

Palma de aceite se destaca como sector de clase mundial

La “Ola Agro” del programa de Transformación Productiva tiene el objetivo de darles carácter de “clase mundial” a cuatro sectores agropecuarios y agroindustriales del país. Entre ellos, el de palma, aceites y grasas vegetales, y biocombustibles.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos, junto con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, y el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo, lanzó la “Ola Agro” del Programa de Transformación Productiva, el pasado 23 de febrero, con la presentación de los planes de desarrollo de cuatro sectores agropecuarios y agroindustriales, que van camino a convertirse en sectores de Clase Mundial.

La iniciativa, contará inicialmente con recursos por \$3.000 millones para cuatro subsectores: palma, aceites y grasas vegetales; chocolatería y confitería; carne bovina, y camaronicultura y busca, principalmente, impulsar la reactivación del campo colombiano.

Tanto el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural como el presidente Santos, en el marco del lanzamiento, coincidieron en señalar que un subsector de gran importancia dentro de la ‘Ola Agro’ es el de palma, aceites y grasas vegetales, siendo su objetivo aumentar y mejorar la productividad de las áreas sembradas con palma de aceite y reducir los costos de producción.

El Presidente Santos resaltó que el propósito es incrementar las hectáreas sembradas en palma de aceite de 370 mil a 480 mil en cuatro años, lo que permitirá generar 65 mil empleos estables dentro del sector agropecuario.

“Con los \$3.000 millones buscamos conformar un equipo del más alto nivel –una gerencia de primera– que ponga a funcionar los planes de negocios de los cuatro sectores”, explicó el Mandatario.

Los otros tres sectores escogidos

También se encuentra el subsector de la chocolatería y confitería, negocio que cuenta con experiencia exportadora y con mercados consolidados avalados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el que se estima un crecimiento anual del 10%, con “la expectativa de consolidar este sector colombiano como un líder regional”, indicó Santos.

Así mismo, con este plan de negocios, el Gobierno busca aumentar en 50% las exportaciones del subsector, de manera que las ventas alcancen los 380 millones de dólares al año, con lo que se generarán más de 25 mil puestos de trabajo.

En lo que se refiere a carne de bovino, el desafío del Gobierno es posicionar a Colombia en el mercado mundial, con una amplia variedad de productos cárnicos.



En la foto aparecen de izquierda a derecha, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, el Presidente de Fedebiocombustibles, el Presidente de Asograsas, el Gerente General del Programa de Transformación Productiva y el Viceministro de Desarrollo Empresarial.

Entre las acciones implementadas para fortalecer la producción de carne en el país se destacan: el cumplimiento de la normativa sanitaria internacional, incrementar la oferta de carne de más calidad a menor costo, mejorar las condiciones productivas y aumentar el consumo per cápita de carne de res.



El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, durante su intervención, destacó al sector de la palma de aceite y ratificó el compromiso del Gobierno con éste.



El Presidente Santos precisó que el programa busca, entre otros, aumentar y mejorar la productividad de las áreas sembradas con palma de aceite.

Finalmente el Presidente Santos destacó el impulso que tendrá la acuicultura nacional con el plan de negocios para el subsector de la camaricultura, cuya orientación es posicionar la producción de camarón colombiano en el ámbito mundial.

El Jefe de Estado indicó que “todas estas líneas de acción van encaminadas a hacer del agro colombiano una locomotora competitiva que ande a todo vapor”, al tiempo que resaltó que los planes de negocio del programa ‘Ola Agro’ son ejemplo de trabajo conjunto entre los sectores público y privado de Colombia.

A su turno, el ministro Díaz-Granados destacó que hay cuatro líneas de trabajo transversales a los cuatro sectores, en las que se concentrarán muchos de los esfuerzos: normatividad, promoción internacional, infraestructura, y mejoramiento del recurso humano.

Palma, Aceites & Grasas Vegetales y Biocombustibles, un sector que impulsa al país

A su vez, Carlos Alberto Mateus Hoyos, Gerente privado del sector Palma, Aceites & Grasas Vegetales y Biocombustibles en el marco del programa de Transformación productiva (PTP), destacó que precisamente este programa es el punto de partida para la construcción colectiva del sector.

El ejecutivo señaló en su presentación que “La demanda de grasas y aceites tiene una tendencia creciente, en relación directa con la mejora del ingreso de los consumidores en los países más poblados del mundo y con la consolidación de nuevos usos alimentarios e industriales.

En Colombia el cultivo de la palma y la producción industrial son sostenibles y, hoy estamos en capacidad de certificarlo”.

El país atraviesa por una coyuntura inesperada, la problemática

fitosanitaria y la caída de productividad por efecto de la ola invernal, que generaron escasez en el mercado nacional y ponen al descubierto la fragilidad de la estructura del sector agrícola, el desbalance productivo por regiones, la fragmentación en la producción, la dispersión geográfica y la agresividad de los mercados externos, potencializada por la ilegalidad de importaciones y distribución que hacen necesario el ejercicio de revisión y redefinición como cadena: como un verdadero sector.

“Nuestra aspiración como sector es que la cadena colombiana de los productos de la palma de aceite sea reconocida como líder por su competitividad y sostenibilidad.

Hemos decidido atacar temas de fondo pero que no permiten dilación, el primero es la alineación de estructuras, herramientas y voluntades así como de los instrumentos de apoyo, el segundo es el desarrollo de un modelo logístico y de infraestructura adecuado con las proyecciones del sector, el tercero, el desarrollo de los programas de formación del capital humano orientados a la innovación y la promoción de la investigación y el desarrollo de nuevos productos”.

“Se requiere solucionar temas críticos: la atención inmediata y decidida a la emergencia fitosanitaria, el ataque frontal a la ilegalidad, (estamos siendo golpeados por la competencia ilegal, el lavado de activos y el contrabando, en una escala que requiere de una decidida e integral intervención del Estado) y la necesidad de fortalecer la generación de las energías limpias de palma, que por definición son social y ambientalmente sostenibles, para que también lo sean económicamente”, concluyó.