for the year 2009, based on the National Census of Population of 2005.

2/ En kilómetros cuadrados. / In square kilometers.

Tabla 8. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en la Zona Occidental, 2009

Palm Oil Mills in the West Zone, 2009

Departamento Department	Municipio Municipality	Empresa Company
Nariño	San Andrés de Tumaco	Astorga S.A.
		Extrapalma 1/
		Palmar Santa Elena S.A.
		Palmas de Tumaco S.A. - Palmaco S.A.
		Palmas Santa Fe S.A.
		Palmeros Asociados del Pacifico Ltda - Palmapac Ltda
		Salamanca Oleaginosas S.A.

Nota / Note:

1/ En los anuarios anteriores esta empresa aparecía como "Araki y Palmeiras". / On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name Araki and Palmeiras.

Sección 2.2

Área cultivada y capacidad de las plantas de beneficio

Planted Area and Capacity of Palm Oil Mills

Tabla 9. Distribución del área sembrada en palma de aceite por zonas (En hectáreas)

Distribution of Oil Palm Planted Area by Zones (In hectares)

Año Year	Área	Oriental / East		Norte / North		Central / Central		Occidental / West		Total	
		Ha	Part. (%)	Ha	Part. (%)	Ha	Part. (%)	Ha	Part. (%)	Ha	Part. (%)
2005	Sembrada <i>Planted</i>	86.411	32,0	88.861	32,9	62.845	23,3	31.909	11,8	270.026	100
	En producción <i>Mature</i>	53.116	32,4	45.646	27,9	42.348	25,9	22.660	13,8	163.770	100
	En desarrollo <i>Immature</i>	33.295	31,3	43.215	40,7	20.497	19,3	9.249	8,7	106.256	100
2006	Sembrada	92.324	31,6	92.771	31,7	74.165	25,3	33.309	11,4	292.569	100
	En producción	54.957	30,9	52.717	29,6	45.703	25,7	24.475	13,8	177.852	100
	En desarrollo	37.367	32,6	40.054	34,9	28.462	24,8	8.834	7,7	114.717	100
2007	Sembrada	106.317	34,6	97.881	31,9	77.594	25,3	25.086	8,2	306.878	100
	En producción	63.718	31,9	63.153	31,6	48.839	24,5	23.994	12,0	199.704	100
	En desarrollo	42.599	39,7	34.728	32,4	28.755	26,8	1.092	1,0	107.174	100
2008	Sembrada	121.135	35,9	106.635	31,6	87.525	26,0	21.661	6,4	336.956	100
	En producción	73.558	33,2	76.353	34,5	53.561	24,2	17.794	8,0	221.266	100
	En desarrollo	47.577	41,1	30.282	26,2	33.964	29,4	3.867	3,3	115.690	100
2009	Sembrada	135.849	37,7	110.278	30,6	99.960	27,7	14.450	4,0	360.537	100
	En producción	85.338	36,2	85.797	36,4	57.479	24,4	7.300	3,1	235.914	100
	En desarrollo	50.511	40,5	24.481	19,6	42.481	34,1	7.150	5,7	124.623	100

Nota / Note:

- 1/ La superficie sembrada en palma de aceite hace referencia al área neta, es decir, el espacio solo ocupado por la palma de aceite y calculado con base en densidades de siembra reportadas por los productores. Según el Censo Nacional (1997-1998), la razón entre área neta y área bruta arroja un resultado de 93,3%. / *The planted area refers to the net area, which is the surface occupied by the oil palm, calculated based on the plant density reported by the producers. According to the National Survey in 1997-1998, the net area to gross area ratio is 93.3%.*
- 2/ La serie de área sembrada fue corregida descontando la estimación anual de la renovación de áreas, que corresponde a las palmas con edades superiores a 30 años. / *The annual planted area series was corrected by netting annual renovated areas.*
- 3/ El área en desarrollo en la Zona Occidental corresponde a renovaciones con material híbrido (OxG) alto oleico. El área en producción se ajusto descontando los cultivos erradicados y abandonados por la PR; de acuerdo con el reporte de los productores de la zona. / *The immature areas of the west zone, refers to renovation with the high oleic hybrid (OxG). The mature area was adjusted by deducting the abandoned plantations by the Bud Rot disease according to the information of local producers.*

Oil Mills 1997-1998 and Surveys to the Palm Oil Seeds Sellers.

» **Figura 1. Distribución del área sembrada y en desarrollo de palma de aceite por zonas, 2009**
(En porcentaje)
Distribution of Oil Palm Planted and Immature Area by Zones (In percent)

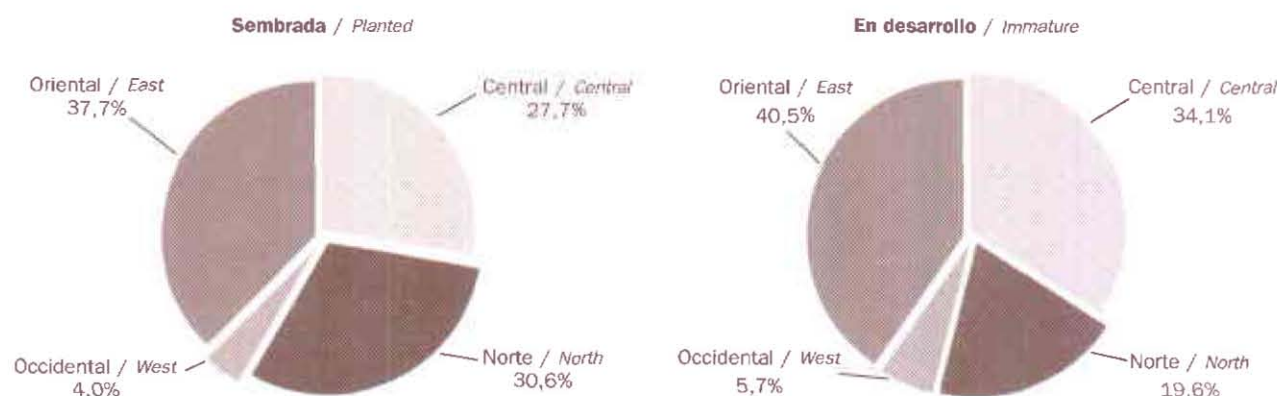


Tabla 10. Capacidad instalada de plantas de beneficio de fruto de palma de aceite por zonas
(En toneladas de RFF/hora)
Installed Capacity of Palm Oil Mills by Zones (In tons RFF/hour)

Zonas / Zones	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Oriental / East	323	342	352	408	420	35,3
Norte / North	288	275	298	298	361	30,3
Central / Central	221	244	260	280	294	24,7
Occidental / West	99	101	120	123	115	9,7
Total	931	962	1.030	1.109	1.190	100,0
Variación / Growth Rate %	3,6	3,3	7,0	7,7	7,3	

Tabla 11. Distribución por tamaño de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite
Distribution of Palm Oil Mills by Size

Rango de tamaño 1/ Size range	Número de plantas de beneficio Number of mills		Capacidad instalada agregada 2/ Aggregate installed capacity		Distribución capacidad instalada / Distribution of the installed capacity	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
0 - 5	3	4	11	10	1,0	0,8
Más de 5 a 10 / More than 5 - 10	13	10	111	87	10,0	7,3
Más de 10 a 15 / More than 10 - 15	12	12	162	160	14,6	13,4
Más de 15 a 25 / More than 15 - 25	15	12	312	241	28,1	20,2
Mayor de 25 / More than 25	13	19	514	693	46,3	58,2
Total	56	57	1.109	1.190	100	100

Nota / Note:

1/ Se refiere a la clasificación de las plantas de beneficio según su capacidad de procesamiento medida en toneladas de RFF por hora. / Refers to the classification of palm oil mills according to their processing capacity measured in tons RFF per hour.

2/ Se calcula agregando las capacidades instaladas de las plantas de beneficio en cada rango. / This is calculated by aggregating the installed capacity of palm oil mills in each size range.

Tabla 12. Capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio

Storage Capacity of Palm Oil Mills

Zonas Zones	2005		2006		2007		2008		2009		Part. 2009 (%)
	t	días	t	días	t	días	t	días	t	días	
Oriental / East	26.058	39	28.930	40	28.316	39	28.464	38	34.918	40	44,4
Norte / North	19.217	30	21.007	31	21.327	29	19.004	23	14.930	18	19,0
Central / Central	15.900	27	17.180	25	18.291	25	22.056	25	21.811	24	27,7
Occidental / West	5.998	20	6.718	23	7.328	30	6.905	52	6.963	114	8,9
Total	67.173	31	73.835	31	75.262	31	76.429	29	78.622	29	100,0

Nota / Note:

La capacidad de almacenamiento se mide en términos de toneladas y en su equivalente en días de producción. / The storage capacity of mills is measured in terms of tons and its equivalent days of production of palm oil.

» Figura 2. Evolución de la capacidad de almacenamiento de aceite de palma en plantas de beneficio

Evolution of Palm Oil Mills Storage Capacity

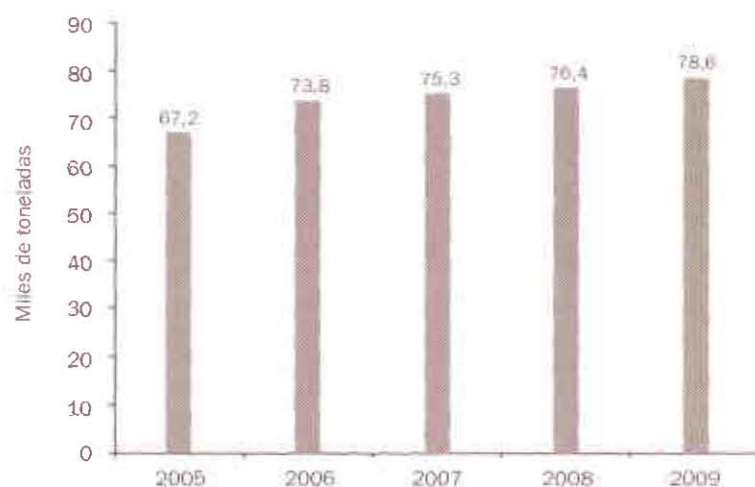


Tabla 13. Plantas de beneficio que procesan almendra de palma, 2009

Palm Oil Mills that Process Palm Kernel, 2009

Zona Zone	Departamento Department	Municipio Municipality	Empresa Company
Oriental / East	Casanare	Tauramena	Extractora Cusiana Ltda.
		Villanueva	Extractora del Sur del Casanare S.A.
	Meta	Acacías	Alianza Oriental
			Palmeras del Llano S.A.
		Barranca de Upía	Guicaramo S.A.
		Cumaral	Hacienda La Cabaña S.A.
			Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A. - Unipalma S.A.
		San Carlos de Guaroa	Aceites Manuelita S.A.
Norte / North	Cesar		Aceites Morichal S.A.S 1/
		Puerto Gaitán	Sapuga S.A.
	Magdalena	Agustín Codazzi	Oleoflores S.A.
		El Copey	Palmeras de la Costa S.A.
		Aracataca	C.I. Tequendama S.A.
		Ciénaga	Extractora Bella Esperanza Ltda.
			Grasas y Derivados S.A. - Gradesa S.A.
			Palmas Oleaginosas del Magdalena Ltda - Padelma Ltda.
		El Retén	Aceites S.A.
		Zona Bananera	C.I. El Roble S.A.
			Extractora Frupalma S.A.
Central / Central	Cesar	Aguachica	Agroindustrias del Sur del Cesar Ltda y Cia S.C.A. - Agroince Ltda.
		San Alberto	Industrial Agraria La Palma S.A. - Indupalma S.A.
		San Martín	Palmas del Cesar S.A.
	Santander	Puerto Wilches	Extractora Monterrey S.A.
			Palmeras de Puerto Wilches S.A.
			Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
Occidental / West	Nariño		Palmas Oleaginosas las Brisas S.A.
		San Andrés de Tumaco	Palmeiras S.A.

Nota / Note:

1/ Esa empresa aparecía en anuarios anteriores como Extractora Morichal V & S Ltda. / On previous statistical yearbooks, this oil mill was under the name of Extractora Morichal V & S Ltda.

Sección 2.3

Producción y rendimientos

Production and Yields

Tabla 14. Producción de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)

Production of the Oil Palm Agroindustry (In tons)

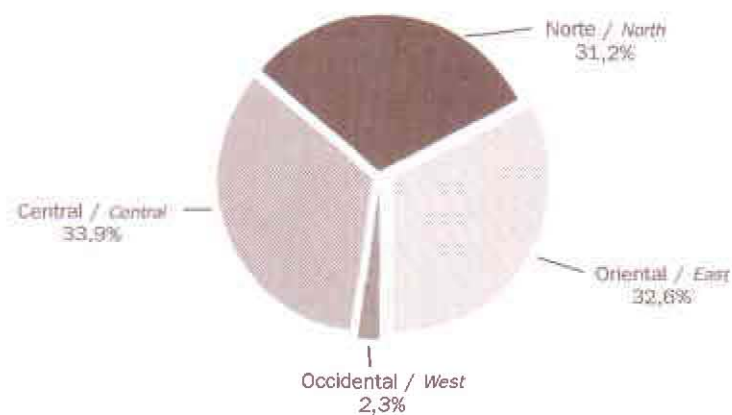
Productos / Products	Zonas / Zones	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Fruto de palma de aceite 2/ FFB of oil palm	Oriental / East	974.442	1.059.595	1.057.026	1.109.306	1.228.244	32,0
	Norte / North	913.431	986.464	1.071.892	1.161.926	1.217.474	31,7
	Central / Central	871.428	982.262	1.118.123	1.296.203	1.287.059	33,5
	Occidental / West	405.016	451.592	409.249	234.401	105.004	2,7
	Total	3.164.317	3.479.913	3.656.290	3.801.836	3.837.781	100
Aceite de palma crudo 1/ Crude palm oil	Oriental	199.856	219.223	215.937	226.933	261.574	32,6
	Norte	193.866	203.999	221.531	243.969	250.442	31,2
	Central	177.458	203.254	223.372	266.690	271.955	33,9
	Occidental	88.946	87.832	72.401	39.918	18.330	2,3
	Total	660.126	714.308	733.241	777.510	802.301	100
Almendra de palma 1/ Palm kernel	Oriental	46.738	51.251	49.430	52.759	56.132	31,8
	Norte	46.107	47.654	51.986	55.105	53.790	30,5
	Central	41.223	44.354	53.087	61.387	62.327	35,3
	Occidental	18.431	18.127	15.226	9.139	4.132	2,3
	Total	152.499	161.386	169.729	178.390	176.381	100
Aceite de palmiste crudo 3/ Crude palm kernel oil	Oriental	19.645	21.375	19.892	21.369	21.824	31,8
	Norte	19.394	19.875	20.661	22.319	20.914	30,5
	Central	17.082	18.499	21.288	24.863	24.233	35,3
	Occidental	7.605	7.560	6.106	3.701	1.607	2,3
	Total	63.726	67.310	67.946	72.252	68.577	100
Torta de palmiste 4/ Palm kernel meal	Oriental	26.695	28.464	26.989	28.731	31.119	31,8
	Norte	26.353	26.522	28.032	30.009	29.821	30,5
	Central	23.211	24.685	28.883	33.430	34.554	35,3
	Occidental	10.333	10.088	8.284	4.977	2.291	2,3
	Total	86.592	89.760	92.188	97.148	97.784	100

Nota / Note:

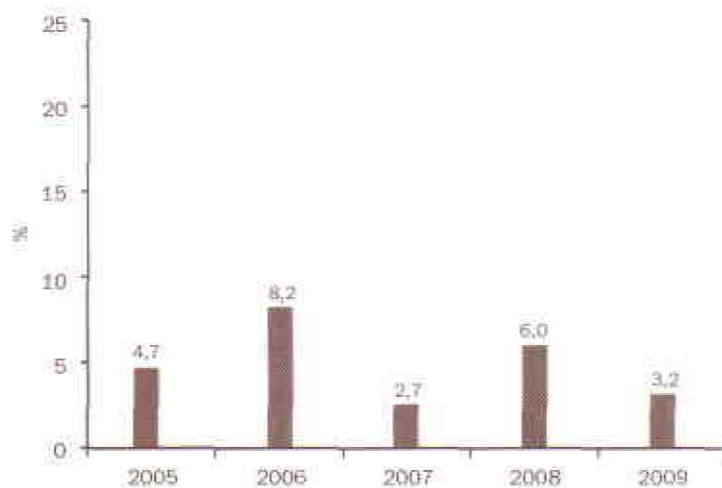
- 1/ Esta información es obtenida a partir de las declaraciones realizadas al Fondo de Fomento Palmero - FFP, las cuales pueden cambiar debido a correcciones motivadas por revisiones o auditorías. Las cifras que se presentan fueron actualizadas el 19 de marzo de 2010. / The source of this information are the monthly statements of palm oil producers to the Oil Palm Development Fund processed up to march 19, 2010. These could change in the future due to revisions by the auditors.
- 2/ Los coeficientes de conversión promedio nacional de fruto a aceite crudo son / The national average conversion coefficients of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm to Crude Palm Oil are: 2005=20,75%; 2006=20,74%; 2007=20,45%; 2008=20,84%; 2009=20,92%.
- 3/ Los coeficientes de conversión promedio nacional de almendra a aceite de palmiste crudo son / The national average conversion coefficients of Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil are: 2005=40,29%; 2006=41,79%; 2007=40,10%; 2008= 41,79%; 2009=38,88%.
- 4/ Los coeficientes de conversión promedio nacional de almendra a torta de palmiste son / The national average conversion coefficients of Palm Kernel to Palm Kernel Meal are: 2005=54,75%; 2006=55,66%; 2007=54,41%; 2008=54,45%; 2009= 55,43%.

Estos coeficientes son el resultado de encuestas anuales sobre una muestra representativa de plantas procesadoras y corresponden a promedios resultantes de los procesos de extracción, los cuales están sujetos a revisión de acuerdo a los mejoramientos tecnológicos en los mismos. / These coefficients were taken from an annual survey on a representative sample of palm oil mills and they correspond to average results of the extraction process, which are subject to revisions depending on technological improvements in the process.

» Figura 3. Distribución de la producción de aceite de palma crudo por zonas, 2009
(En porcentaje)
Distribution of Crude Palm Oil Production by Zones (In percent)



» Figura 4. Crecimiento anual de la producción total de aceite de palma crudo (En porcentaje)
Annual Growth of Total Crude Palm Oil Production (In percent)



» Figura 5. Crecimiento anual de la producción de aceite de palma crudo por zonas (En porcentaje)
 Annual Growth of Total Crude Palm Oil Production by Zones (In percent)

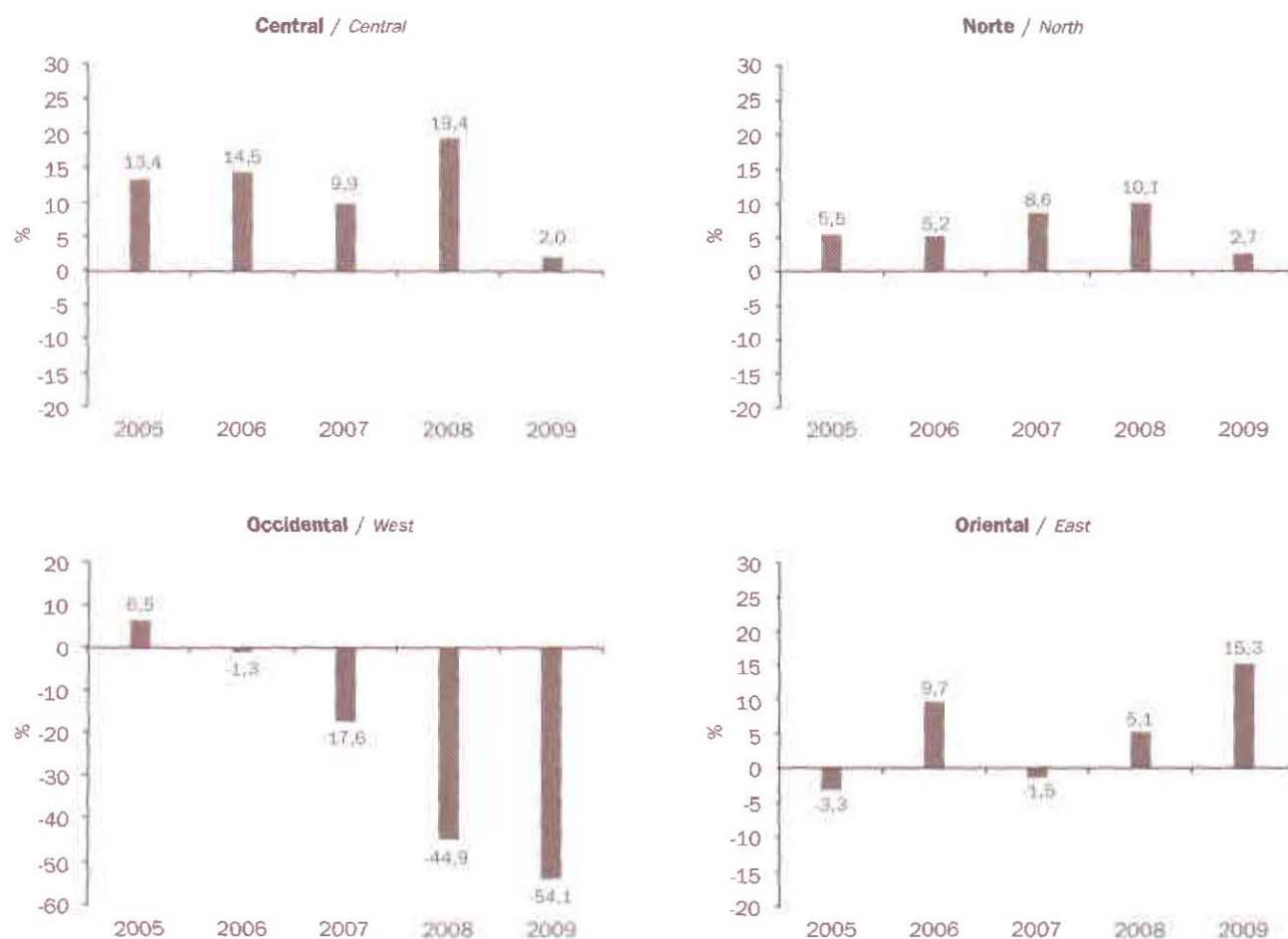


Tabla 15. Estacionalidad de la producción de fruto de palma de aceite (En porcentaje)

Seasonality of the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm (in percent)

Mes / Month	2005		2006		2007		2008		2009	
	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated	Simple Simple	Acumulado Acumulated
Enero / Jan	8,63	8,60	8,89	8,90	9,73	9,70	9,47	9,50	8,42	8,40
Febrero / Feb	9,30	17,90	9,10	18,00	9,41	19,10	9,67	19,10	8,74	17,20
Marzo / Mar	9,90	27,80	10,78	28,80	10,78	29,90	10,05	29,20	10,63	27,80
Abril / Apr	10,35	38,20	8,23	37,00	8,60	38,50	10,75	39,90	9,72	37,50
Mayo / May	8,02	46,20	7,71	44,70	8,60	47,10	8,91	48,90	8,37	45,90
Junio / Jun	7,88	54,10	7,39	52,10	8,16	55,30	8,17	57,00	7,64	53,50
Julio / Jul	7,80	61,90	7,49	59,60	8,56	63,80	8,90	65,90	7,89	61,40
Agosto / Aug	8,15	70,00	8,47	68,10	8,68	72,50	7,91	73,80	7,85	69,30
Septiembre / Sep	8,05	78,10	8,82	76,90	7,50	80,00	7,39	81,20	8,19	77,40
Octubre / Oct	7,37	85,40	8,10	85,00	7,44	87,40	7,04	88,30	8,27	85,70
Noviembre / Nov	7,35	92,80	7,80	92,80	6,25	93,70	5,88	94,20	7,02	92,70
Diciembre / Dec	7,22	100,00	7,21	100,00	6,31	100,00	5,84	100,00	7,27	100,00

» Figura 6. Evolución de la estacionalidad en la producción de fruto de palma de aceite, 2008-2009

Evolution of the Seasonality in the Production of Fresh Fruit Bunches of Oil Palm

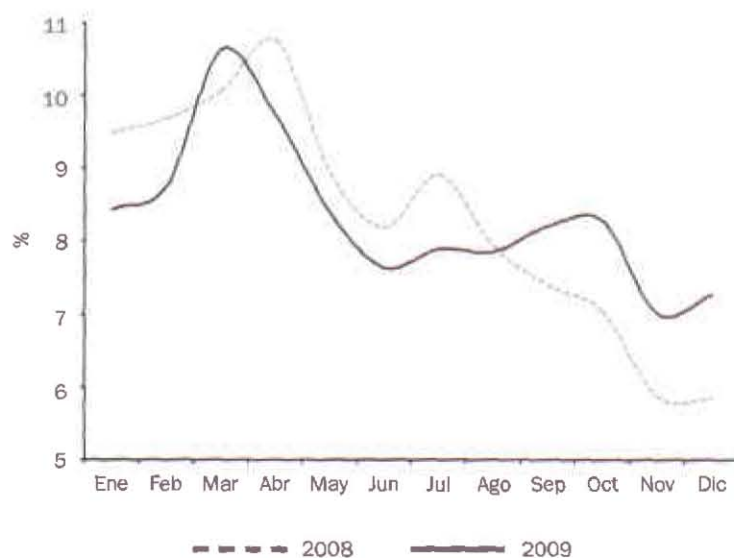


Tabla 16. Rendimiento anual de la producción por zonas (En toneladas/ hectárea)

Annual Yields of Production by Zones (In tons / hectare)

Producto / Product	Zonas / Zones	2005	2006	2007	2008	2009	Variación Growth Rate %
Fruto de palma de aceite / FFB of oil palm	Oriental / East	18,35	19,28	16,59	15,08	14,39	-4,6
	Norte / North	20,01	18,71	16,97	15,22	14,19	-6,8
	Central / Central	20,58	21,49	22,89	24,20	22,39	-7,5
	Occidental / West 1/	17,87	18,45	17,06	13,17	14,38	9,2
	Total	19,32	19,57	18,31	17,18	16,27	-5,3
		-4,7	1,3	-6,4	-6,2	-5,3	
Aceite de palma crudo / Crude palm oil	Oriental	3,76	3,99	2,94	2,66	3,07	15,3
	Norte	4,25	3,87	3,51	3,20	2,92	-8,6
	Central	4,19	4,45	4,57	4,98	4,73	-5,0
	Occidental	3,93	3,59	3,02	2,24	2,51	11,9
	Total	4,03	4,02	3,67	3,51	3,40	-3,2
		-2,0	-0,4	-8,6	-4,3	-3,2	
Almendra de palma / Palm kernel	Oriental	0,88	0,93	0,78	0,72	0,66	-8,3
	Norte	1,01	0,90	0,82	0,72	0,63	-13,1
	Central	0,97	0,97	1,09	1,15	1,08	-5,4
	Occidental	0,81	0,74	0,63	0,51	0,57	10,2
	Total	0,93	0,91	0,85	0,81	0,75	-7,3
		-2,1	-2,6	-6,3	-5,1	-7,3	

Nota / Note:

1/ Ver nota 3 en tabla 9. / See note 3 in table 9.

Sección 2.4

Comercialización

Marketing

Tabla 17. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino

Sales Distribution of Crude Palm Oil Mills by Markets

Mercado / Market	2008		2009		Variación / Growth Rate	
	Toneladas Tons	Part. % Share	Toneladas Tons	Part. % Share	Absoluta	%
Producción / Production	777.510		802.301			
Total ventas / Total Sales	774.037	100	788.621	100	14.584	1,9
Ventas para mercado interno / Domestic Sales	450.909	58,3	570.577	72,4	119.668	26,5
Costa 1/	218.148	28,2	253.587	32,2	35.439	16,2
Bogotá 2/	173.314	22,4	255.528	32,4	82.214	47,4
Cali 3/	28.839	3,7	27.761	3,5	-1.077	-3,7
Centro 4/	30.609	4,0	33.700	4,3	3.092	10,1
Ventas para mercado de exportación / External Sales	323.129	41,7	218.045	27,6	-105.084	-32,5
Cambio en inventarios / Change in Stocks	3.472		13.680			

Plantas industriales y demás compradores localizados en / Industrial mills and others buyers localized at :

1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta

2/ Bogotá, Villavicencio, y Acacías

3/ Cali y Buga

4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta

Nota / Note:

La información contenida en esta tabla corresponde a la producción vendida, tanto en el mercado interno como a la producción utilizada por cuenta propia reportada en los formularios del Fondo de Estabilización de Precios. / The information contained in this table refers to the national palm oil production, sold in the domestic market plus the own utilization of the crude palm oil by the producers in their internal processes reported to the Price Stabilization Fund.

» Figura 7. Distribución de las ventas para mercado interno de los productores de aceite de palma crudo según mercados de destino (En porcentaje)
Domestic Sales Distribution of Crude Palm Oil Mills by Markets (In percent)

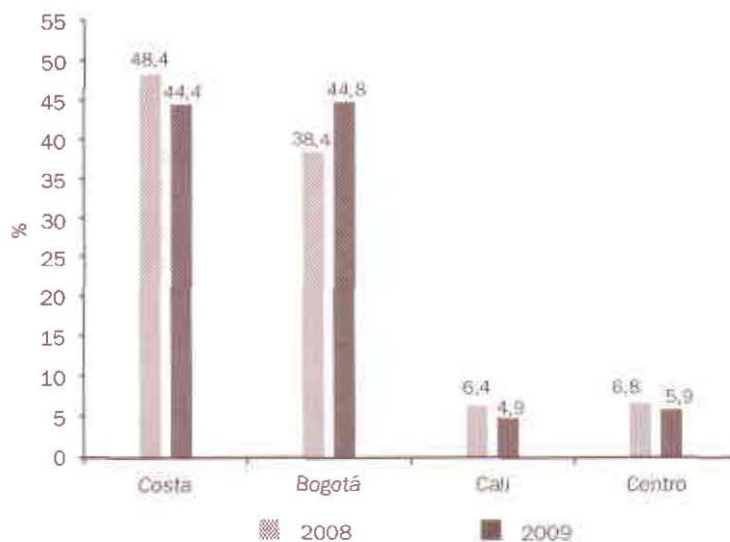


Tabla 18. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Oriental según mercados de destino (En toneladas)

Distribution of the Eastern Zone's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets

	2008		2009		Variación / Growth Rate	
	Toneladas Tons	Part. % Share	Toneladas Tons	Part. % Share	Absoluta	%
Producción / Production	226.933		261.574			
Total ventas / Total Sales	220.635	100	252.011	100	31.376	14,2
Ventas para mercado interno / Domestic Sales	169.344	76,8	203.962	80,9	34.618	20,4
Costa 1/	11.488	5,2	1.211	0,5	-10.277	-89,5
Bogotá 2/	137.809	62,5	190.836	75,7	53.027	38,5
Cali 3/	17.279	7,8	8.787	3,5	-8.492	-49,1
Centro 4/	2.768	1,3	3.128	1,2	360	13,0
Ventas para mercado de exportación / External Sales	51.291	23,2	48.049	19,1	-3.242	-6,3
Cambio en inventarios / Change in Stocks	6.298		9.563			

Plantas industriales y demás compradores localizados en / Industrial mills and others buyers localized at :

1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta

2/ Bogotá, Villavicencio, y Acacias

3/ Cali y Buga

4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta

Tabla 19. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Norte según mercados de destino (En toneladas)

Distribution of the North Zone's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets

	2008		2009		Variación / Growth Rate	
	Toneladas Tons	Part. % Share	Toneladas Tons	Part. % Share	Absoluta	%
Producción / Production	243.969		250.442			
Total ventas / Total Sales	237.184	100	240.343	100	3.159	1,3
Ventas para mercado interno / Domestic Sales	117.618	49,6	172.060	71,6	54.443	46,3
Costa 1/	116.204	49,0	170.358	70,9	54.154	46,6
Bogotá 2/	37	0,0	1.085	0,5	1.048	2.831,9
Cali 3/	1.315	0,6	35	0,0	-1.280	-97,4
Centro 4/	62	0,0	583	0,2	521	840,3
Ventas para mercado de exportación / External Sales	119.566	50,4	68.283	28,4	-51.283	-42,9
Cambio en inventarios / Change in Stocks	6.785		10.099			

Plantas industriales y demás compradores localizados en / Industrial mills and others buyers localized at :

1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta

2/ Bogotá, Villavicencio, y Acacias

3/ Cali y Buga

4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta

Tabla 20. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Central según mercados de destino (En toneladas)

Distribution of the Central Zone's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets

	2008		2009		Variación / Growth Rate	
	Toneladas Tons	Part. % Share	Toneladas Tons	Part. % Share	Absoluta	%
Producción / Production	266.690		271.995			
Total ventas / Total Sales	278.123	100	277.812	100	-310	-0,1
Ventas para mercado interno / Domestic Sales	159.240	57,3	184.859	66,5	25.619	16,1
Costa 1/	89.965	32,3	82.018	29,5	-7.947	-8,8
Bogotá 2/	35.468	12,8	62.410	22,5	26.942	76,0
Cali 3/	6.028	2,2	10.506	3,8	4.478	74,3
Centro 4/	27.779	10,0	29.925	10,8	2.146	7,7
Ventas para mercado de exportación / External Sales	118.883	42,7	92.954	33,5	-25.929	-21,8
Cambio en inventarios / Change in Stocks	-11.443		-5.857			

Plantas industriales y demás compradores localizados en / Industrial mills and others buyers localized at :

1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta

2/ Bogotá, Villavicencio, y Acacias

3/ Cali y Buga

4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta

Tabla 21. Distribución de las ventas de los productores de aceite de palma crudo de la Zona Occidental según mercados de destino (En toneladas)

Distribution of the Western Zone's Mills of Crude Palm Oil Sales by Markets

	2008		2009		Variación / Growth Rate	
	Toneladas Tons	Part. % Share	Toneladas Tons	Part. % Share	Absoluta	%
Producción / Production	39.918		18.330			
Total ventas / Total Sales	38.096	100	18.455	100	-19.641	-51,6
Ventas para mercado interno / Domestic Sales	4.707	12,4	9.696	52,5	4.989	106,0
Costa 1/	491	1,3	0	0,0	-491	-
Bogotá 2/	0	0,0	1.197	6,5	1.197	-
Cali 3/	4.217	11,1	8.434	45,7	4.217	100,0
Centro 4/	0	0,0	65	0,4	65	-
Ventas para mercado de exportación / External Sales	33.389	87,6	8.759	47,5	-24.630	-73,8
Cambio en inventarios / Change in Stocks	1.822		-125			

Plantas industriales y demás compradores localizados en / Industrial mills and others buyers localized at :

1/ Barranquilla, Ciénaga, Codazzi y Santa Marta

2/ Bogotá, Villavicencio, y Acacias

3/ Cali y Buga

4/ Bucaramanga, Medellín y Cúcuta

Tabla 22. Distribución de las ventas de aceite de palma por comprador, 2009

Distribution of Crude Palm Oil Sales by Buyers

<i>Empresa / Company</i>	<i>Toneladas / Tons</i>	<i>Part. % / Share</i>
I. Ventas para mercado interno / Domestic Sales	570.577	72,4
a. Industrias procesadoras de aceites y grasas	422.713	53,6
Oleoflores S.A. 3/	79.429	10,1
Grupo Grasco 2/	72.802	9,2
Alianza Team S.A. 1/	58.142	7,4
Fanagra S.A.	31.763	4,0
Lloreda S.A. 4/	24.687	3,1
Gradesa S.A.	23.541	3,0
C.I. Famar S.A.	21.646	2,7
C.I. Tequendama S.A.	20.358	2,6
C.I. Sigra S.A.	19.159	2,4
Duquesa S.A.	18.274	2,3
Santandereana de Aceites S.A.	14.685	1,9
Del Llano S.A.	4.202	0,5
Hacienda La Cabaña S.A.	4.223	0,5
Otros / Others	29.802	3,8
b. Fabricantes de alimentos balanceados	37.866	4,8
Comercializadoras 5/	19.669	2,5
Avidesa Mc Pollo S.A.	4.329	0,5
Supermercado Agropecuario Ltda.	3.943	0,5
Otros / Others	9.924	1,3
c. Biodiésel / Biofuel	107.024	13,6
Bio D S.A.	43.103	5,5
Aceites Manuelita S.A.	36.264	4,6
Biocombustibles Sostenibles del Caribe S.A.- Bsc S.A.	27.232	3,5
Otros / Others	425	0,1
d. Otros / Others	2.974	0,4
II. Ventas para mercado de exportación / External Sales	218.045	27,6
C.I. Acepalma S.A.	73.762	9,4
C.I. Biocosta S.A.	55.726	7,1
C.I. Mira Ltda.	29.160	3,7
C.I. Tequendama S. A.	15.190	1,9
C.I. Andinoprinces S. A.	11.810	1,5
Otros / Others	32.398	4,1

Incluye las siguientes empresas / Includes the next companies:

1/ Acegrasas S.A., Grasas S.A., Fagrade S.A.

2/ Grasco S.A., Gracetales S.A., Detergentes S.A.

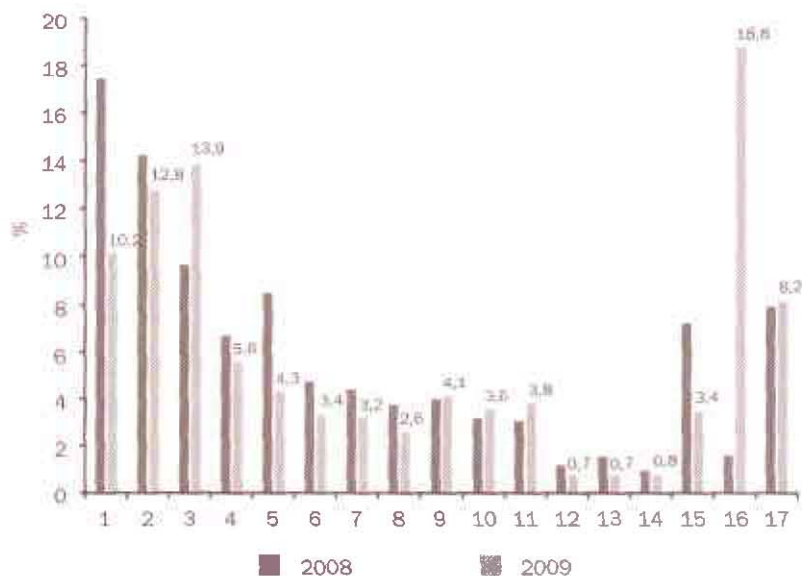
3/ C.I. Oleoflores Ltda., Extractora María La Baja S.A., Oleoflores S.A.

4/ Lloreda S.A., C.I. Yumbo

5/ Rivera Buenaventura & Cia Ltda., Proveagro Ltda., Soluagro Ltda., Rivercol S.A.

» Figura 8. Distribución de las ventas para mercado interno de aceite de palma crudo según comprador 2008 y 2009

Distribution of Crude Palm Oil Domestic Sales by Buyers (in percent)



1. Alianza Team S.A.
2. Grupo Grasco
3. Oleflores Ltda.
4. Fanagra S.A.
5. Lloreda Grasas S.A.
6. Sigra S.A.
7. Duquesa S.A.
8. Santandereana de Aceites S.A.
9. Gradesa S.A.
10. C.I. Tequendama S.A.
11. Famar S.A.
12. Del Llano S.A.
13. Hacienda La Cabaña S.A.
14. Avidesa Mc Pollo S.A.
15. Comercializadoras
16. Biodiésel
17. Otros / Others

Sección 2.5

Oferta y consumo aparente

Supply and Disappearance

Tabla 23. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)

Imports of Oil Palm Products (In tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Subtotal aceite de palma / Palm Oil Subtotal	15.738	10.717	14.617	25.608	59.183	98,9
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	242	22	103	0	19.137	32,0
Fraciones de aceite de palma / Palm Oil Fractions	15.496	10.695	14.514	25.608	40.046	66,9
Subtotal aceite de palmiste / Palm Kernel Oil Subtotal	1.945	2	18	354	684	1,1
Aceite de palmiste en Almendra 1/ Palm Kernel Oil in Kernel	0	0	16	28	29	0,0
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	888	0	0	292	586	1,0
Fraciones de aceite de palmiste / Palm Kernel Oil Fractions	1.058	2	3	34	69	0,1
Total	17.683	10.719	14.635	25.962	59.867	100
Variación / Growth Rate %	-12,8	-39,4	36,5	77,4	130,6	

Fuente / Source: DIAN.

Nota / Note:

1/ El coeficiente de conversión de almendra importada a aceite de palmiste crudo es / The conversion coefficient of imported Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil is : 42%.

Tabla 24. Importaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite por país de origen (En toneladas)

Imports of Oil Palm Products by Country of Origin (In tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009
Subtotal aceite de palma / Palm Oil Subtotal	15.738	10.717	14.617	25.609	59.183
Ecuador	15.314	10.694	14.601	25.075	57.456
Otros países / Other countries	424	23	16	534	1.727
Subtotal aceite de palmiste / Palm Kernel Oil Subtotal	1.945	2	18	354	684
Ecuador	1.943	0	15	349	680
Otros países / Other countries	2	2	4	5	4
Total	17.683	10.719	14.635	25.964	59.867

Fuente / Source: DIAN.

Tabla 25. Importaciones de semilla para siembra de palma de aceite según compradores
(En kilogramos)
Imports of Oil Palm Seeds According to Buyers (In Kilograms)

Empresa / Company	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Rebiotec Ltda.	7.436	10.389	12.961	14.839	7.022	42,0
Hacienda La Cabaña S. A.	3.972	9.906	7.534	8.386	7.054	42,2
Indupalma	1.505	425	2.212	1.365	0	0,0
Unipalma S. A.	1.468	0	1.894	0	2.233	13,4
Oleoflores S. A.	0	20	0	0	0	0,0
Sociedad Palmas del Ariari S. A.	187	0	0	0	0	0,0
Eurotrading Co C.I. Ltda.	0	0	0	499	398	2,4
Otras	0	0	41	100	0	0,0
Total	14.567	20.740	24.642	25.188	16.707	100
Variación / Growth Rate %	-45,1	42,4	18,8	2,2	-33,7	

Fuente / Source: DIAN.

Nota / Note:

Cada semilla de palma de aceite tiene un peso que oscila entre / Each oil palm seed weighs between: 3,3 & 5,2 grams.

Tabla 26. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En toneladas)
Exports of Oil Palm Products (In tons)

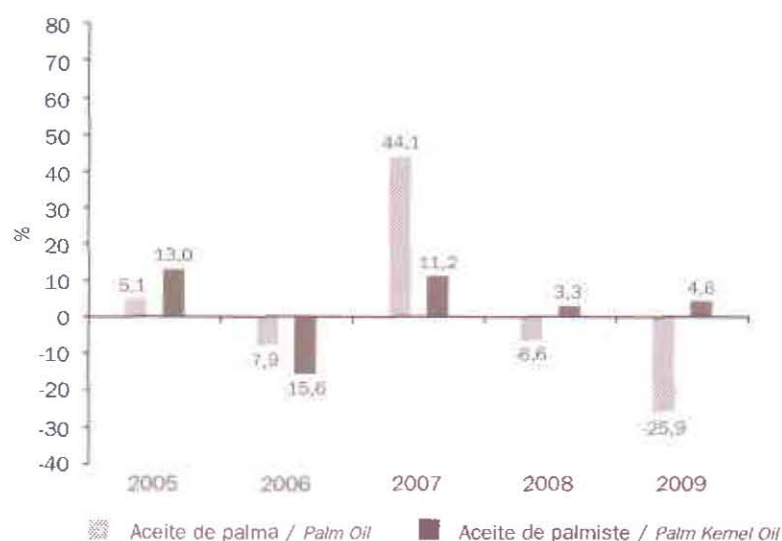
Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Subtotal aceite de palma / Palm Oil Subtotal	256.971	236.588	340.919	318.332	235.923	85,6
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	210.069	184.046	275.128	236.910	181.468	65,8
Aceite de palma RBD y fracciones 1/ Palm Oil RBD and fractions	18.273	28.670	40.447	55.227	32.815	11,9
Aceite de palma en jabones 2/ Palm Oil in Soap	9.626	9.957	11.949	12.374	11.526	4,2
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados 2/ Palm Oil in margarines	19.003	13.916	13.395	13.822	10.114	3,7
Subtotal aceite de palmiste / Palm Kernel Oil Subtotal	39.217	33.115	36.828	38.030	39.776	14,4
Aceite de palmiste en almendra 3/ Palm Kernel Oil in Kernel	89	0	0	72	0	0,0
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	31.492	27.139	29.822	30.744	32.789	11,9
Aceite de palmiste refinado y fracciones Palm Kernel Oil Fractions	1.367	587	901	948	1.083	0,4
Aceite de palmiste en productos procesados 2/ Palm Kernel Oil in Processed Products	6.269	5.389	6.105	6.266	5.904	2,1
Total	296.188	269.704	377.747	356.362	275.699	100
Variación / Growth Rate %	6,1	-8,9	40,1	-5,7	-22,6	

Fuente / Source: DIAN.

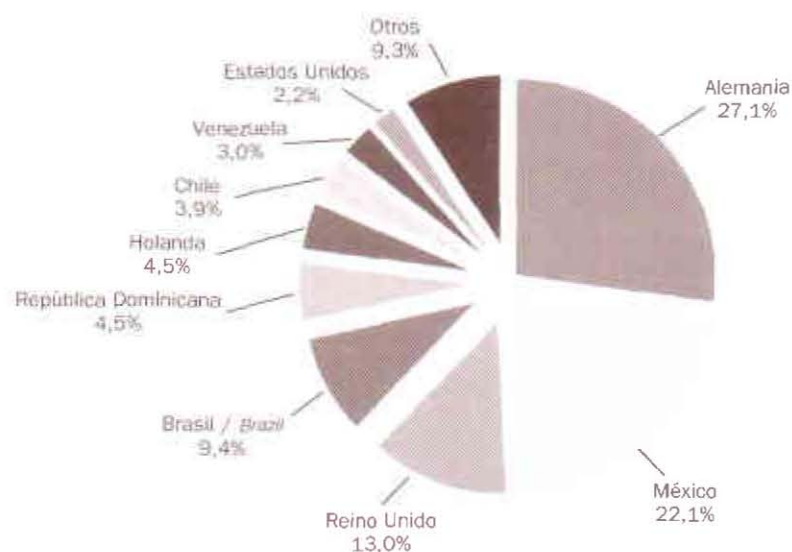
Nota / Note:

- 1/ RBD se refiere al aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado mientras las fracciones son estearina y oleína. / RBD stands for Refined, Bleached and Deodorized palm oil while fractions refer to palm oil stearin and olein.
- 2/ Aceites de palma y de palmiste incorporados como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones. / Palm and Palm Kernel oils used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.
- 3/ El coeficiente de conversión de almendra a aceite de palmiste crudo es / The conversion coefficient of Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil is: 42%.

» Figura 9. Crecimiento anual de las exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite (En porcentaje)
Annual Growth of Exports of Oil Palm Products (In percent)



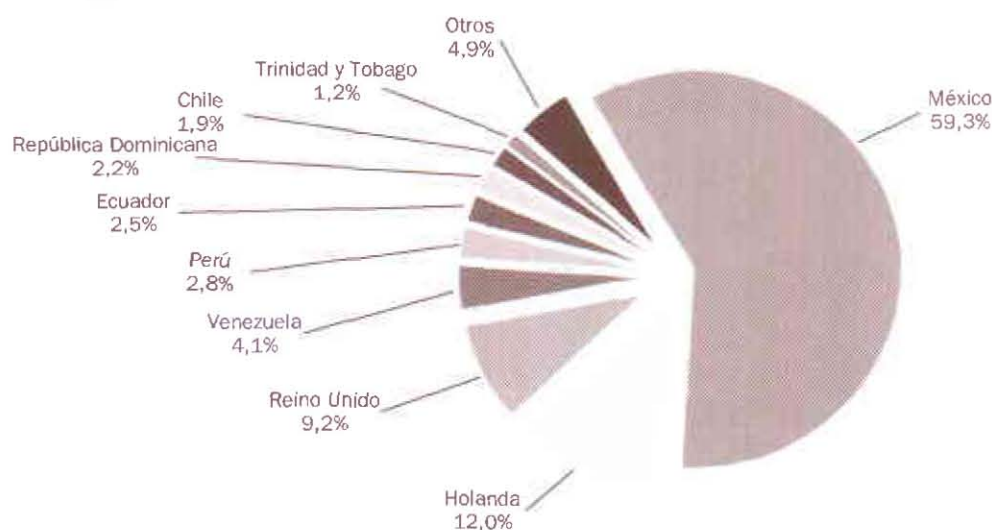
» Figura 10. Distribución de las exportaciones de aceite de palma 1/ por país de destino, 2009
Distribution of Palm Oil Exports by Markets (In percent)



Nota / Note:

1/ Se refiere al subtotal aceite de palma de la Tabla 26. / Refers to the Palm Oil Subtotal Of the Table 26.

» Figura 11. Distribución de las exportaciones de aceite de palmiste 1/ por país de destino, 2009
(En porcentaje)
Distribution of Palm Kernel Oil Exports by Markets (In percent)



Nota / Note:

1/ Se refiere al Subtotal Aceite de Palmiste de la Tabla 26 / Refers to the Palm Kernel Oil Subtotal of the Table 26.

Tabla 27. Exportaciones de productos de la agroindustria de la palma de aceite (En dólares) 1/
Exports of Oil Palm Products (In US dollars)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Subtotal aceite de palma / Palm Oil Subtotal	99.338.247	105.779.222	233.943.427	348.112.244	151.945.847	85,4
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	78.880.972	77.593.814	182.428.013	251.134.276	111.710.889	62,8
Aceite de palma RBD y fracciones 2/ Palm Oil RBD and fractions	9.707.216	18.120.700	34.710.787	69.209.526	26.913.471	15,1
Aceite de palma en jabones 2/ Palm Oil in Soap	3.614.534	4.197.751	7.923.195	13.116.432	7.095.354	4,0
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados 2/ Palm Oil in Soap	7.135.525	5.866.958	8.881.431	14.652.010	6.226.133	3,5
Subtotal aceite de palmiste / Palm Kernel Oil Subtotal	23.704.006	19.310.859	31.332.568	47.820.585	25.912.129	14,6
Aceite en almendra de palma 4/ Palm Kernel Oil in Kernel	53.643	52	2	90.508	0	0,0
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	18.961.721	15.626.719	25.168.613	38.517.956	21.048.629	11,8
Aceite de palmiste refinado y fracciones Palm Kernel Oil Fractions	914.248	581.190	1.011.824	1.361.943	1.073.530	0,6
Aceite de palmiste en productos procesados 3/ Palm Kernel Oil in Processed Products	3.774.393	3.102.897	5.152.128	7.850.178	3.789.970	2,1
Total	123.042.253	125.090.081	265.275.995	395.932.828	177.857.976	100
Variación / Growth Rate %	-9,7	1,7	112,1	49,3	-55,1	

Nota / Note:

1/ Valoradas a precios FOB puerto. / Prices FOB.

2/ RBD se refiere al aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado mientras las fracciones son estearina y oleína. / RBD stands for Refined, Bleached and Deodorized palm oil while fractions refer to palm oil stearin and olein.

3/ Aceites de palma y de palmiste incorporados como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones. / Palm and Palm Kernel oils used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.

4/ El coeficiente de conversión de almendra a aceite de palmiste crudo es / The conversion coefficient of Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil is: 42%.

Tabla 28. Exportaciones de los productos de la agroindustria de la palma de aceite por empresas
(En toneladas)
Exports of Oil Palm Products by Companies (In tons)

Empresa / Company	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
I. Aceite de palma / Palm Oil	256.971	236.588	340.919	318.332	255.923	85,6
a. Aceite crudo / Crude Oil	210.069	184.046	275.128	236.910	181.468	65,8
C.I. Acepalma S.A.	125.156	88.483	125.248	130.761	79.285	28,8
C.I. Andinoprínces S.A.	43.293	28.336	62.103	41.897	13.758	5,0
C.I. Mira Ltda	38.066	50.597	78.775	39.404	29.831	10,8
C.I. Biocosta S.A.	0	0	0	15.235	54.611	19,8
C.I. Tequendama	2.859	3.618	5.027	6.907	3.917	1,4
C.I. Grasde S.A.	0	11.182	3.512	3.005	0	0,0
Otras empresas / Other companies	695	1.831	464	1	66	0,0
b. Aceite refinado, fracciones y procesado Refined oil, fractions and processed	46.902	52.542	65.791	81.422	54.455	19,8
Alianza Team S.A.	10.880	7.749	10.287	15.300	15.021	5,4
C.I. Tequendama S.A.	24	409	9.707	13.524	9.650	3,5
C.I. Acepalma S.A.	2.106	3.183	5.128	5.586	4.144	1,5
Unilever Andina Colombia Ltda.	4.634	6.061	6.091	5.091	5.268	1,9
C.I. Yumbo S.A.	1.937	1.438	2.609	4.917	3.337	1,2
C.I. Famar S.A.	6.273	8.131	7.349	4.368	96	0,0
Otras empresas / Other companies	21.048	25.571	24.620	32.635	16.939	6,1
II. Aceite de palmiste / Palm Kernel Oil	39.217	33.115	36.828	38.030	39.778	14,4
a. Aceite crudo / Crude Oil	31.492	27.139	29.822	30.744	32.789	11,9
C.I. Acepalma S.A.	12.832	16.937	16.670	19.846	22.140	8,0
C.I. Mira Ltda	8.520	5.929	10.895	8.815	3.817	1,4
C.I. Andinoprínces S.A.	7.359	4.076	1.842	1.800	2.019	0,7
C.I. Tequendama	201	108	235	47	36	0,0
Otras empresas / Other companies	2.580	90	180	236	4.778	1,7
b. Aceite refinado, fracciones y procesado Refined oil, fractions and processed	7.725	5.976	7.006	7.286	6.987	2,5
Alianza Team S.A.	2.402	1.445	1.954	2.062	1.676	0,6
Unilever Andina Colombia Ltda.	1.578	1.969	2.194	1.900	2.030	0,7
Colgate Palmolive Cía.	496	525	687	946	958	0,3
Otras empresas / Other companies	3.249	2.037	2.171	2.377	2.323	0,8
Total	296.188	269.704	377.747	356.362	275.699	100
Variación / Growth Rate %	6,1	-8,9	40,1	-5,7	-22,6	

Fuente / Source: DIAN.

Tabla 29. Oferta y consumo aparente de aceite de palma (En miles de toneladas)

Supply and Disappearance of Palm Oil (in thousand tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Variación Growth Rate %
I. Producción nacional / Domestic production	660,1	714,3	733,2	777,5	802,3	3,2
II. Importaciones / Imports	15,7	10,7	14,6	25,6	59,2	131,1
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	0,2	0,0	0,1	0,0	19,1	-
Fracciones de aceite de palma / Palm Oil Fractions	15,5	10,7	14,5	25,6	40,0	56,4
III. Exportaciones / Exports	257,0	236,6	340,9	318,3	235,9	-25,9
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	210,1	184,0	275,1	236,9	181,5	-23,4
Aceite de palma RBD y fracciones 1/ Palm Oil RBD and fractions	18,3	28,7	40,4	55,2	32,8	-40,6
Aceite de palma en jabones 2/ Palm Oil in Soap	9,6	10,0	11,9	12,4	11,5	-6,8
Aceite de palma en margarinas e hidrogenados 2/ Palm Oil in margarines	19,0	13,9	13,4	13,8	10,1	-26,8
IV. Oferta disponible (I) + II - III) / Available Supply	418,9	488,4	406,9	484,8	625,6	29,0
V. Cambio de inventarios 3/ Change in Stocks	-20,6	14,3	-38,2	8,3	-4,2	
VI. Consumo aparente (IV - V) / Disappearance	439,5	474,1	445,1	476,5	629,8	32,2
Población (En millones) / Population (In Millions)	42,9	43,4	43,9	44,4	45,0	1,2
Consumo per cápita de aceite de palma en kilogramos Per Capita Palm Oil Consumption in Kilograms	10,2	10,9	10,1	10,7	14,0	30,6
Participación del aceite de palma en el consumo total de aceites y grasas 4/ Palm Oil Share to Total Disappearance of Oils and Fats (%)	54,6	53,3	55,4	53,6	63,8	

Nota / Note:

- 1/ RBD se refiere al aceite de palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado mientras las fracciones son estearina y oleína. / RBD stands for Refined, Bleached and Deodorized palm oil while fractions refer to palm oil stearin and olein.
- 2/ Aceite de palma incorporado como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones. / Palm Oil used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.
- 3/ El cambio de inventario se calcula como la diferencia entre el inventario final y el inicial. / The change in stocks is the difference between the final and initial inventory levels.
- 4/ La oferta disponible de aceites y grasas se usa como proxy del consumo aparente. / The Total Supply of Oils and Fats is used as proxy for disappearance.

El consumo aparente no es una variable observada sino una variable descubierta que se tiene como una proxy de la demanda. Puede estar sobreestimado, respecto a las ventas reportadas al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, Aceite de Palma y sus Fracciones, como consecuencia de la no contabilización de inventarios en tránsito e inventarios en algunas comercializadoras internacionales de las cuales no se tiene información. / The apparent consumption or disappearance which is calculated as a residual variable is used as a proxy for demand. This variable can be overestimated relative to the sales reported to the Price Stabilization Fund for Palm Kernel, Palm Oil and its Fractions because of lack of accurate information on inventories, which may be in transit or in the hands of some international trading companies.

Tabla 30. Oferta y consumo aparente de aceite de palmiste (En miles de toneladas)

Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil (In thousand tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Variación Growth Rate %
I. Producción nacional / Domestic production	63,7	67,3	67,9	72,3	68,6	6,3
II. Importaciones / Imports	0,9	0,0	0,0	0,3	0,6	1.919,9
III. Exportaciones / Exports	39,2	33,1	36,8	38,0	39,8	3,3
IV. Oferta disponible (I + II - III) / Available Supply	25,4	34,2	31,1	34,5	29,4	10,9
V. Cambio de inventarios 1/ <i>Change in Stocks</i>	-3,3	2,9	-3,1	0,5	-4,0	
VI. Consumo aparente (IV - V) / Disappearance	28,7	31,3	34,3	34,1	33,4	-0,5
Población (En millones) / Population (In Millions)	42,9	43,4	43,9	44,4	45,0	1,2
Consumo per cápita de aceite de palma en kilogramos Per Capita Palm Oil Consumption in Kilograms	0,59	0,79	0,71	0,78	0,65	9,7
Participación del aceite de palma en el consumo total de aceites y grasas 4/ <i>Palm Oil Share to Total Disappearance of Oils and Fats (%)</i>	3,6	3,5	4,3	3,8	3,4	

Nota / Note:

- 1/ El cambio de inventario se calcula como la diferencia entre el inventario final y el inicial. / *The change in stocks is the difference between the final and initial inventory levels.*
- 2/ La oferta disponible de aceites y grasas se usa como proxy del consumo aparente. / *The Total Supply of Oils and Fats is used as proxy for disappearance.*

Sección 2.6

Precios

Prices

Tabla 31. Precios mensuales de aceite de palma crudo en Colombia (En miles de pesos por tonelada)

Monthly Prices of Crude Palm Oil in Colombia (In thousand pesos per ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var. Gr. Rate %	US\$ equiv.
2005	1.175	1.089	1.032	1.195	1.145	1.093	1.079	1.073	1.046	1.057	1.053	1.022	1.088	-23,2	469
2006	1.007	973	1.065	1.052	1.100	1.202	1.229	1.219	1.232	1.212	1.232	1.349	1.156	6,2	490
2007	1.297	1.334	1.336	1.368	1.441	1.441	1.460	1.552	1.644	1.660	1.749	1.987	1.522	31,7	733
2008	1.893	2.076	2.258	2.197	2.098	2.148	2.059	1.817	1.636	1.587	1.488	1.404	1.888	24,0	960
2009	1.374	1.500	1.700	1.569	1.827	1.914	1.845	1.554	1.754	1.573	1.619	1.766	1.666	-11,8	773

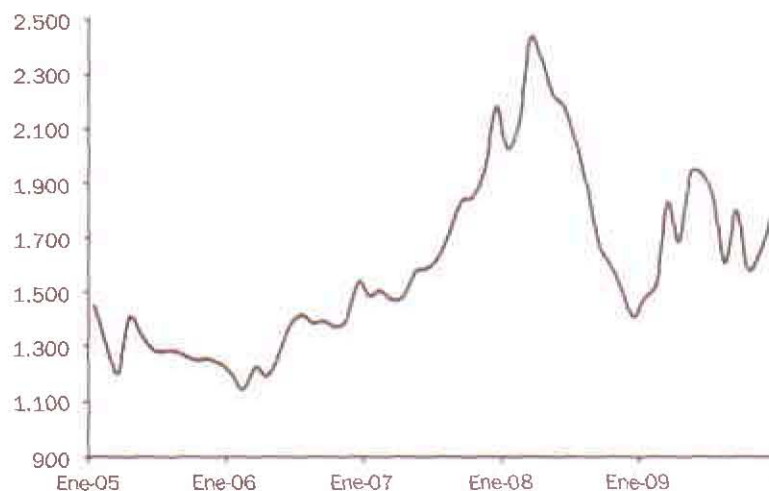
Nota / Note:

Los valores en pesos corresponden a los precios FOB plantación del aceite de palma crudo, que tiene las siguientes características: hasta 5% de Ácidos Grasos Libres y 1% de humedad más impurezas. / The peso values correspond to FOB plantation prices of crude palm oil, which has the following characteristics: up to 5% FFA and contains up to 1% of humidity and impurities.

» Figura 12. Evolución del precio real del aceite de palma crudo en Colombia

(En miles de pesos de diciembre de 2009 por tonelada)

Evolution of the Real Price of Crude Palm Oil in Colombia (In thousand pesos per ton)



Nota / Note:

Para calcular los precios reales, los precios nominales fueron deflactados por el Índice de Precios al Productor. / The real prices were calculated by deflating the nominal prices with the Producer Price Index.

Tabla 32. Precios mensuales de aceite del palmiste crudo en Colombia (En miles de pesos por tonelada)
Monthly Prices of Palm Kernel Oil in Colombia (in thousand pesos per ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var. Gr. Rate %	US\$ equiv.
2005	1.520	1.410	1.400	1.600	1.600	1.420	1.397	1.360	1.206	1.276	1.271	1.254	1.393	-24,8	600
2006	1.250	1.310	1.350	1.247	1.284	1.416	1.416	1.479	1.495	1.300	1.407	1.439	1.366	-1,9	579
2007	1.399	1.367	1.410	1.446	1.586	1.637	1.825	1.752	1.886	1.858	1.966	2.293	1.702	24,6	819
2008	2.200	2.450	2.590	2.591	2.473	2.486	2.271	1.849	1.997	2.003	1.879	1.466	2.188	28,5	1.113
2009	1.444	1.512	1.780	1.682	2.023	2.122	1.851	1.595	1.728	1.695	1.695	1.796	1.744	-20,3	809

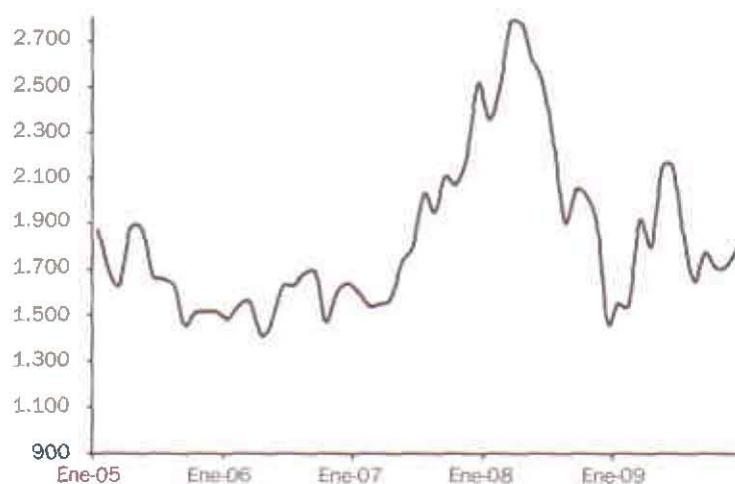
Nota / Note:

Los valores en pesos corresponden a los precios FOB plantación del aceite de palmiste crudo / The peso values correspond to FOB plantation prices of crude palm kernel oil.

» Figura 13. Evolución del precio real del aceite del palmiste crudo en Colombia

(En miles de pesos (de diciembre de 2009 por tonelada)

Evolution of the Real Price of Crude Palm Kernel Oil in Colombia (in thousand pesos per ton)



Nota / Note:

Para calcular los precios reales, los precios nominales fueron deflactados por el Índice de Precios al Productor. / The real prices were calculated by deflating the nominal prices with the Producer Price Index.

Tabla 33. Precios mensuales de almendra de palma en Colombia (En miles de pesos por tonelada)

Monthly Prices of Palm Kernel in Colombia (In thousand pesos per ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var. Gr. Rate %	US\$ equiv.
2005	485	460	456	525	496	459	455	445	398	420	409	410	451	-19,8	195
2006	428	430	447	405	411	451	450	473	474	430	470	471	445	-1,4	189
2007	464	460	491	505	560	578	659	602	646	635	680	788	589	32,4	283
2008	743	832	886	884	859	863	794	645	673	680	578	445	740	25,7	376
2009	421	442	519	513	639	675	574	463	494	492	515	487	520	-29,8	241

Nota / Note:

Los valores corresponden a los precios por plantación de almendra de palma. / The peso values correspond to the plantation prices of palm kernel.

Tabla 34. Precios mensuales de torta de palmiste en Colombia (En miles de pesos por tonelada)

Monthly Prices of Palm Kernel Meal in Colombia (In thousand pesos per ton)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average Col\$	Var. Gr. Rate %	US\$ equiv.
2005	174	173	182	168	167	166	160	162	162	165	171	173	169	-3,8	73
2006	192	201	211	218	218	220	224	229	240	240	254	270	227	34,4	96
2007	281	300	303	286	260	252	257	246	244	232	238	268	264	16,5	127
2008	258	265	280	279	277	281	273	270	258	247	252	257	266	0,9	135
2009	282	289	297	282	270	255	247	239	239	270	257	273	267	0,1	124

Nota / Note:

Los valores se refieren a los precios promedio de la torta de palmiste extraída por solvente y expeller. / The peso values refer to average prices of palm kernel meal extracted using solvents and by the expeller process.

Sección 2.7

Valor de la producción

Value of Production

Tabla 35. Valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de pesos)
Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In million pesos)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
En millones de pesos / In Million Pesos						
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	637.428	755.173	1.000.514	1.475.421	1.221.198	93,0
Almendra de palma/ Palm Kernel	69.333	71.798	97.846	136.202	91.491	7,0
Total	706.761	826.971	1.098.360	1.611.622	1.312.689	100,0
Variación / Growth Rate %	-22,5	17,0	32,8	46,7	-18,5	
En millones de dólares / In Million US Dollars						
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	274,6	320,2	481,5	750,4	566,3	93,0
Almendra de palma/ Palm Kernel	29,9	30,4	47,1	69,3	42,4	7,0
Total	304,5	350,6	528,6	819,6	608,8	100,0
Variación / Growth Rate %	-12,2	15,1	50,8	55,1	-25,7	

» **Figura 14.** Evolución anual del valor nominal de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En millones de dólares)

Evolution of the Nominal Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In million US dollars)

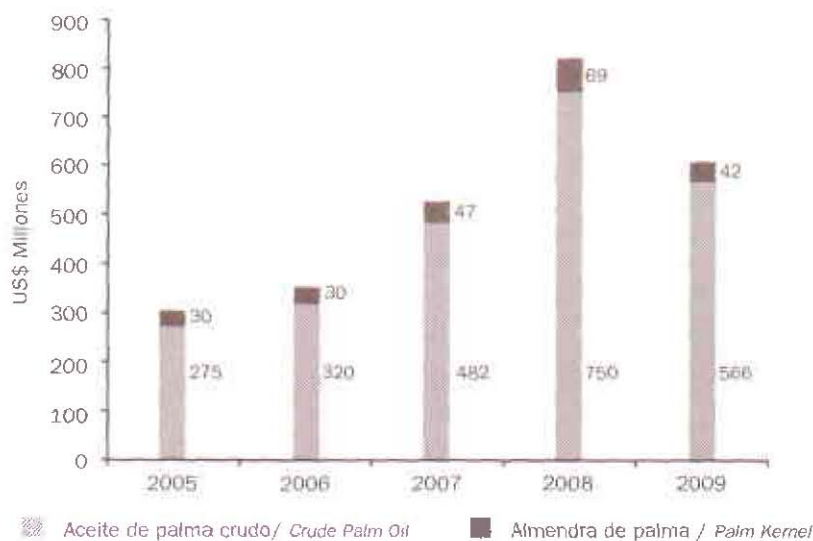


Tabla 36. Valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra

(En millones de pesos de 2009)

Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In million pesos of 2009)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	726.388	815.347	1.066.692	1.443.241	1.221.198	93,0
Almendra de palma/ Palm Kernel	79.009	77.519	104.318	133.231	91.491	7,0
Total	805.397	892.866	1.171.009	1.576.473	1.312.689	100,0
Variación / Growth Rate %	-24,0	10,9	31,2	34,6	-16,7	

Nota / Note:

El valor de la producción es ponderada mensualmente por los precios domésticos y de exportación. / The value of production is weighted monthly using domestic and export prices of Crude Palm Oil and Palm Kernel.

Tabla 37. Participación de la palma de aceite en el valor real de la producción agropecuaria en Colombia (En porcentaje)

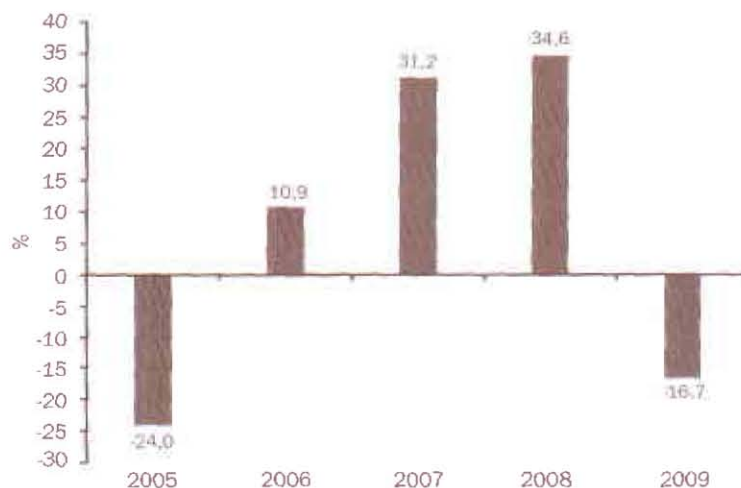
Share of Oil Palm in the Real Value of Agricultural and Livestock Production in Colombia (In percent)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009
Producción de cultivos permanentes / Permanent Crops Production	5,8	6,2	7,7	10,4	8,6
Producción agrícola / Agricultural Production	3,3	3,6	4,5	6,1	5,3
Producción agropecuaria / Agricultural and Livestock Production	1,9	2,0	2,5	3,3	2,8

Fuente / Source: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Fedepalma. / Ministry of Agricultural and Rural Development and Fedepalma.

» Figura 15. Crecimiento anual del valor real de la producción de aceite de palma crudo y almendra (En porcentaje)

Annual Growth of the Real Value of Crude Palm Oil and Palm Kernel Production (In percent)



Nota / Note:

Para calcular los valores reales, los valores nominales fueron deflactados por el Índice de Precios al Productor. / The real values were calculated by deflating the nominal values with the Producer Price Index.

Sección 2.8

Crédito institucional para la palma de aceite

Institutional Credit for Oil Palm

Tabla 38. Crédito aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite (En millones de pesos)

Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting (In million pesos)

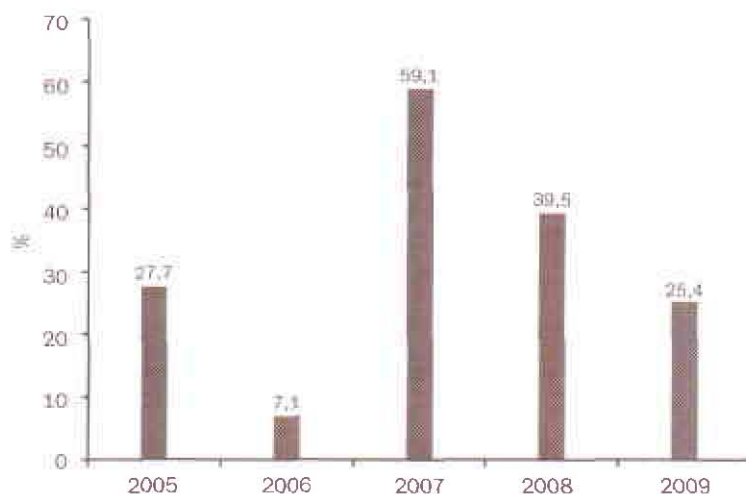
	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Por tamaño del productor / By Producer Size:						
Medianos y Grandes / <i>Medium and Large Producers</i>	42.882,3	43.863,5	74.007,2	112.742,9	142.644,0	87,3
Pequeños productores 1/ <i>Small Scale Producers</i>	11.990,5	14.891,1	19.443,2	17.641,0	20.842,0	12,7
Total	54.872,8	58.754,6	93.450,5	130.384,0	163.486,0	100,0
Por departamento / By Department						
Antioquia	2.455,9	161,4	781,3	657,4	83,0	0,1
Atlántico	2.773,0	1.776,9	4.625,7	1.624,7	5.511,0	3,4
Bogotá	980,0	750,0	322,6	0,0	324,0	0,2
Bolívar	1.296,8	6.868,7	9.853,5	11.842,8	21.432,0	13,1
Boyacá	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Casanare	1.474,5	1.092,7	5.099,7	9.852,5	15.049,0	9,2
Caquetá	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0	0,2
Cesar	3.765,2	5.473,0	6.809,2	22.666,9	26.734,0	16,4
Cundinamarca	3.641,0	1.216,2	906,0	227,6	1.672,0	1,0
Cauca	0,0	0,0	2.943,4	0,0	350,0	0,2
Córdoba	0,0	0,0	208,9	200,7	0,0	0,0
Chocó	0,0	140,0	101,8	92,1	0,0	0,0
Guajira	0,0	64,6	0,0	319,6	194,0	0,1
Guaviare	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Huila	0,0	0,0	73,0	0,0	295,0	0,2
Magdalena	7.199,7	6.039,3	11.556,2	14.589,8	7.583,0	4,6
Meta	11.459,0	14.546,8	21.852,3	27.572,4	26.951,0	16,5
Nariño	4.079,8	1.775,8	4.056,1	5.711,5	19.080,0	11,7
Norte de Santander	1.396,1	8.046,4	8.437,6	10.646,3	12.644,0	7,7
Santander	13.512,8	9.725,6	15.813,3	23.487,0	19.252,0	11,8
Valle	839,0	1.077,1	0,0	892,5	3.180,0	1,9
Vichada	0,0	0,0	0,0	0,0	2.712,0	1,7
Total	54.872,8	58.754,6	93.450,5	130.384,0	163.486,0	100,0
Variación / <i>Growth Rate %</i>	27,7	7,1	59,1	39,5	25,4	

Fuente / *Source*: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro. / *Financing Fund for the Agricultural and Livestock Sector, Finagro.*

Nota / *Note*:

1/ Incluye Alianzas Estratégicas. / *Includes Strategic Alliances.*

» Figura 16. Crecimiento anual del crédito aprobado por Finagro para la siembra de palma de aceite (En porcentaje)
Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Planting (in percent)



Fuente / Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro.
Financing Fund for the Agropecuary Sector, Finagro.

Tabla 39. Crédito aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite
 (En millones de pesos)
Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development (in million pesos)

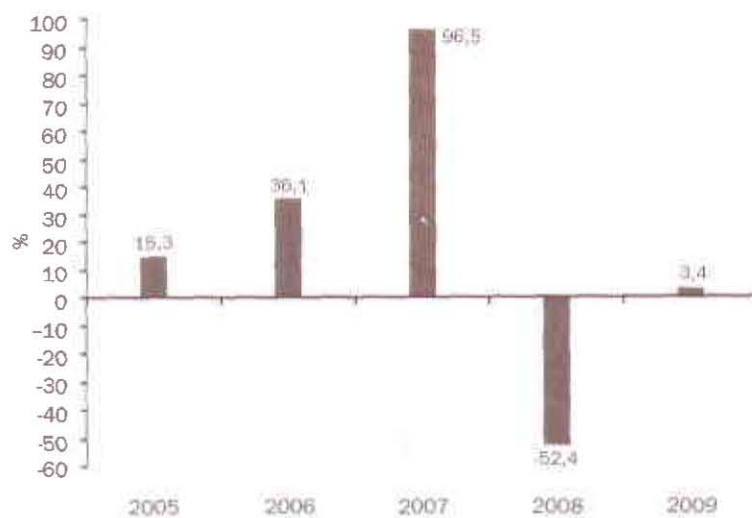
	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Por tamaño del productor / By Producer Size:						
Medianos y Grandes / Medium and Large Producers	8.220,1	11.762,4	22.899,9	10.631,9	11.318,0	99,4
Pequeños productores 1/ Small Scale Producers	430,8	15,0	240,2	376,9	69,0	0,6
Total	8.650,9	11.777,4	23.140,0	11.008,8	11.387,0	100,0
Por departamento / By Department						
Antioquia	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Atlántico	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bogotá	0,0	0,0	0,0	0,0	679,0	6,0
Bolívar	25,0	42,0	5,8	330,5	0,0	0,0
Casanare	0,0	30,0	8.300,0	570,0	57,0	0,5
Cesar	1.140,9	1.427,4	1.830,0	1.723,8	715,0	6,3
Cundinamarca	0,0	0,0	2.600,0	0,0	0,0	0,0
Huila	0,0	0,0	0,0	0,0	246,0	2,2
Magdalena	259,1	478,5	314,0	100,0	5,0	0,0
Meta	4.811,7	4.677,1	3.431,0	7.078,1	7.643,0	67,1
Nariño	1.296,0	2.691,0	0,0	0,0	100,0	0,9
Norte de Santander	12,0	15,0	29,2	366,9	74,0	0,6
Santander	1.091,2	2.415,0	6.630,0	839,5	1.868,0	16,4
Total	8.650,9	11.777,4	23.140,0	11.008,8	11.387,0	100,0
Variación / Growth Rate %	15,3	36,1	96,5	-52,4	3,4	

Fuente / Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro. / *Financing Fund for the Agricultural and Livestock Sector, Finagro.*

Nota / Note:

1/ Incluye Alianzas Estratégicas. / *Includes Strategic Alliances.*

» Figura 17. Crecimiento anual del crédito aprobado por Finagro para el sostenimiento de palma de aceite (En porcentaje)
Annual Growth of Loans Granted by Finagro for Oil Palm Crop Maintenance and Development (In percent)



Fuente / Source: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro.
Financing Fund for the Agropecuary Sector, Finagro.

Sección 2.9

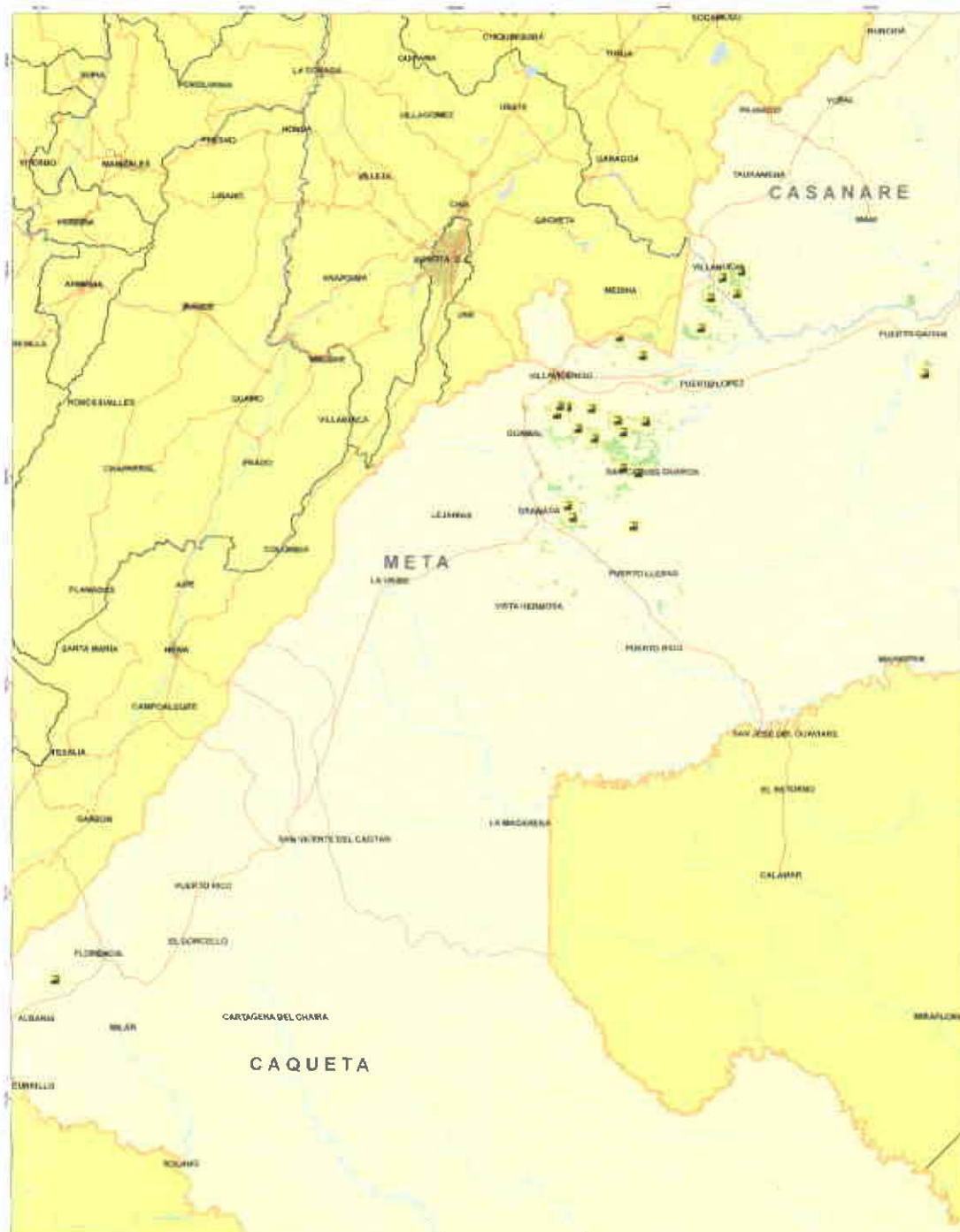
Localización geográfica de cultivos y plantas de beneficio de palma de aceite

Geographical Location of Oil Palm Plantations and Palm Oil Mills

Zona Oriental / East Zone



Mapa 3. Zona Oriental
East Zone



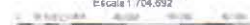
ZONA ORIENTAL

Fuentes utilizadas:
Áreas con palma: Fedepalma-COLMAD 2007
Cartografía básica: IGAC
Plantas de beneficio: Cenipalma 2009
Elaboró: Ceregrina - Agricultura de Precisión
Junio de 2009

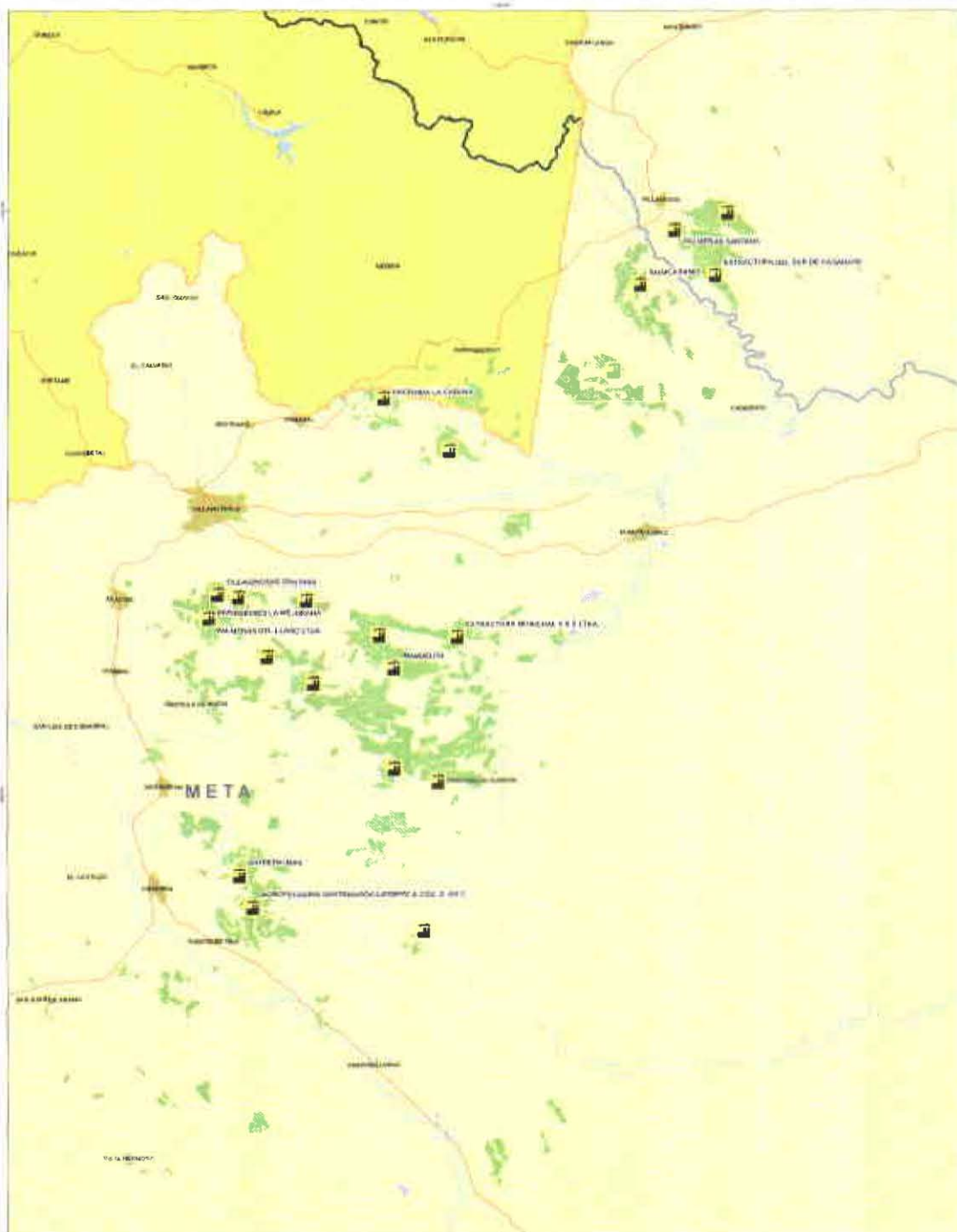
Conversiones

- Plantas de beneficio
- Aeropuertos
- Cercados
- Cabecera Principal
- Ciénaga
- Área con palma
- Zona Oriental

Proyección: Gauss Kruger
Origen: Bogotá
Datum: MAGNA-Sergas
Escala: 1:704.692



Mapa 4. Departamento del Meta



ZONA ORIENTAL
Departamento del Meta

Fuente: *El Niño*.
 Ayuda con la ayuda: *El Niño* - *El Niño* - *El Niño* 2007
 Categoría: *El Niño* - *El Niño* - *El Niño* 2007
 Fuente de la información: *El Niño* - *El Niño* - *El Niño* 2007

Elaine K. Cascocheva - *Agencia de Noticias*
junio de 2006

Conclusions

- | | | | |
|---|--------------------|---|----------------------|
|  | Project Milestones |  | Customer Involvement |
|  | Assignments |  | Summary |
|  | Calendar & |  | Work in progress |
| | |  | Final Control |

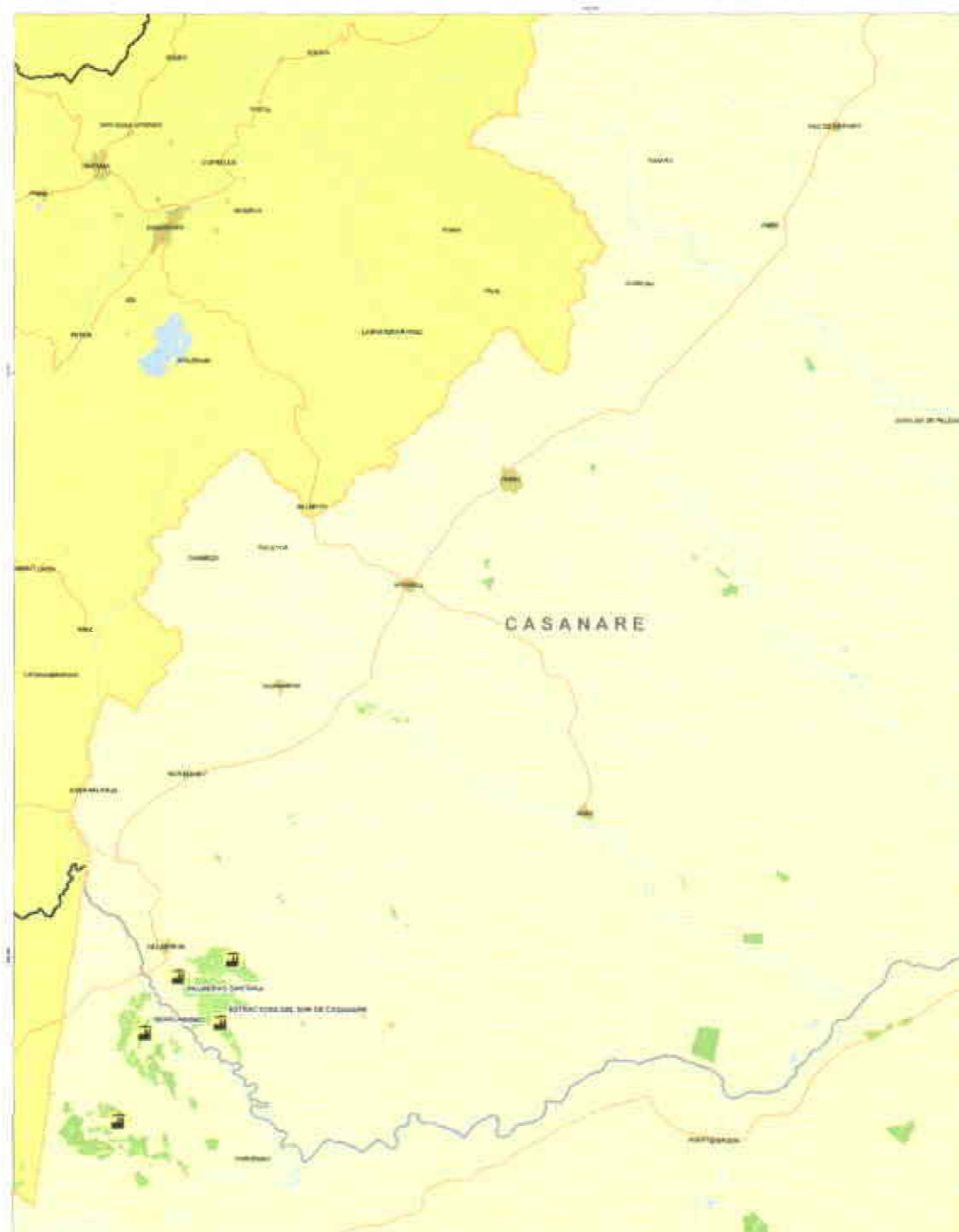
Address: Santa Fe
City: 6024
State: 80505-0000
Email: 1.250.300

Example 1.218 (cont.)

100



Mapa 5. Departamento del Casanare



ZONA ORIENTAL Departamento de Casanare

Fuentes utilizadas:
Aerofotogrametría - CCMADIR 2007
Cartografía básica: IGAC
Planta de beneficio: Compensa 2009
Elabora: Compensa - Agricultura de Precisión
Junio de 2009

Convenciones

- Planta de beneficio
- Carretera
- Río
- Límite municipal
- Límite departamental
- Límite nacional

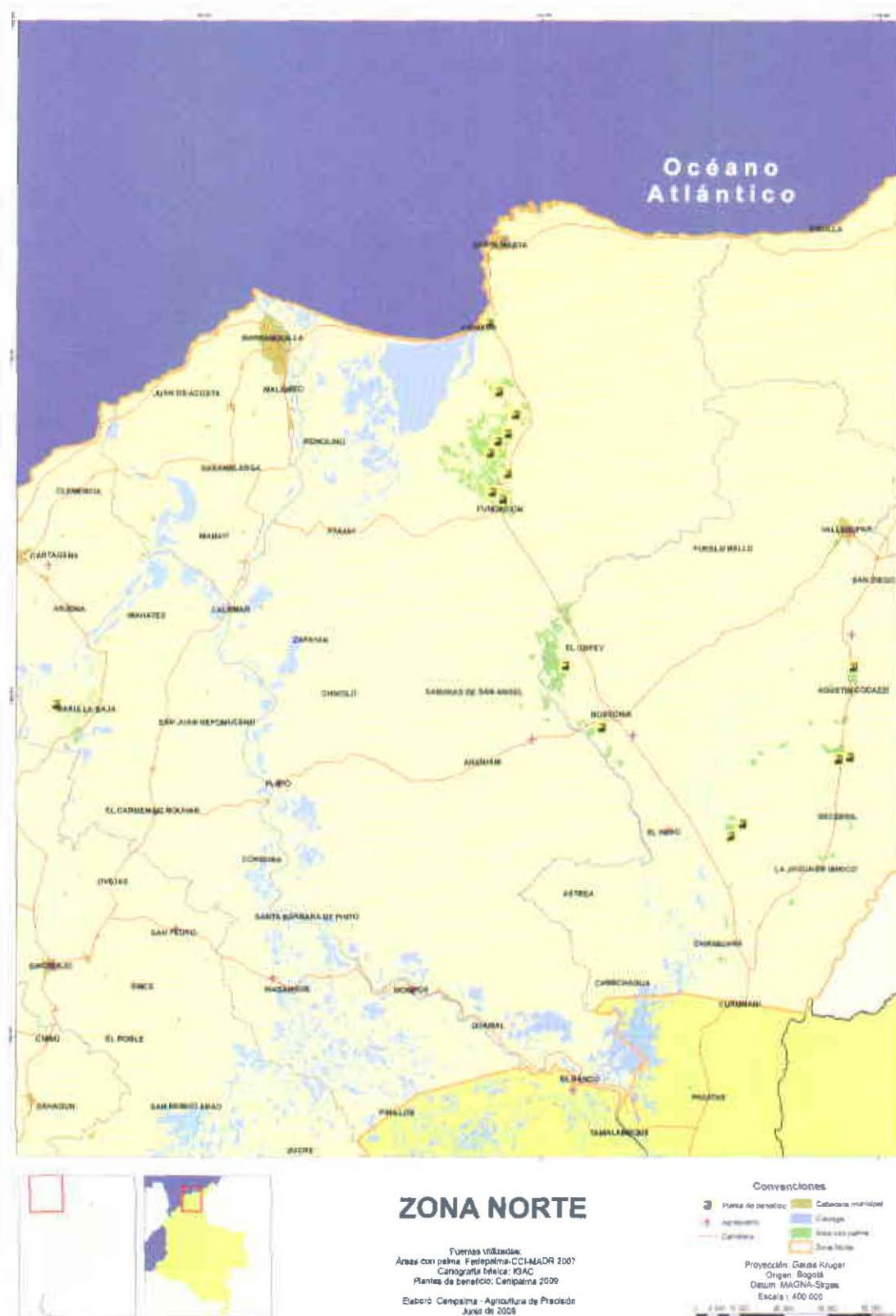
Proyección Gauss Kruger
Origen: Bogotá
Datum: MADRID-Sigsig
Escala 1:250 000

0 4 000 8 000 12 000 16 000 20 000 24 000 28 000 Kilómetros

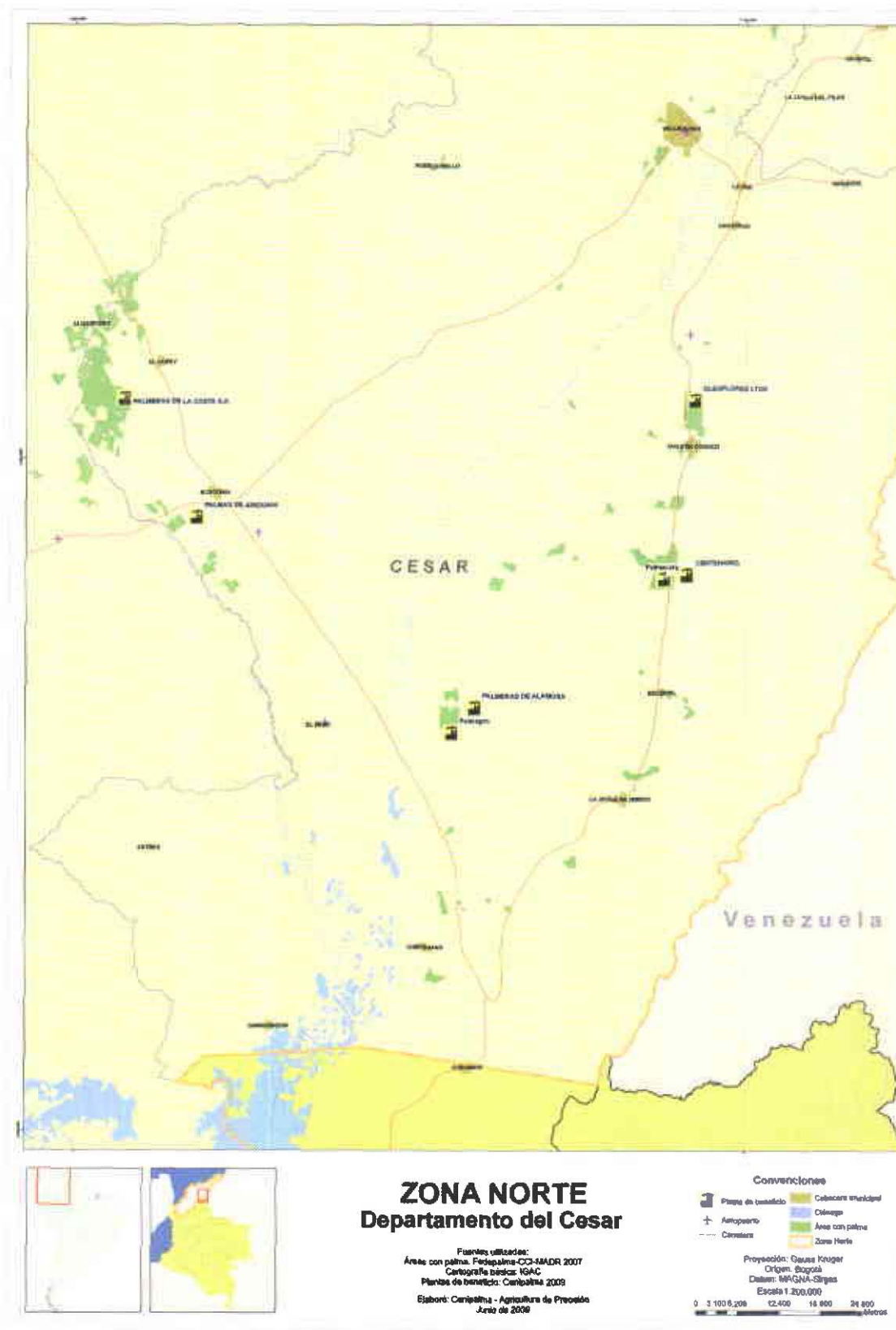
Zona Norte / North Zone



Mapa 6. Zona Norte
North Zone



Mapa 7. Departamento del Cesar



Mapa 8. Departamento del Magdalena



ZONA NORTE Departamento de Magdalena

Fuentes utilizadas:
Aerofoto con palma: Findepalma-CEI-MAOR 2007
(Cartografía Edición: 6/07)
Proyecto de desarrollo: Censal-Magdalena 2005
Elaboró: Corapalma - Agricultura de Precisión
Junio de 2008

Convenciones

	Planta de biopico		Cabecera municipal
	Aeropuerto		Catastro
	Carrilero		Área con palma
			Zona norte

Proyección: Gauss Kruger
Origen: Tumbaco
Datum: 1822/2000-Sergio
Escala 1:80,000

0 1 200 2 400 3 600 4 800 5 000 6 200 7 400 8 600 9 800 10 000 Metros

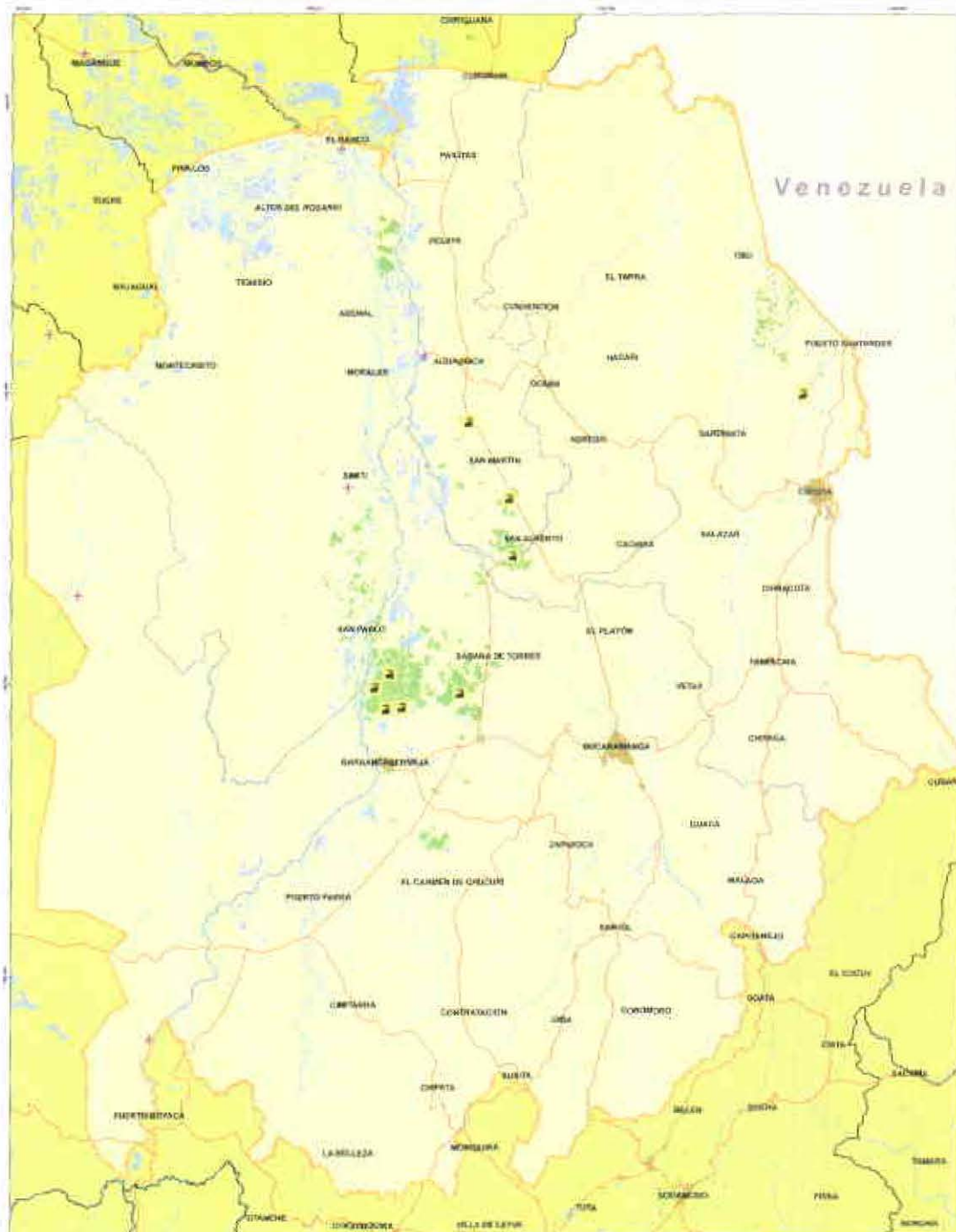
Mapa 9. Departamentos de Atlántico y Bolívar



Zona Central / Central Zone



Mapa 10. Zona Central
Central Zone



ZONA CENTRAL

Formed by:
Associação de Professores de Ciências (APC) 2003
(Associação de Professores de Ciências - APC)
Instituto de Física - Universidade de São Paulo (USP)
E-mail: Coordenacao_Fisica@usp.br
Av. do Trabalhador São-Carlense, 135
São Carlos - SP, 13506-900

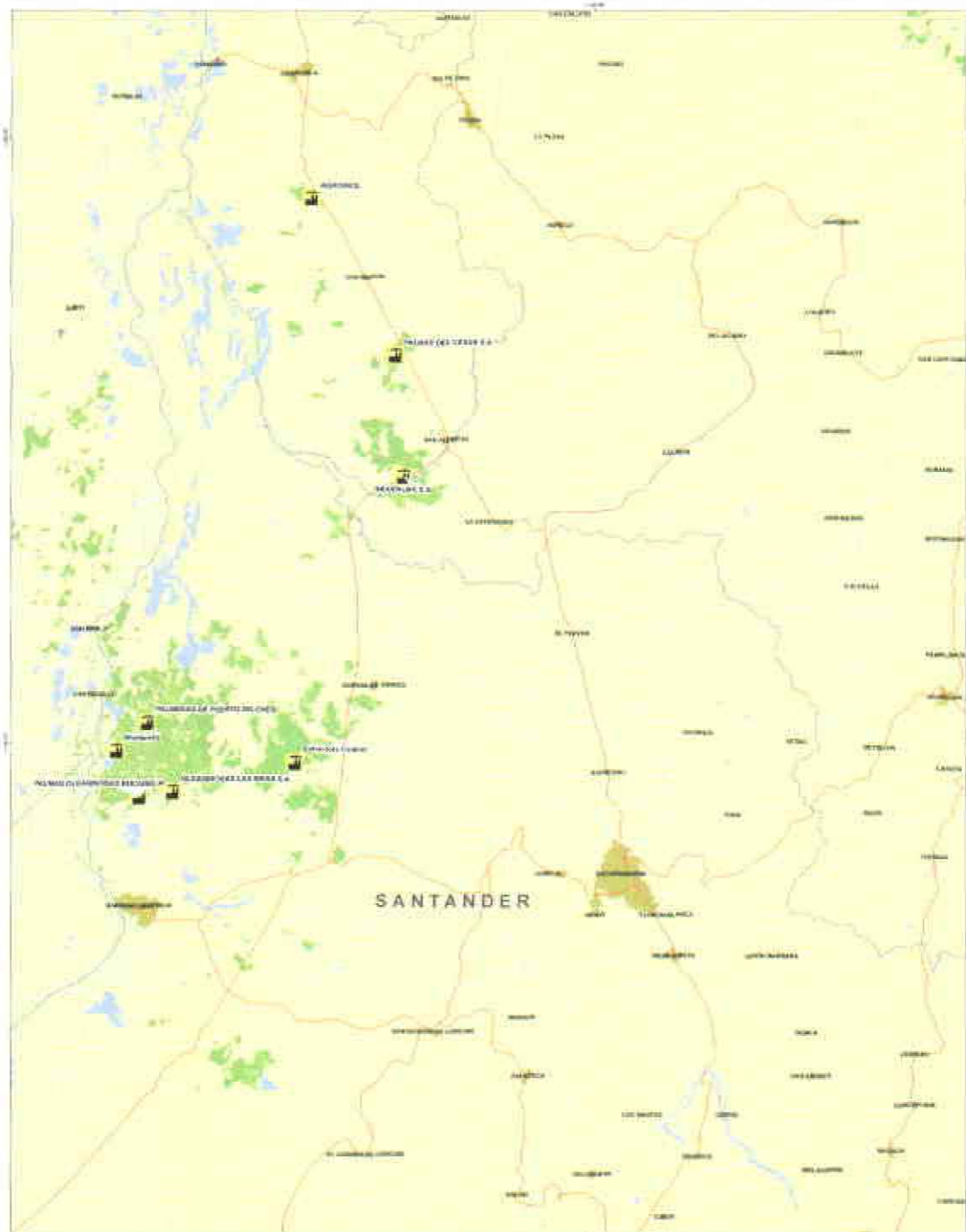
Conversion type:

- | | | | |
|---|-------------------|---|---------------------|
|  | Alumni by country |  | Alumni by age group |
|  | Alumni by gender |  | Alumni by degree |
|  | Alumni by year |  | Alumni by school |
|  | Alumni by school |  | Alumni by school |

Polymers: Great Things
 (Open) Mega
 Color: MFC747-1420
 Encase 1 (100) (10)



Mapa 11. Departamento de Santander



ZONA CENTRAL Departamento de Santander

Fuentes utilizadas:
Área con palma: Fedopalma-CIMMADR 2007
Cartografía básica: IGAC
Plantas de banano: Campesinos 2000
Elaboró: Campesinos - Agricultura de Procción
Junio de 2009

Convenciones



Proyección: Gauss Kruger
Origen: Bogotá
Datum: MAGNA-Sigra
Escala: 1:240 000

0 4 250 5 500 17 000 25 250 34 000

Mapa 12. Departamento de Bolívar



ZONA CENTRAL Departamento de Bolívar

Fuente: elaborada
Areas con palma: Fedepalma-OCI MADH 2007
Cartografía básica: IGAC
Plantas de banano: Conpalma 2008

Elaboración: Geopalmos - Apurkilla de Pasto
Año: 2008

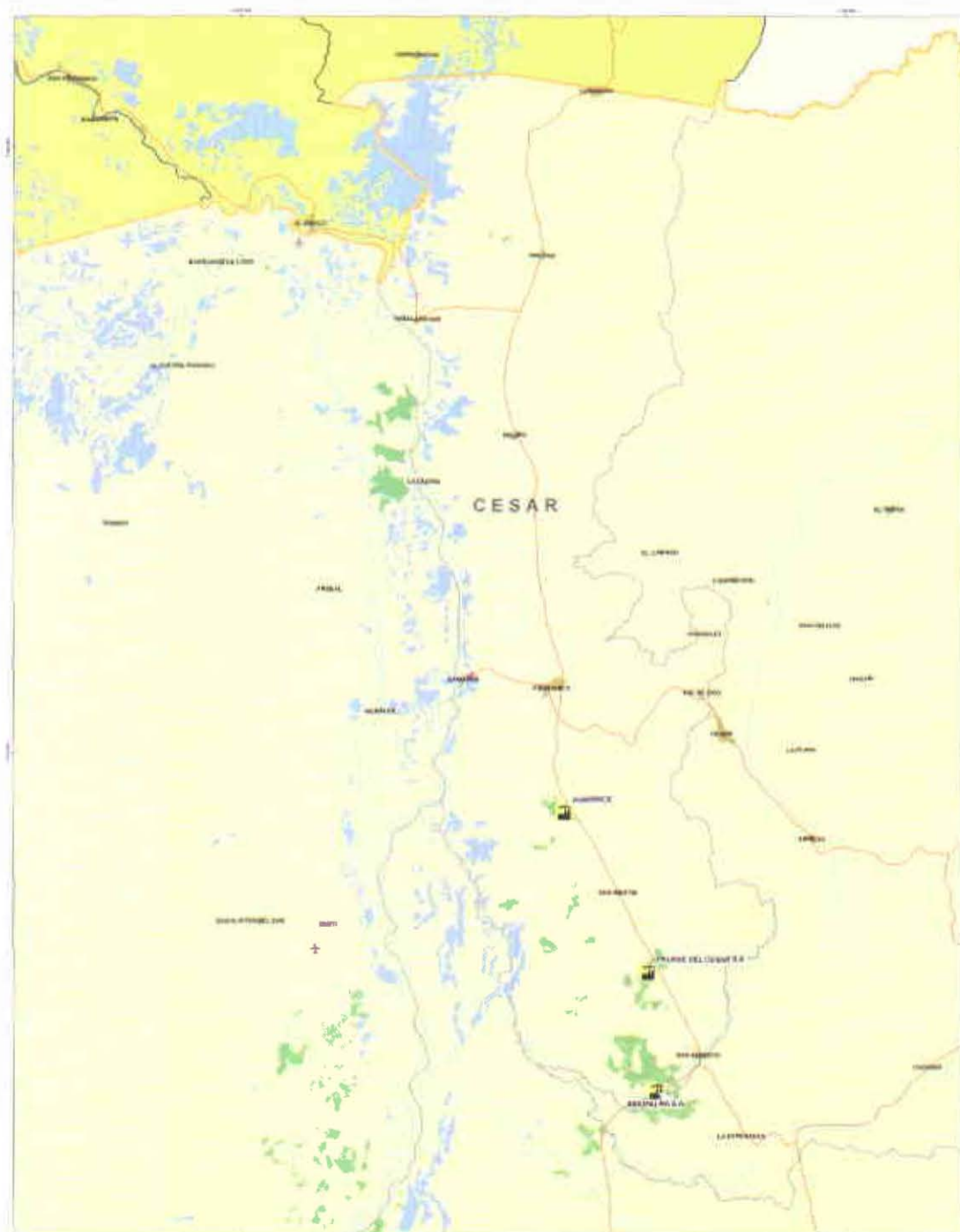
Convenciones

- Puntos de interés
- Carreteras
- Cultivos de palma
- Cultivos de banano
- Zona Urbana

Proyección: Gauss Kruger
Origen: Bogotá
Datum: IAGGHA-Sergas
Escala 1:250 000

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 Kilómetros

Mapa 13. Departamento del Cesar



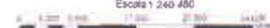
ZONA CENTRAL Departamento del Cesar

Fuentes utilizadas:
Areas con palma: Fedepalma-CCI-MADR 2007
Cartografía básica: IGAC
Planimetría de terreno: Censipalma 2009
Elaboró: Censipalma - Agricultura de Predicción
Junio de 2009

Convenciones

- Zona central
- Corriente municipal
- Camarero
- Área de palma
- Zona Urbana

Proyección: Gauss Kruger
Origen: Bogotá
Datum: MAGNA-Sigpos
Escala: 1:240.480



Mapa 14. Departamento de Norte de Santander



Zona Occidental / West Zone



Mapa 15. Zona Occidental
West Zone



Mapa 16. Departamento de Nariño



ZONA OCCIDENTAL
Departamento de Nariño

Fuentes utilizadas
Áreas con palma: Plantaciones-Cenpalma-Corpoica 2008
Cartografía básica: IGAC
Planes de beneficio: Cenpalma 2008
Elaboró: Cenpalma - Agricultura de Precisión
Junio de 2009

Convenciones



Proyección: Gansu Kruger
Origen: Bogotá
Datum: MAGNA-Siglas
Escala 1:75 000



Capítulo 3

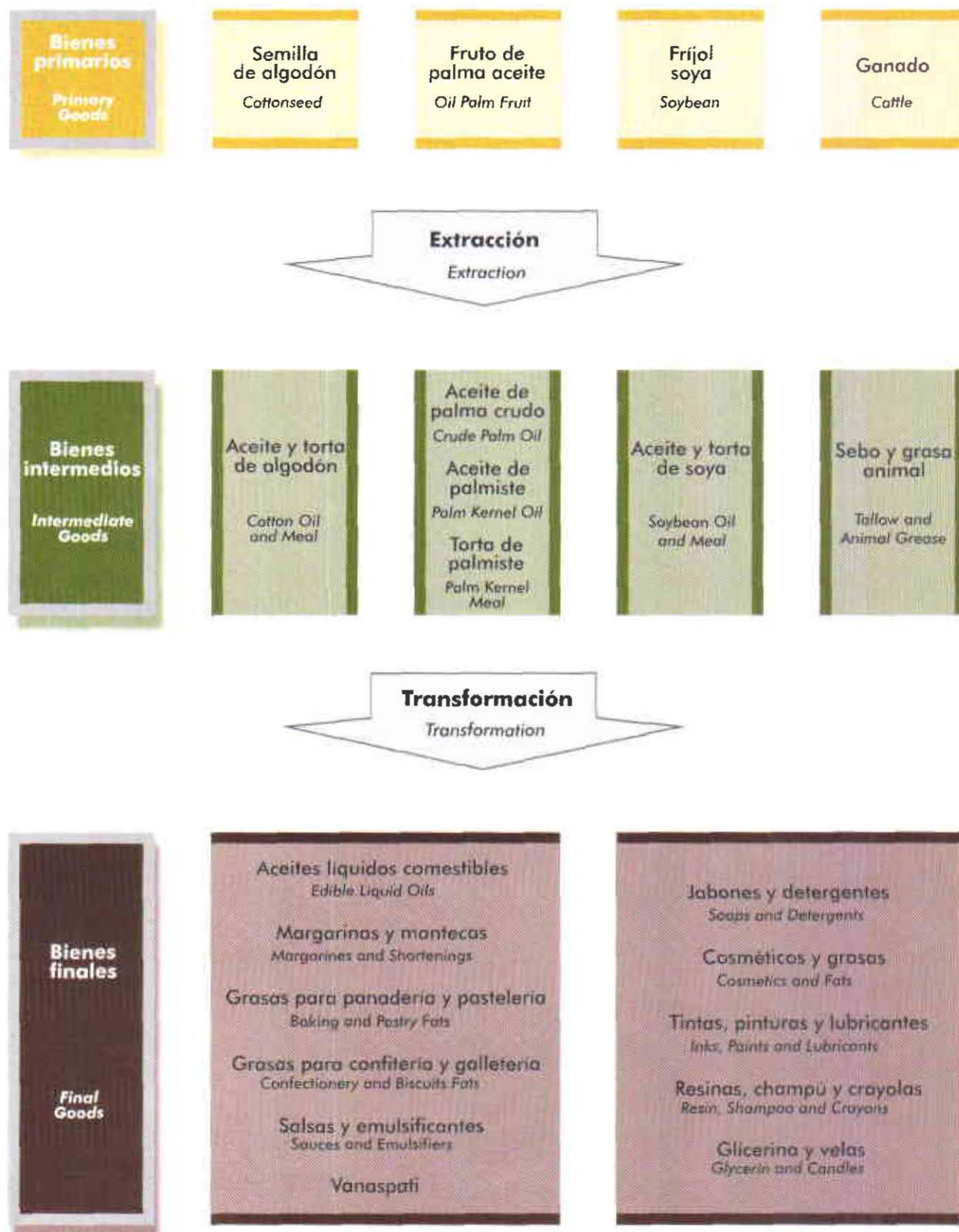
Chapter

Estadísticas del sector de semillas
oleaginosas, aceites y grasas
en Colombia 2005 - 2009

Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in Colombia



» Diagrama 3. Cadena productiva de semillas oleaginosas, aceites y grasas
Oilseeds, Oils and Fats Productive Chain



Sección 3.1

Área y producción de semillas oleaginosas

Area and Production of Oilseeds

Tabla 40. Área cosechada de semillas oleaginosas (En hectáreas)

Oilseeds Harvested Area (in hectares)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Palma de aceite 1/ <i>Palm Oil</i>	163.770	177.852	199.704	221.266	235.914	76,8
Algodón / <i>Cotton</i>	73.306	56.646	46.297	39.297	38.183	12,4
Frijol Soya / <i>Soybean</i>	27.100	28.950	29.035	26.344	27.458	8,9
Ajonjolí / <i>Sesame</i>	2.917	4.315	3.426	3.059	3.372	1,1
Maní / <i>Peanut</i>	1.807	2.462	2.278	2.385	2.404	0,8
Total	268.900	270.225	280.740	292.531	307.331	100,0
Variación / <i>Growth Rate %</i>	3,3	0,5	3,9	4,1	5,1	

Nota / *Note:*

1/ Se refiere al área en producción. / *Refers to the mature area.*

Tabla 41. Producción de semillas oleaginosas (En toneladas)

Oilseeds Production (in tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Almendra de palma / <i>Palm Kernel</i>	152.499	161.386	169.729	178.390	176.381	58,8
Semilla de Algodón / <i>Cotton</i>	80.541	63.224	60.702	48.926	42.778	14,3
Fríjol Soya / <i>Soybean</i>	54.970	48.335	55.642	55.950	74.137	24,7
Semilla de ajonjolí / <i>Sesame</i>	2.214	3.580	2.947	2.305	2.924	1,0
Maní / <i>Peanut</i>	2.112	3.414	2.586	3.595	3.642	1,2
Total	292.336	279.939	291.606	289.166	299.862	100,0
Variación / <i>Growth Rate %</i>	-3,3	-4,2	4,2	-0,8	3,7	

Fuente / *Source:* Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC.

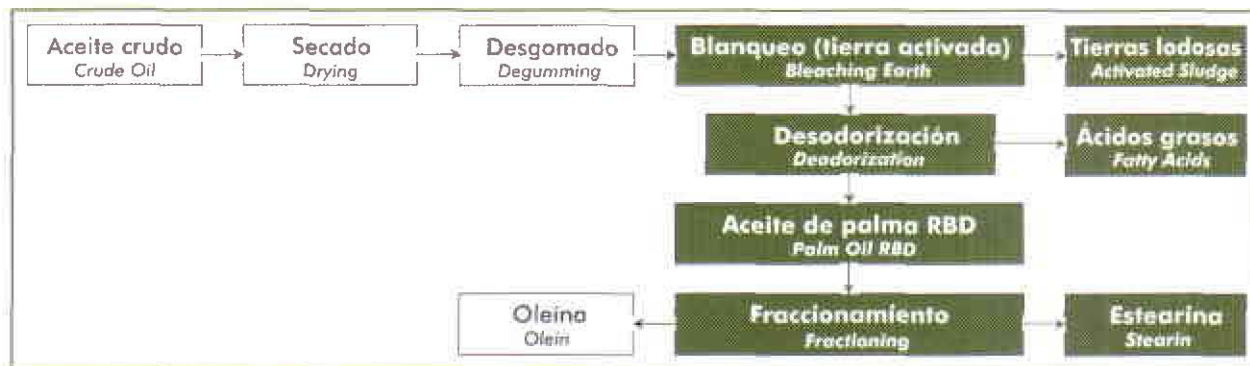
Sección 3.2

Oferta y consumo de aceites y grasas vegetales y animales

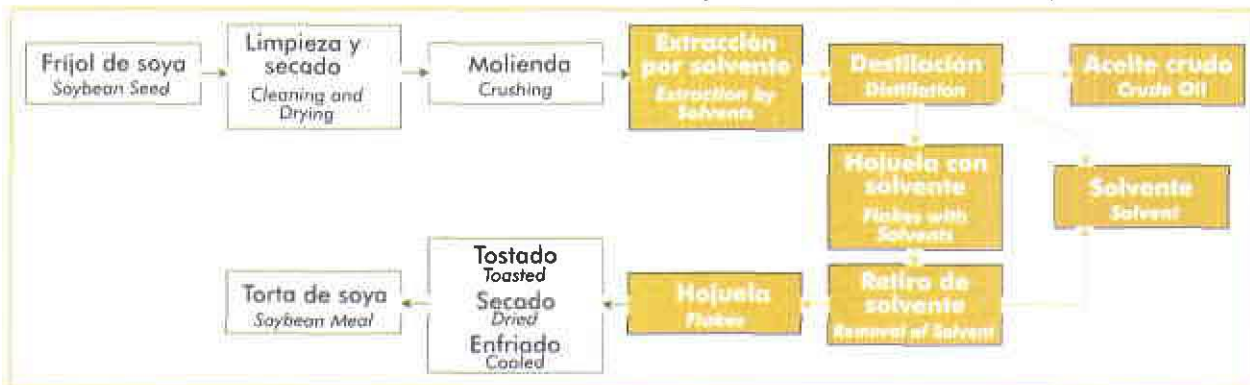
Supply and Consumption of Vegetable and Animal Oils and Fats

Diagrama 4. Refinación del aceite de palma crudo, extracción de aceite de soja y refinación del aceite de soja
Refining of Crude Palm Oil, Extraction of Soybean Oil and Refining of Soybean Oil

Proceso de refinación de aceite de palma crudo / Refining Process of Crude Palm Oil



Proceso de extracción del aceite de soja / Extraction Process of Soybean Oil



Proceso de refinación del aceite de soja / Refining Process of Soybean Oil



Tabla 42. Importaciones de aceites y grasas (En toneladas)

Imports of Oils and Fats (In tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
I. Aceites y grasas vegetales / Vegetable Oils and Fats	295.346	307.474	305.237	310.320	320.672	92,8
a. Productos de la palma de aceite / Oil Palm Products	17.683	10.719	14.635	25.962	59.867	17,3
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	242	22	103	0	19.137	5,5
Fracciones de aceite de palma / Palm Fractions	15.496	10.695	14.514	25.608	40.046	11,6
Aceite de palmiste en almendra 1 Palm Kernel Oil in Kernel	0	0	16	28	29	0,0
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	888	0	0	292	586	0,2
Fracciones de aceite de palmiste Palm Kernel Oil Fractions	1.058	2	3	34	69	0,0
b. Otros aceites y grasas vegetales Other vegetable Oils and Fats	277.662	296.755	290.602	284.358	260.805	75,5
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	151.319	169.787	138.534	151.740	129.831	37,6
Mezclas de aceites vegetales / Vegetable Oils Mixtures	6.324	5.818	10.131	11.010	8.365	2,4
Aceite en frijol soya 2/ Oil in Soybean	64.107	66.613	59.772	41.244	55.633	16,1
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	28.981	28.055	32.438	23.002	17.687	5,1
Aceite de oliva crudo / Crude Olive Oil	785	1.121	1.031	1.284	1.155	0,3
Aceite de coco crudo / Crude Coconut Oil	287	108	104	105	30	0,0
Otros aceites vegetales crudos Other Crude Vegetable Oils	1.262	2.136	2.545	4.076	7.253	2,1
Aceites vegetales refinados y margarinas Refined Vegetable Oils and Margarines	24.597	23.117	46.047	51.897	40.851	11,8
II. Aceites y grasas animales / Animal Oils and Fats	32.832	30.214	33.629	40.655	24.902	7,2
Aceite de pescado / Fish Oil	450	833	1.264	1.871	1.321	0,4
Sebos y grasas animales / Tallow and Animal Greases	27.527	24.631	27.827	32.957	17.409	5,0
Grasa en jabones 3/ Fat in Soaps	4.855	4.750	4.538	5.827	6.172	1,8
Total	328.178	337.688	338.866	350.975	345.574	100
Variación / Growth Rate %	-6,5	2,9	0,3	3,6	-1,5	

Fuente / Source : DIAN.

Nota / Note:

- 1/ El coeficiente de conversión de almendra importada a aceite de palmiste crudo es / The conversion coefficients of imported Palm Kernel to Crude Palm Kernel Oil is: 42%.
- 2/ El coeficiente de conversión de frijol soya importado a aceite de soya es / The conversion coefficients of imported Soybean to Soybean Oil is: 18%.
- 3/ Grasa contenida en jabón de tocador y en otros jabones es respectivamente / The fat contained in bath soap and other types of soap is equivalent respectively to : 83% & 60%.

Tabla 43. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales por país de origen (En toneladas)

Imports of Vegetable and Animal Oils and Fats by Country of Origin (In tons)

País / Country	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Bolivia	139.613	111.809	98.322	89.530	98.802	28,6
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	90.544	73.414	50.552	47.005	55.104	15,9
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	19.879	15.701	23.262	20.329	14.934	4,3
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	19.661	11.263	4.975	2.699	12.709	3,7
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	3.215	4.547	9.579	9.079	8.526	2,5
Mezclas de aceites vegetales / Vegetable Oils Mixtures	3.457	3.508	6.726	6.572	4.744	1,4
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	2.508	3.225	3.144	3.740	2.695	0,8
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	349	151	85	106	90	0,0
Argentina	81.746	118.820	118.659	61.716	87.720	25,4
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	55.810	93.412	85.381	38.208	63.952	18,5
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	6.331	4.968	8.245	10.963	8.383	2,4
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	457	717	11.362	6.943	5.127	1,5
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	9.209	6.085	2.922	360	5.063	1,5
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	9.102	12.354	9.176	2.673	2.753	0,8
Mezclas de aceites vegetales / Vegetable Oils Mixtures	99	559	633	1.848	1.675	0,5
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	738	725	940	721	767	0,2
Ecuador	27.679	17.631	23.874	32.427	64.814	18,8
Productos de palma de aceite / Oil Palm Products	17.258	10.694	14.601	25.399	58.136	16,8
Aceites y grasas vegetales hidrogenados Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	2.550	2.476	2.832	1.978	1.930	0,6
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	2.713	1.020	1.137	1.303	1.894	0,5
Grasa en jabones 2/ Fat in Soaps	1.995	1.812	1.933	1.399	1.297	0,4
Mezclas de aceites vegetales / Vegetable Oils Mixtures	2.669	1.622	2.454	2.094	1.197	0,3
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	494	7	917	254	360	0,1
Estados Unidos / United States	53.888	66.112	73.847	121.981	53.082	15,4
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	31.724	49.258	50.102	37.128	37.224	10,8
Sebos y grasas animales / Tallow and Animal Greases	17.296	12.503	17.819	22.892	11.032	3,2
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	686	1.131	1.214	4.862	2.521	0,7
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	211	259	2.111	9.489	2.179	0,6
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	3.970	2.961	2.601	47.610	126	0,0
Brasil / Brazil	4.835	2.247	3.751	21.995	17.566	5,1
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	340	0	0	18.885	10.451	3,0
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	100	0	2.002	866	5.481	1,6
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	1.054	1.074	866	912	972	0,3
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	2.880	0	0	789	259	0,1
Sebos y grasas animales / Tallow and Animal Greases	461	1.173	883	543	403	0,1
Perú	613	299	473	1.524	1.251	0,4
Aceite de pescado / Fish Oil	98	90	211	1.003	561	0,2
Grasa en jabones / Fat in soaps	262	163	220	469	411	0,1
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	253	46	42	52	279	0,1
Paraguay	1.953	568	921	190	21	0,0
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	0	0	852	0	0	0,0
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	1.953	568	69	190	21	0,0
Venezuela	815	632	415	74	60	0,0
Grasa en margarina / Fat in Margarine	758	468	165	0	0	0,0
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	0	0	0	0	0	0,0
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	57	165	249	74	60	0,0
Uruguay	7	0	0	22	18	0,0
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other Vegetable and Animal Oils and Fats	7	0	0	22	18	0,0
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	0	0	0	0	0	0,0
Malasia / Malaysia/Indonesia	589	395	653	1.614	3.239	0,9
Otros países / Other Countries	16.440	19.173	17.950	19.902	19.001	5,5
Total	328.178	337.688	338.866	350.975	345.574	100
Variación / Growth Rate %	-6,5	2,9	0,3	3,6	-1,5	

Fuente / Source : DIAN.

Nota / Note: El factor de conversión de / The coefficient of conversion of

1/ Frijol soya a aceite de soya / Soybean to soybean oil: 18%.

2/ Grasa contenida en jabón de tocador y en otros jabones es respectivamente / The fat contained in bath soap and other types of soap is equivalent respectively to: 83% & 60%.

Tabla 44. Distribución de los principales aceites y grasas importadas según empresas, 2009
(En toneladas)

Distribution of the Main Oils and Fats Imports by Companies, 2009 (In tons)

<i>Empresas / Companies</i>	<i>Aceite en fríjol soya 1 Oil in Soybean</i>	<i>Aceite de soya crudo y refinado Crude and Refined Soybean Oil</i>	<i>Aceite de girasol crudo y refinado Crude and Refined Sunflower Oil</i>	<i>Aceites de palma y palmiste crudos y refinados Crude and Refined Palm and Palm Kernel Oils</i>	<i>Otros aceites vegetales Others Vegetable Oils</i>	<i>Aceites y grasas animales Animals Oils and Fats</i>	<i>Total</i>
I. Empresas con importaciones mayores de / Companies with Imports Higher Than: 10,000 toneladas	14.537	97.840	17.954	36.111	6.483	5.060	177.984
Alianza Team S.A.	1.810	33.247	10.742	0	6.397	0	52.196
Grasas S.A.	1.810	16.198	10.742	0	6.090	0	34.840
Fagrade S.A.	0	17.035	0	0	0	0	17.035
C.I. Grasas y Aceites Andinos Grandinos S.A.	0	0	0	0	0	0	0
Acegrasas S.A.	0	14	0	0	307	0	321
Gravetal	0	0	0	0	0	0	0
Grupo Grasco S.A.	0	22.416	301	6.218	52	5.060	34.047
Gracetales S.A.	0	12.446	0	6.218	0	0	18.664
Grasco S.A.	0	9.970	301	0	52	0	10.323
Detergentes S.A.	0	0	0	0	0	5.060	5.060
Progel S.A.	0	0	0	0	0	0	0
Concentrados S.A.	1.396	26.615	736	195	0	0	28.942
Lloreda S.A.	0	15.434	6.175	0	12	0	21.621
C.I. Acepalma S.A.	0	0	0	17.196	0	0	17.196
Comercializadora Internacional de Oleas Grano y Aceites Ltda.	0	129	0	12.502	0	0	12.631
Solla S.A.	11.331	0	0	0	21	0	11.352
II. Empresas con importaciones menores de / Companies with Imports Lower Than: 10,000 toneladas	41.096	54.387	10.869	23.756	17.641	19.842	167.590
ADM SAO S.A.	0	8.293	1.196	0	0	0	9.489
Unilever Andina Colombia Ltda.	0	0	0	1	0	8.847	8.847
Colgate Palmolive Cia.	0	0	0	4.945	0	2.574	7.519
C.I. Tequendama	0	6.797	46	33	16	0	6.892
Importaciones y Asesorías Tropi Ltda.	0	0	1.547	0	4.778	0	6.326
Almacenes Exito S.A.	0	1.767	2.152	0	2.222	17	6.157
Globe Colombia S.A.	0	5.647	0	0	0	0	5.647
Compañía Nacional de Aceites S.A.	0	5.443	75	0	0	0	5.518
Avidesa Mac Pollo S.A.	5.471	0	0	0	0	0	5.471
Imbaster Ltda.	0	0	0	5.553	0	0	5.553
Italcol de Occidente	6.307	0	0	0	0	0	6.307
Contebral S.A.	5.698	200	0	0	0	0	5.898
Supertiendas y Droguerías Olímpica	0	1.266	2.848	0	229	0	4.342
Alimentos Finca S.A.	4.637	100	0	0	0	0	4.737
Duquesa S.A.	0	3.691	299	0	0	0	3.890
Compañía Ralfer Ltda.	0	0	0	3.805	0	0	3.805
C.I. Santandereana de Aceites S.A.	0	3.144	50	235	0	0	3.428
Harinera del Valle S.A.	0	672	0	0	2.163	0	2.835
C.I. Sigra S.A.	0	2.792	0	0	0	0	2.792
Otras / Others	18.983	14.677	2.658	9.185	8.232	8.404	62.139
Total	55.633	152.227	28.823	59.867	24.123	24.902	345.574

Fuente / Source : DIAN.

Nota / Note:

1/ El factor de conversión de frijol soya a aceite de soya es / The coefficient of conversion of Soybean to soybean oil is: 18%.

Tabla 45. Exportaciones de aceites y grasas (En toneladas)

Exports of Oils and Fats (in tons)

	Producto Product					En términos de grasa contenida In Terms of the Fat Content				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
I. Semillas / Oilseeds	235	23	40	461	82	100	11	19	194	39
Semilla de ajonjolí 1/ Sesame seed	21	22	37	213	81	10	11	18	102	39
Almendra de palma / Palm Kernel	212	0	0	172	0	89	0	0	72	0
Semilla de lino 3/ Linseed	2	0	3	76	1	1	0	1	21	0
II. Aceites crudos / Crude Oils	246.021	219.030	311.145	272.956	216.851	246.021	219.030	311.145	272.956	216.851
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	210.069	184.046	275.128	236.910	181.468	210.069	184.046	275.128	236.910	181.468
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	31.492	27.139	29.822	30.744	32.789	31.492	27.139	29.822	30.744	32.789
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	2.339	3.713	4.901	5.213	2.505	2.339	3.713	4.901	5.213	2.505
Aceite de maíz crudo / Crude Corn Oil	2.115	4.119	1.285	88	68	2.115	4.119	1.285	88	68
Aceite de ajonjolí crudo / Crude Sesame Oil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aceite de colza crudo / Crude Rapeseed Oil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Manteca y demás grasas de cerdo sin refinar / Lard and Other Unrefined Pork Greases	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grasas y aceites de pescado / Fish Fats and Oils	6	4	8	1	18	6	4	8	1	18
Otros aceites y grasas animales / Other Animal Oils and Fats	0	8	1	1	2	0	8	1	1	2
III. Aceites refinados / Refined Oils	21.158	32.054	44.209	58.505	37.272	21.158	32.054	44.209	58.505	37.272
Fraciones de aceite de palma / Palm Oil Fractions	18.273	28.670	40.447	55.227	32.815	18.273	28.670	40.447	55.227	32.815
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	598	2.154	1.789	1.463	2.905	598	2.154	1.789	1.463	2.905
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	132	322	625	468	1	132	322	625	468	1
Aceite de maíz refinado / Refined Corn Oil	254	195	304	224	293	254	195	304	224	293
Aceite de ajonjolí refinado / Refined Sesame Oil	321	4	0	0	0	321	4	0	0	0
Otros aceites refinados / Other Refined Oils	1.578	708	1.044	1.123	1.258	1.578	708	1.044	1.123	1.258
IV. Margarinas, mezclas e hidrogenados / Margarine, Mixtures and Hydrogenated Oils	24.937	18.982	17.673	18.213	14.114	24.937	18.982	17.673	18.213	14.114
Mezclas de aceites vegetales / Mixture of Vegetable Oils	8.130	6.831	6.870	7.166	4.080	8.130	6.831	6.870	7.166	4.080
Aceites vegetales hidrogenados / Hydrogenated Vegetable Oils	11.812	6.206	6.367	6.482	5.466	11.812	6.206	6.367	6.482	5.466
Margarina / Margarine	4.995	5.945	4.436	4.565	4.568	4.995	5.945	4.436	4.565	4.568
V. Jabones / Soaps	26.315	29.065	35.355	36.289	35.710	19.397	22.081	27.128	27.795	27.684
Jabón de tocador 4/ Bath Soap	15.687	20.229	25.718	26.180	27.210	13.020	16.790	21.346	21.729	22.594
Jabón en barra 4/ Bar Soap	8.825	6.820	6.574	6.769	5.057	5.295	4.092	3.945	4.061	3.034
Otros jabones en barra 4/ Other Bar Soaps	1.263	1.424	2.242	2.325	1.843	770	854	1.345	1.517	1.106
Otras formas 4/ Soap in Other Forms	521	591	820	812	1.599	313	355	492	487	960
Total	318.664	299.153	408.421	389.424	304.028	311.610	292.168	400.173	377.683	295.960
Variación / Growth Rate %	6.1	-6.1	36.5	-29.2		-6.4	-6.2	37.0	-5.6	-21.6

Nota / Note:

1/ Semilla de ajonjolí a aceite de ajonjolí / Sesame seed to sesame oil: 48%.

2/ Almendra de palma a aceite de palmiste / Palm Kernel to Palm Kernel Oil: 41,6%.

3/ Semilla de lino a aceite de lino / Linseed to linseed oil: 27%.

4/ Jabones de tocador y otros a grasa, respectivamente / Bath soap and other types of soap, respectively, to fat: 83% & 60%.

Tabla 46. Oferta de aceites y grasas (En miles de toneladas)

Available Supply of Oils and Fats (In thousand tons)

	2005	2006	2007	2008	2009	Var. % Growth rate
I. Producción nacional / Domestic Production	788,7	844,2	865,1	915,1	936,9	2,4
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	660,1	714,3	733,2	777,5	802,3	3,2
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	63,7	67,3	67,9	72,3	68,6	-5,1
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	9,9	8,7	10,0	10,1	13,3	32,5
Aceite en semilla de algodón 2/ Oil in Cottonseed	16,1	12,6	12,1	9,8	8,6	-12,6
Otros aceites vegetales / Other Vegetable Oils	1,5	2,4	2,0	1,9	2,2	16,5
Sebo de bovino / Bovine Tallow	37,3	38,8	39,8	43,6	42,0	-3,6
II. Importaciones / Imports	328,2	337,7	338,9	351,0	345,6	-1,5
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	151,3	169,8	138,5	151,7	129,8	-14,4
Mezclas de aceites vegetales / Mixture of Vegetable Oils	6,3	5,8	10,1	11,0	8,4	-24,0
Aceite en frijol soya 1/ Oil in Soybean	64,1	66,6	59,8	41,2	55,6	34,9
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	29,0	28,1	32,4	23,0	17,7	-23,1
Aceite de palma y fracciones / Palm oil and fractions	15,7	10,7	14,6	25,6	59,2	131,1
Otros aceites vegetales crudos / Other Crude Vegetable Oils	4,3	3,4	3,7	5,8	9,1	56,8
Aceites vegetales refinados y margarinas Refined Vegetable Oils and Margarines	24,6	23,1	46,0	51,9	40,9	-21,3
Sebos y grasas animales / Tallow and Animal Greases	27,5	24,6	27,8	33,0	17,4	-47,2
Grasa en jabones 3/ Fat in Soaps	4,9	4,8	4,5	5,8	6,2	5,9
Aceite de pescado / Fish Oil	0,5	0,8	1,3	1,9	1,3	-29,4
III. Exportaciones / Exports	311,6	292,2	400,2	377,7	296,0	-21,6
Aceite de palma crudo en procesados y fracciones a & b Crude palm oil in processed products and fractions	257,0	236,6	340,9	318,3	235,9	-25,9
Aceite de palmiste crudo y en procesados b Crude palm kernel oil and palm kernel oil in processed products	39,2	33,1	36,8	38,0	39,8	4,6
Otros aceites y grasas vegetales y animales Other animal vegetable Oils and Fats	15,4	22,5	22,4	21,3	20,3	-4,9
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	805,3	889,8	803,8	888,4	986,6	11,1
Población (En millones) / Population (In Millions)	42,9	43,4	43,9	44,5	45,0	1,2
Oferta per cápita de aceites y grasas en kilogramos Per Capita Supplies of Oils and Fats in Kilograms	18,8	20,5	18,3	20,0	21,9	9,8

Fuentes / Sources: DANE, DIAN, Conalgodón, SAC, Departamento Nacional de Planeación, ONP, Fedegan.

Nota / Note: El factor de conversión de / The coefficient of conversion of

1/ Frijol soya a aceite de soya / Soybean to soybean oil: 18%.

2/ Semilla de algodón a aceite de algodón / Cottonseed to Cotton Oil: 20%.

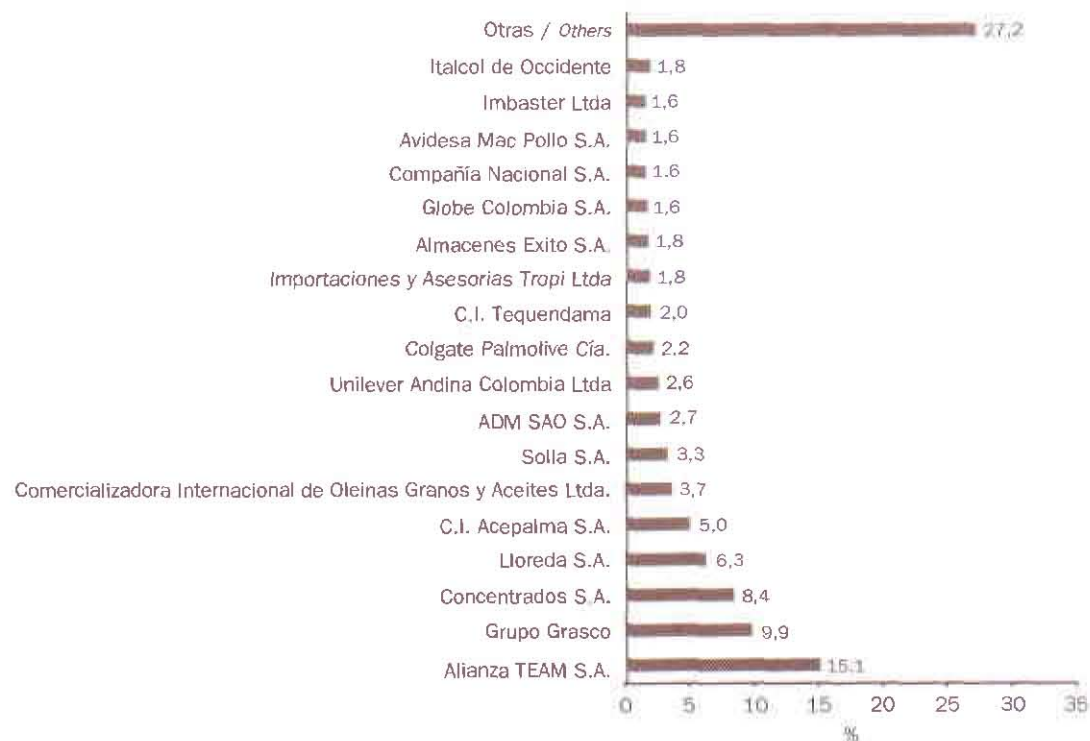
3/ Jabones de tocador y otros a grasa, respectivamente / Bath soap and other types of soap, respectively, to fat: 83% & 60%.

a/ Las fracciones de aceite de palma son estearina y oleína. / Stearin and Olein are the fractions of palm oil.

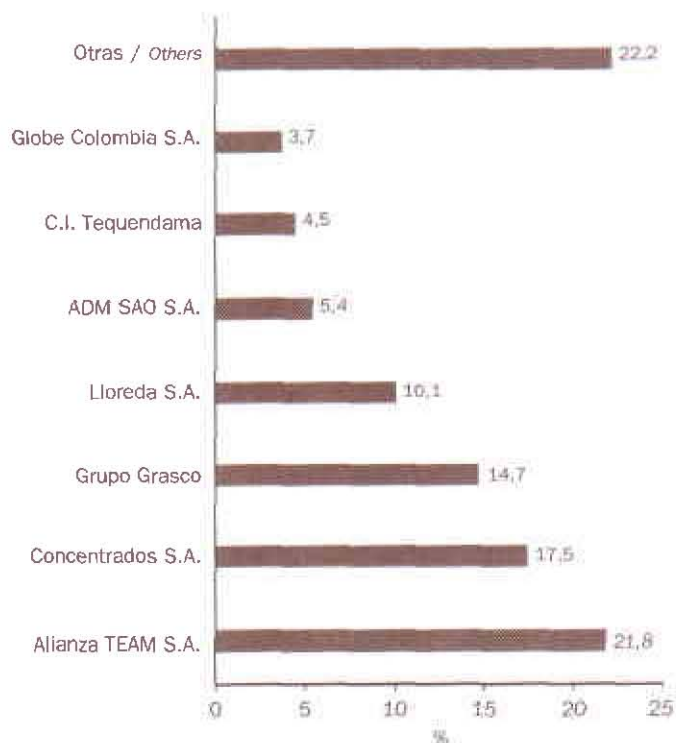
b/ Aceite incorporado como materia prima en aceites comestibles, margarinas y jabones. / Oil used as raw materials in edible oils, margarines and soaps.

» Figura 18. Principales importadores de aceites y grasas según participación (en porcentaje), 2009
Major Importers of Oils and Fats by Percentage Share

Total Aceites y Grasas
Total Oils and Fats

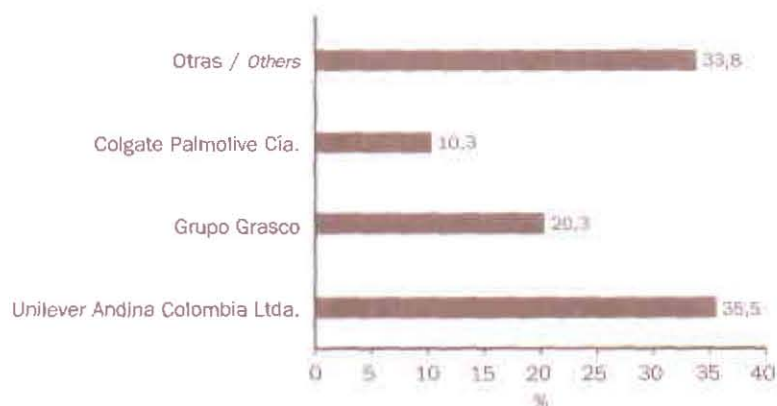


Aceite de soya crudo y refinado
Crude and Refined Soybean Oil



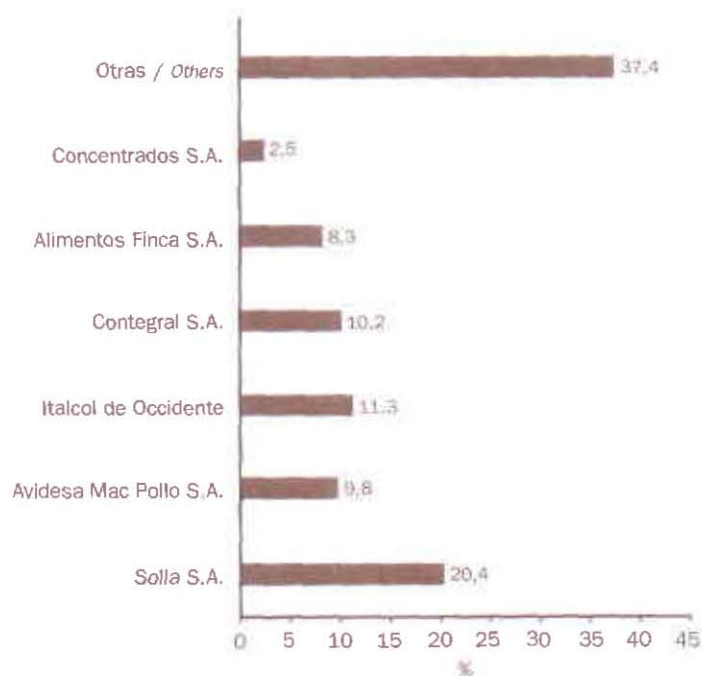
Aceites y grasas animales

Animal Oils and Fats



Aceite en fríjol soya

Oil in Soybean



Sección 3.3

Oferta y consumo de tortas y harinas oleaginosas (En toneladas)

Supply and Consumption of Oilseeds Meals and Flours

Tabla 47. Importaciones de tortas y harinas oleaginosas (En toneladas)

Imports of Oilseed Meals and Flours (In tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Torta en frijol soya 1 / Meal in Soybean	277.797	288.655	259.010	178.724	241.078	22,6
Torta de soya / Soybean Meal	582.341	704.184	810.605	864.842	739.164	69,2
Harina de soya / Soybean Flour	2	0	23	259	159	0,0
Harina de pescado / Fish Flour	26.606	20.111	2.198	2.573	0	0,0
Otras tortas y harinas / Other Meals and Flours	34.160	58.615	65.241	51.665	87.582	8,2
Total	920.906	1.071.564	1.137.076	1.098.063	1.067.983	100
Variación / Growth Rate %	10,1	16,4	6,1	-3,4	-2,7	

Fuente / Source : DIAN.

Nota / Note:

1/ El coeficiente de conversión de frijol soya nacional e importado a torta de soya es / The coefficient of conversion of domestic and imported Soybean to soybean Meal is: 78%.

Tabla 48. Distribución de las importaciones de tortas y harinas oleaginosas por empresa, 2009 (%)

Distribution of oilseed meals and flours imports by companies, 2009 (%)

Empresas / Companies	Torta en frijol soya 1 Meal in Soybean	Torta de soya Soybean Meal	Harina de pescado Fish Flour	Otras tortas y harinas / Others Meals and Flours	Total	Part. %
Solla S.A.	49.099	171.172	0	42.772	263.043	24,6
Itacol SCA	14.309	103.919	0	9.856	128.084	12,0
Contebral Medellín S.A.	24.693	90.386	0	12.921	128.000	12,0
Itacol de Occidente	13.021	49.777	0	3.895	66.692	6,2
Avidesa Mac Pollo S.A.	23.707	26.199	0	1.210	51.116	4,8
Alimentos Finca S.A.	20.096	25.049	0	4.999	50.143	4,7
Incubadora Santander S.A.	5.950	27.996	0	0	33.946	3,2
Agrinal Colombia S.A.	11.751	13.838	0	2.416	28.004	2,6
Pollos El Bucanero S.A.	8.428	16.725	0	0	25.153	2,4
Concentrados S.A.	6.052	15.846	0	1.170	23.067	2,2
Comercializadora CFC S.A.	4.384	18.329	0	980	23.693	2,2
Avidesa de Occidente S.A.	14.191	6.910	0	440	21.541	2,0
Compañía industrial de productos agropecuarios S.A.	3.180	12.586	0	735	16.501	1,5
Agropecuaria Latinoamericana S.A.	2.168	9.683	0	600	12.451	1,2
Mejla y Cía S.A.	3.287	8.352	0	105	11.744	1,1
Alimentos Concentrados del Caribe S.A.	0	11.083	0	206	11.290	1,1
Concentrados Espartaco S.A.	0	10.810	0	0	10.810	1,0
Otras / Others	36.763	120.505	0	5.437	162.705	15,2
Total	241.078	739.164	0	87.741	1.067.983	100,0

Fuente / Source : DIAN.

Nota / Note:

1/ El coeficiente de conversión de frijol soya nacional e importado a torta de soya es / The coefficient of conversion of domestic and imported Soybean to soybean Meal is: 78%.

Tabla 49. Oferta de tortas y harinas oleaginosas (En miles de toneladas)

Available Supply of Oilseed Meals and Flours (In thousand tons)

	2005	2006	2007	2008	2009	Var. % Growth rate
I. Producción nacional / Domestic Production	165,2	156,4	163,1	162,9	175,4	7,7
Torta en frijol soya 1/ Meal in Soybean	42,9	37,7	43,4	43,6	57,8	32,5
Torta en semilla de algodón 2/ Meal in Cottonseed	34,6	27,2	26,1	21,0	18,4	-12,6
Torta en almendra de palma 3/ Meal in Palm kernel	86,6	89,8	92,2	97,1	97,8	0,7
Torta en ajonjolí 4/ Meal in Sesame Seed	1,1	1,7	1,4	1,1	1,4	26,9
II. Importaciones / Imports	920,9	1.071,6	1.137,1	1.098,1	1.068,0	-2,7
Torta en frijol soya 1/ Meal in Soybean	277,8	288,7	259,0	178,7	241,1	34,9
Torta de soya / Soybean Meal	582,3	704,2	810,6	864,8	739,2	-14,5
Harina de soya / Soybean Flour	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	-38,6
Harina de pescado / Fish Flour	26,6	20,1	2,2	2,6	0,0	-100,0
Otras tortas y harinas / Other Meals and Flours	34,2	58,6	65,2	51,7	87,6	69,5
III. Exportaciones / Exports	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	1.086,0	1.227,9	1.300,2	1.261,0	1.243,4	-1,4
Población (En millones) / Population (In Millions)	42,9	43,4	43,9	44,1	45,0	2,0
Oferta per cápita de tortas y harinas en kilogramos Per Capita Supplies of Meals and Flours in kilograms	25,3	28,3	29,6	28,6	27,6	-3,3

Fuentes / Sources: DANE, DIAN, SAC.

Nota / Note: El factor de conversión de / The coefficient of conversion of

1/ Frijol soya a torta de soya / Soybean to soybean oil: 78%.

2/ Semilla de algodón a torta de algodón / Cottonseed to Cotton Oil: 43%.

3/ Almendra de palma a torta de palmiste / Palm Kernel to Palm Kernel Meal: 2005=54,75%; 2006=55,66%; 2007=54,41%; 2008=54,40%; 2009=55,44%.

4/ Semilla de ajonjolí a torta de ajonjolí / Sesame seed to sesame meal: 48%.

Sección 3.4

Comercio de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia con los demás países de la Comunidad Andina de Naciones

Colombian Trade of Oilseeds, Oils and Fats and their by-products with the Andean Community

Tabla 50. Importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN (en toneladas), 2009

Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products by Country of Origin in the Andean Community in tons, 2009

Producto / Product	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela	Total
I. Semillas oleaginosas / Oilseeds	70.726	2.064	0	125	72.915
Frijol soya / Soybean	70.604	2.000	0	0	72.604
Maní / Peanut	0	0	0	0	0
Otras semillas oleaginosas / Other oilseeds	122	64	0	125	311
II. Aceites y grasas / Oils and Fats	86.038	62.821	758	0	149.617
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	55.104	0	199	0	55.303
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	8.526	1.046	0	0	9.572
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	0	19.137	0	0	19.137
Aceite de palma refinado / Refined Palm Oil	0	38.319	40	0	38.359
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	14.934	0	0	0	14.934
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	2.695	0	0	0	2.695
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	0	586	0	0	586
Aceite de pescado refinado / Refined Fish Oil	0	128	518	0	646
Otros aceites y grasas refinados / Refined Oils and Fats	0	310	0	0	310
Grasas y aceites vegetales hidrogenados / Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	0	1.930	1	0	1.931
Margarina / Margarine	35	168	0	0	203
Mezclas de aceites vegetales / Vegetable Oils Mixtures	4.744	1.197	0	0	5.941
III. Tortas y harinas / Meals and Flours	142.743	972	0	0	143.715
Torta de soya / Soybean Meal	93.174	0	0	0	93.174
Torta de girasol / Sunflower Meal	49.569	0	0	0	49.569
Otras tortas y harinas / Others Meals and Flours	0	972	0	0	972
IV. Jabones / Soaps	0	2.155	512	0	2.667
Jabón de tocador / Bath Soap	0	19	453	0	472
Jabón en barra / Bar Soap	0	1.614	0	0	1.614
Otros jabones en barra / Other Bar Soaps	0	0	0	0	0
Jabón en otras formas / Soap in Other Forms	0	522	59	0	581

Fuentes / Sources: DIAN.

Tabla 51. Distribución de importaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de origen en la CAN (en toneladas), 2009

Distribution of Colombian Imports of Oilseeds, Oils and Fats and their by-products by Country of Origin in the Andean Community in tons. 2009

Producto / Product	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela	Total
I. Semillas oleaginosas / Oilseeds	97,0	2,8	0,0	0,2	100
Fríjol soya / Soybean	97,2	2,8	0,0	0,0	100
Maní / Peanut	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otras semillas oleaginosas / Other oilseeds	39,2	20,6	0,0	40,2	100
II. Aceites y grasas / Oils and Fats	57,5	42,0	0,5	0,0	100
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	99,6	0,0	0,4	0,0	100
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	89,1	10,9	0,0	0,0	100
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	0,0	100,0	0,0	0,0	100
Aceite de palma refinado / Refined Palm Oil	0,0	99,9	0,1	0,0	100
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	100,0	0,0	0,0	0,0	100
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	100,0	0,0	0,0	0,0	100
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	0,0	100,0	0,0	0,0	100
Aceite de pescado refinado / Refined Fish Oil	0,0	19,8	80,2	0,0	100
Otros aceites y grasas refinados / Refined Oils and Fats	0,0	99,9	0,1	0,0	100
Grasas y aceites vegetales hidrogenados <i>Hydrogenated Vegetable Oils and Fats</i>	0,0	99,9	0,1	0,0	100
Margarina / Margarine	17,2	82,8	0,0	0,0	100
Mezclas de aceites vegetales / Vegetable Oils Mixtures	79,9	20,1	0,0	0,0	100
III. Tortas y harinas / Meals and Flours	99,3	0,7	0,0	0,0	100
Torta de soya / Soybean Meal	100,0	0,0	0,0	0,0	100
Torta de girasol / Sunflower Meal	100,0	0,0	0,0	0,0	100
Otras tortas y harinas / Others Meals and Flours	0,0	100,0	0,0	0,0	100
IV. Jabones / Soaps	0,0	80,8	19,2	0,0	100
Jabón de tocador / Bath Soap	0,0	3,9	96,1	0,0	100
Jabón en barra / Bar Soap	0,0	100,0	0,0	0,0	100
Otros jabones en barra / Other Bar Soaps	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Jabón en otras formas / Soap in Other Forms	0,0	89,8	10,2	0,0	100

Fuentes / Sources: DIAN.

Tabla 52. Exportaciones de oleaginosas, aceites y grasas y sus derivados de Colombia según país de destino en la CAN (en toneladas), 2009
Colombian Exports of Oilseeds, Oils and Fats and their by-products by Country of destination in the Andean Community (in tons), 2009

Producto / Product	Toneladas / Tons					Part. %				
	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela	Total	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela	Total
I. Semillas Oleaginosas / Oilseeds	0	35	0	0	35	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Fríjol soya / Soybean	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Maní / Peanut	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otras semillas oleaginosas / Other Oilseeds	0	35	0	0	35	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
II. Aceites y grasas / Oils and Fats	649	472	3.220	7.773	12.114	5,4	3,9	26,6	64,2	100,0
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	0	0	0	2.505	2.505	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	0	0	0	1.474	1.474	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de palma refinado / Refined Palm Oil	539	0	26	2.577	3.142	17,2	0,0	0,8	82,0	100,0
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aceite de pescado refinado / Refined Fish Oil	0	0	0	6	6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otros aceites y grasas refinados / Other Refined Oils	0	294	3	23	319	0,0	92,0	0,9	7,1	100,0
Grasas y aceites vegetales hidrogenados / Hydrogenated Vegetable Oils and Fats	10	10	50	741	811	1,2	1,2	6,2	91,4	100,0
Margarina / Margarine	0	169	3.078	81	3.328	0,0	5,1	92,5	2,4	100,0
Mezclas de aceites vegetales / Mixture of Vegetable Oils	100	0	63	367	530	18,9	0,0	11,9	69,3	100,0
III. Tortas y harinas / Meals and Flours	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Torta de soya / Soybean Meal	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Torta de girasol / Sunflower Meal	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Otras tortas y harinas / Others Meals and Flours	0	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
V. Jabones / Soaps	1.067	8.300	7.170	11.986	28.523	3,7	29,1	25,1	42,0	100,0
Jabón de tocador / Bath Soap	1.040	6.821	6.915	10.387	25.163	4,1	27,1	27,5	41,3	100,0
Jabón en barra / Bar Soap	26	1.379	28	1.450	2.883	0,9	47,8	1,0	50,3	100,0
Otros jabones en barra / Other Bar Soaps	0	26	183	12	221	0,1	11,6	82,9	5,3	100,0
Jabón en otras formas / Soap in Other Forms	1	75	44	138	257	0,4	29,2	16,9	53,5	100,0

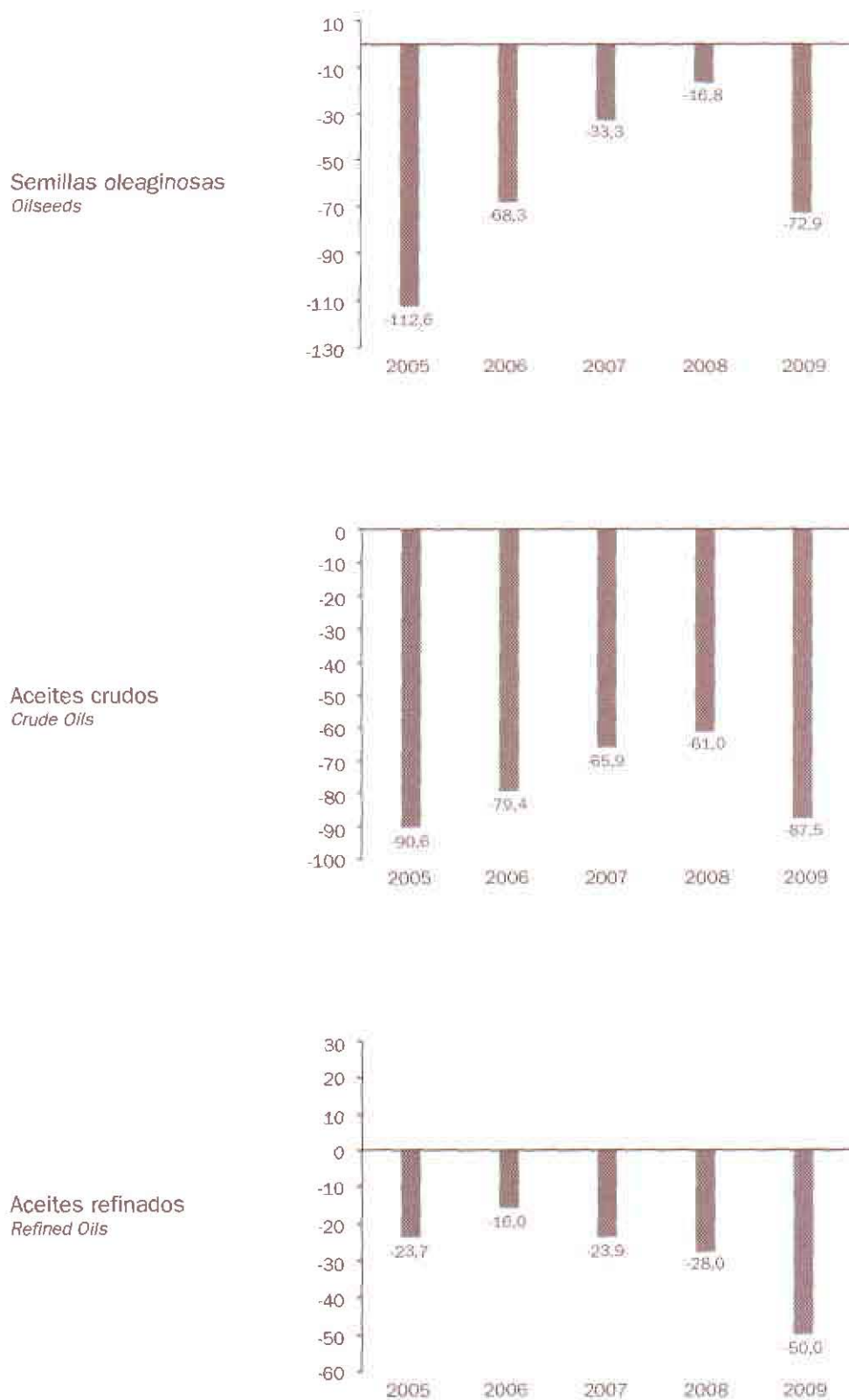
Fuentes / Sources: DIAN.

Tabla 53. Balanza comercial de oleaginosas, aceites, grasas y sus derivados de Colombia con la CAN (en toneladas), 2009

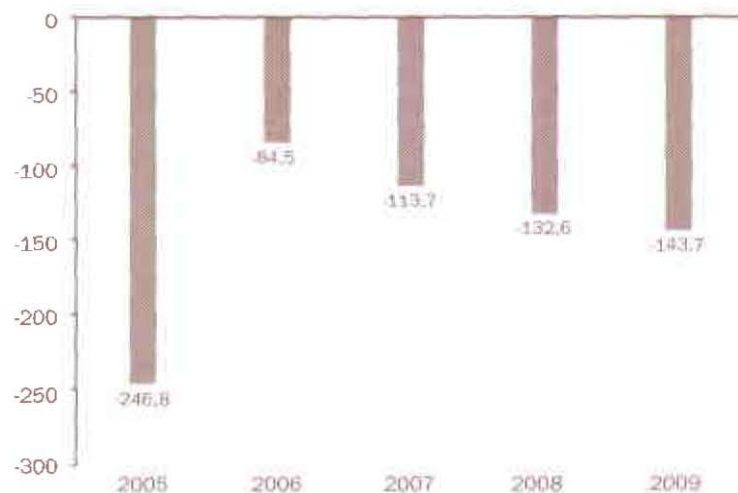
Colombian Trade Balance with the Andean Community in Terms of Oilseeds, Oils and Fats and their By-products (in tons), 2009

Producto / Product	Exportaciones Exports	Importaciones Imports	Balanza comercial en toneladas Trade balance in tons
I. Semillas Oleaginosas / Oilseeds	35	72.915	-72.880
Frijol soya / Soybean	0	72.604	-72.604
Maní / Peanut	0	0	0
Otras semillas oleaginosas / Other Oilseeds	35	311	-276
II. Aceites y grasas / Oils and Fats	12.114	149.617	-137.503
Aceite de soya crudo / Crude Soybean Oil	2.505	55.303	-52.798
Aceite de soya refinado / Refined Soybean Oil	1.474	9.572	-8.098
Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil	0	19.137	-19.137
Aceite de palma refinado / Refined Palm Oil	3.142	38.359	-35.218
Aceite de girasol crudo / Crude Sunflower Oil	0	14.934	-14.934
Aceite de girasol refinado / Refined Sunflower Oil	0	2.695	-2.695
Aceite de palmiste crudo / Crude Palm Kernel Oil	0	586	-586
Aceite de pescado refinado / Refined Fish Oil	6	646	-640
Otros aceites y grasas refinados / Other Refined Oils	319	310	9
Grasas y aceites vegetales hidrogenados <i>Hydrogenated Vegetable Oils and Fats</i>	811	1.931	-1.120
Margarina / Margarine	3.328	203	3.125
Mezclas de aceites vegetales / Mixture of Vegetable Oils	530	5.941	-5.411
III. Tortas y harinas / Meals and Flours	0	143.715	-143.715
Torta de soya / Soybean Meal	0	93.174	-93.174
Torta de girasol / Sunflower Meal	0	49.569	-49.569
Otras tortas y harinas / Others Meals and Flours	0	972	-972
V. Jabones / Soaps	28.523	2.667	25.856
Jabon de tocador/ Bath Soap	25.163	472	24.691
Jabon en barra/ Bar Soap	2.883	1.614	1.269
Otros jabones en barra/ Other Bar Soaps	221	0	221
Jabón en otras formas/ Soap in Other Forms	257	581	-324

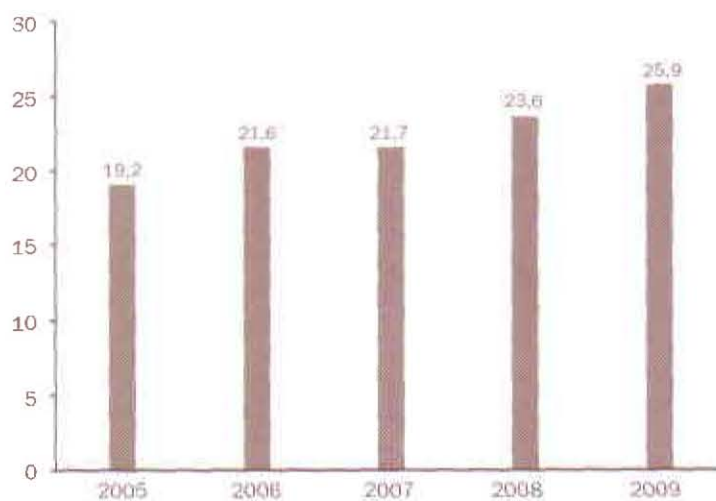
» Figura 19. Balanza comercial de oleaginosas y aceites de Colombia con la CAN
 (En miles de toneladas)
 Colombian Trade Balance with the Andean Community in terms of Oilseeds and Oils (In thousand tons)



» Figura 20. Balanza comercial de tortas y harinas de Colombia con la CAN (En miles de toneladas)
Colombian Trade Balance with the Andean Community in terms of Meals and Flours (In thousand tons)



» Figura 21. Balanza comercial de jabones de Colombia con la CAN (En miles de toneladas)
Colombian Trade Balance with the Andean Community in terms of Soaps (In thousand tons)



Capítulo 4

Chapter

Estadísticas del sector de semillas
oleaginosas, aceites y grasas
en el mundo 2005-2009

Statistics of the Oilseeds, Oils and Fats Sector in the World



Sección 4.1

Área en producción y rendimientos mundiales de las principales semillas oleaginosas

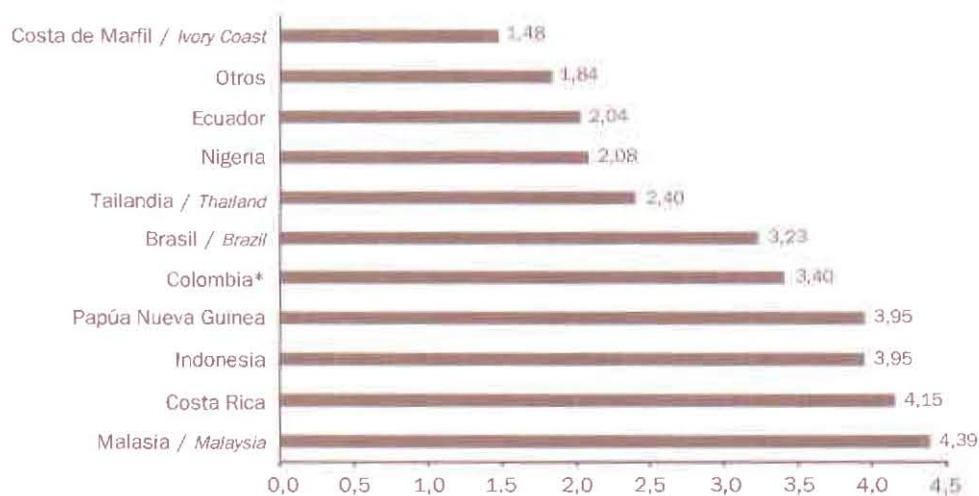
Production Area and Yields of the Main Oilseeds in the World

Tabla 54. Área en producción de palma de aceite en el mundo (En miles de hectáreas)
Oil Palm Production Area in the World (In thousand hectares)

Pais / Country	2005	2006	2007	2008	2009	Part. 2009 (%)
Indonesia	3.690	4.110	4.540	4.950	5.350	44,2
Malasia / Malaysia	3.552	3.678	3.741	3.900	4.002	33,0
Tailandia / Thailand	316	340	410	470	545	4,5
Nigeria	370	378	390	405	418	3,4
Colombia*	164	178	200	221	236	1,9
Ecuador	190	198	203	207	214	1,8
Costa de Marfil / Ivory Coast	197	219	203	215	220	1,8
Papúa Nueva Guinea	88	96	100	117	119	1,0
Otros / Others	822	869	900	960	1.013	8,4
Total	9.389	10.066	10.687	11.445	12.117	100
Variación / Growth Rate %	8,9	7,2	6,2	7,1	5,9	

Fuente / Source : Oil World Annual 2010, *Fedepalma.

» Figura 22. Países con mayor rendimiento de aceite de palma crudo en 2009
 (En toneladas por hectárea)
Countries Ranked According to Crude Palm Oil Yields in 2009 (In tons per hectare)



Fuente / Source : Oil World Annual 2010, *Fedepalma.

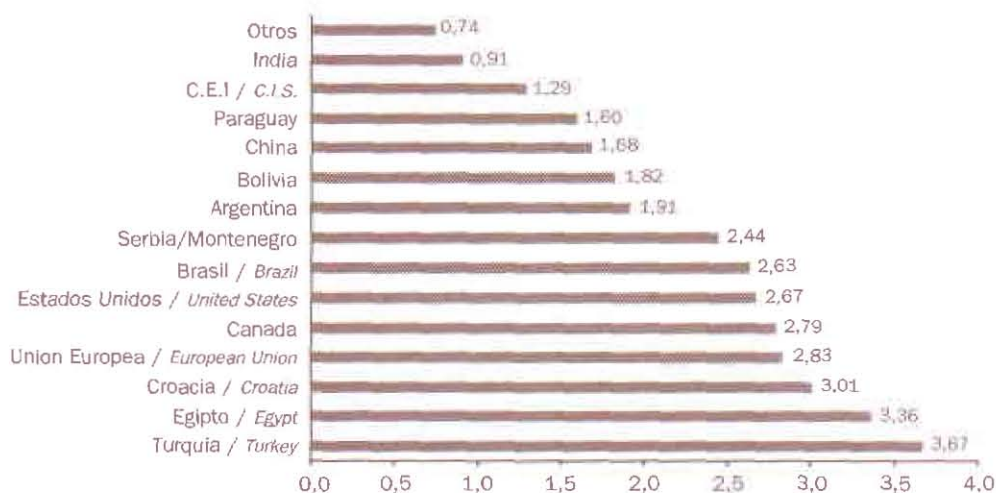
Tabla 55. Área cosechada de frijol soya en el mundo (En miles de hectáreas)

Soybean Harvested Area in the World (In thousand hectares)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09p	Part. 08/09p (%)
Estados Unidos / United States	29.930	28.835	30.191	25.960	30.223	28,3
Brasil / Brazil	22.933	22.007	20.687	21.313	21.760	23,3
Argentina	14.280	15.300	15.970	16.600	16.500	18,1
India	6.900	7.200	7.600	8.800	9.400	9,6
China	9.589	9.590	9.280	8.600	9.250	9,4
Paraguay	1.970	2.200	2.429	2.645	2.597	2,9
C.E.I / C.I.S.	866	1.153	1.628	1.476	1.328	1,6
Canadá	1.174	1.165	1.201	1.172	1.195	1,3
Otros / Others	5.022	5.363	5.269	5.072	5.307	5,5
Total	92.664	92.813	94.255	91.638	97.560	100
Variación / Growth Rate %	3,6	0,2	1,6	-2,8	6,5	

Fuente / Source : Oil World Annual 2010.

» Figura 23. Países con mayor rendimiento de frijol soya en 08/09 (En toneladas por hectárea)
 Countries Ranked According to Soybean Yields in 2008/2009 (In tons per hectare)



Fuente / Source : Oil World Annual 2010.

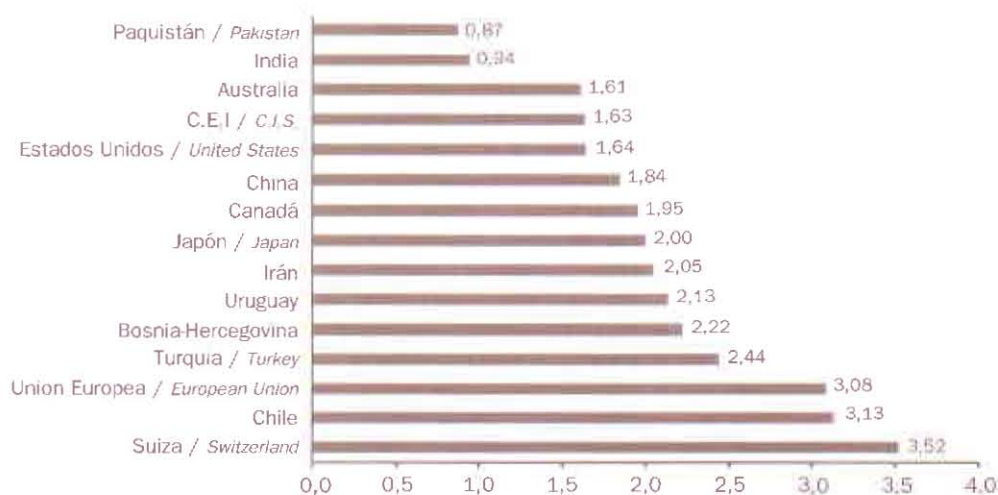
Tabla 56. Área cosechada de colza en el mundo (En miles de hectáreas)

Rapeseed Harvested Area in the World (in thousand hectares)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09p	Part. 08/09p (%)
Union Europea / European Union	4.552	4.866	5.406	6.568	6.189	19,8
China	7.271	7.278	6.960	6.480	6.594	21,1
Canadá	4.938	5.175	5.238	6.277	6.494	20,8
India	6.800	7.100	6.380	5.700	6.620	21,2
C.E.I / C.I.S.	491	589	1.039	1.764	2.658	8,5
Australia	1.210	962	530	830	1.165	3,7
Estados Unidos / United States	338	452	414	471	400	1,3
Paquistán / Pakistan	257	227	266	280	260	0,8
Otros / Others	666	722	730	799	844	2,7
Total	26.523	27.371	26.963	29.169	31.224	100
Variación / Growth Rate %	6,2	3,2	-1,5	8,2	7,0	

Fuente / Source : Oil World Annual 2010.

» Figura 24. Países con mayor rendimiento de semilla de colza en 08/09 (En toneladas por hectárea)
Countries Ranked According to Rapeseed Yields in 2008/2009 (in tons per hectare)

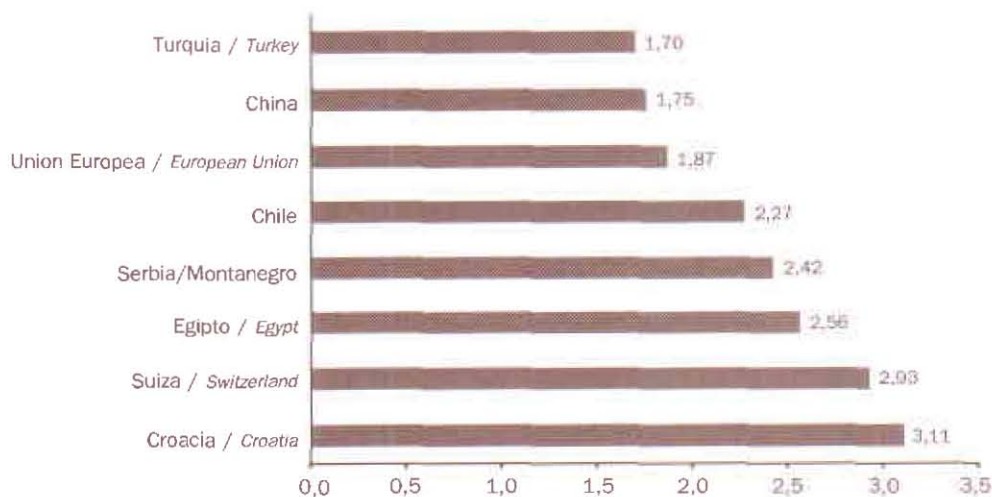


Fuente / Source : Oil World Annual 2010.

Tabla 57. Área cosechada de semilla de girasol en el mundo (En miles de hectáreas)*Sunflowerseed Harvested Area in the World (In thousand hectares)*

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09p	Part. 08/09p (%)
C.E.I. / C.I.S.	8.967	9.847	10.772	9.912	11.177	45,2
Union Europea / European Union	3.706	3.592	3.880	3.318	3.693	14,9
Argentina	1.897	2.185	2.350	2.576	2.020	8,2
India	2.200	2.250	2.350	2.280	1.950	7,9
China	937	1.020	988	990	1.000	4,0
Estados Unidos / United States	692	1.056	716	813	970	3,9
Myanmar	534	550	540	540	540	2,2
Turquia / Turkey	380	415	500	475	500	2,0
Otros / Others	2.056	2.292	2.317	2.638	2.875	11,6
Total	21.369	23.207	24.413	23.542	24.725	100
Variación / Growth Rate %	-6,4	8,6	5,2	-3,6	5,0	

Fuente / Source : Oil World Annual 2010.

» Figura 25. Países con mayor rendimiento de semilla de girasol en 08/09
(En toneladas por hectárea)*Countries Ranked According to Sunflowerseed Yields in 2008/2009 (In tons per hectare)*

Fuente / Source : Oil World Annual 2010.

Sección 4.2

Oferta y consumo mundial de semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas

World Supply and Consumption of Oilseeds, Vegetable Oils and Meals

Tabla 58. Oferta y molienda mundial de las principales semillas oleaginosas*

(En millones de toneladas)

World Supply and Crushing of the Major Oilseeds (In million tons)

	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
Producción / Production	379,17	391,98	405,99	389,99	393,81	1,0
Importaciones / Imports	75,70	78,76	84,65	94,03	96,53	2,7
Exportaciones / Exports	75,74	79,15	85,28	93,09	96,30	3,4
Molienda / Crushings	305,08	323,72	335,91	342,92	342,20	-0,2

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Nota / Note:

* Se refiere a las diez principales semillas oleaginosas: frijol soya, semilla de algodón, maní/cacahuete, semilla de girasol, semilla de colza/canola, ajonjolí, almendra de palma, copra, semilla de lino, semilla de ricino. / Refers to the 10 main oilseeds: soybeans, cottonseed, groundnuts/shelled, sunflowerseed, rapeseed/canola, sesameseed, palmkernels, copra, linseed, castorseed.

Tabla 59. Inventario de las principales semillas oleaginosas* (En millones de toneladas)

Stocks of the Main Oilseeds (In million tons)

	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
Inventario inicial / Opening stocks	48,13	64,45	72,87	83,20	69,92	-16,0
Frijol soya / Soybeans	40,78	52,34	59,32	71,41	59,56	-16,6
Inventario final / Ending stocks	64,45	72,87	83,20	69,92	59,69	-14,6
Frijol soya / Soybeans	52,34	59,32	71,41	59,56	45,76	-23,2

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Nota / Note:

* Inventario de las seis principales semillas oleaginosas: frijol soya, semilla de algodón, maní/cacahuete, semilla de girasol, semilla de colza/canola y semilla de lino. / Stocks of the 6 main oilseeds: soybeans, cottonseed, groundnuts/shelled, sunflowerseed, rapeseed/canola and linseed.

Tabla 60. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palma (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Palm Oil (in thousand tons)

País / Country	2005	2006	2007	2008	2009	Var. 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	33.951	37.259	38.830	43.268	45.263	4,6
Indonesia	14.100	16.070	17.300	19.230	21.140	9,9
Malasia / Malaysia	14.961	15.881	15.823	17.735	17.565	-1,0
Tailandia / Thailand	700	860	1.050	1.300	1.310	0,8
Nigeria	800	815	825	840	870	3,6
Colombia*	660	714	733	778	802	3,2
Ecuador	319	352	396	418	436	4,1
Otros / Others	2.411	2.567	2.702	2.967	3.140	5,8
II. Importaciones / Imports	26.716	29.223	29.421	33.810	36.177	7,0
China	4.320	5.462	5.499	5.593	6.558	17,2
Unión Europea / European Union	4.473	4.593	4.647	5.289	5.846	10,5
India	3.315	3.198	3.688	5.753	6.828	18,7
Paquistán / Pakistan	1.646	1.768	1.711	1.756	1.843	5,0
Estados Unidos / United States	420	625	788	997	979	-1,8
Egipto	774	611	590	630	710	12,7
Japón / Japan	479	499	532	546	551	1,0
Irán	451	367	440	665	561	-15,5
Otros / Others	10.838	12.100	11.526	12.581	12.301	-2,2
III. Exportaciones / Exports	26.504	30.000	29.824	33.731	36.210	7,4
Malasia / Malaysia	13.439	14.423	13.747	15.413	15.881	3,0
Indonesia	10.436	12.540	12.650	14.100	16.938	20,1
Papúa Nueva Guinea	295	362	368	446	470	5,4
Colombia*	257	237	341	318	236	-25,9
Otros / Others	2.078	2.438	2.718	3.453	2.685	22,2
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	34.163	36.482	38.428	43.347	45.230	4,3
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	508	236	530	800	85	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	33.655	36.246	37.898	42.547	45.145	6,1
China	4.340	5.450	5.488	5.662	6.237	10,2
Unión Europea / European Union	4.368	4.417	4.482	5.066	5.618	10,9
Indonesia	3.546	3.711	4.055	4.472	4.861	8,7
India	3.309	3.075	3.839	5.378	6.789	26,2
Malasia / Malaysia	1.965	2.157	2.168	2.571	2.364	-8,0
Paquistán / Pakistan	1.546	1.599	1.623	1.775	1.791	0,9
Nigeria	1.107	1.130	1.164	1.249	1.285	2,9
Egipto	623	539	570	496	592	19,3
Otros / Others	12.852	14.169	14.509	15.877	15.609	-1,7
Participación del aceite de palma en la oferta disponible de los 17 principales aceites y grasas / Palm Oil Share to World Supply of the 17 Main Oils and Fats	24,2	24,5	25,0	27,0	27,4	

Fuente / Source: Oil World Annual 2010, *Fedepalma.

Tabla 61. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de palmiste (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Palm Kernel Oil (In thousand tons)

Pais / Country	2005	2006	2007	2008	2009	Var. 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	3.989	4.364	4.496	5.015	5.236	4,4
Malasia / Malaysia	1.843	1.956	1.908	2.131	2.097	-1,6
Indonesia	1.460	1.682	1.820	2.063	2.283	10,7
Nigeria	216	217	213	225	232	3,3
Tailandia / Thailand	66	81	100	121	125	2,8
Colombia*	64	67	68	72	69	-5,1
Papúa Nueva Guinea	31	34	37	42	43	2,1
Ecuador	29	31	35	36	38	5,0
Otros / Others	281	295	315	325	351	7,8
II. Importaciones / Imports	2.119	2.338	2.626	2.669	3.160	18,4
Unión Europea / European Union	623	641	655	651	655	0,7
China	231	291	377	341	511	49,9
Estados Unidos / United States	232	274	279	254	312	22,8
Malasia / Malaysia	128	204	285	330	384	16,3
India	152	154	147	156	237	51,9
Turquía / Turkey	97	105	104	105	126	19,7
Brasil / Brazil	42	60	88	104	132	26,9
Japón / Japan	54	54	73	67	70	4,6
México	36	52	57	52	68	30,6
Egipto	41	40	43	42	52	22,4
Otros / Others	485	463	519	567	613	8,1
III. Exportaciones / Exports	2.099	2.390	2.674	2.715	3.042	12,1
Indonesia	1.043	1.274	1.335	1.397	1.703	21,9
Malasia / Malaysia	851	929	1.060	1.047	1.118	6,7
Tailandia / Thailand	58	66	119	100	44	-55,8
Colombia*	39	33	37	38	40	4,6
Papúa Nueva Guinea	29	29	38	31	35	11,5
Otros / Others	78	60	86	101	102	0,9
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	4.009	4.311	4.447	4.970	5.354	7,7
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	68	118	-92	167	-57	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	3.941	4.194	4.540	4.803	5.410	12,6
Malasia / Malaysia	1.080	1.102	1.227	1.333	1.407	5,5
Unión Europea / European Union	614	629	651	646	641	-0,7
Indonesia	402	440	475	575	591	2,7
China	231	291	377	341	511	49,9
Estados Unidos / United States	211	251	281	246	311	26,5
Nigeria	217	217	213	223	237	6,3
India	151	158	150	161	242	50,3
Brasil / Brazil	59	79	109	128	160	24,7
Turquía / Turkey	97	105	104	105	126	19,7
Japón / Japan	54	54	73	67	70	4,8
Otros / Others	828	867	879	979	1.116	14,0
Participación del aceite de palmiste en la oferta disponible de los 17 principales aceites y grasas / Palm Kernel Oil Share to World Supply of the 17 Main Oils and Fats	2,8	2,9	2,9	3,1	3,2	

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 62. Oferta y consumo aparente mundial de torta de palmiste (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Palm Kernel Meal (In thousand tons)

País / Country	Oct Sep 04/05	Oct Sep 05/06	Oct Sep 06/07	Oct Sep 07/08	Oct Sep 08/09	Var. 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	3.965	4.233	4.385	4.940	5.119	3,6
Indonesia	1.416	1.627	1.764	2.029	2.207	8,8
Malasia / Malaysia	1.868	1.891	1.863	2.101	2.065	-1,7
Nigeria	216	217	214	222	230	3,7
Tailandia / Thailand	66	76	98	115	124	7,8
Colombia*	89	84	78	65	67	1,9
Otros / Others	311	339	367	408	427	4,8
II. Importaciones / Imports	2.079	2.205	2.560	2.769	2.966	7,1
Unión Europea / European Union	647	609	671	656	652	-0,6
Nueva Zelanda	203	229	446	580	0	-100,0
Corea del sur	7	6	8	9	8	-5,6
Australia	12	15	11	11	10	-1,9
Otros / Others	1.211	1.347	1.423	1.513	2.295	51,7
III. Exportaciones / Exports	2.083	2.227	2.606	2.755	2.948	7,0
Indonesia	1.028	1.176	1.300	1.427	1.611	12,9
Malasia / Malaysia	855	859	1.060	1.038	1.107	6,6
Otros / Others	200	192	246	290	231	-20,6
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	3.961	4.212	4.338	4.953	5.137	3,7
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	92	125	-145	145	-54	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	3.870	4.087	4.483	4.808	5.190	7,9
Unión Europea / European Union	635	602	669	646	640	-1,0
Nueva Zelanda	184	240	430	580	0	-100,0
Corea del Sur / South Korea	7	6	8	9	8	-5,6
Australia	12	15	11	11	10	-1,9
Otros / Others	3.032	3.225	3.365	3.563	4.532	27,2

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 63. Oferta y consumo aparente mundial de frijol soya (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Soybeans (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	215.751	220.537	237.126	221.006	211.964	-4,1
Estados Unidos / United States	85.013	83.368	87.001	72.859	80.749	10,8
Brasil / Brazil	53.000	57.000	59.000	61.000	57.800	-5,2
Argentina	39.000	40.500	48.800	46.200	32.000	-30,7
China	17.400	16.350	15.967	14.000	15.540	11,0
India	5.850	7.000	7.690	9.470	9.100	-3,9
Paraguay	4.040	3.640	5.856	6.900	4.000	-42,0
Otros / Others	11.448	12.679	12.812	10.577	12.775	20,8
II. Importaciones / Imports	63.523	64.039	69.066	78.118	77.165	-1,2
China	25.802	28.317	28.726	37.816	41.098	8,7
Unión Europea / European Union	14.540	13.943	15.291	15.123	13.213	-12,6
Japón / Japan	4.295	3.962	4.094	4.014	3.396	-15,4
México	3.640	3.667	3.844	3.584	3.327	-7,2
Taiwan	2.256	2.498	2.436	2.148	2.216	3,2
Otros / Others	12.990	11.652	14.675	15.433	13.915	-9,8
III. Exportaciones / Exports	64.743	63.941	71.321	79.589	77.340	-2,8
Estados Unidos / United States	29.860	25.579	30.386	31.538	34.925	10,7
Brasil / Brazil	20.137	25.911	23.485	25.364	29.986	18,2
Argentina	9.568	7.249	9.560	13.839	5.590	-59,6
Paraguay	2.888	2.465	4.361	5.400	2.637	-51,2
Canadá	1.093	1.326	1.683	1.753	2.017	15,1
Otros / Others	1.197	1.411	1.846	1.695	2.185	28,9
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	9.765	5.636	9.881	-10.084	-9.244	
IV. Molienda / Crushings	175.545	185.084	195.610	201.819	193.014	-4,4
Estados Unidos / United States	46.160	47.324	49.198	49.081	45.232	-7,8
Argentina	27.313	31.888	33.586	34.607	31.243	-9,7
China	30.362	34.500	35.970	39.518	41.035	3,8
Brasil / Brazil	29.252	28.285	31.110	32.117	31.868	-0,8
Unión Europea / European Union	14.222	13.529	14.670	14.870	12.860	-13,5
India	5.030	5.990	6.615	8.170	7.500	-8,2
Otros / Others	23.206	23.568	24.461	23.456	23.276	-0,8

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 64. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de soya (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Soybean Oil (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	32.533	34.515	36.348	37.530	35.748	-4,7
Estados Unidos / United States	8.782	9.248	9.249	9.335	8.503	-8,9
Argentina	5.128	5.998	6.424	6.627	5.914	-10,8
China	5.421	6.149	6.410	7.045	7.314	3,8
Brasil / Brazil	5.615	5.430	5.970	6.160	6.120	-0,6
Unión Europea / European Union	2.545	2.419	2.640	2.667	2.314	-13,2
India	900	1.050	1.180	1.458	1.340	-8,1
Otros / Others	4.142	4.221	4.475	4.238	4.243	0,1
II. Importaciones / Imports	8.864	9.011	9.915	10.497	8.942	-14,8
China	1.728	1.516	2.404	2.727	2.494	-8,5
India	2.026	1.727	1.447	733	1.060	44,6
Unión Europea / European Union	179	712	991	1.040	793	-23,8
Irán	741	600	606	545	260	-52,3
Marruecos	318	372	360	421	327	-22,3
Venezuela	247	285	351	363	325	-10,5
Otros / Others	3.625	3.799	3.756	4.668	3.683	-21,1
III. Exportaciones / Exports	9.119	9.815	10.563	10.882	9.113	-16,3
Argentina	4.757	5.597	5.970	5.789	4.704	-18,7
Brasil / Brazil	2.414	2.466	2.462	2.388	1.910	-20,0
Estados Unidos / United States	600	523	851	1.320	995	-24,6
Paraguay	112	207	258	299	243	-18,7
Unión Europea / European Union	525	269	243	333	399	19,8
Otros / Others	711	754	779	753	862	14,5
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	32.278	33.710	35.700	37.145	35.577	-4,2
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	664	197	199	-585	-356	
VI. Consumo aparente (I+II-III-V) / Disappearance	31.614	33.513	35.501	37.730	35.933	-4,8
China	7.203	7.607	8.670	9.693	9.486	-2,1
Estados Unidos / United States	7.911	8.146	8.426	8.317	7.432	-10,6
Brasil / Brazil	3.115	3.133	3.395	3.920	4.274	9,0
Unión Europea / European Union	2.178	2.869	3.368	3.377	2.779	-17,7
India	2.627	2.918	2.600	2.300	2.330	1,3
Otros / Others	8.580	8.840	9.042	10.123	9.632	-4,9
Participación del aceite de soya en la oferta disponible de los 17 principales aceites y grasas / Soybean Oil Share to World Supply of the 17 Main Oils and Fats	23,2	22,9	23,5	23,4	21,7	

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010 / Oil World Annual 2010.

Nota / Note:

El consumo se calcula como la producción, menos las exportaciones, más las importaciones, menos el cambio en inventarios. / Consumption is equal to production minus exports plus imports minus change in stocks.

Tabla 65. Oferta y consumo aparente mundial de torta de soya (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Soybean Meal (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	138.709	145.581	153.875	158.358	151.674	-4,2
Estados Unidos / United States	36.936	37.416	39.037	38.360	35.475	-7,5
China	24.026	27.296	28.465	31.280	32.475	3,8
Argentina	21.601	25.012	26.061	27.071	24.363	-10,0
Brasil / Brazil	22.658	21.842	24.110	24.890	24.700	-0,8
Unión Europea / European Union	11.194	10.643	11.550	11.715	10.131	-13,5
India	4.005	4.772	5.280	6.521	5.985	-8,2
México	2.958	3.030	3.075	2.814	2.727	-3,1
Otros / Others	15.331	15.570	16.297	15.707	15.818	0,7
II. Importaciones / Imports	46.503	50.788	52.547	54.069	51.199	-5,3
Unión Europea / European Union	21.910	22.823	22.913	24.074	20.980	-12,9
Tailandia / Thailand	1.779	2.042	2.275	1.935	2.160	11,6
Indonesia	1.849	2.071	2.237	2.429	2.339	-3,7
Vietnam	1.722	1.740	2.291	2.296	2.521	9,8
Corea del Sur / South Korea	1.462	1.773	1.870	1.760	1.813	3,0
México	1.251	1.728	1.780	1.401	1.518	8,4
Japón / Japan	1.503	1.601	1.737	1.747	1.812	3,7
Otros / Others	15.027	17.010	17.444	18.427	18.056	-2,0
III. Exportaciones / Exports	46.604	51.433	53.936	55.669	52.178	-6,3
Argentina	20.650	24.192	25.625	26.816	24.025	-10,4
Brasil / Brazil	14.256	12.895	12.715	12.138	13.109	8,0
Estados Unidos / United States	6.659	7.301	7.987	8.384	7.718	-7,9
India	1.794	3.679	3.461	4.790	3.158	-34,1
Otros / Others	3.245	3.366	4.148	3.541	4.168	17,7
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	138.608	144.936	152.486	156.758	150.695	-3,9
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	1.636	-617	372	-313	-1.684	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	136.972	145.553	152.114	157.071	152.379	-3,0
Unión Europea / European Union	32.574	32.758	33.228	35.169	31.579	-10,2
Estados Unidos / United States	30.446	30.114	31.166	30.148	27.891	-7,5
China	23.437	27.776	27.630	30.849	31.673	2,7
Brasil / Brazil	8.878	9.250	11.118	12.257	12.440	1,5
México	4.208	4.751	4.871	4.240	4.190	-1,2
Japón	3.978	3.846	3.921	3.945	3.846	-2,5
Tailandia / Thailand	2.985	3.186	3.348	3.250	3.200	-1,5
Otros / Others	30.466	33.872	36.832	37.213	37.560	0,9

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 66. Oferta y consumo aparente mundial de semilla de colza (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Rapeseed (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	46.143	48.738	46.800	47.615	57.878	21,6
Unión Europea / European Union	15.336	15.525	16.015	18.309	18.996	3,8
China	13.182	13.050	12.649	10.500	12.100	15,2
Canadá	7.728	9.660	9.000	8.750	12.643	44,5
India	6.500	7.000	5.800	5.500	6.700	21,8
Otros / Others	3.397	3.503	3.336	4.556	7.439	63,3
II. Importaciones / Imports	5.049	6.678	6.895	7.389	12.125	64,1
Japón / Japan	2.231	2.281	2.165	2.200	2.123	-3,5
China	316	676	961	700	3.034	333,4
Unión Europea / European Union	107	378	434	650	3.342	414,2
Canadá	108	140	203	160	121	-24,4
Otros / Others	2.287	3.203	3.132	3.679	3.505	-4,7
III. Exportaciones / Exports	4.896	6.947	6.727	7.795	12.017	54,2
Canadá	3.493	5.411	5.451	5.350	7.898	47,6
Unión Europea / European Union	187	255	170	350	98	-72,0
Otros / Others	1.216	1.281	1.106	2.095	4.021	91,9
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	46.296	48.469	46.968	47.209	57.986	22,8
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	2.660	1.167	-1.171	-1.245	3.126	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	43.636	47.302	48.139	48.454	54.860	13,2
Unión Europea / European Union	13.877	15.566	16.513	18.763	21.374	13,9
China	13.498	13.726	13.609	11.199	13.740	22,7
India	6.365	6.637	6.499	5.866	6.140	4,7
Canadá	3.358	3.907	3.882	4.227	4.667	10,4
Japón / Japan	2.245	2.266	2.215	2.193	2.205	0,5
Otros / Others	4.293	5.200	5.421	6.206	6.734	8,5

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 67. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de colza (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Rapeseed Oil (in thousand tons)

Pais / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	15.755	17.274	17.600	17.947	20.478	14,1
Unión Europea / European Union	5.365	6.075	6.465	7.413	8.472	14,3
China	4.556	4.635	4.611	3.760	4.700	25,0
India	2.068	2.298	2.135	1.968	2.058	4,6
Canadá	1.273	1.430	1.430	1.575	1.770	12,4
Japón / Japan	890	911	890	880	884	0,5
Otros / Others	1.603	1.925	2.069	2.351	2.594	10,3
II. Importaciones / Imports	1.176	1.463	2.217	2.446	2.443	-0,1
Unión Europea / European Union	38	316	740	650	454	-30,2
China	209	44	330	500	453	-9,4
Canadá	42	44	136	115	111	-3,5
Japón / Japan	65	28	18	16	20	25,0
Otros / Others	822	1.031	993	1.165	1.405	20,6
III. Exportaciones / Exports	1.294	1.733	1.950	1.948	2.416	24,0
Canadá	971	1.093	1.265	1.330	1.527	14,8
Unión Europea / European Union	104	75	54	65	142	118,5
China	9	134	54	10	9	-10,0
Otros / Others	210	431	577	543	738	35,9
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	15.637	17.004	17.867	18.445	20.505	11,2
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	8	49	-126	-30	352	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	15.629	16.955	17.993	18.475	20.153	9,1
Unión Europea / European Union	5.251	6.328	7.157	7.994	8.679	8,6
China	4.756	4.545	4.887	4.250	4.853	14,2
India	2.067	2.298	2.135	1.968	2.095	6,5
Japón / Japan	954	943	918	899	919	2,2
Canadá	435	425	348	365	395	8,2
Otros / Others	2.166	2.416	2.548	2.999	3.212	7,1

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 68. Oferta y consumo aparente mundial de torta de colza (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Rapeseed Meal (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	24.149	26.455	26.843	26.979	30.831	14,3
Unión Europea / European Union	7.425	8.425	8.970	10.280	11.744	14,2
China	8.079	8.208	8.130	6.600	8.325	26,1
India	3.258	3.725	3.410	3.150	3.260	3,5
Canadá	1.730	1.950	1.945	2.150	2.490	15,8
Japón / Japan	1.267	1.282	1.255	1.243	1.249	0,5
Otros / Others	2.390	2.865	3.133	3.556	3.763	5,8
II. Importaciones / Imports	2.305	2.546	2.966	3.304	3.530	6,8
China	90	182	328	400	260	-35,0
Unión Europea / European Union	117	84	106	130	171	31,5
Japón / Japan	36	31	64	75	114	52,0
Canadá	2	0	2	3	6	100,0
Otros / Others	2.060	2.249	2.466	2.696	2.979	10,5
III. Exportaciones / Exports	2.244	2.781	2.940	3.190	3.474	8,9
Canadá	1.414	1.489	1.482	1.700	1.861	9,5
India	540	849	910	810	699	-13,7
Unión Europea / European Union	50	49	64	80	162	102,5
China	75	70	54	70	268	282,9
Otros / Others	165	324	430	530	484	-8,7
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	24.210	26.220	26.869	27.093	30.887	14,0
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	-43	189	-351	-22	-17	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	24.253	26.031	27.220	27.115	30.904	14,0
Unión Europea / European Union	7.492	8.461	9.023	10.314	11.759	14,0
China	8.094	8.320	8.404	6.930	8.317	20,0
India	2.749	2.717	2.830	2.360	2.550	8,1
Japón / Japan	1.306	1.314	1.330	1.321	1.354	2,5
Canadá	322	422	459	469	630	34,3
Otros / Others	4.290	4.797	5.174	5.721	6.294	10,0

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 69. Oferta y consumo aparente mundial de semilla de girasol (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Sunflowerseed (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	25.316	30.078	30.179	27.671	33.763	22,0
Rusia / Russian Federation	4.800	6.450	6.750	5.650	7.350	30,1
Unión Europea / European Union	4.188	5.958	6.483	4.772	7.080	48,4
Argentina	3.600	3.800	3.500	4.500	2.900	-35,6
Ucrania / Ukraine	3.050	4.700	5.300	4.200	7.000	66,7
Turquia / Turkey	650	750	850	700	830	18,6
Otros / Others	9.028	8.420	7.296	7.849	8.603	9,6
II. Importaciones / Imports	1.456	1.288	1.643	1.074	1.775	65,3
Unión Europea / European Union	692	627	572	400	616	54,0
Turquia / Turkey	529	345	408	380	446	17,4
Argentina	19	28	29	20	130	550,0
Rusia / Russian Federation	10	11	10	10	12	20,0
Otros / Others	206	277	624	264	571	116,3
III. Exportaciones / Exports	1.567	1.576	1.821	1.321	2.254	71,4
Unión Europea / European Union	109	355	749	300	455	51,7
Ucrania / Ukraine	12	220	322	165	767	364,8
Rusia / Russian Federation	61	396	162	200	160	-20,0
Argentina	107	45	70	200	70	-65,0
Otros / Others	1.278	560	518	456	812	78,1
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	25.205	29.790	30.001	27.424	33.274	21,3
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	-440	307	94	-529	585	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	25.645	29.483	29.907	27.953	32.689	16,9
Rusia / Russian Federation	4.828	6.045	6.530	5.588	6.917	23,8
Unión Europea / European Union	4.768	6.159	6.455	5.140	6.775	31,8
Argentina	3.803	3.790	3.118	4.453	3.330	-25,2
Ucrania / Ukraine	3.035	4.590	4.922	4.050	6.287	55,2
Turquia / Turkey	1.167	1.103	1.218	1.097	1.216	10,8
Otros / Others	8.044	7.796	7.664	7.625	8.164	7,1

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 70. Oferta y consumo aparente mundial de aceite de girasol (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Sunflower Oil (in thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	8.993	10.500	10.721	10.077	11.833	17,4
Rusia / Russian Federation	1.815	2.320	2.450	2.075	2.565	23,6
Unión Europea / European Union	1.655	2.105	2.223	1.770	2.335	31,9
Ucrania / Ukraine	1.215	1.925	2.050	1.680	2.632	56,7
Argentina	1.510	1.551	1.213	1.820	1.323	-27,3
Turquía / Turkey	494	447	520	475	515	8,4
Otros / Others	2.304	2.152	2.265	2.257	2.463	9,1
II. Importaciones / Imports	2.169	3.242	3.285	3.050	3.945	29,3
Unión Europea / European Union	886	1.235	1.183	1.133	1.007	-11,1
Rusia / Russian Federation	134	103	123	50	37	-26,0
Turquía / Turkey	158	458	113	410	432	5,4
Otros / Others	991	1.446	1.866	1.457	2.469	69,5
III. Exportaciones / Exports	2.609	3.877	3.858	3.377	4.583	35,7
Ucrania / Ukraine	642	1.579	1.875	1.188	2.098	79,6
Argentina	1.176	1.220	870	1.450	850	-41,4
Rusia / Russian Federation	228	577	689	420	802	91,0
Unión Europea / European Union	119	128	147	45	143	217,8
Turquía / Turkey	21	82	9	78	131	67,9
Otros / Others	423	291	268	215	559	158,8
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	8.553	9.865	10.148	9.750	11.195	14,8
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	65	63	-289	-127	514	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	8.488	9.802	10.437	9.877	10.681	8,1
Unión Europea / European Union	2.457	3.194	3.302	2.982	3.158	5,9
Rusia / Russian Federation	1.711	1.806	1.884	1.750	1.918	9,6
Turquía / Turkey	631	712	724	823	794	-3,5
Argentina	329	367	367	367	378	3,0
Ucrania / Ukraine	468	417	326	460	395	-14,1
Otros / Others	2.892	3.306	3.834	3.495	4.038	15,5

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 71. Oferta y consumo aparente mundial de torta de girasol (En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of Sunflower Meal (In thousand tons)

País / Country	04 / 05	05 / 06	06 / 07	07 / 08	08 / 09	Var. 07/08 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	9.932	11.424	11.748	10.875	12.730	17,1
Unión Europea / European Union	2.332	2.892	3.055	2.430	3.210	32,1
Rusia / Russian Federation	1.625	2.081	2.220	1.860	2.306	24,0
Ucrania / Ukraine	1.225	1.880	2.025	1.660	2.594	56,3
Argentina	1.568	1.595	1.303	1.875	1.366	-27,1
Turquía / Turkey	443	420	471	432	460	6,5
Otros / Others	2.739	2.556	2.674	2.618	2.794	6,7
II. Importaciones / Imports	2.743	3.170	3.316	2.991	3.910	30,7
Unión Europea / European Union	1.774	1.899	1.770	1.550	2.483	60,2
Turquía / Turkey	281	318	323	320	312	-2,5
Rusia / Russian Federation	37	36	35	20	0	-100,0
Otros / Others	651	917	1.188	1.101	1.115	1,3
III. Exportaciones / Exports	2.905	3.501	3.501	3.290	4.308	30,9
Ucrania / Ukraine	862	1.337	1.483	1.115	2.209	98,1
Rusia / Russian Federation	479	831	866	600	965	60,8
Argentina	1.106	979	825	1.275	720	-43,5
Unión Europea / European Union	5	196	146	128	80	-37,5
Otros / Others	453	158	181	172	334	94,2
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	9.770	11.093	11.563	10.576	12.332	16,6
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	-42	82	-41	-54	264	
VI. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	9.812	11.011	11.604	10.630	12.068	13,5
Unión Europea / European Union	4.124	4.587	4.699	3.894	5.386	38,3
Rusia / Russian Federation	1.183	1.281	1.370	1.320	1.329	0,7
Turquía / Turkey	724	737	794	752	766	1,9
Ucrania / Ukraine	363	543	542	545	386	-29,2
Argentina	472	538	539	560	630	12,5
Otros / Others	2.946	3.325	3.660	3.559	3.571	0,3

Fuente / Source: Oilseeds: World Markets and Trade-Jun 2010.

Tabla 72. Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas

(En miles de toneladas)

World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Products (In thousand tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	2008	2009	Var. 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	141.090	149.999	154.133	159.861	164.819	3,1
Aceite de palma / Palm oil	33.951	37.259	38.830	43.268	45.263	4,6
Aceite de soya / Soybean oil	33.567	35.218	37.361	36.855	36.016	-2,3
Aceite de colza / Rapeseed oil	16.292	18.441	18.755	19.949	21.604	8,3
Aceite de girasol / Sunflower oil	9.821	11.233	10.935	10.883	13.099	20,4
Sebo y grasas / Tallow and greases	8.389	8.490	8.544	8.416	8.355	-0,7
Aceite de algodón / Cotton oil	5.007	4.938	5.092	5.040	4.714	-6,5
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	3.989	4.364	4.496	5.015	5.236	4,4
Aceite de maní / Groundnut oil	4.513	4.388	4.083	4.216	4.208	-0,2
Aceite de coco / Coconut oil	3.255	3.140	3.185	3.150	3.226	2,4
Aceite de oliva / Olive oil	2.940	2.783	2.909	2.882	2.964	2,8
Aceite de maíz / Corn oil	2.136	2.270	2.317	2.350	2.322	-1,2
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	17.229	17.476	17.627	17.838	17.812	-0,1
II. Importaciones / Imports	50.955	56.355	58.001	61.451	64.080	4,3
Aceite de palma / Palm oil	26.716	29.223	29.421	33.810	36.177	7,0
Aceite de soya / Soybean oil	9.529	10.171	11.245	10.746	9.204	-14,3
Aceite de girasol / Sunflower oil	3.120	4.307	4.375	3.883	5.177	33,3
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	2.119	2.338	2.626	2.669	3.160	18,4
Sebo y grasas / Tallow and greases	2.058	2.202	2.226	2.204	1.954	-11,4
Aceite de colza / Rapeseed oil	1.380	2.067	2.160	2.366	2.672	12,9
Aceite de coco / Coconut oil	2.128	2.044	1.995	1.974	1.838	-6,9
Aceite de oliva / Olive oil	724	747	769	735	718	-2,3
Aceite de maíz / Corn oil	797	907	745	694	663	-4,4
Aceite de maní / Groundnut oil	194	213	169	181	184	1,8
Aceite de algodón / Cotton oil	178	148	149	145	150	3,4
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	2.013	1.989	2.123	2.045	2.184	6,8
III. Exportaciones / Exports	51.163	57.542	58.237	60.855	64.055	5,3
Aceite de palma / Palm oil	26.504	30.000	29.824	33.731	36.210	7,4
Aceite de soya / Soybean oil	9.779	10.435	11.192	10.093	9.199	-8,9
Aceite de girasol / Sunflower oil	3.115	4.469	4.295	4.066	5.200	27,9
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	2.099	2.390	2.674	2.715	3.042	12,1
Sebo y grasas / Tallow and greases	2.070	2.153	2.263	2.200	2.002	-9,0
Aceite de colza / Rapeseed oil	1.425	2.102	2.062	2.364	2.577	9,0
Aceite de coco / Coconut oil	2.295	1.987	1.993	1.879	1.849	-1,6
Aceite de oliva / Olive oil	748	733	761	742	725	-2,3
Aceite de maíz / Corn oil	816	891	727	732	700	-4,4
Aceite de maní / Groundnut oil	170	211	195	151	211	39,8
Aceite de algodón / Cotton oil	173	158	157	142	154	8,4
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	1.969	2.014	2.093	2.042	2.186	7,1
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	140.882	148.812	153.897	160.457	164.844	2,7
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	1.563	1.297	295	945	400	
IV. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	139.319	147.515	153.602	159.512	164.438	3,1
Aceite de palma / Palm oil	33.655	36.246	37.898	42.547	45.145	6,1
Aceite de soya / Soybean oil	32.740	34.395	36.977	37.900	36.004	-5,0
Aceite de colza / Rapeseed oil	16.119	18.088	19.073	19.800	21.313	7,6
Aceite de girasol / Sunflower oil	9.614	10.895	11.237	10.508	12.742	21,3
Sebo y grasas / Tallow and greases	8.413	8.545	8.455	8.447	8.362	-1,0
Aceite de algodón / Cotton oil	4.995	4.907	5.073	5.051	4.707	-6,8
Aceite de palmiste / Palm kernel oil	3.941	4.194	4.540	4.803	5.410	12,6
Aceite de maní / Groundnut oil	4.513	4.422	4.106	4.267	4.194	-1,7
Aceite de coco / Coconut oil	3.107	3.199	3.210	3.232	3.139	-2,9
Aceite de oliva / Olive oil	2.852	2.913	3.015	3.027	3.108	2,7
Aceite de maíz / Corn oil	2.088	2.214	2.350	2.269	2.341	3,2
Otros aceites y grasas / Other oils and fats	17.281	17.497	17.668	17.662	17.974	1,8

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

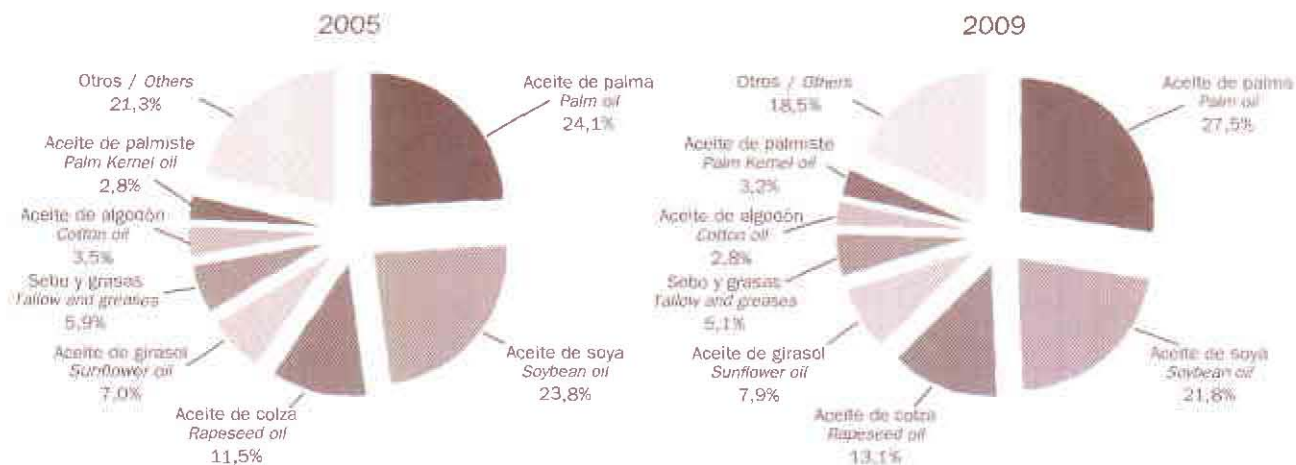
Tabla 73. Oferta y consumo aparente mundial de los 17 principales aceites y grasas por país
(En miles de toneladas)
World Supply and Disappearance of the 17 Main Oils and Fats by Countries (in thousand tons)

País / Country	2005	2006	2007	2008	2009	Var. 08/09 % Growth rate
I. Producción / Production	141.090	149.999	154.133	159.861	164.819	3,1
Indonesia	16.458	18.569	20.100	22.175	24.351	9,8
Unión Europea / European Union	18.414	18.793	19.604	20.551	21.584	5,0
Malasia / Malaysia	16.916	17.949	17.845	19.977	19.774	-1,0
China	18.832	19.490	19.119	19.903	21.482	7,9
Estados Unidos / United States	15.992	16.698	16.810	16.403	16.001	-2,5
India	8.144	9.143	9.147	9.350	8.604	-8,0
Argentina	7.345	8.170	8.617	8.218	7.664	-6,7
Brasil / Brazil	7.378	7.112	7.803	8.093	7.722	-4,6
Canadá	2.215	2.429	2.480	2.598	2.606	0,3
Japón / Japan	1.896	1.938	1.899	1.861	1.760	-5,4
Otros / Others	27.500	29.708	30.709	30.732	33.271	8,3
II. Importaciones / Imports	50.955	56.355	58.001	61.451	64.080	4,3
Unión Europea / European Union	8.029	9.816	9.720	10.103	9.893	-2,1
China	6.970	8.011	9.795	9.490	10.809	13,9
India	5.447	5.149	5.317	6.847	8.925	30,3
Estados Unidos / United States	2.190	2.635	2.875	3.392	3.317	-2,2
Paquistán / Pakistan	1.781	1.908	1.884	1.910	2.008	5,1
Irán	1.361	1.245	1.438	1.299	1.200	-7,6
México	1.169	1.121	1.172	1.235	1.181	-4,4
Turquía / Turkey	1.238	1.577	980	1.247	1.113	-10,7
Otros / Others	22.770	24.893	24.820	25.928	25.634	-1,1
III. Exportaciones / Exports	51.163	57.542	58.237	60.855	64.055	5,3
Malasia / Malaysia	14.628	15.725	15.156	16.693	17.226	3,2
Indonesia	12.232	14.393	14.787	16.704	19.360	15,9
Argentina	6.392	7.358	7.552	6.461	5.822	-9,9
Estados Unidos / United States	2.333	2.713	3.140	3.351	3.362	0,3
Brasil / Brazil	2.931	2.543	2.435	2.399	1.702	-29,1
Canadá	1.272	1.565	1.622	1.668	1.812	8,6
Unión Europea / European Union	1.818	1.424	1.518	1.534	1.645	7,2
Filipinas / Philippines	1.159	1.073	884	851	829	-2,6
Otros / Others	8.398	10.748	11.143	11.194	12.297	9,9
IV. Oferta disponible (I+II-III) / Available Supply	140.882	148.812	153.897	160.457	164.844	4,3
V. Cambio en inventarios / Change in stocks	1.563	1.297	295	945	406	
IV. Consumo aparente (IV-V) / Disappearance	139.319	147.515	153.602	159.512	164.438	3,8
China	25.728	27.060	28.468	29.404	31.224	6,2
Unión Europea / European Union	24.449	26.915	28.162	28.986	30.024	3,6
Estados Unidos / United States	15.367	16.065	16.435	16.778	15.682	-6,5
India	13.100	13.691	14.439	15.266	17.009	11,4
Brasil / Brazil	4.593	4.894	5.551	6.101	6.500	6,5
Indonesia	4.180	4.405	4.770	5.284	5.690	7,7
Paquistán / Pakistan	3.299	3.420	3.490	3.569	3.625	1,6
México	2.745	2.765	2.826	2.856	2.780	-2,7
Japón / Japan	2.845	2.833	2.829	2.780	2.642	-5,0
Otros / Others	43.013	45.467	46.632	48.488	49.262	1,6

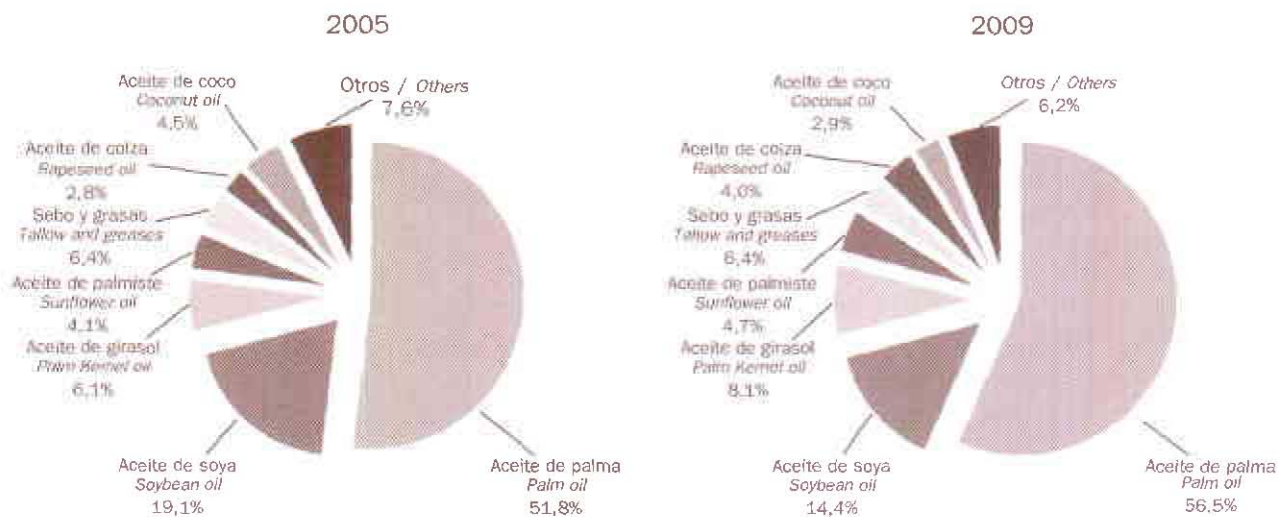
Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

» Figura 26. Distribución de la producción y de las exportaciones de los principales 17 aceites y grasas vegetales y animales (En porcentaje)
Distribution of Production and Exports of the 17 Main Vegetal and Animal Oils and Fats (In percent)

Producción / Production



Exportaciones / Exports



Sección 4.3

Precios internacionales de los principales aceites, grasas y tortas oleaginosas

International Prices of the Main Oils, Fats and Oilseed Meals

Tabla 74. Precios internacionales del aceite de palma y sus fracciones (En dólares por tonelada)
International Prices of Palm Oil and its Fractions (In US dollars per ton)

Aceite de palma crudo / Crude Palm Oil (CIF Rotterdam)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	402	403	435	429	417	419	417	407	421	442	444	429	422	-10,4
2006	424	445	440	439	440	437	471	510	497	507	547	583	478	13,3
2007	599	605	622	710	772	805	811	821	835	881	952	950	780	63,1
2008	1.059	1.160	1.249	1.174	1.208	1.213	1.128	885	771	545	488	503	949	21,6
2009	562	572	598	702	801	726	640	723	674	680	725	792	683	-28,0

Aceite de palma RBD / Palm Oil RBD (FOB Malasia)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	367	362	400	397	395	391	391	386	396	407	396	379	389	-15,2
2006	388	407	408	413	420	415	435	470	449	450	511	559	444	14,1
2007	569	573	593	675	770	781	789	782	798	848	935	948	755	70,2
2008	1.053	1.192	1.291	1.247	1.250	1.199	1.115	879	743	564	489	511	961	27,3
2009	566	520	595	716	799	732	647	719	675	663	703	766	675	-29,8

Oleína de palma RBD / Palm Olein 10 pt (FOB Malasia)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	376	374	408	406	405	403	401	396	406	416	404	389	399	-14,9
2006	395	413	412	418	423	420	443	477	457	458	516	566	450	12,8
2007	576	582	598	684	766	794	795	788	810	868	944	945	763	69,5
2008	1.055	1.197	1.310	1.267	1.268	1.244	1.165	919	774	577	521	536	986	29,3
2009	605	611	631	757	827	740	660	733	680	680	716	782	702	-28,8

Estearina de palma RBD / Palm Stearin RBD (FOB Malasia)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	340	333	359	361	358	353	350	339	338	344	347	361	349	-16,7
2006	381	399	399	399	408	408	413	432	422	418	461	499	420	20,5
2007	527	538	567	653	741	775	778	749	755	827	890	891	724	72,5
2008	988	1.089	1.134	1.044	1.037	1.013	926	720	611	437	360	367	811	11,9
2009	442	451	537	626	768	692	601	674	634	627	661	709	619	-23,7

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 75. Precios internacionales de los aceites láuricos (En dólares por tonelada)

*International Prices of Lauric Oils (In US dollars per ton)*Aceite de palmiste crudo de origen Malasia / *Crude Palm Kernel Oil of Malaysia Origin (CIF Rotterdam)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	636	641	710	681	647	639	612	558	577	619	614	590	627	-3,3
2006	606	623	591	576	560	535	557	572	548	557	601	647	581	-7,3
2007	653	678	702	795	863	969	924	903	923	1.001	1.116	1.134	888	52,9
2008	1.277	1.386	1.462	1.428	1.434	1.397	1.272	1.072	999	746	527	554	1.130	27,1
2009	570	575	587	717	830	741	666	729	704	726	753	829	702	-37,8

Aceite de coco crudo de origen Filipinas e Indonesia / *Crude Coconut Oil of Philippine and Indonesian Origin (CIF Rotterdam)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	646	646	710	679	647	639	606	550	559	587	582	553	617	-6,6
2006	569	591	575	578	583	575	583	606	609	626	656	732	607	-1,6
2007	731	763	769	828	894	979	929	910	930	1.010	1.131	1.153	919	51,4
2008	1.285	1.382	1.471	1.443	1.502	1.551	1.436	1.193	1.110	856	719	740	1.224	33,2
2009	734	673	625	747	843	747	686	747	701	706	729	768	726	-40,7

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 76. Precios internacionales de otros aceites vegetales (En dólares por tonelada)

*International Prices of other Vegetable Oils (In US dollars per ton)*Aceite de soya crudo / *Crude Soybean Oil (FOB Argentina)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	454	442	495	488	465	461	462	451	455	459	442	433	459	-15,6
2006	428	458	461	459	488	470	498	509	517	542	629	665	510	11,2
2007	630	611	604	658	698	748	787	809	841	885	1.022	1.038	778	52,4
2008	1.161	1.347	1.354	1.322	1.319	1.373	1.321	1.100	983	773	697	623	1.114	43,3
2009	683	659	652	759	842	827	748	808	765	810	857	865	773	-30,6

Aceite de girasol crudo / *Crude Sunflower Oil (FOB Argentina)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	579	578	612	606	612	618	624	597	568	544	502	503	579	-3,2
2006	495	500	512	568	589	587	570	576	577	580	653	668	573	-1,0
2007	625	614	626	672	735	816	893	996	1.165	1.328	1.300	1.349	927	61,7
2008	1.583	1.660	1.711	1.710	1.823	1.849	1.472	1.167	1.055	822	732	637	1.352	45,9
2009	696	698	652	751	841	822	745	785	740	775	840	896	770	-43,0

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 77. Precios internacionales de aceites y grasas animales (En dólares por tonelada)

International Prices of Animal Oils and Fats (in US dollars per ton)

Sebo fancy blanqueado de Estados Unidos / US Bleach Fancy Tallow (CIF Rotterdam)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	434	432	453	489	488	461	421	421	444	449	453	441	449	-3,0
2006	445	430	422	404	410	404	434	461	454	461	525	560	451	0,4
2007	570	556	564	625	737	823	808	735	736	783	822	758	710	57,4
2008	852	935	1.020	990	1.039	1.118	1.137	960	938	708	466	456	885	24,7
2009	585	551	480	600	730	743	664	808	841	680	733	754	681	-23,1

Aceite de pescado de cualquier origen / Fish Oil of Any Origin (CIF Rotterdam)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	725	701	725	719	710	705	707	720	722	720	725	746	719	5,6
2006	750	761	807	840	841	835	824	828	821	808	806	820	812	12,9
2007	865	888	894	915	916	893	905	938	966	1.083	1.295	1.463	1.002	23,4
2008	1.550	1.588	1.719	1.800	1.800	1.808	1.815	1.775	1.663	1.320	1.106	983	1.577	57,4
2009	775	775	691	620	681	741	792	785	800	815	886	924	774	-50,9

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Tabla 78. Precios internacionales de tortas oleaginosas (En dólares por tonelada)

International Prices of Oilseeds Meals (in US dollars per ton)

Torta de palmiste, 21-23% Malasia / Palm Kernel Meal, 21-23% Malaysia (CIF Rotterdam)

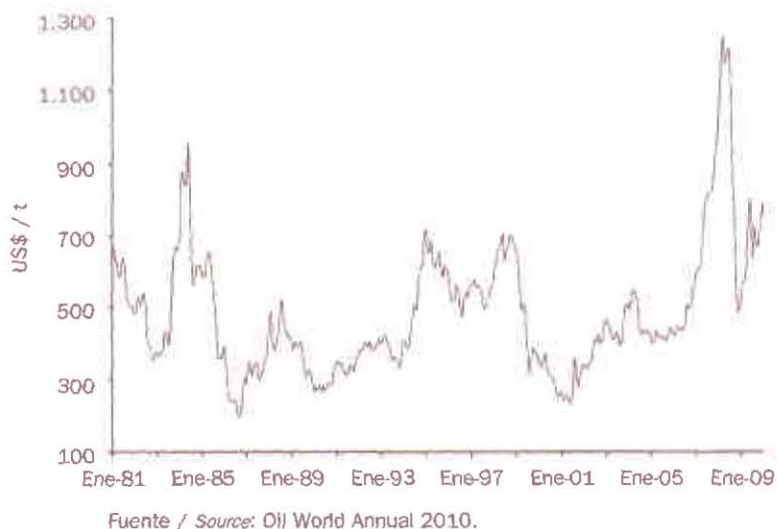
Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	84	80	85	86	83	81	82	82	84	81	75	78	82	-14,4
2006	83	84	87	93	92	90	87	89	97	98	111	128	95	16,1
2007	147	155	161	165	166	168	193	225	270	269	241	241	200	110,8
2008	241	238	251	254	235	216	232	206	187	128	107	107	200	0,0
2009	100	101	95	94	106	118	102	96	93	97	106	117	102	-49,0

Torta de soya, 44-45% Argentina / Soybean Meal, 44-45% Argentina (CIF Rotterdam)

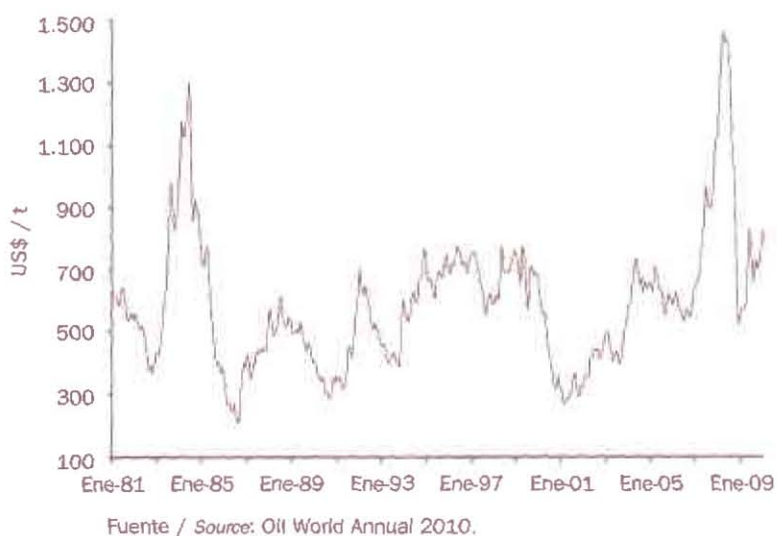
Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Growth rate
2005	207	204	230	226	217	221	224	220	212	202	200	210	214	-11,1
2006	207	204	192	193	198	201	202	208	215	224	232	235	209	-2,4
2007	247	262	258	253	258	270	289	296	342	384	397	425	307	46,6
2008	434	453	443	470	469	512	508	436	411	338	323	300	425	38,5
2009	369	381	344	388	437	446	430	438	425	413	422	401	408	-4,0

Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

» Figura 27. Evolución del precio internacional del aceite de palma crudo en dólares por tonelada, CIF Rotterdam
Evolution of the International Price of Crude Palm Oil in US dollars per ton

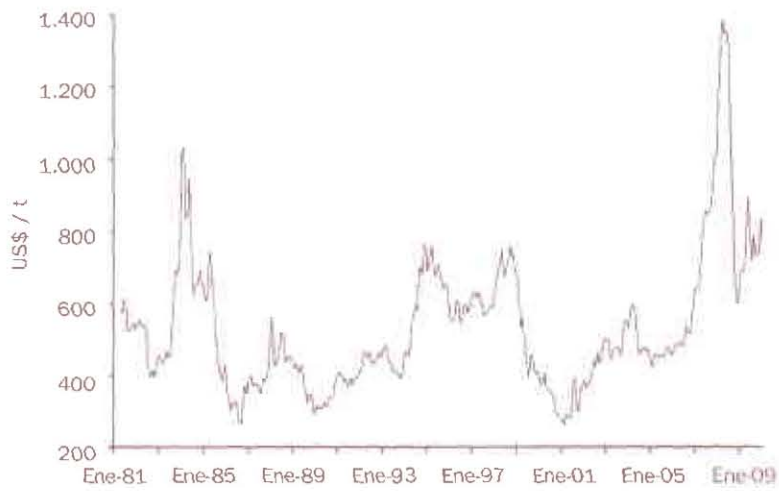


» Figura 28. Evolución del precio internacional del aceite de palmiste crudo en dólares por tonelada, CIF Rotterdam
Evolution of the International Price of Crude Palm Kernel Oil in US dollars per ton



» Figura 29. Evolución del precio internacional de la oleína de palma en dólares por tonelada, CIF Rotterdam

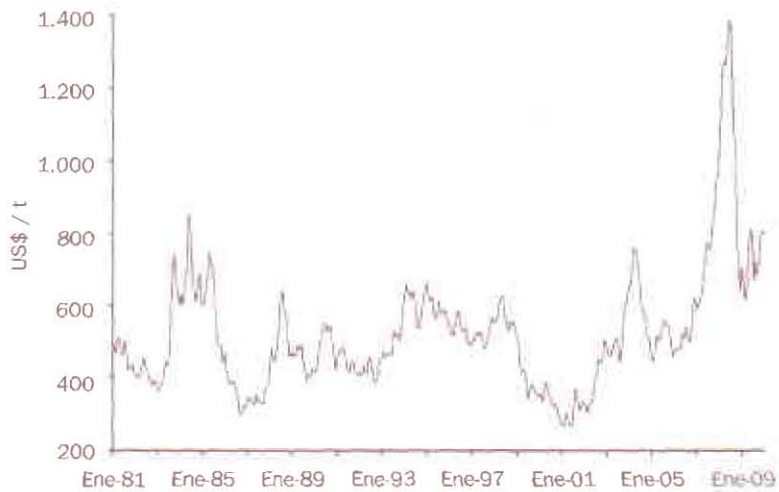
Evolution of the International Price of Crude Palm Olein in US dollars per ton



Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

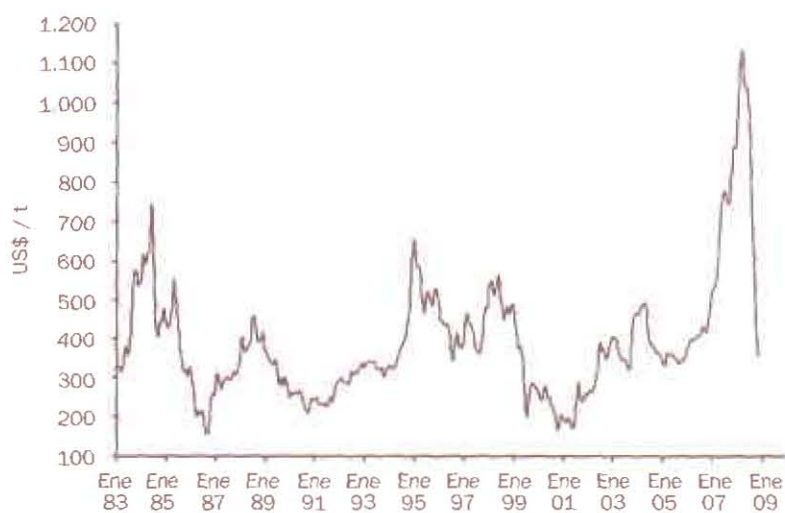
» Figura 30. Evolución del precio internacional del aceite de soya en dólares por tonelada, FOB Decatur

Evolution of the International Price of Soybean Oil in US dollars per ton



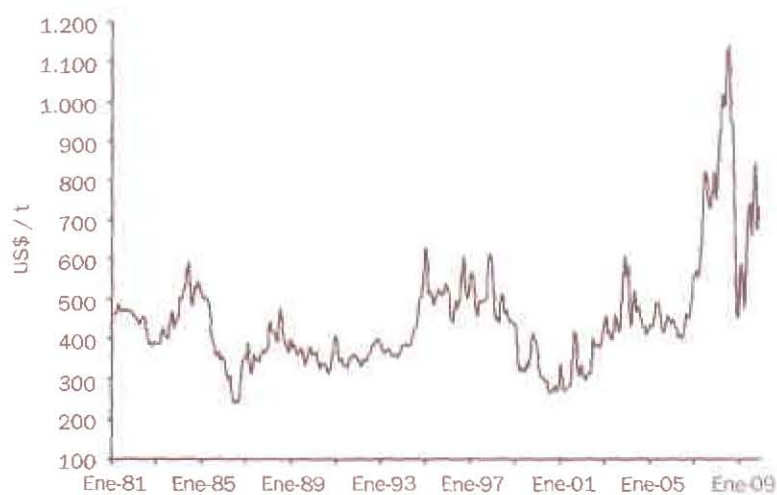
Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

» Figura 31. Evolución del precio internacional de la estearina de palma en dólares por tonelada, FOB Malasia
Evolution of the International Price of Crude Palm Stearin in US dollars per ton



Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

» Figura 32. Evolución del precio internacional del sebo fancy blanqueado de EUA en dólares por tonelada, CIF Rotterdam
Evolution of the International Price of US Bleach Fancy Tallow in US dollars per ton



Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

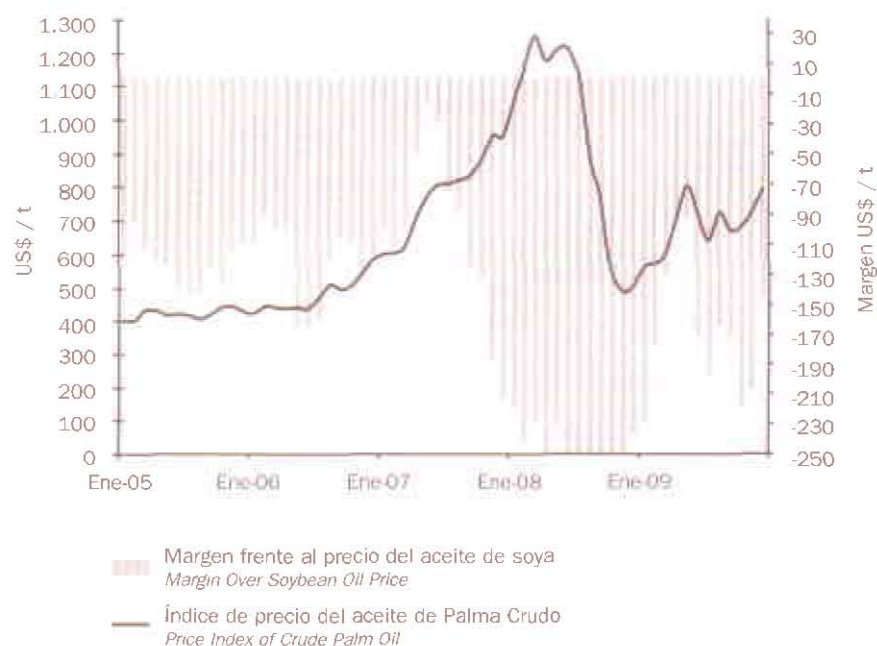
Sección 4.4

Competitividad internacional de precios de los productos de la palma de aceite

International Competitiveness of the Prices of Oil Palm Products

» Figura 33. Precio internacional del aceite de palma crudo y el margen sobre el precio del aceite de soya

International Price of Palm Oil and its Margin over the Price of Soybean Oil

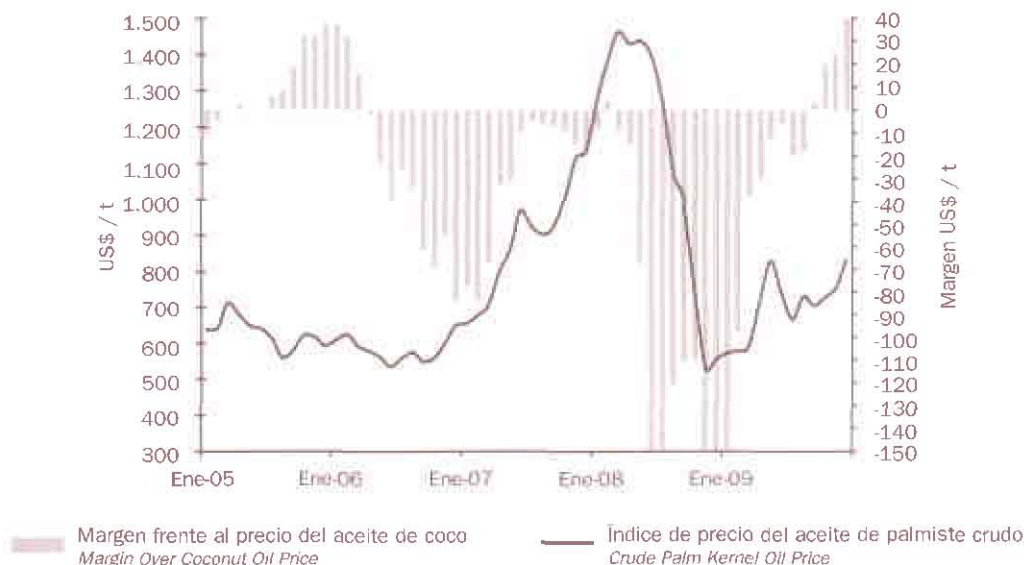


Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Nota / Note: El precio del aceite de palma es CIF Rotterdam, mientras el del aceite de soya es FOB Dutch. / The price of palm oil is based on CIF Rotterdam quotation while that of soybean oil is based on FOB Dutch.

» Figura 34. Precio internacional del aceite de palmiste crudo y el margen sobre el precio del aceite de coco

International Price of Palm Kernel Oil and its Margin over the Price of Coconut Oil



Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Nota / Note: Los precios de los aceites de palmiste y coco son CIF Rotterdam.
The prices of palm kernel oil and coconut oil are CIF Rotterdam.

» Figura 35. Precio internacional de la oleína de palma y el margen sobre el precio del aceite de soja

International Price of Palm Olein and its Margin over the Price of Soybean Oil



Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

Nota / Note: El precio de la oleína de palma es CIF Rotterdam mientras el del aceite de soja es FOB Dutch. / *The price of palm olein is based on CIF Rotterdam quotation while that of soybean oil is based on FOB Dutch.*

» Figura 36. Precio internacional de la estearina de palma y el margen sobre el precio del aceite de sebo fancy blanqueado EU

International Price of Palm Stearin and its Margin over the Price of US Bleach Fancy Tallow



Fuente / Source: Oil World Annual 2010.

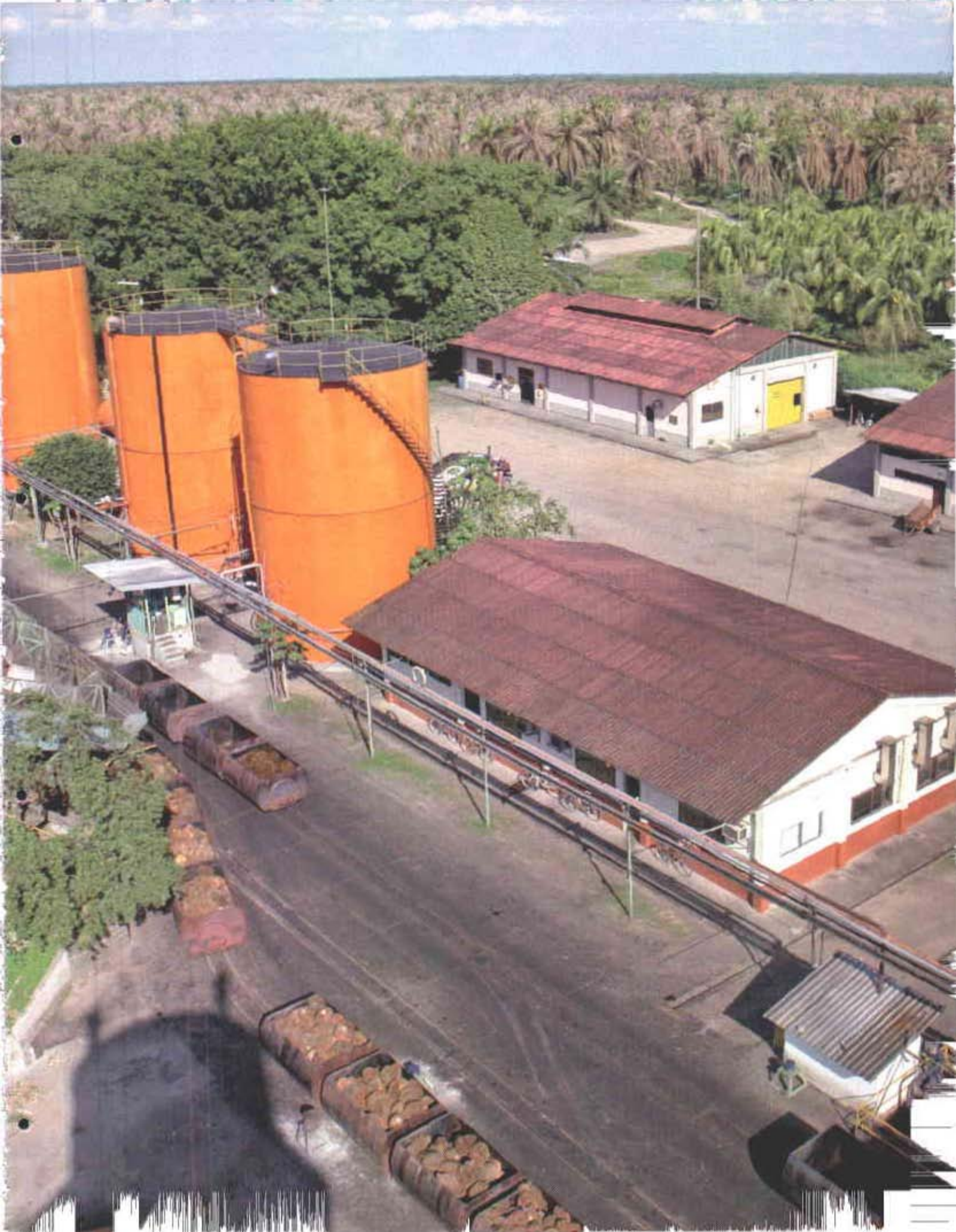
Nota / Note: Los precios de estearina de palma y de sebo son CIF Rotterdam.
The prices of palm stearin and US bleach fancy tallow are CIF Rotterdam

Capítulo 5

Chapter

Producción y precios al consumidor de aceites y grasas en Colombia 2005-2009

*Production and Consumer Prices of Oils and Fats
in Colombia*



Sección 5.1

Producción industrial de aceites y grasas

Industrial Production of Oils and Fats

Tabla 79. Bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas
(En toneladas)

Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain (In tons)

Producto / Product	2005	2006	2007	Var. % Growth rate
I. Aceites y grasas refinados / Domestic Production	633.843	626.978	698.363	11,4
Aceites refinados líquidos / Refined Liquid Oils	367.980	394.419	427.664	8,4
Grasas refinadas sólidas / Refined Solid Fats	265.863	232.559	270.699	16,4
II. Jabones / Soaps	234.476	248.067	241.171	-2,8
Jabón para lavar / Laundry Soap	189.134	191.328	181.591	-5,1
Jabón de tocador / Bath Soap	45.342	56.739	59.580	5,0
III. Alimentos balanceados para animales <i>Balanced Feeds for Animals</i>	4.617.963	3.319.500	3.541.584	6,7
Alimentos balanceados para aves <i>Balanced Feeds for Poultry</i>	3.608.715	2.090.283	2.205.524	5,5
Alimentos balanceados para ganado porcino <i>Balanced Feeds for Swine</i>	501.188	674.066	722.980	7,3
Alimentos balanceados para ganado vacuno <i>Balanced Feeds for Cattle</i>	457.114	492.602	539.549	9,5
Alimentos balanceados para equinos <i>Balanced Feeds for Horses</i>	50.945	62.549	73.531	17,6

Fuente / Source: Cálculos de Fedepalma con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE. / Fedepalma's calculation based on the annual manufacturing survey of DANE.

Tabla 80. Valor de los bienes industriales y de consumo final producidos en la cadena de aceites y grasas (En millones de pesos y dólares)

Value of Industrial and Consumer Goods Produced in the Oils and Fats Chain (In millions of pesos and US dollars)

Subsector	\$	2005	2006	2007	Var. % Growth rate
I. Aceites y grasas vegetales y animales <i>Vegetable and Animal Oils and Fats</i>					
	Col\$	2.125.965	1.369.984	1.786.357	30,4
	US\$	916,1	581,0	757,6	30,4
II. Jabones y preparaciones de limpieza <i>Soaps and Cleaning Products</i>					
	Col\$	3.188.805	638.921	630.075	-1,4
	US\$	1.374,0	271,0	303,2	11,9
III. Alimentos balanceados para animales <i>Balanced Feeds for Animals</i>					
	Col\$	2.390.572	2.361.436	2.687.982	13,8
	US\$	1.030,1	1.001,5	1.293,3	29,1

Fuente / Source: Cálculos de Fedepalma con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE. / Fedepalma's calculation based on the annual manufacturing survey of DANE.

Tabla 81. Valor del consumo intermedio de la producción industrial de la cadena de aceites y grasas (En millones de pesos y dólares)

Value of Intermediate Goods used in the Industrial Production of the Oils and Fats Chain (In millions of pesos and US dollars)

Subsector	\$	2005	2006	2007	Var. % Growth rate
I. Aceites y grasas vegetales y animales <i>Vegetable and Animal Oils and Fats</i>					
	Col\$	1.553.449	1.582.667	1.805.920	14,1
	US\$	669,4	671,2	868,9	29,5
II. Jabones y preparaciones de limpieza <i>Soaps and Cleaning Products</i>					
	Col\$	1.525.262	1.710.950	1.994.543	16,6
	US\$	657,2	725,6	959,7	32,3
III. Alimentos balanceados para animales <i>Balanced Feeds for Animals</i>					
	Col\$	1.991.917	2.366.992	2.666.120	12,6
	US\$	858,3	1.003,8	1.282,8	27,8

Fuente / Source: Cálculos de Fedepalma con base en la Encuesta Anual Manufacturera del DANE. / Fedepalma's calculation based on the annual manufacturing survey of DANE.

Sección 5.2

Precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones *Consumer Prices of Vegetable Oil, Margarines and Soaps*

Tabla 82. Precios promedio mensual del aceite vegetal en mercados mayoristas

(En pesos por 1000 cc)

Average Monthly Wholesale Prices of Vegetable Oil (In pesos per 1000 cc)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Gr. Rate
2005	3.308	3.245	3.228	3.176	3.179	3.146	3.112	3.052	2.984	2.905	2.880	2.819	3.086	-9,7
2006	2.793	2.772	2.790	2.882	2.906	2.909	2.939	2.978	3.021	3.040	3.041	3.046	2.926	-5,2
2007	3.147	3.321	3.528	3.534	3.592	3.664	3.635	3.628	3.612	3.634	3.670	3.896	3.572	22,1
2008	4.053	4.393	4.603	4.673	4.817	4.902	4.922	4.902	4.822	4.778	4.633	4.596	4.674	30,9
2009	4.570	4.504	4.522	4.569	4.588	4.627	4.630	4.597	4.553	4.456	4.456	4.313	4.532	-3,0

Fuente / Source: Corporación Colombia Internacional. Sistema de información de precios del sector agropecuario, Sipsa. Precios reportados en los siguientes mercados mayoristas del país: Armenia, Barranquilla, Barranquillita, Bucaramanga, Cali, Bogotá-Corabastos, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Bogotá-Paloquemao, Pereira, Villavicencio. / Corporación Colombia Internacional. Price information system of the agricultural sector Sipsa. Reported prices from the following wholesale markets: Armenia, Barranquilla, Barranquillita, Bucaramanga, Cali, Bogotá-Corabastos, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Bogotá-Paloquemao, Pereira, Villavicencio.

Nota / Note: Hasta el Anuario 2005 los datos correspondían a la actualización con el ipc de aceites de los precios promedio al por menor del aceite vegetal reportados por el DANE. A partir del Anuario 2006, se calcula el promedio de los precios mayoristas de aceite vegetal reportados por la cci para los últimos 5 años. / Until the 2005 Yearbook, the average retail price of the vegetable oil reported by DANE was updated with the oils consumer price index. Since the 2006 Yearbook, the average monthly price of vegetable oil of the last 5 years is calculated using the wholesale price reported by the cci.

Tabla 83. Índice de Precios al Consumidor (IPC) de los aceites en Colombia (Diciembre 2008 = 100)

Consumer Price Index of Oils in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Growth Rate
2005	68	68	68	67	67	67	66	66	66	65	65	64	-7,2
2006	83	83	83	82	83	83	85	86	87	87	87	87	5,4
2007	69	71	72	72	73	73	73	73	74	75	77	81	21,2
2008	84	90	92	96	98	99	99	99	99	99	100	100	23,1
2009	100	100	100	100	101	102	102	103	102	101	99	99	-1,1

Fuente / Source: DANE.

» Figura 37. Evolución de los IPC nacional y de aceites, y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)

Evolution of the National Consumer Price Index, the Oils Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)



Tabla 84. Precios promedio mensual de margarina en mercados mayoristas

(En pesos por 250 gramos)

Average Monthly Wholesale Prices of Margarine (In pesos per 250 grams)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average	Var. % Gr. Rate
2005	5.295	5.323	5.343	5.342	5.326	5.435	5.595	5.574	5.533	5.385	5.370	5.448	5.414	4,8
2006	5.515	5.503	5.467	5.466	5.440	5.425	5.325	5.151	5.059	4.990	4.871	4.857	5.256	-2,9
2007	4.992	5.222	5.495	5.566	5.580	5.727	5.789	5.986	6.063	6.109	6.148	6.354	5.753	9,5
2008	6.495	6.919	7.180	7.304	7.384	7.535	7.662	7.664	7.695	7.863	7.857	7.824	7.448	29,5
2009	7.808	8.093	8.136	8.373	8.430	8.307	8.360	8.274	8.317	8.377	8.368	8.363	8.267	11,0

Fuente / Source: Corporación Colombia Internacional. Sistema de información de precios del sector Agropecuario, Sipsa. Precios reportados en los siguientes mercados mayoristas del país: Armenia, Bucaramanga, Cali, Bogotá-Corabastos, Ibagué, Manizales, Bogotá-Paloquemao, Pereira y Villavicencio. / Corporación Colombia Internacional. Price information system of the agricultural sector Sipsa. Reported prices from the following wholesale markets: Armenia, Bucaramanga, Cali, Bogotá-Corabastos, Ibagué, Manizales Bogotá-Paloquemao, Pereira, Villavicencio.

Nota / Note: Hasta el Anuario 2005 los datos correspondían a la actualización con el IPC de aceites de los precios promedio al por menor del aceite vegetal reportados por el DANE. A partir del Anuario 2006, se calcula el promedio de los precios mayoristas de aceite vegetal reportados por la CCI para los últimos 5 años. / Until the 2005 Yearbook, the average retail price of the vegetable oil reported by DANE was updated with the oils consumer price index. Since the 2006 Yearbook, the average monthly price of vegetable oil of the last 5 years is calculated using the wholesale price reported by the CCI.

Tabla 85. Índice de Precios al Consumidor (IPC) de las grasas en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index of Fats in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Growth Rate
2005	71	72	72	72	73	74	74	72	73	73	73	71	1,1
2006	72	72	70	69	69	67	65	66	65	66	66	67	-5,7
2007	68	70	71	72	74	75	75	75	75	76	79	80	19,6
2008	83	88	90	94	96	96	97	97	98	98	100	100	24,4
2009	102	103	103	103	104	104	104	104	104	104	104	104	4,0

Fuente / Source: DANE.

» Figura 38. Evolución de los IPC nacional y de grasas, y del índice de precio del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)
Evolution of the National Consumer Price Index, the Fats Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)

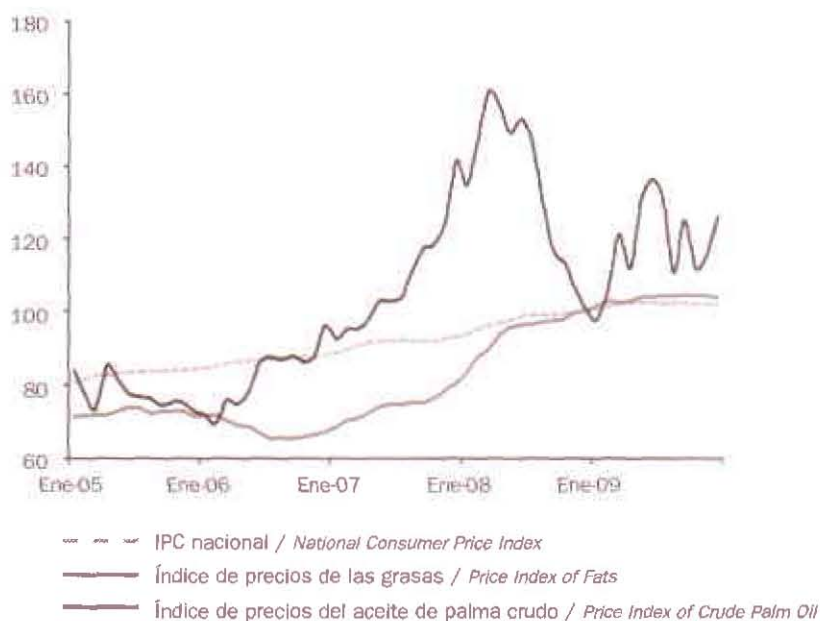


Tabla 86. Índice de Precios al Consumidor (IPC) de jabón de lavar en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index of Bar Soap in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Growth Rate
2005	81	81	81	81	81	80	81	81	81	81	82	81	-0,3
2006	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	1,4
2007	83	83	83	83	83	84	84	84	84	85	87	88	6,5
2008	88	89	89	90	92	93	94	96	98	98	99	100	13,9
2009	101	101	101	102	103	103	103	103	103	103	104	104	4,4

Fuente / Source: DANE.

» Figura 39. Evolución de los IPC nacional y de jabón de lavar, y del índice de precios al productor del aceite de palma crudo (Diciembre 2008 = 100)
Evolution of the National Consumer Price Index, the Bar Soap Consumer Price Index and the Producer Price Index of Crude Palm Oil (December 2008 = 100)



Capítulo 6

Chapter

Principales indicadores macroeconómicos
en Colombia 2005-2009

Key Macroeconomic Indicators in Colombia



Tabla 87. Índice de Precios al Consumidor en Colombia (Diciembre 2008 = 100)
Consumer Price Index in Colombia (December 2008 = 100)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Var. % Growth Rate
2005	81	82	82	83	83	83	83	83	84	84	84	84	4,9
2006	85	85	86	86	86	87	87	87	88	87	88	88	4,5
2007	89	90	91	91	92	92	92	92	92	92	92	93	5,7
2008	94	95	96	97	98	98	99	99	99	99	100	100	7,7
2009	101	101	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	2,0

Fuente / Source: DANE.

Tabla 88. Tasa de inflación anual y mensual (En porcentaje)
Annual and Monthly Inflation Rate (In percent)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	0,8	1,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	4,9
2006	0,5	0,7	0,7	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	-0,1	0,2	0,2	4,5
2007	0,8	1,2	1,2	0,9	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,5	0,5	5,7
2008	1,1	1,5	0,8	0,7	0,9	0,9	0,5	0,2	-0,2	0,4	0,3	0,4	7,7
2009	0,6	0,8	0,5	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	2,0

Fuente / Source: DANE.

» Figura 40. Tasa de inflación anual (En porcentaje)
Annual Inflation Rate (In percent)

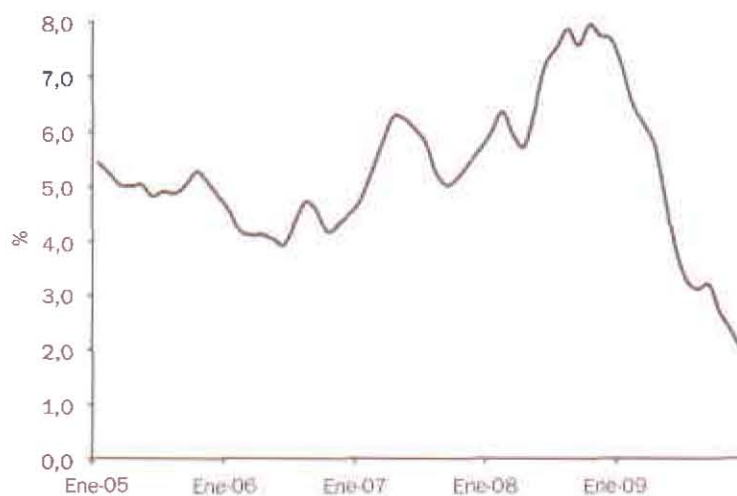


Tabla 89. Tasa de Cambio Representativa del Mercado (En pesos por dolar)

Market Representative Foreign Exchange Rate (In pesos per US dollar)

Promedio de / Average of													
Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
2005	2.363	2.340	2.354	2.350	2.339	2.332	2.323	2.306	2.295	2.293	2.280	2.279	2.321
2006	2.274	2.256	2.262	2.334	2.418	2.542	2.512	2.390	2.399	2.364	2.290	2.261	2.358
2007	2.237	2.228	2.201	2.145	2.008	1.924	1.951	2.058	2.117	2.003	2.048	2.014	2.078
2008	1.981	1.903	1.847	1.796	1.778	1.712	1.783	1.844	2.066	2.289	2.329	2.253	1.966
2009	2.253	2.514	2.477	2.379	2.230	2.090	2.053	2.019	1.981	1.905	1.974	2.016	2.156

Fuente / Source: Banco de la República.

» Figura 41. Tasas anualizadas de devaluación nominal y de inflación (En porcentaje)

Annualized Nominal Devaluation against Annualized Inflation Rate

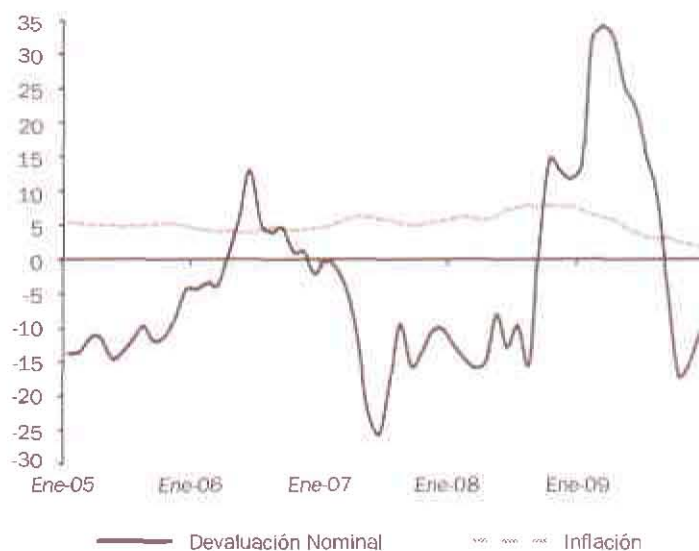


Tabla 90. Índice de la tasa de cambio real efectivo (FMI)

Effective Real Exchange Rate Index (FMI)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2005	112	111	111	110	109	107	107	108	106	105	104	104
2006	105	104	104	111	112	120	117	111	111	110	107	106
2007	104	104	102	101	93	90	92	99	100	96	100	98
2008	97	93	92	90	89	85	89	91	100	105	104	103
2009	102	112	115	107	103	97	96	95	94	91	96	

Fuente / Source: Banco de la República.

Nota / Note: Se refiere al Índice de Tipo de Cambio Real (base 1994=100) calculado para el peso colombiano frente a las monedas de 18 países miembros del FMI. Utiliza el IPC para todos los países (Fuente FMI). / Refers to the effective real exchange rate of the Colombian Peso (1994=100) vis-a-vis the currencies of 18 member countries of the IMF (Source IMF).

Tabla 91. Índice de la tasa de cambio real (TRM(IPP*/IPP))
Real Exchange Rate Index (EP/P)*

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2005	119	118	118	118	117	116	117	117	119	119	118	118
2006	118	117	116	120	125	130	129	124	123	120	118	118
2007	115	116	116	115	110	107	110	115	119	114	119	117
2008	115	110	108	107	107	103	109	110	119	121	119	115
2009	115	124	122	119	114	110	108	109	109	105	109	109

Fuente / Source: Banco de la República.

Nota / Note: Se refiere al Índice de Tipo de Cambio Real (dic.1994=100) calculado multiplicando la tasa de cambio nominal por la relación entre el Índice de Precios al Productor Externo (IPP*) ponderado por los 20 principales socios comerciales de Colombia y el Índice de Precios al Productor Doméstico (IPP). / Refers to the Real Exchange Rate Index (Dec. 1994=100) calculated by multiplying the nominal exchange rate with the ratio of the foreign Producer Price Index (PPI*). In this case, the foreign PPI is a weighted average of the price levels of Colombia's 20 main trading partners.

» **Figura 42. Tendencia de los índices de tasa de cambio real (1994=100)**
Trend of the Real Exchange Rate Indices

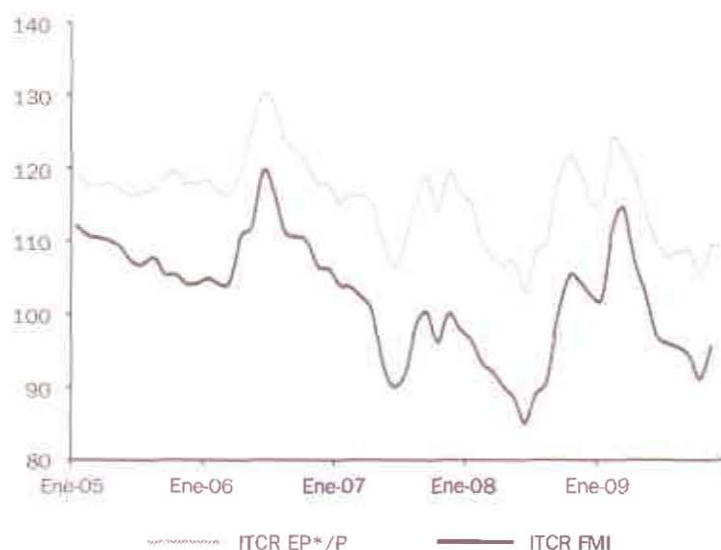


Tabla 92. Tasas de interés de captación (En porcentaje)
Deposit Rates (In Percent)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
2005	7,7	7,4	7,3	7,3	7,2	7,2	7,1	7,0	6,8	6,5	6,4	6,3	7,0
2006	6,1	6,0	6,0	5,9	6,0	6,1	6,5	6,4	6,4	6,4	6,7	6,8	6,3
2007	6,8	6,8	7,5	7,5	7,6	8,0	8,3	8,5	8,9	8,6	8,7	9,0	8,0
2008	9,1	9,3	9,6	9,8	9,6	9,8	9,6	10,0	9,9	10,0	10,1	10,1	9,7
2009	9,7	9,0	8,2	7,1	6,2	5,5	5,2	5,1	4,9	4,4	4,4	4,1	6,2

Fuente: Banco de la República con información suministrada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Nota / Note: Corresponde a las tasas de interés promedio mensual de los Certificados de Depósito a Término (CDT) a 90 días. / Corresponds to the monthly average interest rates of the 90-day Fix Term Certificates of Deposits.

Tabla 93. Tasas de interés de colocación (En porcentaje)

Loan Rates (In percent)

Año Year	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Average
2005	15,0	15,2	15,0	15,2	14,7	14,5	15,1	14,7	14,6	13,7	13,8	13,3	14,6
2006	13,4	13,6	13,6	12,9	12,3	12,1	12,3	12,8	13,1	12,7	12,9	13,0	12,9
2007	12,9	13,4	13,9	14,5	14,8	15,3	16,2	16,4	16,8	16,8	16,8	16,6	15,4
2008	16,6	16,6	16,9	17,6	17,2	17,1	17,1	17,3	17,4	17,1	17,8	17,7	17,2
2009	17,3	16,6	15,8	14,5	13,1	12,5	11,9	11,6	11,5	11,1	10,3	9,9	13,0

Fuente: Banco de la República con información suministrada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Nota / Note: Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario, y tesorería para los días hábiles del mes. / Weighted average of the interest rates charged on consumer, preferential, ordinary and treasury loans.

» Figura 43. Margen de intermediación financiero en Colombia (En puntos porcentuales)
Financial Spread in Colombia (In percentage points)



Tabla 94. Producto Interno Bruto (En millones de pesos) 1/
(In millions of pesos)

Total 2/

Año / Year	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Total
2005	5.397.888	5.465.851	5.295.146	5.341.669	21.500.554
2006	5.475.347	5.484.068	5.832.046	5.539.852	22.331.313
2007	5.643.388	5.726.506	5.898.899	5.939.047	23.207.840
2008	5.882.378	6.032.299	5.986.660	5.902.847	23.804.184
2009	5.908.149	6.005.316	6.070.813	6.066.903	24.051.181

Agropecuario / Agricultural and Livestock

Año / Year	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Total
2005	5.168.336	5.237.317	5.059.765	5.105.691	20.571.109
2006	5.278.517	5.263.262	5.421.956	5.378.467	21.342.202
2007	5.382.986	5.462.759	5.635.325	5.670.814	22.151.884
2008	5.618.129	5.768.212	5.726.507	5.639.334	22.752.182
2009	5.638.569	5.738.122	5.795.510	5.790.618	22.962.819

Agrícola / Agricultural

Año / Year	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Total
2005	3.173.034	3.214.697	3.016.168	3.032.144	12.436.043
2006	3.138.246	3.151.181	3.244.619	3.171.527	12.705.573
2007	3.171.625	3.263.917	3.389.766	3.388.162	13.213.470
2008	3.305.341	3.379.332	3.361.271	3.269.406	13.315.350
2009	3.228.799	3.320.848	3.416.422	3.413.866	13.379.935

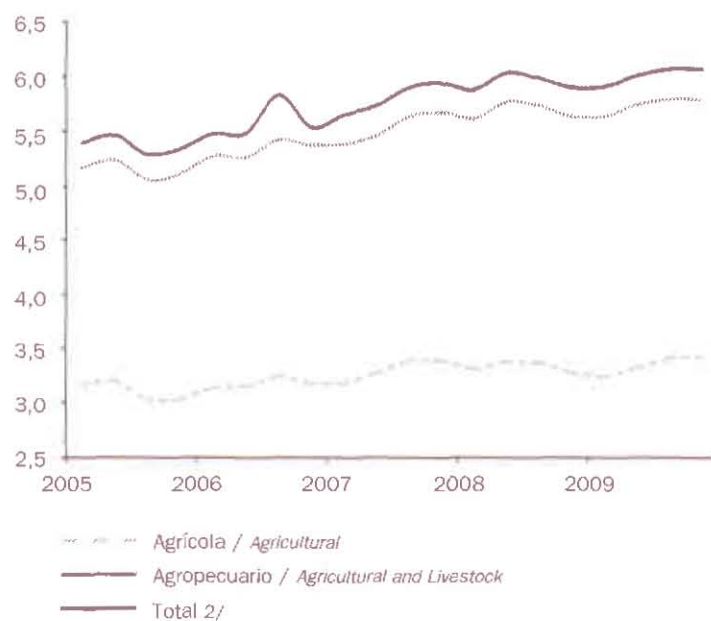
Fuente / Source: DANE.

Nota / Note:

1/ En precios constantes de 2000. / In Constant Prices of 2000.

2/ Agropecuario, silvicultura, caza y pesca. / Agricultural and Livestock, Silviculture, Hunting and Fishing.

» Figura 44. Tendencia trimestral del Producto Interno Bruto 1/
Quarterly trend of the Domestic Gross Product



Nota / Note:

1/ En precios constantes de 2000. / In Constant Prices of 2000.

2/ Agropecuario, silvicultura, caza y pesca.

Agricultural and Livestock, Silviculture, Hunting and Fishing.

Edición general

Planeación y Desarrollo Sectorial

Álvaro Silva Carreño
Yanira Espinosa Pérez
Juan Carlos Hernandez Cerón
Andrés Niño Garzón
Mariana Pinzón Caicedo

Coordinación editorial

Patricia Bozzi Ángel

Diseño y diagramación



ACE - Alianza en Comunicación Empresarial Ltda.

aceltda@teimex.net.co

Impresión

Javegraf

Publicación cofinanciada por

Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Fedepalma

Carrera 10 A No. 69 A - 44
PBX: (57-1) 3138600 Fax: (57-1) 2113508
www.fedepalma.org
Bogotá, D.C. - Colombia
Agosto 2010

Se terminó de imprimir en los talleres de Javegraf el 23 de agosto de 2010, en Bogotá, Colombia



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
Fedepalma
Carrera 10 A No. 69 A - 44 PBX: (1) 313 8600
e-mail: info@fedepalma.org
www.fedepalma.org
Bogotá, D.C. Colombia