

Buenos resultados de la evaluación de Colciencias

Good Results of the Colciencias Evaluation

FEDEPALMA

La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) logró en 2019 el reconocimiento de Colciencias como centro de investigación, otorgado por cinco años, mediante la Resolución 1538 del 2 de octubre. Además, en la convocatoria 833, también fueron reconocidos cinco grupos de investigación del Centro (1 calificado como A, 2 calificados como C y 2 reconocidos).

El proceso de evaluación por Colciencias incluyó compilación de datos y revisión de diferentes dimensiones:

1. Estrategia (misión y planificación estratégica).
2. Interrelaciones (vínculos y alianzas con otros actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación).

3. Recursos (humanos, financieros y de infraestructura).
4. Resultados (productos y proyectos de Investigación y Desarrollo).

La resolución de reconocimiento basada en la evaluación de pares expertos, destaca entre otros, que:

- La estrategia de trabajo es coherente y pertinente y las actividades que realizan están acordes con las líneas de investigación definidas y el objeto social del centro enfocado en el desarrollo de cinco objetivos estratégicos.
- Se evidencia madurez en la consolidación que ha permitido desarrollar estrategias de

trabajo y temas de importancia para los cultivadores y el gremio de los palmicultores.

- El Centro realiza actividades conjuntas con otros centros de investigación de entidades nacionales e internacionales, lo que permite contar con un buen nivel de interrelación con los demás actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del sector público y privado.
- El Centro cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus actividades de investigación.
- Los investigadores cuentan con trayectoria y formación específica en las líneas de investigación de la entidad, lo que se refleja en la producción de nuevo conocimiento y el desarrollo de proyectos de investigación.

- Los recursos financieros han permitido el sostenimiento a través de los años, y se resalta la incursión en prestación de servicios para su sostenibilidad a largo plazo.
- Los productos de generación del nuevo conocimiento corresponden al 30 % de toda la producción del Centro.
- Los productos de apropiación social y fortalecimiento a la investigación son muestra del trabajo articulado entre sus actividades y el objeto misional.
- Las publicaciones científicas demuestran su contribución al sector agropecuario.

Este reconocimiento muestra que con Cenipalma como aliado, el sector palmicultor puede estar seguro de poder enfrentar los diferentes retos y desafíos y mirar con optimismo el futuro.